



# OPORTUNIDAD DE EXPORTACIÓN DE PULPAS DE GULUPA Y UCHUVA COLOMBIANA HACIA EL MERCADO FRANCÉS Y PAÍSES BAJOS

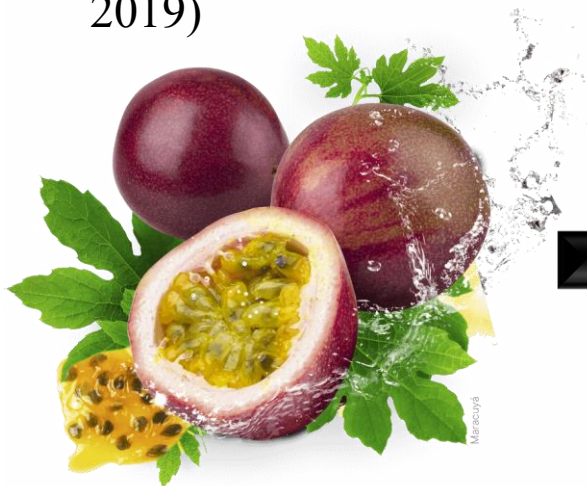
**Tatiana Lara**  
**Nicolás Moreno**



# TEMA DE INVESTIGACIÓN

- La producción de gulupa ha aumentado 335% en últimos 10 años con una producción que ascendió a 24.799 toneladas producidas en 2018. (Asohofrucol, 2019)
- Mientras que la producción de Uchuva ha aumentado 27% en últimos 5 años con una producción que ascendió a 1.605 toneladas producidas en 2018. (MinAgricultura, 2019)

Las exportaciones de fruta procesada de Colombia llegaron a US\$92,75 millones en 2018, y crecieron 12% el año anterior. Entre estos productos destacan las compotas, conservas, frutas deshidratadas, pulpas, concentrados, fruta congelada, mermeladas y salsas. (MinAgricultura, 2019)



(Rico Frex)



(Frutas Colombia: Uchuva)



(Despensa Takami)

# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Álvaro Palacio, presidente de la Asociación Hortofrutícola de Colombia (Asohofrucol), menciona que las frutas exóticas tienen una leve participación en el mercado nacional. “Son muy pocos los productores que se han dedicado a mantener 100% de los cultivos y así organizar una producción nacional”. (Asohofrucol, 2019)

**¿Qué impacto tiene Colombia al ser un productor de frutas exóticas con la comercialización de pulpas de estas frutas en el mercado internacional?**

# JUSTIFICACIÓN

La presente investigación argumenta el problema planteado al observar la necesidad de incluir nuevos actores en la comercialización y logística internacional de las pulpas exóticas colombianas, teniendo en cuenta las bases de datos dadas por grupos gubernamentales y entidades privadas para generar un fortalecimiento empresarial, mejorando los modelos diagnósticos en los procesos de logística y mercadeo de los productos colombianos hacia el exterior, así como también mejorar las relaciones ya existentes entre Colombia con otros mercados.





Organización  
Mundial de la Salud

# METODOLOGÍA



- La metodología que se implementó en este proyecto es de tipo descriptiva, utilizando fuentes de información secundaria.
- El método de exportación y comercialización aplicado es el método Uppsala.



WTO OMC



# OBJETIVO GENERAL

Determinar la factibilidad de la exportación de pulpas exóticas de origen colombiano como la gulupa y la uchuva hacía el mercado internacional contribuyendo al sector con el fin de hacer frente sobre posibles competidores.



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la oferta de pulpas derivadas de la Gulupa y la Uchuva hacia el mercado europeo.
- Identificar las ventajas de exportación que posee Colombia frente al mercado objetivo con el fin de lograr una ventaja comparativa frente a nichos ya existentes en la industria.
- Conocer la demanda actual y potencial de las pulpas de gulupa y uchuva en la población objetivo del estudio.



# MARCO TEÓRICO



Colorado Ramírez, J. A. (2018). Estudio de viabilidad para la exportación de la gulupa producida Samacá– Boyacá.



Instituto de agricultura orgánica FiBL & IFOAM Orgánico internacional. (2021). *Estadísticas del mundo de la agricultura orgánica y tendencias emergentes* 2021 <https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1150-organic-world-2021.pdf>



Cañas Restrepo, J. D. (2020). *Aproximación a un plan de negocios para la exportación de uchuva colombiana a Canadá* (Bachelor's thesis, Fundación Universidad de América).

# ANÁLISIS DE LAS PULPAS EN COLOMBIA

Según las estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas otorgadas por Trade Map las exportaciones de Colombia representan 1,6% de las exportaciones mundiales por partida arancelaria 20.08.99, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 14.

