

Negociación Sostenible En El Comercio Internacional: Guía De Estrategias Para La Exportación De Productos Agrícolas Colombianos Bajo Criterios Sostenibles.

Laura Isabella Suarez Robayo

Viviana Alexandra Socha Montenegro

Institución Universitaria Colegios de Colombia UNICOC

Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas

Chía, 2025

Negociación Sostenible En El Comercio Internacional: Guía De Estrategias Para La Exportación De Productos Agrícolas Colombianos Bajo Criterios Sostenibles.

Laura Isabella Suarez Robayo

Viviana Alexandra Socha Montenegro

Director

Jorge Alexander Cortes Cortes

Trabajo de grado para optar al título de

Profesional en Negocios Internacionales

Institución Universitaria Colegios de Colombia UNICOC

Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas

Chía, 2025

Agradecimientos

A mi mamá, gracias infinitas por ser mi apoyo incondicional, por darme un amor tan genuino y persistente día a día, por su incansable preocupación porque siempre llegara a clase desayunada y llevara mi lonchera, por estar atenta a cada paso que he dado y enseñarme con su ejemplo lo que es ser una persona pura, valerosa y merecedora de todo lo bueno que he conseguido y lo que la vida me tiene preparado.

A mi papá, gracias por estar presente desde el primer día sin importar nada, por ser mi equilibrio y mi polo a tierra, por demostrarme que la fortaleza y perseverancia siempre dan frutos, gracias porque incluso con cansancio estuvo atento a cualquier cosa que necesitara o me acongojara.

A mi hermana, gracias por ser mi compañera de vida, por su cariño y momentos de risas en los cuales me sacaba de la rutina y por cada momento donde estuvo para darme un consejo cuando fue indispensable, y le agradezco más que nada por ser mi mayor ejemplo, quien me ha demostrado que, si luchas incansablemente por lo que sueñas, la vida te lo concederá en el momento adecuado.

A mi pareja, quien en estos años me ha demostrado que un simple gesto puede hacer la diferencia, quien con su sencillez y carisma se convirtió en mi motor y pilar para trabajar por mis sueños y compartir cada derrota o triunfo a su lado, sabiendo que el los sintió tan suyos como yo, gracias por regalarme tu presencia a cada paso y permitirme ser digna de tu amor incondicional.

A mi mejor amiga Vivi, quien desde el día uno me eligió como su compañera en esta aventura, la única que conoce cuanto esfuerzo y emociones ha habido dentro de esta trayectoria y quien sin condiciones me ha otorgado su apoyo y amor, su forma de ser, manera de hacerme reír

y la forma en que se alegra por mí en cada triunfo que he tenido, me permiten decir en este momento que esta ha sido una de las mejores etapas de mi vida y es gracias a su amistad.

Y por último a Lola, mi gatica quien lleva 11 años a mi lado, acompañándome en cada noche donde los desvelos eran necesarios, su carita y cariño me han llenado de ganas de seguir adelante incluso en mis días malos, espero me dueres toda la vida pollito de mi corazón.

Agradezco lo afortunada y amada que he sido y seguiré siendo debido a ustedes.

Con amor sincero, Laura Isabella Suarez Robayo

A mi familia, especialmente mis padres y hermano (Carlos, Betsabé y Anderson) gracias por ser una gran motivación en mi vida, por el esfuerzo que año tras año hicieron para contribuir con mi formación, no solo académica sino personal, a través de sus consejos, enseñanzas y sacrificios silenciosos. Cada paso que doy lleva su huella, porque me han acompañado con su cariño incondicional, gracias por creer en mí, por confiar y sobre todo por escucharme. Este logro también es de ustedes.

Aprecio profundamente todo el esfuerzo de mi padre, por brindarme mi formación académica, año tras año vi los esfuerzos que él realizó para que yo, su hija menor pudiese ser profesional.

A mi pareja, una de las personas más importantes en todo este proceso, quién ha sido mi polo a tierra y me ha acompañado en los momentos difíciles, gracias infinitas por siempre estar.

A Jero, mi mayor motivo para continuar en todo este proceso. Este logro también es tuyo, porque haz estado conmigo en cada desvelo y en cada día difícil. Eres el impulso para levantarme día tras día y continuar aun cuando estoy cansada. Quiero que tengas presente

siempre que todo este esfuerzo ha sido pensando en ti. Espero que un día puedas sentirte orgulloso de mí tanto como yo lo estoy de ti. Gracias por tu amor incondicional.

Por último y no menos importante a Isa, gracias infinitas por estar a mi lado en cada paso de este camino. Tu apoyo incondicional, cariño y comprensión desde primer semestre fueron esenciales para culminar este proceso juntas. Me diste fuerzas cuando más las necesite y siempre creíste en nosotras como equipo, tu amistad y compañía han sido fundamentales en este logro llamado profesionales en negocios internacionales.

A cada uno de ustedes, mis más profundos agradecimientos por su más grato amor y compañía en esta inolvidable trayectoria, llamada vida académica y viaje titulado “formándome como negociadora internacional”

Viviana Alexandra Socha

Resumen

La exportación de productos agrícolas es uno de los sectores que más ingresos produce para la economía colombiana, en el cual se generan empleos, oportunidades de negocio, y además la oportunidad de ingresar a mercados internacionales por la calidad de los productos. Sin embargo, la producción agrícola enfrenta desafíos significativos relacionados con el cumplimiento de estándares sostenibles y sociales, especialmente cuando se exporta a países que cuentan con regulaciones estrictas como las de la Unión Europea, Norteamérica y Asia. Este trabajo de grado plantea una guía de estrategias de negociación sostenible la cual facilita el fortalecimiento de la competitividad de los productos agrícolas colombianos en mercados internacionales.

A través de una metodología descriptiva, documental y exploratoria, se analizan los estándares y certificaciones requeridas en los principales mercados internacionales (Fair Trade, Rainforest Alliance, GlobalG.A.P., USDA Organic, EU Organic, entre otras), también es importante indagar en las políticas de comercio sostenible aplicadas en los mercados receptores. Así mismo, por medio de estas metodologías se identifican fortalezas, oportunidades, debilidades y desafíos (DOFA) acerca de los productos más exportados en el país: café, flores, banano, aguacate Hass, arroz y aceite de palma, teniendo en cuenta temas como la competitividad de estos productos en mercados extranjeros, las barreras arancelarias y no arancelarias pertinentes, los costos logísticos e Incoterms recomendados.

Los resultados muestran que, a pesar de que Colombia posee condiciones agroecológicas favorables y cuenta con un reconocimiento internacional debido a la calidad de sus productos, aún persisten diversos obstáculos relacionados con el acceso a certificaciones sostenibles, los

elevados costos logísticos, la poca adopción tecnológica y las limitaciones de diferente índole que enfrentan los pequeños y medianos productores frente a grandes conglomerados. Frente a este panorama, se formulan estrategias eficaces de pre-negociación, negociación y post-negociación, que engloba la obtención de certificaciones internacionales, la implementación de sistemas de trazabilidad digital, el fortalecimiento del comercio justo, la diversificación de mercados, la adaptación a estándares internacionales y la cimentación de propuestas de valor sostenibles.

Palabras Clave

- Negociación internacional
- Estrategias de negociación
- Sostenibilidad
- Exportaciones agrícolas
- Comercio internacional
- Certificaciones
- Comercio Justo
- Competitividad
- Estrategias

Abstract

The export of agricultural products is one of Colombia's main sources of income, generating employment, foreign exchange, and opportunities for entry into international markets. However, the process faces significant challenges associated with compliance with environmental, social, and economic sustainability standards, especially in highly regulated countries such as those in the European Union, North America, and Asia. This thesis proposes a

guide to sustainable negotiation strategies that will strengthen the competitiveness of Colombian agricultural products in international trade.

Using a descriptive, documentary, and exploratory methodology, it analyzes the main international standards, the required certifications (Fair Trade, Rainforest Alliance, GlobalG.A.P., USDA Organic, EU Organic, among others), as well as the sustainable trade policies applied in the destination markets. Similarly, it identifies strengths, opportunities, weaknesses, and challenges surrounding the country's most representative products—coffee, flowers, bananas, Hass avocados, rice, and palm oil—addressing aspects such as their competitiveness, tariff and non-tariff barriers, logistics costs, and recommended Incoterms.

The results show that, although Colombia has favorable agroecological conditions and international recognition for the quality of its products, there are still barriers related to access to sustainable certifications, high logistics costs, limited technological support, and the limitations of small and medium-sized producers compared to large conglomerates. In this context, effective pre-negotiation and negotiation strategies are proposed, including obtaining international certifications, implementing digital traceability systems, strengthening fair trade, diversifying markets, adapting to international regulations, and building sustainable value propositions.

Keywords

- International negotiation
- Negotiation strategies
- Sustainability
- Agricultural exports

- International trade
- Certifications
- Fair Trade
- Competitiveness
- Strategies

Tabla De Contenido

Agradecimientos	3
Resumen	6
Palabras Clave	7
Abstract.....	7
Keywords.....	8
Tabla De Contenido.....	10
Introducción.....	14
Planteamiento Del Problema	16
Pregunta Problema.....	17
Justificación	18
Objetivo General.....	20
Objetivos Específicos	20
Metodología.....	21
Investigación Documental	21
Investigación descriptiva	21
Investigación exploratoria.....	22
Capítulo 1. Los Principales Estándares En El Comercio Internacional	23
Productos agrícolas exportado en Colombia:	23

Incoterms Y Embalajes Recomendados Para Los Productos Y Sus Destinos.....	51
Capítulo 2 Estrategias De Negociación Sostenibles	55
Comercio Justo.....	56
Café:	56
Flores y fallase cortados:.....	57
Banano tipo "Cavendish Valery":	57
Aceite de Palma:.....	58
Aguacate Hass	58
Leyes usadas en la exportación de productos agrícolas colombianos	58
1. Ley 101 de 1993:	59
2. Decreto 1071 de 2015:	59
3. Decreto 1165 de 2019:	59
4. Ley 7 de 1991:	59
5. Decreto 1075 de 2015:	59
Café:	59
Flores y follaje cortado:.....	60
Bananas o plátanos frescos del tipo “Cavendish Valery	60
Aceite de palma	60
Arroz.....	61
Aguacate Hass	61

Restricciones de entrada a los países	62
América Latina	62
Europa	63
Asia.....	64
Competitividad Productos Agrícolas	69
Café:	69
Flores y follaje cortados	70
Bananas tipo “Cavendish Valery”	70
Aceite de Palma.....	71
Arroz.....	72
Aguacate Hass	72
Capítulo 3 Estrategias Efectivas Para Optimizar Las Negociaciones Sostenibles	74
1. Estrategias Pre-Negociación:	74
2. Estrategias de Negociación Sostenible	76
3. Estrategias Post-Negociación.....	77
Conclusiones.....	82
Referencias	86

Índice De Tablas

Tabla 1	<i>Productos Agrícolas Más Importantes</i>	26
Tabla 2	<i>Análisis de estándares por país</i>	31
Tabla 3	<i>Incoterms</i>	50
Tabla 4		64
Tabla 5		78

Introducción

La integración económica global ha convertido la exportación en soporte fundamental para el desarrollo económico de Colombia. En este contexto la industria agrícola se posiciona como uno de los motores más relevantes, no solo por su participación en el producto interno bruto y a la generación de empleo, sino también a la garantía de calidad y diversidad de los productos colombianos en el exterior. Sin embargo, los desafíos actuales del comercio internacional exigen que en las negociaciones y el intercambio comercial internacional se incorporen criterios de sostenibilidad, orientados a la mitigación ambiental, promover la equidad laboral y cumplir con las regulaciones de los países importadores, que cada vez se hacen más estrictas.

El presente trabajo de grado tiene como propósito crear una hoja de ruta para negociar de forma sostenible la cual permita optimizar la exportación de productos agrícolas colombianos, adhiriéndose a los criterios internacionales, las certificaciones ambientales y estrategias de desarrollo sostenible. Para ello, se abordarán tres ejes principales: en primer lugar, la evaluación de las normativas que regulan el comercio agrícola en los mercados internacionales; en segundo lugar, la detección de métodos de acuerdo que consideran el impacto ambiental, social y económico en productos claves como el café, flores, bananos, aceite de palma, arroz y aguacate Hass; y finalmente, la propuesta de estrategias efectivas que impulsen la competencia de los productores colombianos en escenarios globales.

Por lo tanto, este estudio busca aportar no solo contribuir a un desarrollo agrícola integral, sino también al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), impulsando una producción sostenible, respetuosa con el medio ambiente y promotora de desarrollo social. A lo largo del documento, se presenta un análisis detallado de la situación

actual de los productos agrícolas, los retos a los que se enfrentan los exportadores colombianos, y las posibilidades que ofrece la sostenibilidad como factor diferenciador en el comercio internacional.

