



Prospectiva de ecoturismo ofrecido por Cundinamarca para un turista europeo.

Laura Alejandra Burbano Ochoa.

Nury Esmeralda Lemus Montaña

Yeimy Paola Leon Figueredo

Yuli Paola Villarraga Gómez

Directora: Mónica Alejandra Pachón Rodríguez-Ms Finanzas

Colegio administrativo y de ciencias económicas

Programa: Negocios Internacionales.

Institución universitaria Colegios de Colombia UNICOC.

Bogotá

2019

Prospectiva de ecoturismo ofrecido por Cundinamarca para un turista europeo.

Resumen.

El turismo como contribuyente a la economía global y nacional teniendo en cuenta las estadísticas de su desempeño, su cadena de abastecimiento que puede ser variante dentro de los servicios que involucre el usuario y sus tipificaciones cuenta con una rama importante como objeto de estudio en este artículo que es el ecoturismo. Así mismo mediante las diferentes entidades nacionales e internacionales involucradas en la materia, se puede identificar estadísticas que permiten valorar el movimiento de turistas con un enfoque hacia la población europea. Finalmente, la prospectiva de ecoturismo ofrecida por la región posee una caracterización y lineamientos que identifican lo que Cundinamarca posee en el ámbito de estudio mencionado.

Abstact.

Tourism as a contributor to the global and national economy taking into account statistics of its performance, its supply chain that can be variant within the services that involves the user and its typifications has an important branch as an object of study in this article what is ecotourism Likewise, through the different national and international entities involved in the subject, it is possible to identify statistics that allow assessing the movement of tourists with a focus on the European population. Finally, the prospective of ecotourism offered by the region has a characterization and guidelines that identify what Cundinamarca has in the aforementioned field of study.

Keywords: Ecoturismo, Sostenibilidad, Oferta de Cundinamarca, Ecoturista europeo, Atractivo ecoturístico.

1. Introducción

Se puede definir en primera estancia al turismo de la siguiente manera: “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio”. (Organización mundial del turismo, 2018).

Así mismo el ecoturismo se define según (La Unión Mundial para la Naturaleza, 2018) como: “El viaje responsable a áreas naturales que conserva el medio ambiente, mantiene el bienestar de la población local e implica interpretación y educación.”

La región central y más específicamente Cundinamarca como resultado de su biodiversidad, según el Fondo de Promoción Turística Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el año 2019 Cundinamarca es “tierra privilegiada por la naturaleza,

hoy destino atractivo por los amantes del ecoturismo y quienes simplemente disfrutan estar en medio de estos hermosos espacios naturales”.

El ecoturismo en sus múltiples actividades, ofrece en Cundinamarca, una variedad de servicios como: Alojamiento sostenible, actividades de Camping, Turismo activo, gastronomía típica, entre otros. El Sistema de Parques Nacionales, posee en la actualidad, 49 áreas del Sistema en Colombia, de las cuales se han identificado aproximadamente 28 con una vocación de ecoturismo.

Cundinamarca por su ubicación geográfica se convierte en un departamento privilegiado, ya que en él se encuentra la capital de Colombia y además cuenta con una variedad de climas y paisajes que nos ofrece gracias a sus pisos térmicos.

Finalmente dentro de las prospecciones para el ecoturismo dentro de la región se tiene en cuenta que hay una visión a

futuro de esta tipificación turística dentro de su Plan de Desarrollo Turístico 2017 – 2027 presentado por (IDECUT , 2017) muestra objetivos estratégicos relacionados con el ecoturismo como de mediano plazo en cuanto a su identificación dentro de la región para la realización de programas que puedan ayudar a este y otras modalidades como nuevas ofertas de valor dentro del sector , sin embargo cabe aclarar que aún se está realizando esta introducción de la tipificación ecoturística dentro de la entidad y que además contempla no solo esta si no también el turismo de aventura , bienestar y religioso .

2. Metodología.

Teniendo en cuenta la esencia del ecoturismo según la Organización mundial del turismo para el 2002, este se define según las siguientes características; toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea

la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales, incluye elementos educacionales y de interpretación, los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local , contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo y procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.

