



Estrategias y buenas practicas de turismo del continente de África

Proyecto de grado

Negocios Internacionales

Michelle Tatiana Rodríguez Ortiz
Ingrid Geraldine Rachen Comba

Directora: Mónica Alejandra Pachón Rodríguez-Ms Finanzas

TEMA

Según la Organización Mundial del Turismo define el turismo como un fenómeno social cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia por motivos personales o de negocios.

Durante décadas, el turismo ha tenido un continuo crecimiento hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo, el sector fue creciendo más que la economía global (Organización mundial del turismo, 2019)

Desde el año de 1950 África experimento su desarrollo inicial en el turismo. Los ingresos obtenidos por el turismo en África aumentaron en más del 50% en la década de 1990 mientras que las llegadas internacionales en el continente tuvieron un crecimiento aproximado del 300%. (Organización mundial del turismo, 2019)

Antecedentes del problema

las llegadas del turismo internacional de África presentaron un aumento del 0,64% adicionalmente los ingresos por turismo fueron de \$36.2 millones de dólares en el 2016, lo cual representa el 3% de los ingresos por turismo mundial, el empleo directo en viajes y turismo aumento a 9,3 millones representando un 11,2 %

Según African Development Bank

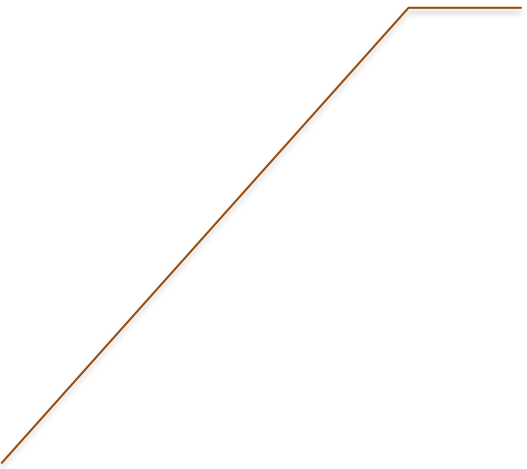
se estima que para el 2030 el 57% de los viajeros internacionales que preferirán como destino países en desarrollo, especialmente impulsado por el turismo de aventura y en subsectores del turismo de naturaleza.

• Según African Development Bank

Dado que el entorno económico y político en África continúa mejorando, la industria del turismo está creciendo más rápido a diferencia de otros sectores económicos, se espera que el número de llegadas al continente alcanzara a los 85 millones en 2020 y 134 millones en 2030, dado que es un continente que viene creciendo y tiene gran potencial turístico es necesario preguntarse:

• Según African Development Bank

PROBLEMA



¿cuáles estrategias y prácticas se implementan para el desarrollo turístico en África?

JUSTIFICACIÓN

- 69% las llegadas de viajeros internacionales
- 52% la generación de divisas
- 19% la creación de nuevos empleos
- 74% en la incursión de nuevas empresas al sector
- Generando una oferta presente en alrededor de 281 municipios
- 3,78% del PIB (rama de hoteles y restaurantes)

- Informe “Plan Sectorial de Turismo. 2018-2022” MINCIT – Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.

En todo el mundo, el turismo ha evolucionado como uno de los más expansivos y diversos sectores de nuestros tiempos. representando uno de los sectores económicos más grandes y de más rápido crecimiento en el mundo, el turismo contribuye con el 9% del PIB mundial.

Es importante destacar que apoya el sustento de 1 de cada 11 personas a nivel mundial, el sector se ha convertido en una fuente inmensa oportunidad y posibilidad. (UNWTO, 2018).

- Informe” Tourism for Development 2018” UNWTO.

OBJETIVOS

Objetivo General

Identificar las estrategias y buenas prácticas que ha implementado el continente de África en el turismo.

Objetivos Específicos

- Identificar la contribución al turismo en
- Examinar el desarrollo turístico del continente de África .

METODOLOGÍA

Tipo de Estudio: Revisión de literatura / **Fuentes:** 41 documentos y 20 datos

NIVEL	DATOS	DOCUMENTOS ()
Global	Banco Mundial	
	- OMT(organización mundial del turismo) - Undata - Naciones Unidas - World travel and tourism - Protected Planet - OCDE(Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico)	- OMT (4) - Naciones Unidas (2) - World travel and tourism (1) - Protected Planet(5) - OCDE(2)
África	- Casa África - AfDB(African Development bank) - ONMT(oficina nacional marroquí turismo) - ADT(agencia de desarrollo turístico) - FMDT(fondo marroquí de desarrollo turístico) - Ministerio de economía, finanzas y reforma administrativa	- Casa África(1) - AfD (5) - ONMT (1) - ADT (1) - Ministerio de economía, finanzas y reforma administrativa(1)
Colombia	- MINCIT - PND	1 1
Otros	- Arrivals Guides - Lonely Planet - Parks.itt / ferderparchi (federación italiana de parques y reservas) - Oxford Buiness Group	- Arrivals Guides (5) - Lonely PlaneT (5) (Oxford Buiness Group (3)

I. Perfil económico y contribución del turismo de África

Turismo global y regional

PANORAMA MUNDIAL

Tomado de. (WTCC,2019)



Representa **10,4%** del PIB Mundial



319 millones de empleos

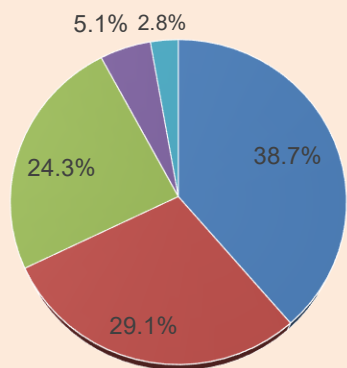
sector representó el **6.5%** del total de las exportaciones mundiales y el **27.2%** de exportaciones totales de servicios globales



las llegadas de turistas internacionales crecieron por noveno año consecutivo, se registraron 1400 millones de llegadas de turistas internacionales

