

unicoc
Colegio Administrativo

OPORTUNIDAD COMERCIAL DE EXPORTACIÓN DE INFUSIONES A BASE DE PLANTAS MEDICINALES (CALENDULA, ORTIGA, DIENTE DE LEON) A ESTADOS UNIDOS.

Estudiantes:

Juan Manuel Socha Cruz

Juan Diego Pinzon Garcia

Problema de Investigación

¿Cuáles son las oportunidades comerciales para las infusiones a partir de plantas medicinales provenientes de Colombia en el mercado de los Estados Unidos, aprovechando los acuerdos comerciales?

- En Colombia existe un vacío en la información de mercados sobre la industria agrícola, lo cual los productores o individuos que quieren incursionar en este sector incurren en problemas al momento de la comercialización al exterior, a pesar de ser proveedor de plantas medicinales aun Colombia se encuentra con falencias a la hora de exportar y producir este tipo de productos.

Justificación

La presente investigación tiene como objetivo analizar la oportunidad que Colombia tiene a partir de su sector agrícola impactar el mercado estadounidense y como puede posicionarse con uno de los productos más demandados de este sector por sus propiedades beneficiosas, por su fácil consumo y su fácil transformación a un producto con valor agregado.

Objetivos

OBJETIVO GENERAL:

- Elaborar un plan de exportación de un grupo de plantas medicinales seleccionadas en infusión, con destino a los Estados Unidos.

• OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar la caracterización del producto y sus oportunidades comerciales.
- Analizar la capacidad productora a nivel nacional con el propósito de entrar al mercado de los Estados Unidos.
- Determinar el proceso logístico para la comercialización en Estados Unidos.

Resumen Marco referencial

La investigación esta basada en el análisis de diferentes teorías principalmente teorías de competitividad y sobre ventajas de las naciones y en cómo aprovechar estas ventajas para lograr sacar el máximo rendimiento en la exportación de bienes específicos.

- **Teoría de la ventaja competitiva:** Se analiza el gran potencial que tiene Colombia para producir bienes a partir de los recursos que se pueden extraer de la tierra nacional.
- **Teoría de la ventaja absoluta:** Se logra identificar el aparato productor de Colombia y la capacidad de cubrir la demanda frente al mercado internacional.
- **Teoría de la ventaja comparativa:** Se analiza las características del sector agrícola y como este puede convertirse en el mayor aporte para la economía nacional.

Capítulo I

Caracterización del producto, entorno comercial y oportunidades.

Las plantas medicinales son aquellas que se utilizan o pueden emplearse en tratamientos físicos o afecciones por alguna patología que experimente el organismo de un ser vivo, se conoce que las partes o componentes de las plantas como los extractos son utilizados por las personas de manera de infusiones, cremas, pastillas (comprimidos), ungüentos y entre otras formas de consumo.



Caracterización de las plantas:

- En esta investigación se analiza un grupo de plantas específicas que son una gran oportunidad para el comercio internacional debido a su composición y grandes beneficios que esta trae para el ser humano y de la mano de la alta producción de estas en el territorio nacional y su fácil transformación y deshidratación para su comercialización.
- ***Partida Arancelaria:*** 1211.90.90.00
- ***Tipos de plantas Seleccionadas:***
- Caléndula – Ortiga - Diente de león

Ficha Técnica:

DIENTE DE LEÓN:

Es una hierba siempreverde, posee una raíz subterránea, tiene un sabor agri dulce y son hermafroditas

Parte Útil: Toda la planta.

Propiedades: Diuréticas, Anti anémica, antioxidante y fuente de vitaminas.

Usos: Alteraciones hepáticas, regula presión arterial y ataca infecciones.

Contraindicaciones: Alergia a la ambrosia y/o a la planta.

CALENDULA:

es una planta erecta y aromática una de las más populares y versátiles

Parte Útil: Flores.

Propiedades: Antiinflamatoria, cicatrizante y regeneradora celular.

Usos: Eccema, dermatitis, úlceras, heridas, quemaduras solares.

Contraindicaciones: Embarazo y lactancia

ORTIGA:

es una hierba siempreverde es cubierta de pelos urticantes, posee hojas grandes ovales y acorazonadas

Parte Útil: Hojas.

Propiedades: Depurativo diurético, hemostático.

Usos: Estimulante sistema digestivo, antidiarreico y diurético.

Contraindicaciones: Hipersensibilidad a la planta.

