

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA
NEGOCIOS INTERNACIONALES
COLEGIO ADMINISTRATIVO Y DE CIENCIAS ECONÓMICAS



PLAN DE EXPORTACIÓN DE CARAMBOLA A ESPAÑA

PRESENTADO POR

DAVID ESTEFAN RODRIGUEZ

JUAN NICOLÁS NIETO BARRERA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA

NEGOCIOS INTERNACIONALES

COLEGIO ADMINISTRATIVO Y DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CHÍA - CUNDINAMARCA

2021

PLAN DE EXPORTACIÓN DE CARAMBOLA A ESPAÑA

AUTORES:

DAVID ESTEFAN RODRIGUEZ

JUAN NICOLÁS NIETO BARRERA

ASESOR:

ANDRÉS JOSÉ CASALLAS NARVAEZ

PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – UJTL

ESPECIALISTA EN MARKETING – EAFIT – U. DE LA SABANA

MBA – EUROPEAN OPEN BUSINESS SCHOOL – ESPAÑA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA

NEGOCIOS INTERNACIONALES

CACE

CHIA - CUNDINAMARCA

2021

ACEPTACIÓN DEL TRABAJO

El trabajo de grado “Plan de Exportación de Carambola a España” elaborado de: Juan Nicolás Nieto Barrera y David Estefan Rodríguez. Con fines de obtener el título como profesionales en negocios internacionales.

Andrés José Casallas Narváez

Asesor director de investigación

TRANSFERENCIA DE DERECHOS DE PUBLICACIÓN

Titulo trabajo: “**Plan de Exportación de Carambola a España**” elaborado por David Estefan Rodríguez y Juan Nicolás Nieto Barrera, certifican que este trabajo es original, no se ha publicado anteriormente. A cargo de la universidad quedan cedidos los derechos de autor, siendo el caso, se le permite a la institución si le es conveniente que sea incluido en medios electrónicos.

Andrés José Casallas Narváez
Director del trabajo

David Estefan Rodríguez
C.C: 1072711656
Tesisista

Juan Nicolás Nieto Barrera
C.C: 1000149010
Tesisista

CESIÓN DE DERECHOS

Nosotros David Estefan Rodríguez y Juan Nicolás Nieto Barrera (autores) a través de nuestro consentimiento permitimos ceder los derechos patrimoniales a la universidad Institución Universitaria Colegios de Colombia como está estipulado en la ley 2 de 1982, artículo 72, para la tesis de grado: “Plan de Exportación de Carambola a España”. Trabajo elaborado por los anteriores autores para obtener el título como profesionales internacionales con énfasis en finanzas. La universidad cuenta con los derechos para la realización de investigación, publicación y docencia. Siguiendo las normas la ley 23 de 1982, artículo 30 los autores nos reservamos los derechos morales. Por consiguiente, como es mencionado en la ley 23 se entrega a la biblioteca de la universidad como entrega de trabajo final.

Andrés José Casallas Narváez
Director del trabajo

David Estefan Rodríguez
C.C: 1072711656
Tesista

Juan Nicolás Nieto Barrera
C.C: 1000149010
Tesista

Chía. Diciembre de 2021

Sres.:

Institución Universitaria Colegios de Colombia

Sistema de Biblioteca de UNICOC (SIBU)

Permitimos la consulta y reproducción para objetivos de investigación el contenido que se encuentra en el trabajo de grado “Plan de Exportación de Carambola a España” al área de investigación de la Institución Universitaria Colegios de Colombia. El cual fue expuesto al área de investigación para la obtención del título como Profesionales en Negocios Internacionales con énfasis en finanzas y que se tenga presente el crédito del presente trabajo a los autores mediante las adecuadas citas bibliográficas.

David Estefan Rodríguez

C.C: 1072711656

Tesista

Juan Nicolás Nieto Barrera

C.C: 1000149010

Tesista

Andrés José Casallas Narváez

Director del trabajo

CONTENIDO

CAPÍTULO I: ASPECTOS PRELIMINARES	13
1.1 Introducción	13
1.2 Planteamiento del Problema	14
1.3 Objetivo de la Investigación	15
Objetivo general.....	15
Objetivos específicos.....	15
1.4 Justificación y Delimitación	15
1.5 Metodología	16
1.6 Marco teórico	16
CAPÍTULO II	17
2.1 Carambola	17
2.2 Ficha técnica carambola	17
2.3 Cultivo.....	20
2.4.1 Clima y suelo	20
2.4.2 Procesos de acondicionamiento	21
2.5. Beneficios nutricionales	22
2.6 Usos de la carambola.....	23
2.7 Partida arancelaria	23
CAPÍTULO III: OFERTA Y DEMANDA.....	24

3.1. Análisis del mercado oferente de la carambola.....	24
3.2 Producción de la carambola en Colombia	24
3.3. Precios de la carambola.....	25
3.4 Selección del mercado	25
3.5 Perfil comercial de España	25
3.6 Datos básicos	25
3.7 Datos macroeconómicos.....	26
CAPÍTULO IV: PROCESO EXPORTADOR	28
4.1 Mercado – Análisis	28
4.2 Acuerdos comerciales entre Colombia y la UE	28
4.2.1 Acuerdos bilaterales de España y Colombia	30
4.3 España – Proceso logístico.....	31
4.4 Acceso marítimo y aéreo	32
4.5 Aspectos fundamentales en la logística	36
4.6 Identificación para exportar un producto a España.....	37
4.7 Normas a tener en cuenta para poder exportar a la Unión Europea	37
4.8 Requisitos específicos de origen	38
4.9 Control de contaminante	38
4.10 Transporte y almacenamiento	39
4.11 Empaque y embalaje.....	39
4.12 Presentación en el mercado internacional.....	39

4.13 Incoterms.....	42
CONCLUSIONES	46
BIBLIOGRAFÍA	47

TABLAS

TABLA 1. FICHA TÉCNICA DE LA CARAMBOLA ;ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

TABLA 2. COMPOSICIÓN NUTRICIONAL DE LA CARAMBOLA ;ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

TABLA 3. VITAMINAS CONTENIDAS EN LA CARAMBOLA ;ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

TABLA 4. TIEMPOS DE ENVÍOS A PUERTOS ESPAÑOLES. ;ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

TABLA 6. PRESENTACIONES EN EL MERCADO INTERNACIONAL ;ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

TABLA 7. COSTO DE PRODUCCIÓN PARA EL PRODUCTOR ;ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

TABLA 8. INCOTERMS ;ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

FIGURAS

FIGURA 2. CARACTERÍSTICAS DE LA CARAMBOLA ;ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

**FIGURA 3. PAÍSES A LOS QUE SE EXPORTA FRUTAS TROPICALES CÍTRICAS ;ERROR!
MARCADOR NO DEFINIDO.**

FIGURA 4. ACCESO MARÍTIMO A ESPAÑA ;ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

FIGURA 5. ACCESO AÉREO A ESPAÑA ;ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

FIGURA 6. PARÁMETROS DEL PALLET ;ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

FIGURA 7. CARGA DEL EMBALAJE ;ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

FIGURA 8. CARGO POR PALLET ;ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

CAPÍTULO I: ASPECTOS PRELIMINARES

1.1 Introducción

Este informe tiene como función abarcar los diferentes temas subyacentes que se encuentran al momento de realizar una exportación en el cual principalmente se estudia las propiedades, nutrientes y beneficios que trae el carambolo para la salud humana de tal manera que se tiene una base de aceptación para su exportación de la cual es importante el análisis de la descripción del producto.

