

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA – UNICOC**

**COLEGIO ADMINISTRATIVO Y DE CIENCIAS ECONOMICAS – CACE**

**PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**BOGOTA D.C. 2019**



**OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DEL MERCADO DE FRUTAS TROPICALES  
COLOMBIANAS EN EUROPA.**

**ALEJANDRO CORREA HURTADO.**

**SURANNYS PAOLA TORRES BRAVO.**

**JEFFER AGUSTIN MARTINEZ URREGO.**

**JORGE LEONARDO SALAMANCA AVELLANEDA.**

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA – UNICOC**

**COLEGIO ADMINISTRATIVO Y DE CIENCIAS ECONOMICAS – CACE**

**PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**BOGOTA D.C.**

**2019**

**OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DEL MERCADO DE FRUTAS TROPICALES  
COLOMBIANAS EN EUROPA.**

**AUTORES:**

**ALEJANDRO CORREA HURTADO.**

**SURANNYS PAOLA TORRES BRAVO.**

**JEFFER AGUSTIN MARTINEZ URREGO.**

**JORGE LEONARDO SALAMANCA AVELLANEDA.**

**ASESOR**

**MS. MONICA ALEJANDRA PACHON RODRÍGUEZ**

**MS. FINANZAS, ESTADISTICA, ESPECIALISTA GERENCIA DE SERVICIOS**

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA – UNICOC**

**COLEGIO ADMINISTRATIVO Y DE CIENCIAS ECONOMICAS – CACE**

**PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**BOGOTA D.C.**

**2019**

## **TABLA DE CONTENIDO**

<b>TEMA.....</b>	<b>12</b>
<b>PROBLEMA.....</b>	<b>14</b>
<b>JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>15</b>
<b>OBJETIVO GENERAL .....</b>	<b>16</b>
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS .....</b>	<b>16</b>
<b>CAPITULO I. REFERENTES.....</b>	<b>17</b>
<b>1. FRUTAS TROPICALES.....</b>	<b>17</b>
<b>1.1. CLIMA .....</b>	<b>18</b>
<b>1.2. CLASES DE FRUTAS TROPICALES.....</b>	<b>22</b>
<b>1.2.1. FRUTAS TROPICALES POR CONTINENTE.....</b>	<b>23</b>
<b>1.2.2. FRUTAS TROPICALES EN COLOMBIA.....</b>	<b>26</b>
<b>1.3. PRODUCCIÓN DE FRUTAS TROPICALES.....</b>	<b>28</b>
<b>1.3.1. PANORAMA MUNDIAL.....</b>	<b>28</b>
<b>1.3.2. PRODUCCIÓN EN COLOMBIA. ....</b>	<b>30</b>
<b>1.4. TENDENCIAS DE CONSUMO. ....</b>	<b>32</b>
<b>1.4.1. BENEFICIOS PARA LA SALUD. ....</b>	<b>33</b>
<b>1.5. PARTIDA ARANCELARIA.....</b>	<b>36</b>
<b>CAPITULO II. ASPECTOS METODOLOGICOS.....</b>	<b>37</b>

<b>CAPITULO III RESULTADOS.....</b>	<b>39</b>
<b>2. OFERTA DE FRUTAS EXOTICAS.....</b>	<b>39</b>
<b>2.1. INTRODUCCIÓN A LA OFERTA COLOMBIANA. ....</b>	<b>39</b>
<b>2.1.1. OFERTA GLOBAL Y REGIONAL.....</b>	<b>39</b>
<b>2.1.2. CARACTERÍSTICAS DE COLOMBIA, SUS FRUTAS Y VEGETALES.....</b>	<b>41</b>
<b>2.1.3. CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA EN COLOMBIA .....</b>	<b>43</b>
<b>2.2. PRODUCCIÓN DE FRUTAS EN COLOMBIA.....</b>	<b>46</b>
<b>2.2.1. PRODUCCIÓN POR REGIONES.....</b>	<b>47</b>
<b>2.2.2. FRUTAS DE MAYOR PRODUCCIÓN EN EL PAÍS .....</b>	<b>49</b>
<b>2.2.3. PRODUCCIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.....</b>	<b>50</b>
<b>3. COMERCIALIZACION DE FRUTAS EN COLOMBIA Y EXTERIOR .....</b>	<b>51</b>
<b>3.1. EXPORTACIONES DE FRUTAS.....</b>	<b>51</b>
<b>3.2. FRUTAS QUE MÁS SE COMERCIALIZAN EN EL EXTERIOR .....</b>	<b>56</b>
<b>3.3. EMPRESAS EN DETALLE.....</b>	<b>59</b>
<b>4. DEMANDA.....</b>	<b>61</b>
<b>4.1. TENDENCIA DE CONSUMO MUNDIAL .....</b>	<b>61</b>
<b>4.2. TENDENCIA DE CONSUMO EN EUROPA .....</b>	<b>62</b>
<b>4.3. PERSPECTIVA PARA EL CONSUMIDOR CONSCIENTE.....</b>	<b>66</b>
<b>4.4. FRUTAS MÁS IMPORTADAS.....</b>	<b>66</b>
<b>5. CERTIFICACIONES Y REQUISITOS .....</b>	<b>69</b>

<b>5.1. TIPOS DE CERTIFICACIONES.....</b>	<b>69</b>
<b>5.2. CERTIFICACIONES NECESARIAS EN EUROPA .....</b>	<b>70</b>
<b>5.3. EMPRESAS QUE CERTIFICAN .....</b>	<b>72</b>
<b>6. OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS.....</b>	<b>73</b>
<b>CAPITULO IV: CONCLUSIONES .....</b>	<b>76</b>
<b>CAPITULO V: REFERENCIAS.....</b>	<b>78</b>

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1. Lista de frutos tropicales.</b> .....	22
<b>Tabla 2. Producción de frutas Colombia.</b> .....	31
<b>Tabla 3. Importaciones de frutas tropicales a nivel global.</b> .....	41
<b>Tabla 4. Exportaciones de frutas tropicales a nivel global.</b> .....	41
<b>Tabla 5 Exportaciones de frutas tropicales Colombia.</b> .....	43
<b>Tabla 6. Área plantada de frutas tropicales en Cundinamarca.</b> .....	47
<b>Tabla 7. Distribución de la producción nacional hortofrutícola por departamento.</b> .....	49
<b>Tabla 8. Producción y área cosechada de frutas tropicales en Cundinamarca.</b> .....	51
<b>Tabla 9. Empresas que comercializan o producen frutas tropicales en la región de Cundinamarca.</b> .....	51
<b>Tabla 10. Exportaciones de frutas tropicales.</b> .....	52
<b>Tabla 11. Principales países de destino.</b> .....	53
<b>Tabla 12. Importaciones de mangos.</b> .....	54
<b>Tabla 13. Importaciones de piñas.</b> .....	55
<b>Tabla 14. Importaciones de papaya.</b> .....	55
<b>Tabla 15. Importaciones de aguacates.</b> .....	55
<b>Tabla 16. Países importadores de Gulupa.</b> .....	67
<b>Tabla 17. Países importadores de Uchuva.</b> .....	68
<b>Tabla 18. Países importadores de Granadilla.</b> .....	68

## INDICE DE FIGURAS

**Figura 1. Producción según región**

**Figura 2. Participación área cosechada y producción frutas.**

## **TEMA.**

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) define frutas tropicales también como frutos exóticos, debido a que la mayoría de naciones quienes importan esos productos no lo hacen comúnmente, sobre todo en países europeos principalmente. (Food Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2015).

Su cultivo solo se da en países con clima tropical, es decir que no tiene las 4 estaciones del año lo que hace de las frutas tropicales un manjar apetecido a nivel mundial, su gran variedad de colores además de su textura y forma logran ser llamativas a cualquier ojo. Sin contar su gran cantidad de vitaminas y nutrientes presentes en ellas, donde sus usos van desde un excelente alimento hasta su implementación en la industria cosmética y farmacológica. (Food Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2015)

De acuerdo con la FAO, existen más de 32 frutas exóticas, las cuales varían además de la zona geográfica de su producción, en color, sabor y aromas. (Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2011), de las cuales 10 se pueden producir en Colombia.

Colombia posee gran oferta de frutas tropicales, gracias a su ubicación geográfica, que permite tener las condiciones climáticas óptimas para la producción de los mismos. En un mundo globalizado las pequeñas ventajas toman cada vez más relevancia, Colombia posee varias, pero una en particular, sus suelos fértiles, una ventaja competitiva que varios países no tienen, entre ellos la comunidad europea, la cual gusta de estos productos, lo que permite considerar la exportación de los mismos. (Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2011)

## **PROBLEMA**

Las tendencias de consumo por parte del consumidor europeo, se ven cada vez enmarcadas a lo que es tener una vida saludable, teniendo en cuenta que tipos de alimentos consumen que estos no afecten al medio ambiente y están abiertos a consumir productos nuevos y exóticos, además de ello, cada vez hay un número creciente de vegetarianos y veganos, lo que hace que haya también un aumento de la demanda de frutas y vegetales. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2016).

Por otra parte, la gran diversidad de condiciones agroclimáticas como la variedad de sistemas productivos frutícolas en el país, conllevan ventajas desde el punto de vista de la seguridad alimentaria y nutricional de Colombia, porque se aumenta la gama de productos a escoger, disminuyendo la dependencia a pocas especies comestibles y por ende al riesgo de escases en al menos este tipo de alimentos. En Colombia se ofrece diez diferentes variedades de frutas tropicales, y se aprovecha su clima y sus tierras para su cultivo y producción, esto hace que la demanda de otros países por dichos productos aumente. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2016)

Europa debido a sus tendencias de consumo, se convierte en objetivo clave para la comercialización de frutas tropicales. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2016)

Por lo tanto, se hace la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las oportunidades y desafíos del mercado de frutas tropicales colombiano-región Cundinamarca en Europa?

## JUSTIFICACIÓN

El sector agrícola ha sido considerado como uno de aquellos elementos clave para atenuar la pobreza y el hambre. En la anterior sugerencia esta la propuesta de las Naciones Unidas, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la cual tiene la finalidad de promover la agricultura sostenible para mejorar la nutrición y la seguridad alimentaria, facilitar el desarrollo de la población del campo mejorando sus entradas y fortalecer las medidas de la protección ambiental (Universidad De La Sabana, 2017).

Colombia, ha sido uno de los países que se ha adherido a dichos objetivos, y tiene significativos desafíos en relación con la actividad agropecuaria. Cuando se habla de potencial agrícola de una región, se debe entender cómo está distribuido el territorio en el país. Si bien, datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) en el año 2014, el área total de tierra en el país era de 110.950.000 hectáreas, de las cuales el 52,8 % eran bosques; el 40,5 %, área de tipo agropecuario, y el 6,8 % área no agropecuaria o destinada a otros usos. El (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2016) (DANE), revela que en la actualidad se están abriendo una serie de oportunidades para el desarrollo de sectores con proyección de crecimiento a nivel internacional, sumado a la enorme variedad de frutas exóticas con los que cuenta Colombia hace que las oportunidades de este tipo se analicen para las diferentes regiones de Colombia.

Las tendencias de consumo por parte del consumidor europeo, se ven cada vez enmarcadas a lo que es tener una vida saludable y Cundinamarca con su potencial de ubicación geográfica en el país, se convierte en potencial relevante de análisis.

## **OBJETIVO GENERAL**

Determinar las oportunidades y desafíos del mercado de frutas tropicales colombiano-región Cundinamarca, en Europa

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Establecer las características de la oferta de frutas tropicales en Colombia y Cundinamarca y los requisitos de exportación que este deben cumplir para el ingreso de frutas a los mercados europeos.
- Analizar el consumo de frutas tropicales en el mercado europeo.

## CAPITULO I. REFERENTES

### 1. FRUTAS TROPICALES

La Real academia española (Rae) define a la fruta como “Fruto comestible de ciertas plantas cultivadas” y Tropical como “Perteneiente o relativo a los trópicos” (Real Academia Española, 2019) claro que su verdadera esencia abarca más. Según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) son llamados también frutos exóticos, catalogados de esta manera por la mayoría de naciones quienes importan esos bienes, ya que no son comunes en países europeos principalmente. (Food Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2015).

Su cultivo solo se da en países con clima tropical, es decir que no tiene las 4 estaciones del año lo que hace de las frutas tropicales un manjar apetecido a nivel mundial, su gran variedad de colores además de su textura y forma logran ser llamativas a cualquier ojo. Sin contar su gran cantidad de vitaminas y nutrientes presentes en ellas, donde sus usos van desde un excelente alimento hasta su implementación en la industria cosmética y farmacológica. (Food Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2015)

Las frutas tropicales se caracterizan por tener unas condiciones de conservación particulares, como es el hecho que no puede estar a una temperatura menor a 4c ya que su desarrollo poder ser truncado por ende se dañan, debido a que su cultivo no tiene que ver con su ubicación geográfico sino con el clima predominante, como ya se ha mencionado pocos los que cuentan con un clima tropical y gozan del beneficio de que este fruto sea de fácil

acceso, algunos de los países con mayor trayectoria y mejor calidad están encontrados en América Latina, como lo son Colombia, México, Nicaragua, entre otros.

Es más principalmente son conocidas como frutas tropicales, su denominación de “exóticas” tiene su inicio en los países donde son importadas y consumidas ya que según las condiciones climáticas es imposible su cultivo.

## **1.1. CLIMA**

Gran parte de los secretos para la producción de las frutas tropicales, tomando como ejemplo Europa, en donde son importadores natos de estos bienes, pero cuales son las características de su clima, el clima de la región es templado, generalmente húmedo y fresco; en el oeste sufre la influencia del Océano Atlántico, si bien hacia el este se transforma cada vez más en continental con inviernos duros, y en el sur de Francia en mediterráneo, con veranos calurosos y secos. Los países de mayores dimensiones son Francia, Alemania y Polonia, que representan tres quintos de la superficie terrestre total de Europa central, la cual asciende a 196 millones de hectáreas. Alemania, el Reino Unido y Francia, en cambio, presentan la mayor densidad demográfica. (Food Agriculture Organization (FAO), 2017).