En Colombia el Ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial en 2010 establece la categoría de turismo sostenible como: “aquel en el que el patrimonio natural y cultural, además de ser la base del desarrollo de la actividad y la razón por la cual el turista realiza su viaje, deben ser, en sí mismos, objetos por conservar y proteger...”.

Un señalamiento importante en cuanto a los datos del ecoturismo es que “es difícil generar estadísticas precisas en el

ecoturismo, dado que este tipo de turismo se define por aspectos normativos y por sus objetivos de conservación y desarrollo sostenible para comunidades locales, concepto difícil de cuantificar”, y que en la actualidad “ningún estudio ha intentado determinar con cierto nivel de precisión cuántos turistas de la naturaleza están realmente motivados para viajar de acuerdo a los principios ecoturísticos” (MinComercio, ProExport, 79 Programa de transformación productiva, 2012). La mayoría de las cifras en las que se basan los estudios de ecoturismo verdaderamente son de turismo de naturaleza.

3. Resultados.

Enfocados en los resultados estadísticos presentados por las diferentes entidades de lineamientos y datos esenciales para el turismo y ecoturismo : en 2017 de las 1.326 millones de llegadas de turistas internacionales en el mundo (Organización mundial del turismo,

2018), Colombia recibió un total de 3.338.472 de visitantes internacionales para este año, donde los principales países europeos que visitaron Colombia en el 2017 fueron España con un 4%, Francia, Alemania, Países Bajos y Reino unido con un 2% respectivamente. (tabla 1)

En adición, para Bogotá D.C siendo el que más recibe visitantes respecto a 2013 para 2017 creció un 64,21% mientras que para Cundinamarca a pesar de que el flujo de visitantes es mucho menor su crecimiento en estos años ha llegado al 165,50% en estos cuatro años.

El sector también generó para 2017 un total de 27.206 empleos en los diferentes prestadores de servicios turísticos, (Grafica 1) donde la categoría que más empleo generó fue establecimientos de alojamiento y hospedaje con un 60,38% del total de los empleos del sector turístico, seguido

de las agencias de viajes con un 23, 83%. (Citur, 2019)

Finalmente, la Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas (OMT), estima que el 7% del mercado del turismo mundial total era ecoturismo, con ingresos de US\$77 mil millones. Así mismo, para el 2011 la cantidad de turistas internacionales fue de 982 millones, generando ingresos de US\$1.030 mil millones, y promediando que el gasto por persona es de US\$1.050. A su vez, se estima que para el 2011, el porcentaje de ecoturistas internacionales no varía, esto quiere decir que, del total de los turistas internacionales, fueron 70 millones de personas quienes practicaron el ecoturismo.

Los ecoturistas europeos tienen una pasión por la naturaleza, están interesados en experiencias nuevas y auténticas, cada vez más en destinos no tradicionales y de larga distancia. Ellos ecoturistas buscan paisajes naturales,

interacción con los lugareños y turismo activo. La seguridad y la sostenibilidad son importantes. (CBI, 2018)

También, en el año 2018, el Centro para la promoción de importaciones de países en desarrollo presentó una clasificación de los ecoturistas en tres tipos: Ecoturista de tercera generación, ecoturista joven y familias con niños. En el turismo europeo y global se están detectando nuevos grupos de personas convirtiéndose en nuevos nichos de mercado potenciales, y según la industria estos nuevos siete grupos son:

Viajeros mayores de 65 años, viajeros discapacitados, viajeros solitarios, viajeros LGBTI, familias con niños mayores, padres solteros y millenials

Los dos países europeos con flujo ecoturístico identificado en la investigación fueron Alemania y Reino Unido.

Alemania es el tercer país que más gasta en viajes, después de China y Estados

Unidos, y es considerado como el emisor de viajeros más importante del mundo. Esta tendencia es una ventaja para Colombia, que ofrece diversas experiencias turísticas que responden al interés del ciudadano alemán.

(Procolombia, 2018)

El turista británico se caracteriza por ser observador, gustan de lo nuevo, de experiencias que les brinde enriquecimiento, buscan cada vez más ofertas que involucren la interacción con la naturaleza y la cultura a través de actividades características por ser emocionante y los tengan activos físicamente. Los británicos más activos para viajar son la población que se encuentra entre los 25 y 34 años, ya que para 2017 registraron un promedio de 4 viajes al año, y los meses que prefieren para viajar están entre julio y septiembre (Procolombia, 2018).