Es importante realizar un análisis de mercado nacional sobre la capacidad de producción y cosecha de los principales productores por regiones, además, estudiar causas climatológicas que afectan a esta fruta en su adecuado proceso de producción.

Así mismo, hacer el estudio respectivo sobre el mercado de destino (España) para conocer los datos sobre la demanda que crea este país sobre las frutas exóticas, también conocer los principales países competitivos que más exportan fruta exótica a España igual que sus exportación e importaciones de frutas.

El segundo objetivo para cumplir es conocer las relaciones comerciales que hay entre estos dos países de tal manera que se conozcan las ventajas que tiene Colombia para comercializar esta fruta maximizando sus ganancias.

Por último, es analizar todo el proceso de la cadena logística el cual es un factor importante ya que de este análisis se obtendrán la información para el exitoso desarrollo que tendrá este proceso, de tal manera que se amplíe el horizonte para la elaboración de una posible exportación.

1.2 Planteamiento del Problema

Las frutas exóticas, como el carambolo, son atractivas en los mercados a nivel mundial debido a que son productos naturales ricos en nutrientes lo cual lo hace un producto que aporta diferentes ventajas para la salud humana, por lo tanto, existe una gran demanda de estos productos en el mundo siendo Europa el continente que tiene la más alta demanda dado que los países que lo conforman no cuentan con las condiciones suficientes para enfocarse en producir este tipo de alimentos.

Según el CBI (Centro para la Promoción de Importaciones desde países en desarrollo) da a conocer que hacia el año 2017 se llegaron a importar al exterior de Europa 40 mil toneladas de fruta exótica por parte de compradores europeos, siendo los países en desarrollo los predilectos para dicha exportación. Desde 2012, la importación de frutas exóticas muestra una tendencia al alza llegando a vender hasta 122 millones de euros en el año 2017.

Con base en lo anterior, se observa la necesidad que tiene Europa de importar frutas exóticas. España es un país con gran importación de frutas que con los años ha tenido un crecimiento en esta actividad que en consecuencia lo hace un país que cumple con buen perfil para que países que sean fuertes en la cosecha y producción de frutas le exporten este tipo de alimentos.

En España se está promoviendo la demanda de los tipos de fruta premium, a pesar de que las frutas tradicionales representan la mayoría de las ventas, los consumidores se han inclinado cada vez más hacia variedades de frutas más exóticas y tropicales. De igual forma, ha aumentado la demanda de frutas orgánicas esto por la intranquilidad con respecto a la salud y medio ambiente.

Por consiguiente, una fruta que llama la atención por ser exótica es el carambolo, la cual aún no tiene una cobertura importante a comparación de otras frutas pero que por sus características y beneficios para la salud con un apoyo en su producción y distribución puede generar una gran aceptación por parte de España ya que este país compra más fruta en el exterior según informe de Procolombia. (PROCOLOMBIA, 2020).

¿Cuál es la viabilidad de exportar carambola a España? Esto convierte a Colombia en una potencia en la venta y exportación de carambola.

1.3 Objetivo de la Investigación

Objetivo general

Elaborar un plan de exportación de carambolo hacia España.

Objetivos específicos

- Realizar una investigación de la producción de la carambola colombiana y de comercialización de esta fruta a España.
- Analizar las diferentes relaciones comerciales entre Colombia y España e identificar las ventajas que tiene Colombia de exportar carambola a España.
- Identificar la trazabilidad del producto en la cadena logística desde el origen (Colombia) hasta el destino (España).

1.4 Justificación y Delimitación

Las razones fundamentales para realizar esta investigación son:

- No hay un plan de exportación de carambola a España a pesar de ser un país con unos de los mayores índices en demandas de frutas siendo el octavo destino que más fruta le exporta Colombia según datos de Legis Comex.
- aunque es uno de los países con mayores demandas de frutas exóticas, siendo el octavo destino que más fruta le exporta Colombia según datos de Legis Comex.
- El carambolo es una fruta que tiene mucha proyección que actualmente se está empezando a producir/exportar por las ventajas que tiene este alimento para la salud humana según la revista colombiana de ciencias hortícolas
- Colombia cuenta con grandes oportunidades para realizar exportación de carambolo a España debido a que la demanda de frutas en Europa ha aumentado aún más por la pandemia según informe de Procolombia.

1.5 Metodología

El tipo de estudio que se realizará es un estudio exploratorio, y la manera a desarrollar esta investigación es recopilando información teórica tanto cualitativa como cuantitativa en bases de datos y publicaciones de entidades de información relacionado a las capacidades de producción y exportación de carambolo en las principales regiones de Colombia junto a los datos estadísticos de importación de España basándose en información de los últimos 10 años.

1.6 Marco teórico

Se escogió la teoría de Uppsala como referencia y guía debido a que esta teoría tiene los componentes y estructura para mejorar y complementar debido a que como lo dice la teoría es un modelo aplicable para las empresas que tienen como objetivo la internacionalización de sus productos.

Esta teoría se enfoca en aprender la forma de operación en el extranjero, de lo cual se toma el componente de realizar procesos de exportación de maneras no muy comunes mediante representantes que suelen ser independientes.

CAPÍTULO II

2.1 Carambola

2.2 Ficha técnica carambola

Tabla 1. Ficha técnica de la carambola

Nombre común	Carambola
Nombre científico	Averrhoa carambola
Reino	Plantae
Subreino	Tracheobionta
División	Magnoliophyta
Clase	Magnoliopsida
Orden	Oxalidales
Familia	Oxalidaceae
Genero	Averrhoa
Tipo	Fruto

Fuente: REVISTA COLOMBIANA DE CIENCIAS HORTÍCOLAS - Vol. 9 - No. 1

Generalidades

Figura 1. La carambola



La carambola es una fruta tropical la cual entró a negociarse en el continente europeo desde hace varias décadas. Al cortar esta fruta quedan partes con formas de estrellas y por este motivo también puede ser llamada y es conocida como fruta de estrella.

Esta fruta al ser más grande normalmente suele ser más dulce y a la vez tienden a ser de un color amarillo fuerte similar a un color dorado, por consiguiente, entre más pequeñas más ácidas y agrias. Su textura es lisa, cerosa y su capa exterior es delgada y amarilla y por dentro también es de color amarillo.

Sobre sus aportes a nivel nutricional cuenta con minerales como lo son el magnesio, el fósforo y el calcio; también cuenta con vitaminas importantes. Aproximadamente 100 gramos de esta fruta cuentan con 40 calorías.

Hay variedades de características físicas de esta fruta dependiendo las condiciones de la región donde se cultiva, por consiguiente, se clasifica de las siguientes maneras:

- Estilo largo: Kari B-6. Maha B-1 Arkim Hart.
- Estilo corto: Sri Kembangan Thai Knight B-10 Jungle Gold Fwang Tang B-17.