Estrategias del PNNV

Estrategia 5: Realizar una investigación y crear un sistema de información en el área de mercados verdes que integre todos los datos macro y micro sobre este sector y genere conocimiento proporcional a quienes actúen en el sector.	Estrategia 1: Promover los mercados verdes dentro del sistema de producción nacional, como alternativa de crecimiento sostenible y desarrollo del país.	Estrategia 2: Sensibilizar a los consumidores sobre el uso de los productos naturales y a los productores sobre las nuevas alternativas y ventajas que traen este sector en los mercados.
	Estrategias del PNMV	Estrategia 3: Realizar la coordinación, articulación y fortalecimiento de las iniciativas existentes en el país sobre el mercado verde y la planificación de toda la cadena productiva y comercial que debe ser regida y construida por un sistema y órgano regulador.
	Estrategia 4: Impulsar herramientas financieras para apoyar el sector y a los pequeños productores con el fin de incentivar el desarrollo agroindustrial del país.	

Entorno Comercial.

- **Exportación de plantas medicinales**

Exportador	Principales Importadores	Participacion en el mercado	Valor exportado (miles de USD)
China	Japon	21%	\$ 180,026
	Hong Kong	20%	\$ 173,200
	Korea	13%	\$ 111,649
India	Estados Unidos	33%	\$ 140,201
	Alemania	13%	\$ 53,802
	China	6%	\$ 27,121
Alemania	Polonia	14%	\$ 33,091
	Reino Unido	12%	\$ 29,763
	Estados Unidos	11%	\$ 27,806

- Importación de plantas medicinales:

Importador	Principales Exportadores	Participacion en el mercado	Valor exportado (miles de USD)
Estados Unidos	India	29.5%	\$ 144,490
	Mexico	11.7%	\$ 57,226
	China	7.6%	\$ 37,377
Alemania	India	13.9%	\$ 56,527
	Polonia	10,1%	\$ 41,085
	Estados Unidos	6,9%	\$ 27,879
Japon	China	82%	\$ 213,912
	India	10%	\$ 10,015
	Thailandia	5.0%	\$ 5,592

Conclusión análisis cuantitativo:

- Se identifica claramente que el mayor crecimiento de importaciones de plantas medicinales se dio en Estados Unidos, lo cual determinamos en este trabajo que es el destino para exportar y con mejor oportunidad para el ingreso del producto en aquel mercado.
- Estados Unidos se posiciona actualmente como uno de los países con un mercado atractivo para el sector agrícola debido a que sus condiciones climáticas no son las apropiadas les obliga a importar una gran variedad de productos o especies que no se pueden producir sana y con virtudes en sus componentes, lo cual es un atractivo para los productos que tienen gran impacto por propiedades y usos medicinales.

Perfil Estados Unidos

- **Nombre del país:** Estados Unidos de Norte América.
- **Terreno:** 9.828.675 kilómetros cuadrados.
- **Población:** 331,830,000 habitantes
- **Capital:** Washington D.C.
- **Ingreso per cápita por persona:** 63,543.58 USD
- **Longevidad:** Hombres 76,3 - Mujeres 78,7
- **Tasa de Natalidad:** 1,70 hijos por mujer (2019)

Balanza comercial de EEUU 2021					
Exportaciones USD		Importaciones USD		Balanza Comercial	
				Nivel %	
\$	173,102	\$	490,050	-\$	316,948
					-65%

En la tabla anterior se analiza el comportamiento comercial del producto en el mercado de los estados unidos lo cual muestra un déficit comercial debido a que las importaciones son mas altas de las exportaciones, lo cual brinda información estadística de valor para los productores y comerciantes que deseen intervenir en el mercado.

Producto Terminado:

- El producto cuenta con un valor agregado debido a que se le realiza la transformación de la materia prima (planta) a una presentación de infusión, lo cual permite que la planta quede deshidratada y pulverizada con los componentes naturales dentro de sacos de nilón, para un consumo, manipuleo y transporte más sencillo.



Tendencia de consumo

Informe de mercado de Hierbas 2020

AÑO	TOTAL VENTAS (BILLONES)	VARACION (%)
2020	\$11.261	17.3%
2019	\$9.602	8.6%
2018	\$8.842	9.4%
2017	\$8.085	8.5%
2016	\$7.452	7.7%
2015	\$6.922	7.5%

Capitulo II

PRODUCCIÓN NACIONAL Y CAPACIDAD DE CUBRIMIENTO DE DEMANDA

Geografía Agraria Colombiana

- Colombia desde el año 2018 cuenta con una frontera agraria definida con el fin de lograr conocer en cifras la disponibilidad en el uso de la tierra a nivel nacional, como también potencializar focalizar las áreas para gestionar la política pública del sector agropecuario y promover el uso eficiente del suelo agropecuario, así subsanar y fomentar el desarrollo agro del país el cual no logra ser competitivo para las exigencias de consumo tanto nacional como internacional.