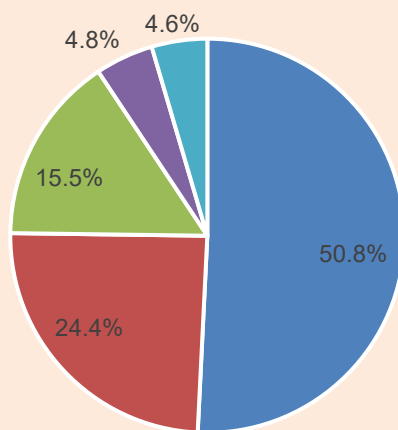
Participación por continente

Ingresos por llegadas de turismo internacional 2017



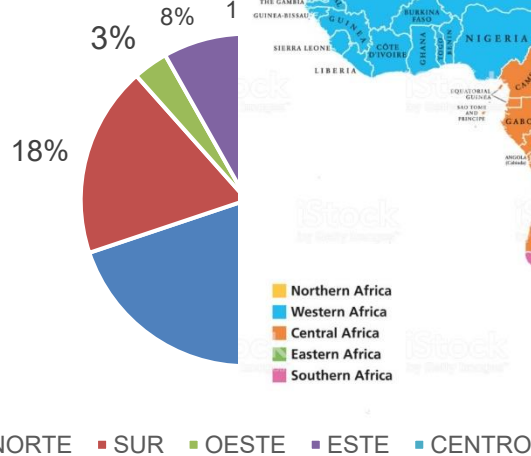
Europa Asia y el pacífico Américas Oriente Medio África

Llegadas por turismo internacional 2018

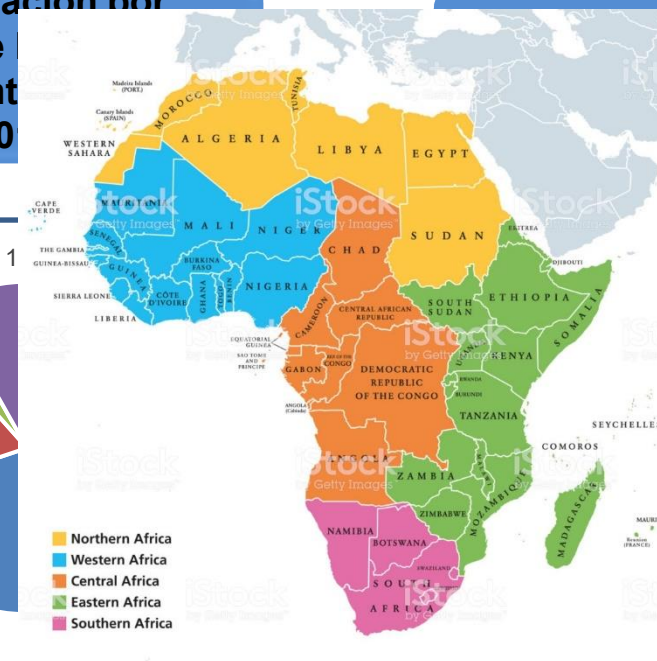


Europa Asia y el pacífico Américas Oriente Medio África

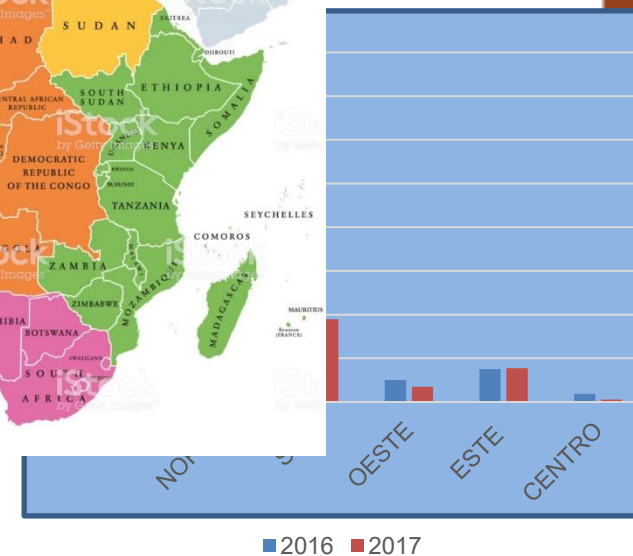
Participación por regiones de turismo internacional 2017



África



Participación por turismo internacional por regiones 2017



2016 2017

África

GENERALIDADES



Superficie
30.311.000
Km2

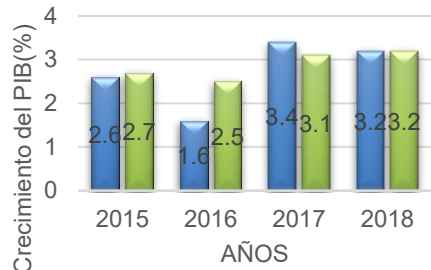
Población
1.287.920.000

Tomado de. UnDATA

Contexto Económico

Producto Interno Bruto

Tasa de crecimiento



El fortalecimiento de la demanda global.

