

**Estudio de producción y ensamblaje de la industria automotriz de Colombia y Argentina
2011-2021**

Andrés Felipe Barreto Martínez

Maria Paula Mancera Suárez

Institución Universitaria Colegios De Colombia – Unicoc

Negocios Internacionales

Proyecto De Grado

Chía

2022

**Estudio de producción y ensamblaje de la industria automotriz de Colombia y Argentina
2011-2021**

Andrés Felipe Barreto Martínez

Maria Paula Mancera Suárez

Tutor:

Jorge Alexander Cortés

Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Negocios Internacionales

Institución Universitaria Colegios De Colombia – Unicoc

Negocios Internacionales

Proyecto De Grado

Chía

2022

Dedicatoria

Dedico este proyecto de grado a mi abuela, que siempre estuvo apoyándome en este camino de la universidad y sin ella no lo había logrado, a mi abuelo que, aunque no está conmigo siempre lo llevo presente en cada actividad que realizo y a mi madre por ser mi motor para seguir día a día. De antemano, agradezco a Dios por permitirme culminar esta carrera de manera exitosa y por brindarme una compañera de trabajo tan espectacular.

Andrés Felipe Barreto Martínez

Este trabajo se lo dedico a Dios por haberme permitido culminar esta meta, a mis padres y a mi hermano, Nubia, Daniel y Andrés, quienes con tanto amor, paciencia y dedicación estuvieron presentes en cada paso de esta etapa ya que ellos fueron y son una gran fuente de motivación para mí. De igual manera le agradezco a mi compañero, Andrés Barreto, por cada esfuerzo invertido y por su apoyo incondicional.

Maria Paula Mancera Suárez

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo analizar el ensamblaje y la producción de las ensambladoras SOFASA y General Motors en los países Colombia y Argentina en los periodos 2011 – 2021, se desarrolla a partir de la falta de información que existe sobre el sector de ensamblaje y producción en la industria automotriz en dichos países. Se estudian aspectos como la generación de empleo que producen estas dos ensambladoras debido a que es un indicador que afecta de cierta manera a la economía de los países y lo que da pautas para el desarrollo de la creación de nuevas oportunidades laborales para la población. Otro de los objetivos por los que se realiza la investigación es comprender la capacidad de ensamblaje, de producción y como estas se han desempeñado dentro de cada uno de los países. Otro factor importante en el desarrollo de este trabajo es el ambiente económico puesto que ambas ensambladoras aportan positivamente al PIB de cada país.

Palabras clave: Generación de empleo, ensambladoras, oportunidades, capacidad de producción, ensamblaje.

Contenido

Introducción.....	10
Capítulo 1 – Comportamiento de las ensambladoras en Colombia y en Argentina 2011-2021	11
Panorama en Colombia.....	13
Ensambladoras.....	16
Sociedad de Fabricación de Automotores - SOFASA (marca Renault).....	16
General Motors Colmotores - (marca Chevrolet)	19
Panorama en Argentina	21
¿Qué es lo que más consumen los argentinos en cuestión de automóviles?	21
Ensambladoras.....	24
Renault Argentina	25
General Motors Argentina.....	26
Capítulo 2 - Empleo generado por las ensambladoras en cada país.	28
Generación de empleo de Renault.....	34
Impacto social	35
Generación de empleo de Chevrolet	36
Impacto social	37
Capítulo 3 – Capacidad de producción y exportación – Renault.	39
Renault – Colombia	39
Renault Argentina	39
Modelos de carros Colombia	40
Modelos de carros Argentina.....	41
Exportaciones.....	42
Conclusiones	45
Referencias.....	46

Bibliografía.....46

Anexos50

Anexo A - TRM por año Colombia.....50

Anexo B.....51

TRM por año Argentina51

Lista de tablas

Tabla 1 - Modelo de autos más vendidos Colombia 2021	16
Tabla 2 - Modelos de autos Renault Colombia	17
Tabla 3 - Modelos Renault más vendidos, Colombia 2021	18
Tabla 4 - Modelos Chevrolet Colombia	20
Tabla 5 - Modelos Chevrolet más vendidos, Colombia 2021	20
Tabla 6 - Modelos más vendidos, Argentina 2021.....	24
Tabla 7 - Modelos producidos por Renault Colombia	41
Tabla 8 - Modelos producidos por Renault Argentina.....	41
Tabla 9 - Mercado nacional e internacional Renault Argentina.....	42
Tabla 10 - Exportación de vehículos Renault Argentina 2015-2018.....	43
Tabla 11 - Mercado nacional e internacional Renault Colombia.....	43
Tabla 12 - Exportación de vehículos Renault Colombia 2015-2018	44
Tabla 13 - TRM 2011-2021 Colombia.....	50
Tabla 14 - Promedio TRM por año, Colombia	51
Tabla 15 - TRM 2011-2021 Argentina	52
Tabla 16 - Promedio TRM por año, Argentina	52

Lista de figuras

Ilustración 1 - Modelos por país.....11

Lista de gráficas

Gráfica 1 - Producción vehículos LATAM 2021	12
Gráfica 2 - PIB departamental - industria manufacturera	14
Gráfica 3 - Marcas más vendidas Colombia 2021	15
Gráfica 4 - Ventas unidades año a año, Renault Colombia.....	18
Gráfica 5 - Ventas unidades año a año, Chevrolet Colombia	21
Gráfica 6 - Ventas unidades por marca, Argentina	22
<i>Gráfica 7 - Ventas unidades año a año marcas, Argentina</i>	<i>23</i>
Gráfica 8 - Ventas unidades año a año, Renault Argentina	26
Gráfica 9 - Ventas unidades año a año, Chevrolet Argentina	27
Gráfica 10 - Desempleo Mundial 2011-2021.....	28
Gráfica 11 - Desempleo Colombia 2011-2021	29
Gráfica 12 - Desempleo Argentina 2011-2021	30
Gráfica 13 - Desempleo Colombia vs Argentina 2011-2021	31
Gráfica 14 - Desempleo por región - Colombia.....	32
Gráfica 15 - Desempleo por región - Argentina.....	33
Gráfica 16 - Empleo generado por Renault COL vs ARG 2011-2021	34
Gráfica 17 - Empleo generado por Chevrolet COL vs ARG 2011-2021	36
Gráfica 18 - Producción de autos Renault COL vs ARG 2011-2021	40

Introducción

El problema general que busca abarcar este trabajo es que no se tiene un estudio comparativo de estas dos ensambladoras (SOFASA y General Motors), en los países de Colombia y Argentina, que abarquen temas como la producción, el ensamblaje y las condiciones que tienen en el mercado internacional, contemplando todos estos aspectos desde el periodo 2011 a 2021.

Se toma como referencia a Colombia y a Argentina, puesto que son dos de los principales países productores de automóviles en Latinoamérica. Estas cuentan con dos de las más grandes plantas de ensamblaje de la región, las cuales corresponden a SOFASA (Renault) y General Motors (Chevrolet) que a su vez influyen en gran parte del sector y de la economía de cada país.

El crecimiento de estas ensambladoras en los dos países ha tenido un alto impacto en la industria automotriz, se ha logrado evidenciar un crecimiento al pasar de los años y así mismo se quiere analizar cómo ha evolucionado la capacidad de generación de empleo de estas en el periodo a evaluar. Sin dejar de lado que son países que no comparten una economía, un tipo de gobierno y una población similar.

Se realizará una investigación de tipo descriptiva con metodología mixta, ya que estas dos permiten analizar información en un periodo de tiempo establecido y comparar los datos recolectados para poder dar una conclusión con respecto a la investigación realizada.

Se evidenciarán las condiciones en donde se encuentran las ensambladoras, desde la región donde está situada hasta un panorama nacional, el impacto social que realizan a la hora de relacionarse con sus colaboradores y la participación que tiene en el mercado tanto nacional como internacional.

Capítulo 1 – Comportamiento de las ensambladoras en Colombia y en Argentina 2011-2021

Antes de iniciar con el capítulo, vale la pena repasar con respecto al mundo, cuál es la marca de automóviles más utilizada en cada país y así poder enfocarse en el área en el que se va a trabajar, tal es el caso de Latinoamérica, más específicamente, Argentina y Colombia.

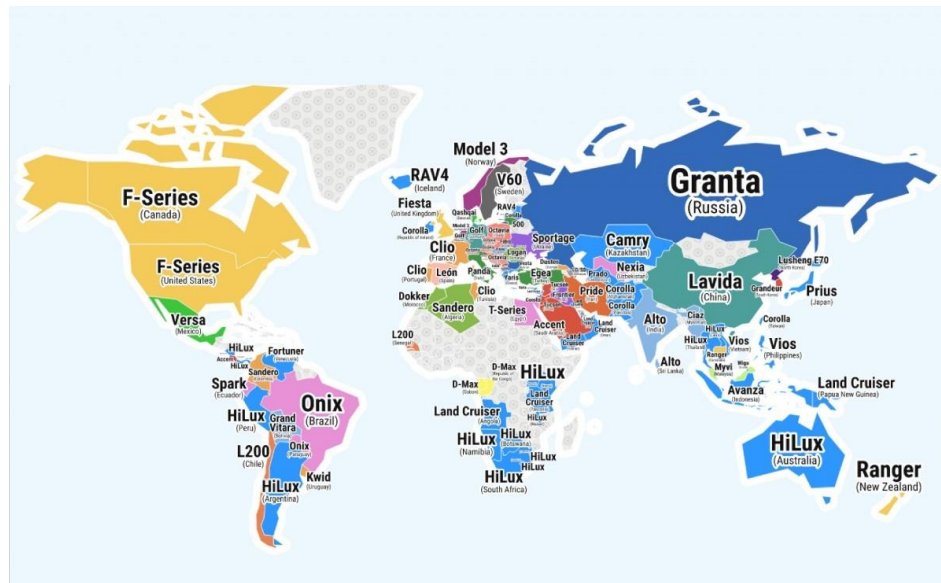


Ilustración 1 - Modelos por país

Tomado de: (Jessica, 2020)

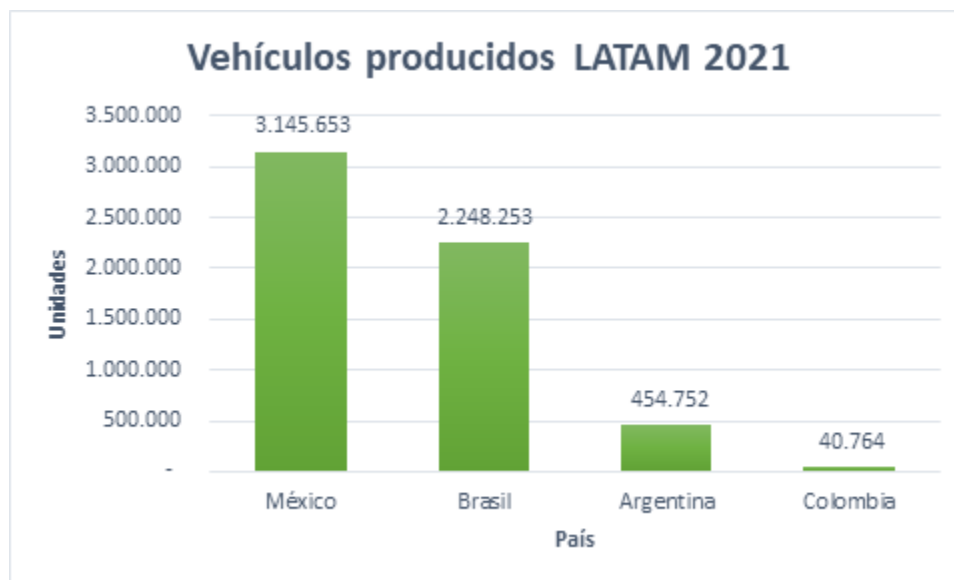
Durante el año 2021, la población mundial se registró en 7.700 millones de habitantes, lo que equivale a un auto por cada 0.18 habitantes, esto quiere decir que cada auto tiene entre tres o cinco dueños. Al igual que esto, se registraron más de 1.400 millones de automóviles activos alrededor del mundo, sin embargo, se estima que casi 600 millones se encuentran en Asia, 25% en Europa, 30% en América y 5% entre Oceanía y África.