La calidad también tiene intrínsecos temas como las condiciones climáticas ya mencionadas de manera breve anteriormente condiciones por ende en condiciones climáticas adecuadas y la disposición de terreno fértil abren la posibilidad de poder incursionar en los mercados internacionales con productos únicos.

Las condiciones climáticas en las que se producen les permiten a las frutas tropicales desarrollar propiedades nutritivas y novedosas para los consumidores de mercados extranjeros. De igual manera, el consumo de frutas tropicales, tanto de fruta fresca como

procesada, ha ido en aumento al menos en los últimos años y en muchos países, especialmente en los desarrollados como Estados Unidos y los que pertenecen a la Unión Europea (Fundación Universidad de América, 2012).

Gran parte del secreto de la producción de frutos tropicales es su ubicación geográfica, ya que la línea ecuatorial, permite un clima agradable y propicio para los mismos.

Entre las condiciones climáticas que son ideales para su cultivo, entran las siguientes:

- **Básicos:** Recursos naturales, clima, geografía, mano de obra no especializada.
- **Avanzados:** Infraestructura, manos de obra especializada y ciencia y tecnología; por lo que se requieren altos niveles de inversión
- **Generalizados:** Aplicados a varias actividades

De la misma manera no se puede ser ajeno a los cambios climáticos, altas temperaturas o bajas de lo normal, por ende, Los fenómenos climáticos impredecibles, cuyos peores efectos recaen sobre los trópicos, siguen siendo motivo de gran preocupación. Debido a que el rango de los valores normales de las temperaturas en las zonas tropicales es más limitado que en los climas templados, cualquier desviación en la temperatura tendrá efectos más pronunciados. Como consecuencia, el cambio climático hace que la oferta de frutas tropicales sea muy vulnerable a las perturbaciones meteorológicas. Más apremiante aún es que la mayor parte de la producción mundial se destina a la subsistencia y que las frutas tropicales son muy importantes para la seguridad alimentaria de algunos de los países económicamente más vulnerables del mundo (Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2017)

Las condiciones climáticas en Colombia pueden ser consideradas como las adecuadas, La diversidad de características geográficas, climáticas y biológicas, que moldean los diferentes ecosistemas en el país, la riqueza cultural, su ubicación ecuatorial y la interacción entre estos factores hacen de Colombia un territorio con la potencialidad de producir gran variedad de especies vegetales durante todo el año, entre ellas frutas y verduras (F&V), para el consumo interno como para el externo (Ministerio de Salud Colombia (MinSalud), 2013). Así mismo la FAO (Food and Agriculture Organization) en un estudio realizado con el Ministerio de Salud Colombiano indica que “Colombia tiene 433 especies nativas de frutales comestibles identificados, que la hacen el primer país del mundo en biodiversidad de frutas por kilómetro cuadrado” (Ministerio de Salud Colombia (MinSalud), 2013).

De la misma manera se debe tener en cuenta que si bien el clima es factor primordial en la producción de frutos tropicales, en ocasiones la situación adversa como lo son sequias o heladas pueden llegar a ser contra productivas, sin tener en cuenta que la mayoría de estos frutos son cultivados en países en vía de desarrollo, en ocasiones las situaciones políticas y sociales e incluso fallos en infraestructura nacional, tomando como ejemplo a Colombia, y una problemática que aqueja tanto a personas del común como a comerciantes, situación que une tanto a la infraestructura como el clima, ella es el derrumbe en la vía al llano (El tiempo, 2019) en la cual se evidencia lo contraproducente que puede ser un fallo en la producción como en la distribución de este bien.

No es una anomalía tener claro que en la actualidad las condiciones climáticas están cambiando, calentamiento global, deforestación, sobrepoblación, son algunos de los retos que la producción de frutas enfrenta, Según la FAO dada la naturaleza sumamente perecedera

de las frutas tropicales tanto en la producción como en la distribución, los retos ambientales son uno de los principales obstáculos para el mantenimiento de la producción y el abastecimiento de los mercados internacionales. Se trata de un reto particularmente grave, ya que la gran mayoría de las frutas tropicales se produce en pequeñas explotaciones agrícolas de menos de 5 hectáreas, donde el cultivo depende en gran medida de las precipitaciones y está expuesto a los efectos adversos de fenómenos climáticos cada vez más irregulares. (Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2017)

La intensidad de las tormentas tropicales en el Caribe en septiembre y octubre de 2017 fue particularmente alarmante para el sector de las frutas tropicales, ya que las cosechas sufrieron daños devastadores en varios pequeños estados insulares, entre ellos Cuba, Dominica y la República Dominicana, donde las frutas tropicales constituyen importantes fuentes de nutrición e ingresos. Por ejemplo, en la República Dominicana, las medidas destinadas a impulsar las exportaciones de frutas tropicales del país se vieron significativamente socavadas por el mal tiempo en la primera mitad de 2017 y, posteriormente, por los grandes daños causados por los huracanes en septiembre/octubre. Una situación similar se observó en Cuba, que recientemente inició una campaña de exportación para apoyar el comercio de la variedad MD2 de piña “supe dulce”. Por el contrario, en las importantes regiones productoras de aguacates de América Central y del Sur, que han desarrollado ampliamente sistemas más resilientes al clima, la producción ha demostrado que puede soportar mejor los fenómenos climáticos perturbadores, lo que destaca el potencial que pueden ofrecer las medidas de adaptación. (Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2017)

Por las razones previamente expuestas es claro, que las condiciones climáticas es factor fundamental para la producción de frutas ya que no solo es el hecho del lugar geográfico de donde es factible su producción si no que en adición las condiciones que estas zonas presentan, en las cuales no hay certeza, es más, existe volatilidad en las condiciones climáticas, especialmente en los países en alineación ecuatorial.

## 1.2. CLASES DE FRUTAS TROPICALES

De acuerdo con la FAO, existen más de 30 frutas exóticas, las cuales varían además de la zona geográfica de su producción, en color, sabor y aromas, la siguiente tabla tiene como objetivo dar a conocer estos frutos tropicales y el lugar de su producción. (Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2011)(**Tabla1**).

**Tabla 1. Lista de frutos tropicales.**

Asia	Africa	America Lat.
Lima Kaffir	Kiwano	Zapote Negro
Litchi	Durio	Pineberry
Rambutan	Fruta milagrosa	Pepino Dulce
Mangostan	Ackee	Pequi
Kumquat		Platonia
Mano de Buda		Copoazu
Yaca		Guapuru
Longan (Dragon's eye)		<b>Colombia</b>
Palawan		Limón
Gac		Aguacate
Akebia		Granadilla
		Guanábana
		Guayaba
		Mango
		Tomate de Árbol
		Maracuyá
		Pithaya
		Uchuba

Elaboración propia. Fuente: (Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2011)

Las variedades de frutas exóticas pueden ser incalculables teniendo en cuentas las diferentes zonas en las que son cultivadas, teniendo en cuenta que según su ubicación geográfica su producción varía, iniciaremos con las frutas exóticas que provienen de Asia, África, América Latina y finalmente en Colombia (Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2017).

## **1.2.1. FRUTAS TROPICALES POR CONTINENTE.**

### **1.2.1.1. Asia**

#### **Lima Kaffir**

Principalmente producida en el sudeste asiático, pero con predominio de Tailandia, es una fruta muy apetecida principalmente para cocteles donde ha empezado una demanda importante a pesar de que no es muy común encontrarle, junto con su presencia contante en la cocina tailandesa en salsas.



#### **Litchi**

Una fruta de origen chino pero cuya producción es común en gran parte de Asia, en países como China, Japón, India, Tailandia y Vietnam. Con un sabor dulce es rico en vitamina C, Magnesio y Fosforo, apetecido para acompañar platos dulces como carnes, y arroces.



## **Rambután**

Principalmente producida en Malasia, India, Indonesia y algunas partes de Oceanía principalmente Australia, su conservación tiende a ser delicada ya que requiere estar en altos niveles de humedad, con un sabor similar a la uva y las almendras es muy apetecida.



## **Mangostán**

Producida en Tailandia, Malasia y en la isla de Madagascar en África, se Utiliza la producción de cremas ligeras, mousses y pasteles, ya que su contenido de azúcar es más elevado en comparación con las frutas ya mencionadas.



## **Kumquat**

Producida en Japón, China y Australia. Su forma parecida a la de una naranja contiene gran cantidad de vitamina C y alto valor energético, a su vez muy apetecida para acompañar carnes grasas, producción de mermeladas y postres.



### 1.2.1.2. África

#### Kiwano

Este alimento proveniente de África, También es llamado **melón africano espinudo, pepino africano**, fruto del paraíso y Kino. Es de sabor entre agrio y amargo, pero es más refrescante que el pepino.



#### Fruta Milagrosa

Esta baya alargada y de color rojo intenso proviene del oeste de África y es una fruta tropical rara porque bloquea la zona de las papilas gustativas que percibe el ácido y amargo, haciendo que la comida parezca más dulce.



### 1.2.1.3. América Latina

#### Pineberry

También llamada **alma blanca o fresa blanca**, y de nombre científico *Fragaria Ananassa*, es una curiosa fruta americana con el aspecto de fresa que ha perdido su color, pero con sabor a piña.



## Zapote Negro

Llamado también sapote negro, es originario de Mesoamérica y parte de Suramérica. Aunque su pulpa tiene un aspecto dudoso, pues es negra, tiene sabor dulce y textura gelatinosa.



## Pepino Dulce

Por último, el pepino dulce, también conocido como **pepino melón o pera melón**, es originario de regiones andinas de Sudamérica y su sabor es muy dulce, recuerda al de un melón maduro.



### 1.2.2. FRUTAS TROPICALES EN COLOMBIA.

## Mango

Producido en Asia principalmente en la India donde se le considera como la fruta del amor y amistad, así mismo el posible ver esta fruta en América Latina donde esta fruta es un favorito, por su gran cantidad de agua y su sabor dulce.



## **Piña**

Una de las frutas más apetecida por su sabor su flexibilidad a la hora de comerla ya que es útil en cualquier etapa, lo que lo hace perfecta para su constante uso en comidas así mismo como su gran aporte a la salud, ya que la piña además de sus nutrientes es ideal para el cuidado de la piel y del sistema digestivo. Su producción se da principalmente en Brasil, Colombia y Argentina.



## **Papaya**

Originalmente de Centroamérica, la papaya es apetecida por su gran sabor, además de que es perfecta para acompañar cualquier comida, además de ser gran componente para ablandar carnes y sobretodo los beneficios que traen a la salud humana, desde el sistema digestivo hasta la salud de los músculos.



## **Aguacate**

Siendo Fruta y verdura a la vez, puede decirse que el aguacate es una de las más completas, además que su estructura cremosa permite que cualquier alimento este perfectamente acompañado por el aguacate. Gran parte de sus beneficios es que permite reducir niveles de colesterol lo que permite un corazón sano, y una de sus características principales, al ser rico en fibra puede remplazar a las carnes grasas.



## **Granadilla**

Es una de las apetecidas, ya que tiene gran contenido de agua, permite refrescarse en cualquier momento, además de ser una de las frutas es considerada como un calmante natural, ya que es perfecta para estabilización de nervios además de cicatrización interna.



## **Maracuyá**

Conocido como la fruta de la pasión y producida principalmente en América con mayor presencia en Colombia, Brasil y Venezuela. Siendo una de las frutas más apetecidas a nivel mundial por su sabor y aporte en calorías y vitaminas. Entre sus usos más relevantes están las bebidas refrescantes, helados y postres.



### **1.3. PRODUCCIÓN DE FRUTAS TROPICALES.**

#### **1.3.1. PANORAMA MUNDIAL.**

De acuerdo con la FAO para 2017 la producción los volúmenes de exportación de las cuatro principales frutas tropicales frescas, esto es, mango, piña, aguacate y papaya, han registrado las tasas medias anuales de crecimiento más rápidas entre los productos alimenticios comercializados en el ámbito internacional, superando considerablemente el crecimiento en los mercados de alimentos más importantes, en especial de cereales, productos pecuarios, aceites vegetales, azúcar y otras frutas y hortalizas. Además, estas principales frutas tropicales se encuentran entre los productos alimenticios agrícolas más valiosos (Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2017)

actualmente el 58 % de la producción mundial de frutas tropicales tiene su origen en Asia, el 25 % en América Latina y el 16 % en África.

Se calcula que el 99 % de las frutas tropicales se producen en los países en desarrollo, en su mayor parte. Los datos y la información utilizados en esta perspectiva se compilaron a partir de las respuestas al cuestionario anual del Subgrupo sobre Frutas Tropicales de la FAO. Los pronósticos para la producción y el comercio de 2017 se elaboraron a partir de un modelo de pronósticos ajustado estacionalmente y de las consideraciones de expertos sobre la situación actual y la evolución más reciente del mercado. Cultivadas por pequeños agricultores que normalmente disponen de menos de 5 hectáreas de tierra. Con un incremento medio anual del 3,6 % en el último decenio, las estimaciones preliminares indican que la producción mundial total de las cuatro frutas tropicales principales combinadas podría alcanzar los 92 millones de toneladas en 2017, frente a los 69 millones de toneladas de 2008 (Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2017).

Para dar un panorama más detallado a nivel mundial y al ya mencionar las 4 frutas tropicales que mayor demanda tienen, la Piña, la Papaya, el Aguacate y el Mango, la proyección de la FAO indica, que el volumen de producción de las principales frutas tropicales, el mango se confirma como la variedad predominante debido a su popularidad en la India, donde se estima que se origina el 40 % de la producción mundial. Según los pronósticos, la producción total de mango llegará a representar el 51 % de la producción mundial de las principales frutas tropicales en 2017. La piña ocupa el segundo lugar en importancia, con un porcentaje previsto del 28 % en 2017, gracias a la fuerte demanda internacional, cubierta en gran parte por Costa Rica, el primer exportador mundial de piña, y al importante consumo interno en el Brasil, que es el segundo productor mundial de piña. Por

otro lado, la papaya y el aguacate representan volúmenes significativamente menores, estimados en 15 % y 6 %, respectivamente, en 2017. La papaya se produce y consume principalmente en la India y el Brasil, donde el crecimiento demográfico ha sostenido la demanda interna (Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2017)

### **1.3.2. PRODUCCIÓN EN COLOMBIA.**

Colombia es tiene un valor agregado fundamental en comparación con otras nacional quienes gozan de la producción de frutas, cuentas con dos océanos que permiten su exportación a puertos en norte américa, Europa, Oceanía y Asia, además de una ubicación geográfica estratégica para que la producción se de en la mayoría del territorio nacional.

El DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) arroja que el área total plantada de los frutales en los 26 departamentos para el año 2016 fue 364.617 ha, la participación del grupo otros frutales fue 14,8% con un área plantada de 54.051 ha. El cultivo que mayor participación registró fue el aguacate (18,4%), seguido de la naranja (15,0%). El área en edad productiva total fue 252.191 ha, los cultivos que mayor área registraron fueron aguacate (42.906 ha), naranja (39.802 ha) y marañón (30.514 ha) con participaciones de 17,0%, 15,8% y 12,1 respectivamente. La producción total de los frutales fue 2.532.314 toneladas, el cultivo que mayor participación registró fue la naranja con 26,4% (669.187 toneladas) y el cultivo que menor participación registró fue la pitahaya con 0,3% (6.380 toneladas) (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2016)(DANE)

A continuación, el siguiente cuadro representa la cantidad de área planteada por fruta en Colombia discriminando por frutas comunes y tropicales y dar una breve idea de la importancia que las mismas tienen a nivel nacional. **(Tabla2).**

**Tabla 2. Producción de frutas Colombia.**

Cultivo	Área Plantada (ha)	Participación	A. Edad Productiva (ha)	Participación	Producción (t)	Participación
<b>Total Gral.</b>	<b>364619</b>	<b>100%</b>	<b>252191</b>	<b>100%</b>	<b>2532313</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total Frutales</b>	<b>310568</b>	<b>85%</b>	<b>222143</b>	<b>86%</b>	<b>2047052</b>	<b>81,0%</b>
Limón	23638	6,5%	15808	6,30%	132202	5,2%
Aguacate	66921	18,4%	42906	17,0%	290246	11,5%
Granadilla	4914	1,3%	3837	1,5%	39467	1,6%
Guanábana	7441	2%	3970	1,6%	40652	1,6%
Guayaba	9670	2,7%	6510	2,6%	106002	4,2%
Mango	31193	8,6%	28785	11,4%	250528	9,9%
Tomate de Árbol	15452	4,2%	6741	2,7%	72107	2,8%
Maracuyá	7888	2,2%	3347	1,3%	59690	2,4%
<b>Total Tropicales</b>	<b>167117</b>	<b>45,9%</b>	<b>111904</b>	<b>44,4%</b>	<b>990894</b>	<b>39,2%</b>
Banano Común	21247	5,8%	14836	5,9%	141899	5,6%
Naranja	54711	15%	39802	15,8%	669187	26,4%
Lulo	8452	2,3%	3437	1,4%	25036	1,0%
Marañón	30634	8,4%	30514	12,1%	70548	2,8%
Mora	6421	1,8%	5002	2,0%	56334	2,2%
Pera	2010	0,6%	1951	0,8%	16658	0,7%
Mandarina	17555	4,8%	12954	5,1%	70116	2,8%
Pitahaya	2421	0,7%	1743	0,7%	6380	0,3%
Otros Frutos	54051	14,8%	30048	11,9%	485261	19%
<b>Total Comunes</b>	<b>197502</b>	<b>54%</b>	<b>140287</b>	<b>56%</b>	<b>1541419</b>	<b>60,8%</b>

*Elaboración propia. Fuente: (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2016)*

#### **1.4. TENDENCIAS DE CONSUMO.**

Al pasar los años, es claro que el ser humano ha tomado tarde la conciencia de cuidar, su estado físico por medio de ejercicio diario a su alimentación, la cual aunque sigue siendo predominante la proteína animal, hoy en día el camino hacia lo natural es primordial, ya sean verduras, granos y frutas esta cada día tomando más fuerza, la tendencia a una alimentación sana es una invitación para que la producción nacional siga su curso y muestre incluso aumento en la misa, para satisfacer la demanda no solo del mercado nacional sino del internacional.

Según la OMS (Organización Mundial de la Salud) un 60% de todas las muertes en el mundo se deben a enfermedades crónicas, no-transmisibles, incluyendo las enfermedades cardiovasculares, cánceres, la diabetes y la obesidad. Los factores de riesgo comunes a todas ellas son el tabaquismo, poca actividad física y una alimentación poco saludable. En el Informe sobre la Salud en el Mundo 2005 de la OMS se calculó que la ingesta de escasa cantidad de frutas y verduras causa un 19% de los casos de cáncer gastrointestinal y un 31% de los casos de cardiopatía isquémica, produciendo 2,7 millones de muertes anuales en todo el mundo (el 5% del total). Estas cifras son alarmantes dadas las crecientes evidencias científicas que demuestran los efectos benéficos de las frutas y verduras para la salud, incluyendo la prevención de deficiencias en micronutrientes (Organización Mundial de Salud (OMS), 2005)

La gran diversidad de condiciones agroclimáticas como la variedad de sistemas productivos frutícolas en el país, conllevan ventajas desde el punto de vista de la seguridad alimentaria y nutricional de Colombia, porque se aumenta la gama de productos a escoger, disminuyendo la dependencia a pocas especies comestibles y por ende al riesgo de escases

en al menos este tipo de alimentos. De otro lado, la amplia diversidad de frutas producidas y su gran dispersión por el territorio, hacen de la implementación de políticas públicas en cuanto a promoción de la producción, la inspección vigilancia y control de la inocuidad, la mejora logística de distribución, entre otras, asuntos complejos que dificultan la operatividad de dichas estrategias. En razón a lo anterior la agrupación de departamentos con características de producción similares, permitirían el diseño de acciones que tengan en cuenta la particularidad de cada sitio, pero que sea replicable en otros territorios con características análogas. Para determinar qué tan similares son los departamentos del país en cuanto a la producción de las frutas más consumidas, se generó un mapa de calor 11 a partir de los datos de producción de dichos alimentos (Ministerio de Salud Colombia (MinSalud), 2013)

#### **1.4.1. BENEFICIOS PARA LA SALUD.**

Al dar una breve introducción sobre las tendencias y las razones por las cuales, las poblaciones en general han tomado la decisión de llevar una vida saludable, así mismo los beneficios que ello conlleva. Cual uno de los beneficios más relevantes relacionado con su consumo, es la alta oferta que se tiene en Colombia, tanto que puede no sonar correcto so salubre, pero es común encontrar fruta en el suelo, tal es la abundancia que existe en Colombia.

Según la OMS (Food and Agriculture Organization of the United Nation (FAO), 2014) Las frutas y verduras por su alto contenido de micronutrientes (vitaminas, minerales y fibra) tienen en la salud los siguientes beneficios:

- Reducen los niveles de colesterol.
- Mejoran el tránsito intestinal.

- Evitan el estreñimiento.
- Disminuyen los niveles de azúcar sanguíneo.
- Contribuyen a la eliminación de toxina.
- Aumentan de la sensación de saciedad evitando el consumo exagerado de alimentos que conducen al sobrepeso y la obesidad.

Así mismo la FAO especifica en un estudio realizado en el 2014 los beneficios de las frutas discriminadas por su color en 5 categorías.

### **Rojo:**

Ayuda a reducir el riesgo de cáncer, además de mantener el corazón sano.

### **Morado/Azul:**

Contiene propiedades antioxidantes que protegen a las células de posibles consecuencias negativas, de la misma manera reduce el riesgo de accidente cardiovascular y cerebrovascular.

### **Naranja/Amarillo**

Con ayuda de los carotenoides permiten mantener la vista sana

### **Verde**

Contienen alta variedad de fotoquímicos los cuales poseen propiedades anticancerígenas, hojas verdes como la espinaca y el brócoli también son una excelente fuente de ácido fólico.

## **Blanco/Café**

Contiene una alta gama de fotoquímico que promueven la salud, son conocidos por sus efectivos antivirales y antibacterianos. Algunas variedades de estas frutas son fuente de potasio.

Para concluir los benéficos que una alimentación saludable genera, debemos tener en cuentas las recomendaciones que hace la OMS. Un consumo suficiente de frutas y verduras podría salvar hasta 1,7 millones de vidas cada año.

La ingesta insuficiente de frutas y verduras es uno de los 10 factores principales de riesgo de mortalidad a escala mundial.

Se calcula que la ingesta insuficiente de frutas y verduras causa en todo el mundo aproximadamente un 19% de los cánceres gastrointestinales, un 31% de las cardiopatías isquémicas y un 11% de los accidentes vasculares cerebrales (World Health Organization (WHO), 2015).

Como resultado del creciente interés de los consumidores en la salud y de la mayor conciencia de los gobiernos sobre los beneficios de una nutrición saludable, algunos gobiernos han adoptado medidas, incluido el establecimiento de incentivos comerciales, para promover el desarrollo, la producción y la comercialización de productos alimenticios que contribuyan a una dieta saludable y estén en conformidad con las recomendaciones nacionales e internacionales en materia de alimentación. Los gobiernos podrían considerar la posibilidad de adoptar medidas adicionales para promover la reducción del contenido de sal de los alimentos elaborados, el uso de aceites hidrogenados y el contenido de azúcar de las bebidas y los refrigerios (World Health Organization (WHO), 2005)

## **1.5. PARTIDA ARANCELARIA**

La partida arancelaria de las frutas tropicales, se encuentra en la sección número II como productos del reino vegetal, y en el capítulo ocho 8 como “frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías”. Y estas se pueden encontrar en la página de DIAN.

- 0803 Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos.
- 0804 Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.
- 0805 Agrios (cítricos) frescos o secos.
- 0807 Melones, sandías y papayas, frescos.
- 0811 Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.

## **CAPITULO II. ASPECTOS METODOLOGICOS**

### **Tipo de estudio.**

El presente estudio es un tipo de estudio descriptivo, enfocado a un caso de estudio.

### **Fuente de datos e información.**

Se realizó sobre fuentes secundarias.

### **Fuentes documentales.**

Se descargaron aproximadamente treinta y uno (31) documentos alrededor de ciento cincuenta páginas cada uno. A nivel global, se revisaron entidades muy importantes relacionadas con el consumo, oferta y definiciones como lo son: la Organización De Las Naciones Unidas Para La Alimentación y La Agricultura, Departamento Administrativo Nacional De estadística, las Naciones Unidas, la OCDE y la CEPAL Comisión Económica Para América Latina y El Caribe y España. A nivel continental se encontraron informes de Euromonitor International, donde se encontraron informes acerca de las principales tendencias de consumo europeas. Adicionalmente por países se encontraron informes sobre políticas, planes, programas y estrategias de los países como Países Bajos, Alemania, Bélgica y Reino Unido Todas las fuentes fueron de entidades con información verídica y la mayoría de los informes fueron del 2010 al 2019.

### **Fuentes de datos.**

Respecto a datos, se consultaron portales de datos como en el cual se encontraron la cantidad de frutas tropicales producidas y exportadas por Colombia. Otro portal de datos consultado fue Legiscomex, la cual es una base de datos global en donde se puede encontrar

datos generales como la cantidad de exportaciones e importaciones. Además, en el portal de datos DANE, se encontró la contribución y la participación de Colombia frente a los demás países productores de frutas tropicales, Para concluir hicimos una investigación en el Ministerio De Salud De Colombia donde encontramos la cadena de comercialización de las frutas tropicales.

### **Recolección de información.**

Todos los datos mencionados, se extrajeron, digitaron en Excel.

### **Análisis Estadístico.**

Se realizó análisis descriptivo de análisis de frecuencia por medio de tablas y gráficas.

## **CAPITULO III RESULTADOS.**

### **2. OFERTA DE FRUTAS EXOTICAS.**

#### **2.1.INTRODUCCIÓN A LA OFERTA COLOMBIANA.**

En un principio esta idea de negocio es excepcional para poder llevar a cabo desde un país como Colombia, este se ha caracterizado por ser un territorio muy rico en muchas proporciones naturales, además de su posición geográfica, su medio ambiente y su riqueza geográfica de flora y fauna dan para poder llevar a cabo esta actividad de una manera ideal y poder exponerla al mundo en forma de negocio impulsando de una manera bastante importante la económica del país y el crecimiento de micro y pequeñas empresas, así mismo consolidando grandes sectores empresariales los cuales dejan en alto la reputación de nuestro país.

Actualmente Colombia cuenta gracias a su ubicación geográfica y su clima con gran cantidad de cultivos en los cuales se cosechan gran variedad de frutas bastante apetecidas y consideradas exóticas en otras regiones del mundo, en este caso enfocaremos nuestros esfuerzos en el viejo continente como lo es Europa en el cual se desarrolla gran parte de la economía y comercio mundial, así mismo lo principal es poder penetrar un mercado tan importante y exigente como lo es el europeo y sus consumidores los cuales exigen los estándares más altos de calidad.