El país es rico en biodiversidad y por otra parte la región Cundinamarca posee grandes atractivos naturales; teniendo

en cuenta que “Colombia cuenta con potencial para el desarrollo del turismo sostenible, cuya evidencia fue el aumento en un 70% del número de visitantes a las áreas protegidas entre 2015 y 2017. Lo anterior, ratifica un incremento del reconocimiento de la población sobre la importancia de las áreas protegidas” (PNN, 2017).

Se puede ver un movimiento en la demanda turística hacia el país donde: En 2011 las llegadas de turistas internacionales fueron de 260.261 personas con motivo de turismo de naturaleza, quienes realizan un gasto promedio en su viaje de US\$1.977,5 y su tiempo de estadía en el país es de 14 días. (Citur , 2018) (Tabla 2)

Cundinamarca cuenta con 11 ecoparques, 6 lagos /lagunas y 7 desiertos, fincas, cerros, entre otros. (Fondo de Promoción Turística Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

Adicionalmente Cundinamarca cuenta con los siguientes recursos para la realización de ecoactividades. Dentro de la oferta de la región esta se puede tipificar primero hablando de alojamientos que deben cumplir la norma técnica NTS – TS sectorial colombiana 003 de 2018 ratifica que estos deben cumplir con unos estándares de sostenibilidad ambiental , social y económica para poder ser denominados alojamientos sostenibles. (Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC, 2006) . Dentro de esta oferta de alojamientos se pueden encontrar tipificados siete.

Finalmente para la oferta ecoturística según el fondo de Promoción Turística Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para el año 2018 se encuentran otras ecoactividades propias de la razón vital de este tipo de turismo , las cuales son : senderismo , ciclomontañismo , camping,

observación de flora , observación de fauna , paseo en botes , interpretación del patrimonio natural y cultural , caminatas y montañismo en los principales municipios de la región contando así con 36 lugares adecuados para el desarrollo de estas mismas.

Las prospecciones encontradas a niveles global , nacional y dentro del objeto de estudio regional son que : “El turismo sostenible está firmemente posicionado en la Agenda 2030. Se requiere un marco de implementación claro, financiamiento adecuado e inversión en tecnología, infraestructura y recursos humanos para lograr esta agenda.” (Organización mundial del turismo, 2019).

Según el plan nacional de desarrollo 2018 – 2022 hay un enfoque hacia el tema de sostenibilidad dentro del turismo citando al sistema nacional de parques nacionales: “Colombia cuenta con potencial para el desarrollo del turismo sostenible, cuya evidencia fue

el aumento en un 70% del número de visitantes a las áreas protegidas entre 2015 y 2017.

El plan nacional de desarrollo 2018 – 2022 en sus pactos transversales contempla más ampliamente el turismo sostenible como un objetivo por medio de programas de sensibilización, promoción de la plataforma turística creando valor agregado, mejorando del ambiente de negocios para los prestadores de estos servicios, así como alianzas públicas y privadas para el desarrollo óptimo y futuro de este.

Dentro del Plan de Desarrollo Turístico 2017 – 2027 presentado por (IDECUT , 2017) muestra objetivos estratégicos relacionados con el ecoturismo como de mediano plazo en cuanto a su identificación dentro de la región para la realización de programas que puedan ayudar a este y otras modalidades como nuevas ofertas de valor dentro del sector.

4. Discusión.

1. Según (Eurostat statistics explained, 2017) 62,1 % de la población de la Unión Europea mayores de 15 años, realizaron alguna actividad de turismo para 2016, lo que quiere decir que en el año realizaron por lo menos un viaje turístico. En el mismo informe se encontró que los europeos tienen la tendencia de hacer turismo en su país de residencia, donde para 2016 más de la mitad de ellos realizó un viaje 95 de turismo nacional, adicionalmente se encontró que a raíz del impacto ambiental que genera el turismo, los turistas buscan cada vez mas alternativas de turismo sostenible. Como resultado de estos cambios, el sector del ecoturismo presenta un crecimiento a nivel mundial que desde la década de 1990 ha crecido entre un 20% y un 34% por año, y desde el 2004 creció globalmente 3 veces más rápido que la misma industria del turismo.

