

EL DISEÑO DE LA SONRISA

COLEGIO UNIVERSITARIO COLOMBIANO
COLEGIO ODONTOLOGICO COLOMBIANO

Autores:
Bonilla, F.
García, H.
Hoyos, L.
Robledo, E.
Sierra, A.

En la clínica diaria es muy común observar restauraciones estéticas que, a pesar de estar bien adaptadas, presentan fallas de contorno o defectos superficiales márgenes descoloridos o alteraciones del color, que les restan armonía con relación al remanente dental.

La importancia de los dientes al sonreír y de la cara en general no debería subestimarse. Los dientes constituyen una parte importante de lo que llamamos "apariencia". La apariencia de una persona y su propia percepción tienen vasta influencia en su autoimagen, la cual se relaciona proporcionalmente con su confianza.

1.- INTRODUCCION

Muchas veces el profesional tiene dudas en cuanto al procedimiento clínico por sustituir toda la restauración, ampliando la cavidad con consecuente debilitamiento de la estructura dental remanente o cambio parcial del material corrigiendo, con un nuevo incremento, la forma y la estética de la restauración. La confianza a su vez, mejora las relaciones personales. La seguridad en sí mismo es realmente reconocible en la forma de conversación de una persona. Aquellos que dominan el arte de las relaciones personales tienen mas probabilidades de tener éxito en la sociedad altamente interactiva de hoy. Hoy en día, las profesiones son claramente importantes

tanto para hombres, como para mujeres. Las personas que están entre edad media y los años avanzados buscan mas la odontología estética.

JUSTIFICACION

La importancia dada a la odontología cosmética al finalizar este siglo, se debe al estilo de vida de las nuevas generaciones, ya que por tiempo y por imagen se prefiere un tratamiento a corto plazo. No solo la mujer se preocupa por su imagen y

apariciencia sino también el hombre de hoy. En la actualidad muchas áreas laborales exigen de una excelente presentación y una sonrisa agradable. Esto permite el éxito personal y un aumento en el autoestima. Por tal motivo el odontólogo de hoy debe conocer las técnicas, diagnósticos y tratamientos ideales para cambiar la sonrisa del paciente.

OBJETIVO GENERAL

Determinar los mecanismos necesarios el diseño de la sonrisa.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer el análisis facial, análisis dental y los elementos del diseño de la sonrisa.
- Determinar el papel de la periodoncia en el manejo tisular, estabilización y apariencia de la región anterior.
- Determinar las ventajas, desventajas, indicaciones y contraindicaciones cada una de

las técnicas empleada en un diseño de sonrisa.

- Establecer la secuencia de la preparación dentaria, la temporalización y la cementación de las carillas.
- Relación entre estética y cosmética dental.
- Establecer los procedimientos y fases a nivel del laboratorio dental.
- Informar sobre el manejo del mercadeo y la publicidad en estética dental.

2. METODO

- TIPO DE ESTUDIO

Revisión Bibliográfica.

- OBJETO DE ESTUDIO

Diseño de la sonrisa.

- VARIABLES.

- Elementos para el análisis facial, dental y diseño de la sonrisa.
- Manejo periodontal.
- Ventajas y desventajas, indicaciones y contraindicaciones de las diferentes técnicas empleadas.
- Secuencia para la preparación dental, temporalización y cementación de las carillas en porcelana.
- Relación entre estética y cosmética dental.
- Procedimientos y fases de laboratorio dental.
- Manejo del mercadeo.

CONCLUSIONES

- Existen diferentes tipos de pacientes; el odontólogo debe realizar cuidadosamente el análisis facial, y el análisis dental, teniendo en cuenta la raza, sexo y características propias de su origen.

- La parte periodontal es importante, en cualquier tratamiento odontológico, por lo tanto debe ser el complemento perfecto para cualquier rehabilitación estética anterior.
- Para un diseño de sonrisa, tenemos muchas alternativas, donde el odontólogo y el paciente deben decidir cual es el tratamiento ideal.
- Las carillas en porcelana son alternativas para pacientes que requieren cambios inmediatos en su aspecto físico dental.
- Como complemento al diseño de la sonrisa, es importante tener en cuenta aspectos cosméticos tales como tipo de peinado, y tipo de maquillaje para lograr un conjunto armónico.
- Es importante que el odontólogo tenga una comunicación con el laboratorio ya que el laboratorista debe saber exactamente lo que el odontólogo desea para evitar cualquier fracaso.

- La mercadotecnia es educación y motivación. Como la tecnología cosmética dental continua en avance, técnicas para educar al público sobre los beneficios de los servicios cosméticos dentales que deben guardar estrecha relación con la capacidad del odontólogo para llevar a cabo dichos servicios. Las practicas dentales mas satisfactorios son aquellas que efectivamente educan al paciente acerca de tomar los servicios dentales y lo motivan a aceptar la necesidad del tratamiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA

- FREEDMAN, GEORGE A. AND MCLAUGLIN, GERALD, COLOR ATLAS OF PORCELAIN LAMINATE VANNER ST, LOUIS TOKIO - 1990.
- AACD, JOURNAL SUMMER 1995
GELNN L, GITTELSON DDS.
A COSMETIC SMILE.

CHANCE YOUR SMILE.

DR. R. GOLDSTEIN

- ESTETICA ODONTOLOGICA
GOLDSTEIN RONAL E. - 1998.
- AACD JOURNAL SUMMER 1997
AMERICAN ACADEMY OF COSMETIC DENTSITRY
GARY. M. RADZ ROSS W. NASH.
- HARRIS, FRANKLIN, UNA NUEVA IMAGEN PARA SU SONRISA EN: EDUCACION CONTINUADA. VOL.3 1987.
- HARRY F. ALBERS
ODONTOLOGIA ESTETICA
- HOBO, SUMIYA AND IWAHA, TAKEO A NEW LAMINATE VANNER TECHAIQUE USING A CASTABLE APATITE CERAMIC MATERIAL.
- JAMES D. HARRISON, GERARD CHICHIE, AND ALAIN PINAULT.
ESTETICS OF ANTERIOR FIXED PROSTHODONTICS
CHICAGO, 1994.

- THE JOURNAL OF
PROSTHETIC DENTISTRY
KENNETH D. RUDD.
DENTAL TECHNOLOGY
- NASH R. "MINIMAL
PREPARATION AS AN
OPTION WITH PORCELAIN
VENNERS"
DENTISTRY TODAY VOL. 11
No.7 SEPTIEMBRE 1992
- PLUS ODONTOLOGICO
NOVIEMBRE 1997.
- ESTHETICS AND DENTAL
MARKETING
PHILLIP BONNER, D.D.S.
- FABRICACION DE CARILLAS
ESTETICAS DE PORCELANA
IN VITRO
UNIVERSIDAD JAVERIANA
1991
RUIZ MARIO ERNESTO
- REVISTA TRIBUNA
ODONTOLOGICA
VOL. 1 No.11 – 1993.
- SMALL, BRUCE W. OP. CIT