Características

Su fruto comestible es jugoso, dulce y crujiente. Detallando mejor sobre sus características, tiene una textura fina, comestible, de un color amarillo, pero entre más madura es la fruta más fuerte es su color amarillo con un tono parecido al dorado.

Tabla 2. Composición nutricional de la carambola

Por cada 100 gramos de su fruta aportan:

Compuesto	Cantidad
Calorías	35.7g
Agua	89-91g
Carbohidratos	9.38g
Grasas	0.08g
Proteínas	0.38g
Fibra	0.8-0.9g
Cenizas	0.26-0.4g
Calcio	4.4-6.0mg
Fósforo	15.5-21.0mg
Hierro	0.32-1.65mg
Tiamina	0.03-0.038mg
Riboflavina	0.019-0.03mg
Niacina	0.294-0.38mg
Ácido ascórbico	26.0-53.1mg

Fuente: U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE

2.3 Cultivo

Este es un fruto tropical, normalmente para su correcta producción es cultivado a una altura a nivel del mar entre 1.100 y 1.300 metros. Este fruto crece mejor con exposición al sol, pero a la vez necesita buena humedad y sobre el tipo de suelo para su cultivo no tiene uno en concreto lo importante es que tenga buen drenaje para que no afecte negativamente en su proceso y cultivación.

Este fruto crece en árboles y estos tienen que ser plantados a una distancia entre cada árbol de al menos 6 metros de distancia y sobre su fertilización se realiza eventualmente tres veces en el año para el correcto crecimiento, desarrollo y aportes en nutrientes. Este tiene una tendencia de crecimiento rápida y normalmente comienza a generar frutos después de entre cuatro a unos 5 años. En temporadas de fuertes y constantes lluvias no se genera la cantidad normal de fruta si no que esta disminuye, sin embargo, si las condiciones climatológicas son las correctas por semestre puede alcanzar a producir 45 a 90 kg.

Como todo fruto este también es amenazado por plagas y las principales son las siguientes:

- Aves
- Hormigas
- Polillas
- Moscas

También está siendo amenazado por fuertes climas ya sea por temperaturas muy altas o muy bajas.

2.4.1 Clima y suelo

Cultivo Plantación: Se sugiere comenzar a realizar la plantación a comienzos de la primavera hasta los comienzos del verano y para el cuidado y/o tamaño de los árboles se suele ser podados anualmente.

Riego: En el momento del cultivo hasta que ya este desarrollado el árbol se debe mantener con buena riega para su correcto crecimiento, de esta manera, los momentos donde más riego solicita es en la floración hasta la cosecha.

Abonado: De manera orientativa, se puede recomendar la siguiente relación medida en gramos/planta y días: 1,32 N, 0,82 P₂O₅, 1,32 K₂O. En suelos donde el pH es alcalino, frecuentemente se puede llegar a encontrar carencia a nivel del hierro el cual es fácilmente corregido con ayuda de aportes de quelato, el cual es un compuesto utilizado en la agricultura que suministra a la tierra y las plantas hierro o nutrientes necesarios para su óptimo crecimiento.

2.4.2 Procesos de acondicionamiento

Recolecta: A partir que comienza a surgir se tiene un tiempo estipulado de mes y medio para su maduración. Cuando pasa de tener un color verdoso a uno amarillento se debe realizar la cosecha ya que aquí es cuando ya ha madurado esta fruta.

Para comenzar a recolectar este fruto en el mejor momento es cuando la fruta ya es completamente amarilla y siendo así, esto nos quiere decir que la fruta cuenta con un correcto desarrollo de sus azúcares.

Además, en su proceso de recolección primero se recolecta a mano, luego, son situadas en canastillas, después, se transportan al centro de acopio para que por último se clasifiquen, empaquen y almacenen correctamente.

Pesado, lavado y clasificación: Una vez que esta fruta llega al centro de acopio la carambola tiene que ser pesada con el fin de conocer el peso total, donde después, debe ser lavado para remover la tierra o residuos que tenga y tener en cuenta que cuidadosamente son lavadas con agua y cepillos para que finalmente se clasifiquen las frutas por sus tamaños y sus grados de madurez.

Secado: Se realiza un secado (cuidadosamente con un ventilador o con ventilación natural) para quitar la humedad sobrante que quedó del proceso anterior para extender el ciclo de vida de este fruto.

Encerado: Para este proceso es importante saber que no es obligatorio, pero si es recomendable, el cual se desarrolla recubriendo con cera la fruta con el objetivo de impedir condiciones anaeróbicas por dentro de la carambola y, además, concede una protección para que los factores externos no aumenten su tiempo de pudrición. Esto ayuda a disminuir que la fruta transpire mucho, de modo que, conserve su humedad que a la vez se resalte más su brillo natural. Hay cuatro tipos de procesos que se pueden realizar para el encerado, los cuales son los siguientes.

- Escobillado
- Nebulización
- Aspersión
- Inmersión

2.5. Beneficios nutricionales

Figura 2.



Tabla 3.

Carambola		
Valor nutricional		
Energía 31 kcal/128kJ		
Vitamina B6	0.017mg	1%
Vitamina C	34.4mg	57%
Vitamina E	0.15mg	1%
Zinc	0.12mg	1%

Fuente: U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE

Este fruto aporta con nutrientes de los principales están el calcio, el magnesio y el fósforo y en vitaminas A y C.

2.6 Usos de la carambola

Las maneras en que esta fruta es consumible son así tal cual sin preparación, sacar su pulpa y en zumo o hacer parte de ensaladas. Es utilizado en decoración de platos salados y dulces ya que al ser cortada cada parte queda con forma de estrella lo cual es útil de decoración para postres, bebidas, cócteles y diferentes tipos de platos.

Fruta fresca: Al momento de consumir la fruta hay que tener en cuenta su estado de maduración ya que dependiendo de cómo esté el fruto será dulce o agria, lo cual, interfiere al momento de consumirse ya que si esta dulce se podrá consumir sin ningún tipo de preparación mientras que si es agria tendrá que estar cocinada.

- **Fruta procesada:** En este estado se utiliza para hacer mermeladas, jugos, compotas, dulces, pasteles y fruta congelada.

- **Industrial:** la parte líquida de esta fruta sirve para quitar manchas en la ropa.

- **Medicinal:** Para el ámbito de la salud sirve para calmar la fiebre y evitar hemorragias.

El uso de la carambola también está inmerso en el mundo de la cocina, por ejemplo, es un buen acompañante en el mundo de las salsas para algunas carnes o productos marítimos, una excelente opción para la elaboración de ensaladas por su jugosidad y dulzor, preparación de mermeladas cuando el fruto está maduro, al igual que al momento de elaborar bebidas y cócteles por su toque refrescante. Es un fruto perfecto no solo para su consumo, también por su forma de estrella es elegida para la decoración de platos y bebidas.