Geografía Agraria Colombiana

Tabla 4: Tipos de usos para la tierra destinada al sector agrícola.

TIPO	EXTENSION	%
Bosques naturales y áreas no agropecuarias	48.4 Millones Ha	42.5%
Frontera Agrícola	39.2 Millones Ha	34.4%
Exclusiones Legales	26.4 Millones Ha	23.1%

Tan solo el 18%
(7.000.000) Ha en uso
permanente.

Fuente: Elaboración Propia en base a información de Agronegocios.

Tabla 5: Áreas dispuestas para la explotación en los diferentes sectores.

USO DEL SUELO	AREA(Ha)
PECUARIO	39.000.000
BOSQUES	5.100.000
AGRICOLA	4.600.000
OTROS USOS	1.200.000

Perspectiva nacional de las PAMCA

Colombia cuenta con un aproximado de 400 especies de plantas aromáticas y medicinales y en donde se ha dado una principal producción y atención por la cantidad de producción y siembra a las siguientes siete plantas:

- Tomillo Albahaca Cebollín Menta Laurel Orégano Romero
- Siendo estas las especies más comercializadas experimentando un incremento en la comercialización lo cual abre nuevas oportunidades de crecimiento y expansión en el desarrollo de esta actividad la cual es liderada por mujeres rurales, pymes productoras y que genera alrededor de 40.000 empleos directos e indirectos anualmente.

Producción Nacional

Tabla 6: Distribución de áreas sembradas y rendimientos.

ZONA DE PRODUCCION	AREA SEMBRADA Ha	PRODUCCION ton	Rendimiento
ANTIOQUIA	936	6624	7.08
CUNDINAMARCA	594	4132	6.96
VALLE DEL CAUCA	456	3647	8.00
GUAJIRA	448	246	0.55
CHOCÓ	418	448	1.07
CAUCA	286	1621	5.67
PUTUMAYO	249	234	0.94
NTE SANTANDER	98	448	4.57
RISARALDA	35	472	13.49
TOLIMA	25	8	0.32
BOYACA	11	16	1.45
QUINDIO	9	155	17.22

Fuente: Elaboración propia en base a reporte de Minagricultura

Desempeño Agrícola “Pamca”

Tabla 8: Desempeño en el sector agrícola.

VARIABLE	2014	2015	2016	2017
AREA	2476	2900	3190	3969
PRODUCCION	11768	14234	15658	22856
RENDIMIENTO	4.8	4.9	4.9	5.8

Fuente: Elaboración propia en base a datos tomados del ministerio de agricultura y desarrollo rural (miniagricultura, 2018 2019).

El desempeño ha ido en un crecimiento constante arrojando una variación positiva del 31% entre el año 2016 y 2017.

