

## SEGUIMIENTO A EGRESADOS DE UNICOC COLEGIO ODONTOLÓGICO COLOMBIANO DEL II SEMESTRE DEL AÑO 2009



Cruz, K. Castañeda M. Puyo, A, Becerra D\*  
Caycedo, M\*\*  
López, C\*\*\*

### RESUMEN

**OBJETIVO:** Identificar las características y la situación laboral y personal actual de los egresados del II período académico de 2009 de UNICOC Colegio Odontológico **MÉTODO:** Se realizó un estudio observacional- descriptivo. Para la recolección de los datos se utilizó como instrumento el Formulario M1 (Primer año después de egresado) del Observatorio Laboral para la Educación - OLE, del Ministerio de Educación Nacional. Este formulario fue respondido de manera virtual por 41 egresados. Los datos fueron analizados con el programa SPSS. **RESULTADOS:** se demostró que los egresados del segundo periodo de 2009 tienen un alto sentido de pertenencia con la institución, además en su mayoría tienen trabajo y casa propia, manejan un segundo idioma, y proyectan continuar sus estudios académicos. **CONCLUSIONES:** En general los egresados, en su mayoría se encuentran solteros, trabajan y poseen una vivienda. Durante su formación han desarrollado competencias como el dominio de un segundo idioma. Cuentan con un proyecto de vida que incluye continuar sus estudios a nivel de postgrado y de especialización y algunos piensan formar su propia empresa. Ellos están muy satisfechos con la formación que recibieron en UNICOC pues les ha brindado oportunidades laborales y por tal motivo recomendarían esta institución y además volverían a ella para continuar sus estudios académicos. **RECOMENDACIONES:** Los resultados de este estudio le permitirán a la universidad fortalecer formación académica de los estudiantes de pregrado de Odontología favoreciendo el emprendimiento, para que los egresados tengan la capacidad y la motivación de crear sus propias empresas, lo que contribuiría a mejorar la situación social y económica del país. **PALABRAS CLAVE:** seguimiento, egresados, situación laboral y personal

### ABSTRACT

To identify the characteristics and employment status and current staff of the graduates of the second academic term of 2009 the clinics UNICOC **METHOD:** A descriptive observational study. For data collection instrument was used as the Form M1 (first year of graduate) of the Education Centre for Education - OLE, the Ministry of Education. In the procedure used, data were taken from the resume of UNICOC II graduates of academic year 2009. 41 respondents. This form was virtually responded by graduates, the data were analyzed using SPSS. **RESULTS:** We showed that graduates of the second half of 2009 have a high sense of belonging with the institution, and a high percentage have jobs and home ownership **RECOMMENDATIONS:** The results of this study can work for the university to engage in training undergraduate students in entrepreneurship, so that graduates have the ability and motivation to create their own businesses, thus contributing to improving the social and economic life.

**KEY WORDS:** monitoring, graduates, employment status and personal

## INTRODUCCIÓN

Los egresados del sistema de educación superior son parte activa de las comunidades universitarias y del sistema social, su actuación está determinada por sus fundamentos profesionales y su responsabilidad social, mercado laboral y por el entorno. Las instituciones de educación superior necesitan realizar un continuo seguimiento del desempeño de sus egresados, con el propósito de determinar si los niveles de pertinencia de la formación ofrecida, la ubicación laboral, el autoempleo, las prácticas profesionales y la calidad de las actividades que desarrollan corresponden con el logro definido institucionalmente en cada proyecto educativo(1).

El egresado es un actor fundamental en la autoevaluación, la planeación institucional, el mejoramiento curricular de los programas académicos y el impacto social de las instituciones de educación superior (2). Las instituciones deben considerar al egresado en todas sus dimensiones dentro de las cuales está la proyección de su imagen en la comunidad como organizador y gestor de crecimiento y desarrollador social (3).

Los estudios de seguimiento a egresados constituyen una herramienta eficaz para estudiar aspectos en la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje; Se han diseñado múltiples instrumentos para la obtención de los datos en estos estudios (3). Existe un instrumento que se destaca entre las metodologías utilizadas, es el proyecto de Cheers (4). El estudio se realizó en doce países europeos. Comparando la visión de egresados de diferentes universidades en otros países de Europa (3).