■ AFRICA ■ MUNDO

Elaboración propia Tomado de: (Naciones Unidas, 2019)

África	Precios corrientes del PIB, miles de millones \$ US
2015	2.746,61
2016	2.596,71
2017	2.707,65
2018	2.770,32

Precios de los productos básicos

Economía grandes: Angola, Nigeria y Sudáfrica

INFLACIÓN



■ 2017 ■ 2018

Tipos de cambio
Precios de los alimentos

Las presiones inflacionistas del aumento mundial de los precios del petróleo

ESTABILIDAD

NEUTRALIZARON

Elaboración propia Tomado de: (Naciones Unidas, 2019)

DESEMPLEO

Predomina el sector informal

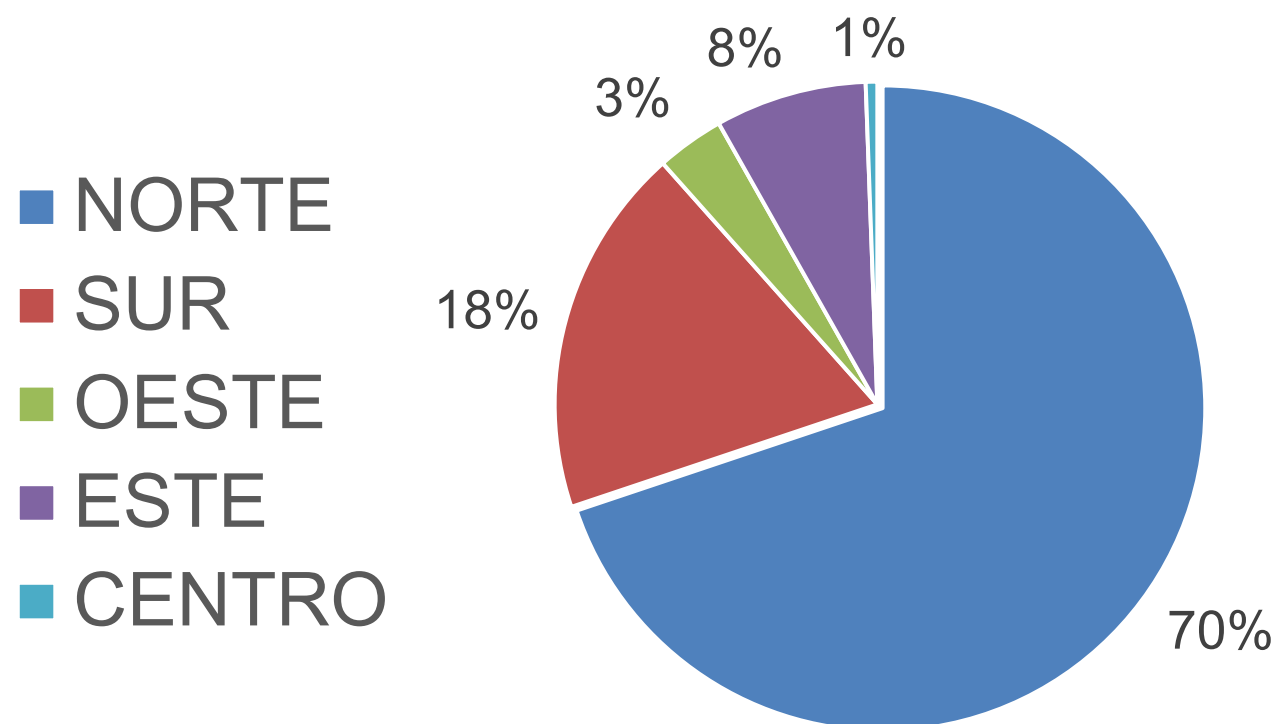
Tasa de desempleo de 7,8%

32 millones de jóvenes desempleados

Productividad y salarios son bajos

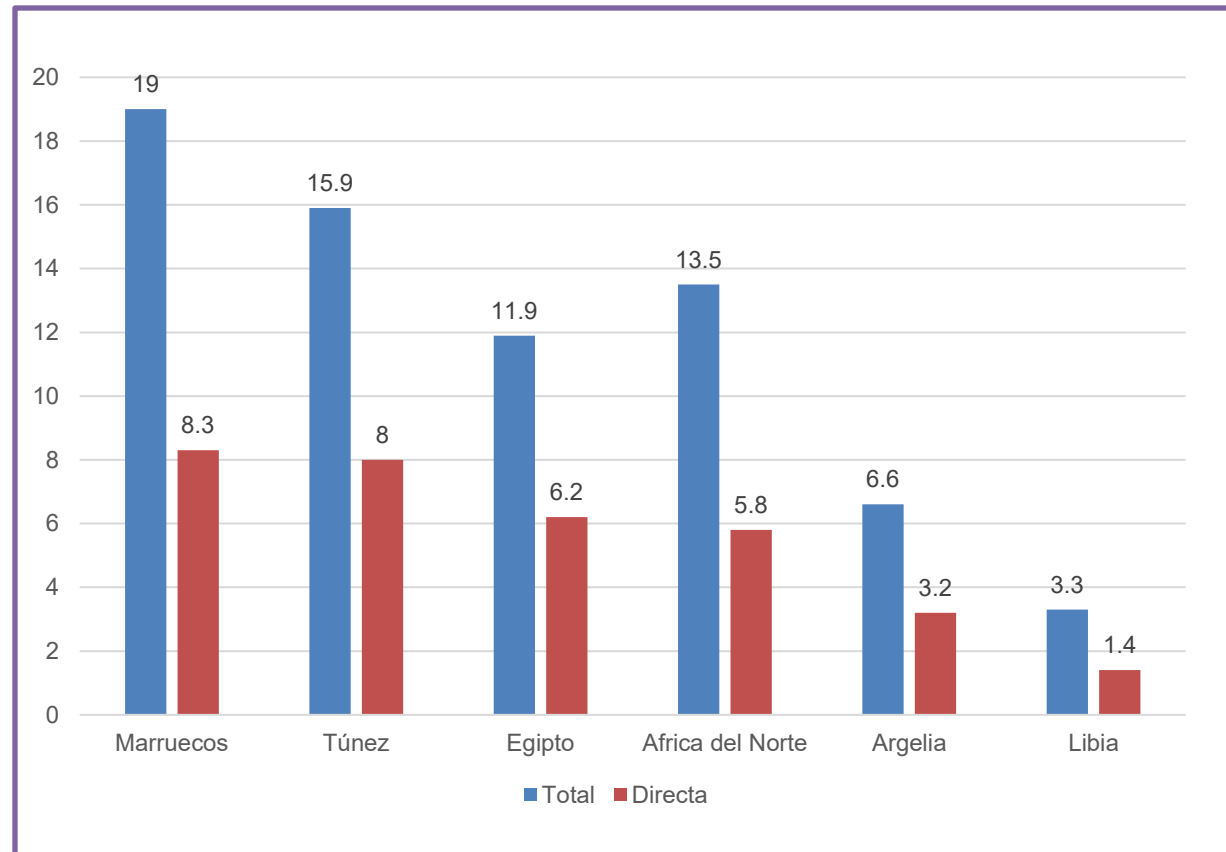
Tomado de: (Naciones Unidas, 2019)