Producción Plantas determinadas

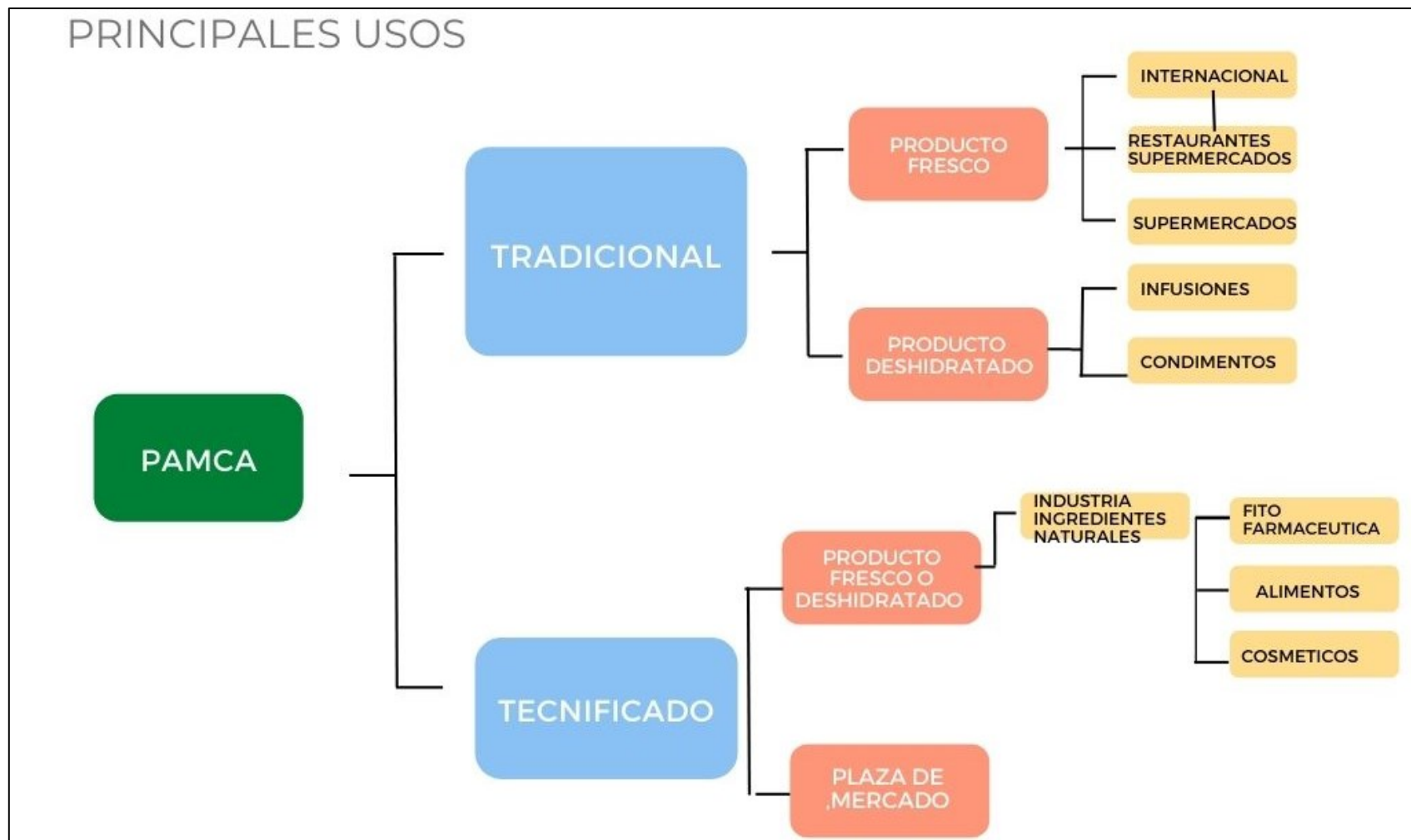
Producción mensual:

Tabla 7: Producción de plantas determinadas.

Planta	Cantidad (Kg)
Caléndula	1799
Diente de León	274
Ortiga	533

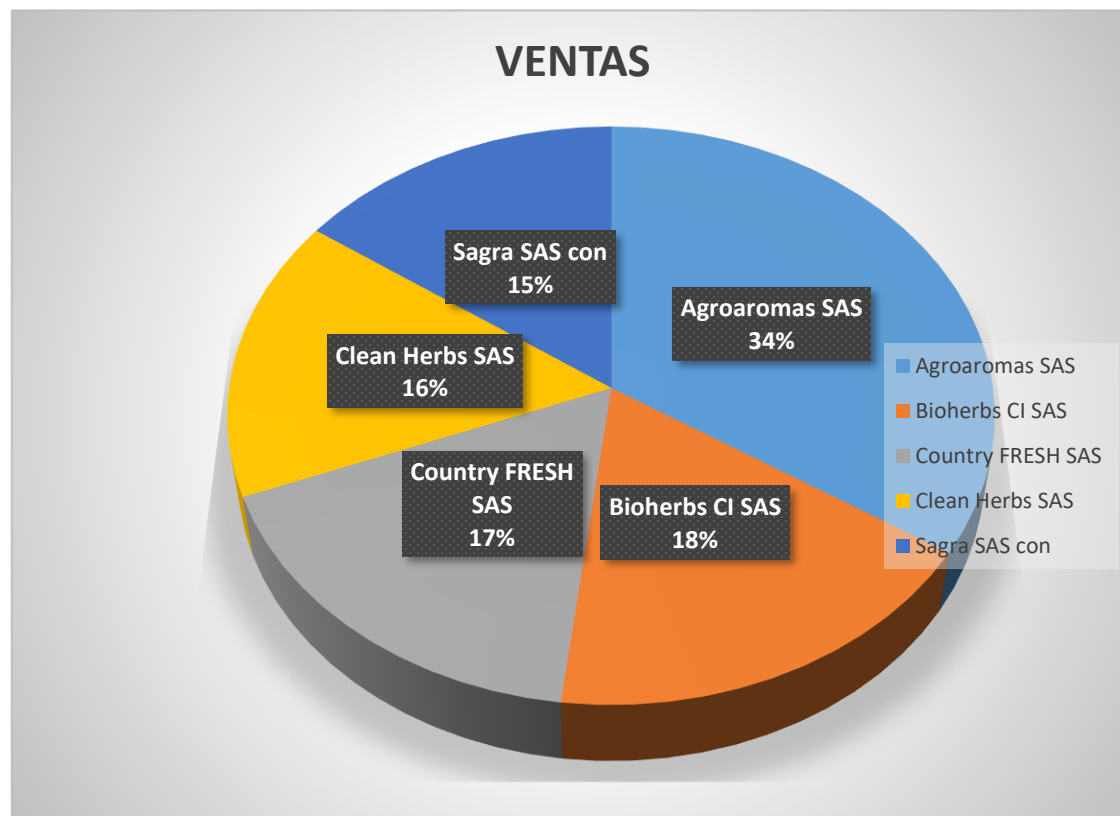
Fuente: Elaboración propia en base a reporte de Minagricultura - celuagronet