Como se puede observar en la anterior imagen, es entendible que el sector automotriz está presente en cada país, esto nos da un claro panorama de que al ser los autos hoy en día tan indispensables, su papel en el desarrollo de cada economía del mundo es importante. Ahora bien, con respecto a la marca más utilizada alrededor del mundo se observa en su gran mayoría (imagen 1) que Toyota, con su modelo Hilux, es la marca más visible en gran parte del mapa mundial. Otro

de los puntos a recalcar es Norte América y el consumo en gran cantidad de su automóvil emblema Ford.

Con respecto a Latinoamérica se puede decir que es un continente con gran variedad de marcas, tales son el caso de Toyota (Hilux), Chevrolet (Onix), Renault (Sandero), entre otras. En Colombia el auto emblema es el Renault Sandero y en Argentina el modelo Hilux de la marca Toyota es quien marca la tendencia.

Entendiendo el panorama que se evidencia en el mundo, se puede decir que la industria automotriz se ha consolidado como uno de los pilares más importantes de la economía mundial; América latina ofrece un gran potencial en el sector automotriz, dentro del cual se encuentran marcas como Chevrolet, Toyota, Renault, Nissan, Ford, entre otras; de las cuales encontramos gamas particulares, pesados y autobuses. Dentro de la economía latinoamericana cabe resaltar que no todos los países de la región producen un gran volumen de vehículos, debido a que la mayoría no cuenta con empresas manufactureras. En los principales países productores de Latinoamérica se encuentran: México, Brasil, Argentina y Colombia. (gráfica 1).



Gráfica 1 - Producción vehículos LATAM 2021

Tomado de: (Statista Research, 2022)

Respecto a la gráfica se logra entender que México es el principal productor de vehículos en Latinoamérica, ya que este produjo en el año 2021 un total de 3.145.653, seguido de Brasil con

2.248.253 en tercer lugar, Argentina con 454.752 y por último con 40.764 esta Colombia; dentro de esta gráfica están incluidos vehículos tanto como comerciales, pesados y autobuses.

Es entonces en dónde el caso de estudio se desarrolla con los países de Colombia y Argentina ya que estos cuentan con un volumen de producción bajo, en comparación a los otros dos países y cuentan con ensambladoras similares, tales son: Sofasa (Renault) y General Motors (Chevrolet).

Panorama en Colombia

Capital: Bogotá D.C

Moneda: Peso colombiano

Población (2021): 51.265.841

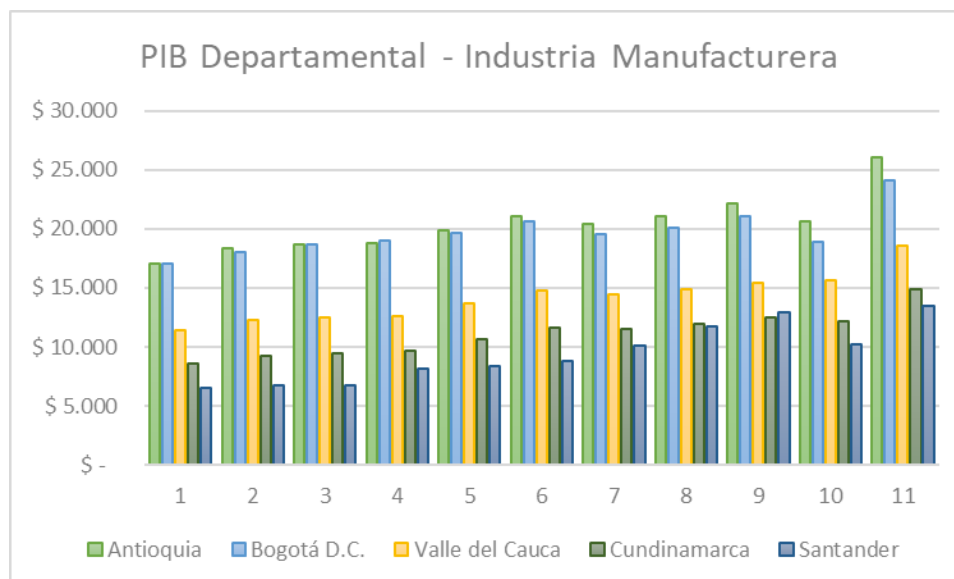
Economía: Producción de bienes primarios para el mercado interno y para exportación. De libre mercado.

PIB 2021: U\$ 314,32 mil millones

PIB Per Cápita 2021: 6.131,2 (US\$ precios actuales)

Para el año 2021 el país contó con un PIB de 328,54 miles de millones de dólares, de igual manera los departamentos que mayor PIB presentaron fueron Bogotá (79,94 miles de millones de dólares) y Antioquia (47,29 miles de millones de dólares), con respecto a la gráfica 2, que hace referencia a la industria manufacturera, en la cual se encuentran diversos subsectores (industria aeronáutica, industria automotriz, industria de la moda y materiales de construcción), entre los cinco (5) departamentos que lideran este sector en el periodo 2011-2021, sobresalen con una gran diferencia Antioquia y Bogotá. Antioquia es el departamento líder ya que ha logrado ocupar el primer puesto por nueve años en el periodo a evaluar.

Retomando que en el año 2021 estos departamentos tuvieron un incremento en su respectivo PIB, también fue el año donde la industria manufacturera se vio positivamente afectada ya que este año fue el pico para Antioquia que ocupó el primer puesto con 6,9 miles de millones de dólares y Bogotá quedó en segundo lugar con 6,46 miles de millones de dólares.

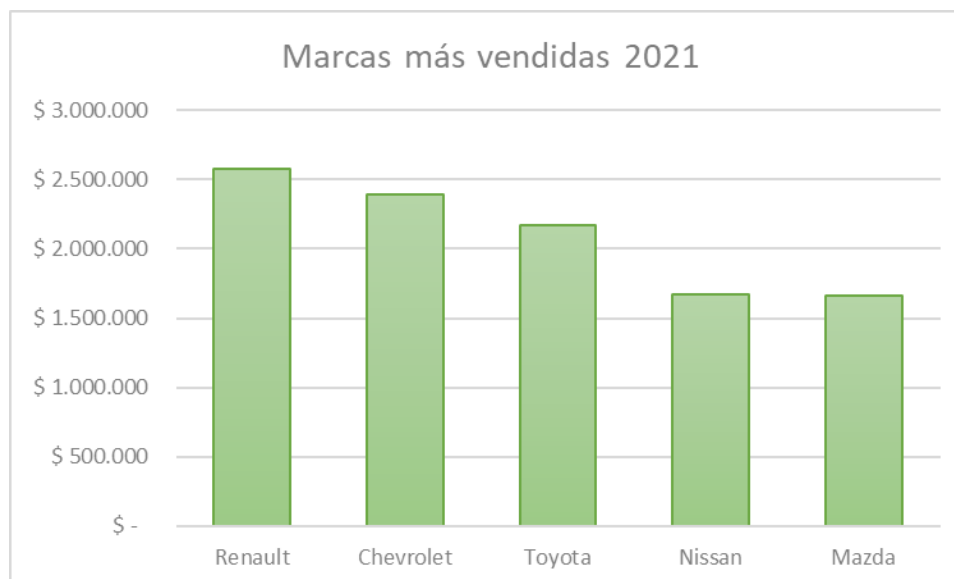


Gráfica 2 - PIB departamental - industria manufacturera

Tomada de (DANE, 2022)

El sector automotriz colombiano es una industria que está actualmente en constante crecimiento debido a que cuenta con un diverso catálogo vehicular este se compone de un tejido de ensambladoras, fabricantes de autopartes y accesorios, suficientemente estructurados para llevar los productos a un mercado internacional.

Colombia para el año 2021, según Invest In Colombia, se estimaba que por cada 12,3 habitantes había un vehículo particular. Por esta razón es indispensable conocer cuáles son las marcas de automóviles que más prefieren los colombianos, con base en un artículo del diario La República S.A, todas las empresas que hacen parte del sector automotriz lograron incrementar sus ventas un 49,5%, en comparación al 2020, las empresas que encabezaron la lista fueron:



Gráfica 3 - Marcas más vendidas Colombia 2021

Tomado de: (Núñez, 2022)

Renault Sofasa, con sede en Antioquia, reportó ingresos operativos totales de 67 mil millones de dólares en 2021, un 22% más que en 2020. El número dos en la industria es el fabricante de automóviles General Motors, propietario de la marca Chevrolet con sede en Bogotá, ha facturado 62 miles de millones en Colombia en 2021, año en el cual sus ingresos crecieron un 25,39%. Le siguió de cerca Toyota Motor con 56 miles millones de dólares en ingresos, un 57,96 % más en comparación al año anterior. La cuarta marca de automóviles más grande fue Nissan Distributor con ventas de 45 billones de dólares.

Colombia cuenta con una red vial de 10.946,64 kilómetros, de los cuales 8.853,25 km son vías pavimentadas y 2.093,39 km son de vías sin pavimentar o en mal estado. Teniendo en cuenta estos datos y los del gráfico 3, los modelos de carros más vendidos y los que son los favoritos para transitar en las vías de Colombia son:

Modelos de autos más vendidos 2021		
Posición	Modelo	Total
1	Mazda CX-30	11.214
2	Renault Duster	9.280
3	Kia Picanto	8.721

4	Renault Kwid	8.410
5	Renault Stepway	8.344
6	Renault Sandero	7.331
7	Renault Logan	6.948
8	Chevrolet Joy	6.618
9	Mazda 2	5.777
10	Chevrolet Onix	5.666

Tabla 1 - Modelo de autos más vendidos Colombia 2021

Tomado de: (Castañeda, 2022)

Ensambladoras

En el ámbito de las ensambladoras de vehículos colombianas, según la ANDI (Asociación Nacional de Industrias), se pueden encontrar:

- Hino Motors Manufacturing S.A
- General Motors Colmotores
- Sociedad de Fabricación de Automotores – SOFASA.

De estas se evaluarán las dos más grandes y las que más venden por año, que son SOFASA y General Motors.

Sociedad de Fabricación de Automotores - SOFASA (marca Renault)

Ubicación: Envigado, Antioquia.

Ha sido considerada como “La marca del carro colombiano”.

Con 50 años de trayectoria, Renault Sofasa es una de las ensambladoras con mayor trayectoria en el país, cuenta con una capacidad de producción promedio de 80.000 autos al año.

Datos claves:

- Tres modelos dentro del top 5 de vehículos más vendidos en Colombia
- Primer fabricante de automóviles a nivel nacional y el segundo con más participación en el mercado
- En 2014, Renault entregó a sus clientes los primeros vehículos eléctricos

- Cerca del 40% de la producción de SOFASA es exportada a once mercados de Latinoamérica
- Después del proceso de fabricación, vienen tres etapas fundamentales: soldadura, pintura y ensamblaje.

Los vehículos que se fabrican en Sofasa, se dividen en: particulares, camionetas, pick up, eléctricos E-Tech y utilitarios, algunos de los modelos más importantes son:

Modelos Renault Colombia	
Particulares	Renault Kwid
	Renault Sandero
	Renault Logan
	Renault Stepway
Camionetas	Renault Duster
	Renault Captur
Pick Up	Renault Oroch
	Renault Alaskan
Eléctricos	Twizy
	ZOE E-Tech
Utilitarios	Renault Máster
	Renault Trafic

Tabla 2 - Modelos de autos Renault Colombia

Tomado de (Renault Colombia, s.f.)

En el 2021, entre los 100 autos más vendidos en Colombia, los modelos que logran destacar de Renault son:

Modelos más vendidos 2021	
Modelo	Unidades
Duster	9280
Kwid	8410
Stepway	8344

Sandero	7331
Logan	6948

Tabla 3 - Modelos Renault más vendidos, Colombia 2021

Tomado de: (Castañeda, 2022)

Respecto a las ventas de Renault Colombia en el periodo 2011-2021, es de vital importancia conocer cuál ha sido el comportamiento que han tenido estas en el mercado colombiano, sin dejar de lado el periodo de pandemia por el covid-19.