Planteamiento Del Problema

La exportación de productos agrícolas ha sido una columna fundamental en Colombia para el desarrollo económico del país; Sin embargo, el comercio internacional pone demasiados desafíos, específicamente en términos de sostenibilidad. Hoy en día las exportaciones de productos agrícolas sostenibles se ven frenadas por la falta de cumplimiento con las normativas y las pocas certificaciones de sostenibilidad que hay en comparación con la creciente demanda de productos que reduzcan su impacto medio ambiental.

Aunque muchos productores quisieran unirse al sistema ecológico de producción, no muchos lo logran debido al poco conocimiento en cuanto al uso eficiente de los recursos naturales, la falta de certificaciones internacionales y la dificultad para cumplir con los altos estándares de mercados rigurosos como lo son los de la Unión europea. Sumado a esto los pequeños y medianos productores colombianos no consiguen satisfacer dichos estándares porque enfrentan dificultades para obtener tecnologías sostenibles y financiamiento idóneo.

Teniendo en cuenta lo anterior surge la necesidad de plantear estrategias eficaces para fortalecer la exportación de productos agrícolas colombianos en el comercio internacional, asegurando el cumplimiento de los estándares de sostenibilidad. Es más que necesario realizar un análisis de los modelos de producción sostenible ya existentes, las certificaciones internacionales y las políticas de comercio que se apliquen en el país y a nivel internacional, para así poder identificar las falencias que tienen en la actualidad los productores, con el fin de promover una economía colombiana más eco amigable y competitiva a nivel global.

Pregunta Problema

¿Cuáles estrategias se pueden implementar en el comercio internacional para la exportación de productos agrícolas colombianos, cumpliendo con criterios de sostenibilidad?

Justificación

Estabilizar la sostenibilidad ambiental y social es uno de los más grandes desafíos del mundo actual, y más por medio de una de las industrias más contaminantes a nivel mundial. La diversidad de productos de alta calidad y fuerte producción agrícola en un país como Colombia hace que sea crucial desarrollar estrategias de negociación sostenible que permitan solidificar un puesto en los mercados internacionales por el uso adecuado del medio ambiente.

Este proyecto tiene el propósito de diseñar estrategias eficaces de negociación sostenible para la exportación de productos agrícolas colombianos.

La principal intención es hacer empleo constante de las normas sostenibles que se han convertido en un pilar fundamental para la economía y todos sus factores como la importación y exportación de diversos productos, debido a que van ligados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y también a la demanda de los consumidores que luchan por tener un estilo de vida más eco amigable. Dado esto, se busca aplicar los criterios de sostenibilidad en las negociaciones, lo cual permitirá a Colombia potenciar su competitividad en los mercados globales, y así mismo podrá acceder a nuevos mercados en los que quizá aún no exista, así mismo podrá elevar el reconocimiento de sus productos.

El usar un caso de estudio específico permitirá que se haga empleo de situaciones reales sobre las cuales se analizará las debilidades y fortalezas del país en este ámbito, de los retos y oportunidades, para así fundamentar las estrategias dándoles una efectividad más alta en el camino hacia un mundo más sostenible.

Este proyecto no solo pretende fomentar el crecimiento económico del sector agrícola en Colombia, sino también aportar un grano de arena en la promoción del cuidado del medio

ambiente, y al desarrollo socioeconómico de los productores rurales y todas las personas involucradas en la producción agrícola del país..

Objetivo General

Formular estrategias de negociación en el comercio internacional por medio de un caso de estudio específico, que impulsen la exportación de productos agrícolas colombianos, teniendo como pilar los criterios de sostenibilidad aplicados a la economía.

Objetivos Específicos

1. Establecer cuáles son los principales estándares en el comercio internacional, que se puedan aplicar a la exportación de productos agrícolas colombianos, considerando todos los panoramas económicos, sociales y ambientales.
2. Evaluar las estrategias de negociación sostenibles que ya están en vigor y analizar cómo influyen en la competitividad de los productos agrícolas colombianos en el comercio internacional.
3. Elaborar estrategias efectivas para optimizar las negociaciones sostenibles en la exportación de productos agrícolas colombianos, con el fin de mejorar su posicionamiento en el comercio internacional, mediante un específico caso de estudio.
4. Elaboración de la guía de las estrategias desarrolladas.
5. Describir como se usa y para qué sirve la guía de estrategias de negociación sostenible en el comercio agrícola internacional.

Metodología

La presente investigación será de tipo descriptivo, documental y exploratoria. Se parte de cada uno de los objetivos específicos con los cuales se estarán desarrollando uno a uno los capítulos, para así llegar a la conclusión del objeto de estudio.

Investigación Documental

La investigación documental es una técnica de investigación cualitativa encargada de recopilar y seleccionar información a través de la lectura de literatura, libros, revistas, grabaciones de audio, películas, periódicos, bibliografías, etc.

La investigación documental es menos popular que otros métodos porque las estadísticas y la cuantificación se consideran formas más seguras de análisis de datos.

Este tipo de investigación a menudo se asocia con la investigación histórica, por lo que los investigadores pierden confianza debido a la falta de claridad. Sin embargo, la historia da sentido al pasado y al presente.

Investigación descriptiva

Los estudios descriptivos se encargan de precisar las características de la población objeto de estudio. Esta metodología se centra más en el "qué" del objeto de investigación que en el "por qué". En otras palabras, su objetivo es describir la naturaleza de las subdivisiones demográficas, en lugar de centrarse en por qué ocurren fenómenos particulares. Es decir, "describe" el tema de investigación sin incluir "por qué" sucedió. Por ejemplo, una marca de ropa que quisiera comprender las tendencias de compra de moda de los compradores en Perú realizaría una encuesta demográfica de la región, recopilaría datos demográficos y luego realizaría un estudio descriptivo de ese grupo demográfico.

Investigación exploratoria

La investigación exploratoria corresponde al primer acercamiento antes de abordar un tema específico en un trabajo investigativo más profundo. El proceso de obtener información básica relacionada con una pregunta de investigación.

A través de la investigación exploratoria, es posible comprender qué significa realmente una pregunta determinada y los aspectos más interesantes que deben abordarse en una investigación.

Todo proceso de investigación comienza con una acción exploratoria, la investigación exploratoria corresponde al primer enfoque y permite un mejor manejo de los sujetos de investigación, ya sea que el investigador no tenga una comprensión profunda del tema o quiera comprender su alcance.

Capítulo 1. Los Principales Estándares En El Comercio Internacional

Colombia es un país que cuenta con el reconocimiento por ser uno de los más diversos gracias a su posición geográfica y el clima que está aporta, permitiéndole cultivar y exportar una extensa gama de productos agrícolas a muchos mercados internacionales. Para la economía nacional este sector es uno de los más indispensables, ya que genera alrededor de 4.8 millones de empleos, junto con ingresos monetarios y reforzando las relaciones comerciales a nivel internacional.

Este capítulo tiene la finalidad de presentar un análisis acerca de los productos agrícolas que Colombia exporta, y haciendo énfasis en los que son más representativos mostrando datos relevantes en un lapso como la cantidad exportada y el país destino.

Productos agrícolas exportado en Colombia:

- Café y sus derivados.
- Café verde (sin tostar).
- Café tostado y molido Extractos, esencias y concentrados de café.
- Banano y plátano Banano Cavendish (principal variedad de exportación).
- Plátano (hartón y dominico-hartón).
- Frutas frescas y procesadas
- Aguacate Hass
- Mango
- Limón Tahití
- Piña
- Maracuyá

- Granadilla
- Gulupa
- Curuba
- Feijoa
- Naranjas
- Papaya
- Uchuva
- Guayaba
- Mora
- Fresas
- Pitahaya
- Zapote
- Lulo
- Cacao y productos derivados
- Cacao en grano
- Pasta de cacao
- Manteca de cacao
- Polvo de cacao
- Caña de azúcar
- Azúcar y productos de caña
- Azúcar de caña refinada y sin refinar
- Panela
- Cereales y legumbres

- Maíz
- Arroz
- Frijol
- Lentejas
- Aceites y grasas vegetales
- Aceite de palma Aceite de coco
- Cebolla
- Ajo
- Papa
- Tomate
- Zanahoria
- Especias y plantas aromáticas
- Pimienta
- Canela
- Jengibre
- Albahaca
- Tomillo
- Orégano
- Productos procesados a base de frutas y vegetales
- Pulpa de frutas
- Jugos y néctares
- Conservas y mermeladas
- Frutas deshidratadas

En la siguiente tabla se encuentran especificados los productos agrícolas más importantes en el país, por ende, lo más exportados, la cantidad que se exporta en ciertos años concretos y sus países receptores. Esto con el propósito de observar la relevancia de cada producto y el impacto que tienen en la economía nacional.

TABLA 1

PRODUCTOS AGRÍCOLAS MÁS IMPORTANTES

En la siguiente tabla se presentan los datos de exportación de los productos agrícolas más importantes de Colombia y sus principales destinos

	Años					
Productos	2020	2021	2022	2023	2024	Destinos principales
Café	“12,5 millones de sacos” fueron exportados de Colombia (FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS, 2022)	“12,6 millones de sacos de 60 kilos” fueron exportados de Colombia (CAFETEROS, Producción de	“12,36 millones de sacos de 60 kg” fueron exportados de Colombia (FEDE RACION NACIONAL DE CAFETEROS, 2022)	“10,3 millones de sacos de 60 kg” fueron exportados de Colombia (CAFETEROS, INFORME MENSUAL DE EXPORTACIONES, 2024)	“12,6 millones de sacos de 60kg” fueron exportados de Colombia (CAFETEROS, INFORME MENSUAL DE EXPORTA	Estados Unidos, Canadá, Europa, Japón y China

		Colombia cierra 2021 en 12,6 millones de sacos, 2022)			CIONES , 2024)	
Flores y follaje cortados	“247.994 toneladas de flores.” Fueron exportadas durante el año 2020 según (Forestales, 2021)	“302.000 toneladas de flores de corte” Fueron exportadas durante el año 2021 según (Ceniflores, 2022)	“241.000 toneladas de flores” Fueron exportadas durante el año 2022 según (Colombia E. V., 2023)	“254.479 toneladas de flores.” Fueron exportadas durante el año 2023 según (Espectador, La floricultura en cifras, hitos y reconocimien tos durante 2023, 2023)	“ 334.000 toneladas de flores” fueron exportadas durante el año 2024 según (COLOMBIA, 2025)	Estados Unidos, Países Bajos, Rusia, Reino Unido.
Bananas o plátanos frescos del tipo “Cave	“2,0 millones de toneladas” fueron exportados de Colombia (ANALDEX,	“2,1 millones de toneladas” fueron exportados de Colombia	“2,2 millones de toneladas” (ANALDEX, Informe de las exportaciones colombianas de frutas - 2022, 2022)	“2 millones de toneladas” Exporto Colombia durante 2023 (Des k, 2025)	“En 2024, Colombia exportó 84.993 contenedores refrigerados de banano,	Unión Europea , Estados Unidos, Reino Unido, Suiza y

ndish Valery	Informe de las exportaciones colombianas de frutas - 2022, 2022)	(ANALD EX, Informe de las exportaciones colombianas de frutas - 2022, 2022)			un 5,8% más que en 2023.” (Pórticolive, 2024)	Ucrania .
Aceite de palma	“558.00 toneladas” fueron exportadas desde Colombia según (Fedepalma, Balance económico del sector palmero colombiano, 2020)	“498.000 millones de toneladas de Aceite de palma” según (Fedepalma, Informe de Gestión Fedepalma 2021, 2021)	“467.000 millones de toneladas de Aceite de palma” según (Fedepalma, ¡Récord histórico! La producción de aceite de palma en Colombia supera expectativas en 2023, 2024)	“490.000 millones de toneladas de Aceite de palma” según (Fedepalma, ¡Récord histórico! La producción de aceite de palma en Colombia supera expectativas en 2023, 2024)	“En 2024, Colombia exportó cerca de 285 mil toneladas de aceite de palma, lo que representa una disminución del 17% en comparación con el mismo periodo de 2023. “ (Fedepalma, La	México, Brasil, Europa, República Dominicana.

