

**PLAN DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN DE CONSERVAS EN CONFITURA
DE UCHUVAS A TAILANDIA.**

**BUSINESS PLAN FOR THE EXPORT OF CANNED UCHUVAS CONFITURE TO
THAILAND**

AUTORES:

LUISA FERNANDA LÓPEZ JAMAICA

JUAN SEBASTIÁN ARCE RODRIGUEZ

NICOLAS ESTEBAN CALDERON LOPEZ

NEGOCIOS INTERNACIONALES

UNICOC

ASESORES:

VIKTORIYA ANDREEVA

OLGA LUCIA ARCILA REAL

Resumen

La presente investigación fue realizada por estudiantes del Colegio Administrativo de la Universidad Colegios de Colombia UNICOC del programa de Negocios Internacionales. Esta tiene como fin formular un plan de negocios para la exportación de Uchuva colombiana en presentación de conserva, que permita conocer la viabilidad de exportación con destino a Tailandia.

Dentro de la metodología se hizo uso de estudios cuantitativos, primarios y secundarios de fuentes oficiales. En esta investigación se pretende analizar la oferta colombiana de las conservas de confitura de uchuva como también la demanda y potencial importador de la misma en el mercado tailandés.

Teniendo en cuenta el nivel de aceptación que tiene Tailandia frente a la entrada de importaciones de productos en los cuales su componente principal sea fruta, como también el consumo de las mismas, se realiza un plan de exportación el cual permita llevar el producto hasta Bangkok para su comercialización y consumo.

El proyecto se centra en la producción, comercialización y exportación de la uchuva colombiana en presentación de conserva en confitura, con esto se identifican los análisis de mercado, técnico, administrativo y legal y financiero para la realización de este.

Palabras Clave: Uchuva, Conserva, Fruta colombiana, Exportación, Tailandia.

Abstract

This research was carried out by students of the Administrative College of the Universidad Colegios de Colombia UNICOC of the International Business program. The purpose of this is to formulate a business plan for the export of Colombian gooseberry in preserved presentation, which allows to know the export viability to Thailand.

Within the methodology, use was made of quantitative, primary and secondary studies from official sources. This research aims to analyze the Colombian supply of canned gooseberry jam as well as the demand and potential import of the same in the Thai market.

Taking into account the level of acceptance that Thailand has regarding the entry of imports of products in which its main component is fruit, as well as their consumption, an export plan is made which allows the product to be taken to Bangkok to its commercialization and consumption.

The project focuses on the production, marketing and export of Colombian cape gooseberry in preserved jam presentation, with this, the market, technical, administrative and legal and financial analyzes are identified to carry it out.

Key Words: Cape Gooseberry, Preserves, Colombian Fruit, Export, Thailand.

Introducción

La comercialización dirigida al continente asiático por parte de países latinoamericanos parece ser desequilibrada debido a las diferentes ventajas competitivas, especialmente en la mano de obra, que se desarrollan en los diferentes continentes; sin embargo, en un contexto actual de mercados globalizados esto representa una oportunidad para incrementar la participación internacional con diferentes valores agregados.

Colombia cuenta con más de 114 millones de hectáreas en donde la agricultura es parte significativa del desarrollo económico y cultural del país, el 43,8% del territorio lo equivalente a 50.102.269 hectáreas, estas están destinadas para ocupaciones pecuarias (38%), agrícolas (4%), bosques (4,4%) y otros usos. En la ocupación agrícola el área sembrada y cosechada de frutales representa 505.770 hectáreas y 377.958 hectáreas respectivamente. (DANE, junio, 2020).

La uchuva ha sido cultivada en departamentos como Boyacá, Cundinamarca y Antioquia, la cual en el año 1999 se cultivaban 267 hectáreas, para el año 2003 se cultivaron 534 hectáreas y para el año 2019 fueron cultivadas 1.395 hectáreas representando un incremento de 593% durante los últimos 20 años. (Zarate,2020, p.17).