(The International Ecotourism Society, 2010).

Los perfiles ecoturísticos se determinan por las expectativas de sostenibilidad, turismo activo, seguridad, salud, estabilidad política, gusto por los paisajes naturales y alojamiento autentico, además, el estudio permite concluir que, a nivel global Alemania y Reino unido ocupan el tercer y cuarto puesto, como emisores de turistas a nivel mundial, y a nivel de Europa se encuentran en primer y segundo puesto respectivamente, por tanto, se tomaron como objeto de análisis.

2. Alemania y Reino unido poseen un potencial en turismo teniendo en cuenta su PIB ocupando Alemania el puesto numero 4 seguido de Reino unido en el puesto numero 5 en el ranking del PIB presentado por el Fondo monetario internacional en al año 2018, su gasto en turismo, siendo Alemania el tercer país de Europa que más gasto en turismo realiza, seguido por Reino

unido en cuarto lugar, además su población medida en millones de personas es también considerablemente alta, estando ambos países dentro de los 5 más poblados del continente europeo, adicionalmente se encontró una facilidad en la movilidad de turistas europeos, gracias a la vigencia 96 de tratados como el acuerdo de libre circulación Schengen, y los permisos de libre circulación a ciudadanos del Reino unido que viajan con destino a Colombia. Con relación a los grupos de perfil, la población alemana mayor de 50 años que desarrollan actividades de ecoturismo, según los estudios de esta investigación, son quienes poseen un alto poder adquisitivo y bien, en el ecoturista británico se encontró en este estudio que los perfiles más relevantes y que desarrollan actividades de ecoturismo, son los aventureros y exploradores, quienes ocupan mayor participación en la pirámide de acuerdo

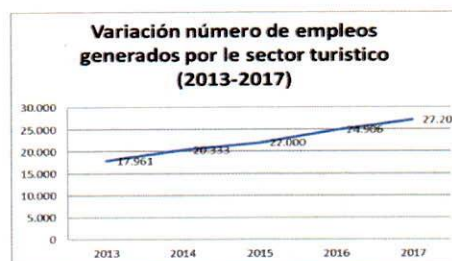
con su capacidad adquisitiva y gasto promedio.

3. Este estudio logro identificar que, en el panorama global, la organización mundial del turismo, tiene un enfoque bien posicionado, hacia la sostenibilidad, el cual describe en su programa para el cumplimiento de las metas para el desarrollo sostenible al año 2030 (Agenda 2030), teniendo como objetivo importante, posicionar el turismo sostenible, por medio de financiamiento adecuado e inversión en tecnología, infraestructura y recursos humanos. Adicionalmente en estudio se encontró que, en Colombia dentro de las políticas gubernamentales y planes de desarrollo, se tienen plenamente en cuenta impulsar el ecoturismo y la sostenibilidad como lo muestran en el Plan de Negocio Sectorial para el Turismo de Naturaleza en Colombia así como para la región Cundinamarca donde quiere desarrollar la identificación y caracterización de este

tipo de turismo por medio del plan de desarrollo turístico 2017 – 2027.

5. Tablas y figuras.

Gráfica 1. Crecimiento número de empleos generados por el sector turístico 2013-2017.



Elaboración propia y Fuente de datos: (Citur, 2019)

Tabla1. Distribución de Llegada de principales visitantes internacionales a Colombia según país de origen – Año 2017.

País de procedencia	Número de turistas	%
Venezuela	796.012	24%
Estados Unidos de América	530.898	16%
Brasil	215.467	6%
Argentina	194.745	6%
México	175.964	5%
Ecuador	172.913	5%
Perú	145.520	4%
Chile	139.780	4%
España	130.404	4%
Panamá	99.290	3%
Francia	74.306	2%
Alemania	68.008	2%
Canadá	55.658	2%
Países Bajos	53.067	2%
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	47.511	1%
Costa Rica	43.512	1%
Italia	40.035	1%
El Salvador	27.751	1%

Elaboración propia y Fuente de datos: (Migración Colombia, 2018)

Tabla 2. Distribución de Llegada de visitantes internacionales a Colombia por principales departamentos de destino – Año 2017.