Gráfica 4 - Ventas unidades año a año, Renault Colombia

Tomado de: Elaboración propia con datos de internet

Se observa que la marca Renault durante el periodo 2011-2021 tiende a tener una tendencia creciente, en los primeros seis años Renault era la segunda marca de venta de vehículos en el país; el año 2016 fue histórico para la marca, ya que, la empresa obtuvo un excelente rendimiento en las ventas y en la participación del mercado, estos resultados se vieron alcanzados en parte a que la ensambladora de autos, CCA Mazda, salió del mercado colombiano, quedando así dos ensambladoras importantes en el país, como lo son Renault y Chevrolet. Sin embargo, estos no fueron los mejores años para la marca franco-colombiana, ya que en los años 2017 – 2021 fue donde empezó a verse realmente el potencial que tenía, pues Renault paso a ser la marca líder en ventas de vehículos en el país, y en 2019 fue donde lograron obtener el mejor año en la historia de

Renault Colombia, consiguiendo cifras récord de 56.639 unidades vendidas y 65.600 vehículos ensamblados en Antioquia. Aunque en el 2020 se cuenta con una reducción del 30% en ventas, debido a la pandemia ocasionada por el Covid-19, la marca se mantuvo en el primer puesto del podio de las más vendidas.

General Motors Colmotores - (marca Chevrolet)

Ubicación: Bogotá, Bogotá D.C

Trayectoria de 60 años donde se dedican a impulsar la industria automotriz del país

Datos Claves

- Es la primera ensambladora y fabricante de vehículos Chevrolet en Colombia
- Tienen el objetivo de un mundo con Cero Accidentes, Cero Emisiones y Cero Congestionamientos.
- La planta de producción cuenta con la certificación ISO9001 y BIQ4, Built In Quality o Hecho con Calidad, lo que la posiciona como una de las mejores plantas de la región en términos de calidad, productividad y estandarización.

En Colombia Chevrolet comercializa en su mayoría autos importados, ya que en el país se producen únicamente tres modelos de autos, que son: Chevrolet Spark, Chevrolet Beat y Buses. Debido a esto la marca cuenta con un catálogo de vehículos amplio y completo, los vehículos que se pueden encontrar en el mercado colombiano son:

Modelos Chevrolet Colombia	
Particulares	Joy Sedán
	Joy
	Onix Turbo Sedán
	Onix Turbo RS
	Onix Turbo HB
Camionetas	Tracker Turbo
	Captiva Turbo
	Equinox RS
	Trail blazer

	Blazer RS
	Traverse
	Tahoe
Pick Up	Colorado
Deportivo	Camaro
Vans y Taxis	Chevy taxi Plus
	N400 Cargo
	N400Pasajeros
Camiones	Familia N
	Familia F
Buses	Familia N
	Familia F
	Familia LV

Tabla 4 - Modelos Chevrolet Colombia

Tomado de: (Chevrolet, s.f.)

En términos de ventas anuales al 2021, Chevrolet consiguió vender 34.624 unidades, de las cuales las cinco que más destacaron, fueron:

Modelos más vendidos 2021	
Modelo	Unidades
Joy	6.618
Onix	5.666
Beat	4.059
Tracker	3.907
NHR	2.654

Tabla 5 - Modelos Chevrolet más vendidos, Colombia 2021

Tomado de: (Castañeda, 2022)

Ahora bien, para lograr entender porque Chevrolet ha sido de las marcas de autos más reconocidas en Colombia, es importante revisar cual ha sido el comportamiento de sus ventas en los años 2011-2021.



Gráfica 5 - Ventas unidades año a año, Chevrolet Colombia

Tomado de: Elaboración propia con datos de internet

Panorama en Argentina

Capital: Buenos Aires

Moneda: Peso argentino

Población (2021): 45.808.747

Economía: País líder en producción de alimentos, con industrias a gran escala en el sector de agricultura. Asimismo, tiene grandes oportunidades en los subsectores de manufacturas y en el sector de servicios de alta tecnología.

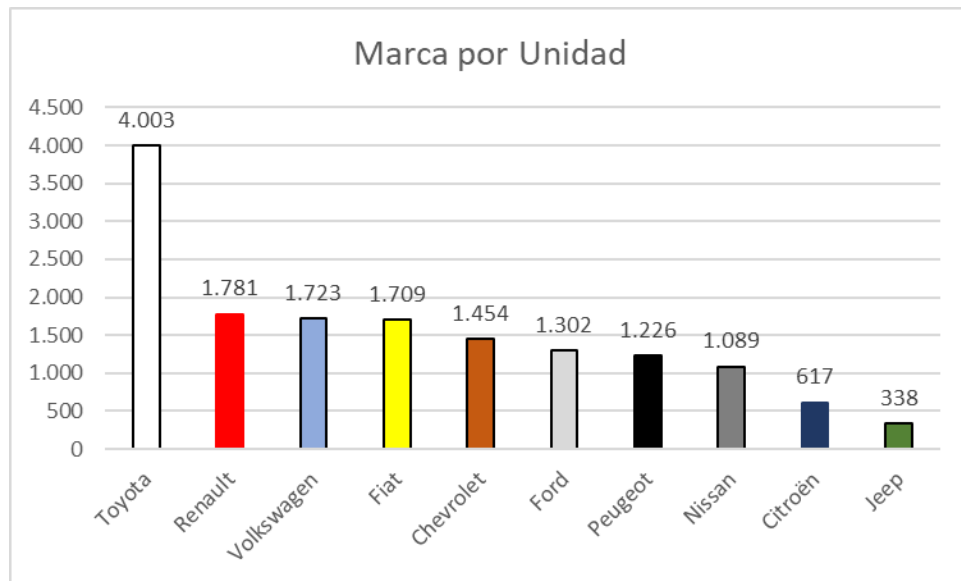
PIB 2021: 491,49 Mil millones USD - Crecimiento del 10.3%

PIB per Cápita 2021: 10.792,2 (US\$ precios actuales)

¿Qué es lo que más consumen los argentinos en cuestión de automóviles?

Según el informe realizado por la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC) hay un auto por cada 3,1 habitantes con respecto a los datos poblacionales. Se debe entender entonces que marca de automóvil es la que más se consume y es por ello por lo que se realiza la siguiente gráfica, dentro de esta categoría encontramos marcas como Toyota, Renault,

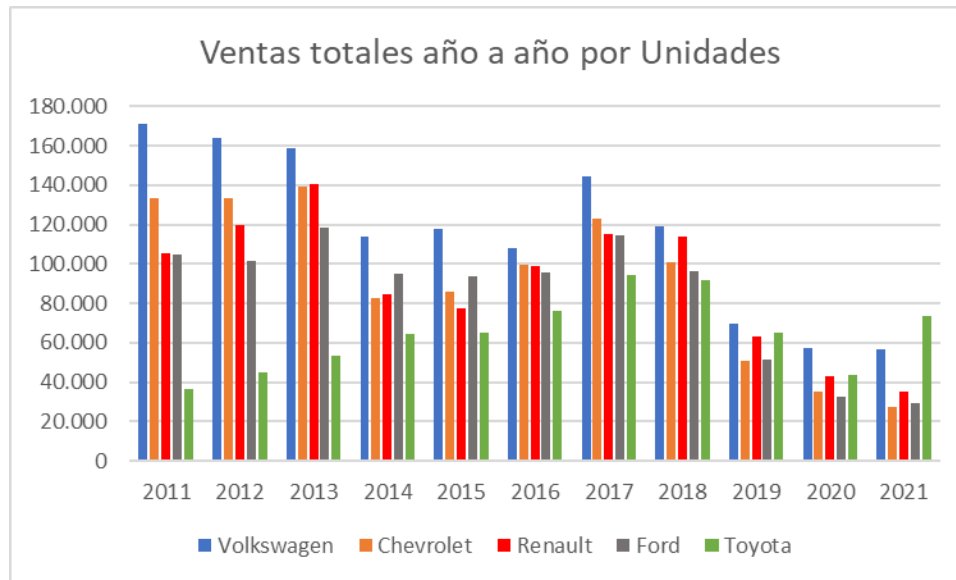
Volkswagen, Fiat y Chevrolet, las cuales forman parte del top 5 de las marcas más vendidas en toda la Argentina (Gráfica 6).



Gráfica 6 - Ventas unidades por marca, Argentina

Fuente: Elaboración propia con datos de internet

Contemplando el panorama del sector automotriz en Argentina, se encontró adicionalmente el número de unidades producidas, a través del periodo 2011 – 2021, de las que se pueden considerar las cinco marcas “más poderosas” en el país.



Gráfica 7 - Ventas unidades año a año marcas, Argentina

Tomado de: (Redacción, 2021)

Se observa y se entiende que Volkswagen en el 2011 era la marca que más vendió durante el transcurso de ese año con un total de 17.934 unidades, seguido de Chevrolet, Renault, Ford y Toyota. Uno de los puntos clave de esta gráfica, se puede observar en el año 2013, donde se ve como Renault supera a Chevrolet por primera vez, esto debido a su incremento del 13% en sus ventas. Y ya para concluir el estudio de la gráfica, se observa la tendencia creciente que ha tenido Toyota con el paso de los años y como se consolida en el año 2021 como la marca líder del mercado automovilístico en Argentina.

Antes de continuar y para complementar, se debe conocer que, en este país, la red vial cuenta con 100.000 km de caminos pavimentados y mejorados, para que sea un poco más fácil de entender se dice entonces que en Argentina la carretera se divide en troncales (38.000 km), secundarias (192.000 km) y terciarias (400.000 km) y sabiendo ahora en que consiste la red vial y teniendo como referencia la gráfica anterior, se debe saber cuál es la modelo que más se vende.

Modelos más vendidos por unidad 2021	
Modelos	Unidades

Toyota Hilux	1611
Fiat Cronos	1339
Volkswagen Amarok	989
Peugeot 208	741
Toyota Etios	695
Ford Ranger	693
Chevrolet Cruze	632
Toyota Yaris	579
Renault Sandero	534
Renault Kangoo	485

Tabla 6 - Modelos más vendidos, Argentina 2021

Tomado de: (Karvi Blog, 2022)

Dentro de la anterior tabla se observa que tanto Renault como Chevrolet se encuentran ubicadas dentro del top diez, sin embargo, la marca que más se comercializa en Argentina es Toyota, debido a su gran adaptación en este mercado y a su modelo Hilux, el cuál es útil en cada uno de los tipos de “camino” que cuenta el país.

Ensambladoras

Dentro del país se pueden encontrar las siguientes ensambladoras, cada una de ellas con su respectiva línea de producción, procesos y sus respectivos modelos insignia dentro del país de estudio.

- Honda Motor de Argentina S.A
- Groupe PSA Argentina
- Renault Argentina S.A

- Toyota Argentina S.A
- Volkswagen Argentina S.A
- General Motors Argentina

Tomaremos como referencia dos de las seis ensambladoras que hay en el país, tales son el caso de General Motors (Chevrolet) y Renault Argentina S.A.