Hace décadas que la uchuva colombiana no era tenida en cuenta dentro de los productos de exportación, sin embargo, en los últimos años se ha convertido en un producto apetecido por el mercado extranjero debido a su alto valor alimenticio

y

su

exoticidad.

Las propiedades físicas y nutricionales de la uchuva son un potencial para ser un distintivo en los comercios internacionales, en beneficio del consumidor, la aplicación de innovación y la diversificación en la industria nacional se pretende ofrecer un producto con mejores cualidades y valor agregado, de manera que se construye un plan de negocios en donde se plantea la transformación de la uchuva (*Physalis peruviana*) en una conserva de confituras para la exportación hacia el mercado tailandés.

El objetivo de la exportación de la uchuva en conserva de confitura, aparte de reconocer la potencialidad del mercado tailandés para la aceptación de este, también es aprovechar los beneficios que esta brinda a la salud ya que posee una gran cantidad de vitaminas y minerales como lo son la vitamina C, vitamina A, fenoles y minerales como calcio, hierro y fósforo, permitiendo que sea un potencial anticancerígeno, purificador de la sangre, reductor de radicales libres, entre otros. (Peña Correa, Cortes Rodríguez, & Gil González, 2013)

La uchuva requiere condiciones específicas de una fruta tropical para su producción por lo que se convierte en una ventaja que pocos países tengan las cualidades necesarias para el desarrollo de esta fruta, Colombia cuenta con una condición geográfica y agroclimática privilegiada la cual es favorable para el cultivo y producción de la uchuva. Es así, como esta idea de negocio representa una gran oportunidad para que la uchuva colombiana pueda ser reconocida a nivel mundial, generando competitividad en el mercado exterior y también genere rendimientos en

cuestión de calidad con las diferentes empresas locales. Siendo Tailandia uno de los principales países en vía de desarrollo en la región asiática, se prevé que este sea uno de los que impulse el desarrollo de productos en el sudeste asiático.

Diseño metodológico

Se realiza la inspección sistemática de estudios primarios y secundarios encontrados en fuentes oficiales, bibliotecas virtuales y repositorios que permitieron el desarrollo de la investigación aportando información relevante y el estado actual de la comercialización de la uchuva y el sector de la confitura de frutas.

La primera evaluación de fuentes se realizó en las páginas oficiales de las diferentes agencias gubernamentales como lo son Procolombia y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) que promueven las exportaciones colombianas permitiendo así obtener datos y estadísticas sobre la comercialización de la uchuva (*Physalis peruviana*) y de la página internacional Central Intelligence Agency (CIA) para obtener información sobre el estado económico y población de Tailandia.

Siguiendo el diseño del plan de negocios del libro de Innovación Empresarial de Rodrigo Varela, para llevar a cabo el desarrollo del objetivo específico 1 se realiza un Análisis de mercado que comprende:

- Análisis del sector y de la compañía (análisis nacional y análisis país destino)
- Análisis del mercado propiamente dicho (producto, clientes, competencia y tamaño del mercado global)
- Plan de mercadeo (estrategia de precio, estrategia de venta, estrategia promocional, estrategia de distribución y táctica de ventas)

Para el desarrollo del objetivo específico 2 se realiza un Análisis técnico que comprende:

- Análisis del producto
- Facilidades
- Equipos y maquinaria
- Distribución de espacios
- Plan de producción
- Plan de ventas
- Sistemas de control

Para el desarrollo del objetivo específico 3 se realiza un Análisis administrativo y legal que comprende:

- Grupo empresarial
- Personal ejecutivo
- Organización
- Empleados
- Aspectos legales
- Aspectos de legislación urbana
- Análisis ambiental
- Análisis social

Finalmente, para el desarrollo del objetivo específico 4 se realiza un Análisis de valores personales que comprende:

- Presupuesto de ingresos

- Presupuesto de personal
- Inversión
- Costos
- Gastos
- Punto de equilibrio

ANÁLISIS DE MERCADO

La disminución en la dependencia de commodities, la generación de empleos de calidad, las soluciones hacia las necesidades sociales y la mejora en la competitividad son incentivos para que se tenga en cuenta nuevas oportunidades de mercado como los son los alimentos procesados con elementos propios de la región, por lo que se destaca la uchuva cuya producción se centra en Boyacá y Cundinamarca y dada su aceptación y crecimiento en diferentes mercados europeos, sus nuevas aperturas en Latinoamérica y Asia han permitido que el gobierno genere un mayor interés por estos cultivos e incentive el uso de nuevas tecnologías y medidas sanitarias para estos.

De acuerdo con la organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura en su informe del año 2018, Tailandia es un país con una economía que se destaca por el crecimiento y reducción de pobreza, en donde la agricultura emplea el 35 % de la fuerza laboral y se resalta como un productor de arroz, pescado y mariscos destinados en su mayoría a la exportación. Por lo tanto, Tailandia es un país que se caracteriza por el consumo e importación de productos extranjeros que benefician a la población, cuidando de su salud y bienestar. La uchuva en conserva será un gran producto para este país, debido a que su cultura se destaca por la innovación de recetas con nuevos elementos que llame la atención del consumidor, además Tailandia es un país con bastantes extranjeros que prefieren los productos enlatados importados debido a que es muy escasa la producción local de estos productos.

PRODUCTO/SERVICIO

El producto es Uchuva en conserva, el cual genera grandes beneficios para la salud.

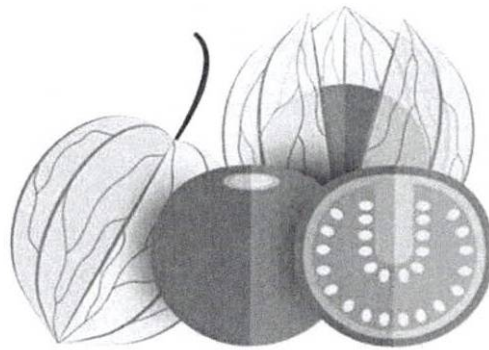
Tipo de conserva: Conserva en confitura

Conserva en confitura: Esta se elabora al cocer la fruta en trozos o mitades en almíbar hasta que este las impregne. El porcentaje de azúcar que debe tener el almíbar varía entre el 65% y el 100% del peso de la fruta que se esté manejando.

Consumidor: Importador Tailandés

Estrategia de precio: \$19.505 COP (Por cada conserva)

Estrategia promocional:



LA CASA DE LA
UCHUVA

Conservando el campo

Fuente: Elaboración propia

TOTAL	33600	33600	33600	33600	33600
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Fuente: Elaboración propia