<b>Partida arancelaria</b>	<b>Colombia exporta hacia Francia</b>	<b>Francia importa desde el mundo</b>	<b>Colombia exporta hacia el mundo</b>	<b>Participación de las exportaciones para Colombia %</b>
<b>20.08.99</b>	3.318	191.929	71.497	4,6%

<b>Partida arancelaria</b>	<b>Colombia exporta hacia Países Bajos</b>	<b>Países Bajos importa desde el mundo</b>	<b>Colombia exporta hacia el mundo</b>	<b>Participación de las exportaciones para Colombia %</b>
<b>20.08.99</b>	1.303	232.405	71.497	1,8%

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Trade Map



# VENTAJAS DE EXPORTAR A LA UE

Arancel del 0% para frutas, hortalizas, productos orgánicos y derivados.

IVA de exportación de un 6%.

Un campo de juego nivelado para las empresas colombianas frente a países competidores.

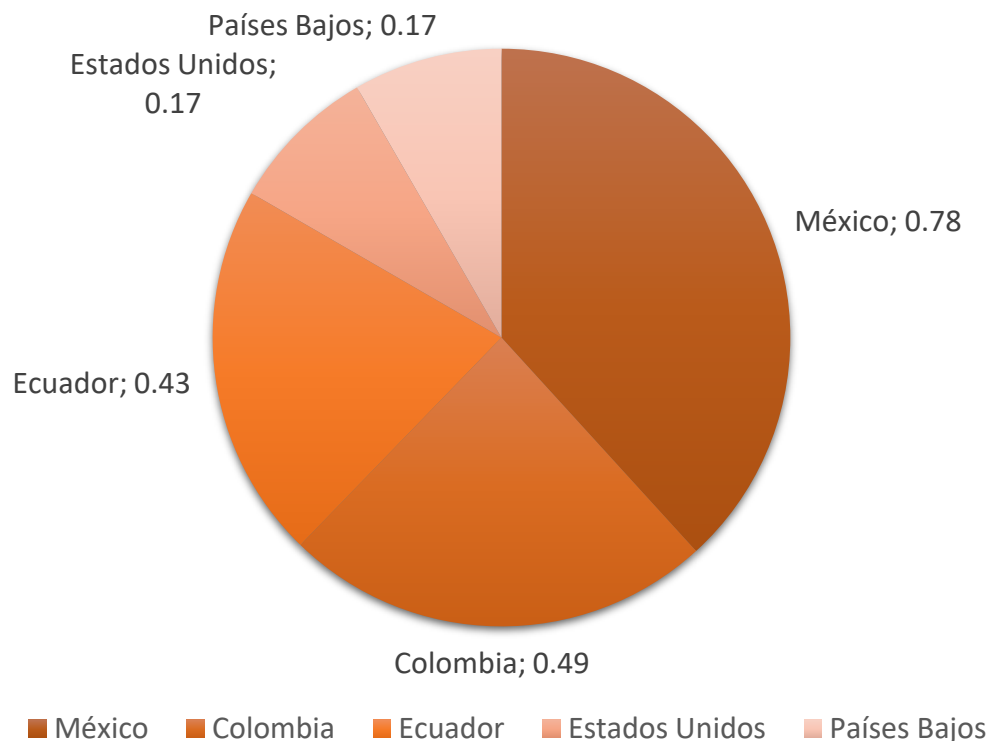
Un entorno previsible para mayores inversiones productivas.

Menores precios y mejores opciones de bienes y servicios.

# DEMANDA ACTUAL DE FRANCIA Y PAÍSES BAJOS

Las frutas son uno de los productos con mayor crecimiento en la Unión Europea, en el caso de las frutas procesadas, la demanda supera la producción interna, por lo que se hace necesaria la importación de estos productos. Adicionalmente, las frutas exóticas y tropicales no se pueden producir en la UE, lo cual se traduce en una variedad de oportunidades para los productos colombianos de frutas tropicales (mango y papaya) o de frutas exóticas (gulupa, uchuva, y maracuyá). (Procolombia, 2013).

## CONCENTRACIÓN DE LOS PAÍSES IMPORTADORES



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Trade Map

# CADENA DE SUMINISTRO

MinAgricultura.(2019)

El productor.(2019, 22 Marzo)



productor



Manufactura

Frupacol.(2019)



Comercialización

Albornoz, D. (2020, 11 junio).



Intermediario

Boletín .(2020, 21 Julio)



Transporte

Tisga (s.f.)