DEPARTAMENTO	2017
Bogotá, D. C.	1.165.977,00
Bolívar	420.548,00
Antioquia	333.643,00
Valle Del Cauca	190.624,00
Archipiélago De San Andrés, Providencia Y Santa Catalina	114.472,00
Atlántico	53.710,00
Magdalena	30.656,00
Risaralda	24.287,00
Nariño	19.352,00
Santander	18.014,00
Quindío	13.745,00
Cundinamarca	12.716,00
Norte De Santander	11.524,00

Elaboración propia y Fuente de datos: (Citur, 2019) Fuente: Migración Colombia-Cálculos OEE- MINCIT

Figura 1. Mapa del Departamento de Cundinamarca con atractivos ecoturísticos.



Extraído de (Gobernación de Cundinamarca, 2019)

8. Referencias

1. Ministerio de comercio industria y turismo (MINCIT) (2011). Estrategia de turismo para Colombia.
2. Amaka consulting. (2019). Supply Chain Management in the Service Industry.

Recuperado el 30 de 02 de 2019, de amakaconsulting:
<https://www.amakaconsulting.net/blog/supply-chain-management-in-serviceindustries-the-case-of-the-haven-project>
3. Avia Export y Tourism Leisure & Sports. (2012). Diagnóstico Turismo de Naturaleza en el Mundo . Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza en Colombia.
4. Banco Mundial. (2018). Datos Reino Unido.
5. Banco mundial. (2018). Doing business. Obtenido de

<http://espanol.doingbusiness.org/es/rankings>

6. Banco Mundial. (2019). Perspectivas económicas mundiales.

7. BINUS university. (2007). A typical supply chain . Tourism Supply Pertemuan 5-

6. Kijang.

8. C. A. Brebbia, S. F. (2014).

Sustainable Tourism VI (Wit Transactions on Ecology

and the Environment). WITpress.

9. CBI. (2018). what is the demand? Obtenido de Centre for the Promotion of Imports from developing countrie.

10. Citur. (2019). Obtenido de http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_motivo_viaje/all/6

11. Centro de Información Turística de Colombia. (2019). CITUR Colombia

Obtenido de

<http://www.citur.gov.co/pages/1>

12. Consejo mundial de viajes y turismo. (2018). Viajes y turismo impacto económico y asuntos globales 2018. World travel & tourism council.

13. DANE. (2018). Producto Interno Bruto - Agrupado.

14. DANE. (2019). Producto Interno Bruto - Agrupado.

15. Dirección de análisis sectorial y promoción registro nacional de turismo. Ministerio de Industria, comercio y turismo. (MINCIT) . (2019). Definiciones y actividades prestadores de servicios turísticos

16. eDreams Odigeo. (2018). El viajero europeo tendencias y previsiones 2017.

17. Eurostat statistics explained. (2017). Estadísticas sobre turismo. Obtenido de <https://ec.europa.eu>

18. Guía turística Cundinamarca
Colombia . Fondo de Promoción
Turística Colombia y Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo.
(FONTUR) .

19. Fondo de Promoción Turística
Colombia (FONTUR). (01 de 03 de
2018). NATURALEZA Y RECURSOS
DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO
FONDO NACIONAL DEL TURISMO.
Obtenido de

<https://fontur.com.co/corporativo/naturaleza-juridica/9>

20. . Fondo de Promoción Turística
Colombia (FONTUR). . (07 de 03 de
2019). GLOSARIO DE
TERMINOLOGÍA.

Obtenido de:

<https://fontur.com.co/interactue/glosario/63>

21. Fondo de Promoción Turística
Colombia (FONTUR). (2019).
GLOSARIO DE TERMINOLOGÍA.

Obtenido de:

<https://fontur.com.co/interactue/glosario/63>

[101](#)

22. Fondo de Promoción Turística
Colombia (FONTUR). (2019)..
GLOSARIO DE TERMINOLOGÍA.

Obtenido de

<https://fontur.com.co/interactue/glosario/63>

24. Gobernacion de cundinamarca.
(2016). Plan de desarrollo
cundinamarca 2016 -

2020. Bogota.

25. Gobernación de Cundinamarca.
(2019).

<http://www.cundinamarca.gov.co/>.