Participación por regiones de llegadas por turismo internacional 2017



Región AFRICA DEL NORTE

CONTRIBUCION DEL TURISMO AL PIB (%)

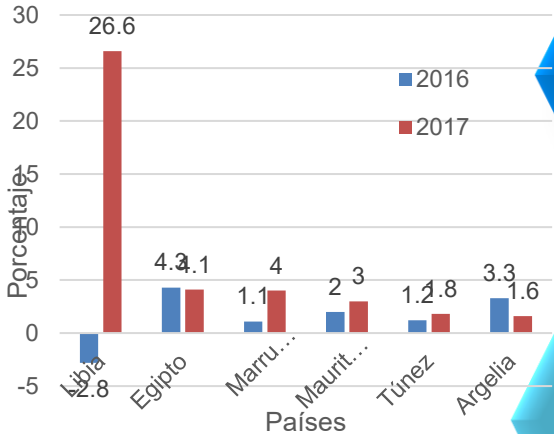


Tomado de. (WTCC,2019)

Cifras económicas

PRODUCTO INTERNO BRUTO

Tasa de crecimiento



Economías con menos crecimiento o fueron: Argelia y Túnez

Exportación y producción de petróleo en Libia

Precios corrientes del PIB, miles de millones \$ US

África del norte	2016	2017
Egipto	363,98	296,99
Argelia	190,56	199,39
Marruecos	123	130,55
Túnez	49,75	47,54
Libia	22,06	36,37
Mauritania	5,58	5,85

En Egipto por Reformas macroeconómicas y productividad agrícola en Marruecos

Población
237.785 millones

Superficie
7'780.000 Km2

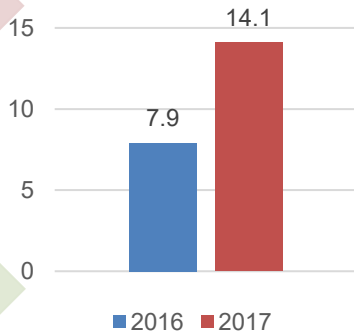


Tomado de. (UnDATA,2018)

Tomado de. <https://mapchart.net/africa.htm>

INFLACIÓN

Tasa de Inflación



Elaboración propia. Tomado de: (African Development Bank, North Africa economic outlook , 2018)

Presión inflacionaria

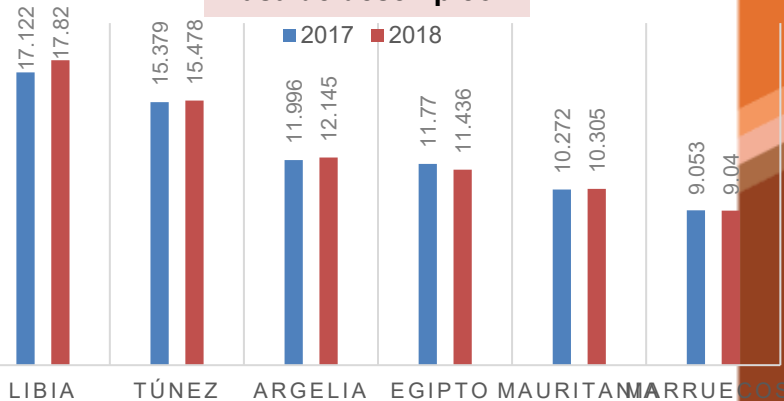
• Libia por falta de los subsidios alimenticios
• Depreciación de las monedas