##### **2.1.1. OFERTA GLOBAL Y REGIONAL.**

Las condiciones climáticas en las que se producen les permiten a las frutas tropicales desarrollar propiedades nutritivas y novedosas para los consumidores de mercados extranjeros. De igual manera, el consumo de frutas tropicales, tanto de fruta fresca como

procesada, ha ido en aumento al menos en los últimos años y en muchos países, especialmente en los desarrollados como Estados Unidos y los que pertenecen a la Unión Europea, según informa la FAO. (Sandra Milena Fernández, 2016)

El mercado mundial de frutas ha sufrido transformaciones a través de los años que le han permitido fortalecer el sector, algunas de estas transformaciones se atribuyen a condiciones de consumo que han marcado tendencia alrededor del mundo y en donde la oferta de fruta en los mercados internacionales o externos para países exportadores, se convierte en una oportunidad que potencializa la diversificación de la demanda extranjera y la participación comercial con nuevos nichos de mercado”. “Económica y socialmente este sector, el frutícola debe su paulatino crecimiento a las tendencias que de consumo y a los cambios a las estructuras sociales influenciadas por las propiedades gustativas y funcionales de algunas especies de frutas. Es sumamente importante poner una mirada en este sector pues se ha experimentado un cambio en las importaciones del campo hortofrutícola dentro de las importaciones mundiales de alimentos. (Diego Miranda Lasprilla, 2011)

Siendo así en las siguientes tablas podemos observar el comportamiento a nivel global de los países importadores y exportadores de frutas las cuales se consideran tropicales. **(Tabla 3 y 4).**

**Tabla 3. Importaciones de frutas tropicales a nivel global.**

TABLA MUNDIAL IMPORTACIONES - FRUTAS TROPICALES VALOR FOB					
AÑO	2014	2015	2016	2017	2018
<b>PAIS IMPORTADOR</b>					
Estados Unidos	\$ 2.884.024.098,00	\$ 3.012.078.098,00	\$ 3.388.526.513,00	\$ 4.224.767.898,00	\$ 3.957.930.274,00
Países bajos	\$ 922.305.148,00	\$ 846.314.539,00	\$ 1.130.836.228,00	\$ 1.247.559.978,00	\$ 1.195.355.132,00
Francia	\$ 613.323.884,00	\$ 582.786.981,00	\$ 730.233.787,00	\$ 852.393.285,00	\$ 759.012.014,00
Alemania	\$ 513.177.928,00	\$ 497.091.851,00	\$ 598.513.535,00	\$ 713.007.462,00	\$ 725.540.374,00
Reino Unido	\$ 451.747.292,00	\$ 514.137.134,00	\$ 608.544.809,00	\$ 692.827.348,00	\$ 594.101.446,00
Canadá	\$ 408.105.721,00	\$ 401.156.229,00	\$ 470.368.874,00	\$ 606.176.673,00	\$ 565.498.199,00
España	\$ 318.402.178,00	\$ 333.999.567,00	\$ 426.541.429,00	\$ 530.521.741,00	\$ 590.809.292,00
Japón	\$ 337.507.103,00	\$ 306.880.712,00	\$ 381.293.976,00	\$ 377.000.268,00	\$ 398.552.911,00
China	\$ 253.329.653,00	\$ 402.717.828,00	\$ 354.856.995,00	\$ 407.461.354,00	
Bélgica	\$ 252.587.069,00	\$ 22.507.298,00	\$ 252.950.323,00	\$ 300.547.963,00	\$ 270.470.891,00
Otros	\$ 1.891.497.693,00	\$ 1.749.102.608,00	\$ 2.103.850.904,00	\$ 2.503.671.339,00	\$ 2.485.590.607,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 8.846.007.767,00</b>	<b>\$ 8.868.772.844,00</b>	<b>\$ 10.446.517.372,00</b>	<b>\$ 12.455.935.308,00</b>	<b>\$ 11.542.861.026,00</b>

*Elaboración propia. Fuente: Tradenosis.com*

**Tabla 4. Exportaciones de frutas tropicales a nivel global.**

TABLA MUNDIAL EXPORTACIONES - FRUTAS TROPICALES VALOR FOB					
AÑO	2014	2015	2016	2017	2018
<b>PAIS EXPORTADOR</b>					
México	\$ 1.728.251.886,00	\$ 2.039.036.439,00	\$ 2.503.565.349,00	\$ 3.348.771.678,00	\$ 3.060.206.746,00
Países bajos	\$ 788.623.816,00	\$ 782.148.346,00	\$ 1.064.854.720,00	\$ 1.302.928.224,00	\$ 1.486.346.463,00
Costa Rica	\$ 924.085.089,00	\$ 860.629.530,00	\$ 894.787.669,00	\$ 940.721.997,00	\$ 964.218.302,00
Perú	\$ 442.671.840,00	\$ 497.248.476,00	\$ 603.689.534,00	\$ 743.511.683,00	\$ 977.529.557,00
España	\$ 307.038.929,00	\$ 344.816.636,00	\$ 360.315.414,00	\$ 444.541.886,00	\$ 448.283.125,00
Estados Unidos	\$ 338.400.736,00	\$ 314.129.094,00	\$ 345.578.515,00	\$ 365.939.923,00	\$ 393.545.375,00
Filipinas	\$ 295.463.189,00	\$ 300.520.584,00	\$ 317.045.829,00	\$ 340.809.280,00	\$ 235.467.718,00
Turquía	\$ 358.427.039,00	\$ 261.564.050,00	\$ 241.122.089,00	\$ 290.210.001,00	\$ 282.193.019,00
Chile	\$ 171.094.464,00	\$ 164.354.409,00	\$ 298.513.480,00	\$ 392.059.409,00	\$ 274.541.236,00
Israel	\$ 267.196.000,00	\$ 218.859.000,00	\$ 205.576.000,00	\$ 251.254.000,00	\$ 249.881.000,00
Otros	\$ 2.042.240.219,00	\$ 2.060.134.885,00	\$ 2.349.787.303,00	\$ 2.711.710.399,00	\$ 2.678.582.030,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 7.663.493.207,00</b>	<b>\$ 7.810.443.420,00</b>	<b>\$ 9.184.835.902,00</b>	<b>\$ 11.132.458.479,00</b>	<b>\$ 11.050.794.572,00</b>

*Elaboración propia. Fuente: Tradenosis.com*

### 2.1.2. CARACTERÍSTICAS DE COLOMBIA, SUS FRUTAS Y VEGETALES

En Colombia las Frutas tropicales son consideradas como aquellas especies que representan una novedad en el mercado en el cual están incursionando, una de sus

características principales es que aparentan ser extrañas en mercados extranjeros. En este escenario ProColombia anuncia que las frutas colombianas son consideradas exóticas alrededor del mundo, por esta razón se puede inferir que los consumidores extranjeros, entienden que una fruta tropical o subtropical es también una fruta exótica o diferente. La variedad se logra encontrar en todas las partes del país, y los cultivos se extienden desde los climas más cálidos, hasta los climas templados o fríos; algunas de las frutas, se cultivan en ambos climas.

Colombia tiene un gran potencial para el desarrollo del sector frutícola, el cual se caracteriza en su geografía al contar con cerca de 14 millones de hectáreas aptas para cultivar, además este país se encuentra ubicado en una de las zonas tropicales que presenta condiciones climáticas excepcionales, suelo y clima, aptas para la producción de todo tipo de frutas. (Sandra Milena Fernández, 2016)

El sector frutícola en Colombia es considerado como una de las actividades productivas con mayor potencialidad, por ser un sector de amplia expansión a nivel internacional, dado su impacto que generan en las nuevas tendencias de consumo sano. “Según la FAO, Colombia es el tercer país latinoamericano con mayor número de hectáreas cultivadas con frutales, concentrando el 10,5%, mientras que es el quinto productor de la región con el 7,2% y durante los últimos 8 años, Colombia ha desarrollado más de 236 mil nuevas hectáreas para la producción frutícola, ya que las frutas colombianas comparadas con otros países del subtropical, son de mejor calidad en relación con las características organolépticas, principalmente con color, sabor, aroma y mayor contenido de vitaminas y minerales. (Sandra Milena Fernández, 2016)

Adentrándonos en los aspectos estadísticos en esta tabla podemos observar los datos de Colombia con respecto a sus exportaciones y potenciales compradores. (Tabla5).

**Tabla 5 Exportaciones de frutas tropicales Colombia.**

TABLA EXPORTACIONES COLOMBIA - FRUTAS TROPICALES VALOR FOB						
AÑO	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>PAIS DESTINO</b>						
<b>Países bajos</b>	\$ 3.146.812,00	\$ 6.647.359,00	\$ 15.710.793,00	\$ 19.812.739,00	\$ 30.707.337,00	\$ 24.003.156,00
<b>Reino U</b>	\$ 545.997,00	\$ 2.563.185,00	\$ 10.723.258,00	\$ 15.191.509,00	\$ 13.350.151,00	\$ 11.630.159,00
<b>España</b>	\$ 170.283,00	\$ 957.281,00	\$ 7.327.403,00	\$ 12.571.241,00	\$ 12.480.777,00	\$ 5.143.514,00
<b>Francia</b>	\$ 238.813,00	\$ 1.044.154,00	\$ 3.217.361,00	\$ 3.423.582,00	\$ 3.786.751,00	\$ 1.629.332,00
<b>Belice</b>	\$ 334.744,00	\$ 377.755,00	\$ 635.329,00	\$ 4.467.500,00	\$ 3.479.938,00	\$ 3.358.988,00
<b>Estados U</b>	\$ 748.763,00	\$ 1.509.214,00	\$ 2.604.488,00	\$ 1.966.126,00	\$ 2.066.021,00	\$ 1.043.627,00
<b>Italia</b>	\$ 785.121,00	\$ 1.121.472,00	\$ 1.731.046,00	\$ 2.114.516,00	\$ 1.454.172,00	\$ 332.025,00
<b>Canadá</b>	\$ 354.503,00	\$ 497.793,00	\$ 1.450.605,00	\$ 1.653.639,00	\$ 1.872.583,00	\$ 1.342.162,00
<b>Chile</b>	\$ 3.217,00	\$ 151.091,00	\$ 1.617.354,00	\$ 1.068.709,00	\$ 1.376.546,00	\$ 13.558,00
<b>Alemania</b>	\$ 4.267,00	\$ 15.486,00	\$ 467.429,00	\$ 960.866,00	\$ 844.484,00	\$ 557.578,00
<b>Otros</b>	\$ 176.718,00	\$ 254.103,00	\$ 1.749.893,00	\$ 3.471.860,00	\$ 4.778.569,00	\$ 3.183.803,00
<b>TOTAL</b>	\$ 6.509.237,00	\$ 15.138.895,00	\$ 47.234.959,00	\$ 66.702.286,00	\$ 76.197.329,00	\$ 52.359.903,00

*Elaboración propia. Fuente: Tradenosis.com*

### 2.1.3. CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA EN COLOMBIA

En la actualidad se están abriendo una serie de oportunidades para el desarrollo de sectores con proyección de crecimiento a nivel internacional, sumado a la enorme variedad de frutas exóticas con los que cuenta Colombia hace que las oportunidades de este tipo surjan exitosamente. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2016)

- **Región amazónica:**

Esta región se encuentra ubicada al Sur de la Orinoquía, separada de ella por el río Guaviare. Su clima es cálido y gracias a las lluvias ecuatoriales hay un gran crecimiento de la vegetación en la selva tropical, lo que significa un hábitat rico en fauna. Aquí, además de la gran cantidad de frutas tropicales, podemos encontrar una serie de alimentos poco

conocidos y que solo crecen en esta parte del país, tales como: el arazá, el carambolo, el copoazú, el anón amazónico, la cocona, el camu camu, el maraco, la piña amazónica, el lulo amazónico, el ají amazónico, el conocido chontaduro, el canangucha y el borojó. (Melon, 2015)

- **Región caribe:**

Esta zona del país está conformada por aquellas llanuras costeras y grupos montañosos que no pertenecen a la región de los Andes, cómo lo son los Montes de María y la Sierra Nevada de Santa Marta. El clima es cálido y semiárido, sobretodo en gran parte de la península de La Guajira. Podemos encontrar importantes destinos turísticos como Cartagena, Santa Marta o Barranquilla, y los respectivos parques Nacionales Naturales de la región como El Parque Tayrona, en donde no sólo podrá encontrar paraísos naturales sino una gran riqueza gastronómica dada por su variedad de frutas. En la región caribe de Colombia se dan frutas tan exóticas como el anón, el zapote costeño, el níspero, el tamarindo, el marañón, el corozo el mango y el plátano. (Melon, 2015)

- **Región Orinoquia:**

Esta región se encuentra al este de la cordillera Oriental, hasta el río Orinoco. Se trata de una inmensa llanura, recorrida por varios ríos que desembocan en el anteriormente mencionado Orinoco y se destacan sus tres departamentos que son: el Meta, el Vichada y el Casanare. El clima es cálido y seco, lo que origina una vegetación de sabana y pastos naturales, además de una variada fauna animal. Su población se dedica, en su mayoría, a la ganadería y a la pesca. Limita el norte y en el oriente con Venezuela. Al ser una región más dedicada al cultivo de ganado, no se encuentra una gran variedad de frutas, pero no quiere

decir que no exista ningún tipo de plantación de ese estilo, ya que es una zona ideal para la plantación de frutas cítricas como naranjas, limones y mandarinas, además también hay unas pocas partes en donde se plantan guanábanas. (Melon, 2015)

- **Región Pacífica**

La costa Pacífica se caracteriza por ser una de las regiones más húmedas de todo el planeta, con una pluviosidad de más de 10.000 mm<sup>3</sup> al año. Cuenta con un área de aproximadamente 1.300 kilómetros.

En esta zona se encuentran las míticas islas de Gorgona y Gorgonilla, declaradas Parque Nacional Natural, dos santuarios para la fauna y la flora de esa parte del país, además allí llegan, procedentes del sur del Pacífico, las ballenas jorobadas para brindar uno de los espectáculos más impresionantes que la naturaleza nos puede ofrecer. En esta parte de Colombia se da el cultivo de varias frutas tropicales tales como el borojó, el almirajó, el níspero y el conocido chontaduro. Este espectacular viaje a través de cada región del país te permitirá apreciar aún más todas las riquezas frutales con las que vivimos día a día y no sólo eso, sino entenderemos la importancia de apreciar y cuidar todas y cada una de las regiones que hacen parte de este país. pues son nuestro patrimonio y el de nuestras generaciones futuras que también merecen experimentar esta enorme abundancia de sabores y alimentos. (Melon, 2015)

#### **2.1.4. DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**

Como es un departamento que se extiende desde los 280 hasta los 2.700 m.s.n.m., produce fruta de diferentes especies durante todo el año, razón que explica el número de especies dentro del portafolio del departamento. Cundinamarca es el primer departamento

productor de mango, naranja, mora y uchuva de Colombia. (Ministerio de agricultura y desarrollo rural, 2016)

Igualmente, Cundinamarca es el primer productor de mora a nivel nacional con 2.804 hectáreas, también es primero en naranja con 6.964, en mango con 3.943 y en fresa con 476 hectáreas. En relación con los cítricos, la mandarina Arrayana producida principalmente en el municipio de Pacho se ha ganado buena parte de la preferencia del mercado, no sólo por su calidad, sino también porque se cosecha en una época diferente de la del resto del país. Últimamente es desplazada por la mandarina Oneco que resiste más el transporte que la variedad arrayana por la adherencia mayor de la cáscara. Gran parte de la producción de mora es absorbida por el mercado de Bogotá D.C., que tiene a la mora y al mango entre los sabores preferidos. Ambas especies tienen como destino principal la agroindustria para la fabricación de jugo. En el caso particular de la mora también para mermeladas, compotas y repostería. La fresa se destina tanto al consumo en fresco, como agroindustrial para la elaboración de mermeladas, jaleas, compotas, helados, repostería y exportación. (Ministerio de agricultura y desarrollo rural, 2016)

## **2.2. PRODUCCIÓN DE FRUTAS EN COLOMBIA**

El área total plantada de los frutales en los 26 departamentos para el año 2016 fue 364.617 ha, la participación del grupo otros frutales fue 14,8% con un área plantada de 54.051 ha. El cultivo que mayor participación registró fue el aguacate (18,4%), seguido de la naranja (15,0%). El área en edad productiva total fue 252.191 ha, los cultivos que mayor área registraron fueron aguacate (42.906 ha), naranja (39.802 ha) y marañón (30.514 ha) con participaciones de 17,0%, 15,8% y 12,1 respectivamente. La producción total de los frutales fue 2.532.314 toneladas, el cultivo que mayor participación registró fue la naranja con 26,4%

(669.187 toneladas) y el cultivo que menor participación registró fue la pitahaya con 0,3% (6.380 toneladas) (Tabla 6).

