

**Prospectiva de ecoturismo ofrecido por Cundinamarca para un turista europeo.**

Laura Alejandra Burbano Ochoa.  
Nury Esmeralda Lemus Montaña.  
Yeimy Paola León Figueredo.  
Yuli Paola Villarraga Gómez.

Directora: Mónica Alejandra Pachón Rodríguez-Ms Finanzas

Trabajo de grado para optar al título de “Profesional en negocios internacionales”



Institución universitaria colegios de Colombia UNICOC.

Colegio administrativo y de ciencias económicas.

Negocios internacionales

Bogotá.

2019

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Tema .....                                               | 1  |
| Problema .....                                           | 2  |
| Justificación .....                                      | 4  |
| Objetivos .....                                          | 6  |
| Objetivo General .....                                   | 6  |
| Objetivos Específicos .....                              | 6  |
| Capítulo 1: Referentes teóricos .....                    | 7  |
| 1. Turismo .....                                         | 7  |
| 1.1 Actividades del turismo .....                        | 10 |
| 1.2 Tipos de turismo .....                               | 11 |
| 2. Ecoturismo .....                                      | 13 |
| 2.1 Características .....                                | 13 |
| 2.2 Características del ecoturismo .....                 | 15 |
| 3. Entidades que regulan y controlan el ecoturismo ..... | 17 |
| 3.1 Entes globales .....                                 | 17 |
| 3.2 Entes nacionales .....                               | 17 |
| 3.3 Entes regionales .....                               | 19 |
| 4. Normatividad del ecoturismo .....                     | 22 |
| 4.1. Lineamientos internacionales .....                  | 22 |
| 4.2. Normatividad nacional del ecoturismo .....          | 23 |
| Conceptos .....                                          | 25 |
| Capítulo II: Demanda .....                               | 26 |

|                                                                                     |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 5. Ecoturismo europeo .....                                                         | 26iii |
| 5.1 Tendencias del turismo mundial .....                                            | 26    |
| Llegada de turista internacionales.....                                             | 27    |
| Salidas de turistas internacionales .....                                           | 29    |
| 5.2 Salida de turistas europeos.....                                                | 31    |
| Tendencias del ecoturismo mundial y europeo.....                                    | 34    |
| 6 Ecoturista europeo. ....                                                          | 36    |
| 6.1 Perfil del Ecoturista europeo.....                                              | 36    |
| 6.1.1 Perfiles tradicionales.....                                                   | 36    |
| 6.1.2 Nuevos perfiles ecoturísticos .....                                           | 38    |
| 6.2 Expectativas del ecoturista.....                                                | 40    |
| 6.2.1 Recomendaciones para satisfacer las expectativas del ecoturista europeo ..... | 42    |
| 7. Países potenciales.....                                                          | 44    |
| 7.1 Alemania.....                                                                   | 44    |
| 7.1.3 Perfil económico .....                                                        | 45    |
| 7.1.3 Relaciones con Colombia .....                                                 | 47    |
| 7.1.5 Perfil del turista alemán .....                                               | 49    |
| 7.2 Reino unido.....                                                                | 52    |
| 7.2.1 Población.....                                                                | 52    |
| 7.2.2 Perfil Económico .....                                                        | 53    |
| 7.2.3 Relaciones con Colombia .....                                                 | 55    |
| 7.2.4 Turismo desde Reino Unido a Colombia.....                                     | 56    |
| Capítulo III: Oferta .....                                                          | 59    |

|                                                          |      |
|----------------------------------------------------------|------|
| 8. Ecoturismo en Colombia y la región Cundinamarca. .... | 59iv |
| 8.1 Cundinamarca, su historia y su biografía.....        | 59   |
| 8.2 Sector servicios.....                                | 65   |
| 8.3Turismo en Cundinamarca.....                          | 68   |
| 8.4 Prospectiva del ecoturismo en Cundinamarca. ....     | 77   |
| 8.5 Oferta ecoturística en Cundinamarca.....             | 79   |
| Capitulo IV: Conclusiones y recomendaciones. ....        | 96   |
| Referencias.....                                         | 100  |

### **Tabla de ilustraciones**

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Ilustración 1.Ejemplo cadena de abastecimiento del turismo.....           | 8  |
| Ilustración 2. Tipificación del turismo.....                              | 11 |
| Ilustración 3. Organigrama MINCIT. ....                                   | 18 |
| Ilustración 4. Organigrama IDECUT.....                                    | 20 |
| Ilustración 5.Destinos con mayor demanda por los Europeos-2017.....       | 33 |
| Ilustración 6.Mapa del Departamento de Cundinamarca y sus municipios..... | 62 |



## Tabla de tablas

v

|                                                                                                                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1.Actividades del turismo. ....                                                                                                                                                | 10 |
| Tabla 2.Distribución de Llegada de turistas internacionales según continente de destino Año 2017<br>.....                                                                            | 29 |
| Tabla 3. Distribución Población de Reino Unido por países constituyentes Año 2017 .....                                                                                              | 52 |
| Tabla 4.Producción Bruta 2016-2018, según sectores de la economía (Miles de millones de pesos).<br>.....                                                                             | 66 |
| Tabla 5.Producción Bruta 2016-2018, según sub-sectores de la economía de servicios (Miles de millones de pesos).....                                                                 | 68 |
| Tabla 6.Distribución de Llegada de principales visitantes internacionales a Colombia según país de origen – Año 2017.....                                                            | 69 |
| Tabla 7.Distribución de Llegada de visitantes internacionales a Colombia por principales departamentos de destino – Año 2017 .....                                                   | 71 |
| Tabla 8.Variación llegada de visitantes extranjeros de los principales 10 departamentos que más crecieron 2013-2017.....                                                             | 72 |
| Tabla 9.Variación llegada de visitantes extranjeros a Bogotá D.C vs Cundinamarca 2013-2017                                                                                           | 73 |
| Tabla 10.Número de empleados por prestadores de servicios turísticos en categorías 2017. ....                                                                                        | 74 |
| Tabla 11.Variación número de prestadores de servicios turísticos por categorías 2016-2017.....                                                                                       | 75 |
| Tabla 12.Variación número de habitaciones, camas disponibles y empleados de los prestadores de servicios turísticos de alojamiento y hospedaje Bogotá D.C vs Cundinamarca 2016-2017. | 76 |
| Tabla 13.Alojamientos sostenibles del Departamento de Cundinamarca.....                                                                                                              | 93 |
| Tabla 14.Eco-actividades y atractivos del departamento de Cundinamarca.....                                                                                                          | 95 |

## Tabla de Gráficas

vi

|                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfica 1. Crecimiento por volumen de viajeros global. ....                                                      | 9  |
| Gráfica 2.Evolución de Número de llegadas de turistas internacionales entre el año 1990 y 2017.<br>.....         | 27 |
| Gráfica 3. Distribución de emisión de turistas internacionales según continente de origen – Año<br>2017.....     | 30 |
| Gráfica 4. Distribución de principales países emisores de turismo por gasto en millones de dólares-<br>2017..... | 31 |
| Gráfica 5. Distribución de los viajes de los europeos por duración de viaje-2017.....                            | 34 |
| Gráfica 6.Distribución de motivos de viajes -2017 .....                                                          | 69 |
| Gráfica 7.Crecimiento sub-sector hoteles y restaurante 2013-2017. ....                                           | 73 |
| Gráfica 8.Crecimiento número de empleos generados por el sector turístico 2013-2017. ....                        | 75 |

### **Tema**

Se puede definir en primera estancia al turismo de la siguiente manera: “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio”. (Organización mundial del turismo, 2018).

Así mismo el ecoturismo se define según (La Unión Mundial para la Naturaleza, 2018) como: “El viaje responsable a áreas naturales que conserva el medio ambiente, mantiene el bienestar de la población local e implica interpretación y educación.”

La región central y más específicamente Cundinamarca como resultado de su biodiversidad, según el Fondo de Promoción Turística Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el año 2019 Cundinamarca es “tierra privilegiada por la naturaleza, hoy destino atractivo por los amantes del ecoturismo y quienes simplemente disfrutan estar en medio de estos hermosos espacios naturales”.

### **Problema**

La Organización mundial del turismo, establece en su documento “Agenda 2030” “afirma que el turismo sostenible está firmemente posicionado en ella además que “Se requiere un marco de implementación claro, financiamiento adecuado e inversión en tecnología, infraestructura y recursos humanos para lograr esta agenda.” (Organización mundial del turismo, 2019). El turismo en Colombia según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), para el 2018 representó en el PIB un 5,7%, con un crecimiento de 3,8% y según CITUR para el 2017 el sector un total de 27.206 empleos de diferentes prestadores de servicios turísticos de los cuales un 60,38% de los empleos fueron generados por los establecimientos de alojamiento y hospedaje, adicionalmente los establecimientos que prestan los servicios relacionados con turismo crecieron sumando un total de 5.299 de prestadores más en el sector.