					producción de aceite de palma supera el millón de toneladas en lo corrido del año aunque mantiene una menor dinámica frente al 2023, 2024)	
Arroz	“Colombia exportó cerca de 2.000 toneladas de arroz, alcanzando niveles máximos en los últimos años.” Según (Colombia B. M., 2022)	Durante el año 2021 Colombia exporto “1.000,79 kg” de arroz, lo que quiere decir que fueron aproximadamente 1000 toneladas, según (Solution, Rice in the	Durante el año 2021 Colombia exporto “2,395,790 kg” de arroz, lo que quiere decir que fueron aproximadamente 2.396 toneladas, según (Solution, Rice in the husk (paddy or rough) exports	“10,843 Kg” exporto Colombia lo que quiere decir que fue aproximadamente 10.8 toneladas de arroz descascarilla dos, según (Bank, 2023)	“28.500 toneladas fue el volumen exportado durante 2024” según (Agronet, 2024)	Cuba, Estados Unidos, Curaçao, Aruba, Siria

		husk (paddy or rough) exports by country in 2021)	by country in 2022, 2022)			
Aguacate Hass	“67.514,6 toneladas” de aguacate has fueron exportados desde Colombia durante el año 2020 según datos de (ANALDEX, Informe exportaciones de aguacate Hass 2023, 2023)	“96.900 toneladas netas de aguacate Hass” fueron exportadas desde Colombia en 2020 según (ANALDEX, Informe de las exportaciones colombianas de frutas - 2022, 2022)	“97.900 toneladas netas de aguacate Hass” fueron exportadas desde Colombia en 2021 (ANALDEX, Informe de las exportaciones colombianas de frutas - 2022, 2022)	“97.936 toneladas netas de aguacate Hass” fueron exportadas desde Colombia en 2021 según (ANALDEX, Informe exportaciones de aguacate Hass 2023, 2023)	“En 2024, Colombia exportó 138.316 toneladas de aguacate Hass, lo que representa un aumento de 20,8% con respecto al año anterior.” Según (RedAgrícola, 2025)	Unión Europea, Estados Unidos, Reino Unido, Hong Kong, Costa Rica, Rusia y Emiratos Árabes Unidos

TABLA 2*ANÁLISIS DE ESTÁNDARES POR PAÍS*

De acuerdo con los productos agrícolas mas importantes que se exportan de Colombia y sus países destinos, en la siguiente tabla se presentan los entes reguladores, políticas y restricciones y su proceso de negociación.

PAIS	ENTES REGULADORES	POLITICAS Y RESTRICCIONES	NEGOCIACIONES
Estados Unidos	El Departamento de Agricultura de E.E.U.U (USDA), La Agencia de Protección Ambiental (EPA) y la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA), son los principales encargados de la verificación de sostenibilidad y cumplimiento de estándares alimentarios.	1. Los productos agrícolas deben de ser aprobados por el Programa Nacional Orgánico (NOP) de la USDA. 2. Existen límites establecidos en cuanto al uso de pesticidas y productos relacionados establecidos por la EPA, quien también comprueba el acatamiento de las normas fitosanitarias. 3. Se debe de cumplir con los requisitos del APHIS para la verificación de ausencia de plagas.	Para la negociación de productos agrícolas sostenibles se debe de tener en cuenta el Fair Trade, mediante el cual se aplican las normas de comercio justo, que certifican que estos productos cumplen con los parámetros económicos y sociales tales como precios justos para los productores y condiciones laborales óptimas. Es indispensable poder demostrar que se hace uso

		4. Debe de estar detallada la trazabilidad de cada producto y con su etiquetado correspondiente. 5. El Farm Bill, es un proyecto de ley que forma el principal instrumento de política agrícola tiene provisiones que pueden afectar la importación sostenible, por lo que se recomienda como alternativa tener en cuenta el Fair Trade, o Rainforest Alliance.	consciente de los recursos hídricos, la disminución de los gases de efecto invernadero y la protección de los bosques. En adición Estados Unidos se fundamenta en acuerdos internacionales como el T-MEC y el Acuerdo de Paris sobre el cambio climático que promueven las practicas sostenibles.
Canadá	La Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (CFIA) y también se respalda en la Organización Internacional de Normalización (ISO).	1. Las normas de sostenibilidad son muy estrictas en temas de trazabilidad y agricultura ecológica. 2. Se debe contar con las certificaciones CanadaGAP o GlobalGAP mediante las cuales se verifica la sostenibilidad de los productos.	Para Canadá el comercio justo es un pilar importante dentro de las negociaciones, sobre todo en temas como la validación de condiciones de trabajo y el cumplimiento de los derechos laborales, además de asegurar buenas condiciones

		3. Requiere certificación orgánica expedida por Canadá Organic Regime. 4. Los residuos químicos deben encontrarse dentro de los parámetros impuesto por Health Canadá. 5. Se realizan inspecciones rigurosas para asegurar la salubridad. 6. El etiquetado de productos debe ser en dos idiomas (Ingles y Frances)	económicas para los trabajadores. Como exportador se debe poder comprobar que se hizo buen manejo de recursos como lo son los recursos hídricos, los desechos y residuos. En este país se hace uso del T-MEC y el Acuerdo Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), que luchan por el cumplimiento de prácticas agrícolas sostenibles, enfocándose en mercados con requisitos de sostenibilidad.
Unión Europea	La comisión europea es quien aboga por la sostenibilidad en la agricultura, también se regula mediante la Política Agrícola Común	La Unión europea tiene dos sistemas que son fundamentales en el comercio de productos agrícolas llamados el “Green Deal” y “Farm to Fork”, los cuales	Para negociar la Unión Europea hace empleo del Mercado Común Europeo (MCE) y el Mercado Único Europeo, por medio de los cuales

	(PAC), el Pacto Verde Europeo y se hace uso del Reglamento de la EU sobre agricultura ecológica (834/2007).	impulsan la sostenibilidad e instauran normas que tienen como objetivo reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, la reducción de uso de pesticidas, la trazabilidad transparente, garantizar la seguridad alimentaria y generar ingresos más equitativos para los agentes que participan en el sistema de producción. También se debe de contar con la certificación de “Comercio Justo” donde se deben garantizar condiciones laborales optimas. - Es indispensable cumplir con la normativa de agricultura ecológica de la EU encontrada en el reglamento 848 de 2018, donde se resalta que debe de haber un	las negociaciones realizan validación en temas ambientales y sociales para el comercio de productos agrícolas sostenibles. Las barreras arancelarias y todo lo relacionado a esto también se negocian dentro de los parámetros de estos. Además de esto se debe de cumplir con las regulaciones sobre producción orgánica y todo lo relacionado con etiquetado que debe llegar el logotipo orgánico de la EU.
--	--	---	--

		control riguroso en cuanto a pesticidas y plagas.	
Japón	Quien regula es la MAFF (Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca), y también bajo la Japanese Agricultural Standars (JAS).	1. Todos los productos deben cumplir con los requisitos del JAS, para poder obtener su certificación como orgánicos. 2. Todos los importadores deben certificarse con organismos calificados japoneses para poder obtener el logo de la JAS. 3. El país tiene unos límites estrictos acerca del uso de pesticidas y fertilizantes que buscan reducir el impacto ambiental que estos tienen y puedan generar al ingresar a Japón. 4. Los productos agrícolas tienen normas fitosanitarias y ambientales más estrictas que las locales.	Japón hace uso de los acuerdos del CPTPP, lo que hace que cada negociación toque temas ambientales especialmente en la reducción del impacto al medio ambiente y la promoción de la agricultura responsable y justa. Se debe tener en cuenta que este país prefiere hacer uso de los productos locales e invierten en estos, se debe de ofrecer diferenciación.

		5. No se permiten los OMG (Organismos Genéticamente modificados) en productos orgánicos.	
China	Ministerio de Agricultura, Administración General de Aduanas, y la General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine (AQSIQ).	1. El país cuenta con un sistema de certificación que avala los productos agrícolas que cumplen con sus normas alimentarias, sostenibles y seguras por medio de las AQSIQ. 2. China tiene un proyecto de agricultura ecológica, que tiene como pilar la reducción de uso de pesticidas. 3. Cuenta con un sistema de importación de productos agrícolas más flexibles a comparación de países como E.E.U.U. 4. Debe contar con la China Organic Product Certification. 5. Tiene requisitos en cuanto a trazabilidad transparente y origen. 6. Se hacen controles rigurosos en cuanto a	China hace uso de acuerdos como el RCEP (Acuerdo Integral y Progresista de Asociación Regional), que envuelve temas como el comercio de productos agrícolas y la sostenibilidad dentro de la cadena de producción. Pese a que es muy estricto con sus leyes de seguridad alimentaria, ha generado fuertes tratados en América Latina, promoviendo importaciones sostenibles e invirtiendo en la agricultura extranjera.

		normas sanitarias y fitosanitarias en aduanas (si no se cumplen pueden devolver los productos).	
Reino Unido	Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales (DEFRA), la Soil Association, el Sistema UK Organic y promueve la UK Sustainable Farming Incentive (SFI).	1. Los productos agrícolas importados cumplen con normas parecidas a las de la EU, aunque hay algunas cosas que son solo del Reino Unido como las políticas (SFI) que incentiva prácticas agrícolas más sostenibles, promueve la productividad, el cuidado al medio ambiente y el acceso a la alimentación sana. 2. Los productos orgánicos se regulan bajo el sistema “UK Organic), una iniciativa que busca concientizar a las personas acerca de los beneficios de la agricultura orgánica, por medio como la legislación de la trazabilidad y reducción de uso de químicos.	Reino Unido promueve las negociaciones e importaciones sostenibles por medio del UK Global Tariff. Tras el Brexit el Reino Unido se ha abierto a nuevas alianzas y generado nuevos acuerdos en cuanto cumplimiento de estándares medio ambientales. Es importante tener en cuenta al DEFRA y el UK Port Health Authorities quienes controlan la entrada de los productos al país, verifican la calidad y documentación.

		3. Los importadores deben ser avalados por organismos certificadores del Reino Unido. 4. Es obligatorio contar con el Certificado de Inspección (COI) para cada envío, además debe de ser verificado por los entes del país.	
Suiza	La Oficina Federal de Agricultura y la Swiss Organic Farming Association (Bio Suisse).	Suiza es un país conocido por sus estrictas normas relacionadas con la sostenibilidad, y aún más cuando un productor desea adquirir el sello Bio Suisse, quienes deben cumplir con el respeto a la biodiversidad y el cuidado de los recursos naturales, deben ofrecer condiciones laborales ecuánime y bueno, además de manejar procesos de que sean sostenibles, y una estricta trazabilidad.	Este país es muy proteccionista frente a lo que producen por ende aplican cuotas de importación y aranceles costosos para que siga siendo más adquirida su producción local. - A pesar de esto Suiza participa en alianzas multilaterales para promover el comercio equitativo y la sostenibilidad en países en vía de desarrollo.

		Es importante saber que los OGM están prohibidos tanto en productos agrícolas como en la alimentación de animales.	- También valoran mucho a los importadores que están certificados por Fairtrade o Rainforest Alliance.
Ucrania	El Ministerio de Política Agraria y el State Service of Ukraine on Food Safety and Consumer Protection (SSUFSCP).	Ucrania en los últimos años ha adoptado normas para la regulación de productos sostenibles, no son tan estrictas como las de otros países, también porque este es más exportador que importador. -No obstante, si tiene requisitos para garantizar la inocuidad y sostenibilidad de los productos. -Se prohíbe los OGM en productos orgánicos. -El etiquetado debe estar obligatoriamente en ucraniano. -Por el estado actual de guerra dentro del país hay limitaciones logísticas significativas. -La ley de producción orgánica, que esta	En el contexto actual muchos acuerdos han sido adaptados para facilitar productos pese a la guerra, pero este contexto si ha dificultado mucho la importación de productos para el país.

		alineada con los estándares de la EU, y para que los productos sean etiquetados como sostenibles deben obtener una certificación previa.	
México	Se regula mediante la secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), el Organismo de Acreditación (OMA), Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) y la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y	1. Los productos importados en el país deben ser certificados si cumplen con los estándares internacionales, esto lo hace un organismo local reconocido por México. 2. Existen prohibiciones frente a ciertos productos agroquímicos y están prohibidos OGM en productos agrícolas. 3. El etiquetado es crucial, debe de estar en español, contar con todos los datos relevantes y el sello certificador de producto sostenible solo si logra certificarse. 4. Se realiza un análisis químico y microbiológico a los	Hay que tener en cuenta la ley de productos orgánicos de 2020, la cual regula la importación de productos agrícolas, también la norma oficial mexicana NOM-037-FITO y NOM-251-SSA1. México es un país que ha estado fomentando últimamente el consumo e importación de productos agrícolas en sus zonas urbanas que son bastante extensas, en adición ha creado programas de apoyo al comercio justo y los productos

	Alimentación (SAGARPA).	productos que ingresan al país. 5. Se debe de realizar la respectiva revisión fitosanitaria en aduanas para permitir el ingreso al país.	sostenibles junto con la FAO.
Brasil	Ministerio de Agricultura (MAPA) y el Plan de Agricultura Baja en Carbono (ABC).	1. Brasil tiene un sistema de regulación bastante riguroso, promueve la agricultura bajo el ABC mediante el cual se enfatiza mucho en el bajo uso que se debe tener de pesticidas y residuos de este, de acuerdo con los estándares ambientales. 2. Se debe tener la certificación de “Comercio Justo”, la cual aboga por las condiciones laborales optimas y la retribución monetaria justa para los productores. 3. Prohíbe los OGM en los productos certificados como orgánicos.	Brasil hace uso del acuerdo de MERCOSUR y la Unión Europea con el fin de asegurar el cuidado del medio ambiente y la reducción de la deforestación. Además, tiene leyes como “Ley dos Orgánicos (10.831/2003)”, donde regula la importación y comercialización de productos agrícolas y el Sistema Brasileiro de Avaliação da Conformidade Orgânica (SISORG), el cual otorga los sellos oficiales de sostenibilidad.