**Tabla 6. Área plantada de frutas tropicales en Cundinamarca.**

Cultivo	Área plantada (ha)	Participación (%)	Área en edad productiva (ha)	Participación (%)	Producción (t)	Participación (%)
<b>Total general</b>	364617,00	100,00	252191,00	100,00	2532314,00	100,00
<b>Total</b>	310566,00	85,20	222143,00	88,10	2047052,00	80,80
Banano	21247,00	5,80	14836,00	5,90	141899,00	5,60
Limón	23638,00	6,50	15808,00	6,30	132202,00	5,20
Mandarina	17555,00	4,80	12954,00	5,10	70116,00	2,80
Naranja	54711,00	15,00	39802,00	15,80	669187,00	26,40
Aguacate	66921,00	18,40	42906,00	17,00	290246,00	11,50
Granadilla	4914,00	1,30	3837,00	1,50	39467,00	1,60
Guanábana	7441,00	2,00	3970,00	1,60	40652,00	1,60
Guayaba	9670,00	2,70	6510,00	2,60	106002,00	4,20
Lulo	8452,00	2,30	3437,00	1,40	25036,00	1,00
Mango	31193,00	8,60	28785,00	11,40	250528,00	9,90
Maracuyá	7888,00	2,20	3347,00	1,30	59690,00	2,40
Marañón	30634,00	8,40	30514,00	12,10	70548,00	2,80
Mora	3421,00	1,80	5002,00	2,00	56334,00	2,20
Pera	2010,00	0,60	1951,00	0,80	16658,00	0,70
Pitahaya	2421,00	0,70	1743,00	0,70	6380,00	0,30
Tomate de árbol	15452,00	4,20	6741,00	2,70	72107,00	2,80
Otros frutales	54051,00	14,80	30048,00	11,90	485621,00	19,20

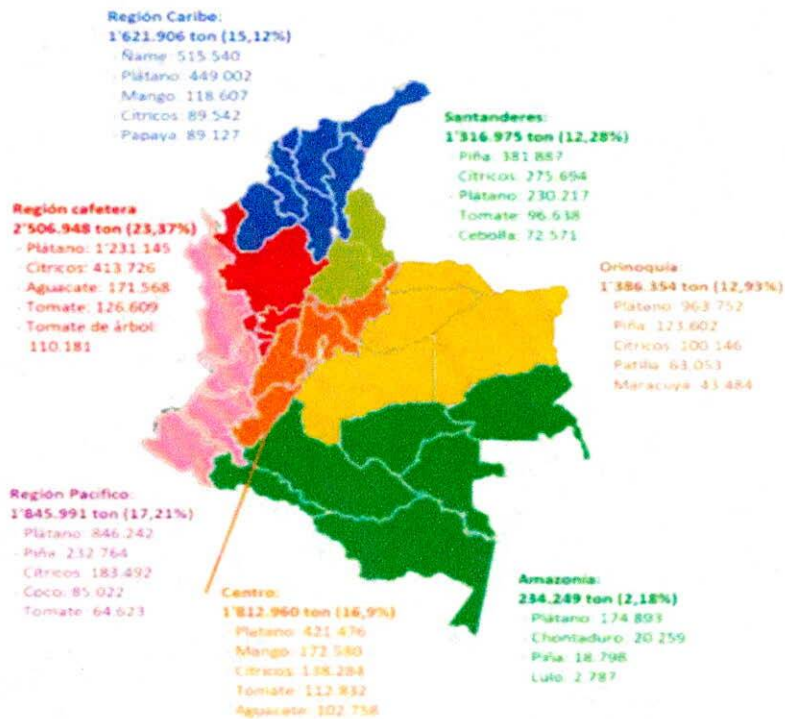
*Elaboración propia. Fuente: DANE 2016*

En el 2017, la producción hortofrutícola en Colombia aumentó a una tasa de crecimiento de 1,1% anual, pasando de 10.6 millones de toneladas en el 2016 a 10.7 millones de toneladas en el 2017. (Ministerio Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura), 2017)

### 2.2.1. PRODUCCIÓN POR REGIONES

En términos de áreas productoras, encabezan la lista las regiones Cafetera, Centro y Pacífico concentrando el 57% de la producción Hortofrutícola nacional, equivalente a 6,4 millones de toneladas (Figura 1).

**Figura 1. Producción según región**



Tomado de: Ministerio de Agricultura y desarrollo rural, Secretarías de agricultura departamentales, Alcaldías municipales, Año: 2016.

En cuando a la participación por departamentos sobresalen Antioquia, Santander, Valle del Cauca y Cundinamarca, en donde se aglutina el 36% de la producción total. (Ministerio Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura), 2017) (Tabla7).

**Tabla 7. Distribución de la producción nacional hortofrutícola por departamento.**

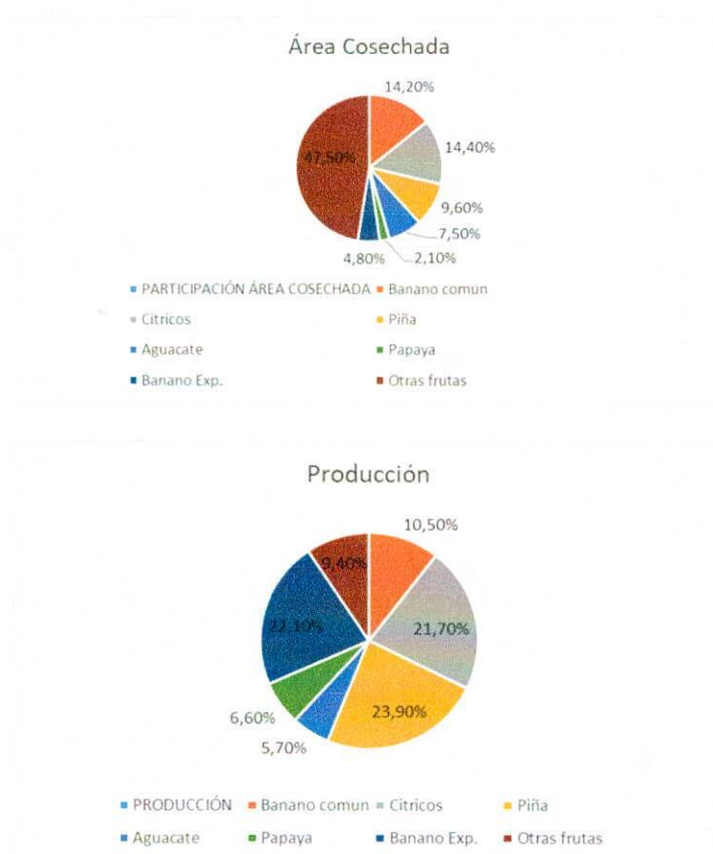
<b>Distribución de la producción nacional hortofrutícola por Departamento</b>		
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>MILES DE TONS</b>	<b>PARTICIPACION %</b>
ANTIOQUIA	1215	11.3%
SANTANDER	1052	9.8%
VALLE DEL CAUCA	895	8.3%
META	699	6.5%
CORDOBA	674	6.3%
ARAUCA	615	5.7%
CUNDINAMARCA	611	5.7%
QUINDIO	529	4.9%
TOLIMA	494	4.6%
CALDAS	478	4.5%
BOYACA	439	4.1%
BOLIVAR	398	3.7%
NARIÑO	381	3.6%
CHOCO	321	3.0%
RISARALDA	285	2.7%
HUILA	268	2.5%
NORTE DE SANTANDER	265	2.5%
CAUCA	249	2,3

*Elaboración propia. Fuente: Asohofrucol, 2016*

### **2.2.2. FRUTAS DE MAYOR PRODUCCIÓN EN EL PAÍS**

Las frutas con mayor producción en el país son: Aguacate palta, Gulupa o maracuyá morada, Uchuva, Piña, Limón Tahití, Granadilla, Mango, Tomate de árbol, Naranjilla de quito y Pitahaya (**Figura 2**).

**Figura 2. Participación área cosechada y producción frutas.**



*Elaboración propia. Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2016*

### 2.2.3. PRODUCCIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

En los cultivos frutales el 47,5 % del área cosechada correspondió a otras frutas, el 14,2 % a Banano común, seguido de los cítricos con 14,4 %, piña con 9,6 % y aguacate con 7,5 %. Con respecto a la producción de frutas, el cultivo con mayor participación fue el banano de exportación con el 22,1 %, seguido de la piña con 23,9 %, cítricos con 21,7 %, el banano común con 10,5 %, mientras que las otras frutas apenas presentaron una participación de 9,4% en el total de la producción de las frutas. **(Tabla 8).**

**Tabla 8. Producción y área cosechada de frutas tropicales en Cundinamarca.**

	PRODUCCIÓN	ÁREA COSECHADA
<b>BANANO</b>	7,80%	8%
<b>CITRICOS</b>	6,60%	6%
<b>AGUACATE</b>	1,80%	1,60%
<b>PIÑA</b>	1,00%	1%
<b>PAPAYA</b>	1,00%	1%

*Elaboración propia. Fuente: DANE*

Algunas empresas que comercializan o producen frutas tropicales en la región de Cundinamarca (Tabla 9)

**Tabla 9. Empresas que comercializan o producen frutas tropicales en la región de Cundinamarca.**

EMPRESA	FRUTA QUE COMERCIALIZAN/PRODUCEN
<b>AVO FRUIT</b>	Aguacate Hass
<b>OCATI S.A</b>	Maracuya, uchuva, granadilla, pitahaya, mango, tamarindo.
<b>WESTFALIA FRUIT COL</b>	No se especifica
<b>NOVACAMPO S.A</b>	Uchuva, gulupa, granadilla, papaya, maracuya. Etc
<b>JARDIN EXOTICS. S.A</b>	Gulupa, aguacate, maquila.
<b>PACIFIC FRUIT S.A.S</b>	Aguacate, piña, limon tahiti.
<b>CARIBBEAN EXOTICS S.A</b>	Uchuva, granadilla, pitahaya.
<b>FRUTAS COMERCIALES S.A</b>	Pitahaya, granadilla, maracuya.
<b>COLOMBIA PARADISE S.A.S</b>	No se especifica
<b>FLP COLOMBIA S.A.S</b>	No se especifica

*Elaboración propia. Datos obtenidos de página web de las empresas.*

### 3. COMERCIALIZACION DE FRUTAS EN COLOMBIA Y EXTERIOR

#### 3.1.EXPORTACIONES DE FRUTAS

En el 2016 las exportaciones de fruta tuvieron una participación del 3,3% esto dado en el total de las exportaciones de frutas colombianas, en las cuales se puede evidenciar un crecimiento de 16,4% del valor exportado en comparación con el total de exportaciones del año 2015 alcanzando un total de USD FOB 1.035.9 Millones. El volumen de exportaciones en 2016 fue de alrededor de 2 millones de toneladas netas, lo que representa un crecimiento

de 17,4% con respecto a lo registrado en el 2015. (Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex), 2016) (Tabla 10)

**Tabla 10. Exportaciones de frutas tropicales.**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
0803901100	Bananas y Plátanos	1.578.112,00	1.830.387,95
080310100	Aguacates	5.542,97	18.200,72
0804400000	Gulupa	5.447,06	6.367,22
0810901030	Uchuvas	6.016,85	5.197,59
0810905000	Granadilla	802,64	768,84

*Elaboración propia. Fuente: Analdex*

En comparación el año 2015 se registraron unas bajas en las exportaciones de algunas frutas exóticas, se registraron disminuciones en las partidas de frutas importantes como lo son las Uchuvas que registran una disminución en sus exportaciones del (-5,4%), la granadilla le siguen con un (-3,7%), los frutos frescos (-45,3) y pitahayas (-16,5). (Analdex).

#### **Principales Países De Destino:**

El principal mejor destino de las exportaciones de este tipo de fruta colombiana fue Bélgica con un 23,6% del total de fruta exportada, según este informe las exportaciones a este destino crecieron en 2016 u 6,9% las cuales alcanzaron un valor de USDFOB de 244,8 millones ( Las cuales equivalen a un total de 518.268 Toneladas ) las exportaciones a los demás destinos también presentaron variaciones positivas, con excepción de Alemania, que disminuyó un 18,4%, a pasar de USD FOB 83,5 millones en 2015 a USD FOB 68,1 millones. Se destaca el crecimiento de las exportaciones con destino a España (160,7%) y Grecia

(485,2%) con un valor en 2016 de USD FOB 14,7 millones y USD FOB 10,5 millones.

(Analdex) (Tabla 11).