GRUPO EMPRESARIAL

LUISA FERNANDA LÓPEZ JAMAICA

CEO- Directora Ejecutiva

CHRO- Responsable de Recursos Humanos

CS- Encarga del éxito del cliente

JUAN SEBASTIÁN ARCE RODRÍGUEZ

CFO - Responsable y Director Financiero

CSO - Responsable de ventas - Director Comercial

NICOLAS ESTEBAN CALDERÓN LÓPEZ

COO - Responsable operativo - Director de Operaciones

CMO - Responsable de Marketing - Director de Marketing

OPERARIO

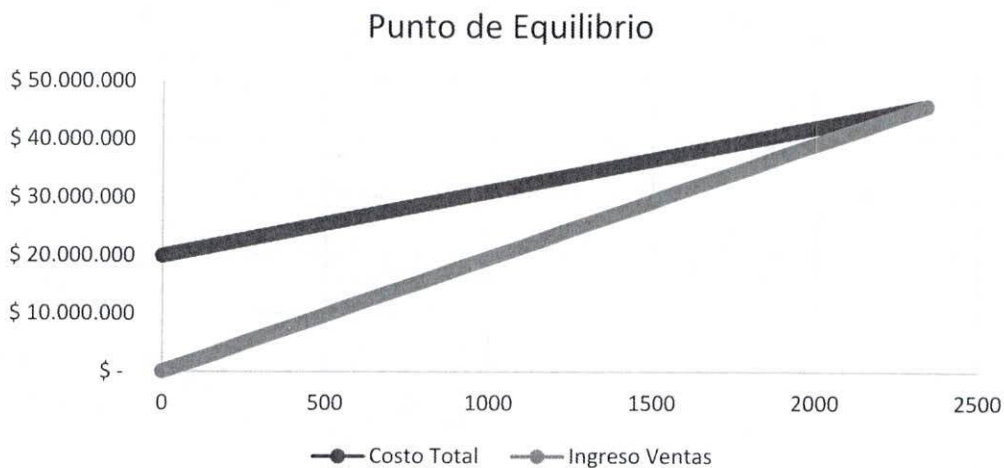
Técnico en "Mecánico de maquinaria industrial"

MEDIO DE TRASPORTE INTERNACIONAL (DFI)

INCOTERM CIF (Cost and Freight)

Empaque y embalaje: enviados en cajas de cartón con divisiones de quince espacios, con esto se contará con una óptima acomodación y protección del producto en el momento del traslado y transporte. Será embalado de a dos en posición de uno sobre otro, asegurados con stretch film el cual es una película plástica que proporciona elasticidad y adherencia para evitar movimientos entre envases. La caja de cartón contiene 30 espacios para conservas de uchuva que serán aseguradas adecuadamente. Estas cajas serán protegidas sobre el pallet con film stretch y esta será asegurada con flejes, esto ayudará a estabilizar la carga evitando movimientos bruscos en el trayecto de la carga, transporte y descarga.

Punto de equilibrio final para viabilidad del proyecto



Punto de equilibrio en Unidades: 2339 unidades

Punto de equilibrio en COP: \$ 45.623.568

CONCLUSIONES

- El gran auge hacia nuevas tendencias de consumo saludable y orgánico le brinda la oportunidad a Colombia de expandir tanto sus relaciones comerciales como su participación en mercados emergentes con productos naturales de la región como lo son las frutas exóticas. La Uchuva, en los últimos ha venido experimentado un aumento frente a sus toneladas de exportación, permitiendo así que más personas tengan acceso a ella pero de todos modos, seguir siendo una fruta desconocida para muchos, razón por la cual se sigue presentando como un producto nuevo y diferente para las culturas extranjeras, lo cual se permitió identificar como una oportunidad clara en su exportación pero no solo como fruto sino como producto procesado para llevar a cabo la creación de conservas de Uchuva.
- Gracias a la variedad de pisos térmicos en los cuales la Uchuva puede cosecharse, se ha aumentado la producción de la misma en los últimos años permitiendo que los cultivadores año a año hagan uso de más hectáreas para cultivo lo que representa una oportunidad creciente para el agro colombiano y la estabilidad económica de la sociedad, puesto que los departamentos que se ven beneficiados con este aumento son Boyacá, Cundinamarca, Nariño y Santander.
- Tailandia es un país que cuenta con una diversidad agrícola que presenta frutas exóticas de todo tipo, su variedad en el clima como también su suelo cultivable lo permite. Así mismo, el consumo de estas ha venido creciendo

año tras año como también la mejora en sus hábitos alimenticios. Cabe resaltar que este es un país que beneficia a todas aquellas importaciones las cuales tengan como producto principal una fruta exótica, es ahí donde se encuentra la oportunidad para las conservas de Uchuva colombiana.