El departamento de Cundinamarca, a su vez tuvo un aumento de 0.4% de empleados del sector y aumento su número de habitaciones disponibles en un 13,1% lo que significó un aumento en los establecimientos de hotelería y hospedaje.

Según el plan nacional de desarrollo 2018–2022 se encuentra un enfoque hacia la sostenibilidad dentro del turismo, citando al sistema nacional de parques nacionales: “Colombia cuenta con potencial para el desarrollo del turismo sostenible, mostrando un aumento del 70% del número de visitantes a las áreas protegidas entre 2015 y 2017. Lo anterior, ratifica un incremento del reconocimiento de la población sobre la importancia de las áreas protegidas” (PNN, 2017)

El ecoturismo en sus múltiples actividades, ofrece en Cundinamarca, una variedad de servicios como: Alojamiento sostenible, actividades de Camping, Turismo activo, gastronomía típica, entre otros. El Sistema de Parques Nacionales, posee en la actualidad, 49 áreas del Sistema en Colombia, de las cuales se han identificado aproximadamente 28 con una vocación de ecoturismo. Cundinamarca por su ubicación geográfica se convierte en un departamento privilegiado, ya que en el se encuentra la capital de Colombia y además cuenta con una variedad de climas y paisajes que nos ofrece gracias a sus pisos térmicos.

Teniendo en cuenta el potencial turístico y turismo sostenible en Colombia y la oferta que posee la región de Cundinamarca, se plantea la siguiente pregunta:

- ¿Cuál la prospectiva de ecoturismo en Cundinamarca (Colombia) para turistas europeos procedentes de Alemania y Reino unido?



### **Justificación**

La demanda en cuanto a los servicios turísticos por parte de la población europea es según datos dados por Eurostat statistics explained en 2017: “Un 62,1 % de la población de la Unión Europea mayores de 15 años, realizaron alguna actividad de turismo para 2016...” además que “Los destinos fuera de Europa para 2016 representaron solo el 14%, de los cuales 5.8% fueron a América, 4.9% a Asia, 2.9% a África y 0.5% de los viajes tuvo como destino a Oceanía.” Existiendo un interés por la realización del turismo, pero en particular del ecoturismo The ostelea school of tourism & hospitality, 2017 muestra que , en el 2010 se estima que en Europa entre el 20 y 30% de los viajeros son más conscientes del turismo sostenible y así mismo buscan este tipo de destinos.

Colombia evidencia una oferta visible dentro del sector turístico jalonando la economía; según el plan nacional de desarrollo 2018 -2022 en el año 2017: “...se incrementó en un 97% en las llegadas de viajeros internacionales, 52% en la generación de divisas, 19% en la creación de nuevos empleos y 74% en la incursión de nuevas empresas al sector, generando una oferta presente en alrededor de 281 municipios del territorio nacional.”

De la misma manera el plan nacional de desarrollo 2018 – 2022 presenta para la Región central en Colombia el objetivo conjunto de: “...potencializar la región requiere de iniciativas que permitan dinamizar la economía a través del fortalecimiento a la productividad rural, la competitividad, la innovación, la expansión de industrias creativas y culturales, y el fomento del turismo en sus diferentes modalidades.

Según diagnóstico realizado por el Consejo nacional de política económica y social en su documento CONPES 3934 sobre la política de desarrollo verde para el año 2018, estableció que dentro de los limitantes para el desarrollarlo a futuro de productos y servicios turísticos, se pueden encontrar : Bajo desarrollo de oportunidades económicas basadas en el uso sostenible del capital natural, a pesar de ser un país megadiverso, se han generado muy pocos negocios basados en el uso sostenible de la biodiversidad y aun cuando el país es rico en bosques, el aporte del sector forestal a la economía nacional es bajo.

Por último , Cundinamarca, en su Plan de Desarrollo Turístico 2017 – 2027 presentado por IDECUT , 2017 muestra objetivos estratégicos relacionados con el ecoturismo como de mediano plazo en cuanto a su identificación dentro de la región para la realización de programas que puedan ayudar a este y otras modalidades como nuevas ofertas de valor dentro del sector.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Identificar la prospectiva del ecoturismo en la región de Cundinamarca (Colombia) hacia turistas europeos.

### **Objetivos Específicos**

- Determinar el perfil de consumo turístico y ecoturístico de los ciudadanos europeos.
- Identificar el perfil económico, turística, demográfico y las relaciones con Colombia, en los dos países europeos con mayor gasto en turismo.
- Describir la prospectiva en materia de turismo y ecoturismo para Colombia y Cundinamarca.

## **Capítulo 1: Referentes teóricos.**

### **1. Turismo.**

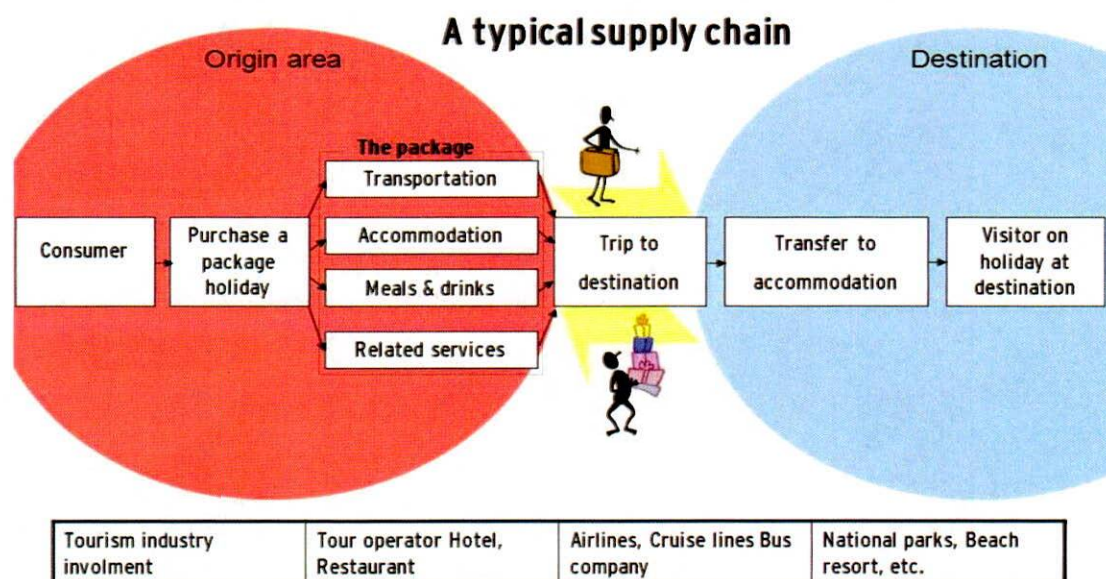
Según la (Organización mundial del turismo, 2018) : “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

La Universidad ICESI, 2019 define la cadena de abastecimiento como aquella que : “Incluye todas las actividades relacionadas con el flujo y transformación de bienes y productos, desde la etapa de materia prima hasta el consumo por el usuario final, desde el proveedor de las materias primas hasta el estante del detallista” en el caso de los servicios es un tanto similar según la definición dada por (Techtarget, 2019) “...Cadena de suministro de servicios también se usa a veces para denotar una categoría de cadenas de suministro para industrias de servicios... puede significar una red de proveedores de servicios y elementos de apoyo, como la gestión de la información, los procesos, las competencias y el dinero.”



Una manera de ver la cadena de abastecimiento para la industria del turismo teniendo en cuenta la compra de un paquete vacacional se puede visualizar así:

Ilustración 1. Ejemplo cadena de abastecimiento del turismo.



Fuente: (BINUS university, 2007)

La cadena de abastecimiento posee dos grandes núcleos: el are de origen y el destino.

El “área de origen” maneja la primera parte de la cadena iniciando con la compra de un paquete vacacional que debe incluir transporte, acomodación, comidas y bebidas y los servicios relacionados con el objetivo del viaje. En medio de los dos núcleos se encuentra el viaje al destino donde involucra las empresas de transporte correspondientes. En el segundo núcleo “destino”, se encuentra la transferencia al lugar de alojamiento y finalmente la visita al destino que involucra a parques nacionales, playas o en general el atractivo objetivo.



Por otra parte, en los últimos informes del turismo mundial y analizando que el turismo ha tenido un incremento en cuanto al flujo de viajeros, el secretario general Zurab Pololikashvili de la (Organización mundial del turismo, 2018) afirmó que “...se debe mantener un crecimiento colaborativo global y manejando un desarrollo sostenible en el sector.”

Gráfica 1. Crecimiento por volumen de viajeros global.



Fuente: (Organización mundial del turismo, 2013 , 2014 , 2015 , 2016, 2017)  
Elaboración propia.