**Tabla 11. Principales países de destino.**

<b>Países</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Bélgica	478.506,27	518.268,53
Reino Unido	311.092,52	386.071,02
Estados Unidos	346.008,58	382.817,97
Italia	253.622,77	328.849,85

*Elaboración propia. Fuente: Analdex*

### **Productos tropicales:**

América latina y el caribe constituyen una de las partes más importantes del mundo en cuanto a producción de frutas tropicales, a continuación vamos a ver cuatro de las frutas tropicales preferidas que son mangos , piñas, aguacates y papayas las cuales desempeñan un papel vital en el suministro mundial de frutas, se estima que el 80 por ciento de la producción de estas frutas tropicales están destinadas a mercados de los países desarrollados, los cuales son principal mentes estados unidos y la Unión Europea, el aguacate sigue siendo la fruta tropical más demandada por los mercados importadores, particularmente en los estados unidos de américa y en la Unión Europea donde la cantidad de esta fruta percapita en el año 2018 alcanzo 3,1 KG Y 1,2 KG respectivamente, según la FAO la demanda mundial y las importaciones de aguacates que en gran medida está siendo satisfecha por los suministros de América Latina y el Caribe, se aumentó la tasa de crecimiento promedio estimada del 14 por ciento entre 2009 y 2018, superando por un poco el crecimiento de la oferta durante el mismo periodo, el ingreso totales de aguacates a los países desarrollados por parte de américa latina

y el caribe promediaron 1.6 millones de toneladas por año durante los periodos 2016-2018 las cuales están siendo valoradas aproximadamente en USD 3.5 millones. El principal importador de aguacates fue estados unidos de américa ya que obtuvieron un promedio de importaciones anual de 930000 toneladas durante el periodo 2016-2018. (Nations, 2018)

El suministro de aguacates a la Unión Europea está siendo liderada por países productores de esta fruta tropical exquisita tales como Perú, Chile, México, Colombia, Brasil y república dominicana. Y todo esto dado a cuidar a salud de los consumidores ya que ahora son conscientes de las compras de sus alimentos y unas de las causas de que la Unión Europea importe estas frutas es debido a sus beneficios para la salud, particularmente en su relación con su alto contenido de grasas saludables, junto con su sabor único, también estos países han estimulado el rápido crecimiento de la demanda de estas frutas tropicales en países como china y Japón. (FAO, Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2018)

Las papayas tienen un mercado relativamente específico con exportaciones que promedian solo 200000 toneladas por año durante el periodo de 2016-2018 de las cuales alrededor de 170000 toneladas son producidas proceden de América latina y El Caribe, al igual que los mangos las papayas son una fruta muy popular en la región y un ingrediente básico en las dietas de los consumidores. (Tabla 12, 13, 14).

**Tabla 12. Importaciones de mangos.**

	Importaciones de mangos			
PAIS	2015	2016	2017	2018
Union Europea	298	335,2	431,8	402,7
Norway	5,4	6,3	7,3	14,2
Russian Federation	8,5	10	17,8	34,2
Switzerland	13,5	14,7	15,5	25,4
Other Europe	3,7	2,4	4	6
	Expresado en miles de toneladas			

*Elaboración propia. Fuente: Analdex*

**Tabla 13. Importaciones de piñas.**

	Piñas Importaciones mundiales			
PAIS	2015	2016	2017	2018
Union Europea	918,4	930,5	1212,7	1142,2
Norway	837,4	846,5	1116,2	1031,6
Rusian Federation	7,5	8,6	6,7	6,5
Switzerland	37,6	35,1	49,2	57,8
Ukranie	20,1	20,2	25	20,8
Other Europe	4,5	5,6	4,9	10,2
	Expresado en Miles de toneladas			

*Elaboración propia. Fuente: Analdex*

**Tabla 14. Importaciones de papaya.**

	Papayas Importaciones			
PAIS	2015	2016	2017	2018
Union Europea	41	39,1	51,6	40,3
Russian Federation	0,4	0,2	0,6	0,9
Switzerland	2,3	2,1	1,5	2,1
Other Europe	0,8	0,8	0,5	0,5
	Expesado en miles de toneladas			

*Elaboración propia. Fuente: Analdex*

El comercio internacional de las papayas se dificulta debido a que esta es una fruta demasiado perecedera y esto conlleva a que el transporte sea muy limitado a destinos de larga distancia. (FAO, Food and Agriculture Organization of the United Nation, 2018).**(Tabla 15)**

**Tabla 15. Importaciones de aguacates.**

	Aguacates Importaciones			
PAIS	2015	2016	2017	2018
Union Europea	343,4	446,9	526,6	613,8
Norway	11,7	12,4	24,2	24,3
Russian Fedeatation	11,8	12,2	21,8	35,4
Switzerland	11,4	13,8	19,5	26,7
Other Europe	6,5	4,6	6,8	11,3
	Expresado en miles de toneladas			

*Elaboración propia. Fuente: Analdex*

### **3.2. FRUTAS QUE MÁS SE COMERCIALIZAN EN EL EXTERIOR**

#### **Banano**

El banano, del color de las mariposas de Gabo, es nuestro producto insignia de exportación: tan solo en 2016 las ganancias sumaron los US\$734 millones, con unos 6.4% de participación en las exportaciones no-minero energéticas. Y es que esta fruta que se puede comer sola, combinar con el almuerzo, hacer dulces, batidos y un sinfín de usos, representa el 30% de las exportaciones agropecuarias colombianas. A nivel mundial, Colombia es uno de los 5 países que más vende al mundo este manjar junto con Ecuador, Filipinas, Guatemala, Costa Rica y Honduras; de hecho, el 70% de la producción de banano en Colombia va destinado a exportaciones, de acuerdo a Aurelio Irigorri Valencia, ministro de Agricultura y Desarrollo Rural. Esta industria genera cerca de 22.000 empleos directos y 65.000 indirectos, entre sus variedades resalta el banano bocadillo, que así, pequeño y dulce, es uno de los más apetecidos en países como Suiza desde hace más de 19 años. (Ruiz, 2017)

#### **Uchuva**

La segunda de las frutas exóticas más apetecidas, es la Uchuva: esa pequeña fruta llamada *Baya de Oro* en otros países, por su color y sabor inigualables. En Colombia se exporta en promedio 30 millones de dólares anuales en uchucas, una delicia con alto contenido de vitaminas A, B y C, y un elevado aporte de hierro que es usada con frecuencia para hacer mermeladas, ensaladas y repostería. Actualmente llega a 25 países entre los que destacan Países Bajos, Alemania, Bélgica y Canadá. (Ruiz, 2017)

## **Gulupa**

También conocido como el *Maracuyá Morado*, este fruto de la familia de la Pasiflora es la tercera más exportada de Colombia para el mundo. Un toque de Colombia para los extranjeros que, como los canadienses quienes importan más de 3.000 toneladas al año, disfrutan de esta fruta con propiedades calmantes que ayudan a regular la presión arterial, combatir el insomnio y los efectos negativos del estrés, al tiempo que es desintoxicante y ayuda al buen funcionamiento del hígado. Su producción se centra en el Huila, Cundinamarca, el Eje Cafetero, Valle del Cauca y Antioquia, cinco departamentos que pujan con fuerza para lograr cifras como los US\$19.8 millones exportados entre enero y noviembre de 2015 a los Países Bajos y Alemania. (Ruiz, 2017)

## **Piña oro miel**

Esta fruta proclamada como *el mejor negocio del agro* es muy deseada por países como Estados Unidos, Italia, Bélgica y Costa Rica. En Colombia se tiene el segundo mayor cultivo de esta fruta después de Costa Rica, con una extensión entre 14 mil y 15 mil hectáreas. El año 2015 fue uno de los mejores de la historia para esta fruta conocida en el mercado internacional como *Piña Golden*, cuyas exportaciones crecieron 56,8% según el Dane y pasaron de US\$1.9 millones a US\$3 millones. (Ruiz, 2017)

## **Limón Tahiti**

Sin duda, una de las frutas más exportadas por Colombia a países europeos como Italia y Países Bajos, pero principalmente a los Estados Unidos. Después de que México, primer proveedor de limón Tahiti a Norteamérica, padeciera la plaga del dragón amarillo en sus cultivos y el precio de una caja de limón pasara de costar US\$5 a US\$22 en muy poco

tiempo, a Colombia se le abrieron las puertas de par en par para establecer una ventaja sobre su competencia y exportar este cítrico a US\$18 la caja. Recordemos que en 2014 Estados Unidos compró el 51% del limón Tahití exportado por Colombia, por lo que no sorprende que entre enero y noviembre de 2015 las ventas al exterior de esta fruta sumaran US\$5.8 millones. (Ruiz, 2017)

### **Granadilla**

Este fruto del grupo de las pasifloras, es una de los alimentos exóticos colombianos más apetecidos por los Países Bajos, Canadá, Francia y Brasil. Una rareza de la naturaleza cuya exportación creció un 17.2% entre 2010 y 2015. Tiene amplias propiedades antioxidantes, calcio, hierro, ayuda a calmar el sistema nervioso, reducir la ansiedad y el insomnio, al igual a regular el sistema digestivo gracias a las semillas en su interior y una alta composición de fibras. Su sabor dulce y refrescante gracias a altos niveles de agua, la hacen ideal para un intermedio entre comidas o un buen jugo, así como acreedora de los US\$3,2 millones exportados en 2015. (Ruiz, 2017)

### **Pitahaya**

La Pitahaya Amarilla es sin duda un milagro de la naturaleza, que se distingue por un sabor dulce y suave que supera el de otras variedades como la Pitahaya Roja producida en Asia. Su riqueza en fibras la hace una excelente opción para combatir el estreñimiento y otros problemas digestivos, estimular el sistema inmunológico y reducir los niveles de colesterol. Muy usada en la preparación de ensaladas por sus principales compradores: Japón, Brasil y Francia, la Pitahaya registró aproximadamente US\$2,6 millones de ventas entre enero y octubre de 2015, acorde con datos del DANE. (Ruiz, 2017)

## **Tomate de árbol**

Esta fruta muy apetecida para elaborar jugos, es conocida en el mercado internacional como *Tamarillo*, especialmente por su consumidor principal: Nueva Zelanda. El reconocimiento lo ha ganado dado el espectro de sus propiedades nutricionales para reducir el colesterol y su alto contenido en fibras y vitaminas A y C. Su sabor ligeramente ácido no es un impedimento para sus ventas, que entre enero y noviembre de 2015 sumaran US\$1 millón de dólares. (Ruiz, 2017)

## **Borojo**

Este afrodisíaco definitivamente va ganando terreno en el mundo por su aspecto apetitoso por su 88% de pulpa, muy usado para preparar el conocido *jugo del amor* o potenciador sexual natural. Es originario del pacífico colombiano al igual que su nombre procedente del Embera, que significa *fruta cabezona*. El País compite en este mercado con otros pequeños exportadores como lo son los países aledaños: Ecuador y Panamá, que también comercializan esta exuberante fruta utilizada para preparar compotas, mermeladas, caramelos y hasta un delicioso vino. (Ruiz, 2017)

### **3.3.EMPRESAS EN DETALLE**

#### **Ocati S.A**

Fundada en 1988, OCATI S.A, produce, empaca y comercializa frutas y verduras frescas en Colombia y en 27 otros países. También ofrecemos una línea de frutas deshidratadas. Actualmente es considerada una de las empresas en Colombia líder de esta industria, cuenta con la exportación de estas frutas consideradas exóticas, banano bocadillo,

feijoa, gulupa, granadilla, lulo, maracuyá, pitahaya, curuba, guayaba, guanábana, higo, mango de azúcar, pepino melón, tamariyo.

### **Caribbean exotics sa**

Caribbean Exotics nació a fines de la década de los 80. Más de un cuarto de siglo de experiencia en la exportación de frutas exóticas frescas. Caribbean Exotics nació a fines de la década de los 80. Más de un cuarto de siglo de experiencia en la exportación de frutas exóticas frescas.

Actualmente entre los productos que maneja esta empresa se destacan los siguientes, uchuva, gulupa, granadilla, tomate de árbol, pitahaya, limón, lulo, higo, guanábana, feijoa, bananito, curuba, maracuyá, mango.

### **Novacampo S.A**

Es una empresa productora y comercializadora de frutas frescas exóticas colombianas. Fue fundada en marzo de 2003 y sus primeras exportaciones de uchuva se hicieron vía aérea a Alemania, sus cultivos están certificados según la norma GLOBAL GAP y los procesos pos cosechas por HACCP, lo cual garantiza de sus buenas prácticas agrícolas y buenas prácticas de manejo.

Los productos que ellos manejan son los siguientes feijoa, granadilla, gulupa, limón, uchuva, pitahaya, tamarillo, maracuyá.

## **4. DEMANDA**

### **4.1.TENDENCIA DE CONSUMO MUNDIAL**

Para esta época los consumidores conscientes están buscando nuevas formas de tomar decisiones acertadas acerca de lo que están comprando y van más allá, están buscando soluciones al impacto negativo del consumo global. Este es en un enfoque que busca solidarizarse y tomar conciencia sobre otros seres humanos, animales y el medio ambiente. El bienestar animal recientemente ha ganado impulso en la mente de los consumidores conscientes y es el enfoque de tendencia mundial. (Euromonitor International , 2019)

El mundo de hoy está en constante cambio muy diferente al mundo de hace veinte años atrás las relaciones comerciales de hoy son más dinámicas y seguras que hace dos décadas, este fuerte cambio se debe a los avances tecnológicos que traen consigo el cambio de mentalidad del ser humano lo cual implica que el ser humano tiene nuevas necesidades la cual el mercado debe satisfacer, lo cual nos lleva percibir que el consumo de frutas tropicales alrededor del mundo es más demandante que hace dos décadas atrás.

Según un estudio realizado por la Organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura (FAO) en el año 2010 donde trata sobre cuál va ser el crecimiento de las frutas tropicales en los próximos diez años dice que “el 98% de la producción de frutas tropicales se dará en los países en desarrollo y la demanda en un 80% se dará por parte de los países en desarrollo” (Food And Agriculture Organization of the united nations, 2010) lo antes dicho nos lleva a enfocarnos en el consumo de frutas tropicales por parte de los países europeos cuales son las tendencias de consumo, que experiencia buscan vivir o si su consumo es generado por una nueva ola de consumo saludable.