Obtenido de [http://mapasyestadisticas-](http://mapasyestadisticas-cundinamarca-)
[cundinamarca-](#)

map.opendata.arcgis.com/

26. Gobernación de Cundinamarca.
(2019). Mapa político de
Cundinamarca.

27. ICONTEC , Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Universidad Externado de Colombia. (20 de 03 de 2018). NORMA TÉCNICA NTS – TS SECTORIAL COLOMBIANA . AGENCIAS DE VIAJES. REQUISITOS DE SOSTENIBILIDAD. Bogotá, Colombia.
28. Icontec. (2018). Establecimientos de alojamiento certificados en sostenibilidad. Norma Técnica Sectorial NTS – TS 002. Establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH). Requisitos de sostenibilidad.
29. ICONTEC. (2018). Establecimientos de alojamiento certificados en sostenibilidad. Norma Técnica Sectorial NTS – TS 002. Establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH). Requisitos de sostenibilidad.
30. IDECUT . (2017). Plan de Desarrollo Turístico 2017 - 2027. Cundinamarca.
31. IDECUT. (2018). Informe anual de gestion del plan de desarrollo. Cundinamarca: IDECUT. Obtenido de IDECUT.
32. IDECUT. (2019). Misión y Visión. Obtenido de IDECUT: <http://www.idecut.gov.co/index.php/qui-nes-somos/mision-y-vision>
33. IDECUT. (2019). Organigrama. Obtenido de IDECUT: <http://www.idecut.gov.co/index.php/qui-nes-somos/organigrama>
34. Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC. (2006). NORMA TÉCNICA NTS-TS SECTORIAL COLOMBIANA 002.

35. Jimenez Bulla, L. (2010).

Ecoturismo: oferta y desarrollo
sistemico regional (Vol.

1). ecoediciones.

36. La Unión Mundial para la
Naturaleza. (2018). Tourism and visitor
management in

protected areas. La Unión Mundial para
la Naturaleza.

37. Migración Colombia. (2018).

Obtenido de

[http://migracioncolombia.gov.co/index.
php/es/](http://migracioncolombia.gov.co/index.php/es/)

38. Migracion Colombia. (2019).

Quienes somos. Obtenido de Migracion
Colombia:

[http://migracioncolombia.gov.co/index.
php/es/entidad/quienessomos2/informac
ion-general](http://migracioncolombia.gov.co/index.php/es/entidad/quienessomos2/informacion-general)

39. MINCIT. (2018). Plan sectorial de
turismo 2018 - 2022. Bogotá: MINCIT.

40. MinComercio, ProExport, Programa
de transformación productiva. (2012).

Diagnóstico Turismo de Naturaleza en
el Mundo. Plan de Negocio de Turismo
de

Naturaleza en Colombia.

41. Ministerio de ambiente , vivienda y
desarrollo territorial. (2005).

RESOLUCIÓN

0118 .

42. Ministerio de ambiente, vivienda y
desarrollo territorial. (2010). Guía de
buenas

prácticas en actividades de ecoturismo
para prestadores de servicios. Velásquez

B.,María Cristina .

43. Ministerio de Comercio , industria y
turismo . (2011). Estrategia de turismo
para

Colombia. Bogota.

44. Ministerio de comercio , industria y
turismo. (2019). organigrama. Obtenido
de

mincomercio:

<http://www.mincit.gov.co/ministerio/organizacion/organigrama>

45. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (12 de 2018).

Establecimientos de

alojamiento certificados en sostenibilidad.

Obtenido de <http://www.mincit.gov.co>

46. Ministerio de comercio, industria y turismo ministerio de ambiente, vivienda y

desarrollo territorial República de

Colombia. (2013). Política para el desarrollo de

ecoturismo.

47. Ministerio de industria , comercio y turismo . (2017). PORTAFOLIO DE SERVICIOS - TRABAJANDO POR UNA COLOMBIA MODERNA.

Bogotá:

Oficina de atención al ciudadano.

48. Ministerio de industria y turismo .

(2019). BASES DEL PLAN

NACIONAL DE

DESARROLLO .

49. Naciones Unidas. (2008). Desarrollo y necesidad de estadísticas de turismo.

Recomendaciones internacionales para estadísticas del turismo, 1-2.