El presente estudio se justifica en la medida en que ofrece una visión general de la situación laboral y personal de los egresados y a la vez permite a la institución fortalecer la educación que imparte. Por otra parte, la comunicación Permanente con los egresados desarrolla en ellos un sentido de pertenencia e identificación con la institución.

El Observatorio Laboral para la educación en Colombia es un sistema de información que

brinda herramientas valiosas para analizar la pertinencia de la educación y contribuye al mejoramiento de la calidad de los programas académicos de las instituciones de educación superior; dentro de sus herramientas cuenta con tres formularios aplicados a los egresados de uno, tres y cinco años después del grado. Formularios no solo útiles por el hecho de descubrir el comportamiento laboral, sino porque son herramientas que permiten obtener información para mejorar la percepción de los potenciales alumnos, permiten visualizar el aporte social del estudiante en comparación con su rendimiento académico y medir el desempeño institucional mediante estudios comparativos y crear programas de seguimiento a egresados intra-institucionales e inter-institucionales (5).

La educación superior se enmarca en un fenómeno social, que para su estudio y análisis requiere encontrar puntos de equilibrio entre las demandas de los diferentes sectores de la sociedad y las necesidades del individuo como ser humano.

El grado de pertinencia de los profesionales es un factor determinante para conocer la congruencia entre las funciones de las instituciones de la educación superior (6).

El objetivo general del estudio fue identificar las características, situación laboral y personal actual de los egresados de II período académico de Unicoc, Colegio Odontológico de 2009, teniendo en cuenta la encuesta del observatorio laboral M1. (Primer año después de egresado).

## MÉTODOS

Se realizó un estudio observacional-descriptivo cuyo objeto de estudio fue la situación laboral y personal actual de Los egresados del UNICOC, Colegio Odontológico del II semestre del año 2009. La población de estudio fueron los egresados de UNICOC – Colegio Odontológico sede Bogotá. Se tomó como muestra los 47 egresados, graduados en el primer semestre del año 2009, de los cuales 41 contestaran el formulario M1.

Se requirió la autorización para el desarrollo de la investigación; a continuación se solicitó la hoja de vida de los egresados de año 2009

En el segundo periodo, se contactaron mediante llamadas telefónicas y correos electrónicos, informándoles sobre la investigación y solicitándoles que contestaran el formulario M1 que se encuentra en la página del ministerio de Educación Nacional. Posteriormente, se solicitó autorización para acceder a la base de respuestas del formulario M1 de la página del Observatorio Laboral para la Educación, se migraron los datos a una tabla de Excel previamente creada para tal fin.

Se realizó análisis estadístico de los datos con el programa PASW Statistics 18 (SPSS). A través de estadística descriptiva.

## RESULTADOS

En cuanto a las características sociodemográficas generales, de los 41 egresados encuestados el 78,0% se encuentran solteros. El 56,8% habitan en vivienda propia el 24,3% se encuentra en proceso de pago de la misma. El 18,9% habitan bajo la modalidad de arriendo.

Solo uno de los 41 egresados reportó tener una discapacidad que afecta principalmente su visión.

En referencia a las competencias desarrolladas por los egresados en el dominio de un segundo idioma, el 95,1% reportó el inglés y el 4,5% domina otro idioma, reportando el francés como el tercer idioma. El nivel de competencia en el dominio de estos idiomas fue medio en escritura, habla, lectura y audición.

En relación con el Plan de Vida, se determinó que la mayoría de los egresados (43,2%) piensa realizar un postgrado en Colombia mientras que el 40,5% lo quiere hacer en otro país y un 16,2% de los egresados tiene la expectativa de formar su propia empresa (Figura No. 1).

**Figura No. 1 Plan de vida de los egresados**



En el análisis de la situación laboral actual de los egresados, el 86,5% dedica la mayor parte de su tiempo a trabajar y un 13,5% están buscando empleo (Figura No. 2)

**Figura No. 2. Dedicación de tiempo de los egresados**



De los egresados que laboran, el 51,7% son empleados de una empresa familiar sin remuneración, el 31% son empleados de una empresa particular y el 17,2% son empleados del gobierno (Figura No. 3.)