		4. Este país exige un análisis de residuos químicos en productos agrícolas antes de considerarlos como ecológicos. 5. Para que un producto pueda entrar al país tiene que pasar por una revisión de documentos y certificados en aduanas, esto incluye la trazabilidad y el etiquetado en idioma portugués. 6. Política Nacional de Agroecología e Produção Orgânica (PNAPO), es la que incentiva el comercio sostenible e incluye la importación de estos productos dentro de sus planes estratégicos.	Otro punto importante es la implementación del comercio justo debido a que entidades privadas, ONG y diversas entidades promueven los productos sostenibles en conjunto con Brasil como UTZ, Rainforest Alliance y Fairtrade.
República Dominicana	La Dirección General de Medicamentos, Alimentos y Productos Sanitarios (DIGEMAPS), la Dirección General de Sanidad Vegetal	1. Este país impulsa la agricultura orgánica por medio de la Certificación Orgánica Dominicana, y aunque este al no ser un país desarrollado no es tan estrictos con las regulaciones es	República Dominicana es un país que está comenzando a dar mucho apoyo a estas maneras de comercio, por medio de iniciativas de

	(DIGESAV) y el Ministerio de Agricultura.	completamente obligatorio que estos estén validados como sostenibles tanto en el país de origen como en el destino. 2. Se realiza control de Inocuidad alimentaria en puertos, para evitar la entrada de plagas o enfermedades al país. 3. No se permiten productos OGM si se cataloga como sostenible, por ende, es importante contar con la trazabilidad del producto. 4. La regulación del uso de productos agroquímicos se rige mediante la OMS, la FAO y el Codex.	comercio justo y sostenible impulsadas en conjunto con la FAO, IICA y la Cooperación Europea, con el fin de fomentar el consumo y la producción de productos agrícolas ecológicos y saludables. En adición creo alianzas publico privadas en las cuales algunos supermercados de cadena, tiendas medianas y pequeñas exigen productos con certificación de sostenibilidad y comercio justo. El país ya tiene acuerdos vigentes mediante los cuales exporta e importa este tipo de productos como lo
--	--	---	--

			son CARICOM y DR-CAFTA.
Curacao	Departamento de Agricultura Local. Ministerio de Salud, Medio Ambiente y Naturaleza (GMN).	1. Para el ingreso de cualquier producto agrícola se debe contar con una certificación internacional valida como la USDA Organic o EU Organic. 2. En aduana y puertos se hace inspección donde se piden documentos específicos, trazabilidad y control fitosanitario, con el fin de constatar que se llevó a cabo un tratamiento productos agrícolas adecuado. 3. Todos los productos deben tener su etiquetado en 4 idiomas (papiamento, español, holandés e inglés). 4. Se hace una estricta revisión de plagas, pesticidas y todos los factores que puedan afectar la inocuidad de los alimentos, ellos se rigen por las normativas	Curaçao no cuenta con leyes o regulaciones propias acerca de los productos agrícolas orgánicos, pero se rigen por estándares internacionales, además al ser un territorio autónomo de los Países Bajos hace uso de los estándares fitosanitarios y comerciales que imponen las leyes neerlandesas y de la Unión Europea. -Al no tener mucha regulación en estos temas, tampoco proveen apoyo a producción local, lo que los lleva a consumir en su mayoría productos importados. Muchos de sus acuerdos son con

		de los Países Bajos y la Unión Europea.	centro américa con aranceles reducidos y que impulsan las diversas economías de la región.
Aruba	Departamento de Agricultura de Aruba. Departamento de Salud Pública (DVG). Aruba Customs & Border Protection (Departamento de Aduana). Ministerio de Asuntos Económicos, Comunicación y Sostenibilidad.	1. Aruba no cuenta con un ente o sistema de certificación nacional, lo que los lleva a hacer uso de certificaciones internacionales como lo son JAS, USDA Organic o EU Organic. 2. No se permiten OGM en productos orgánicos debido a que sería en contra de lo que se busca. 3. Las etiquetas deben venir obligatoriamente en diversas lenguas como español, inglés y holandés. 4. Se debe tener afirmado en un certificado que todos los productos especialmente frutas, verduras y especias, están libres de plagas, pesticidas y que	Como Curazao, Aruba no cuenta con una legislación propia, pero adopta los estándares de los Países Bajos y todas las normas internacionalmente conocidas. Fomenta e impulsa el consumo de productos sostenibles y sanos en supermercados, restaurantes y hoteles, asimismo, tienes alianzas con ONGs y diversos programas que incentivan la agricultura sostenible e hidroponía. Cuenta con proyectos en el sector caribe para impulsar la seguridad

		cumplen con los estándares fitosanitarios.	ecológica y la educación en la misma, igualmente al depender casi en un 90% en las importaciones procura facilitar el comercio justo y seguro,
Siria	Ministerio de Agricultura y Reforma Agraria (MOAAR). Syrian Standards and Metrology Organization (SASMO). Dirección General de Sanidad Vegetal y Cuarentena Agrícola.	La guerra por la que atraviesa Siria ha hecho que la legislación en estos temas no sea tan tomada en cuenta, pero aun así cuenta con legislaciones básicas a pesar de que no se rigen como otros países por normas internacionales. Algunos de sus requerimientos son: Tener un permiso antes de ingresar cualquier producto al país, esto lo otorga el ministerio de agricultura, se exige un certificado fitosanitario, el etiquetado debe venir en árabe y se pide que se cumplan con los controles de uso de	No hay regulaciones nacionales específicas en temas de agricultura sostenible, debido a las limitaciones políticas, económicas y la situación social tan perniciosa. No obstante, con apoyo de ONGs y la FAO se han creado iniciativas para alentar el consumo de estos productos. Por su situación también los esfuerzos se han concentrado en poder facilitar la importación de productos e insumos

		químicos, el empleo de estos debe de ser mínimo.	en un marco de ayuda humanitaria.
Costa Rica	El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA). Servicio Fitosanitario del Estado (SFE). Ente Costarricense de Acreditación (ECA). Consejo Nacional de Producción (CNP).	Costa Rica es uno de los países líderes en Centro América, con un sistema de certificación orgánica propio, la MAG es quien promueve estrategias y regula las políticas relacionadas con importación de productos sostenibles y protección ambiental. 1. Para Costa Rica es importante que los productos agrícolas cuenten con certificación válida reconocida por la nación o por un ente de la ECA. Nada se puede comercializar sin certificado. 2. Los controles fitosanitarios solo pueden ser aprobados por el SFE, además de que como exportador también debe traer un certificado de su país,	Se debe revisar la ley 8591 de agricultura orgánica la cual regula todos los procesos de importación y comercialización de dichos productos. Asimismo, cuentan con una estrategia nacional de bioeconomía que fomenta el desarrollo de innovación en la agricultura y la creación de mercados sostenibles. Costa Rica al ser líder en compromiso ambiental hace que los requisitos de entrada a su país sean muy exigentes con el fin de preservar lo que han construido en su país, sumándose que

		pero si la SFE no lo aprueba se puede devolver. 3. Los límites de controles y residuos químicos se deben realizar acorde a los estándares Codex. 4. Se debe demostrar la trazabilidad del producto.	tienen una participación muy activa en proyectos internacionales junto con FAO, IFOAM y la Alianza para las Montañas, que promueven el cuidado al medio ambiente y el comercio justo.
Cuba	Ministerio de la Agricultura (MINAG). Centro Nacional de Sanidad Vegetal (CNSV). Ministerio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera (MINCEX). Instituto Nacional de Higiene de los Alimentos (INHA)	1. Cuba al ser un país socialista centra las importaciones únicamente a empresas estatales como Alimport, se vuelve centralizado. 2. Es obligatorio contar con licencias de importación que necesita de una aprobación previa por parte del MINCEX. 3. Para que en Cuba un producto sea considerado como agrícola es indispensable que tenga una certificación ya sea EU Organic o USDA Organic.	Un punto a favor en Cuba es su esfuerzo por transformar la agricultura y volverla totalmente sostenible con iniciativas como el Modelo Agroecológico Nacional que busca el comercio de productos sin químicos, y con apoyo de la FAO Cuba participa en programas de resiliencia climática y seguridad alimentaria.

		4. Los controles fitosanitarios se deben realizar únicamente con CNSV del país.	
Emiratos Árabes Unidos	Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente (MOCCAE), y bajo la UAE Food Safety Center. Dubai Municipality & Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority (ADAFSA). (“ABOUT US – Agrisys”) Emirates Authority for Standardization and Metrology (ESMA).	Se exige que todos los productos estén certificados en el sello Emirates Organic u otros reconocidos como son EU Organic o USDA Organic. Para poder comercializar productos dentro del país se debe estar registrado frente a las autoridades competentes y esperar aprobación para cualquier tipo de actividad comercial. Los productos deben cumplir con las normas impuestas por MOCCAE y ESMA en temas de uso de pesticidas y químicos. El etiquetado y la trazabilidad debe estar en árabe e inglés, deben	Es importante conocer que este país da apoyo gubernamental a las empresas que deciden importar y distribuir productos agrícolas sostenibles, regido por las normas nacionales de Agricultura orgánica (UAE GSO 2055-1), que tiene todo lo relacionado con cadenas de producción, importación y comercialización. Emiratos también esta activamente en la OMC (Organización Mundial del Comercio), para poder tener aranceles bajos en temas de

		aparecer todos los datos relevantes. Prohíben la importación de productos que contengan hormonas o estén genéricamente modificados sin autorización, y si tienen estos cambios no se consideran sostenibles.	producción sostenible, en adición tiene acuerdos con muchos países latinoamericanos como Colombia y Brasil. Asimismo, participa en iniciativas sostenibles alimentarias como Gulfood, que busca sembrar en cada país el consumo de alimentos sostenibles.
--	--	--	---

TABLA 3*INCOTERMS*

En la siguiente tabla se mencionan los principales incoterms de transporte aéreo, terrestre o combinación de estos (Multimodal) y la responsabilidad de su vendedor.