BIBLIOGRAFÍA

- ANALDEX. (2017). *Mercado de la Uchuva*. Obtenido de <https://www.analdex.org/2018/02/26/mercado-de-la-uchuva/>
- ANALDEX. (2019). *Informe de exportaciones de fruta enero - mayo 2019*. Obtenido de <https://www.analdex.org/2019/07/31/informe-de-exportaciones-de-fruta-enero-mayo-2019/>
- ANDI, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. (2019). Obtenido de www.andi.com.co/uploads/ANDI%20%20Balance%20y%20Perspectivas_636882495815285345.pdf
- ASOHOFrucOL. (2017). *Balance del sector Hortifruticultural en 2017*. Obtenido de http://www.asohofrucol.com.co/imagenes/BALANCE_SECTOR_HORTIFRUTICOLA_DICIEMBRE_2017.pdf
- Australian Food and Grocery Council. (2014). *Market Insights: Thailans Barton, Australia: AFGC*.
- Bais, K. . (2016). *Why Thailand is the leading exporter of durian, mangosteen and other tropical fruits*. . Agriculture ans Science Journal. .
- Board of Investment. (2016). *Thailand: Food Industry*. Thailand: BOI.
- Cámara de comercio de Bogotá. (2019). *Balance de la economía de la región Bogotá - Cundinamarca 2019*. . Bogotá: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimientos. .
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2015). *Mermelada: programa de apoyo agrícola y agroindustrial*. Bogotá: Núcleo ambiental S.A.S.
- Cedeño y Montenegro, Pontificia Universidad Javeriana. (2004). *Plan exportador, logístico y de comercialización de uchuva al mercado de Estados Unidos para FRUTEXPOR S.C.I. LTDA*. Obtenido de <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/ingenieria/tesis135.pdf>
- CNV Centro virtual de Negocios. (2018). *Requisitos para exportar frutas desde Colombia: 10 frutas colombianas de mayor consumo*. Obtenido de <https://www.cvn.com.co/requisitos-para-exportar-frutas-desde-colombia/>
- Corredor y Engativá, Universidad Santo Tomás. (2014). *Plan de Negocios para la creación de una comercializadora de Uchuva convencional en fresco en el municipio de Arcabuco, departamento de Boyacá*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/12993/2014engativadiana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- DANE. (2017). *Encuesta Nacional Agropecuaria ENA*. Obtenido de https://www.agronet.gov.co/Lists/Boletin/Attachments/2575/boletin_ena_2017.pdf
- DANE. (2019). *Encuesta Nacional Agropecuaria ENA*.
- DIAN. (2017). *Régimen de Importación y Depósito*. Obtenido de https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/infoconsulta/Estatuto%20Aduanero/5_SIE_Regimen_de_Importacion_y_Deposito_RID.pdf
- Grupo Bancolombia. (2018). *Del campo al mundo: El sector agropecuario en Colombia*. Obtenido de <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/negocios/actualizate/sostenibilidad/sector-agropecuario-en-colombia>
- ICDE Infraestructura Colombiana de Datos Especiales. (2020). *Nota Propiedad Intelectual y Derechos de Autor Colombia*.
- iContainers. (2020). *Incoterm CFR*. Obtenido de <https://www.icontainers.com/es/ayuda/incoterms/cfr/>
- iContainers. (2020). *Transporte marítimo a Tailandia*. Obtenido de <https://www.icontainers.com/es/transporte-maritimo/tailandia/>
- INVIMA. (2020). *Pasos para obtener su Registro Sanitario de Alimentos*. Obtenido de <https://www.invima.gov.co/8-pasos-para-obtener-su-registro-sanitario-de-alimentos>
- Ministerio de Agricultura. (2017). *Agronet: Uchuva*. Obtenido de http://www.agronet.gov.co/Documents/39-UCHUVA_2017.pdf
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2019). *Cadena de la Uchuva. Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales*. Obtenido de <sioc.minagricultura.gov.co/Pasifloras/Documentos/2019-06-30%20Cifras%20sectoriales%20UCHUVA.pdf>
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2013). *Resolución número 003929 del 2013*. Obtenido de Reglamento técnico para frutas y sus productos: <http://extranet.comunidadandina.org/sirt/sirtDocumentos/COOTCR14005.pdf>
- Ministerio de Salud y Protección Social. (1984). *Resolución número 14712 de 1984*. Obtenido de https://www.invima.gov.co/documents/20143/441425/resolucion_14712_1984.pdf/80464d43-e8c0-a520-4734-47c8e53408df
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2013). *Perfil Nacional de consumo de frutas y verduras*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/perfil-nacional-consumo-frutas-y-verduras-colombia-2013.pdf>

Ministerio de Salud y Protección Social. (2020). *Resolución 666 del 2020*.