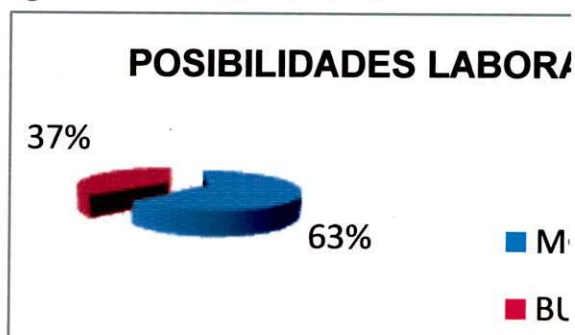
**Figura No.3. Actividad laboral del egresado**



Se determinó el grado de satisfacción de los egresados al igual que su nivel de pertenencia, el 81% de los egresados tiene un nivel de pertenencia alto mientras que el 18.9 tiene un nivel medio.

Ellos expresan que las posibilidades laborales como egresados de UNICOC son buenas en un 66.7% y el 33% son moderadas (Figura 5)

**Figura. 5. Posibilidades laborales**



Por otra parte los resultados demuestran que un 89,7% volverían a escoger UNICOC como su institución de formación superior, argumentando razones como el reconocimiento que tiene la institución, calidad de formación, las posibilidades de conseguir empleo y la fundamentación para crear una empresa.

Adicionalmente los egresados refieren, que les gustaría cursar otros estudios en esta institución tales como diplomados (25%), maestrías (14.3%), especializaciones (28.6%) (Gráfico 7), y al estar satisfechos de la formación recibida por parte de la institución aseguran que recomendarían a los jóvenes bachilleres para que escojan Odontología como profesión (89.7%) y UNICOC como su institución de formación superior.

## DISCUSIÓN

El primer año después de graduarse enfrenta al profesional de la salud en Colombia con la realidad y pone a prueba las destrezas y los conocimientos adquiridos en la institución de educación superior, convirtiéndose así en un aspecto relevante,

en la vida del recién graduado. De ahí la importancia de realizar seguimiento a los egresados, con el fin de evidenciar, los logros y dificultades con las que se pueda encontrar el profesional en el momento de buscar y de obtener un empleo, de conocer las posibilidades de remuneración económica y las diferentes oportunidades que se le presentaron para desempeñarse en el ámbito personal y laboral.

Actualmente en Colombia se encuentra habilitado un espacio del Ministerio de Educación, enfocado al seguimiento de egresados y en el mejoramiento académico de las instituciones de educación, llamado Observatorio Laboral para la Educación en Colombia.

El formulario aplicado por el observatorio, posibilita la evaluación de los aspectos antes mencionados, y por ende permite evidenciar la pertinencia social y científica del programa de Odontología en la institución. La evaluación es uno de los factores que se debe tener en cuenta al momento de presentarse los cambios en las instituciones. Adicionalmente, el formulario es importante porque constituye una herramienta que permite obtener información de la percepción del egresado frente a la institución de educación superior que lo formó y de los futuros estudiantes de la misma. Lo cual resulta relevante para lograr el mejoramiento de la calidad necesaria para una institución de educación superior.

La calidad de las instituciones tiene la capacidad de mejorar, midiendo las distintas competencias de los egresados, las cuales desarrolla durante sus estudios

No obstante se presentan limitaciones al realizar estudios de este tipo, relacionadas con la demora en la recolección de los datos, la cantidad de información y el número de preguntas de los formularios, que pueden agotar a los encuestados.

Adicionalmente se presentan dificultades en su implementación en el momento de aplicar las competencias, pues estas se pueden presentar de manera ambigua y sin relación directa con la vida real.

Los resultados del presente estudio son muy ambiguos debido a que los encuestados en la pregunta numero tres de la parte A; reportan tener vivienda propia; lo cual muestra que es un resultado satisfactorio, ya que el egresado de Unicoc posee vivienda propia en tan corto tiempo, esta afirmación no coincide con la respuesta de la pregunta número dos de la parte D, la cual reporta que la mayoría de los egresados están trabajando en un negocio familiar sin recibir remuneración, por lo anterior se discute que el instrumento realizado por el observatorio laboral debería formular de manera adecuada cada una de las preguntas del instrumento para poder obtener información precisa de la situación actual de los egresados.