## 1.1 Actividades del turismo

De acuerdo con la (Organización mundial del turismo, 2019) , en cuanto a la definición de actividades turísticas: “las industrias turísticas (también conocidas como actividades turísticas) son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo.” Esto quiere decir que la industria turística incluye por cada industria (actividad) un involucramiento con los productos ofrecidos; por ejemplo, la adquisición de los bienes característicos del turismo específicos de cada país se liga con la industria del comercio al por menor de bienes característicos del turismo específicos de cada país.

Tabla 1. Actividades del turismo.

| <b>Productos</b>                                                    | <b>Industrias (actividades)</b>                                                           |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Servicios de alojamiento para visitantes                         | 1. Alojamiento para visitantes                                                            |
| 2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas                    | 2. Actividades de provisión de alimentos y bebidas                                        |
| 3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril             | 3. Transporte de pasajeros por ferrocarril                                                |
| 4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera               | 4. Transporte de pasajeros por carretera                                                  |
| 5. Servicios de transporte de pasajeros por agua                    | 5. Transporte de pasajeros por agua                                                       |
| 6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros                       | 6. Transporte aéreo de pasajeros                                                          |
| 7. Servicios de alquiler de equipos de transporte                   | 7. Alquiler de equipos de transporte                                                      |
| 8. Agencias de viajes y otros servicios de reservas                 | 8. Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas                     |
| 9. Servicios culturales                                             | 9. Actividades culturales                                                                 |
| 10. Servicios deportivos y recreativos                              | 10. Actividades deportivas y recreativas                                                  |
| 11. Bienes característicos del turismo, específicos de cada país    | 11. Comercio al por menor de bienes característicos del turismo, específicos de cada país |
| 12. Servicios característicos del turismo, específicos de cada país | 12. Otras actividades características del turismo, específicas de cada país               |

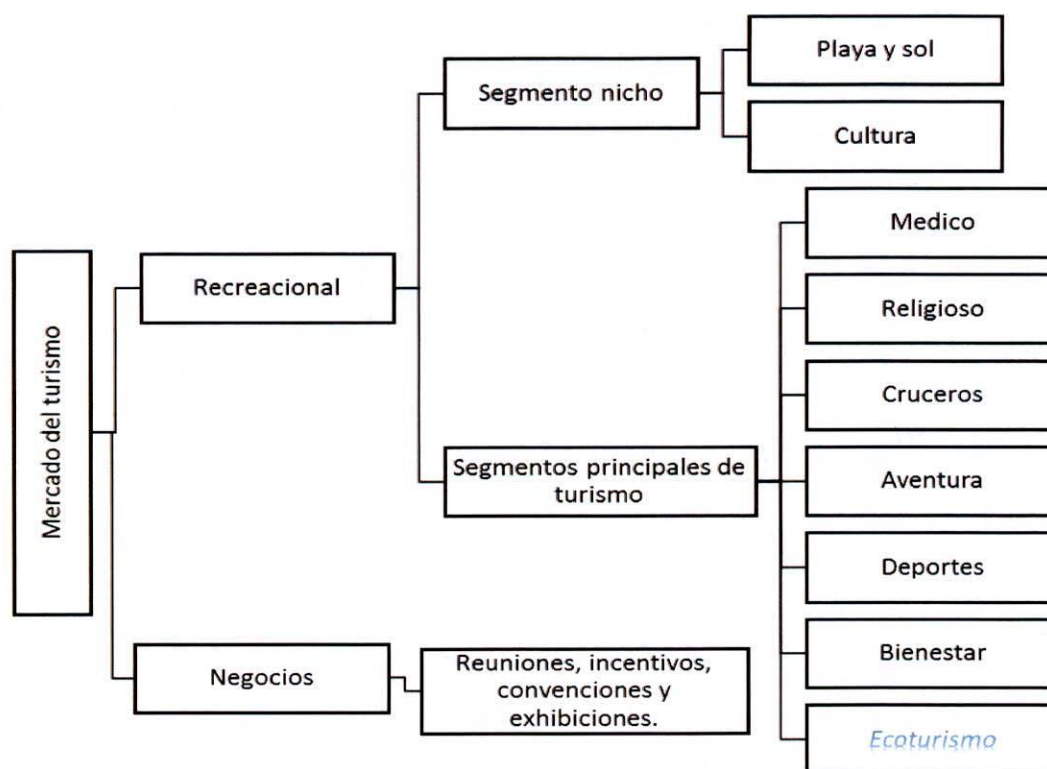
Fuente: (OMT, 2019)

## 1.2 Tipos de turismo.

Dentro de la tipificación del turismo para el (Ministerio de Comercio , industria y turismo , 2011) se definen en dos principales grupos: Negocios y Recreacional.

En el grupo de negocios se desarrollan todas las actividades que comprenden su naturaleza como, por ejemplo, exhibiciones o convenciones. En cuanto al segundo grupo, Recreacional, se tienen en cuenta dos principales ramas que son: los segmentos principales que comprende turismo de playa y sol y cultura. La segunda rama comprende el segmento nicho, donde se encuentran el turismo de bienestar, medico, religioso, cruceros, aventura, deportes, bienestar y para finalizar ecoturismo.

Ilustración 2. Tipificación del turismo.



Fuente: (Ministerio de Comercio , industria y turismo , 2011)

Por otra parte, la (Organización mundial del turismo, 2018) realiza una tipificación general dependiendo del uso que le del viajero así:

- Bienestar: Donde se ofrece el cuidado estético por medio de spas u otros.
- Cultura: El cual posee diversos atractivos considerados patrimonios mundiales los cuales son un complemento muchas veces del turismo de playa.
- Aventura / extremo: Donde explota atractivos naturales con deportes extremos.
- Cruceros: Posibilidad de visitar muchos lugares en poco tiempo por mar con un nivel alto de comodidad.
- Ecoturismo: Con un componente de naturaleza y promovido como “socialmente responsable”.



## **2. Ecoturismo**

Así también el ecoturismo se define según (La Unión Mundial para la Naturaleza, 2018) como: “El viaje responsable a áreas naturales que conserva el medio ambiente, mantiene el bienestar de la población local e implica interpretación y educación.”

Adicionalmente Jimenez Bulla en el 2010 complementa, afirmando que el ecoturismo debe tener un impacto directo con todos los agentes que lo rodean “... a través de un proceso que promueva la conservación, tenga bajo impacto ambiental y cultural, y propicie un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales...”

Otra definición a tener en cuenta es la de turismo sostenible la cual se define según la (Organización mundial del turismo, 2018) como: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

En Colombia el (Ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial, 2010) establece la categoría de turismo sostenible como: “aquel en el que el patrimonio natural y cultural, además de ser la base del desarrollo de la actividad y la razón por la cual el turista realiza su viaje, deben ser, en sí mismos, objetos por conservar y proteger...”.

### **2.1 Características**

En su esencia y como principal factor de identificación, el ecoturismo requiere un plus con la relación del atractivo turístico versus el medio donde se desarrolla en pro de su cuidado y con el que se crea una conexión especial de vivencia.



Según la Organización mundial del turismo, 2002 el ecoturismo se define según las siguientes características; toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales, incluye elementos educativos y de interpretación, los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local, contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo y procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.

La Organización mundial del turismo, 2019, hace referencia a otras características en cuanto a turismo sostenible así:

1. Debe asistir en la protección y conservación.
2. Debe ayudar a crear trabajo y de alguna manera adicional ayudar a las comunidades.
3. Ayuda al conocimiento y conciencia sobre la cultura local.
4. El turismo sostenible debe dar una influencia educativa en el conocimiento de la conciencia del turista hacia el desarrollo sostenible y promover las prácticas de este.

Según (C. A. Brebbia, 2014) "...la prioridad del turismo sostenible como producto es tener un largo ciclo de vida, la longitud actual del ciclo de vida del producto es el criterio de los principios y objetivos de un producto sostenible como el turismo ecológico."

## 2.2 Características del ecoturismo.

Además, el (Ministerio de ambiente , vivienda y desarrollo territorial, 2005) definió que las actividades o servicios eco turísticos son: “aquellas actividades organizadas, directamente relacionadas con la atención y formación de los visitantes en áreas con atractivo natural especial”.

En Colombia el (Ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial, 2010) definió las siguientes como actividades turísticas:

- Alojamiento y servicios de hospedaje: Este debe regir con los principios de sostenibilidad ambiental y buenas prácticas. Dentro de este según (Dirección de análisis sectorial y promoción registro nacional de turismo., 2019) se pueden encontrar siete diferentes tipos como lo son: el albergue – refugio – hostel, aparta hotel, viviendas turísticas, alojamiento rural, hotel, posadas turísticas campamento o camping. Sin embargo, cabe resaltar que para entrar en la categoría de ecoturísticos deben cumplir con las características básicas antes mencionadas.
- Interpretación del patrimonio natural y cultural: Apoyado en distintos lugares o infraestructura con alto valor ambiental como senderos o zonas con valores y riquezas culturales.
- Transporte: Solo puede operar dentro del área ecoturística y se rige por el principio de generar los mínimos niveles de contaminación de cualquier tipo.
- Alimentación: Que los componentes de estos sean orgánicos y sus empaques o diferentes manejos sean amigables ambientalmente para que generen el menor impacto posible en la zona ecoturística.