2.7 Partida arancelaria

0810.90.90.90

CAPÍTULO III: OFERTA Y DEMANDA

3.1. Análisis del mercado oferente de la carambola

En el mundo, entre los productores que lideran el ranking se encuentran países como India, USA, Australia, Filipinas, Israel, Taiwán y Malasia; este último está en la punta del ranking en su comercialización a continentes como Asia y Europa. A pesar de esto, en países como Estados Unidos a causa de regulaciones por parte del departamento de Agricultura de la nación, no pueden importarse enteros, por esto en los Estados Unidos se cultiva este fruto en lugares con condiciones climatológicas tropicales en los siguientes lugares:

Estados:

- | | | | |
|--------------------|------------|--------------|------------|
| - Florida | - Virginia | - California | - Luisiana |
| - Carolina del Sur | - Hawái | - Texas | |

3.2 Producción de la carambola en Colombia

¿Cuáles empresas exportan este fruto?

Empresas como Colombian Tropical Fruits y Confines Ltda son dos empresas que exportan frutas de las cuales se encuentra incluido la Carambola.

¿De cuáles regiones en Colombia se exporta?

Este fruto se encuentra cultivado en distintas zonas de Colombia, siendo cosechado en departamentos tales como Antioquia, Quindío, Tolima, Valle del Cauca, Meta, la región caribe, etc. Siendo el Meta la región con más fincas establecidas para la producción de este fruto.

Por la potencialidad productiva y a nivel del mercado, sumado a los grandes beneficios que trae a la salud humana el consumo de la Carambola, se ha desarrollado un recorrido para la revisión de los cultivos en las zonas donde prevalece la producción de este fruto, incluyendo temas ecológicos hacia el cultivo que refleje mejoras a nivel de las prácticas agrícolas que conlleven a un crecimiento positivo a nivel económico de los agricultores de la región, al innovar el método de procesamiento de frutas en otros países, se logró la expansión del mercado especializado de carambola.

3.3. Precios de la carambola

El kilogramo de Carambola en Colombia está alrededor de \$5.000 COP en el mercado nacional

El kilogramo de Carambola en España tiene los siguientes precios dependiendo de su localización:

- España (Madrid) 1 Kg=19,95€
- España (Madrid) 1 Kg=21€
- España (Motril) 1 Kg=5,9€

3.4 Selección del mercado

Según el respectivo estudio de mercado que se hizo de España se evaluó que el rango de precios por el cual se comercializa esta fruta en este país está en el rango por Kg en España de (5,9€ - 19,95€), del cual se analiza que Madrid al ser la capital, una de las ciudades principales y con más movimiento de dinero y de personas el precio de esta fruta es alto y en ciudades aledañas como Motril el precio baja bastante.

3.5 Perfil comercial de España

La información contenida a continuación es obtenida de las entidades como el Ministerio de Asuntos Exteriores, UE y cooperación muestran los datos más relevantes de los principales indicadores y factores macroeconómicos del país.

3.6 Datos básicos

Nombre del país: España

Terreno: 505 944 kilómetros cuadrados.

Fronteras: Limita con los siguientes países:

- Portugal - Francia
- Andorra - Marruecos
- Reino Unido (Gibraltar)

Población: 47.450.795 habitantes

Capital: Madrid

Idioma: Castellano

Moneda: Euro

Religión: Según el Centro Español de Investigaciones Sociales, el 58,6% de los ciudadanos hispanos se identifican como católicos (el 38,7% se identifica como no practicante, mientras que el 19,9% en realidad practica), el 36,5% se identifica como ateo (16,1%). Agrarios (10,5%) o no creyentes (9,9%) y 2,9% de otras religiones a mayo de 2021

Forma de estado: España es un país donde la monarquía parlamentaria es la principal forma de política por lo que es un sistema de soberanía nacional y también un régimen parlamentario siendo este último definido así por las asambleas por las que está compuesto en términos de soberanía nacional es evidente que en España donde todo ciudadano forma parte del poder público del que deriva los poderes legislativo, ejecutivo y judicial.

División administrativa: España está dividida en diecisiete comunidades autónomas, dos municipios y cincuenta provincias. El modelo regional de España no es tan descentralizado como un estado federal, como Estados Unidos, ni cumple con los requisitos de un estado centralizado, como Francia: es un modelo híbrido que toma el nombre de Casa de país autónomo.

Datos de la sociedad

La densidad poblacional: 93,55 habitantes por km²

Ingreso per cápita por persona: 30.536€

Longevidad: hombres 79,60, mujeres 85,07

Índice desarrollo humano: 0,904(Datos macro)

Tasa de Natalidad: 191.081 en 2021 (estimación)

Tasa de fertilidad: 1,2(Banco mundial)

3.7 Datos macroeconómicos

España ocupará el puesto 14 de la economía mundial en 2020. A nivel mundial España es un país que está ubicado como entre los primeros con alto porcentaje de desempleo. Según indicadores como el IDH (Índice Desarrollo Humano) a los españoles les favorece que tienen excelente calidad de vida. En Doing Business España se cataloga como muy fácil de hacer negocios ocupando el puesto 30 de 190 países. En

cuanto al índice de corrupción, es de 62 puntos, lo que indica el bajo nivel de conciencia ciudadana sobre la corrupción gubernamental.

CAPÍTULO IV: PROCESO EXPORTADOR

4.1 Mercado – Análisis

Se recomienda 600 gramos por persona por día en sus planes generales de salud según la OMS (Organización Mundial de la Salud). Este diseño en España corresponde a las cinco partes de la fruta y verdura. Sin embargo, según la Encuesta Nacional de Ingesta Dietética (ENIDE), el consumo medio de fruta es de 208g y de verdura de 189g, para un total de 397g / día, lo que lo hace más bajo de lo habitual. Es mínimo y no asume más de tres porciones.

De igual forma, la misma fuente determinó que entre el 56% y el 54% de los adultos no ingieren diariamente las frutas o verduras requeridas, y los datos muestran que entre el 43% y el 63% ocurren en adolescentes

El Colegio de Expertos en Nutrición - Madrid (CODINMA), pretenden concienciar sobre la importancia de incorporar los alimentos a la dieta por sus beneficios para la salud, destacando que fortalecen el sistema inmunológico. Inmunodeficiencia, combate la desnutrición y ayuda a prevenir enfermedades.

Por este efecto, los expertos de CODINMA optan por planificar en una alimentación con verduras y frutas ya que son más frescas, tienen más sabor y nutrientes, y son más económicas que los alimentos preparados. También proporcionan importantes nutrientes como lo es la fibra debido a su alto contenido en agua, antioxidantes, flavonoides y compuestos fenólicos.

4.2 Acuerdos comerciales entre Colombia y la UE

Si se tienen en cuenta los principales socios comerciales que tiene Colombia, la Unión Europea ocuparía el segundo lugar seguido de Estados Unidos. Gracias a esto, el comercio bilateral de bienes ha presentado un importante crecimiento durante los últimos años, encontrando que, en 2020, las exportaciones ascendieron a \$ 3.976 millones, lo que representa el 14% del total de las exportaciones, y las importaciones alrededor de \$ 6.258 millones, lo que representa el 15% del total de las importaciones.