Distribuidor

Tiba.(2015)



Cliente

CG.(2021, 4 marzo)

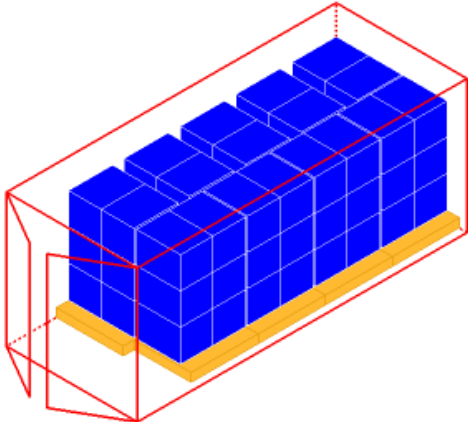



Consumidor final

### Empaque de envíos perecederos con hielo seco



Fuente: FedEx Express

Contenedores	Carga del embalaje
<b>Todos los contenedores:</b> 20' dv: 1 unidades	54e paquetes totales. Packed: 54e paquetes. (100%)
	<b>Contenedor Nº1</b> (20' dv 1 unidades)  Packed: 54 packages: (100%). Including: <b>Pulpa de fruta de Gulupa</b> - 54 paquetes (100%)  <b>Cargo volume:</b> 14.13 m <sup>3</sup> (43% of volume)  <b>Cargo weight:</b> 3780 kg. (13% of max payload)  <a href="#">Muestre los paquetes por bloques</a> <a href="#">Muestre el empaquetado paso a paso</a>  <a href="#">Muestre las imágenes de carga del palet</a>

Fuente: Searates

# EMBALAJE Y CUBICAJE

# INCOTERMS (PULPA DE GULUPA)

Precio del producto € (Euros) para el exportador

Presentación pulpa de gulupa 500gr

<b>Costo de producción por Ud.</b>	<b>\$6.000</b>
Valor EX Fábrica	2,98
Valor FAS	3,06
Valor FOB	3,09

Fuente: Elaboración propia

# CONCLUSIONES

- Se puede concluir que Francia y Países Bajos son los mercados objetivo de productos orgánicos por su alta demanda y aceptación de las mismas. Francia ha importado alrededor de 11.3 billones de euros y Países Bajos 8.1 billones de euros. (FiBL & IFOAM, 2021). De esta manera, se puede comprobar que las pulpas derivadas de la gulupa y de la uchuva tienen una alta factibilidad de exportación hacia los mercados de Francia y Países Bajos puesto que estos países cuentan con alta demanda de productos innovadores y orgánicos; por lo cual consideramos que Colombia posee la capacidad y calidad de suplir adecuadamente este mercado Europeo.
- En el entorno actual, cada vez más competitivo y con menores márgenes, las organizaciones buscan continuamente oportunidades de mejora que las haga más competitivas. En este sentido, cada vez son más conscientes de la importancia de la gestión logística en general.

# BIBLIOGRAFÍA

- Colorado Ramírez, J. A. (2018). Estudio de viabilidad para la exportación de la gulupa producida Samacá–Boyacá.
- Instituto de agricultura orgánica FiBL & IFOAM Orgánico internacional. (2021). Estadísticas del mundo de la agricultura orgánica y tendencias emergentes 2021. <https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1150-organic-world-2021.pdf>
- Cañas Restrepo, J. D. (2020). *Aproximación a un plan de negocios para la exportación de uchuva colombiana a Canadá* (Bachelor's thesis, Fundación Universidad de América).
- Procolombia. (2013). *Frutas y hortalizas procesadas*. <https://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/agroindustria/frutas-y-hortalizas-procesadas>
- Ministerio de comercio, i. y. (s.f.). EL ACUERDO COMERCIAL CON LA UNION EUROPEA.
- Editorial La República S.A.S. (2019, 22 noviembre). *Las exportaciones colombianas de frutas exóticas alcanzan los US\$62,4 millones*. Agronegocios. <https://www.agronegocios.co/agricultura/las-ventas-de-frutas-exoticas-al-extranjero-son-de-us624-millones-2935730>
- Editorial La República S.A.S. (2019a, julio 4). *La exportación de gulupa superó las 8.109 toneladas y 2.013 hectáreas sembradas*. Agronegocios. <https://www.agronegocios.co/agricultura/la-exportacion-de-gulupa-supero-las-8109-toneladas-2881324>
- Editorial La República S.A.S. (2019a, febrero 22). *Fruta procesada colombiana llega a Estados Unidos y a países de Europa y Asia*. Agronegocios. <https://www.agronegocios.co/agricultura/fruta-procesada-colombiana-llega-a-estados-unidos-y-a-paises-de-europa-y-asia-2830888>
- Ministerio de Agricultura. (2019, junio). *Cadena de la Uchuva. Dirección de cadenas agrícolas y forestales*. <https://sioc.minagricultura.gov.co/Pasifloras/Documentos/2019-06-30%20Cifras%20Sectoriales%20UCHUVA.pdf>