Renault Argentina

Ubicación: Fábrica Santa Isabel, Argentina

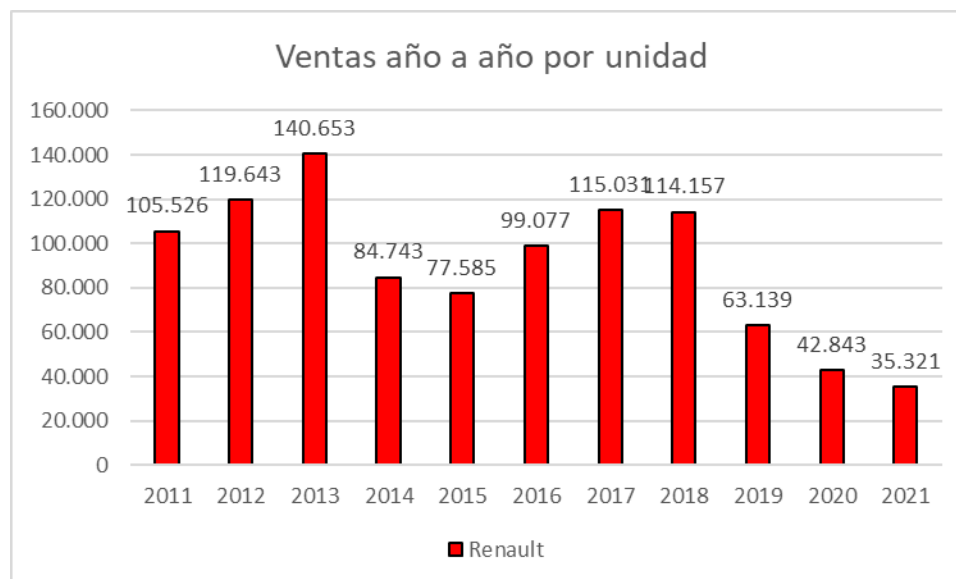
Presente en Argentina desde 1959, conformada por la asociación IKA (Industrias Kaiser Argentina) la cual había construido su fábrica 4 años atrás. Desde ese momento la fábrica de Santa Isabel lleva fabricando más de 3.200.000 vehículos de 34 modelos diferentes.

- A diez kilómetros del centro de la ciudad de Córdoba
- 195.1 hectáreas
- “4 procesos fundamentales: Embutición, soldadura, pintura y montaje”

Con respecto a los modelos que se fabrican en Renault, se cuentan con siete principales e icónicos en Argentina:

- Renault Alaskan
- Renault Kangoo Express
- Renault Kangoo Stepway
- Renault Stepway
- Renault Sandero
- Renault Logan
- Nissan Frontier

Con respecto ahora al periodo contemplado entre 2011 – 2021, se debe conocer cuáles fueron las ventas totales de Renault, en Argentina, por cada uno de los años ya mencionados anteriormente, con el fin de observar si su actividad ha ido mejorando o empeorando en el país de estudio.



Gráfica 8 - Ventas unidades año a año, Renault Argentina

Tomado de: (Redacción, 2021)

Encontramos entonces que, con el paso de los años, Renault Argentina, se ha detectado con una tendencia creciente en los periodos 2015 – 2018, mientras que por otro lado vemos a los años 2019 – 2021 como periodos de decrecimiento, esto generado en gran parte a la fuerte crisis de la economía y también se le atribuye culpa a la pandemia ocasionada por el COVID-19.

Renault cuenta con tres modelos entre los cuatro primeros más usados en el año 2013 (Renault Clío Mío, Renault Duster y Renault Sandero). Durante este año el mercado automotriz registró un histórico de ventas con 900.000 unidades, reportando así un 13% de aumento con relación al 2012. Con respecto al 2017, Renault vendió más de 1.721 vehículos de la línea Renault Sport, convirtiendo al país en el más comprador de coches de ese modelo en el mundo, se registra un aumento de 23% en sus ventas.

General Motors Argentina

Ubicación: Alvear, Rosario, Argentina

Fundada en 1991, en Detroit. Actualmente en Argentina se comercializa la marca Chevrolet con un volumen de ventas anuales de más de 4 millones de vehículos. Junto con su planta en Brasil, Chevrolet Argentina se une a ellos para formar General Motors Mercosur, dentro del cual se tienen

cuatro complejos industriales que producen automóviles, motores y componentes, Alvear (Argentina), São Caetano do Sul, São José dos Campos y Gravataí (Brasil).

Con respecto a los modelos que fabrica Chevrolet, se cuenta con un modelo, el cual se cataloga como icónico dentro la marca y del país, cabe recalcar que este único modelo que se fabrica y se ensambla en el país cuenta con varias subcategorías:

- Chevrolet Cruze
- Chevrolet Cruze RS
- Chevrolet Cruze 5

Con respecto ahora al periodo contemplado entre 2011 – 2021, se debe conocer cuáles fueron las ventas totales de Chevrolet, en Argentina, con el fin de observar si su actividad ha mejorado o ha empeorado dentro del país de estudio.



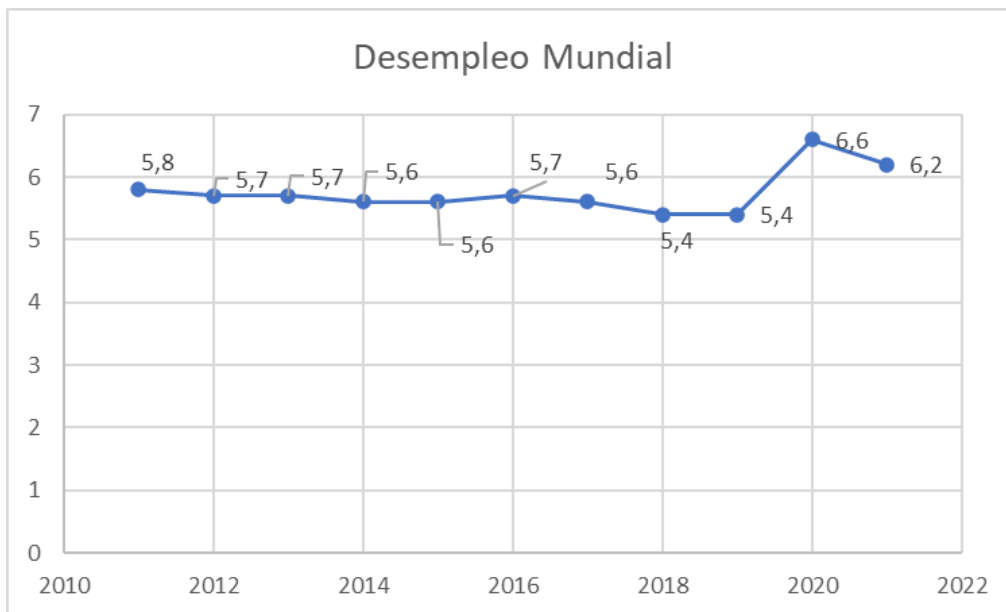
Gráfica 9 - Ventas unidades año a año, Chevrolet Argentina

Tomado de: (Redacción, 2021)

Para el año 2013, se puede evidenciar claramente que es uno de los puntos más altos de la gráfica, se ve el aumento en ventas con respecto al 2012, esto debido al aumento del dólar en ese año y a que los impuestos internos del país subieron lo que generó a su vez una burbuja de ventas.

Capítulo 2 - Empleo generado por las ensambladoras en cada país.

Antes de entrar en tema de estudio con los países que se vienen manejando, es necesario comprender como está el desempleo en el mundo, una vez comprendido este ítem, abarcar el desempleo en cada país será más fácil tanto para desarrollar como para comprender.



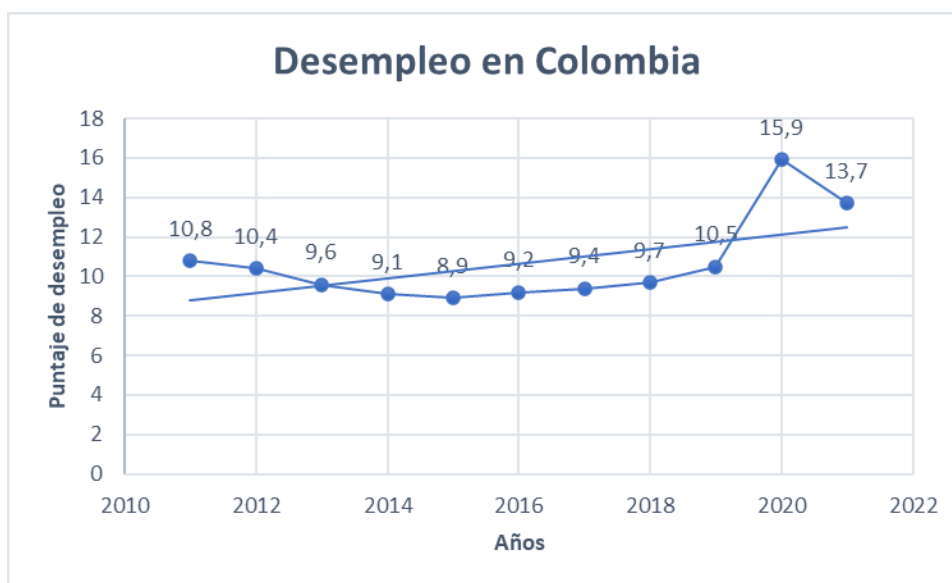
Gráfica 10 - Desempleo Mundial 2011-2021

Tomado de: (Banco Mundial, 2022)

Uno de los factores claves en la gráfica corresponde al año 2011, en donde se puede evidenciar que un 5,8%, del total de la población activa, se encuentra desempleada lo que equivale a 1.520 millones de personas sin trabajo. Desde el año 2000, este dato significa un aumento de 136 millones de personas y desde 2009 un aumento de 23 millones. Durante este año, 74,8 millones de jóvenes, comprendidos desde los 15 a los 24 años, se encontraban sin empleo, esto supuso que la tasa de desempleo juvenil fuera del 12,7% con lo que se concluye que, en el 2011, era más difícil para un joven conseguir trabajo que para un adulto. Otro de los años a estudiar es el 2016, en donde el desempleo en América Latina y el Caribe promediaba un 8,1%, lo que representaba 25 millones de personas sin empleo, en donde cabe resaltar que su mayoría eran mujeres y jóvenes. Y el punto más fuerte de la gráfica se puede observar en el 2020, dónde la pandemia ocasionada por el COVID

– 19 generó que la mayoría de las empresas redujera su mano de obra y se eliminaran muchos puestos que no se creían convenientes.

Ahora bien, se analiza el desempleo en Colombia y en Argentina, con el fin de comprender como era la situación para luego poder relacionar esta variable con la generación de empleo que ocasionaban las correspondientes ensambladoras.

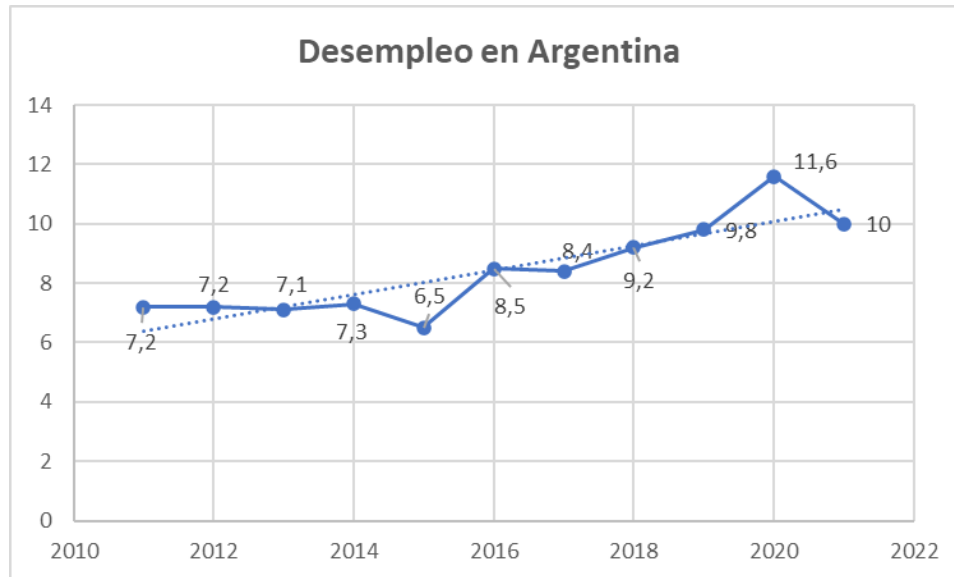


Gráfica 11 - Desempleo Colombia 2011-2021

Tomado de: Elaboración propia con varias fuentes de Internet

Dentro del país se encuentran varias ciudades que se ven afectadas fuertemente por esta variable como lo es el desempleo, es por eso por lo que para el año 2011 las ciudades de Quibdó, Popayán y Armenia registran una tasa de desempleo del 18,6%, 17,4% y 17,3% respectivamente, durante este mismo año, se registraron 2,4 millones de personas sin empleo. Así mismo, para el año 2015, se registró la tasa de desempleo más baja en el periodo, sin embargo, este periodo en adelante sobresalta una tendencia creciente que tiene fin en el año 2020, esto debido a que desde el 2015 el índice de personas que son participes del mercado laboral se incrementó y por consecuencia se fue perdiendo la capacidad de generación de empleo, ya que para inicios del 2016 este ítem se redujo casi a la mitad. De igual modo, para el año 2020 el desempleo se vio gravemente afectado, debido a la pandemia ocasionada por el Covid-19, incrementando 5,4 puntos con respecto al año anterior, en este periodo el país también conto con una disminución de 2,44 millones de

personas en situación laboral, ya que para el año 2019 las personas en situación de ocupación fueron de 22,28 millones. En este año, los sectores que más se vieron afectados respecto al índice de personas en estado de ocupación fueron: comercio y reparación de vehículos con 2,1 puntos porcentuales; actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios con 1,7 puntos; y administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana, con 1,4 puntos porcentuales.