El objetivo principal es lograr una relación comercial favorable y de largo plazo que permita que Colombia pueda tener un fácil proceso para la exportación de sus productos y servicios para una zona con un aproximado en personas de 503'000.000 y he ahí la razón por la que se hizo el tratado de libre comercio con Europa. Lo anterior no fue un proceso fácil, ya que se requirió de aproximadamente nueve rondas de negociación, estableciendo las reglas que se mantendrían en este tipo de comercialización, logrando la incentivación del crecimiento económico que va de la mano con la generación de nuevos empleos y

remuneración por las actividades realizadas, llegando a un mercado mundial grande, estable y dinámico donde los competidores tienen o llegaran a tener una fácil relación.

¿Con cuales ventajas cuenta Colombia al realizar el acuerdo con la Unión Europea?

Existen varias conclusiones para explicar porque para muchos países es una ventaja tener este acuerdo con la UE y las más importantes son:

- Tener una relación con prioridad ante otros países
- Acabar con los impedimentos comerciales que perjudiquen a Colombia.
- Eliminar las barreras que limitan la participación de Colombia más grande en el mercado europeo.
- Acabar con las barreras arancelarias para productos agrícolas e industriales.
- Equidad en comparación a países como Chile, México y algunos países centroamericanos.
- Facilitar la entrada a proveedores de Colombia.

Gracias a este tratado de comercio pactado por la UE y Colombia, Colombia cuenta con un fuerte índice de crecimiento en el sector de industrias; llegando a generar un aumento de exportación de aproximadamente 10%, dando como resultado un aumento del PIB, disminuir las cifras de desempleo, generando así oportunidades y aumento en las ganancias de las actividades realizadas por los trabajadores.

¿Cómo afecta este tratado a la parte de exportaciones de Colombia?

Un 99% en exportación se gozan de acceso preferencial en la Unión Europea, logrando así ingresos libres de aranceles, el acuerdo también cubre dos partes importantes como lo son las innovaciones y la competitividad, lo que trae de vuelta los principales beneficios de productos agrícolas que son mercancías sostenibles que protegen el entorno de trabajo y el ecosistema óptimos los cuales son los siguientes:

- | | | |
|-------------------|----------|-----------------|
| - Café | - Banano | - Aguacate Hass |
| - Aceite de palma | - Flores | |

También es importante resaltar la oportunidad comercial que tiene Colombia en el mercado europeo, ya que, al estar dentro de los 27 países, las grandes y pequeñas empresas pueden cooperar al explorar nuevas oportunidades de inversión en mercados, llegando a ampliar la exportación de frutas y verduras en Europa.

4.2.1 Acuerdos bilaterales de España y Colombia

Estos dos países tienen una gran ventaja al momento de hacer negocios, comercialización (exportaciones e importaciones) y esto debido al acuerdo de libre comercio del cual optimiza el proceso como lo son papeleos y demás requisitos. Con un 7,6% de participación España es el séptimo país y socio comercial europeo que más apoyo y aportaciones ha brindado a Latinoamérica.

Esta relación entre ambos países ha estado mantenida de manera estrecha y estable lo cual aporta a explotar y exportar productos de tal manera que fortalece los ámbitos comerciales y económicos reafirmando así la unión que tienen tanto históricamente como comercialmente.

Aranceles

Debido al pacto comercial entre ambos países hay un porcentaje de 0% de aranceles para la comercialización de esta fruta desde Colombia a España.

En Europa crece la demanda por fruta de Colombia

En enero, febrero y marzo de 2021 empresarios de Nativa Produce acreditan un aumento del 22% en ventas debido a que los siguientes países dan apertura en su economía impulsando la exportación exótica de Colombia:

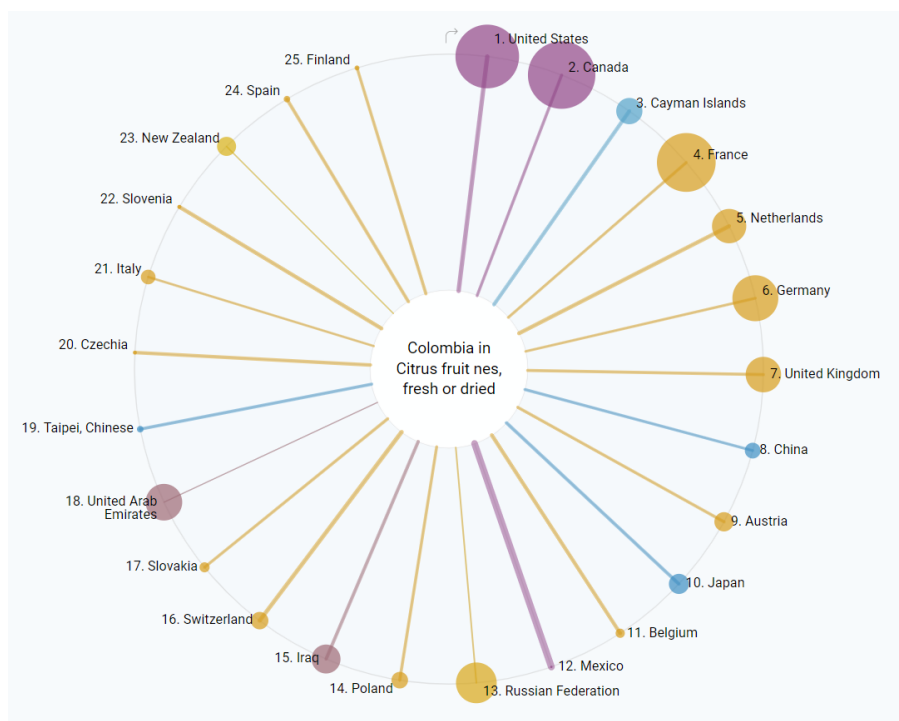
- | | | |
|-----------|---------------|-----------|
| - España | - Alemania | - Francia |
| - Holanda | - Reino Unido | |

Los países anteriores al comienzo de la pandemia tuvieron restricciones, pero pasando el tiempo mejoraron las ventas ya que hace más de 10 años incursiona en el ingreso al mercado europeo de frutas como la uchuva, gulupa, granadilla y tamarindo, llegando a que hoy en día se exporte más de 40 variedades de productos agro colombianos a países de diferentes continentes como Asia, Norteamérica, países árabes y el Caribe, principalmente vistas en grandes cadenas de mercados.

Según datos de Dane y ProColombia, de enero a abril de 2021, la facturación de exportación de frutas exóticas ascendió con 27,5% y un 37,8 millones de dólares con respecto al año anterior en el mismo lapso.

de tiempo. El tomate de árbol, la gulupa, la uchuva, maracuyá, arándanos y granadillas tuvieron el mayor porcentaje de exportación.