## **4.2.TENDENCIA DE CONSUMO EN EUROPA**

Para la comercialización y exportación exitosa de frutas deshidratadas en todo el mercado europeo o en la UE se debe seguir cierto protocolo que es muy importante para el continente de destino, el mercado de la Unión Europea tiene unas preferencias muy marcadas, a continuación, vamos a ver los aspectos más importantes a la hora de comercializar estos productos. (Comisión Económica para America Latina y el Caribe (CEPAL), 2016).

En los últimos años se ha visto que en el noreste de Europa la demanda de productos o frutas puros naturales y orgánicos continúa creciendo cada vez más y más, ya que el consumidor promedio europeo reacciona mejor y tiene más confianza al ver que los productos que va a consumir son netamente naturales u orgánicos, dado esto es importante tener en cuenta que sabiendo esto del hábito de consumo del europeo muchos de los productos lanzados recientemente al mercado de frutas deshidratadas se deben enfatizar en quitar los aditivos y preservantes para así mantener el sabor natural y las propiedades de los alimentos, estos productos naturales y orgánicos tienen mucha popularidad en mercado europeo ya que los consumidores pueden identificar que estos productos sean netamente naturales por medio de etiquetas de productos certificados, se estima que el (24%) de todos los consumidores europeos reconocen y están muy familiarizados con el nuevo logo orgánico de la Unión Europea, esta medida de control orgánico y natural entro en vigencia el 1 de junio del 2012 se cree que esta norma es un punto a favor para los países productores de dichos productos. (Comisión Económica para America Latina y el Caribe (CEPAL), 2016)

Se ha venido viendo y analizado que la edad promedio de la población europea se ha estado elevando en los últimos años y esto ocurre específicamente en el norte y oeste de

Europa donde las personas de edad avanzada han tenido una vida laboral prospera y ahora ya están jubiladas, dado esto es notable que muchas mujeres y hombres adultos mayores se conserven una excelente salud mental y física, y es por eso que los consumidores europeos se interesan en consumir productos naturales con el fin de mantener una vida saludable el máximo tiempo posible, este análisis del estilo de vida de la población europea es muy importantes ya que se le está ofreciendo una oportunidad a los exportadores de países en desarrollo, ya que estos pueden satisfacer la demanda de los europeos de frutas deshidratadas caracterizada por una tendencia a practicar una dieta con un menor consumo de carnes y mayor consumo de frutas. (Comisión Económica para America Latina y el Caribe (CEPAL), 2016)

Los consumidores están buscando cada vez con más frecuencia son experiencias nuevas y es por esto que es muy importante que los productores o exportadores de frutas lo sepan, la innovación de los sabores para los productos como frutas deshidratadas debe estar centrada en el uso de nuevos ingredientes claramente naturales como los son las hierbas o especias además de esto es muy importante crear innovación en las frutas tratando de encontrar no solo sabores nuevos y exóticos si no también un cambio en la textura de las frutas, para el consumidor europeo este es de gran peso a la hora de hacer las compras ya que esta decisión de innovar con sabores y texturas va a ser el diferenciador entre satisfacer demanda de la población de una manera exitosa o perder por completo este nicho de mercado. (Comisión Económica para America Latina y el Caribe (CEPAL), 2016)

Primero se habla sobre una de las tendencias mundiales que más está de moda y es el veganismo, eso es la práctica de abstenerse del uso de productos animales para cualquier propósito, esta tendencia está siendo cada vez más adoptada por personas en el mundo, esta

tendencia va desde los consumidores que son más conscientes de su salud hasta los consumidores que se preocupan por el bienestar animal y quienes ven como el medio ambiente se ve negativamente afectado por la producción industrial de carne, las redes sociales se han encargado de llevar la idea del veganismo a la mente de los consumidores y para todo mundo se ha vuelto un atractivo ya que ha sido respaldado por celebridades mundiales, en los países nórdicos ya no es visto como una opción de vida que implique la total erradicación de productos con contenido animal ya que los consumidores consientes tienen un enfoque más flexible con respecto a su consumo y pueden escoger entre las dos tendencias más importantes que son las de ser vegano o flexitariano, que son personas que tienen consumos flexibles en cuanto al consumo animal ya que solo lo consumen dos veces por semana, los consumidores están buscando dietas más saludables y es por eso que una dieta en base a vegetales y la preocupación por el bienestar animal es parte del tendencia más grande hacia un estilo de vida saludable y ético que da forma a las opciones de los consumidores consientes de hoy, aunque todo lo que sea dicho es cierto, para las economías desarrolladas en los mercados emergentes existe una preocupación en cuanto a la forma de pensar y de actuar de los consumidores ya que las grandes economías ven el consumo de carne como una necesidad para una buena nutrición y un signo de prosperidad. Pero, incluso en regiones en desarrollo, en países como china, indonesia, y la india los consumidores jóvenes clasificados entre los de poca adquisición, mediana y de altos ingresos también se han vuelto defensores de las tendencias de consumo consiente. (Euromonitor International , 2019)

Los consumidores consientes no solo quieren alternativas a la carne y lácteos, también escogen prendas de vestir que estén libre de todos los productos que se deriven de los

animales como libres de cuero y piel y el uso de ingredientes sin elementos animales en sus productos para el cuidado personal y de belleza, los consumidores de esta época se oponen a las pruebas con animales en productos cosméticos y farmacéuticos así como a métodos agrícolas como el uso de antibióticos en la crianza de animales y las mega granjas o granjas industriales.

El aumento de este enfoque hacia un consumo más consciente ha generado una creciente demanda por consumir productos que estén a base de ingredientes derivados de vegetales, aceites esenciales, goma santana y ceras vegetales. (Euromonitor International , 2019)

El aumento en el número de vegetarianos y veganos también ha contribuido a una creciente demanda por alimentos y bebidas con etiquetas que hacen referencia al bienestar animal, las empresas que crean productos alimenticio deben tener un factor en cuenta y muy importante es que los consumidores se están dejando llevar por las etiquetas que indican que el producto ha sido fabricado sin crueldad animal, no probado en animales, de cría libre y alimentado con pastos naturales, todo esto es lo que está llevando a que cada vez ,as se estén influenciando en las decisiones de compra de los consumidores conscientes, además las ventas de productos alternativos a la leche y carne están en auge. (Euromonitor International , 2019)

En una encuesta realizada se pudo evidenciar que los consumidores están buscando y se están volviendo cada vez más sensibles con respecto al bienestar animal y esto está impactando a sus hábitos de compra por ejemplo, casi un tercio de los encuestados a quienes se les mostro la etiqueta de criado libre en productos frescos y para más de un quinto de quienes contestaron la etiqueta de “ no probado en animales, fabricado e sin crueldad o 100%

vegano o vegetariano”, se dieron cuenta de que todo esto es clave y lo que influye sus opciones de compra. (Euromonitor International , 2019)

#### **4.3.PERSPECTIVA PARA EL CONSUMIDOR CONSCIENTE**

Las tendencias del consumidor consciente llegaron y para quedarse, en el corto mediano y largo plazo, el consumidor consciente se dé tiempo completo o parcial, se seguirá viendo influenciado por la preocupación sobre el bienestar animal y esto conlleva a que crezca esta evolución se extienda a otras industrias que van más allá de los productos alimenticios como belleza, moda, hogar etc, el estilo de vida libre y liberal que está ganando gran aceptación entre los modernos consumidores de hoy será testigo de más y más consumidores conscientes adoptando un veganismo de enfoque flexible, este enfoque elimina el peso de las etiquetas y permite a los individuos encontrar sus propias formas de adoptar una dieta más basada en vegetales. (Euromonitor International , 2019)

Con consumidores cada vez más preocupados sobre el origen de los productos, el significado de negocio responsable está cambiando y forzando a las empresas a mejorar sus estándares mínimos de respeto por los animales.

#### **4.4. FRUTAS MÁS IMPORTADAS**

Se han elegido la Uchuva y la Gulupa por ser frutas de gran potencial, y es posible cultivarla en Colombia gracias a que se cuenta con los pisos térmicos adecuados para que se lleve a cabo un excelente proceso, desde el cultivo hasta el consumidor final, ya sea en Colombia o en cualquier otro lugar del mundo. Debido a que las frutas que se desea exportar se pueden cultivar en todos los pisos térmicos y territorios del país y teniendo en cuenta que tanto la Gulupa como la uchuva tienen un mejor rendimiento. (Food Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2015)

### 8.1.2 Gulupa:

Países bajos fue el principal destino de los envíos de gulupa, con una participación del 86,8%, un valor de USD FOB 21,8 millones en 2016, creciendo un 20,8% respecto a 2015. (Analdex) (**Tabla 16**)

**Tabla 16. Países importadores de Gulupa.**

País	2015	2016	Fob/2015	Fob/2016
Países bajos	3.305,85	3.288,57	14,07	15,18
Alemania	1.396,16	940,82	5,13	3,83
Estados Unidos	66,97	240,64	0,45	1,24
Bélgica	983,84	215,39	3,67	1,04

*Elaboración propia. Fuente: Analdex*

### Uchuva:

Países Bajos fue principal destino de las exportaciones de uchuva, con una participación del 64,3%. Sin embargo, se destaca el contraste de la reducción de 25% en las exportaciones con destino a Alemania frente al incremento de 176,4% en las exportaciones a Estados Unidos, las cuales alcanzaron un valor de USD FOB 1,24 millones. (Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex), 2016) (**Tabla 17**)

**Tabla 17. Países importadores de Uchuva.**

País	2015	2016	FOB/2015	FOB/2016
Países Bajos	143,72	131,51	0,81	0,67
Canadá	142,86	149,02	0,67	0,63
Francia	98,99	113,06	0,46	0,52
Brasil	78,36	72,409	0,29	0,23

*Elaboración propia. Fuente: Analdex*

**Granadilla:**

Por principales destinos se observa reducciones en las exportaciones hacia Países Bajos (-17,9%) y Canadá (-5,5%), sin embargo, estos países se mantienen como principales destinos. Se destaca el crecimiento de los envíos a Francia (15,4%), Emiratos Árabes (6,4%) y Reino Unido (6,3%). En total se exportó USD FOB 3,3 millones. (Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex), 2016)(**Tabla 18**)

**Tabla 18. Países importadores de Granadilla.**

Países	2015	2016
Países Bajos	143,72	131,51
Canada	142,86	149,02
Francia	98,99	113,06
Brasil	78,36	72,40
Emiratos Arabes	32,53	36,66
Reinos Unido	32,53	44,59

*Elaboración propia. Fuente: Analdex*

## **5. CERTIFICACIONES Y REQUISITOS**

### **5.1.TIPOS DE CERTIFICACIONES**

- Certificado de registro sanitario
- Certificado Fito/zoosanitario
- Certificado BPM (Buenas Prácticas de Manufactura)
- HACCP: exigida como obligatoria para el ingreso de productos alimenticios en Estados Unidos de América y países de la Unión Europea, principalmente productos del mar, pulpas y jugos de fruta, entre otros. Para países que no la exigen de manera obligatoria contar con esta certificación se convierte en un valor agregado para el exportador.

Ahora bien, los empresarios interesados en comercializar sus frutas al exterior deben cumplir con los siguientes requisitos.

1. Tener un registro como exportador, el cual puede tramitar ante la Dian o SuperCade que le expedirá el Registro Único Tributario (RUT).
2. Realizar un estudio de mercado y localización de la demanda potencial, en el que se indica el país al que llegará la mercancía.
3. Identifique la posición arancelaria de su producto.
4. Finalmente, debe consultar ante la Dian los permisos que debe cumplir su producto (frutas y hortalizas) para la exportación, después de tramitarlos, deberá ir ante la Dian para pedir la autorización de embarque en el sistema informático de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (Dian).

## **5.2. CERTIFICACIONES NECESARIAS EN EUROPA**

### *1. Safe Quality Food (SQF)*

Es una serie de protocolos de manejo de inocuidad y calidad de alimentos, basados en los lineamientos de HACCP y el CODEX Alimentarius. Están diseñados para la industria de alimentos con aplicaciones en todos los componentes de la cadena de abastecimiento de alimentos. (Mondragon, Diario del exportador, 2016)

Los códigos SQF fueron creados por el Instituto SQF del Food Marketing Institute (FMI) y han sido implementados por varias compañías que operan en Asia, Medio Oriente, Estados Unidos, Europa y Sudamérica. (Mondragon, Diario del exportador, 2016)

### *2. International Food Standard (IFS)*

Es una norma creada por grandes empresas de distribución alemanas y francesas que regulan los sistemas de gestión de la calidad, en empresas del sector de la alimentación, con el objetivo de lograr la máxima seguridad en los procesos de fabricación y/o manipulación de alimentos. (Mondragon, Diario del exportador, 2016)

### *3. ISO 22000*

Sistema de Gestión de la Inocuidad Alimentaria. Es una norma internacional fundamentada en los principios del Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC /HACCP), desarrollados por el Codex Alimentarias, y establece los requisitos que debe satisfacer el Sistema de gestión de la inocuidad de los alimentos. La norma tiene como propósito el armonizar a nivel global los requisitos de la gestión de la inocuidad de los alimentos para toda actividad a lo largo de la cadena alimentaria. (Mondragon, Diario del exportador, 2016)

#### 4. *Global Food Safety Initiative (GFSI)*

La Iniciativa es facilitada por CIES - The Food Business Forum, que agrupa a los supermercados más importantes a nivel mundial, persiguen implementar un esquema marco de estándares mundiales de seguridad alimentaria para toda la cadena de alimentos. (Mondragon, Diario del exportador, 2016)

#### 5. *British Retail Consortium (BRC)*

Desarrollada por los supermercados ingleses, establece requisitos para los sistemas de gestión de calidad e inocuidad. Requiere la adopción del sistema HACCP, mantener un sistema documentado de Gestión de Calidad, implementar las BPM y contar con un sistema de control de producto, proceso y personal. (Mondragon, Diario del exportador, 2016)

#### 6. *GLOBALGAP*

Normativa de Buenas Prácticas Agrícolas acordada por las cadenas más importantes de supermercados europeos, reunidas bajo la ex- denominación "EUREP" (Euro-Retailer Produce Working Group), la cual protocoliza el proceso de producción de fruta fresca con destino a ésta agrupación de supermercados. (Mondragon, Diario del exportador, 2016)

#### 7. *Nature`s Choice*

Es un estándar desarrollado por Tesco, cadena de supermercados más importante e influyente en el Reino Unido. Esta empresa ha desarrollado códigos de buenas prácticas para todos los productos agrícolas primarios que son vendidos bajo su marca. Los productores deben demostrar y asegurar que el producto fresco de la más alta calidad proviene de campos

que trabajan bajo buenas prácticas agrícolas, operan en un ambiente responsable y adecuado en cuanto a la salud y bienestar de su personal. (Mondragon, Diario del exportador, 2016)

### 5.3.EMPRESAS QUE CERTIFICAN

#### SGS Colombia.

SGS es líder mundial en inspección, verificación, análisis y certificación. Está considerada como principal referente mundial en calidad e integridad, cuentan con más de 97.000 empleados y con una red de más de 2.600 oficinas y laboratorios por todo el mundo.