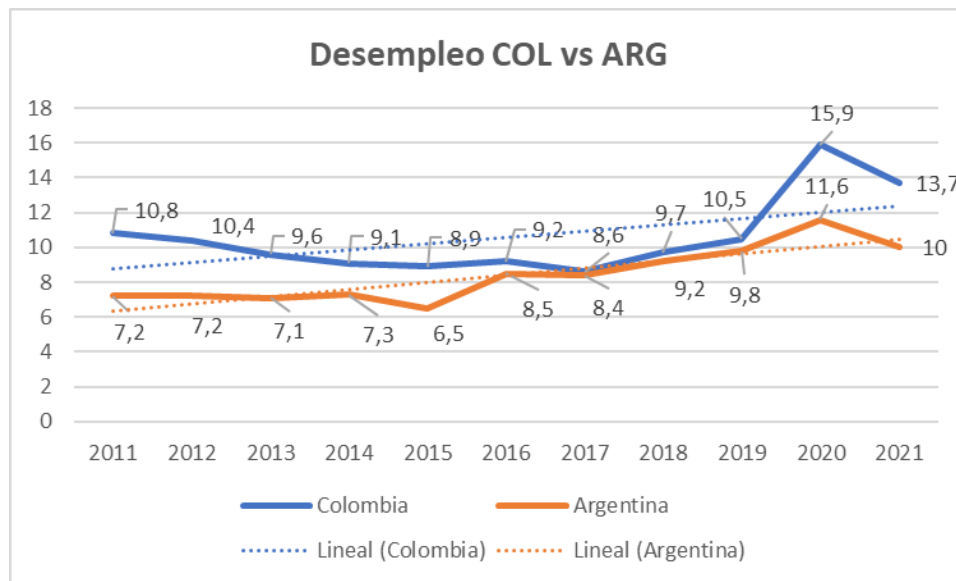
Gráfica 12 - Desempleo Argentina 2011-2021

Tomado de: (Statista, 2021)

Periodos como lo son el 2011 y el 2012 se mantienen con el mismo porcentaje de desempleo ocasionado principalmente por la fuerte crisis económica que sufre el país y por el aumento en las tasas de intereses, lo que genera a su vez que la inflación afecte todo tipo de sector e industria. Ya durante el año 2016, se observa un crecimiento debido en su gran mayoría a la perdida de trabajos ocasionada por la corriente económica neoliberal del gobierno del presidente en ese momento Mauricio Macri. Periodos que muestran un gran aumento en el desempleo, comenzando por 2019, evidencian un patrón similar el cuál corresponde a que la mayoría de los desempleados son mujeres jóvenes (14 a 29 años) y se empezó a incrementar más el índice debido a la recesión económica ocasionada a finales del mandato de Macri y ya para finalizar el análisis, tenemos el pico más alto de toda la gráfica, el año 2020, el cual se genera en su gran mayoría por el COVID – 19, datos tales como la pérdida de 900.000 empleos, los 2.1 millones de personas que perdieron sus trabajos y el

“efecto desaliento” de las personas, son los principales causantes de ese pico absurdo del índice del desempleo en Argentina.

Ahora bien, para entender un poco mejor el panorama del desempleo, se realiza el análisis comparativo de los dos países para observar el comportamiento que se tiene sobre este indicador y corroborar si hay similitudes entre estos dos.

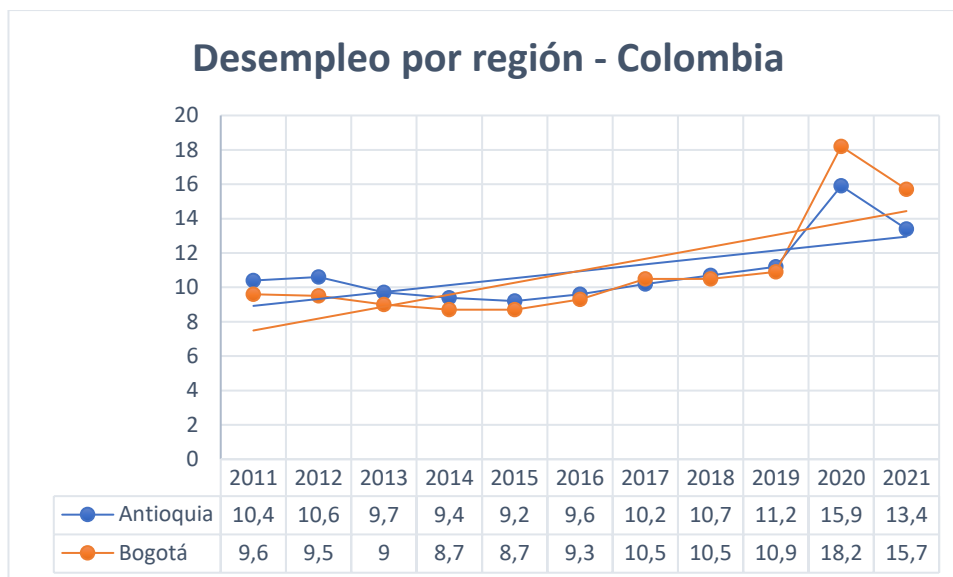


Gráfica 13 - Desempleo Colombia vs Argentina 2011-2021

Tomado de: (Banco Mundial, 2022)

Con la anterior gráfica se puede deducir que sus números, con respecto al desempleo, son muy similares, cuentan con picos muy elevados en los periodos de 2020, en dónde claramente el COVID – 19 es el causante de este y también podemos ver picos bajos, aunque en diferentes años; sin embargo, este indicador cuenta con una tendencia a ser creciente para ambos países de estudio. Se nota también un claro “roce” entre las dos líneas (año 2017) ya que son periodos en donde el desempleo en los dos países era muy alto por toda la actividad que se presentaba en cada país.

Ahora bien, antes de entrar en detalle con el empleo que se genera, es necesario entender cómo se observa el panorama de desempleo en cada una de las regiones en donde se encuentran las ensambladoras, se tiene en cuenta entonces en Bogotá (Chevrolet) y en Antioquia (Renault).

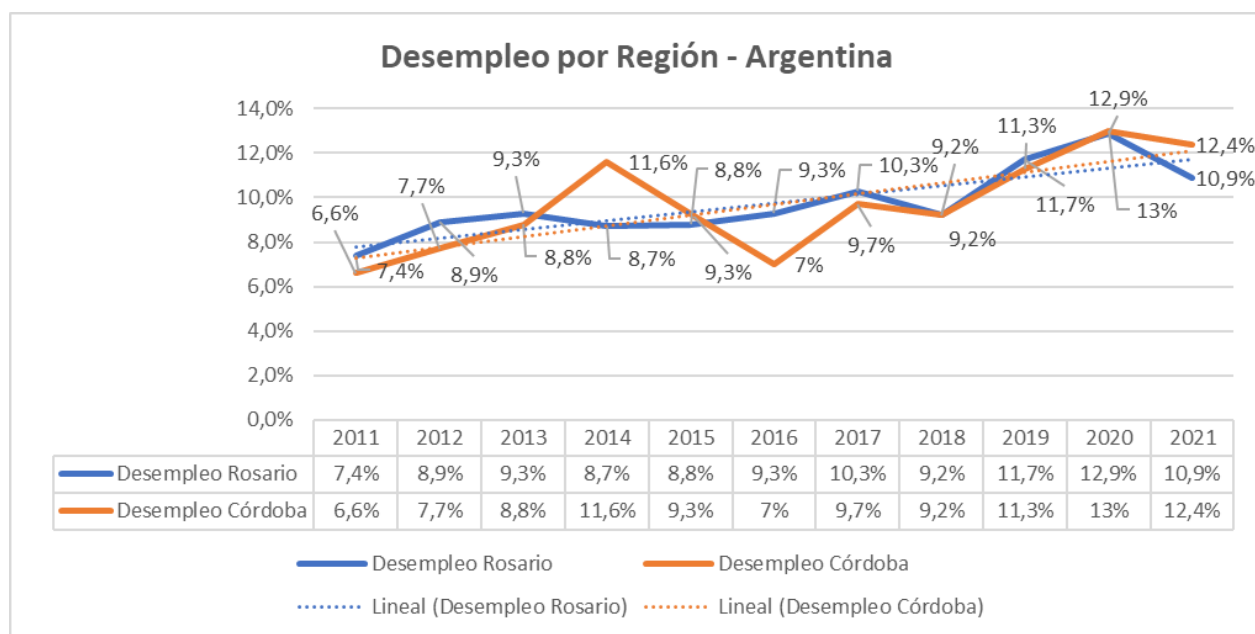


Gráfica 14 - Desempleo por región - Colombia

Elaboración propia con varias fuentes de internet

Se toma en cuenta la gráfica anterior para poder observar que, a lo largo de los últimos diez años, la región de Antioquia ha tenido una mayor tasa de desempleo que Bogotá, ocasionado en gran parte por la cantidad de personas que se encuentran en estado de pobreza y además de eso, cuenta con una mayor proporción de población en edad de trabajar, sin embargo, su motivación por buscar trabajo es menor que la de Bogotá. Cabe resaltar además que la industria manufacturera es la actividad con la segunda participación en el empleo en Medellín, con el 21.85% del total, y la tercera en Bogotá.

Se toma en cuenta ahora Argentina, en dónde se sabe que sus ensambladoras se encuentran situadas la región de Rosario (Chevrolet) y la de Córdoba (Renault), estas dos en Argentina. Este análisis se realiza con el fin de entender la situación, en términos de desempleo, y tener un punto de partida claro para luego poder relacionarlo con el empleo que ocasionan las ensambladoras.