Baja y Estable

• Argelia, Mauritania y Marruecos

DESEMPLEO

Tasa de desempleo

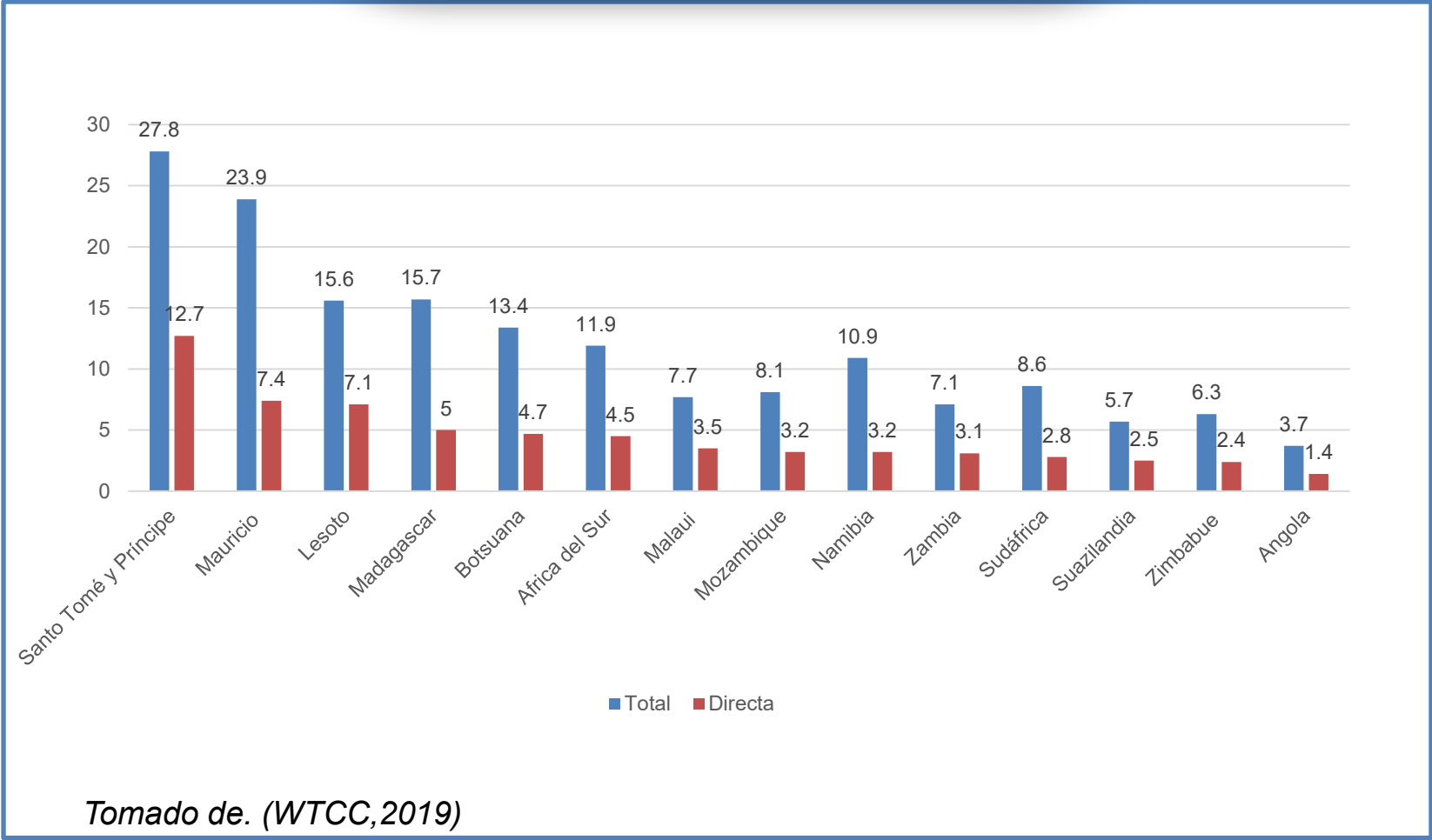


Elaboración propia. Tomado de: (African Development Bank, North Africa economic outlook , 2018)

- la tasa de desempleo media en el 2018 fue de 12,6%
- el desempleo juvenil sigue siendo alto en la región
- la mayoría de las jóvenes terminan en la economía informal

Región AFRICA DEL SUR

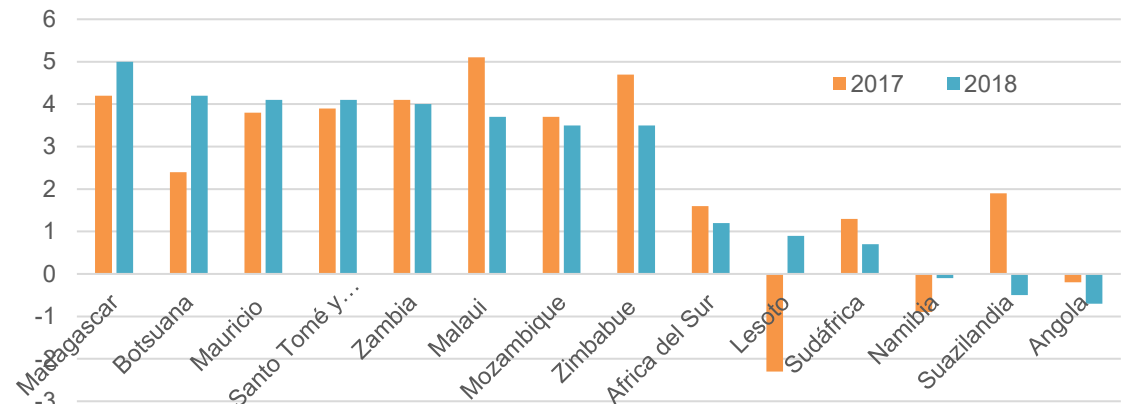
Contribución del Turismo al PIB



Cifras económicas

PRODUCTO INTERNO BRUTO

Tasa de crecimiento



Elaboración propia. Tomado de: (African Development Bank, Southern África Economic Outlook, 2019)

África del Sur	2017	2018
África del sur	719,81	708,34
Sudáfrica	415,16	413,47
Angola	150,57	138,29
Zambia	30,59	28,43
Zimbabue	26,23	25,62
Mauricio	15,86	19,88
Botsuana	20,71	19,48
Mozambique	18,3	18,86
Namibia	15,76	15,06
Madagascar	13,65	14,08
Malaui	7,54	7,49
Suazilandia	5,16	5,39
Lesoto	3,05	2,33
Santo Tomé y Príncipe	0,47	0,52