Destino de producción



Tendencia Exportadora Y Principales Empresas

- Agroaromas SAS con \$1'648.419 dólares (FOB)
- Bioherbs CI SAS 7,38% con \$854.863 dólares (FOB)
- Country FRESH SAS con \$824.665 dólares (FOB)
- Clean Herbs SAS con \$763.318 dólares (FOB)
- Sagra SAS con \$731.048 dólares (FOB).



Balanza Comercial

Tabla 9: Balanza comercial en Colombia

COMERCIO	2015	2016	2017	2018
EXPORTACIONES	474036	435536	91757	101054
IMPORTACIONES	101246	99928	103999	123265
BALANZA COMERCIAL	372790	335608	-12242	-22211

Capítulo III

Proceso Logístico

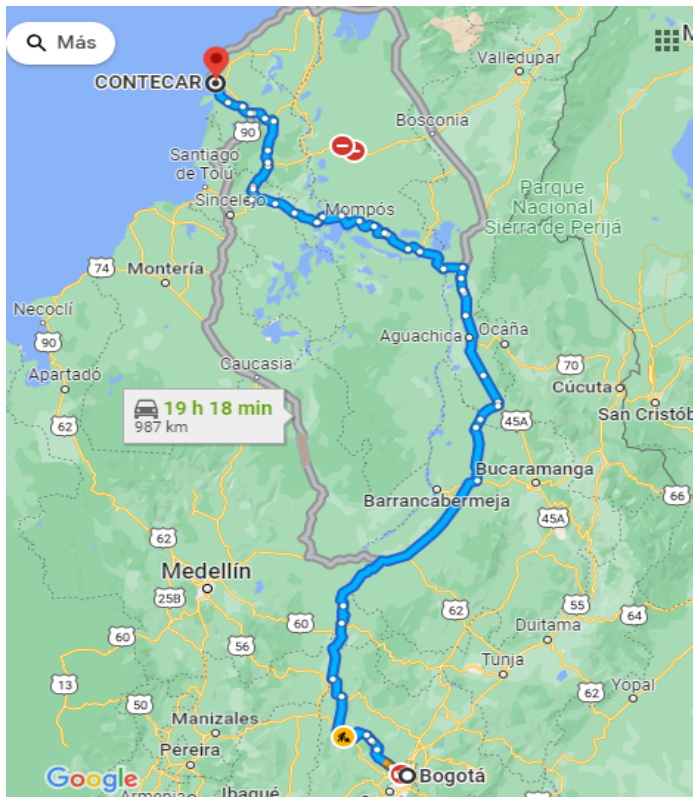
Acuerdo comercial entre Colombia y Estados Unidos:

- Actualmente Estados Unidos es el mayor socio comercial que tiene Colombia, el TLC entre Estados Unidos y Colombia entro en vigor en el año 2012 desde ese año la economía colombiana empezó a tener un incremento relevante.
- Al firmarse el acuerdo bilateral las empresas exportadoras han aumentado en un 16% y hubo una representación de los bienes no minero enérgicos del 37,2% en el año 2019 del total de las exportaciones, lo cual fue uno de los sectores con mayor beneficio y oportunidad de crecimiento.