- Eco-actividades: Ofrecen la recreación en el medio ecoturístico con un componente educacional a nivel ambiental estas deben estar coordinadas por un guía profesional en la actividad.

Ahora bien, se puede ver la tipificación del eco-actividad según lo presenta (SECTUR, 2004) así: observación de ecosistemas, observación de fauna, observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza como, para este último se puede ejemplificar con erupciones volcánicas o migraciones de especies. Continuando con la tipificación se encuentran safari fotográfico, el cual implica técnicas de la cacería para poder tomar fotografía desde el mejor ángulo a las especies animales, observación sideral, observación geológica y talleres de educación ambiental.

### **3. Entidades que regulan y controlan el ecoturismo**

#### **3.1 Entes globales**

La (Organización mundial del turismo, 2019) , como principal organización internacional en el ámbito turístico , tiene como misión “Apoyar a los Estados Miembros en la concepción e implementación de políticas y planes de educación y formación que les permita alcanzar su potencial de empleo en el sector turístico, como así también mejorar su competitividad y sostenibilidad.”

Así mismo sus objetivos son los siguientes:

- Apoyar a los Estados Miembros en el diagnóstico de las necesidades de formación y educación en turismo, y en el desarrollo de planes estratégicos que de manera efectiva acometan esas necesidades (Programa UNWTO.Strategy).
- Desarrollar e implementar iniciativas de fortalecimiento de capacidades en las áreas clave de responsabilidad de la Administraciones Nacionales de Turismo impulsando la utilización de nuevas tecnologías (Programa UNWTO.ExecutiveEducation).
- Apoyar la asistencia al desarrollo sostenible a través de programas aplicados de formación (Programa UNWTO.Volunteers).
- Mejorar la calidad y la eficiencia de los programas de educación y formación (Programa UNWTO.TedQual y Partenariados OMT en Educación).

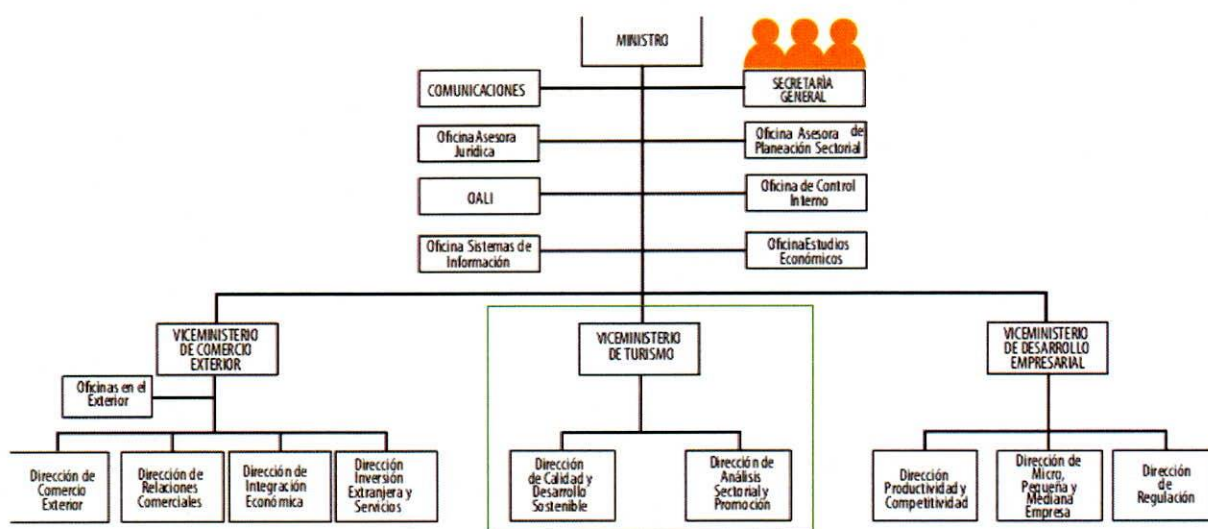
#### **3.2 Entes nacionales.**

La entidad que rige el turismo Colombiano es el cual, aunque maneja las tres dependencias las cuales se encargan del comercio nacional e internacional, la industria en general y por



último la que se encarga de que turismo en Colombia sea responsable y sostenible. Según la definición de (Ministerio de industria , comercio y turismo , 2017) “apoya la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país; con el fin de mejorar su competitividad, su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado.”

Ilustración 3. Organigrama MINCIT.



Fuente: (Ministerio de comercio , industria y turismo, 2019)

Finalmente Citur es la herramienta digital , la cual provee la información necesaria acerca de estadísticas relacionadas con turismo dependiente de Ministerio de comercio industria y turismo, en su descripción se presenta como: “Es un sistema único integral para el manejo de información cuantitativa y cualitativa de turismo de Colombia, que facilita el seguimiento del comportamiento del turismo y genera datos para la formulación, evaluación y seguimiento para la toma de decisiones tanto en el sector público como privado, haciendo uso de las tecnologías de la información” (CITUR COLOMBIA, 2019)



En cuanto a las entidades que manejan directamente el turismo se pueden encontrar principalmente: migración Colombia, Anato y el fondo nacional del turismo.

En su misión (Migración Colombia, 2019) busca: “Ejercer control como autoridad migratoria a ciudadanos nacionales y extranjeros en el territorio colombiano de manera técnica y especializada, brindando servicios de calidad, en el marco de la Constitución y la ley.” Es la encargada de llevar el control de personas que migran e ingresan al país.

Como segunda entidad Anato que dentro de su misión busca “...representar a los Asociados ante los distintos niveles del Estado, propendiendo por la profesionalización de los Agentes de Viajes, fomentando una relación justa con los proveedores, facilitando la implementación de tecnologías para el desarrollo del sector...”

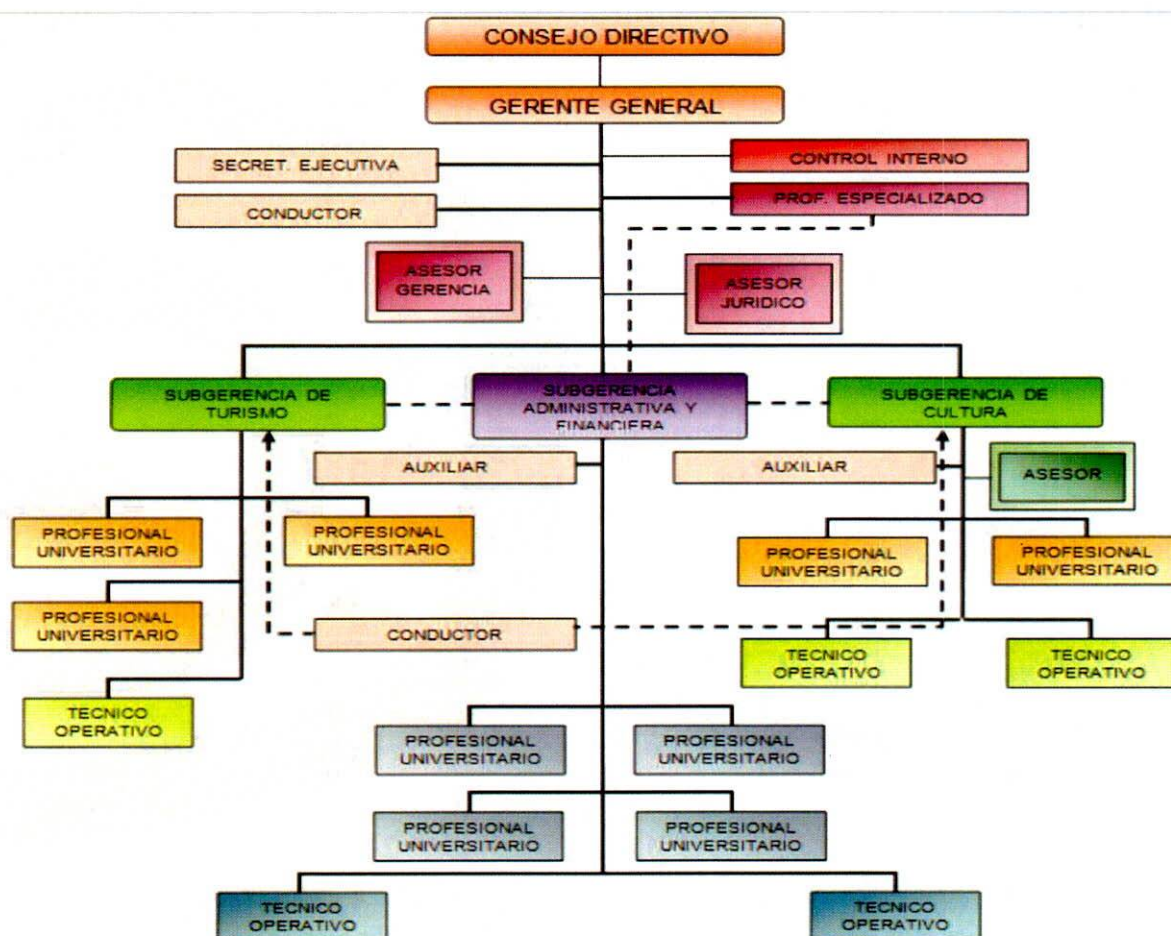
Por otro parte, el fondo nacional del turismo, el cual se define como: Un instrumento para el manejo de los recursos provenientes de la contribución parafiscal para la promoción del turismo, (Fontur Colombia, 2018)