Elaboración propia. Tomado de: (African Development Bank, Southern África Economic Outlook, 2019)

**Economía
Angola,
Zambia y
Sudáfrica**

**el aumento de la
deuda pública los
bajos precios de
los productos
básicos.**

**La región contribuye
a un 25,6% al PIB del
continente después
de la región del
occidente con 26,3%.**

**Población
203,882
millones**

**Superficie
6'490.000
Km2**

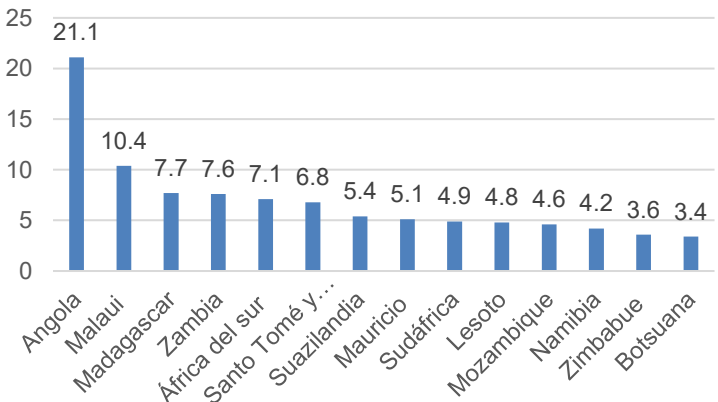


Tomado de. (UnDATA, 2018)

Tomado de. <https://mapchart.net/africa.htm>

INFLACIÓN

Tasa de inflación (2018)



Elaboración propia. Tomado de: (African Development Bank, Southern África Economic Outlook, 2019)

**se están en.
desacelerando
muchos países,
excepto Angola
y Malaui**

**Las presiones
inflacionarias**

**la estricta
política
monetaria
en muchos
países tuvo**

DISMINUYO

DESEMPLEO

Top 5

Tasa de desemple o

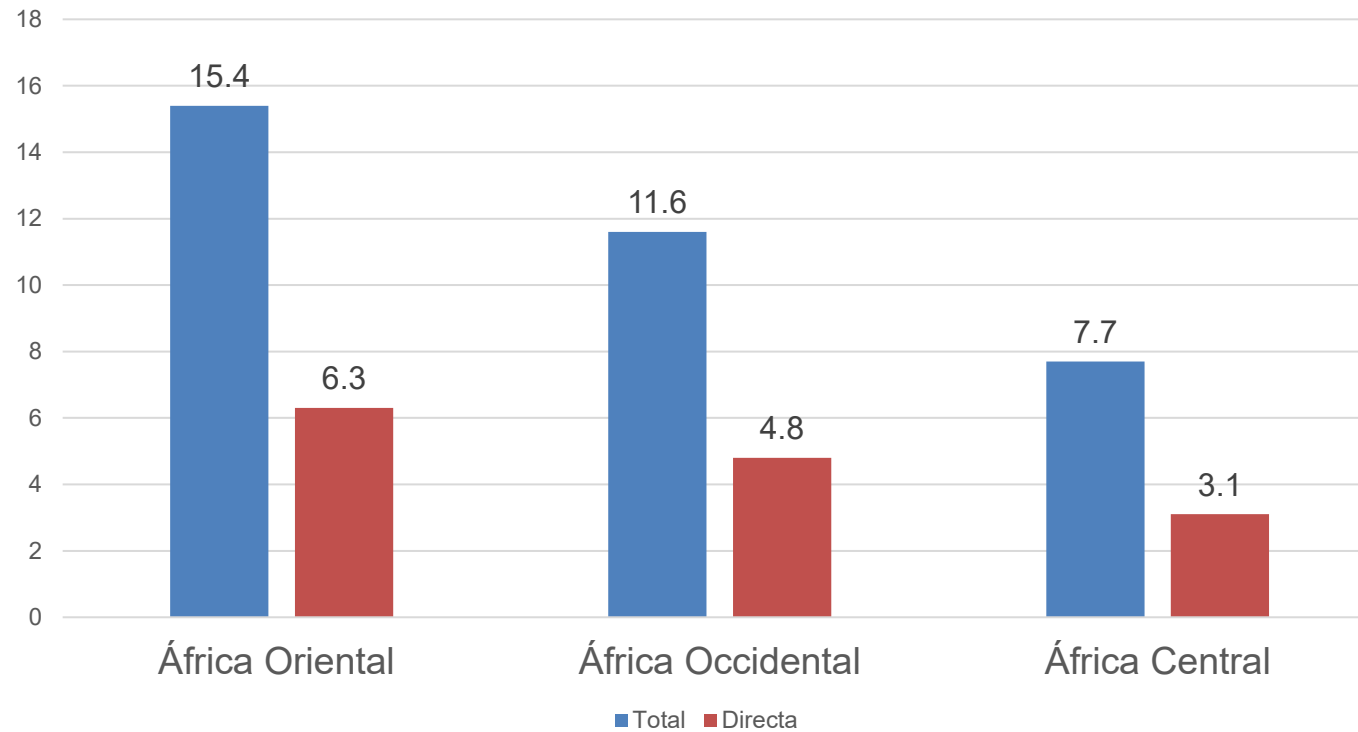
Sudáfrica	26,9%
Lesoto	23,5%
Namibia	23%
Suazilandia	22,4%
Botsuana	17,9%

Elaboración propia. Tomado de: (African Development Bank, Southern África Economic Outlook, 2019)