Sus servicios básicos pueden dividirse en cuatro categorías:

- **Inspección:** nuestra cartera integral de servicios de inspección y verificación, líderes en el mundo, como la comprobación del estado y del peso de los productos comercializados en los transbordos, le ayudan a controlar la cantidad y la calidad, y a cumplir con los requisitos reglamentarios relevantes en diferentes regiones y mercados
- **Ensayos:** nuestra red mundial de instalaciones de ensayos, donde trabaja un personal formado y experto, le permite reducir riesgos, reducir el tiempo de acceso al mercado y probar la calidad, la seguridad y el rendimiento de sus productos según los estándares aplicables de salud, seguridad y reglamentación
- **Certificación:** le ayudamos a probar que sus productos, procesos, sistemas o servicios son conformes a estándares y reglamentos nacionales o internacionales, o bien estándares definidos por el cliente, a través de la certificación

- **Verificación:** garantizamos que los productos y servicios cumplen con los estándares mundiales y las regulaciones locales. Gracias a la combinación de la cobertura mundial con el conocimiento local, así como una experiencia y unos conocimientos técnicos inigualables en casi todos los sectores, SGS abarca toda la cadena de suministro, desde materias primas hasta el consumo final.

### **Intertek.**

Intertek es un proveedor líder en Aseguramiento Total de Calidad para diversas industrias alrededor del mundo. Con nuestra red de más de 1,000 oficinas y laboratorios en más de 100 países, ofrecemos soluciones innovadoras y hechas a la medida para nuestros clientes, en Aseguramiento, Ensayos, Inspección y Certificación, para sus operaciones y cadenas de suministro. La experiencia de Intertek en Aseguramiento Total de la Calidad, entregada consistentemente con precisión, constancia y pasión, permite a nuestros clientes avanzar con seguridad.

## **6. OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS**

En vista de la creciente demanda de frutas y especial mente las tropicales parece haber una amplia oportunidad de expansión impulsada por la demanda del comercio mundial de frutas tropicales, Los volúmenes comerciales de plátanos que son la fruta más comercializada en el mundo ha alcanzado niveles muy altos lo que lleva a niveles de consumo casi saturados en regiones clave de importación masiva, y según la FAO se espera que muestren solo un crecimiento moderadamente mediano en el mediano plazo, mientras tanto, la producción y el comercio mundial de las principales frutas tropicales se enfrentan a fuertes perspectivas de

crecimiento, y todo esto debido al aumento de los ingresos y a cambiantes preferencias de los consumidores en muchos mercados nacionales e importadores, así como muchas mejoras en los canales de distribución, transporte y tecnología carguera. (FAO, Food And Agriculture Organization of the United Nations, 2018)

Como el continente exportador más grande del mundo, América Latina y El Caribe están particularmente bien situadas o posicionadas para beneficiarse del crecimiento global previsto en la demanda internacional de frutas tropicales. La ubicación geográfica de la región, no solo con respecto a su gran porción de tierra en el cinturón del ecuador o también conocido como el cinturón tropical, una de las ventajas más fuertes que existen es la proximidad a los Estados Unidos De América, el cual es el mercado más grande para las principales frutas tropicales, todo esto dicho anteriormente solo se puede traducir como una visión a perspectivas sólidas para el crecimiento de la producción liderado por las exportaciones de América Del Sur , Las estructuras industriales establecidas y la infraestructura sólida, particularmente en los países exportadores más grandes, hacen que sea relativamente fácil para los productores de muchas partes de la región operar en economías de escala y por lo tanto competir fuertemente con otras exportadoras en mercados mundiales. (FAO, Food And Agriculture Organization of the United Nations, 2018)

Todo esto que acabamos de decir es inspirante para aumentar la producción de frutas tropicales y explotar toso el potencias que tienen los países que esta sobre la line del ecuador los cuales son los mayores productores de estas, sin embargo todo esto tiene un lado negativo que son los efectos del cambio climático y las condiciones climáticas adversas y que a veces llegan ser altamente dañinas, ya que particularmente en el caribe donde los pequeños estados insulares son especialmente vulnerables a los efectos destructivos de las tormentas tropicales

cada vez con más frecuencia, otra de las amenazas y que es considerada por la FAO como una de las más comunes es la creciente prevalencia de plagas y enfermedades de las plantas. (FAO, Food and Agriculture Organization United Nation , 2018)

Existen otra seria de obstáculos que debe ser revisada más que por los productores, por los comercializadores y estas son las restricciones relacionadas con los permisos fitosanitarios, las disputas comerciales y las medidas proteccionistas representan una amenaza para suavizar los flujos comerciales y el potencial crecimiento, obstruyendo así los ingresos de exportación. Estos factores dichos anteriormente amenazan con aumentar la volatilidad en los precios lo cual es innecesario ya que esto puede tener efectos perjudiciales tanto para los productores de la región como para los consumidores den los mercados de importación. (FAO, Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2018)

Además, el desarrollo económico del comercio de frutas tropicales va de la mano con la inclusión justa de los pequeños productores y niveles salariales óptimos y equitativos para los trabajadores que se están empleando en estas industrias, y es por esto que asegurar precios remunerativos y salarios justos para los trabajadores mejora la productividad de los pequeños productores a su poder de negociación. Mejorar las infraestructuras para prevenir desastres climáticos y otras perturbaciones es fundamental para garantizar el crecimiento inclusivo y un desarrollo rural sostenible. (FAO, Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2018).

## CAPITULO IV: CONCLUSIONES

- En el año 2016, Cundinamarca se ubicó el séptimo lugar a nivel nacional por departamentos en producción hortofrutícola y en la producción de solo frutas, produjo 2'532.314 tons de frutas, de las cuales 80% (2'047.052 ton) correspondían a frutas tropicales, según cifras del DANE. Con respecto a la producción de frutas, el cultivo con mayor participación fue el banano de exportación con el 22,1 %, seguido de la piña con 23,9 %, cítricos con 21,7 %, el banano común con 10,5 %, mientras que las otras frutas apenas presentaron una participación de 9,4% en el total de la producción de las frutas. Lo que significa que Cundinamarca produce frutas no tropicales principalmente.
- En cuanto a exportación, Colombia tiene una baja participación (3,3%) en frutas de acuerdo al total de las exportaciones, y respecto a 2015, se registraron bajas en las exportaciones de frutas exóticas, como la Uchuva (-5,4%), granadilla (-3,7%), frutos frescos (-45,3) y pitahayas (-16,5). (Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex), 2016), lo que lleva a pensar que se le da prioridad a la exportación de frutas no tropicales.
- Se estima que el 80 % por ciento de la producción de estas frutas tropicales están destinadas a mercados de los países desarrollados, los cuales son principal mentes estados unidos y la Unión Europea, el aguacate sigue siendo la fruta tropical más demandada por los mercados importadores, particularmente en los Estados Unidos de América y en la Unión Europea (Food And Agruculture Organization of the united nations, 2010).
- La cantidad de esta fruta percapita en el año 2018 alcanzo 3,1 KG Y 1,2 KG respectivamente, según la FAO la demanda mundial y las importaciones de aguacates que en gran medida está siendo satisfecha por los suministros de América Latina y el

Caribe, se aumentó la tasa de crecimiento promedio estimada del 14 por ciento entre 2009 y 2018, superando por un poco el crecimiento de la oferta durante el mismo periodo, el ingreso totales de aguacates a los países desarrollados por parte de américa latina y el caribe promediaron 1.6 millones de toneladas por año durante los periodos 2016-2018 las cuales están siendo valoradas aproximadamente en USD 3.5 millones. El principal importador de aguacates fue estados unidos de américa ya que obtuvieron un promedio de importaciones anual de 930000 toneladas durante el periodo 2016-2018. (Nations, 2018)

- El suministro de frutas a la Unión Europea está siendo liderada por países productores de esta fruta tropical exquisita tales como Perú, Chile, México, Colombia, Brasil y República Dominicana.

## CAPITULO V: REFERENCIAS

Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex). (2016). *Frutas tropicales*. Colombia:

Analdex.

Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex). (2016). *Frutas tropicales*. Colombia:

Analdex.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2016). *Fortalecimiento de la cadena de valor de las frutas tropicales*. México: CEPAL.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2016). Obtenido de

<https://www.dane.gov.co>:

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/enda/ena/2016/boletin\\_ena\\_2016.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/enda/ena/2016/boletin_ena_2016.pdf)

Diego Miranda Lasprilla. (2011). *Estado Actual de Fruticultura Colombiana y Perspectivas para su desarrollo*. Colombia.

El tiempo. (13 de JUNIO de 2019). *EL tiempo*, págs.

<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/actualidad-de-la-via-al-llano-por-derrumbes-en-kilometro-58-375020>.

Euromonitor International . (2019). *La 10 principales tendencias globales de consumo para el 2019* . Europa : Euromonitor international .

Food Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (12 de 11 de 2015). *Food*

*Agriculture Organization*. Recuperado el 17 de Agosto de 2019, de <http://www.fao.org/>: <http://www.fao.org/3/y5143e/y5143e00.htm#Contents>

Food Agriculture Organization (FAO). (2017). *FAO*. Obtenido de  
<http://www.fao.org/3/y1997s/y1997s10.htm>:  
<http://www.fao.org/3/y1997s/y1997s10.htm>

Food and Agriculture Organization of the United Nation (FAO). (October de 2014). *FAO*.  
Obtenido de <http://www.fao.org>:  
[http://www.fao.org/fileadmin/templates/agphome/documents/horticulture/WHO/fiji/  
Hoejskov\\_Fruits\\_vegs\\_health\\_food\\_safety.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/templates/agphome/documents/horticulture/WHO/fiji/Hoejskov_Fruits_vegs_health_food_safety.pdf)

Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (2011). *Frutas Tropicales*.  
EE.UU: FAO.

Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (2017). *FAO*. Obtenido de  
<http://www.fao.org/>:  
[http://www.fao.org/fileadmin/templates/est/COMM\\_MARKETS\\_MONITORING/  
Tropical\\_Fruits/Documents/Tropical\\_Fruits\\_Spanish2017.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/templates/est/COMM_MARKETS_MONITORING/Tropical_Fruits/Documents/Tropical_Fruits_Spanish2017.pdf)

Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (2017). *FAO*. Obtenido de  
[http://www.fao.org/fileadmin/templates/est/COMM\\_MARKETS\\_MONITORING/  
Tropical\\_Fruits/Documents/Tropical\\_Fruits\\_Spanish2017.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/templates/est/COMM_MARKETS_MONITORING/Tropical_Fruits/Documents/Tropical_Fruits_Spanish2017.pdf)

Food and Agriculture Organization of United Nations (FAO). (s.f.). Obtenido de  
<http://www.fao.org/3/y1997s/y1997s10.htm>:  
<http://www.fao.org/3/y1997s/y1997s10.htm>

Food And Agruculture Organization of the united nations. (2010). *Perspectivas mundiales  
de las principales frutas tropicales*. Paris : Food And Agruculture Organization of  
the united nations.

Fundación Universidad de América. (11 de 2012). Recuperado el 17 de Agosto de 2019, de <http://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/599/1/07091507084-2016-2-NIIE.pdf>

Melon, B. (2015). *Frutismo*.

Ministerio Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura). (2017). *Balance del Sector Hortifruticultura*. Colombia.

Ministerio de agricultura y desarrollo rural. (2016). *Plan Frutícola Nacional*.

Ministerio de Salud Colombia (MinSalud). (Junio de 2013). Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co>:  
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/perfil-nacional-consumo-frutas-y-verduras-colombia-2013.pdf>

Ministerio de Salud y Protección Social. (2014). *Perfil nacional de consumo de frutas y verduras*. Ministerio de Salud y Protección Social.

Mondragon, V. (2016). *Diario del exportador*.

Mondragon, V. (2016). *Diario del exportador*.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (12 de 11 de 2015). (FAO). Recuperado el 17 de Agosto de 2019, de <http://www.fao.org/>:  
<http://www.fao.org/3/y5143e/y5143e00.htm#Contents>

Organización Mundial de Salud (OMS). (Noviembre de 2005). (OMS). Obtenido de <https://www.who.int/>:  
<https://www.who.int/dietphysicalactivity/reportSP%20final.pdf>

*Real Academia Española*. (25 de Agosto de 2019). Obtenido de rae.es:  
<https://dle.rae.es/?id=HHTrLvY>

Ruiz, N. C. (2017). *Colombia me gusta*. Obtenido de <https://www.colombiamegusta.com/las-9-frutas-colombianas-mas-apetecidas-los-extranjeros/>

Sandra Milena Fernández. (2016). *Análisis de la Competitividad de las frutas exóticas: Caso*.

Universidad De La Sabana. (2017). *Sector Agropecuario*. Bogota: Universidad de la Sabana.

World Health Organization (WHO). (2005). (*WHO*). Obtenido de [https://www.who.int:https://www.who.int/dietphysicalactivity/strategy/eb11344/strategy\\_spanish\\_web.pdf](https://www.who.int:https://www.who.int/dietphysicalactivity/strategy/eb11344/strategy_spanish_web.pdf)

World Health Organization (WHO). (2015). (*WHO*). Obtenido de <https://www.who.int:https://www.who.int/dietphysicalactivity/fruit/es/index1.html>