### **3.3 Entes regionales.**

A nivel Cundinamarca, para el año 2008 nació el instituto departamental de cultura y turismo (IDECUT), el cual en su misión “trabaja en la transformación de los municipios mediante la valoración, preservación, recuperación y difusión del patrimonio cultural y turístico en sus diversas manifestaciones con la ejecución y generación de proyectos que contribuyan al desarrollo cultural y turístico, la promoción del arte, el fomento de valores que propicien la paz y la convivencia ciudadana, al igual que la gestión de políticas, planes, programas y proyectos que permitan el desarrollo de éstas actividades.” (IDECUT, 2019)

En su estructura organizacional posee diferentes dependencias dentro de las cuales se encuentra el turismo, sin dejar de lado con lo que este va ligado.

Ilustración 4. Organigrama IDECUT.



Fuente: (IDECUT, 2019)

En cuanto a las proyecciones y planes de desarrollo a nivel Cundinamarca, el sector turismo ha tenido un desempeño bueno, se tuvo como logro según (IDECUT, 2018) que: “La asistencia técnica ha permitido hacerle seguimiento a los procesos que trabajan los

municipios para que se alineen con los objetivos y acciones propuestas por el departamento desde su plan de desarrollo turístico.”

Los planes que se pueden destacar primero a nivel Colombia y por consiguiente dentro de la región Cundinamarca para los próximos años son:

- Plan sectorial de turismo 2018 – 2022:

Donde según el desempeño del sector visto desde nivel global hasta nacional se puede ver unos rendimientos estadísticos altos convirtiéndose en uno de los más importantes en especial no solo en Colombia si no América Latina. El plan posee seis focos estratégicos que buscan el crecimiento del sector a nivel nacional y basados en el informe oficial de (MINCIT, 2018) sobre este plan los presenta de la siguiente manera: generación de condiciones institucionales para el impulso al sector turismo ,gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística del país , más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo ,innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo, fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo, impulso al turismo interior.

- Plan de desarrollo Cundinamarca 2016 – 2020:

Este plan reúne distintos ejes de la actividad económica y social en el departamento con la visión de que: Cundinamarca será en el 2036 un territorio ordenado, competitivo, ambientalmente y fiscalmente sostenible, regionalmente armónico, fortalecido en sus entornos culturales, políticos, ambientales y económicos, fortaleciendo la reconstrucción del tejido social y la seguridad humana y promoviendo la atención y desarrollo integral. (Gobernacion de cundinamarca, 2016) . En cuanto al campo del ecoturismo se encuentra



citado dentro del título I que tiene que ver con el plan estratégico, capítulo IV en cuanto al eje de competitividad sostenible, donde aparece el turismo sostenible o ecoturismo citando el artículo 50B así: “Cundinamarca apuesta al desarrollo de un turismo productivo y sostenible con la visión 2036, a partir del fortalecimiento de destinos turísticos de alto impacto.” Así también resalta en el artículo 51 el programa innovación verde donde como objetivo busca: “Crear e impulsar soluciones sostenibles que hagan un mejor uso de los recursos, reduzcan los efectos secundarios negativos de economía sobre el medio ambiente y creen beneficios económicos y ventajas competitivas ahora y hacia futuro.” (Gobernación de cundinamarca, 2016)

#### **4. Normatividad del ecoturismo.**

##### **4.1. Lineamientos internacionales**

En cuanto a los lineamientos legales según la (Organización mundial del turismo, 2018), en cuanto al ámbito internacional existen dos herramientas importantes como lo son el código ético mundial de turismo y los objetivos de desarrollo sostenible.

- Código ético mundial de turismo: “es un conjunto omnicomprendido de principios concebido para orientar a los principales actores del desarrollo turístico. Dirigido a gobiernos, empresas turísticas, comunidades y turistas por igual, su objetivo es ayudar a maximizar los beneficios del sector, minimizando a la vez sus posibles consecuencias negativas para el medio ambiente, el patrimonio cultural y las sociedades de alrededor del mundo.” (Organización mundial del turismo, 2019)



Este comprende diez artículos los cuales tienen en cuenta desde los temas de desarrollo sostenible hasta las responsabilidades de agentes del desarrollo turístico en el mundo.

- Objetivos de Desarrollo del Milenio son 17 objetivos programados para el año 2030 respectivamente, se liga a nivel de sostenibilidad con el turismo. “El turismo tiene el potencial de contribuir, directa o indirectamente, a todos los objetivos. En particular, se ha incluido como metas en los Objetivos 8, 12 y 14 sobre el uso inclusivo y sostenible de los recursos de los océanos y marines, respectivamente.” (Organización mundial del turismo, 2018).

#### **4.2. Normatividad nacional del ecoturismo.**

En el campo normativo el país ha venido desarrollando una legislación de gran trascendencia para la conservación de los recursos naturales, y el (Ministerio de comercio, industria y turismo ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial República de Colombia, 2013) en su artículo de políticas para proyectos ecoturistas resalta las más importantes tales como:

- La Constitución Política de 1991, además de garantizar el derecho que todas las personas tienen a gozar de un ambiente sano (artículo 79), introduce el concepto de desarrollo sostenible al consagrar la obligación del Estado de “planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales” y prevenir los factores que ocasionen riesgos a su conservación o conduzcan a su deterioro (art. 80).
- La ley 99 de 1993 establece en su artículo 1, núm. 2: “La biodiversidad del país, por ser patrimonio nacional y de interés de la humanidad, deberá ser protegida

prioritariamente y aprovechada en forma sostenible” y en su artículo 3 especifica: “Se entiende por desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades”.

- Por otro lado la (Secretaría del senado, 1996) en la ley 300 de 1996 dispone en su artículo 28 que: Los proyectos ecoturísticos a desarrollarse dentro de las áreas del Sistema de Parques Nacionales “deberán considerar su desarrollo solamente en las áreas previstas como las zonas de alta densidad de uso y zonas de recreación general exterior, de acuerdo con el Plan de Manejo o el Plan Maestro de las áreas con vocación ecoturística”.
- Norma técnica NTS– TS sectorial colombiana 003 (actualizada al 20 /03/2018): La cual se integra para cubrir todos los aspectos del turismo sostenible en Colombia, uniendo normas técnicas pertenecientes a todas las actividades que este tiene. Esta en su esencia fue creada según (ICONTEC , Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Universidad Externado de Colombia, 2018) : Con el fin de atender una demanda turística cada vez más exigente y mejor informada y atender las necesidades de mejoramiento de la calidad de la oferta turística, bajo un enfoque de turismo sostenible, se ha detectado la necesidad de promover instrumentos que fomenten el uso de prácticas que permitan lograr el equilibrio entre el uso eficaz de las potencialidades estéticas, recreativas, científicas, culturales y naturales y la

garantía de que se puedan proporcionar iguales o superiores beneficios a las generaciones futuras.

### **Conceptos**

La industria del turismo cuenta con una terminología propia en cuanto al modo en el cual ofrece sus servicios y los objetivos que persigue implícitamente dentro de su actividad.

Hecha esta salvedad se deben tener en cuenta los siguientes conceptos principales:

- Atractivo turístico:

Con respecto a este término (Fontur Colombia, 2019) lo define como “Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico.”

- Desarrollo sostenible:

Una de sus definiciones dada por la ley 99 de 1993 así: “el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades”

## **Capítulo II: Demanda.**

### **5. Ecoturismo europeo**

#### **5.1 Tendencias del turismo mundial**

Según, el secretario general de la Organización mundial de turismo, en enero de 2018, “Los viajes internacionales siguen creciendo con fuerza, consolidando al sector turístico como un motor clave del desarrollo económico. Como tercer sector exportador del mundo, el turismo es esencial para la creación de empleo y la prosperidad de las comunidades de todo el mundo” (Pololikashvili, 2018).