Incoterms	Significado	Responsabilidad del vendedor hasta...
FOB	Free on board	El buque se encuentre cargado
CIF	Cost, Insurance and Freight	Puerto destino y seguro pago
CFR	Cost and Freight	Puerto destino, sin seguro
EXW	Ex Works	Puerta del vendedor
FCA	Free Carrier	Entrega al transportista

CPT	Carriage Paid To	Ubicación acordada en el país del comprador
CIP	Carriage and Insurance Paid To	Igual que el anterior solo que se incluye el seguro
DAP	Delivered	Hasta el lugar acordado sin descargar la mercancía
DPU	Delivered at Place Unloaded	Hasta el lugar acordado con descarga incluida
DDP	Delivered Duty Paid	Impuestos, aduanas pagadas y con entrega en el destino
FAS	Free Alongside Ship	El lugar donde este ubicado el buque
CIP	Carriage and Insurance Paid To	Aplica cualquier transporte, pero el vendedor paga el transporte y el seguro hasta el destino

Los incoterms recomendados por cada tipo de transporte son:

Marítimo: FOB, CIF, CFR, FAS

Aéreo: DDP, DAP, CIP, FCA, CPT, DPU

Multimodal: DDP, CIP, DAP, DPU, FCA, CPT

Incoterms Y Embalajes Recomendados Para Los Productos Y Sus Destinos

- **Café**

El café colombiano principalmente se exporta verde y debe ser embalado en sacos de yute o polipropileno, dado que son de material ecológico y poseen diversas ventajas con las que hacen que sea el mejor packaging para transportar el café crudo, teniendo en cuenta que aportan buena oxigenación y permiten que el café no se contamine, mantenga

el aroma y sabor. Asimismo, su transporte principalmente es el marítimo y en algunos casos el multimodal, en cuanto a los incoterms para exportar a los principales países son:

- Estados Unidos y Canadá: FOB, CFR, CIF
- Europa: FOB, CIF
- Japón: FOB, CIF, CPT
- China: FOB, CIF, CPT
- Flores y follaje cortados:

Colombia es uno de los principales exportadores de flores en el mundo, ya que su producto es perdurable ya que la calidad del suelo lo permite dado que se siembran en climas tropicales. Se exportan en cajas de cartón o conos de flores debido a que ayudan a mitigar la humedad, esto con el fin de que les de firmeza y se puedan apilar a gran altura con la finalidad de que las cajas inferiores logren soportar el peso de las cajas superiores y así lograr un buen embalaje en el transporte aéreo el cual es el más recomendado ya que es más eficiente para las distancias largas. De modo que para este tipo de producto los principales incoterms que manejan los diferentes países son:

- Estados Unidos y Países Bajos: CIP, CPT
- Rusia: CIP, DAP
- Reino Unido: CPT, CIP
- Bananas o plátanos frescos del tipo “Cavendish Valery

Las bananas o plátanos frescos colombianos son de gran acogida a nivel mundial, países como Estados Unidos y la Unión Europea son los principales compradores de este producto agrícola colombiano dado que tienen que suplir con la demanda y competitividad de este producto en el mercado. No obstante, para suplir con la necesidad

de este producto, se debe tener un embalaje adecuado, para evitar que se dañe, es por esto que su principal empaque son las cajas de cartón que tengan ventilación, soporten la temperatura y humedad. Así que ya resuelto esto, los países manejan diferentes incoterms de vía marítima, los cuales son:

- Unión europea y Ucrania: FOB, CFR, CIF
- Reino unido y Suiza: FOB, CIF
- Estados Unidos: FOB, CFR
- Aceite de palma

Colombia es gran productor de aceite de palma dado que su ecosistema así lo permite. Este producto agrícola tiene una muy buena acogida a nivel ya que atrae mucho a compradores del exterior dado que no solo tiene usos alimenticios, sino que con él también se pueden fabricar diversos productos como maquillaje, dulces, jabón, etc. Es por eso que países como México, Brasil, República dominicana y la Unión Europea importan este producto mediante la vía marítima con los siguientes incoterms:

- México y Unión Europea: FOB, CIF
- Brasil y Republica Dominicana: FOB, CFR
- Arroz

India y Filipinas son los principales exportadores de arroz en el mundo, pero este cereal colombiano es un gran atractivo en el mercado dado que ayuda a suplir la demanda mundial de este producto. Los principales compradores de este producto agrícola colombiano importan este cereal por vía marítima bajo los incoterms de:

- Cuba: FOB, CIF, CFR
- Estados Unidos y Siria: FOB, CFR

- Curazao y Aruba: FOB, CIF
- Aguacate Hass

Colombia es uno de los principales productores de aguacate Hass en el mundo. (“Exportaciones en Colombia | Principales productos”) Es por esto que es uno de los mayores exportadores de esta fruta, dado que es de buena calidad y sabor. Por consiguiente, al ser la segunda fruta más exportada por Colombia su embalaje debe ser en cajas de cartón corrugado o guacales, los cuales permitan su refrigeración dentro de contenedores de atmósfera controlada (CA) y aseguren su amortiguación a los golpes que se puedan presentar o aplastamiento de estos dado que es una fruta cremosa. Por ende, los países importadores deben asegurar incoterms que se ajusten y permitan lo anterior mencionado

- Unión Europea, Reino Unido, Hong Kong, Rusia: CIP, DAP
- Estados Unidos: CPT, DAP
- Emiratos Árabes Unidos: CIP, CIF, DAP
- Costa Rica: FCA, DAP

Capítulo 2 Estrategias De Negociación Sostenibles

Colombia es un país que ha puesto diversos esfuerzos en crear y poner en marcha iniciativas enfocadas al desarrollo y crecimiento sostenible del país, todo con el propósito de responder a la demanda de consumo internacional de productos sostenibles, el cuidado del medio ambiente y la mejora constante del estilo de vida de quienes trabajan en la producción de estos productos, tanto económicamente como socialmente.

En la agricultura se han ido transformando estas iniciativas desde recomendaciones, hasta políticas enfocadas a muchos ámbitos como financieros o sociales y tecnológicos. Las primeras iniciativas a principios de los años 2000 que es cuando se comienzan este movimiento de sostenibilidad fueron las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), que las manejaba el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), que se basaban en garantizar la trazabilidad, inocuidad y la sostenibilidad de los productos agropecuarios. Pero para la exportación de estos se creó la iniciativa del Programa de Productos Orgánicos también manejado por el ICA, que promovía la obtención de sellos sostenibles internacionales como Fair Trade, Rainforest Alliance y UTZ, las cuales únicamente fueron adoptadas para productores grandes que tenían los recursos para acceder a esto, lo cual sigue siendo de la misma manera hoy en día.

Actualmente existe en Colombia, el Plan Nacional de Negocios Verdes (PNNV) 2022-2030, el cual lleva siendo desarrollado desde 2014, pero que se vino a poner en marcha desde 2022, proyecto liderado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Este proyecto se planteó con el fin de proponer un marco mediante el cual los negocios mediante sus productos y servicios generen un impacto ambiental y social justo y sostenible.

Colombia participa en diversos proyectos internacionales de promoción de sostenibilidad en el comercio como lo es AL-Invest Verde, que busca respaldar el cambio hacia una economía con menos emisiones de carbono y más inclusiva, también está el estímulo de los Clústeres sostenible, mediante sus apoyos financieros se trata de hacer más sencilla la entrada de productos colombianos en mercados de valor, en conjunto con políticas de comercio exterior.

Otras leyes, regulaciones e iniciativas enfocadas a los productos escogidos son:

Comercio Justo

Café:

- El café colombiano, según (Rodríguez, 2024) “Para septiembre del año 2024 Colombia tuvo un crecimiento económico aproximadamente del 2%, en el cual el sector del agro aportó aproximadamente 1.1%, esto manifestó un 10.7% de crecimiento en el PIB sectorial, el café aportó a este incremento un 33%” es por esto que el comercio justo en el sector cafetero está respaldado por Fairtrade International, y es representado por la coordinadora latinoamericana y del caribe de pequeños productores de comercio justo (CLAC), estas asociaciones están a cargo de tener el precio mínimo garantizado, siendo así que protege a los cafeteros ante el mercado mutable, tienen proyectos comunitarios, se basan en la preservación de los derechos laborales y la prohibición de la explotación infantil, asimismo ellos garantizan que tengan condiciones laborales dignas. Ejemplo de ello es Juan Valdez Café, que fue seleccionado por la federación nacional de cafeteros de Colombia, como su icono en el comercio justo, dado que los clientes viven experiencias colombianas al comprar café, ya que con esto apoyan al agricultor colombiano el cual se esmera por producir el mejor café y que llegue a sus hogares con los mejores estándares de calidad.

Flores y fallase cortados:

Colombia es de los mayores productores de flores a nivel mundial, solamente superado por Países Bajos, es por esto que en el marco del comercio justo, los trabajadores de la industria floral certificados por Fair Trade USA Y Fairtrade International garantizan salarios justos especialmente para las mujeres las cuales hacen parte de la mayor fuerza laboral de este mercado, adicionalmente costean proyectos educativos, de vivienda y salud, asimismo incluyen también la eliminación del trabajo infantil, el acoso sexual y promueven las prácticas respetuosas con el ambiente. Un ejemplo claro de ellos es la cooperativa FARMAVERDE, la cual es una de las empresas que han incluido el comercio justo, ya que, al ser una cooperativa, vincula principalmente a sus trabajadores ofreciéndole mejores condiciones, asegurando mejores precios y permitiéndoles el acceso a nuevos mercados los cuales valoren la producción sustentable y justa.

Banano tipo "Cavendish Valery":

Colombia hace parte de los cuatro países principales en cuanto a la exportación de banano con la certificación Fairtrade, el país se acogió a esta certificación dado que protege a los bananeros de las fluctuaciones del mercado y fomenta la preservación del medio ambiente, por otro lado, podemos mencionar también que se acogió también para brindarle mejores oportunidades a los agricultores de zonas marginadas y menos favorecidos.

Aceite de Palma:

En Colombia el comercio justo para este sector es limitado, sin embargo, certificaciones como Fair for life y RSPO son las que se han venido adoptando, esto con el fin de mejorar la sostenibilidad cadena de valor para los trabajadores, las prácticas agrícolas sostenibles para disminuir el daño ambiental y asegurar la transparencia en la cadena de suministro, mediante las prácticas comerciales éticas. Ahora bien, debemos tener en cuenta que “la RSPO aún no ha logrado su objetivo de transformar la industria y hacer del aceite de palma sostenible “la norma”. Sólo el 19% del aceite de palma producido a nivel mundial está certificado por RSPO,” (Perez, 2022) ya que se considera que este producto causa daño al ambiente puesto que la deforestación que se produce por la recolección de este es inmensa.

Aguacate Hass

Jardín Exotics es la compañía pionera en exportación de aguacate Hass que logro la obtención de la certificación de comercio justo Fair Trade USA en Colombia, por consiguiente, esta certificación promueve la sostenibilidad de la agricultura protegiendo el medio ambiente, mejores condiciones para trabajadores e inversión en comunidades locales.

Leyes usadas en la exportación de productos agrícolas colombianos

Colombia cuenta con una serie de normas que son aplicadas en todos los productos de igual manera, y otras que son individuales o únicas para ese tipo de producto. Primero les presentaremos las que son usadas del mismo modo en todos los productos:

1. **Ley 101 de 1993:** Esta protege el desarrollo de las actividades agropecuarias y pesqueras colombianas, además promueve el mejoramiento de la calidad de vida de los productores rurales.
2. **Decreto 1071 de 2015:** Este decreto tiene el objetivo de simplificar y unificar las leyes que competen a este sector, con el fin de facilitar su comprensión, en adición aquí se pueden contemplar las normativas del ICA (Instituto Colombiano Agropecuario), en especial el manejo fitosanitario.
3. **Decreto 1165 de 2019:** En esta se puede encontrar todo lo relacionado con la normativa aduanera colombiana.
4. **Ley 7 de 1991:** Mejor llamada Ley Marco de Comercio Exterior, es quien establece las normas para el comercio exterior colombiano.
5. **Decreto 1075 de 2015:** Este da creación de fondos de inversión para el desarrollo agropecuario y pesquero, como el Fondo de Inversiones de Capital de Riesgo.

Para la exportación de los productos agrícolas también es indispensable conocer las leyes que estas tienen individualmente, como lo son:

Café:

1. **Ley 9 de 1991:** Esta regula las funciones de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), además de que es la cual otorgo el control de las exportaciones de café a la federación.
2. **Resolución 1 de 2002 (FNC):** Esta establece los procedimientos para la exportación de café verde, tostado o soluble.
3. **Resolución 5 de 2015 (FNC):** En esta se contemplan las normas que se deben cumplir en cuanto a calidad y certificación para exportar café.

4. **Ley 170 de 1994:** Aquí podemos encontrar la regulación de cooperación internacional para el comercio sostenible de café.

Flores y follaje cortado:

1. **Resolución 1741 de 2014 ICA:** Esta contempla los requerimientos fitosanitarios para la exportación de flores frescas.
2. **Resolución 824 de 2022 ICA:** Esta regula los requisitos para registrar en el ICA a los exportadores, lugares de producción y envases para exportación de flores frescas, teniendo como pilar el cumplimiento de la calidad fitosanitaria.
3. **Ley 101 de 1993:** Aquí encontramos los mecanismos para fortalecer y abrigar el sector agropecuario, englobando la producción y comercialización de flores y follajes.

Bananas o plátanos frescos del tipo “Cavendish Valery

1. **Resolución 3146 de 2006 ICA:** Esta regula el manejo sigatoka negra (Una enfermedad foliar que afecta las plantas de plátano y banano), además certifica los predios productores y exportadores de banano.
2. **Resolución 1907 de 2020 ICA:** Esta se centra en medidas fitosanitarias y contención de plagas.

Aceite de palma

1. **Ley 1113 de 2007:** Esta se enfoca en el desarrollo sostenible agrícola en el cultivo de aceite de palma.
2. **Norma Técnica Colombiana NTC 5995:** Esta es indispensable para obtener el certificado de sostenibilidad del aceite de palma, además de ser requisito, también genera un valor agregado en mercados internacionales sostenibles.