Ministry of Public Health . (2003). *Jam, Jelly and marmalade in sealed containers*. .
Thailand: MOPH.

Oficina de Información Diplomática. (2019). *Ficha país: Tailandia, Reino de Tailandia*.
Obtenido de
http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/TAILANDIA_FICHA%20PAIS.pdf

Peña Correa, R. F., Cortes Rodríguez, M., & Gil González, J. H. (2013). Estabilidad Físicoquímica y Funcional de Uchuva (*Physalis peruviana* L.) Impregnada a Vacío con Calcio y Vitaminas B9, D y E, Durante el Almacenamiento Refrigerado. *Revista Facultad Nacional de Agronomía Medellín*, 6930.

Perfetti, Balcázar, Hernández y Leibovich. (2013). *Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia*. Obtenido de
https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/61/LIB_2013_Pol%C3%ADticas%20para%20el%20desarrollo%20de%20la%20agricultura_Completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ProChile Oficina Comercial Tailandia. (2016). *Cómo hacer negocios en Tailandia*.
Obtenido de https://www.prochile.gob.cl/wp-content/uploads/2014/03/Tailandia_Como_Hacer_Negocios_2016.pdf

PROCOLOMBIA. (2020). *Frutas exóticas*. Obtenido de <https://procolombia.co/frutas-exoticas-0#:~:text=Colombia%20esta%20entre%20los%20principales,el%20acai%20y%20el%20copoazu>.

PROCOLOMBIA. (2020). *Perfil logístico de exportación a Tailandia*. Obtenido de <https://procolombia.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-tailandia>

PROM PERÚ. (2011). *Guía de Mercado Tailandia*. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/alertas/documento/doc/466288537rad5FF28.pdf>

Rubiano, Álvaro. Universidad de la Salle. (2013). *Manual para la exportación de Uchuva desde Colombia hacia Corea del Sur por vía aérea*. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1118&context=administracion_agronegocios

SciELO. (2014). *Importancia y cultivo de la Uchuva (Physalis Peruviana)*. Obtenido de https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-29452014000100003

- SEA-LAC. (2014). *Thailand: Food Processing Industry*. The Southeast Asia and Latin America Trade Center.
- United Nations Organization. (2018). *Thailand. Food and agriculture*. Food and Agriculture.
- Universidad Cooperativa de Colombia. (2019). *Exportación Uchuvas (Fruta exótica colombiana) Colombia - Canadá*. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/14604/4/2019_exportaci%C3%B3n_uchuvas_fruta.pdf
- Universidad Nacional de Colombia. (2005). *Avances en cultivo, poscosecha y exportación de la Uchuva en Colombia*. Obtenido de http://www.asohofrucol.com.co/archivos/biblioteca/biblioteca_23_Avances%20cultivo%20uchuvas.pdf
- Villanueva y Jurado, Universidad Cooperativa de Colombia. (2018). *Guía práctica para la exportación de Uchuva (fruta fresca) hacia Canadá en el marco del TLC con Colombia*. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6432/2/2018-Guia-%20practica-%20exportaci%C3%B3n-uchuvas-Canada-TLC-Colombia.pdf>
- Zarate, N. (s.f.). Obtenido de <http://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7854/1/659028-2020-I-NIIE.pdf>
- Zarate, Nelson. (2020). *Aproximación a un plan de negocios para la exportación de Uchuva a Canadá*. Obtenido de <http://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7854/1/659028-2020-I-NIIE.pdf>