50. Nielsen. (2015). Insights. Obtenido de

<https://www.nielsen.com/co/es/insights/news/20151/consumidores-pagarian-maspor-sostenibilidad.html>

51. Organización mundial del turismo

OMT. (2018). Resultados del turismo

internacional. Obtenido de:

[http://media.unwto.org/es/press-release/2018-](http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos)

[01-15/resultados-del-turismo-](http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos)

[internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos](http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos)

52. OMT. (2019). Entender el turismo:

Glosario Básico. Obtenido de

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

53. Organización mundial del turismo .
(2002). El mercado inglés del ecoturismo.

54. Organización mundial del turismo.
(2013 , 2014 , 2015 , 2016, 2017).
Panorama

OMT del turismo internacional .
Organización mundial del turismo.

55. Organización mundial del turismo.
(2018). Acerca de la OMT. Obtenido de
organización mundial del turismo:
<http://www2.unwto.org/es/content/acercade-la-omt>

56. Organización mundial del turismo.
(2018). Definición ecoturismo.
Obtenido de
<http://www2.unwto.org/es/content/definicion>

57. Organización mundial del turismo.
(2018). Fuerte repunte en 2017 de la
demanda

turística tanto en mercados tradicionales
como emergentes. Obtenido de

<http://media.unwto.org>

58. Organización mundial del turismo.
(2018). Panorama OMT del turismo
internacional 2017.

59. Organización mundial del turismo.
(15 de 01 de 2018). Resultados del
turismo

internacional. Obtenido de OMT:
<http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>

60. Organización mundial del turismo.
<http://ethics.unwto.org/es/content/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>

63. Organización mundial del turismo.
(2019). Entender el turismo: Glosario
Básico.

Obtenido de

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosariobasico>

64. Organizacion mundial del turismo.

(2019). Misión. Obtenido de

Organizacion

mundial del turismo:

<http://www2.unwto.org/es/content/mision>

65. Organizacion mundial del turismo.

(2019). Tourism and the SDGs.

Obtenido de

OMT: Así también, el ecoturismo tiene

unas características propias desde su

concepto y esencia en la realización.

Citando a la organización mundial del turismo

(C. A. Brebbia, 2014) hace referencia

de estas características así:

106

66. Organizacion mundial del turismo.

(2019). Tourism in The 2030 Agenda.

Obtenido

de Organizacion mundial del turismo:

<http://www2.unwto.org/es/node/47576>

67. Pololikashvili, Z. (2018). Resultados

del turismo internacional en 2017: los

más

altos en siete años. Obtenido de

[http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-](http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos)

[15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos](http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos)

68. Procolombia. (2018). Lo que se

debe saber del turista de Reino Unido.

Obtenido

de Actualidad:

<http://www.procolombia.co/actualidadinternacional/vacacional/lo-que-se-debe-saber-del-turista-de-reino-unido>

69. Procolombia. (2018). Procolombia.

Obtenido de Consejos para atraer al

turista

alemán:

<http://www.procolombia.co/actualidad->

[internacional/mice/consejos-paraatraer-al-turista-aleman](#)

70. RCN RADIO. (2018). ¿Por qué Reino Unido sigue pidiéndole visa a los colombianos? Obtenido de <https://www.rcnradio.com/estilo-de-vida/por-quereino-unido-sigue-pidiendole-visa-los-colombianos>

71. Santander Trade. (2018). Reino unido: presentación general. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/reino-unido/presentaciongeneral>

72. Secretaría del senado. (1996). Ley 300 de 1996. Ley general del turismo.

73. SECTUR. (2004). Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo.

74. Techtarget. (2019). service supply chain. Obtenido de Techtarget: <https://searcherp.techtarget.com/definition/service-supply-chain>

75. The International Ecotourism Society. (2010). TIES Global Ecotourism Fact Sheet

TIES Global Ecotourism Fact Sheet .

76. The ostelea school of tourism & hospitality. (2017). Turismo sostenible y perfiles de tendencia.

77. Universidad ICESI. (2019). Consultorio de comercio exterior. Obtenido de ICESI: <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2006/10/20/gestion-de-la-cadena-deabastecimiento/>

78. Vanegas, G. (2006). Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible. Medellin: Universidad de antioquia.