Figura 3. Países a los que se exporta frutas tropicales cítricas

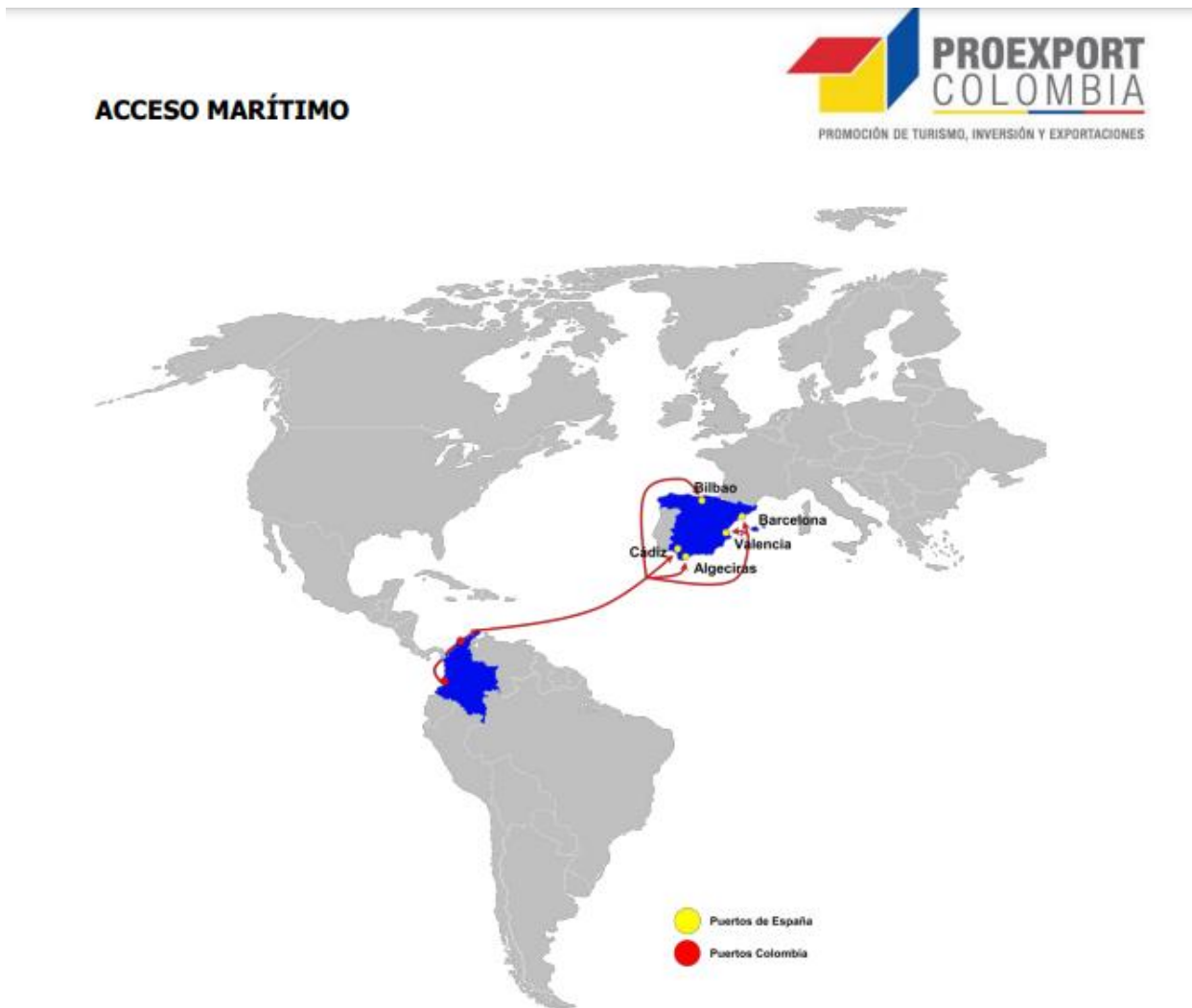


4.3 España – Proceso logístico

Gracias a que a sus rutas ferroviarias están conectadas en Europa tiene buena conexión con los demás países lo cual significa que tiene buena infraestructura, sobre las carreteras tiene una extensión de unos 681224 kilómetros.

4.4 Acceso marítimo y aéreo

Figura 4. Acceso marítimo a España



Fuente: PROEXPORT

Debido a la ubicación que tiene España aparte de los límites con demás países cuenta con conexión al mar de lo cual tienen unos 53 puertos para entrada y salida de mercancías internacional, especialmente donde recibe mercancías de Colombia los puertos están ubicados en:

- Algeciras
- Barcelona
- Bilbao
- Cádiz
- Valencia

Tabla 4.

Destino	Origen	Tiempo de tránsito directo	(días)	Tiempo de tránsito conexión	(días)	Frecuencia
Bilbao	Cartagena			25		semanal
	Barranquilla			26		semanal
	Buenaventura			25-27		semanal
	Santa Marta			24		semanal
Algeciras	Cartagena	13		17-20		semanal
	Barranquilla			21		semanal
	Buenaventura			23		semanal
	Santa Marta			17		semanal
Barcelona	Cartagena	19-24		20-26		semanal
	Barranquilla			20-30		semanal
	Buenaventura	22		18		semanal
	Santa Marta			21-30		semanal
Valencia	Cartagena	12-24		15		semanal
	Barranquilla			13-27		semanal
	Buenaventura	15		24-26		semanal
	Santa Marta			26		semanal

	Cartagena		28-30	semanal
	Barranquilla		28-31	semanal
	Buenaventura		30-33	semanal
	Santa Marta		26-28	semanal
Las Palmas	Cartagena		20-30	semanal
	Barranquilla		21-30	semanal
	Buenaventura		23-25	semanal
	Santa Marta		18-20	semanal
Cádiz	Cartagena		29	semanal
	Barranquilla		30	semanal
	Buenaventura		24	semanal
	Santa Marta		27	semanal
Alicante	Cartagena		31	semanal
	Buenaventura		34	semanal
	Santa Marta		28	semanal
Tenerife	Cartagena			
	Buenaventura			
	Santa Marta			

Fuente: PROCOLOMBIA/PROEXPOR

Figura 5. Acceso aéreo a España



Fuente: PROEXPORT

4.5 Aspectos fundamentales en la logística

Documentación obligatoria para la entrada de las mercancías

Documentos requeridos para ingreso de mercancías Envíos comerciales:

- Los certificados que tienen los bienes los cuales están unidos a los derechos preferenciales.
- Recibo comercial
- La Licencia para importación de:

1) – Textiles - Productos agrícolas - Stocks animales

2) - Los envíos realizados desde Bielorrusia, Hong Kong, Hungría, Japón, Azerbaiyán, Kazajstán, China, Kirguistán, Moldavia, Mongolia, Armenia, Corea del Norte, Rumania, Georgia, Rusia Fed., Tayikistán, Bulgaria, Turkmenistán, Ucrania, Uzbekistán, Vietnam, Albania.

Los envíos de muestras sin algún valor a nivel comercial:

- Equipaje adjunto: (importación temporal): Una copia del catálogo de los productos y aparte el valor de cada mercancía el cual tiene que ir con un depósito de garantía o respaldo el cual tiene que tener un valor doble al de los impuestos. (Procolombia,2019).
- La factura proforma.

4.6 Identificación para exportar un producto a España

Tabla 5. Perfil de la mercancía

Perfil de la mercancía						
DATOS GENERALES						
Nivel Nomenclatura	Código Nomenclatura	Código Complem.	Código Suplem.	Desde	Hasta	Leg
ARIAN	0810.90.90.90			12-jul-2007	...	
Descripción	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías Las demás frutas u otros frutos, frescos. - Los demás: - - Los demás - - - Los demás			12-jul-2007	...	
Unidad física	kg - Kilogramo			12-jul-2007	...	