**Está en aumento en más
de la mitad de los países
de la región**

OTRAS REGIONES DE AFRICA

Contribución del Turismo al PIB

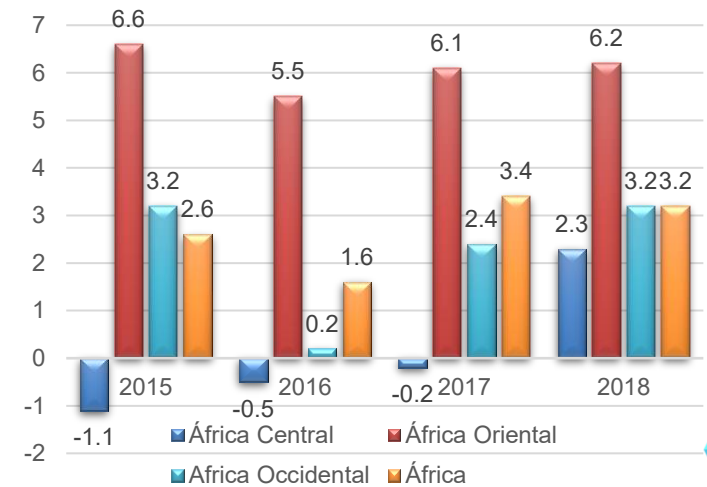


Elaboración propia. Tomado de. (WTCC,2019)

Cifras económicas

PRODUCTO INTERNO BRUTO

Tasa de crecimiento



Elaboración propia. Tomado de. (African Development Bank, 2018)

impulsado por el gasto público en infraestructura y aumento en la demanda interna

recuperación de los precios y de la producción del petróleo, al crecimiento en el sector de servicios, e inversión pública

un fuerte rendimiento en agro negocios, fabricación y servicio

Producto Interno Bruto (miles de millones \$ USD)	2015	2016	2017	2018
África del Occidente	766,55	673,41	658,62	728,65
África del Oriente	395,88	425,55	473,32	473,09
África del Centro	139,7	135,48	139,21	153,42

Población
Oeste: 373'794.217
Este: 357'878.815
Centro: 168'000.000

Superficie(Km2)
Oeste: 5'369.300
Este: 6'096.834
Centro: 6'600.000



Tomado de. (UnDATA, 2018)

Tomado de. <https://mapchart.net/africa.html>

INFLACIÓN

ORIENTE

• la depreciación de la moneda, una alta dependencia de bienes de consumo

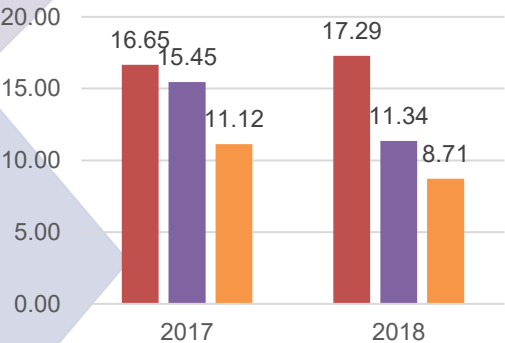
OCCIDENTE

• La política fiscal expansiva y las limitaciones de lado de la oferta

CENTRO

• la inflación está bajo control como consecuencia de la política de precios estables

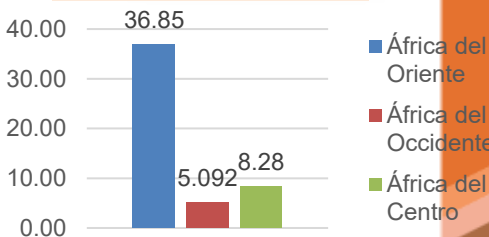
Tasa de inflación (2018)



Elaboración propia. Tomado de: (Naciones Unidas, 2019)

DESEMPLEO

Tasa de desempleo



Elaboración propia. Tomado de (African Development Bank, Southern Africa Economic Outlook, 2019)

En África Oriental varía de un 15% en Ruanda a 59,4% en Comoras

En África Occidental la tasa de desempleo más baja fue de Níger (0,2%) y la más alta en Cabo Verde (12,3%)

En África central fue la mayor fuente de empleo en la subregión representando el 70% por la agricultura, los servicios el 20% y el 11% de la industria

REGIONES Y PAISES MAS RESPRESENTATIVOS

Llegadas internacionales

PAIS	REGIÓN	# LLEGADAS	PARTICIPACIÓN CONTINENTE	PARTICIPAC
Sáhara Occidental (1)	Norte	42.364.500,55	41%	59%
Marruecos (2)	Norte	11.349.000	11%	16%
Sudáfrica (3)	Sur	10.285.000	10%	54%
Egipto (4)	Norte	8.157.000	8%	11%
Túnez (5)	Norte	7.052.000	7%	10%
TOTAL			77%	

Elaboración propia tomado de. WORLD BANK , 2019

TOP 5 PAÍS
(llegadas)

77% participación
continental

Naciones unidas
no reconoce a
Sáhara Occidental
como país y
World Bank si.

Áreas protegidas

Sáhara occidental cuenta con 1 área protegida de 15,270 km².