El (Consejo mundial de viajes y turismo, 2018) afirma que en los seis últimos años, el turismo ha crecido y se ha diversificado, pasando a ser uno de los sectores con mayor crecimiento en el mundo, el turismo es un sector de exportación, que capta gasto extranjero a un país en forma de visitantes internacionales. En 2017, las exportaciones de viajeros internacionales en el mundo, llegó a un máximo histórico, con un total de 1.5 billones de dólares, y significaron aproximadamente el 30% de las exportaciones totales de servicios y el 6,5% de las exportaciones totales en el mundo.

Adicionalmente, el turismo ocupa el tercer lugar en la categoría de exportación a nivel mundial para el año 2017, por detrás de los productos químicos y combustibles y por delante de automoción. En muchos países en vía de desarrollo, el turismo es el principal sector de exportación. (Organización mundial del turismo, 2018). y en el mismo año este sector contribuyó con cerca de 119 millones de empleos en el mundo e indirectamente aportó 8.3 billones de dólares a la economía mundial, lo que equivale a un 10,4% del PIB



mundial y 313 millones de empleos en otros sectores, que se relacionan con este sector datos tomados del (Consejo mundial de viajes y turismo, 2018).

### **Llegada de turista internacionales**

El crecimiento del sector turístico en 2017 fue del 7% (1.326 millones) de llegadas de turistas internacionales, es decir, “visitantes que pernoctan” en todo el mundo, la cual es una tasa muy superior a la tendencia sostenida y constante del 4% o más, que se había registrado desde 2010 y representa el mejor resultado en siete años, según la Organización Mundial del Turismo (Organización mundial del turismo, 2018) en sus último informe publicado, sobre estadísticas de turismo de 2017

Gráfica 2.Evolución de Número de llegadas de turistas internacionales entre el año 1990 y 2017.



\* = Datos provisionales Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Del total de llegadas de turistas internacionales (1.326 millones), en el año 2017, el continente al cual llegó el mayor porcentaje fue Europa con un 51% (676,26), seguido de

Asia y el Pacífico con 24% (318,24); América por su parte ocupó el tercer lugar (Tabla No 1).

Cada continente, para 2017 presentó unos resultados individuales en cuanto a variación respecto del 2016, que fueron publicados por la (Organización mundial del turismo, 2018) donde, Europa es una de las regiones más importantes, que recibe casi la mitad de llegadas de turista internacionales del mundo. En 2017, Europa registró la llegada de aproximadamente 676 millones de llegadas, mostrando un crecimiento del 8%; este crecimiento del continente europeo, estuvo impulsado por los resultados de las regiones de Europa Meridional y Mediterránea, que dentro de Europa crecieron en un 13%, mientras que las otras regiones, crecieron a niveles más bajos, por ejemplo, Europa Occidental creció un 7%, Europa Septentrional y Europa Central y del Este crecieron en un 5% respectivamente.

Por su parte, la región de Asia Pacífico por su parte creció un 6%, registrando la llegada de 318 millones de turistas internacionales en el 2017. Las regiones de Asia mostraron el siguiente comportamiento, Asia Meridional creció un 10%, el Sudeste Asiático un 8%, Oceanía un 7% mientras que el Noroeste asiático registró el crecimiento más bajo con tan solo un 3%.

A su vez América registró el crecimiento más bajo con tan solo un 3% en el 2017, recibiendo la llegada de 212 millones de turistas internacionales. Por ejemplo, Sudamérica encabezó con un crecimiento del 7%, seguida de Centroamérica y el Caribe que crecieron ambas un 4%, estas dos últimas tuvieron una positiva recuperación después de los huracanes que sufrieron (Irma y María). Norteamérica creció tan solo un 2%.

Por otro lado, África alcanzo el mayor crecimiento a nivel mundial junto a Europa. Con 66 millones de llegadas internacionales África logro que este tuviera un crecimiento del 8% respecto al 2016. El Norte de África fue la región que presento la más alta recuperación, creciendo un 13% dentro del continente, mientras que las llegadas al África Subsahariana crecieron solo 5%.

Por último, el continente de Oriente Medio creció un 5% y recibió 58 millones de turistas internacionales en 2017.

Tabla 2.Distribución de Llegada de turistas internacionales según continente de destino –  
Año 2017

| Continente Destino | Participación |                      | Variación % |
|--------------------|---------------|----------------------|-------------|
|                    | %             | Millones De Turistas |             |
| Europa             | 51%           | 676,26               | 8%          |
| Asia Y El Pacifico | 24%           | 318,24               | 6%          |
| América            | 16%           | 212,16               | 3%          |
| África             | 5%            | 66,30                | 8%          |
| Oriente Medio      | 4%            | 53,04                | 5%          |

Elaboración propia y Fuente de datos: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

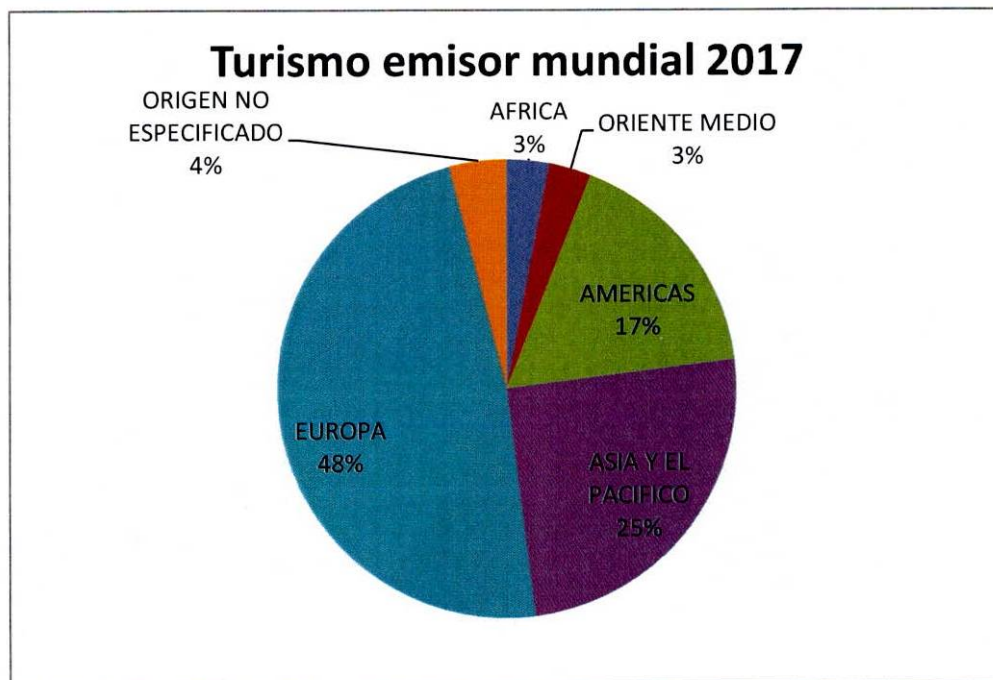
### Salidas de turistas internacionales

Históricamente las economías de Europa (48%), Asia (25%) y América (17%) han sido los principales mercados emisores de turismo internacional en el mundo (Gráfica No.6).



Gráfica 3. Distribución de emisión de turistas internacionales según continente de origen

– Año 2017



Elaboración propia y Fuente de datos: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) Fuente: Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

No obstante, Asia, Europa Central y Oriental, Oriente Medio, África y América Latina han registrado un mayor crecimiento en los últimos años (Organización mundial del turismo, 2018).

De las emisiones de turismo, también encontramos una clasificación a nivel país, encontrando los principales 10 países emisores de turismo en el mundo, según el gasto para el año 2017. China se posiciono como líder, siendo el país que más gastó en viajes al extranjero para este año, con un gasto total de 258.000 millones de dólares.