Rutas de transporte para exportación:

- **Nacional:** Terrestre

Terrestre: Bogotá – Cartagena: Distancia: 1.046 km -
Tiempo: 18:07 horas



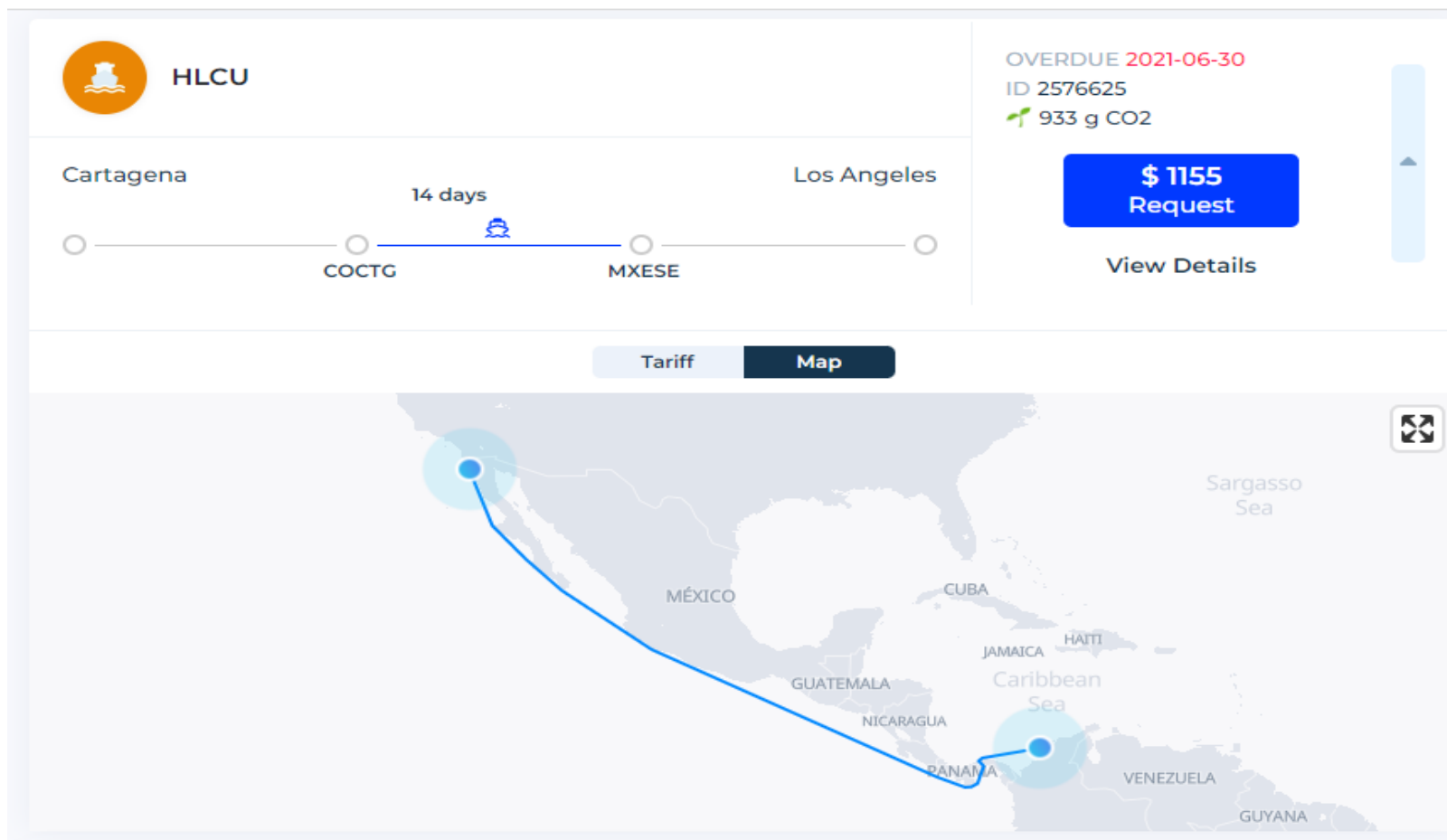
- Mejores condiciones en las Vías.
- Mínimas obligaciones viales.
- Seguridad nacional.
- Trayecto mas corto en rutas nacionales.