Marruecos cuenta con 321 áreas protegidas, área de tierra protegida 125,351 km²

Sudáfrica cuenta con 1,580 áreas protegidas y una cobertura de 102,060 km² área de tierra protegida, y 224,640 km² área marina protegida

Egipto cuenta con 50 áreas protegidas y tiene una cobertura de 129,390 km² área de tierra protegida, una cobertura de 11,716 km² área marina protegida

Túnez cuenta con 148 áreas protegidas, con un cubrimiento de 12,286 km² área de tierra protegida, 1,042 km² área marina protegida,

AREAS TERRESTRES PROTEGIDAS	(% del área total de la tierra) 2018
Sáhara Occidental	17,715
Marruecos	30,778
Sudáfrica	7,998
Egipto	13,136
Túnez	7,915

Datos tomados de: WORLD BANK

Categorías	Sáhara Occidental	Marruecos	Sudáfrica	Egipto	Túnez
ambiente protegido			30		
área marina protegida			39	1	
área de captación de montaña			16		
área desierto forestal			12		
área geológica protegida				1	
área protegida de recursos				1	
área protegida				13	
Bloque de caza de aves acuáticas		1			
monumento natural				2	
parque Nacional	1	10	21	3	17
Parque Natural		19		3	30
Reserva biológica		1			
reserva de aves					2
Reserva de caza permanente		185			
reserva faunal					44
Reserva natural		6	1371	5	1
reserva natural del bosque			53		
Reserva natural Especial		2	2	2	
Sitio de interés biológico y ecológico		69		11	
zona de humedales de importancia					46
TOTAL	1	321	1580	50	148

Datos tomados de Protected Planet

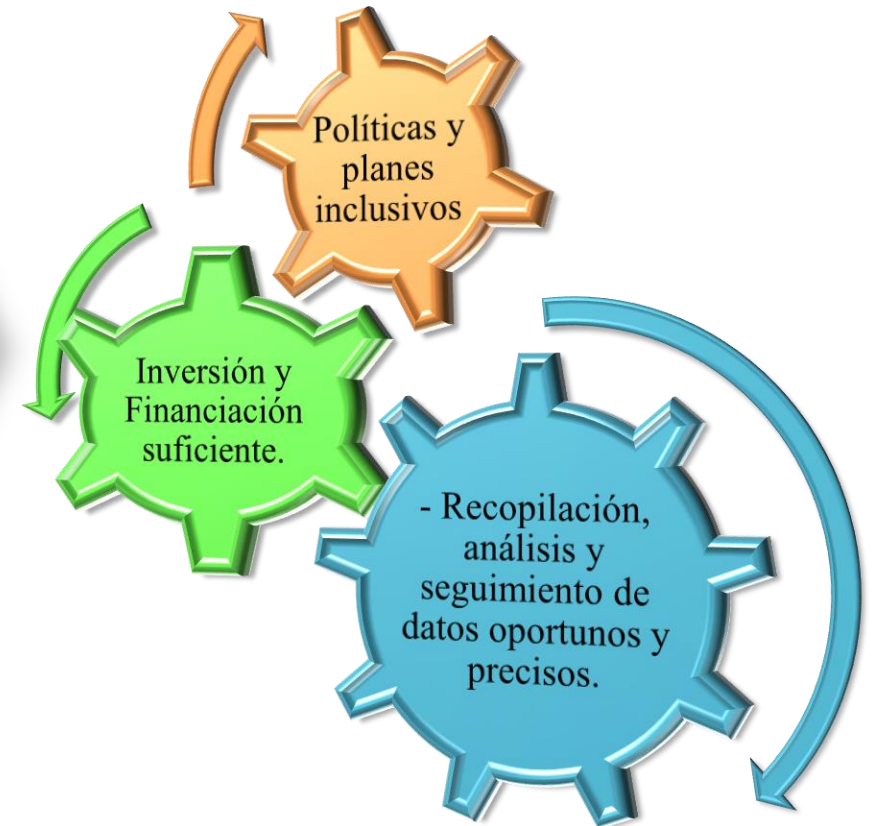
II. PLANES Y ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN ÁFRICA

las herramientas vitales necesarias para apoyar el desarrollo del turismo sostenible incluyen:

Recomendaciones de política
para el turismo
(Naciones unidas 2017)



Estructura de transporte y el acceso facilitado a los visados pueden canalizar el dinamismo del sector del turismo.



Según el informe OMT

Tomado de: shorturl.at/dehi7

la conferencia de las (NACIONES UNIDAS , 2017)

1918	Creación del Comité Central de Turismo (la actual ONMT)
1960	Reconstrucción de Agadir
1964	Suscripción de un Acuerdo Turístico entre los Gobiernos de Marruecos y España
1965	• Creación del Ministerio de Turismo. • Plan Trienal (1965-1967). El turismo como una de las prioridades
1968	Creación de la SONABA y de la SNABT
1978	Plan Trienal (1978-1980). Fuerte reducción de la inversión estatal en el turismo.
1988	Plan Quinquenal (1988-1992). Expansión de la demanda
1990	Aprobación del Plan de Ajuste. Inicio del proceso de privatización
1994	Fuerte caída en la demanda turística
2001	Acuerdo Marco 2001-2010/ Vision 2010
2007	Creación de la SMIT
2010	Nuevo plan turístico: Vision 2020
2011	Creación del FMDT

Políticas turísticas y la intervención estatal de marruecos

Plan azul
Plan Biladi
Plan Mada'In
Plan de turismo rural

En el plan visión 2020

ESTRATEGIAS EGIPTO

Mejora del marketing.
Utilización de Tecnología

fortalecimiento de la seguridad.
Inclusión de las redes sociales y
medios digitales.

Eventos de entretenimiento figuras
publicas.
Opciones de vuelo.
Infraestructura.

Aumento recursos
financieros

Marketing

Firmar
asociaciones

la nueva política de
eventos

Mejoramiento de las
TIC en el turismo

Diversificar las
fuentes de
financiación

estrategias del gobierno de Túnez.

Promoción Turística (OCDE, 2016).

III . CONCLUSIONES

- En la región norte precisamente los países que mas contribuyen al turismo los cuales son marruecos, Túnez y Egipto son las mejores economías de esta región.
- Apoyo gubernamental y la creación de entidades que generen nuevas políticas y estrategias exclusivamente para el desarrollo turístico.
- Estrategias que involucren las nuevas tecnologías y tendencias del mercado.