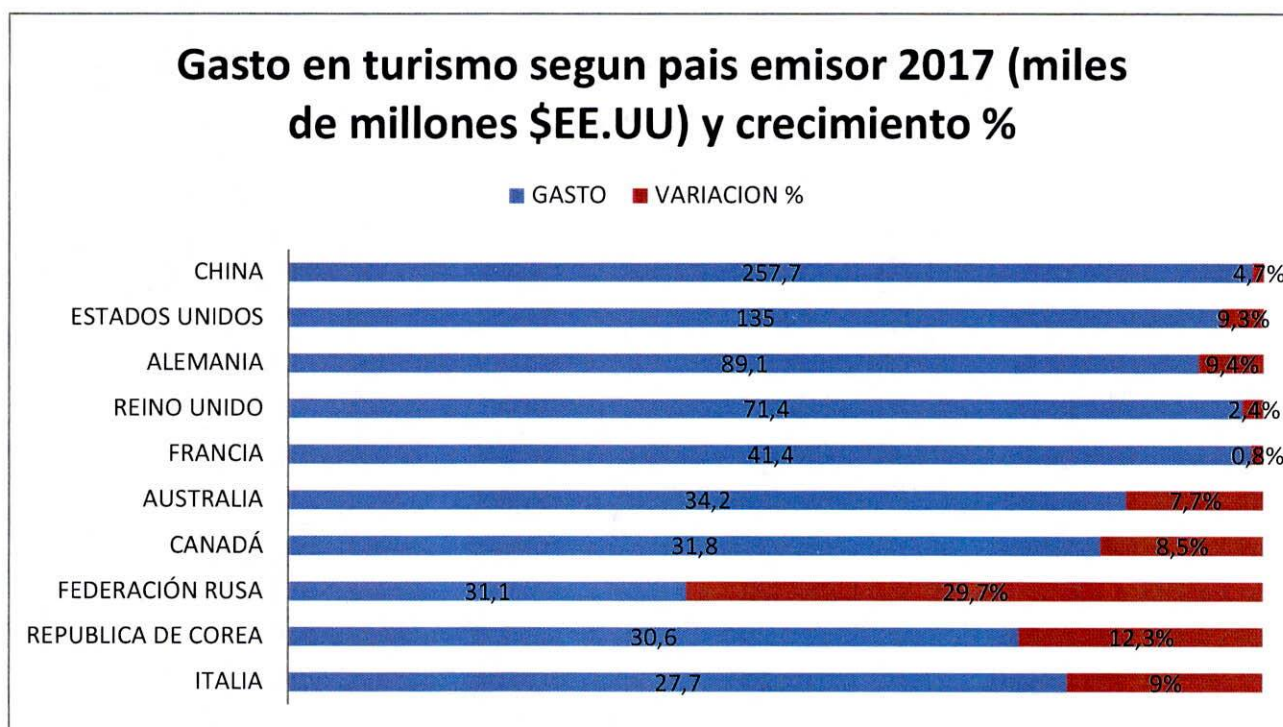
Para 2017 los países con economías desarrolladas tuvieron importantes resultados, lideradas por los Estados Unidos de América que creció un 9,3% (el segundo mercado



emisor del mundo por tamaño). Los viajeros estadounidenses gastaron 135.000 millones de dólares para 2017 teniendo una variación de 12.000 millones de dólares más que para 2016.

El gasto de Alemania (tercero) creció un 9,4%, Reino Unido (cuarto) 2,4%, Francia (quinto) en un 0,8% y Australia (sexto) registró un crecimiento del 7,7%.(Organización mundial del turismo, 2018)(Gráfica No.7).

Gráfica 4. Distribución de principales países emisores de turismo por gasto en millones de dólares-2017.



Elaboración propia y Fuente de datos: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

## 5.2 Salida de turistas europeos

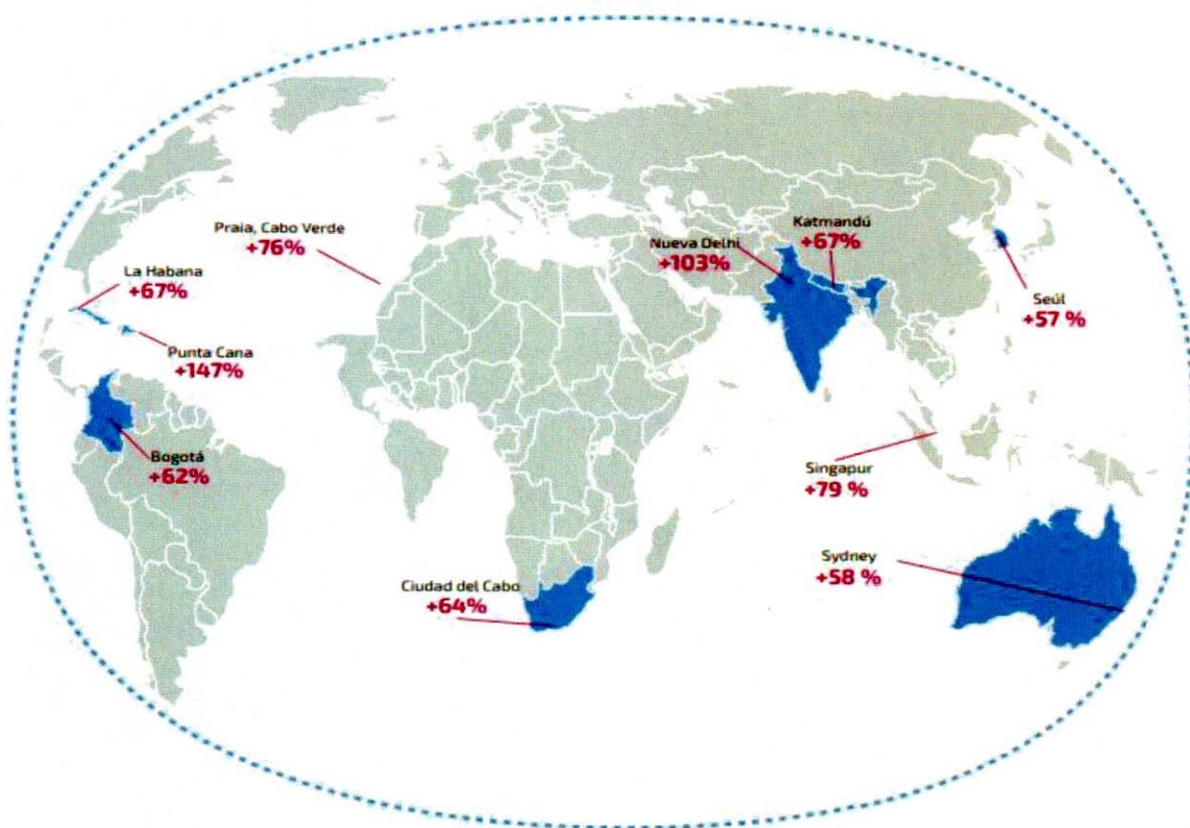
Según (Eurostat statistics explained, 2017) 62,1 % de la población de la Unión Europea mayores de 15 años, realizaron alguna actividad de turismo para 2016, lo que quiere decir

que en el año realizaron por lo menos un viaje turístico. En el mismo informe se encontró que los europeos tienen la tendencia de hacer turismo en su país de residencia, donde para 2016 más de la mitad de ellos realizó un viaje de turismo nacional, es decir, tres de cada cuatro viajes fueron nacionales, en los que cada viaje duro en promedio de 3 a 4 noches, mientras que tan realizó un viaje al extranjero, es decir, uno de cada cuatro viajes fue fuera del país de residencia, pero en estos la duración promedio del viaje fue de 8 a 9 noches. Los destinos fuera de Europa para 2016 representaron solo el 14%, de los cuales 5.8% fueron a América, 4.9% a Asia, 2.9% a África y 0.5% de los viajes tuvo como destino a Oceanía.

### **Crecimiento**

Dentro de los destinos favoritos para los europeos en 2017, que se han mantenido como favoritos hace algunos años, sigue estando encabezado por Londres, que creció un 24% y otros lugares que también se han mantenido como son Mallorca que creció el 19%, Lisboa 17%, Ámsterdam 16%, Oporto 12%, Berlín 10%, Madrid 7%, Barcelona y París ambos 4% respectivamente y Roma que no presento ningún crecimiento respecto del 2016. Por otro lado, los destinos de larga distancia para los europeos que presentaron un mayor crecimiento fueron: Punta Cana que creció un 147%, Nueva Delhi creció un 103%, Singapur 79%, La Habana-Cuba 67%, Ciudad del Cabo-Suráfrica 64%, Bogotá-Colombia 62% y Sídney-Australia 58% (eDreams Odigeo, 2018) (Ilustración 2).