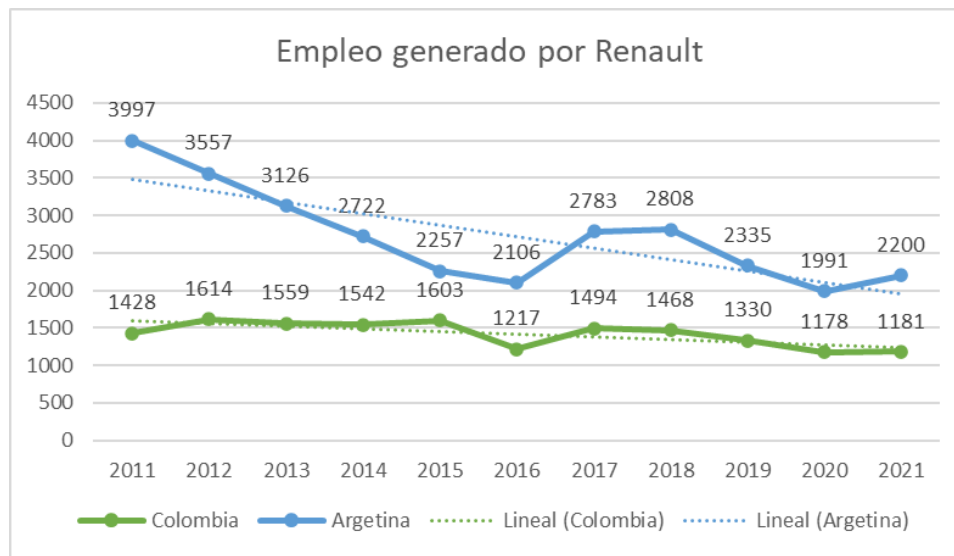
Gráfica 15 - Desempleo por región - Argentina

Elaboración propia con varias fuentes de internet

Se puede observar entonces en la gráfica, comparada con la del desempleo en Argentina, que existen tanto puntos porcentuales superiores como inferiores de la tasa de desempleo general del país. Dentro de la gráfica se puede observar cómo el desempleo ha impactado en estas regiones, puesto que en algunas ocasiones la región de Rosario es mayor a la de Córdoba y viceversa; sin embargo, Córdoba muestra una tendencia mayor a la de Rosario debido a que, en esta región de Argentina, el número de habitantes y la pobreza son mayores, además de esto se encuentran factores más desalentadores puesto que Córdoba es una de las regiones con los salarios más bajos en Argentina, lo que significa a su vez que las empresas no cuentan con la capacidad monetaria suficiente para contratar a un gran número de personas.

Entendido entonces el panorama del desempleo en ambos países y de las regiones en específico, se pasa a comprender como las ensambladoras situadas en cada uno de los países de estudio ayudan a la generación de empleo y cuáles son algunos de los beneficios de éstas para con sus empleados.

Generación de empleo de Renault



Gráfica 16 - Empleo generado por Renault COL vs ARG 2011-2021

Elaboración propia con varias fuentes de internet

Ahora se estudia a la ensambladora Renault, en los dos países y como está genera empleo en cada uno de ellos, cabe resaltar que en esta gráfica se abarcan puestos administrativos y operativos. Se hace la comparación de esta manera para poder entender la cantidad de personas que se encontraban trabajando en ese momento. Se toma el año 2012 (Colombia) como pico más alto de la gráfica debido a que para este año, en Renault llegó el modelo de la SUV Duster, la cual requirió que el personal se aumentara por la alta demanda de este vehículo; caso contrario pasa en Argentina, en dónde podemos ver como para el mismo año el número de sus empleados es reducido debido a que se estaban presentando problemas internos y en su gran mayoría a la falta de abastecimiento ocasionada por un proveedor brasileño.

Para el año 2015, segundo pico alto en Colombia, se haya que los modelos Logan, Sandero, Stepway y Duster aumentan su demandan, lo que genera que se tenga un aumento de empleados para la ensambladora y además de eso se capacitan en nuevos procesos ya que los modelos anteriormente mencionados se innovan, dando así un nuevo aire a sus diseños; por otro lado, Argentina sigue disminuyendo su personal ocasionado en gran parte a que partes que se necesitaban para completar el ensamblaje de algunos modelos nunca llegaron, al igual que en el año 2012 el proveedor brasileño. Para ahora en el año 2016, vemos como ambos países disminuyen en la

cantidad de empleados con los que cuentan, por un lado, tenemos el caso de Argentina, en donde su producción se seguía viendo afectada por su proveedor, lo que generaba que más empleados fueran despedidos debido a que no eran necesarios en la planta y por otro lado vemos el caso de Colombia, el cual pierde empleados debido a que para este año el acuerdo de competitividad en Francia cumplió el requisito de recibir apoyo de los sindicatos, esto significó, para ese entonces, un aumento del 6.5% en el tiempo de trabajo pero con el mismo sueldo que se venía manejando en el año anterior, lo que generó que los empleados decidieran renunciar debido a la carga de horas y al sueldo.

Impacto social

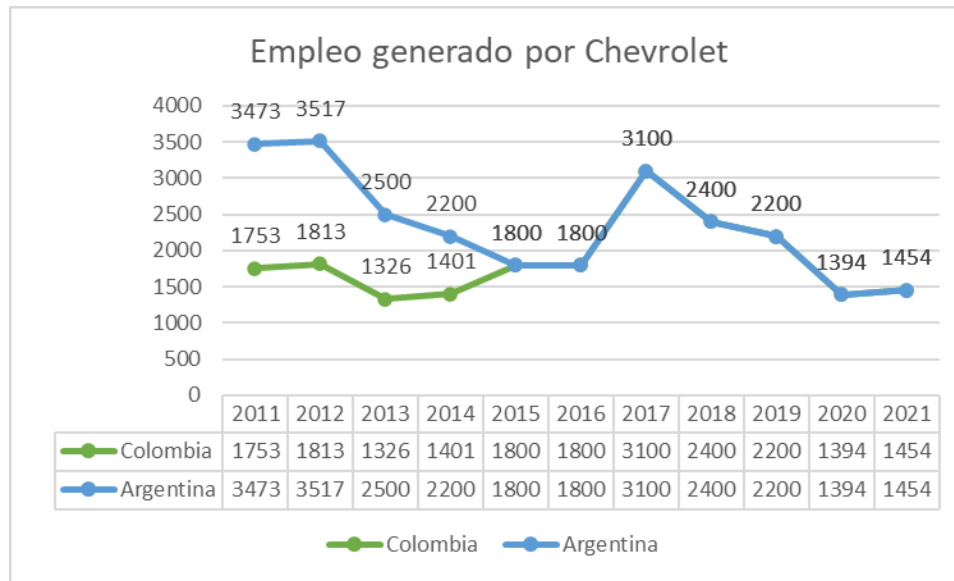
Así mismo Renault cuenta con una alta variedad de oportunidades de crecimiento personal y laboral para sus empleados, dentro de los cuales se encuentra:

- La educación: Idiomas (inglés y francés), formaciones funcionales en cada área de la empresa, y formaciones transversales (e-learning, coaching, desarrollo de potenciales, entre otros.)
- Formación empresarial: Escuelas de formación en áreas de calidad, ingeniería, financiera, fabricación, recursos humanos y logística.

Además, Renault, cuenta con unos programas de bienestar para todos sus colaboradores, unos de los aspectos que destacan son:

- Horarios: Da flexibilidad en los horarios de ingreso, licencia por maternidad, paternidad y/o matrimonio, y la opción de hacer teletrabajo
- Familia: Obsequios por acontecimientos especiales en la vida de los trabajadores.
- Beneficios: Compra de vehículos 0km a precios especiales, descuentos y becas en ITR (Instituto técnico de Renault) o becas German Camilo Calle
- Programa Women@Renault: Que tiene el objetivo de reclutar, retener y hacer crecer la carrera de las mujeres en la empresa.
- #HeForShe. Iniciativa que da la oportunidad a trabajadores de proponer acciones simples para tener un mejor lugar de trabajo
- Fundación Renault: Contribuye al desarrollo de la comunidad.

Generación de empleo de Chevrolet



Gráfica 17 - Empleo generado por Chevrolet COL vs ARG 2011-2021

*Datos promedio desde el 2014-2021 para ambos países

Elaboración propia con varias fuentes de internet 2011-2014, promedio de datos 2015-2021

Con respecto ahora a la ensambladora de Chevrolet en Argentina vemos un periodo de crecimiento en los años 2011 – 2012, esto debido en gran parte a la masiva producción y ensamblaje de su modelo Cruze, ocasionado principalmente por la alta demanda de este modelo. Para los argentinos, este modelo era tan indispensable para esos años debido a que contaba con una transmisión automática, su diseño elegante y su comodidad. Contemplando ahora el periodo de decrecimiento entre los periodos 2012 – 2015 se comprende que es causado por la falta de competitividad que tenía Chevrolet en el mercado para estos años, puesto que su vehículo más comercial (Cruze) se enfrentaba a nuevas incorporaciones por parte de su competencia, por un lado, la Duster de Renault y por el otro lado la EcoSport de Ford. Durante estos tres años Chevrolet trato de hacer frente a esta situación por lo cual decidió adentrarse en el mercado de lo deportivo, es allí donde entra para el año 2013 su nuevo modelo Camaro; sin embargo, este modelo no tendría el mismo impacto en el mercado por lo que Chevrolet al ver esta situación decidió hacer una reducción en su personal por la falta de ventas de este modelo y la baja participación de Chevrolet en el mercado.

Ahora bien, tenemos el caso de Chevrolet en Colombia y como se puede evidenciar en la gráfica anterior, el periodo 2011 – 2012 es un periodo de crecimiento en su personal debido a su gran participación en el mercado y por su alta demanda en el modelo Aveo. Caso contrario ocurre en el año 2013, en donde se observa una reducción de personal generado eventualmente por la decisión tomada por el presidente en ese momento, Jorge Mejía González, el cuál decidió reducir el proceso de ensamblaje de la planta debido a la desaceleración en las ventas de la compañía.

Se analiza que para los años contemplados desde 2015 - 2017, la cantidad de empleados en ambos países ha incrementado (datos promediados) de igual manera, esta alza en la mano de obra de cada país se debe a que ambas ensambladoras empezaron a desarrollar nuevos procesos y modelos llegaron a las plantas, lo que supuso un aumento de personal que era necesario para enfrentar la alta demanda de los vehículos.

Ya para finalizar el análisis, se evidencia un comportamiento de decrecimiento desde los periodos 2017 – 2020, dentro de este periodo se contemplan variables tales como la inflación, ya que para estos periodos este indicador aumento, lo que conlleva a que los salarios aumentaran, al igual que los recursos y como también se sabe, la pandemia del COVID – 19 es causante de la perdida de muchos empleos en el año 2020, lo que significa que las empresas tuvieron que reducir sus gastos y algunos de sus puestos se eliminan, lo que conlleva a que se despidan personal.

Impacto social

Dentro de los informes de sostenibilidad presentados por General Motors (Chevrolet) se encuentran factores clave que contribuyen tanto en el desempeño de sus empleados como en la contribución al medio ambiente, dentro de estos se encuentran:

- Futuro del trabajo: Se refuerza la priorización de la fuerza laboral actual, lo que significa que los sindicatos seguirán siendo apoyados por parte de la empresa.
- Vehículos eléctricos: Se ofrece un amplio catálogo de vehículos eléctricos con el fin de reducir las emisiones de CO2 y además una variedad en sus precios.
- Equidad climática: Se lanza un fondo denominado “Equidad Climática” de 50 millones de dólares. Además, se desarrolla BrightDrop, la cual ofrece una cartera totalmente eléctrica.
- Capacitación de personal: Al querer mudar la mayoría de su catálogo a vehículos eléctricos, sus empleados reciben capacitaciones y entrenamientos con el fin de conseguir su objetivo.

- Oportunidades laborales: Se reclutan 500 graduados recién egresados de diferentes universidades y se proveen más de 600 oportunidades de estudio a través de su programa de “pasantía de verano universitario pagado y programa de cooperación”
- Cultura inclusiva: Se crean programas con como “Mujeres en acción” (América del Sur) con el fin de que las mujeres de todos los niveles comprendan los procesos y se integren en el proceso para superar los sesgos.

Capítulo 3 – Capacidad de producción y exportación – Renault.

Renault – Colombia

Dentro de la planta de Envigado, Renault - SOFASA, se encuentran procesos operativos y de soporte. Para entender mejor el proceso, se desarrolla la siguiente información:

1. Inicio del ciclo: Gestión de mercado, planificación, aprovisionamiento.
2. Proceso de fabricación: Soldadura, pintura, ensamble.

Renault Colombia, cuenta con una capacidad total, contemplada en los informes del 2014 y 2011 de 80.000 vehículos/año.

Con respecto al proceso de fabricación:

- Soldadura: 14.0 vehículos/hora
 - Pintura: 14.6 vehículos/hora
 - Ensamble 19.0 vehículos/hora
3. Gestión comercial: Red de concesionarios y distribuidores Renault cuenta con una capacidad de almacenamiento de vehículos nuevos de 2.500.
 4. Servicio Posventa: Red de servicio y posventa, Renault y almacenes de repuestos.