3. **Resolución 779 de 2006 ICA:** Esta tiene como objetivo garantizar la sanidad de los cultivos al regular el uso de semillas y generando un impacto directo en toda la cadena productiva y su inocuidad.
4. **Decreto 3075 de 1997 (INVIMA):** En esta encontramos todo lo relacionado con los actores que influyen en el procesamiento del aceite de palma, las instalaciones, el higiene y manipulación, y los controles los controles del producto final.

Arroz

1. **Resolución 350 de 2020 ICA:** Esta se enfoca en el cuidado de la inocuidad de los alimentos mediante el registro y regulación de las plantas procesadoras de arroz que envían sus productos fuera del país, además este registro abarca las buenas prácticas de manufactura.
2. **Resolución 450 de 2004 ICA:** Esta tiene el propósito de prevenir las plagas y así mismo su propagación, el más común es el gorgojo de arroz, esta busca que sus medidas permitan el cuidado del producto en toda su cadena de producción hasta el proceso de exportación.
3. **Decreto 1071 de 2015 ICA:** En esta el ICA establece las certificaciones legales para poder exportar este producto agrícola.

Aguacate Hass

1. **Resolución 448 de 2016 ICA:** Esta resolución tiene la finalidad de plasmar los (Garzón, Preocupación en el agro por aranceles del 10% impuesto por presidente de EE.UU. a Colombia, 2025) requisitos para tener en cuenta en temas de trazabilidad y plagas (Su evasión), en toda la cadena de producción.

2. **Resolución 177 de 2020 ICA:** Esta fue creada con el fin de establecer un protocolo para la exportación de aguacate Hass libre de plagas y cumpliendo con los requisitos fitosanitarios (Especialmente para China).

Restricciones de entrada a los países

América Latina

Estados Unidos

Aranceles recientes: Durante el transcurso del año, el gobierno de Donald Trump a impuesto aranceles del 10% a gran parte de los países latinoamericanos, esto afectando las exportaciones agrícolas colombianas, “cafeteros, floricultores, bananeros y aguacateros “serán los productores más afectados según (Garzón, 2025)

Medidas fitosanitarias: Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal, por sus siglas (APHIS) es el encargado de regir, controlar y proteger los productos agrícolas de plagas en estados unidos. USDA (United States Department of Agriculture, Departamento de Agricultura de los Estados Unidos). (“Cómo Transportar y Exportar Aguacate de México a Estados Unidos”) Realiza investigaciones acerca de la seguridad alimentaria y la producción agrícola.

México: requiere como restricción de entrada un certificado fitosanitario y un permiso de exportación emitido por Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) la cual se encarga de regular las políticas agropecuarias.

Países como Canadá, República Dominicana, Cuba, Curaçao, Aruba, Costa Rica, requieren un certificado fitosanitario y un permiso de importación emitido por el Min Agricultura Colombia.

Brasil: exige Certificado fitosanitario internacional (CFI), análisis de riesgo de plagas (ARP), clasificación de riesgo fitosanitario

Europa

Países Unión Europea, Reino Unido, Suiza, Ucrania, Rusia.

Para la exportación de productos agrícolas colombianos a los países de la Unión Europea se deben cumplir principalmente algunos estándares de seguridad alimentaria y certificaciones fitosanitarias:

Límites Máximos de Residuos (LMR): Fijados por el Reglamento (CE) N.º 396/2005 que habla acerca del tope máximo de residuos de plaguicidas en alimentos y alimentos de origen vegetal y animal.

Reglamento sobre Productos Fitosanitarios (CE) N.º 1107/2009: establece la comercialización y uso de productos fitosanitarios en la UE. Este reglamento solo permite el ingreso de productos aprobados por la EU.

Certificado Fitosanitario Internacional (CFI): Certificado emitido por (ICA), el cual garantiza que los productos cumplen con los requisitos fitosanitarios del país importador. (“Conoce qué es y cómo se tramita el Certificado Fitosanitario Internacional”)

Certificaciones Voluntarias pero Recomendadas: Certificación de Buenas Prácticas Agrícolas **GLOBALG.A.P.** contribuye y facilita el acceso al mercado europeo, esta certificación es bastante conocida en la EU.

Asia

Para países como Siria, Hong Kong, (EAU) Emiratos árabes Unidos, Japón y China las restricciones de entrada son principalmente el certificado fitosanitario expedido por el Instituto Colombiano Agropecuario – ICA, inspección al ingreso de cada nación.

TABLA 4

COSTOS DE ENTRADA A LOS PAÍSES

En la siguiente tabla se encuentran los costos de entrada por tipo de país, incoterm y lugar de llegada.

PAIS	TRANSPORTE	LUGAR DE LLEGADA	INCOTERM	COSTO
Estados Unidos	Marítimo/Aéreo	Miami Long Beach/Houston (Puerto/Aeropuerto)	FOB/CIF/DAP	Costo estimado entre \$1.500 y \$2.000 USD. Sujeto a variación por producto, cantidad y transporte.
Canadá	Marítimo/Aéreo	Montreal/Vancouver (Puerto/Aeropuerto)	FOB/CIF/DAP	Costo estimado entre \$2.500 y \$3.500 USD. Sujeto a variación por producto, cantidad y transporte.

Unión Europea	Marítimo/Aéreo	Rotterdam/Hamburgo (Puerto/Aeropuerto)	FOB/CIF/DAP	Costo estimado entre \$3.000 y \$4.500 USD. Sujeto a variación por producto, cantidad y transporte.
Japón	Marítimo/Aéreo	Tokio/Yokohama (Puerto/Aeropuerto)	FOB/CIF/DAP	Costo estimado entre \$3.500 y \$5.000 USD. Sujeto a variación por producto, cantidad y transporte.
China	Marítimo/Aéreo	Shanghái/Tianjin (Puerto/Aeropuerto)	FOB/CIF/DAP	Costo estimado entre \$3.500 y \$5.000 USD. Sujeto a variación por producto, cantidad y transporte.
Reino Unido	Marítimo/Aéreo	Felixstowe/London (Puerto/Aeropuerto)	FOB/CIF/DAP	Costo estimado entre \$3.500 y \$4.500 USD. Sujeto a variación por producto,

				cantidad y transporte.
Suiza	Aéreo/Terrestre	Zúrich/Ginebra (Aeropuerto/Cen tro de Distribución)	DAP/CPT	Costo estimado entre \$3.500 y \$4.500 USD. Sujeto a variación por producto, cantidad y transporte.
Ucrania	Marítimo/Aéreo	Odesa/Kiev (Puerto/Aeropue rto)	FOB/CIF/DAP	Costo estimado entre \$3.000 y \$4.000 USD. Sujeto a variación por producto, cantidad y transporte.
México	Marítimo/Aéreo/ Terrestre	Veracruz/Lázaro Cárdenas/Ciudad de México (Puerto/Aeropue rto/Frontera)	FOB/CIF/DAP	Costo estimado entre \$2.000 y \$3.000 USD. Sujeto a variación por producto, cantidad y transporte.
Brasil	Marítimo/Aéreo	Santos/São Paulo (Puerto/Aeropue rto)	FOB/CIF/DAP	Costo estimado entre \$2.500 y \$3.500 USD. Sujeto a variación por

				producto, cantidad y transporte.
República Dominicana	Marítimo/Aéreo	Santo Domingo (Puerto/Aeropuerto)	FOB/CIF/DAP	Costo estimado entre \$2.000 y \$3.000 USD. Sujeto a variación por producto, cantidad y transporte.
Curaçao	Marítimo/Aéreo	Willemstad (Puerto/Aeropuerto)	FOB/CIF/DAP	Costo estimado entre \$2.500 y \$3.500 USD. Sujeto a variación por producto, cantidad y transporte.
Aruba	Marítimo/Aéreo	Oranjestad (Puerto/Aeropuerto)	FOB/CIF/DAP	Costo estimado entre \$2.000 y \$2.500 USD. Sujeto a variación por producto, cantidad y transporte.
Siria	Marítimo/Aéreo	Latakia/Damasc o (Puerto/Aeropuerto)	FOB/CIF/DAP	Costo estimado entre \$4.000 y \$5.500 USD.

				Sujeto a variación por producto, cantidad y transporte.
Costa Rica	Marítimo/Aéreo	Limón/San José (Puerto/Aeropuerto)	FOB/CIF/DAP	Costo estimado entre \$1.500 y \$2.500 USD. Sujeto a variación por producto, cantidad y transporte.
Cuba	Marítimo/Aéreo	La Habana (Puerto/Aeropuerto)	FOB/CIF/DAP	Costo estimado entre \$1.500 y \$2.000 USD. Sujeto a variación por producto, cantidad y transporte.
Emiratos Árabes Unidos	Marítimo/Aéreo	Jebel Ali/Dubái (Puerto/Aeropuerto)	FOB/CIF/DAP	Costo estimado entre \$3.500 y \$4.500 USD. Sujeto a variación por producto, cantidad y transporte.

Competitividad Productos Agrícolas

La competitividad se ve directamente afectada por la exclusión de los pequeños productores, debido a que muchas de las certificaciones que son necesarias son muy costosas y difíciles de alcanzar, lo cual se torna injusto sabiendo que ellos muchas veces son quienes producen una gran parte de lo que se exporta, pero deben hacer uso de empresas grandes para vender su producción.

También encontramos que los costos logísticos y de entrada a muchos países son muy elevados, lo que repercute en la venta de estos ya que deben ofertarse a precios altos o “Premium”, haciendo que las personas opten por un producto que tenga un valor más bajo y accesible, afectando la competitividad y la obtención de ganancias.

Adicional a lo anterior, podemos encontrar que las leyes y normativas nacionales aún son muy frágiles, debido a que la sostenibilidad no es uno de los pilares fundamentales para la producción agrícola, lo que nos lleva a no encontrar un enlace entre políticas agrícolas y las políticas de comercio y exportación sostenibles.

Para hablar específicamente de los productos agrícolas más exportados en Colombia y el impacto en la competitividad se mostrará de la siguiente manera: Fortaleza, Desafíos y Oportunidades:

Café:

Fortalezas: Colombia posee de gran reputación a nivel mundial como excelente productor de café de alta calidad, particularmente por el café suave arábico. Dicho esto, sabemos que el nombre “Café de Colombia” ha sido dado gracias a su origen y marca los cuales fortalecen su posicionamiento.

Desafíos: los principales países exportadores de café son Brasil, Vietnam y Etiopía, siendo Brasil el mayor exportador a nivel mundial de café, es por esto que el café colombiano tiene una creciente competencia con estos países, dado que debe estar alerta a la volatilidad de los precios internacionales, el cambio climático, entre otras cosas que pueden afectar la producción y creciente competencia.

Oportunidades: EE.UU y la UE nos brindan acceso preferencial a sus mercados, abriéndonos las puertas para la exportación de cafés orgánicos y de especialidades, mediante los tratados comerciales vigentes que sostienen, los cuales nos brindan la eliminación de aranceles para productos agrícolas colombianos, incluido el café.

Flores y follaje cortados

Fortalezas: Colombia es el segundo exportador de flores a nivel mundial, solo seguido por Países Bajos. Es por esto que tiene ventajas relativas gracias a sus condiciones climáticas, los costos laborales bajos y la gran cercanía que tiene con el mercado estadounidense, el cual es uno de los principales importadores de la flor colombiana.

Desafíos: Alta vulnerabilidad y presión para ingresar a nuevos mercados, dado que tiene amplia competencia a nivel mundial, puesto que la consolidación de grandes empresas dificulta la entrada de nuevos productores.

Oportunidades: Expansión de la demanda de productos sostenibles y de comercio justo; posibilidad de diversificar mercados (ej. Asia, Europa).

Bananas tipo “Cavendish Valery”

Fortalezas: Colombia es uno de los principales exportadores de bananas, ocupando el 5to lugar a nivel mundial, aunque no es el mayor exportador de la región, pero si uno de los más

grandes exportadores, adicional a ello Colombia al tener diversas zonas portuarias con muy buena infraestructura en el Caribe permite la salida de este producto hacia todo el mundo.

Desafíos: Colombia tiene una competencia intensa con países como Costa Rica, Ecuador, Guatemala y Honduras, los cuales son productores de bananas en América Latina. Adicionalmente un gran desafío que tiene es contra el hongo Fusarium TR4, Según (Agropecuario) “Es una enfermedad que afecta las plantaciones de banano y plátano; produce marchitamiento y muerte de las plantas. Es causada por el hongo Fusarium oxysporum f. sp. cubense (Foc) que habita en el suelo”. Es por ello que afecta en gran medida a las bananas Cavendish.