Fuente: DIAN

Fuente: Certificado fitosanitario: ICA

Documentos requeridos

- 2 Factura comercial FOB o CIF vigente.
- Certificado de Origen: Para mercancía con un peso de 20 kg y un valor de 60,1 €.
- Licencia para importar: Para mercancía con un peso de 20 kg y un valor mayor a 60,1 €.

Envío de mercancías de demostración

- No tiene valor comercial: Es obligatorio mostrar un certificado valido que demuestre que tanto el envío como la mercancía son gratis.
- Con un valor comercial: Igualmente toca mostrar un certificado pero que esta vez explique que el cambio de moneda no va a cambiar, beneficiar o perjudicar a nadie.

4.7 Normas a tener en cuenta para poder exportar a la Unión Europea

NORMATIVIDAD FITOSANITARIA

El compromiso de la Unión Europea de cumplir con los reglamentos de salud fitosanitaria en España y estos países a nivel internacional en estos países comenzó desde el año 2005 con las debidas normas correspondientes de manera que hay menos probabilidades en caso de propagación por organismos nocivos.

En el caso de Colombia la normativa que se aplica es el ICA la cual es la organización por licencia de la marca.

1.8 Requisitos específicos de origen

En base a lo anterior, algunas de las normativas que se tienen en cuenta relacionado al correcto manejo de limpieza, higiene y bioseguridad se tienen que cumplir durante todo el proceso en la cadena logística, además de esto cumplir con el tope más alto por cualquier contaminante y/o pesticidas.

- Etiquetaje
- Exclusividad en mercancía orgánica
- Regulaciones de calidad para comercializar frutas orgánicas y/o frescas.

Como resultado, se debe garantizar a los consumidores que los productos que estén adquiriendo cumplan con el etiquetaje adecuado como por ejemplo en el caso de productos alimenticios deben cumplir con la reglamentación de la directiva 2000-13 CE compuesto por el parlamento europeo.

4.9 Control de contaminante

El marco de referencia común para conocer algún tipo de contagio en la comida está estipulado en la normativa (CEE) 315/93, la cual no permite la comercialización de productos alimenticios que contengan trazas de la sustancia, residuos inaceptables. Por tanto, la Unión Europea regula los niveles aceptables de contaminación e intenta tener índices mínimos. Algún Estado puede tomar decisiones en caso de que se detecte contaminantes que puedan afectar a las personas.

Un Estado miembro podrá tomar medidas más estrictas que las previstas en este Reglamento cuando sospeche que la presencia de un contaminante puede suponer un riesgo para la salud humana. Reglamento (CE) # 1881-2006 establece niveles máximos para ciertos contaminantes en productos alimenticios. Los niveles máximos deben medirse en la porción comestible del producto que se está evaluando.

4.10 Transporte y almacenamiento

Las mercancías colombianas tienen un fácil y práctico acceso debido a su gran capacidad aérea y marítima ya que cuentan con servicios como los son carga de los aeropuertos y los puertos y si hay la posibilidad más tipos de servicios que puedan ser útiles.

Además, una ventaja es que España tiene un nivel avanzado en su infraestructura logística las cuales cuentan con diferentes tipos de servicios desde operadores, logística de transporte y distribución para tránsito interno y externo.

4.11 Empaque y embalaje

Embalaje: Envasados en una caja de plástico, es mejor apilarlos en una o dos filas con el objetivo de que no sufran impactos y choques. Al momento de empacar y de enviar se almacenan en cajas en las que quepan entre 12 a 24 de estas frutas. Entre las frutas no debe haber contacto ni choques por lo que está recomendado taparlas con una red de espuma o utilizar una bandeja con agujeros para cada fruta o separarlas con un corazón blando. El interior de la caja de cartón debe estar cubierto con un material acolchado y debe haber orificios de ventilación.

Almacenamiento: La carambola es una fruta no hipotérmica que se puede almacenar a 10°C durante un mes a una temperatura de 15,5°C, para 21 días a 21,1°C, para 14 días. Para que la fruta se desarrolle en óptimas condiciones sin sufrir por el frío y con el correcto color durante 49 días se debe conservar a una humedad de entre unos 90% a 95%.

4.12 Presentación en el mercado internacional

En esta parte es importante hacer referencia a las dimensiones que se van a llevar a cabo debido a que de esta manera se podrá calcular la cantidad de frutas que caben por caja, la cantidad de cajas por estiba y la cantidad de estibas para el contenedor.

Tabla 6. Presentaciones en el mercado internacional

Mercado destino	Largo x Ancho (mm)	Largo x Ancho (in)
Norte América	1219x1016	48.00x48.00
Europa, Asia	1200x100	39.37x47.24
Australia	1165x52	44.88x44.88
Norte América, Europa y Asia	1067x1067	42.00x42.00
Asia (Japón)	1100x1100	43.30x43.30
Europa, Asia	800x1200	31.50x47.24

Fuente: PROCOLOMBIA, Manual de empaque y embalaje para exportación

Figura 6. Parámetros del pallet

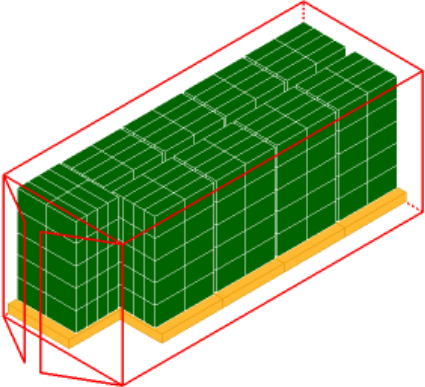


Longitud:	1200	mm
Ancho:	1000	mm
Altura:	160	mm
Carga máxima:	750	kg
Máxima altura de carga:	2000	mm
Grosor de las placas de separación:	50	mm

Fuente: Searates

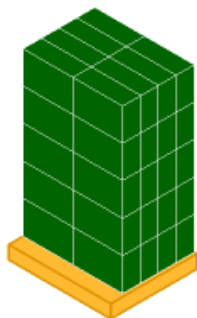
Según las características anteriores se analizó que en un pedido un total de 54 cajas de carambola con un peso aproximado de 4 toneladas el cual ocuparía completamente un contenedor de 20” freezer.