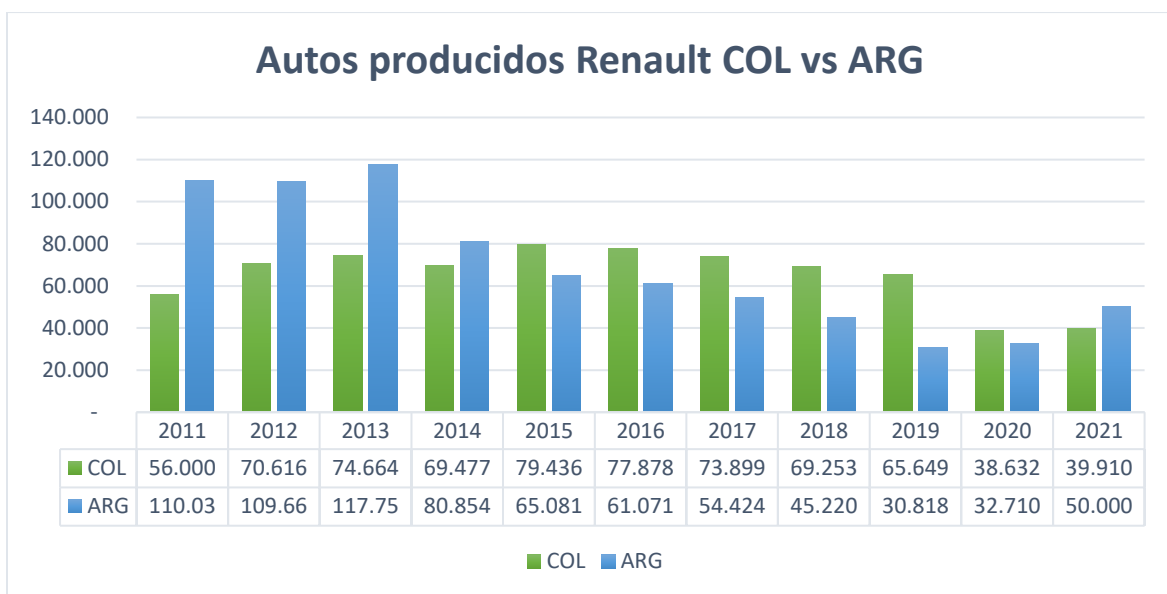
Renault Argentina

Dentro de la planta de Renault – Santa Isabel, se encuentran procesos fundamentales de fabricación tales como:

Capacidad máxima para el 2022: 250.000 vehículos

1. Embutición.
2. Soldadura.
3. Pintura.
4. Montaje.

Para entender mejor el comportamiento de ambas ensambladoras, se realizará una gráfica teniendo en cuenta la capacidad de producción máxima con la que cuenta cada una y con esto poder tener un panorama más claro para poder hacer la comparativa y determinar cuál de las dos ha tenido un desarrollo más favorable dentro de cada país.



Gráfica 18 - Producción de autos Renault COL vs ARG 2011-2021

Elaboración propia con varias fuentes de internet

Como se observa en la gráfica anterior, se entiende que Colombia ha tenido un comportamiento en el mercado constante y estable gracias a sus modelos que se comercializan en el mercado local, esto además es impulsado por la poca importación de vehículos que hace y que se dedica más a lo nacional. Caso contrario sucede con Argentina, ya que como se puede evidenciar, su comportamiento ha ido decayendo por la poca variedad que tiene en su fábrica, además al tener alianzas con Brasil su producción se ve limitada y se dedica a importar vehículos.

Para entender un poco mejor la variedad de productos que se tienen en cada país, encontramos entonces que dentro de Renault se pueden observar distintos modelos a lo largo del tiempo, cabe recalcar que tanto para Colombia como para Argentina Renault maneja en su gran mayoría los mismos modelos, sin embargo, hay excepciones como lo son el caso del Kangoo (ARG), Oroch (ARG) y Duster (COL).

Modelos de carros Colombia

Año	Modelos
2013 - 2017	Renault Clio, Renault Logan, Renault Sandero, Renault Stepway, Renault Duster

2017	Renault Logan, Renault Sandero, Renault Stepway, Renault Duster, Renault Clio (último año de este modelo)
2018 - 2019	Renault Logan, Renault Sandero, Renault Stepway y Renault Duster.
2020 - 2021	Renault Logan, Renault Sandero, Renault Stepway, Renault Duster, Kwid

Tabla 7 - Modelos producidos por Renault Colombia

Tomado de: Reportes de sostenibilidad Renault - Colombia

Desde el 2013 se tienen referencias con respecto a los modelos ya mencionados, sin embargo, Renault Colombia ha ido innovando con el paso del tiempo sus productos y ha ido diseñando nuevos modelos para incorporarlos a su línea de producción y, por ende, a su mercado. Se puede decir también que durante los últimos años todos sus modelos han estado incluidos dentro de la lista de los diez (10) automóviles más vendidos en el país, superando las 8.000 ventas y posicionándose en el país como una marca insignia.

Modelos de carros Argentina

Año	Modelo
2011 - 2012	Renault Clio, Renault Symbol, Renault Kangoo, Renault Fluence
2013 - 2014	Renault Clio, Renault Kangoo, Renault Fluence
2015 - 2016	Renault Sandero, Renault Stepway, Renault Clio (último año de este modelo), Renault Logan
2017 - 2018	Renault Kwid, Renault Oroch, Renault Sandero, Renault Kangoo
2019 - 2020	Renault Kangoo, Renault Logan, Renault Sandero, Renault Stepway

Tabla 8 - Modelos producidos por Renault Argentina

Tomado de: Reportes de sostenibilidad Renault - Argentina

Dentro de Argentina, Renault ha tenido un desempeño no tan favorable como otras marcas, más sin embargo se encuentran modelos como el Renault Clio como uno de los automóviles más vendidos y fabricados por parte de la empresa, esto se deduce ya que durante los 20 años que estuvo en el mercado logro producir 549.648 unidades. Durante los últimos años Renault Argentina, junto con sus modelos Sandero, Kwid y Logan se han posicionado dentro de los diez (10) vehículos más comercializados, sin embargo, son superados por marcas como Chevrolet, Ford y Toyota.

Exportaciones

Se tiene ahora las exportaciones generadas por Renault, tanto de Colombia como de Argentina, y cómo estas han contribuido a que el sector automotriz sea de gran apoyo para la economía de los respectivos países.

Renault Argentina			
Año	N° vehículos exportados	Porcentaje por producción	Participación mercado
2011	213.100	52,8%	13%
2012	47.207	43,0%	14,8%
2013	58.320	49,5%	20,3%
2014	28.631	44,0%	11,7%
2015	30.572	41,0%	13%
2016	11.867	19,0%	14,5%
2017	5.250	13,0%	13,3%
2018	632	0,56%	14,8%
2019	6.164	20,0%	14,4%
2020	5.692	17,5%	13,2%
2021	5.000	10%	11%

Tabla 9 - Mercado nacional e internacional Renault Argentina

Elaboración propia con varias fuentes de internet

Dentro de Argentina, se puede ver como Renault ha tenido una alta participación en el mercado y además de eso, la mayoría de su producción se destina a la exportación, esto ocasionado

en gran parte por su acuerdo con Brasil. Dentro de sus exportaciones también se encuentran países como Colombia y México a los cuáles se les destina una parte de la producción para ser exportada.

Cantidad de vehículos exportados	2015	2016	2017	2018
Brasil	27.009	9.356	2.929	20
México	3.563	1.603	1.350	211
Colombia	-	286	609	321
Uruguay / Paraguay	-	587	328	80

Tabla 10 - Exportación de vehículos Renault Argentina 2015-2018

Elaboración propia con varias fuentes de internet

Como se puede evidenciar en la tabla, Brasil es el mayor país al cuál se le exporta, sin embargo, se puede observar una disminución entre 2017 y 2018, debido a que para el año 2018, el modelo Kangoo sufrió cambios significativos en su costo de producción y, además en su estructura, por lo que dejó de ser exportada para Brasil.

Renault Colombia			
Año	N° Vehículos exportados	Porcentaje por producción total	Participación mercado
2011	9.001	16,10%	15,4%
2012	29.481	41,70%	13,0%
2013	34.621	46,40%	16,1%
2014	22.673	32,60%	16,6%
2015	28.363	35,70%	18,6%
2016	33.984	43,60%	21,3%
2017	32.655	44,20%	21,3%
2018	29.378	42,40%	20,2%
2019	27.027	41,20%	22,8%
2020	14.371	37,20%	23,0%
2021	9.844	24,70%	20,7%

Tabla 11 - Mercado nacional e internacional Renault Colombia

Elaboración propia con varias fuentes de internet

Se puede observar, al igual que en Argentina, que Renault dentro de Colombia ha tenido un impacto muy fuerte en el mercado, más, sin embargo, su participación en el mercado ha sido mayor que en el país argentino. Caso contrario sucede en cuestión de vehículos exportados, ya que la mayoría de su producción se destina al mercado local y solamente entre el 40% y 45% se destina para la exportación.

Cantidad de vehículos exportados	2015	2016	2017	2018
México	19.174	57.785	22.030	13.708
Brasil	-	-	-	2
Argentina	-	-	-	6.042
Chile	3.732	-	5.358	2.820
Perú	3.809	5.529	1.667	1.703

Tabla 12 - Exportación de vehículos Renault Colombia 2015-2018

Elaboración propia con varias fuentes de internet

A diferencia de Argentina, Renault Colombia y Brasil en los años 2015 a 2017, no contaban con ningún tipo de acuerdo que le facilitará el intercambio internacional de vehículos, además el tipo de arancel que manejaba Brasil para este tipo de comercio era muy elevado, por eso en este periodo la cantidad de vehículos exportada fue nula. Por otra parte, los países que sobresalen en las exportaciones son México y Perú, ambos con cantidades de vehículos exportados superiores a los 1.500 en cada periodo.

Conclusiones

Se concluye entonces que, aunque las ensambladoras de General Motors y Sofasa estén en ambos países, su participación en cada mercado (Colombia-Argentina) no es el mismo, puesto que en Argentina la marca predominante es Chevrolet con el modelo Cruze ya que los argentinos lo prefieren por el glamur que da este modelo y en Colombia la marca que domina o la marca emblema es Renault, con su incomparable Sandero. También, aunque la capacidad de fabricación de las ensambladoras no es parecida en cada país, tiene un impacto favorable para su economía, ya que ambas contribuyen a la creación de nuevas alianzas facilitando así el comercio de automóviles entre la región Latinoamericana.

Aunque no comparten una ideología similar, ambos países son capaces de adaptarse a las necesidades que requieren las ensambladoras para cumplir con sus objetivos y a la vez se puede entender como las ensambladoras contribuyen al desarrollo de los objetivos del país. Otra de las conclusiones que se puede dar es que ambas ensambladoras cuentan con proyectos que recompensan a sus empleados lo que motiva a su personal y su ambiente laboral es tan bueno, sin importar que sea en Colombia y en Argentina. Ambas empresas han ido desarrollando nuevos modelos que han permitido que su mercado crezca, lo que ha generado que nuevos procesos y nuevo personal sea agregado de manera gradual con el paso de los años, se puede evidenciar también que cada ensambladora cuenta con temporadas en donde se necesita más personal que en otras, esto ocasionado por los múltiples factores sociales, económicos y políticos de cada país.

La capacidad de ensamblaje en ambos países, la línea de producción y los acuerdos internacionales que se tengan, influyen en el desempeño que tiene cada ensambladora en el país de destino, ya que, si se cuenta con poca capacidad de producción, se puede acudir a los acuerdos y así manejar un catálogo más amplio; caso contrario sucede si se tiene una capacidad mayor, puesto que significaría poder exportar su producción, logrando así obtener un excelente resultado para Renault a nivel Latinoamérica.