Oportunidades: Afianzamiento de prácticas sostenibles, mediante la minimización del impacto ambiental, incluyendo el manejo adecuado del suelo y agua, cumpliendo con las normas fitosanitarias para expandir su presencia en nuevos mercados.

Aceite de Palma

Fortalezas: Colombia es el máximo productor de aceite de palma en América latina y el cuarto mayor productor y exportador a nivel mundial. Es por ello que este producto agrícola colombiano ayuda a suplir la gran demanda ya que Colombia es un país que está comprometido con la sostenibilidad en la producción de este producto.

Desafíos: El aceite de palma colombiano tiene gran competencia a nivel mundial con países tales como Indonesia y Malasia, sin embargo, la producción de este producto en el país colombiano enfrenta diversos desafíos dados por la deforestación y la pérdida de la biodiversidad que causa la producción de esta industria y por los altos costos de transporte que ocasiona esta exportación.

Oportunidades: Gracias a la palmicultura se generan miles de empleos a diversos campesinos que trabajan en este gran sector, este aporta a la expansión a nuevos mercados mediante el acceso a diferentes mercados mediante acuerdos preferenciales a países como México, EE.UU, Republica Dominicana, Brasil, entre otros.

Arroz

Fortalezas: La industria arrocera es de gran importancia en el país colombiano, gracias a su alto consumo interno y su masiva producción, aunque este sector industrial colombiano no ha tenido tanto potencial a nivel mundial, debido a que sus exportaciones no son significativas tiene múltiples chances para crecer en este sector, particularmente podría hacerlo mediante el acceso a mercados como el cubano y estadounidense.

Desafíos: Alta competitividad con mercados arroceros para afianzarse como potencia, variación de precios en el mercado internacional.

Oportunidades: Expansión a mercados con potencial de crecimiento tales como Kenia, EE.UU y Canadá, mediante la alianza del pacifico.

Aguacate Hass

Fortalezas: Las condiciones climáticas de Colombia benefician este sector ya que contribuyen a la producción de aguacate Hass durante todo el año, es por esto que Colombia se muestra como un exportador atractivo. Adicionalmente que el sabor y textura del aguacate colombiano es atrayente en otros países y les abre las puertas a mercados de EE.UU, China y UE y culturas. Sin dejar a un lado que la ubicación geográfica de Colombia facilita el envío a los mismos.

Desafíos: Colombia presenta grandes retos para la producción de este producto ya que el clima no muchas veces lo favorece, es por esto que se afecta la calidad y el tamaño de esta fruta. Adicionalmente los requisitos de exportación son bastante exigentes.

Oportunidades: Colombia tiene grandes oportunidades como país exportador de aguacate Hass, dado que este mercado mantiene con bastante crecimiento a nivel mundial. Es por ello que este producto agrícola se ha venido posicionando como un fruto que beneficia las exportaciones colombianas e impulsando la economía del país.

Capítulo 3 Estrategias Efectivas Para Optimizar Las Negociaciones Sostenibles

1. Estrategias Pre-Negociación:

Antes de negociar, es necesario formar una base sólida que genere confianza y diferencie el producto en el mercado diverso:

- Fomentar la adquisición de certificaciones reconocidas como Fair Trade, Rainforest Alliance, GlobalG.A.P. o USDA/UE:

Es indispensable investigar cuales son las certificaciones que tienen mayor uso y credibilidad en el país destino de la exportación, para así saber a qué entidad se debe solicitar el proceso de adquisición de la certificación.

Para el proceso de adquisición es necesario capacitar a los trabajadores y el personal en general en temas como sostenibilidad, comercio justo, condicionales laborales justas, etc...), con el fin de que la obtención de la certificación sea de fácil obtención y evitar una posible negación de esta.

- Garantizar la trazabilidad y control detallado del producto desde su origen hasta el destino internacional.

Implementar sistemas de registro ya sea manual o virtual en todos los procesos que conllevan la producción (Siembra, cosecha, transporte, empaque, almacenamiento y exportación).

El preparar reportes verificables para demostrar al comprador la transparencia en cada una de las etapas, y el establecer controles de calidad suma ante la imagen que se quiere dar a los compradores internacionales.

- Generar una confianza sólida entre vendedor - comprador, mediante la evidenciación de la relación entre el producto agrícola, las prácticas sostenibles y el impacto social positivo.

Es importante mostrar estudios donde se evidencie el impacto social y ambiental que se está generando (Los empleos originados, proyectos apoyados, reducción de uso de químicos y manejo de residuos, etc...), todo con el fin de corroborar el cumplimiento entre las cosas que se prometen al iniciar una negociación.

- Implementar el uso de códigos QR que permitan al consumidor conocer toda la cadena de producción y las prácticas agrícolas sostenibles llevadas a cabo en esta.

El tener una base de datos donde se monitoree toda la producción, y el crear los códigos QR para cada producto y lote, el incluir toda la información relevante en cada proceso y ser claro permite construir relaciones duraderas.

- Determinar los mercados con mayor interés hacia el consumo de productos sostenibles, con el fin de dirigir todos los esfuerzos en camino a los destinos con alto potencial de compra.

Antes de buscar forjar cualquier relación con algún comprador es ineludible realizar estudios de mercado para determinar donde las tendencias de mercado son mayores, para esto se puede hacer uso de las bases de datos de comercio internacional como Trade Map, FAO o ITC. En adición estos estudios también nos dan la posibilidad de conocer cuáles son esos destinos que están dispuestos a pagar por productos premium y sostenibles.

- Examinar las barreras no arancelarias de los mercados destino, con el propósito de diagnosticar los obstáculos que puedan limitar las exportaciones. Consultar las instituciones oficiales le permite al productor preparar toda la documentación y las certificaciones necesarias (Requisitos fitosanitarios, etiquetado y empaques exigidos, inocuidad alimentaria, manejo de residuos, y límite de uso de químicos y pesticidas.

2. Estrategias de Negociación Sostenible

En esta etapa, el objetivo es informar claramente el valor único de tu producto agrícola sostenible y crear acuerdos mutuamente beneficiosos.

Propuesta de valor

- Destacar y demostrar los beneficios ambientales y sociales del producto en las negociaciones de exportación, como la reducción de uso de agroquímicos, la generación de empleo en zonas rurales, equidad de género, entre otras.
- Presentar estudios e indicadores cuantificables que sustenten todo lo dicho en temas de sostenibilidad.

Estrategias conjuntas para obtener beneficios mutuos

- Explorar acuerdos de mutuo beneficio en temas de producción agrícola y sostenibilidad, donde se contemplen las condiciones de comercio justo, desarrollo de proyectos orientados a la sostenibilidad, programas de educación y capacitación que permitan fortalecer la producción mediante

buenas prácticas ambientales y que así mismo se impulse el progreso de los involucrados.

Conocer la negociación intercultural sostenible

- Conocer los estilos de comunicación, marcos normativos, tendencias de consumo y prioridades de sostenibilidad del país comprador para acoplar de manera asertiva las estrategias de exportación.

3. Estrategias Post-Negociación

Una vez concluida la negociación, el trabajo continúa en marcha. La práctica del seguimiento y la mejora continua son esenciales para construir relaciones a largo plazo y asegurar que los convenios de sostenibilidad se cumplan.

Seguimiento y evaluación de sostenibilidad postventa

- Llevar a cabo sistemas participativos de seguimiento con importadores, que permitan medir de manera colaborativa el cumplimiento de compromisos sostenibles a través de la cadena de valor
- Aprovechar herramientas como los ESG Reports o indicadores de sostenibilidad.

Programas de recompensa ESG con compradores internacionales

- Construir relaciones solidas basadas en valores compartidos:
 - ♦ Programas de fidelidad por compras recurrentes.

- ♦ Proyectos de desarrollo para la sostenibilidad entre el exportador y el importador.

Mejoramiento continuo en prácticas agrícolas sostenibles

- Ofrecer un feedback constantemente por el comprador para promover mejores prácticas de producción sostenibles.
- Adoptar tecnologías eficientes en (agricultura de precisión, energías renovables) para optimizar la eficiencia y sostenibilidad.

3. Costos

TABLA 5

COSTOS

*EN ESTA **SECCIÓN** SE MUESTRA UN ESTIMADO DE COSTOS RELACIONADOS A LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ANTERIORES PUNTOS, DEPENDIENDO DEL TAMAÑO DE LA EMPRESA Y LO QUE PUEDE REQUERIR: (SE DEBE TENER EN CUENTA QUE LOS VALORES ESTÁN DADOS EN PESOS COLOMBIANOS COP)*

Categoría	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Macroempresa
Diagnóstico inicial (consultoría)	4M – 10M	10M – 30M	30M – 80M	80M – 220M
Políticas y protocolos	2M – 6M	4M – 12M	8M – 25M	20M – 60M

Capacitación DEI y prevención	1M – 3M	3M – 10M	10M – 35M	35M – 120M
Comunicación interna y materiales	0.8M – 2M	2M – 6M	6M – 15M	15M – 40M
Reclutamiento inclusivo y alianzas	1M – 2.5M	3M – 8M	6M – 20M	15M – 50M
Adecuaciones físicas mínimas	2M – 6M	4M – 15M	12M – 40M	40M – 180M
Herramientas de medición	0 – 1.2M	0.6M – 3.6M	2.4M – 7.2M	6M – 12M
Horas internas (comité, RRHH)	1.2M – 3M	3M – 9M	9M – 25M	25M – 60M
Auditoría externa anual (opcional)	0 – 4M	3M – 10M	8M – 25M	25M – 80M

El siguiente capítulo tiene la finalidad de presentar a los lectores donde se encuentra la guía de estrategias completa realizada para hacer más sencillo el proceso de ubicación de las estrategias y requerimientos por país y producto, además se explica cómo hacer uso de ella.

Por medio de la aplicación de Excel, se hizo uso de la función buscar (Donde al abrir el documento encontraran en la primera columna el producto a investigar, en la segunda aparecerá una columna que contiene los países, en esta se debe buscar a los costados ya sea inferior o superior una flecha en la cual se debe hacer click para que despliegue el listado de países completo y allí deben seleccionar el de su interés teniendo en cuenta que en la primera columna ya ubicaron el producto de interés) con el propósito de hacer más dinámico y efectivo el proceso de encontrar el país y producto que se desea descubrir, allí se encontraran los productos, entes reguladores, políticas y restricciones, restricciones de entrada, leyes usadas para la exportación del producto, incoterms y las certificaciones necesarias.

En las siguientes imágenes se evidenciará el proceso de búsqueda de manera más entendible en la página web que diseñamos para ser encontrada en el internet:

1. Se debe dar clic en el siguiente enlace: <https://lauisasua.wixsite.com/my-site-1>
2. Luego de ingresar, allí encontraran un breve contexto de quienes somos, porque es importante lo que hacemos y una descripción de lo que se encontrara en la guía.
3. Una sección en la página web llamada “Guía de estrategias”, contiene el enlace para acceder al Excel donde se podrá navegar y hallar toda la información pertinente para cada país.

Conclusiones

- La investigación realizada en este capítulo logro evidenciar que Colombia cuenta con una gran variedad de productos y una producción agrícola con mucho potencial, lo cual le ha permitido entrar en diversos mercados internacionales, adicional a esto, gracias a su favorable clima, suelos fértiles y mano de obra que hace efectiva la producción de estos, permiten que la exportación de productos agrícolas sea un pilar fundamental en la economía nacional, generando millones de empleos e ingresos.

Las tabla N°2 en este capítulo muestra una inclinación ascendente hacia la transformación de la producción agrícola tradicional, con la finalidad de que esta sea más sostenible y que cumpla con los estándares internacionales de cuidado medio ambiental, y en consecuencia el cuidado de la salud de la población mundial, asegurando inocuidad alimentaria, trazabilidad y la reducción del uso de insumos químicos en la cadena de producción; Es importante añadir que Colombia se ha ido apegando a estas normas internacionales ya establecidas en diversos países como GlobalG.A.P, Orgánico y Fair Trade, lo que nos da a entender que el país está comprometido con las demandas de los mercados internacionales en temas medio ambientales.

La adopción de las normas internacionales sostenibles, y muchas de las normas técnicas colombianas han permitido que los productos nacionales tengan un diferenciador en mercados extranjeros, y que se fortalezca la agricultura colombiana de forma más duradera y beneficiosa para todos los agentes que intervienen en cada proceso. Las negociaciones sostenibles en estos días son primordiales para el sostenimiento tanto económico y todo lo que esto conlleva, como medio ambiental del país.