Figura 7. Carga del embalaje

Containers	Cargo packing
All containers: 20' dv: 3 units	Total: 440 packages. Packed: 440 packages. (100%)
	Container №1 (20' dv 1 units) Packed: 360 packages: (81%). Including:  Carambola - 360 packages (81%) Cargo volume: 16.66 m³ (50% of volume) Cargo weight: 2160 kg. (8% of max payload) Cargo quantity is limited by volume Show packing by blocks Show packing step by step  Show pallet loading images

Fuente: Searates

Figura 8. Cargo por pallet

Pallets	Cargo packing
	Pallet quantity in container: 9 packages On the pallet: Cargo Carambola - 40 packages Cargo volume: 1.85 m³ (77% pallet volume) Cargo weight: 240 kg. (32% pallet payload) Show pallet loading by blocks Show pallet loading step by step

Fuente: Searates

Tabla 7. Costo de producción para el productor

Costos de Producción			
Mano de Obra	\$	\$	1.080,00
Materia Prima	\$	\$	800,00
Maquinaria	\$	\$	2.600,00
Agroquímicos	\$	\$	400,00
Impuestos y Servicios	\$	\$	1.180,00
Gastos Bancarios	\$	\$	190,00
TOTAL	\$	\$	6.250,00
Elaboración Propia			

4.13 Incoterms

Proceso de negociación entre países

En esta parte se tendrá en cuenta los procesos en acuerdos para la correcta exportación e importación de mercancías y esos requisitos son los siguientes:

Importación

Lapso de tiempo en día para la exportación: 9

Costo del contenedor para exportar: 1350 US\$

Total de documentaciones para la exportación: 4

Para Exportar:

Lapso de tiempo en día para la exportación: 10

Costo del contenedor para exportar: 1310 US\$

Total de documentaciones para la exportación: 4

Incoterms

El incoterm a manejar para este plan de exportación es el FOB debido a que cuenta con las mejores reglas tanto para el vendedor como para el comprador, dividiendo y responsabilizando equitativamente los gastos, riesgos y el lugar de entrega de la mercancía más equitativa para ambos participantes.

Este incoterm funciona de la siguiente manera el cual significa Free On Board (FOB) lo cual indica que los vendedores deben poner la mercancía a bordo en el puerto para que cumpla la obligación. Este costo se calcula con la siguiente ecuación:

Tabla 8. Incoterms

Valor EX Fabrica	
Gastos Documentales	
Certificación de origen	\$ 6,09
Conectividad	\$ 2,50
Registro Sanitario	\$ 180,00
Empaque	\$ 2.035,00

Etiqueta Especial EX	\$	50,00	
Caja cartón	\$	317,92	
Unidad de Carga	\$	500,00	
Precio EXW	\$	9.082,00	
Utilidad	\$	3.632,80	40%
			\$
Precio EXW Exportación	\$	12.714,80	3,50
Cargué Transporte Primario	\$	109,35	
Transporte en Origen	\$	160,80	
Seguro de Transporte Primario	\$	63,23	
Cabinero- Escolta			
Planilla de traslado	\$	25,13	
Escanero o Inspección no intrusiva			
Pesaje-Tirilla de peso			
SAE/Agenciamiento			
Uso Instalaciones Portuarias	\$	4,17	
Inspección			
Movilización			
Seguridad Portuaria			
Manipulación Preembarque			
Manipulación de Embarque			
Uso de Conectividad Eléctrica			
Apertura y Cierre de Bultos			
Gastos Aduaneros			
Solicitud de Autorización de Embarque			
Acompañamiento de la Inspección			
Precinto			
Transporte en Origen			\$
TOTAL FAS	\$	13.077,48	3,60
Grúa Pórtico	\$	107,94	
Seguro de Grúa	\$	23,35	
			\$
TOTAL FOB	\$	13.208,77	3,64
Elaboración propia			

Partida arancelaria

0810.90.90.90

Esta fruta está dentro del arancel de aduanas con el código 0810.90.90.90 el cual esta descrito de la siguiente manera:

Los demás. Los demás. Las demás frutas u otros frutos, frescos. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías.

CONCLUSIONES

Analizamos que España es el mercado objetivo de productos orgánicos por su alta demanda y aceptación. España ha importado alrededor de 3.118 millones de euros. (Fepex, 2020). De esta manera se puede comprobar que la carambola tiene una alta factibilidad para realizar la exportación de esta fruta debido a que este país cuenta con alta demanda de productos orgánicos y exóticos; por lo cual consideramos que Colombia posee la capacidad y calidad de suplir eficientemente este mercado europeo. Debido a la globalización hay más competencia y a la vez menores costos y de ahí deriva la gran importancia de un buen desarrollo en la logística ya que esta puede marcar una gran diferencia.

Se pudo entender por qué las variables a elegir deben ser claras, y diversas, dado que estas dependen del producto con el cual se quiere incursionar y los aspectos a evaluar. La elección del mercado español como mercado que tiene gran potencial para que Colombia exporte carambola.

En variantes, para su selección en el proceso, se evaluaron; Cantidad de importación, precio de exportación, derechos de aduana, consumo per cápita.

BIBLIOGRAFÍA

AGRICULTURE, U. D. (s.f.). Obtenido de

https://pubag.nal.usda.gov/?search_field=all_fields&q=Averrhoa+carambola

Centro para la Promoción de Importaciones de Países en Desarrollo -CBI. (2017). *El emergente mercado de la importación de frutas exóticas tropicales en Europa*. Peru. Obtenido de

<https://agraria.pe/noticias/el-emergente-mercado-de-la-importacion-de-frutas-exoticas-tr-18698>

DIAN. (s.f.). *Consulta por estructura arancelaria*. Obtenido de

<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaEstructuraArancelaria.faces>

FAO. (2006). *CARAMBOLA (Averrhoa carambola)*.

FEPEX. (2020). *Exportación/importación españolas de frutas y hortalizas*. Obtenido de

[https://www.fepex.es/datos-del-sector/exportacion-importacion-esp%C3%B1ola-frutas-
hortalizas](https://www.fepex.es/datos-del-sector/exportacion-importacion-esp%C3%B1ola-frutas-hortalizas)

Gonzalez, D. V., Hernandez, M. S., Herrera, A., Barrera, J., Martinez , O., & Paez, D. (2001).

DESARROLLO DEL FRUTO E INDICES DE COSECHA DE LA CARAMBOLA PRODUCIDA EN EL PIE DE MONTE AMAZONICO COLOMBIANO. Agronomia Colombiana.

Hernandez Delgado, P. M., & Fernandez Galvan , D. (2013). *La Carambola*. (D. d. tropical, Ed.)

Hu, Y., Sun, D., Hu, H., Zuo, X., Xia, T., & Xie, J. (2021). *Un estudio comparativo sobre los rasgos morfológicos y frutas de calidad de diploides y poliploides carambola (Averrhoa carambola L.) genotipos*. ScienceDirect. Obtenido de

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0304423820306713?via%3Dihub>

Legis, E. d. (2021). *El TLC de Colombia con la Unión Europea*. Legis .

Map, E. P. (2021). *SPOT EXPORT OPPORTUNITIES FOR TRADE DEVELOPMENT*.

Mateus Cagua, D., Arias , M. E., & Orduz Rodriguez, J. O. (s.f.). *El cultivo de carambolo (Averrhoa carambola L.)*.

PROCOLOMBIA. (2020). *España - Frutas frescas*. Colombia. Obtenido de <https://www.colombiatrader.com.co/oportunidades-de-negocio/espana-frutas-frescas>

ProColombia. (2021). *Aumentan los pedidos de frutas colombianas en Europa*.

ProExport. (2013). *Perfil logístico de exportación a España*. ProColombia.

Saberdiz. (2020). *Comercio exterior entre España y Colombia*. Saberdis.

TIBA. (2020). *Cambios en Incoterms 2020*. Obtenido de <https://www.tibagroup.com/blog/incoterms-2020?lang=es>