

KATHERINE GONZÁLEZ GONZALEZ
SEBASTIAN OVALLE GARZON
JENNIFER MICHELLE MARTINEZ

INTRODUCCIÓN

La principal central de abastos de Colombia es Corabastos que esta ubicada en Bogotá, juega un papel clave en la distribución de productos agrícolas provenientes de todo el país, especialmente de Cundinamarca, una región destacada por su alta producción de hortalizas, frutas, café, productos lácteos y cárnicos. Entre los productos agrícolas más producidos de Cundinamarca se encuentran la papa, la caña panelera, el café, etc., mientras que en Corabastos los productos más comercializados son la papa criolla, la cebolla cabezona, el limón Tahití, entre otros; lo que permite comparar los procesos de comercialización regional.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENARAL

Analizar la relación entre los productos agrícolas más comercializados en Corabastos y los más cosechados en el departamento de Cundinamarca, con el fin de identificar concordancias, brechas y oportunidades de mejora en los procesos de comercialización regional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar los productos agrícolas con mayor comercialización en Corabastos.
- Determinar los cultivos más representativos de y su presencia en los canales mayoristas.
- Comparar la oferta vs la demanda para detectar brechas y oportunidades de comercialización regional.

RESULTADOS

En Cundinamarca se tiene en cuenta los productos que más se cultivan, (Flóre, 2023, pág. 09) "A través de las Evaluaciones Agropecuarias Municipales, el departamento de Cundinamarca reportó en el año 2022 un área sembrada en cultivos agrícolas de 263.275 hectáreas, de las cuales se cosecharon 246.669 hectáreas que arrojaron una producción de 2.750.282 toneladas. Los cultivos más importantes en extensión a nivel departamental durante el año 2022 fueron papa (26,2%), caña panelera (14,3%), café (11,2%), maíz (6,7%) y mango (3,9%)". Esto es una muestra de los productos que más se cultiva en Cundinamarca para el año 2022, estos son datos importantes de analizar ya que permitirá saber a qué productos pueden producirse dentro de esta región, ya que es muy importante saber dónde están produciendo estos alimentos, esto mostrará un panorama del sector agro, que permitirá ver la oferta de estos productos para desarrollar proceso en la cadena de comercialización.

PRINCIPAL PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE CUNDINAMARCA				
Producto	Temperatura	Categoría	Principal Producción en Cundinamarca	Vida Útil Aproximada (Post cosecha)
Papa criolla	18 °C	Tubérculo	Zequirá, Chocontá, Villapinzón, Subachoque	11-21 semanas
Cebolla cabezona	25 °C	Hortaliza	Nemocón, San Andres, Mosquera Ubaqué	2-4 semanas
Limón Tahití	25 °C	Fruta	Girardot, Fusagasugá, Viamí, Quipile, Vianelsi	1-2 semanas
Zanahoria	18-19 °C	Legumbre	Granada, Subachoque, Facatativá, Ubalte	1-2 semanas
Alverja verde	15-15 gvc	Legumbre	Guaduas, Puerto Triunfo (local de monten)	3-4 semanas
Tomatede guiso	11-15 serde	Alvera vide	La Vega, Utica (local de montaña)	3-4 semanas
Frijol cargamento	15 °C	Fruta	Cuipué, Chipaque, Fuuncuá, Madrid, Mosquera, Facatav	3-4 semanas
Maracuyá	13 °C	Fruta	Pacho, San Francisco, La Mesa	3-4 semanas
Mango de az	25 °C	Ajón crudo	Quesaga, Puerto Triunfo	2-4 semanas
Yuca	25-30 °C	Yuca	Tibacuy	2-4 semanas

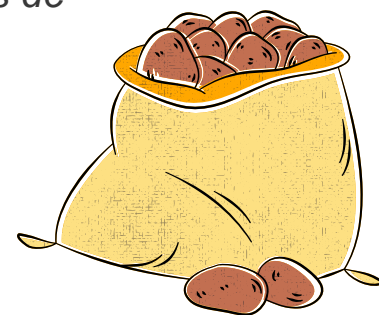
Nota: Esta tabla muestra los principales productos más comercializados de Corabastos en el municipio de Cundinamarca.

Fuente: Elaboración propia con fuentes de internet.

BIBLIOGRAFÍA

De Cundinamarca, G. (2023). Inversión en el agro, prioridad para superar dificultades del sector rural. https://www.cundinamarca.gov.co/noticias/INVERSION%2BEN%2BEL%2BAGRO%2BPRIORIDAD%2BPARA%2BSUPERAR%2BDIFICULTADES%2BDEL%2BSECTOR%2BRURAL?utm_source=chatgpt.com

Redirect notice. (2023). <https://www.google.com/amp/s/amp.agronegocios.co/agricultura/nueve-de-cada-10-productos-en-corabastos-son-mas-baratos-que-en-grandes-cadenas-361956>



METODOLOGÍA

Se utilizó un enfoque cualitativo-descriptivo mediante la revisión de fuentes secundarias, visitas de campo a Corabastos y entrevistas semiestructuradas a comerciantes y agricultores de Cundinamarca. Se recopiló datos sobre los productos con mayor volumen de transacción, precios promedios, estacionalidad y dinámica de la oferta y la demanda.

CONCLUSIONES

Se aplicó un enfoque cualitativo-descriptivo, utilizando tanto fuentes secundarias como trabajo de campo mediante visitas a la central mayorista de Corabastos y entrevistas semiestructuradas con agricultores y comerciantes del departamento de Cundinamarca. A partir de la recolección y análisis de información, se identificaron los productos agrícolas con mayor volumen de comercialización, los precios promedio y las variaciones estacionales en la oferta y la demanda.

Los hallazgos muestran una fuerte conexión entre la producción agrícola de Cundinamarca y la dinámica comercial de Corabastos, con productos como la papa, el plátano y la panela encabezando las listas tanto en cosecha como en volumen de venta. Esta información permite a los actores del sector agropecuario comprender mejor el comportamiento del mercado, identificar oportunidades para optimizar la distribución y mejorar la rentabilidad.

Finalmente, los datos obtenidos ofrecen una base sólida para formular estrategias de comercialización regional más efectivas, fortalecer las cadenas de suministro y contribuir al desarrollo económico de los agricultores de Cundinamarca.