Referencias

Bibliografía

Banco Mundial. (2022). *Desempleo total mundial*. Obtenido de Banco Mundial:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS>

Castañeda, F. R. (21 de 01 de 2022). *Top 100: Los carros más vendidos de Colombia en 2021*.

Obtenido del carro colombiano: <https://www.elcarrocolombiano.com/industria/top-100-los-carros-mas-vendidos-de-colombia-en-2021/>

Chevrolet. (s.f.). *Chevrolet Inicio*. Obtenido de Chevrolet: <https://www.chevrolet.com.co/>

DANE. (28 de 06 de 2022). *PIB por departamento*. Obtenido de DANE:

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>

Jessica, G. (28 de 12 de 2020). *Carros más vendidos en el mundo*. Obtenido de El Carro

Colombiano: <https://www.elcarrocolombiano.com/industria/estos-son-los-carros-mas-vendidos-del-mundo-por-pais/>

Karvi Blog. (01 de 01 de 2022). *Los autos 0km más vendidos de diciembre 2021 en Argentina*.

Obtenido de Karvi: <https://www.karvi.com.ar/blog/los-autos-0km-mas-vendidos-de-diciembre-2021-en-argentina/>

Núñez, A. G. (11 de 07 de 2022). *Renault, Chevrolet y Nissan sumaron \$7 billones en top de sector automotor en 2021*. Obtenido de La República:

<https://www.larepublica.co/empresas/renault-chevrolet-y-nissan-sumaron-7-billones-en-top-de-sector-automotor-en-2021-3399973>

Redacción. (30 de 12 de 2021). *Así fueron las ventas totales en 2021*. Obtenido de Motor1:

<https://ar.motor1.com/news/557919/ventas-totales-argentina-2021/>

Renault Colombia. (s.f.). *Catálogos Digitales Renault*. Obtenido de Renault:

<https://www.renault.com.co/descargacatalogo.html>

Statista Research. (12 de 04 de 2022). *América Latina: principales productores de vehículos por tipo 2021*. Obtenido de Statista: <https://es.statista.com/estadisticas/1114051/vehiculo-produccion-america-latina-por-tipo/>

Banco Central de la República Argentina. (09 de 2022). Tipos de cambio. Obtenido de Banco Central de la República Argentina:
https://www.bcra.gob.ar/PublicacionesEstadisticas/Tipos_de_cambios.asp

Banco de la República. (09 de 2022). Tasa de cambio representativa del mercado (TRM). Obtenido de Banco de la República de Colombia:
<https://totoro.banrep.gov.co/analytics/saw.dll?Go>

Castañeda, F. R. (21 de 01 de 2022). Top 100: Los carros más vendidos de Colombia en 2021. Obtenido del carro colombiano: <https://www.elcarrocolombiano.com/industria/top-100-los-carros-mas-vendidos-de-colombia-en-2021/>

Chevrolet. (s.f.). Chevrolet Inicio. Obtenido de Chevrolet: <https://www.chevrolet.com.co/>

DANE. (28 de 06 de 2022). PIB por departamento. Obtenido de DANE:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>

Jessica, G. (28 de 12 de 2020). Carros más vendidos en el mundo. Obtenido de El Carro Colombiano: <https://www.elcarrocolombiano.com/industria/estos-son-los-carros-mas-vendidos-del-mundo-por-pais/>

Karvi Blog. (01 de 01 de 2022). Los autos 0km más vendidos de diciembre 2021 en Argentina. Obtenido de Karvi: <https://www.karvi.com.ar/blog/los-autos-0km-mas-vendidos-de-diciembre-2021-en-argentina/>

Núñez, A. G. (11 de 07 de 2022). Renault, Chevrolet y Nissan sumaron \$7 billones en top de sector automotor en 2021. Obtenido de La República:
<https://www.larepublica.co/empresas/renault-chevrolet-y-nissan-sumaron-7-billones-en-top-de-sector-automotor-en-2021-3399973>

Redacción. (30 de 12 de 2021). Así fueron las ventas totales en 2021. Obtenido de Motor1:
<https://ar.motor1.com/news/557919/ventas-totales-argentina-2021/>

Renault Colombia. (s.f.). Catálogos Digitales Renault. Obtenido de Renault:

<https://www.renault.com.co/descargacatalogo.html>

Statista Research. (12 de 04 de 2022). América Latina: principales productores de vehículos por tipo 2021. Obtenido de Statista: <https://es.statista.com/estadisticas/1114051/vehiculo-produccion-america-latina-por-tipo/>

Colombia.com. 2022. Economía - Información General - Colombia Info. [online] Available at:

<https://www.colombia.com/colombia-info/informacion-general/economia/#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20colombiana%20se%20basa,consumo%20para%20el%20mercado%20interno>

Datos.bancomundial.org. 2022. PIB (US\$ a precios actuales) - Colombia, Argentina | Data.

[online] Available at:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?end=2021&locations=CO-AR&start=1960&view=chart>

Datos.bancomundial.org. 2022. PIB per cápita (US\$ a precios actuales) - Colombia, Argentina |

Data. [online] Available at:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?locations=CO-AR>

Datos.bancomundial.org. 2022. Población, total - Argentina, Colombia | Data. [online] Available

at: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=AR-CO>

Invest in Colombia. 2022. Automotive. [online] Available at:

<https://investincolombia.com.co/en/sectors/manufacturing-industries/automotive>

Andi.com.co. 2022. ANDI - Cámaras Sectoriales. [online] Available at:

<https://www.andi.com.co/Home/Camara/4-automotriz>

Renault.com.co. 2022. Bienvenido A Renault Colombia | Passion for life. [online] Available at:

https://www.renault.com.co/?ORIGIN=sea_defensive&CAMPAIGN=co-es-r-l-def-brand-all_products-crossenergy-go-classic-marca-renault&gclid=EAIaIQobChMIrYjStoyh-gIVQcmGCh1rSwt4EAAYASAAEgKsEPD_BwE&gclsrc=aw.ds

Careers at General Motors. 2022. GM Colombia. [online] Available at: <<https://search-careers.gm.com/locations/colombia/>>

Renault.com.ar. 2022. Fábrica Santa Isabel | Vehículos | Renault Argentina. [online] Available at: <<https://www.renault.com.ar/fabrica-santa-isabel.html>>

Admin, U. (2016, 29 enero). Desempleo en Colombia se ubicó en 8.9% al cerrar 2015: Dane. elpais.com.co. <https://www.elpais.com.co/economia/desempleo-en-colombia-se-ubico-en-8-9-al-cerrar-2015-dane.html>

Tenjo, J. (2019, 11 marzo). Por qué se disparó el desempleo. Razón Pública. <https://razonpublica.com/por-que-se-disparo-el-desempleo/>

Editorial La República S.A.S. (2021, 29 enero). El año pasado, la tasa de desempleo cerró en 15,9% y hubo 19,84 millones de ocupados. Diario La República. <https://www.larepublica.co/economia/siga-en-vivo-la-rueda-de-prensa-del-dane-sobre-los-resultados-del-desempleo-en-2020-3117875>

Editorial La República S.A.S. (2021b, enero 29). El año pasado, la tasa de desempleo cerró en 15,9% y hubo 19,84 millones de ocupados. Diario La República. <https://www.larepublica.co/economia/siga-en-vivo-la-rueda-de-prensa-del-dane-sobre-los-resultados-del-desempleo-en-2020-3117875>

Para Renault, la industria local seguirá con problemas en 2015 y Brasil retrocederá. (2015, 19 enero). iProfesional. <https://www.iprofesional.com/notas/204393-Para-Renault-la-industria-local-seguira-con-problemas-en-2015-y-Brasil-retrocedera>

Fossati, G. (2022, 11 enero). Renault amplía la producción y confirma nuevo modelo para Córdoba. iProfesional. <https://www.iprofesional.com/autos/355418-renault-amplia-la-produccion-y-confirma-nuevo-modelo-para-cordoba>

Panzer, D. (2015, 16 noviembre). Renault festejó los 60 años de su Planta de Santa Isabel. 16 Valvulas. <https://www.16valvulas.com.ar/renault-festejo-los-60-anos-de-su-planta-de-santa-isabel/>

Anexos

Anexo A - TRM por año Colombia

Con el fin de que en el trabajo se mantenga en una unidad monetaria estándar, se tomará el promedio de la tasa de cambio de cada año, para poder llevar los precios en la moneda universal, el dólar. Según el Banco de la República de Colombia, las TRM en promedio de los años 2011 a 2021 en los meses de enero y diciembre, fueron:

TRM 2011 a 2021 Colombia		
Año	Enero	Diciembre
2011	\$ 1.866,64	\$ 1.934,08
2012	\$ 1.852,12	\$ 1.793,94
2013	\$ 1.770,01	\$ 1.934,08
2014	\$ 1.960,41	\$ 2.344,23
2015	\$ 2.397,69	\$ 3.244,51
2016	\$ 3.284,03	\$ 3.009,53
2017	\$ 2.944,65	\$ 2.991,42
2018	\$ 2.867,68	\$ 3.212,48
2019	\$ 3.161,91	\$ 3.383,00
2020	\$ 3.317,37	\$ 3.468,50
2021	\$ 3.494,53	\$ 3.967,77

Tabla 13 - TRM 2011-2021 Colombia

Tomado de: Oracle Business Intelligence. (s.f.). Recuperado 27 de octubre de 2022, de <https://totoro.banrep.gov.co/analytics/saw.dll?Go>

En base a la tabla 13, se sacará el promedio de los meses establecidos para así llevar a cabo el objetivo que se busca de tener una única moneda en el documento. Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado se utilizarán los siguientes datos:

Promedio TRM por año	
Año	Promedio
2.011	\$ 1.900,36
2.012	\$ 1.823,03

2.013	\$ 1.852,05
2.014	\$ 2.152,32
2.015	\$ 2.821,10
2.016	\$ 3.146,78
2.017	\$ 2.968,04
2.018	\$ 3.040,08
2.019	\$ 3.272,46
2.020	\$ 3.392,94
2.021	\$ 3.731,15

Tabla 14 - Promedio TRM por año, Colombia

Elaboración propia

Anexo B

TRM por año Argentina

Con el fin de que en el trabajo se mantenga en una unidad monetaria estándar, se tomará el promedio de la tasa de cambio de cada año, para poder llevar los precios en la moneda universal, el dólar. Según el Banco Central de la República Argentina, las TRM en promedio de los años 2011 a 2021 en los meses de enero y diciembre, fueron:

TRM años 2011-2021 Argentina		
Año	Enero	Diciembre
2011	\$ 3,98	\$ 4,29
2012	\$ 4,32	\$ 4,88
2013	\$ 4,95	\$ 6,32
2014	\$ 7,10	\$ 8,55
2015	\$ 8,60	\$ 11,43
2016	\$ 13,65	\$ 15,83
2017	\$ 15,91	\$ 17,70
2018	\$ 19,03	\$ 37,89
2019	\$ 37,41	\$ 59,88
2020	\$ 60,01	\$ 82,64

2021	\$ 85,97	\$ 101,89
------	----------	-----------

Tabla 15 - TRM 2011-2021 Argentina

Tomado de: Tipos de Cambio. (s. f.). Recuperado 27 de octubre de 2022, de https://www.bcra.gob.ar/PublicacionesEstadisticas/Tipos_de_cambios.asp

En base a la tabla 15, se sacará el promedio de los meses establecidos para así llevar a cabo el objetivo que se busca de tener una única moneda en el documento. Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado se utilizarán los siguientes datos:

TRM años 2011-2021 Argentina	
Año	Promedio
2011	\$ 4,14
2012	\$ 4,60
2013	\$ 5,63
2014	\$ 7,82
2015	\$ 10,02
2016	\$ 14,74
2017	\$ 16,80
2018	\$ 28,46
2019	\$ 48,65
2020	\$ 71,32
2021	\$ 93,93

Tabla 16 - Promedio TRM por año, Argentina