- Las estrategias de negociación sostenible en el sector colombiano han demostrado ser fundamentales mediante el comercio justo y las diversas regulaciones legales que se aplican a la variedad de productos que Colombia cultiva y exporta. El uso como FairTrade le ha abierto el camino ampliamente al país hacia destinos tan exigentes y claves como lo son Europa, Asia y Estados Unidos, dándole no solo una mejor calidad a los productos, sino velando por las condiciones laborales de los productores y el cuidado del medio ambiente, y así a su vez dando como fruto un alto posicionamiento en mercados internacionales.

Colombia aun lucha con desafíos y barreras, como los altos costos logísticos, la competencia, la fluctuación del mercado global y los constantes cambios climáticos; y a pesar de que el país junto con sus normas e incentivos que buscan hacer más sencillo el proceso de exportación agrícola, se precisan de nuevas e innovadoras estrategias que se adapten a cada una de las problemáticas y las resuelvan de manera eficiente, ya que el país cuenta con el suficiente potencial para seguir destacando internacionalmente por su compromiso en la agricultura mundial.

- Lo que asegura el triunfo en las negociaciones sostenibles en el sector agrícola precisa de una preparación asertiva que comienza desde el primer acercamiento al comprador, ya que al momento de buscar el mejor comprador para los productos ofrecidos es indispensable tener claro con quien se está tratando y aún más se debe saber si estos compradores están dispuestos a incursionar o si ya pertenecen al creciente mercado sostenible debido a que ya no es solo un requisito sino una ventaja competitiva que permite tener una diferenciación frente a otros productos.

Cuando se está en fase de pre-negociación es necesario tener certificaciones que acrediten la sostenibilidad de los productos que se ofrecen, evidenciar la trazabilidad de estos y, asimismo tener un conocimiento amplio acerca de los mercados a los cuales se quiere llegar para saber con anterioridad que requisitos son solicitados demostrando compromiso para construir confianza y credibilidad. Cuando se llega a la negociación es conveniente resaltar con pruebas verificables la propuesta de valor englobando los beneficios ambientales, económicos y sociales demostrando los valores del exportador. En adición promover la cultura colombiana y conocer la del comprador permite generar acuerdos mutuos eficaces asegurando relaciones duraderas y estables.

La etapa de post-negociación es crucial debido a que es el momento en el cual se garantiza que la sostenibilidad e inmediatamente se pasa al fortalecimiento y creación de relaciones comerciales a largo plazo. El incluir un sistema de control y seguimiento participativo, campañas de fidelización y el alentar las prácticas agrícolas sostenibles permiten demostrar que se es confiable y merece la pena consolidar lazos entre importadores y exportadores que siempre tendrán un valor agregado en cada proceso y negocio que se realice.

A pesar de que los costos de implementación varíen un poco dependiendo del tamaño de la empresa, pero la inversión en capacitación, diagnósticos, comunicación y herramientas de control no solo permitirá que se cumplan con los compromisos ESG, sino que en adición genera beneficios de posicionamiento y operativos, y concede al vendedor ser competitivo internacionalmente.

La mejora continua se vuelve indispensable, el adoptar nuevas tecnologías se convierten en el estandarte de las empresas que desean ser reconocidas globalmente por su compromiso activo con el desarrollo social, ambiental y económico en la agricultura.

Referencias

- Agronet. (2024). *Las exportaciones del sector agropecuario crecieron 24,7 % respecto a 2023 en septiembre*. Recuperado el 01 de 04 de 2025, de <https://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/Las-exportaciones-del-sector-agropecuario-crecieron-24,7--respecto-a-2023-en-septiembre.aspx#:~:text=27%2F11%2F2024-,Las%20exportaciones%20del%20sector%20agropecuario%20crecieron%2024%2C7,respecto%20a%202023%20e>
- Agropecuario, I. -I. (s.f.). FUSARIUM R4T. *ICA*. Recuperado el 07 de 05 de 2025, de <https://www.ica.gov.co/icacomunica/pyp/fusarium-r4t#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20Marchitez%20por,que%20hace%20dif%C3%ADcil%20su%20manejo.>
- ANALDEX. (2022). *Informe de las exportaciones colombianas de frutas - 2022*. Recuperado el 01 de 04 de 2025, de <https://www.analdex.org/wp-content/uploads/2023/04/Informe-de-Exportaciones-de-Fruta-2022.pdf>
- ANALDEX. (2023). *Informe exportaciones de aguacate Hass 2023*. Recuperado el 01 de 04 de 2025, de <https://analdex.org/2024/03/18/informe-exportaciones-de-aguacate-hass-2023/#:~:text=Por%20otro%20lado%2C%20el%20peso,promedio%20de%209%25%20por%20a%C3%B1o.&text=En%20el%202023%2C%20las%20exportaciones,USD%20FOB%20200%2C5%20millones.>
- Bank, W. (2023). *Colombia Husked (brown) rice imports by country in 2023*. Recuperado el 01 de 04 de 2025, de <https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/COL/year/2023/tradeflow/Imports/partner/ALL/product/100620>

CAFETEROS, F. N. (2022). *Producción de café de Colombia cierra 2021 en 12,6 millones de sacos*. Bogotá.

CAFETEROS, F. N. (2022). Producción de café de Colombia cierra 2021 en 12,6 millones de sacos. Recuperado el 01 de 04 de 2025, de <https://federaciondecafeteros.org/wp/listado-noticias/produccion-de-cafe-de-colombia-cierra-2021-en-126-millones-de-sacos/>

CAFETEROS, F. N. (2024). *INFORME MENSUAL DE EX`PORTACIONES*. Recuperado el 01 de 04 de 2025, de <https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2024/03/Informe-Expos-Enero-24.pdf>

CAFETEROS, F. N. (2024). *INFORME MENSUAL DE EXPORTACIONES*.

Ceniflores. (2022). *SECTOR FLORICULTOR*. Recuperado el 01 de 04 de 2025, de <https://ceniflores.org/sector-floricultor/#:~:text=En%202021%2C%20las%20exportaciones%20colombianas,6%25%20restante%20por%20v%C3%ADa%20mar%C3%ADtima.>

Colombia, B. M. (2022). *En 2021 se registró un nivel de consumo per cápita de arroz de 43,2 kilogramos al año*. Obtenido de <https://www.bolsamercantil.com.co/node/1679>

Colombia, E. V. (2023). *Las exportaciones de flores crecieron 19,1% en 2022 y las rosas lideran el segmento*. Recuperado el 01 de 04 de 2025, de Las exportaciones de flores crecieron 19,1% en 2022 y las rosas lideran el segmento

COLOMBIA, F. (2025). *Colombia exportó 60.000 toneladas de flores en San Valentín*. Recuperado el 01 de 04 de 2025, de <https://forbes.co/2025/02/17/actualidad/colombia-exporto-60-000-toneladas-de-flores-en-san->

valentin/#:~:text=En%202024%2C%20las%20exportaciones%20de,50%25%20con%20r
especto%20a%202014.

Desk, E. S. (2025). *Las 6 exportaciones agrícolas más valiosas de Colombia*. Recuperado el 01 de 04 de 2025, de <https://es.editorialge.com/exportaciones-agricolas-de-colombia/>

Espectador, E. (2023). *La floricultura en cifras, hitos y reconocimientos durante 2023*.

Recuperado el 01 de 04 de 2025, de

<https://www.elespectador.com/economia/empresas/la-floricultura-en-cifras-hitos-y-reconocimientos-durante-2023/>

Espectador, E. (2023). *La floricultura en cifras, hitos y reconocimientos durante 2023*.

Recuperado el 01 de 04 de 2025, de

https://www.elespectador.com/economia/empresas/la-floricultura-en-cifras-hitos-y-reconocimientos-durante-2023/?utm_source=chatgpt.com

Fedepalma. (2020). *Balance económico del sector palmero colombiano*. Obtenido de

<https://fedepalma.org/wp-content/uploads/2023/05/Boletin-2020-3.pdf>

Fedepalma. (2021). *Informe de Gestión Fedepalma 2021*. Obtenido de [https://fedepalma.org/wp-](https://fedepalma.org/wp-content/uploads/2023/02/Informe-Gestion-Fedepalma-2021.pdf)

[content/uploads/2023/02/Informe-Gestion-Fedepalma-2021.pdf](https://fedepalma.org/wp-content/uploads/2023/02/Informe-Gestion-Fedepalma-2021.pdf)

Fedepalma. (2024). *¡Récord histórico! La producción de aceite de palma en Colombia supera*

expectativas en 2023. Obtenido de [https://elpalmiticultor.com/sector-palmero-colombiano-buen-balance-](https://elpalmiticultor.com/sector-palmero-colombiano-buen-balance-2023/#:~:text=Respecto%20al%20mercado%20de%20exportaci%C3%B3n,Rep%C3%BAblica%20Dominicana%20y%20Estados%20Unidos.)

[2023/#:~:text=Respecto%20al%20mercado%20de%20exportaci%C3%B3n,Rep%C3%BAblica%20Dominicana%20y%20Estados%20Unidos.](https://elpalmiticultor.com/sector-palmero-colombiano-buen-balance-2023/#:~:text=Respecto%20al%20mercado%20de%20exportaci%C3%B3n,Rep%C3%BAblica%20Dominicana%20y%20Estados%20Unidos.)

Fedepalma. (2024). La producción de aceite de palma supera el millón de toneladas en lo corrido del año aunque mantiene una menor dinámica frente al 2023. Recuperado el 01 de 04 de 2025, de <https://fedepalma.org/noticias/la-produccion-de-aceite-de-palma-supera-el-millon-de-toneladas-en-lo-corrido-del-ano-aunque-mantiene-una-menor-dinamica-frente-al-2023/>

FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS. (2022). *INFORME MENSUAL DE EXPORTACIONES*. Bogota: Dirección de Investigaciones económicas. Recuperado el 01 de 04 de 2025, de <https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2023/01/Informe-Expos-Diciembre.pdf>

Forestales, D. d. (2021). *Cadena de Flores, Follajes y Ornamentales*. Recuperado el 01 de 04 de 2025, de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Flores/Documentos/2021-03-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Garzón, C. M. (02 de 04 de 2025). Preocupación en el agro por aranceles del 10% impuesto por presidente de EE.UU. a Colombia. *Agronegocios*. Recuperado el 29 de 04 de 2025

Garzón, C. M. (02 de 04 de 2025). Preocupación en el agro por aranceles del 10% impuesto por presidente de EE.UU. a Colombia. *Agronegocios*. Recuperado el 29 de 04 de 2025, de <https://www.agronegocios.co/agricultura/preocupacion-en-el-agro-por-aranceles-del-10-impuesto-por-presidente-de-ee-uu-a-colombia-4101357#:~:text=Un%20aumento%20de%2010%25%20en,medidas%20de%20la%20administraci%C3%B3n%20Trump>.

Perez, J. L. (2022). La Certificación no logra transformar la industria del aceite de palma, ¿qué sigue? *The Palmoil.com*. Recuperado el 22 de 04 de 2025, de

<https://www.thepalmoil.com/la-certificacion-no-logra-transformar-la-industria-del-aceite-de-palma-que-sigue/>

Pórticolive. (2024). *Reporte de exportaciones de banano en Colombia 2024*. Cartagena.

RedAgricola. (2025). *Récord en exportaciones de aguacate Hass: Colombia exportó 138.316 toneladas en 2024*. Recuperado el 01 de 04 de 2025, de <https://redagricola.com/record-en-exportaciones-de-aguacate-hass-colombia-exporto-138-316-toneladas-en-2024/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20un%20informe,las%20exportaciones%20generaron%20US%24309.439>.

Rodríguez, D. P. (19 de 11 de 2024). El crecimiento del PIB en Colombia lo jalonó el portafolio agro, con el café liderando. *AgroNegocios*. Recuperado el 22 de 04 de 2025, de <https://www.agronegocios.co/agricultura/el-crecimiento-del-pib-en-colombia-lo-jalono-el-portafolio-agro-con-el-cafe-liderando-4002008>

Solution, W. I. (2021). *Rice exports by country in 2021*. Recuperado el 01 de 04 de 2025

Solution, W. I. (2022). *Rice in the husk (paddy or rough) exports by country in 2022*.
Recuperado el 01 de 04 de 2025

Solution, W. I. (s.f.). *Rice in the husk (paddy or rough) exports by country in 2021*. Recuperado el 01 de 04 de 2025, de <https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/ALL/year/2021/tradeflow/Exports/partner/WLD/product/100610#:~:text=In%202021%2C%20Top%20exporters%20of,45%2C049.31K%20%2C%20125%2C573%2C000%20Kg>).