Ruta Internacional

Puerto Origen: Puerto de Cartagena (COL)

Puerto Destino: Puerto de los ángeles - california (USA)

Duración: 14 Días.



Reglamentación Fitosanitaria Colombia (Nacional)

- Cada Producto que sea dispuesto para el consumo humano debe contar con su registro INVIMA que es el organismo nacional en materia sanitaria y es el encargado de ejecutar las políticas que son emitidas por los ministerios de salud y de protección social vigila y regula el control de calidad de alimentos, medicamentos, productos biológicos y otros.

1. Fabricar y Vender

3. Importar y vender

2. Importar, acondicionar y vender

4. Fabricar y exportar.

Decreto: Numero 2266 de 2004 es el encargado de reglamentar los regímenes de registros sanitarios, y de vigilancia y control sanitario y publicidad de los productos Fito terapéuticos

Regulación fitosanitaria EE.UU

- La Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) es la entidad encargada de regular, controlar y asegurar, la producción, la comercialización y consumo de alimentos y medicamentos, es la entidad encargada de regular y emitir los lineamientos de seguridad en estándares de calidad para los productos.



Etiquetado obligatorio:

- Deben contener el nombre del alimento y el contenido neto, esta información debe ir colocada en el panel de exhibición principal (PPD) que es la zona más expuesta a la vista del consumidor en el momento de la compra.
- Los ingredientes o componentes (en orden descendente de predominancia según el peso)
Presencia de alergen
- Información nutricional.
- Nombre y establecimiento del fabricante/envasador/distribuidor del producto

New Label

Nutrition Facts		
1	8 servings per container	
	Serving size	2/3 cup (55g)
2	Amount per serving	
	Calories	230
	% Daily Value*	
3	Total Fat 8g	10%
	Saturated Fat 1g	5%
	Trans Fat 0g	
	Cholesterol 0mg	0%
	Sodium 160mg	7%
	Total Carbohydrate 37g	13%
	Dietary Fiber 4g	14%
	Total Sugars 12g	
4	Includes 10g Added Sugars	20%
	Protein 3g	
5	Vitamin D 2mcg	10%
	Calcium 200mg	15%
	Iron 8mg	45%
	Potassium 235mg	6%
6	* The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.	



Empaque

CONTENIDO		
15 sacos de infusión	25 gramos aprox de contenido por empaque	
DIMENSIONES EMPAQUE		
Largo: 15 CM	Alto: 6 CM	Ancho: 5 CM

DIMENSIONES EMPAQUE:	DIMENSIONES CONTENEDOR:
5 cm ancho	2.45 m altura interna
10 cm largo	2.34 m ancho interno
5 cm alto	5.90 m largo interno

Embalaje

DIMENSIONES EMBALAJE:	DIMENSIONES PALLETS:
30 cm ancho	100 cm ancho
40 cm largo	120 cm largo
30 cm alto	10 cm alto
UNIDADES POR ARRUME Y/ O POR PISO:	
2 Embalajes a lo largo x 3 Embalajes a lo ancho	9 <u>Unidades</u> de embalaje por piso
30 cm x 7 Unidades en arrume	210 cm
Unidad + 10 cm altura pallet	220 cm alto
7 <u>Pisos</u> x 9 unidades de embalaje por piso	392 embalajes por Contenedor

Contenedor

CONTENIDO CONTENEDOR		
ITEM	PALLET	TOTAL
Empaques	7056	56.448
Embalajes	49	392
Pallets	1	8
Pictogramas		
Frágil:	Proteger de la lluvia:	Límite de apilar en kg:
		

Incoterms

FASE	INCOTERM	ITEMS	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	TOTAL
E X P O R T A C I O N	EXW	PRODUCTO	56448	\$5.000	\$282,240,000
		EMPAQUE	56448	\$ 280	\$15,805,440
		EMBALAJE	392	\$ 3,500	\$1,372,000
		TOTAL			\$ 299,417,440
	FCA FAS FOB	UNITARIZACION	0	\$ 3,780	\$37,427,175
		MANIPULEO LOCAL	1	\$ 300,000	\$300,000
		DOCUMENTACION	1	\$ 3,800,000	\$ 3,800,000
		ALMACENAMIENTO	2	\$ 80,000	\$160,000
		MANIPULEO PRE-EMBARQUE	1	\$ 3,500,000	\$3,500,000
		BANCARIO	0	\$ -	\$ -
		AGENTES	0	\$ -	\$ -
		ADMINISTRATIVOS	4	\$ 2,000,000	\$8,000,000
		SEGUROS	1	3%	\$8,982,523
		TOTAL			\$361,587,138

Fuente elaboracion propia: Guia procolombia

Conclusiones

Se analiza que las hierbas medicinales son un producto potencial para la agroindustria y una oportunidad comercial en expansión debido a la gran pretensión de este producto por mercados internacionales, se comprueba que Estados Unidos es uno de los principales países que más importan este producto debido a que las condiciones climáticas y geográficas no son las más adecuadas para la producción de ciertas especies en particular y por la gran densidad en su población total que no se logra cubrir toda la demanda nacional de estos productos.