## CONCLUSIONES

El estudio permitió conocer las características, situación laboral y personal actual de los egresados de segundo periodo académico del 2009. De acuerdo con los resultados del estudio se encontró que: los egresados en su mayoría viven en Colombia, tienen trabajo, son solteros y poseen vivienda propia. Por lo anterior se puede concluir que su calidad de vida es buena.

Por otra parte se encontró que el nivel de competencias en cuanto al dominio de un segundo idioma es principalmente el inglés esto hace que los egresados tengan una ventaja a sobre otros profesionales al momento de presentar su hoja de vida.

En cuanto a las expectativas a largo plazo el estudio determino que los egresados en su mayoría piensan continuar con sus estudios académicos y algunos tienen la expectativa de formar su propia empresa; esto evidencia que los egresados tienen un proyecto de vida para continuar superándose a nivel profesional.

Otro aspecto que se evidencio en este estudio fue que los egresados se encuentran satisfechos con la formación que recibieron en la institución y regresarían a esta para hacer posgrados; lo cual demuestra la alta calidad académica de UNICOC Colegio Odontológico

## RECOMENDACIONES

Fortalecer la formación académica de los estudiantes de pregrado de Odontología favoreciendo el emprendimiento para que los egresados tengan la motivación y la capacidad para crear sus propias empresas lo que contribuiría a mejorar la calidad de vida de los egresados y la situación social y económica del país.

Realizar planes estratégicos para la integración de los egresados con la universidad fortaleciendo aún más el sentido de pertenencia que le tienen los egresados a la institución.

Creación de incentivos para estudios de posgrado especiales para los egresados, como descuentos, facilidades de pago y becas a la excelencia académica.

Dar a conocer los resultados de este artículo a los estudiantes de educación secundaria como parte de su Orientación Profesional para que se informen a cerca de cual es la labor de un odontólogo colegial y se motiven a elegir esta misma carrera en UNICOC.

Realizar de forma continua, proyectos de investigación similares a este, para tener la base de datos de los egresados constantemente actualizados y además publicar los resultados para que sea reconocido el éxito de ser odontólogo colegial y así elevar el prestigio de la universidad.

Se recomienda al observatorio laboral modificar el instrumento M1 (Primer año después de grado) de manera adecuada para ser aplicado en el programa de Odontología.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

1. Universia Egresados Colombia. [1 pagina] Disponible en <http://egresados.universia.net.co/representatividad/asociaciones-graduados/> Consultado Abril 15,2010.

2. Arias M, Escobar B, Restrepo A, Contreras M, Redondo A, Cabrera A, Et al: Política para el fomento de la calidad de la educación y el compromiso social a través de los egresados. ASCUN-RED SEIS. [Seriado en línea] 2006 [citado 2005 Jul 26] Disponible en [http://www.utadeo.edu.co/comunidades/egresados/red\\_seis/lineamientos.pdf](http://www.utadeo.edu.co/comunidades/egresados/red_seis/lineamientos.pdf)

3. Hurtado C. seguimiento a egresados en educación superior. Journal colegial odontológico. Junio 2009; vol (3): pág. 3-61 a 3-67.

4. Comisión Europea Programas de Cooperación Exterior. Cheers (1999). Proflex El Profesional Flexible en la sociedad del conocimiento Julio 2010; Páginas 1. Disponible en: [\[proflex.org/index.php?option=com\\\_content&task=view&id=27&Itemid=44\]\(http://proflex.org/index.php?option=com\_content&task=view&id=27&Itemid=44\)  
\[http://encuesta-proflex.org/index.php?option=com\\\_content&task=view&id=27&Itemid=44\]\(http://encuesta-proflex.org/index.php?option=com\_content&task=view&id=27&Itemid=44\)](http://encuesta-</a></p></div><div data-bbox=)

5. Observatorio Laboral para la Educación. ¿Quiénes somos? Graduados Colombia 6 de Mayo de 2010; Página 1. Disponible en <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-143157.html>

6. El perfil de egreso del ingeniero agrónomo. Una experiencia de grupos de discusión con egresados. Córdova Duarte Gabriel y Barbosa Jaramillo Elva Rosa. Versión PDF. Guanajuato, México; Acta Universitaria; 2004.