- También se considera que a nivel nacional se podría incentivar el cultivo y comercialización de estas especies mediante el fortalecimiento y formalización de agremiaciones con las cuales se logre aprovechar los espacios geográficos dispuestos por el ministerio de agricultura y en los cuales el sector de las PAMCA tiene una participación mínima.
- A través de incentivos y capacitaciones técnicas a la población se lograría mejorar la competitividad en este sector el cual con el paso de los años se viene quedando en un déficit de producción sin lograr cubrir la demanda nacional e internacional.

Bibliografía

- **REFERENCIAS**

- asivamosensalud.com. (15 de abril de 2015). Obtenido de <https://www.asivamosensalud.org/actualidad/enfermedades-cronicas-una-epidemia-segun-la-oms#:~:text=Hace%20diez%20a%C3%B1os%2C%20la%20Organizaci%C3%B3n,%2C%20es%20decir%2C%2060.3%20%25>

Map, T. (2020). Importadores de plantas medicinales. Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c1211%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Map, T. (2020). Trade Map. Obtenido de Trade Map: https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c1211%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Minagricultura. (2018). Cadena de plantas aromaticas, medicinales, condimentarias y afines. Bogota: Gobierno de Colombia. Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/PlantasAromaticas/Documentos/2018-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Porter, M. E. (1980). Estrategia competitiva. Mexico: Patria.

Republica, L. (3 de Noviembre de 2020). Panorama del TLC entre EEUU y Colombia. TLC entre EEUU y Colombia. Obtenido de <https://www.larepublica.co/especiales/elecciones-estados-unidos-2020/tlc-entre-estados-unidos-y-colombia-ha-aumentado-16-las-empresas-exportadoras-3082653>

Roberto Junguito, J. J. (Marzo de 2014). DESARROLLO DE LA AGRICULTURA COLOMBIANA. Obtenido de

https://repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/151/CDF_No_48_Marzo_2014.pdf

Sostenible, M. d. (2015). Plan Nacional de Negocios Verdes. Bogota DC: Minambiente. Obtenido de <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/03/Plan-Nacional-de-Negocios-Verdes.pdf>

<https://www.larepublica.co/economia/la-produccion-de-los-cultivos-de-plantas-aromaticas-y-especies-crecieron-21-en-2017-2771263>

Bibliografía

<https://www.agronegocios.co/aprenda/en-colombia-solo-se-esta-usando-18-de-la-tierra-que-tiene-el-aval-para-ser-cultivada-3056696>

<https://www.legiscomex.com/Home/Estadisticas?id=eb72721569d6464eba64449a2bda2e0c4>

https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Projects_Documents/IDENTIFICACION%20GENERAL%20DE%20LA%20FRONTERA%20.pdf

<https://www.agronegocios.co/agricultura/hay-31-millones-de-hectareas-de-frontera-agricola-sin-aprovechar-en-toda-colombia-3239508#>

<http://es.presidencia.gov.co/noticia/180621-Gobierno-definio-Frontera-Agricola-Nacional-para-avanzar-hacia-el-desarrollo-rural-sostenible-y-proteger-la-biodiversidad#:~:text=%E2%80%8BLa%20Frontera%20Agr%C3%ADcola%20Nacional,naturales%20que%20incluyen%20%C3%A1reas%20protegidas.>

[file:///C:/Users/Asus/Downloads/perfil_logistico_de_estados_unidos%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Asus/Downloads/perfil_logistico_de_estados_unidos%20(2).pdf)

<https://www.diariodelexportador.com/2016/10/exportar-alimentos-estados-unidos-que.html>

<https://sioc.minagricultura.gov.co/PlantasAromaticas/Documentos/2018-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

<https://sioc.minagricultura.gov.co/PlantasAromaticas/Documentos/2019-03-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

GRACIAS