Ilustración 5. Destinos con mayor demanda por los Europeos-2017



Fuente: eDreams Odigeo, 2018

### Duración

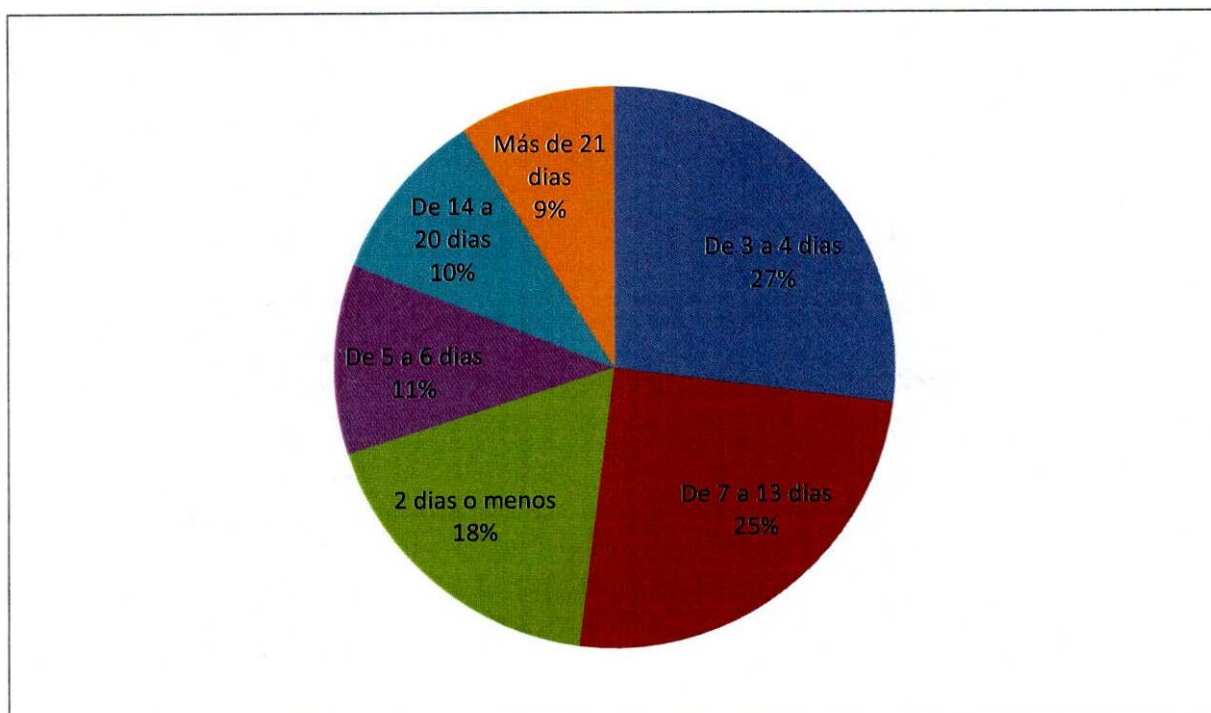
Para 2017 también se ha visto un incremento en viajes de mayor duración realizadas por los europeos, los viajes de entre 14 y 20 días de duración se han elevado un 21%, y los de viajes de más de 21 días un 22% respecto al 2016.

En cuanto a la distribución, para este mismo año respecto de la duración de los viajes, los viajes de 3 a 4 días representan el 27% del total de los viajes, de 7 a 13 días el 25%, de 2 días o menos el 18%, de 5 a 6 días el 11% de 14 a 20 días el 10% y más de 21 días tan solo



el 9% de los viajes que realizaron los europeos en el 2017 (Gráfica No 8). (eDreams Odigeo, 2018).

Gráfica 5. Distribución de los viajes de los europeos por duración de viaje-2017



Elaboración propia y Fuente de datos: eDreams Odigeo, 2018

### **Tendencias del ecoturismo mundial y europeo**

En la actualidad el impacto del turismo en el medio ambiente es significativo, (The ostelea school of tourism & hospitality, 2017) dice que el turismo representa el 5% de las emisiones globales de efecto invernadero, de las cuales el 4% son generadas por el transporte (el 40% de los viajes aéreos y el 32% de los viajes en automóvil) y el 1% del sector de alojamiento. Por lo tanto, el eco-turismo y el turismo sostenible se transforman así en un modelo a seguir para la industria del turismo en la actualidad.



De la misma manera, los consumidores de turismo han empezado a buscar estas alternativas de turismo amigables con el medio ambiente, según (Nielsen, 2015), la cifra de consumidores que estarían dispuestos a pagar más por una marca, producto o servicio de una compañía comprometida con causas sostenibles se ha incrementado considerablemente desde el 2009.

Como resultado de estos cambios, el sector del ecoturismo presenta un crecimiento a nivel mundial que desde la década de 1990 ha crecido entre un 20% y un 34% por año, y desde el 2004 creció globalmente 3 veces más rápido que la misma industria del turismo. (The International Ecotourism Society, 2010).

Los países que más se han beneficiado con el ecoturismo según (, Ministerio de comercio industria y turismo ; , Fondo de promoción turística Colombia;, 2011) son Botswana un país del Sur de África que para el año 2009 presentó dos millones de turistas al año, la mayoría eco-turistas, lo que contribuyó a que el turismo aportara un 8% al PIB del país donde la mayoría de las ganancias se han distribuido a los grupos étnicos, Costa Rica que es el líder en Latinoamérica con un millón de eco-turistas cada año aportando un 8 % al PIB y España en el que anualmente crecen un 20% la visita de los parques nacionales.

Europa es líder mundial en número de destinos ecológicos y cada vez más los europeos buscan destinos sostenibles y partidarios con el medio ambiente y el buen uso de los recursos naturales.

Esta tendencia se ve todavía reflejada en la actualidad, en el 2010 se estima que en Europa entre el 20 y 30% de los viajeros son más conscientes del turismo sostenible y así mismo buscaron este tipo de destinos; entre el 10 y 20% buscaron opciones de viaje verdes; y entre

un 5 y un 10% demandaron vacaciones verdes(The ostelea school of tourism & hospitality, 2017) .

## **6 Ecoturista europeo.**

### **6.1 Perfil del Ecoturista europeo**

Como principal región de origen para la emisión de turistas de larga distancia, Europa ofrece buenas oportunidades. Alemania, el Reino Unido y Francia son los mercados más grandes, pero otros países también son prometedores. Los países de Europa del Este muestran el mayor crecimiento en viajes a países en desarrollo y los países más pequeños del norte y el oeste de Europa cuentan con un alto número de viajes per cápita a los países en desarrollo. (CBI, 2018)

Ahora bien, los ecoturistas europeos tienen una pasión por la naturaleza, están interesados en experiencias nuevas y auténticas, cada vez más en destinos no tradicionales y de larga distancia. Ellos ecoturistas buscan paisajes naturales, interacción con los lugareños y turismo activo. La seguridad y la sostenibilidad son importantes. (CBI, 2018)

#### **6.1.1 Perfiles tradicionales**

Según el CBI, en su sección de exportación y atracción de turistas europeos, para el área de servicios de turismo, describe que el perfil de un ecoturista europeo, generalmente es una persona bien educada, con un gran gusto por los viajes y de un buen nivel socioeconómico. Lo que motiva a estos ecoturistas a elegir sus destinos, es el ambiente natural y aprender sobre las comunidades locales de los lugares que visita.

En el año 2018, el Centro para la promoción de importaciones de países en desarrollo presentó una clasificación de los ecoturistas en tres tipos: Ecoturista de tercera generación, ecoturista joven y familias con niños.

- **Ecoturista de tercera generación:** este tipo de turismo resulta bastante atractivo para los adultos mayores entre 50 y 70 años, ya que buscan experiencias auténticas, son personas cuyos hijos ya no viven con ellos, disfrutan de lugares tranquilos. Este es el segmento más grande dentro de los 3 tipos.
- **Ecoturista joven:** Es el segundo segmento más grande dentro de las estadísticas de ecoturistas y en él se encuentran las personas entre 18 y 44 años, muchos de ellos tienen experiencia en viajes o realizaron estudios en el exterior, se muestran muy interesados en explorar nuevos destinos y se dividen en 2: Alto salario, poco tiempo y salario bajo, mucho tiempo.
- **Alto salario, poco tiempo:** son trabajadores entre los 31 y 44 años que tienen un salario alto, pero poseen poco tiempo para dedicar a viajar. Usualmente buscan aventuras de “una vez en la vida”, que sean únicas y que incluyan la mayor cantidad de actividades posibles.
- **Salario bajo, mucho tiempo:** este grupo contempla turistas entre los 18 y 30 años, que se podría denominar “mochileros”, sus ingresos no son altos, pero poseen mucho tiempo para viajar. Buscan el alojamiento más barato, ya que la comodidad no es una prioridad para ellos, les gusta socializar con los locales, experimentar actividades con ellos y probar sus productos.

- **Familias con niños:** este no es el segmento más grande, pero está creciendo considerablemente. Son ecoturistas que buscan una buena relación entre precio y calidad, en particular buscando facilidades de alta calidad y una mezcla entre seguridad y diversión, así como, gustan de salidas que involucren un gran componente de educación cultural y experiencias completas, es decir; las “vacaciones con todo incluido” son especialmente populares en este segmento.

Para los ecoturistas, es importante el agradecimiento y la retribución a la comunidad, por ellos usualmente combinan sus viajes con voluntariados para ayudar con proyectos que involucren la preservación de vida salvaje, conservación y ayuda a niños.

#### 6.1.2 Nuevos perfiles ecoturísticos

Según el Centro para la promoción de importaciones de países en desarrollo, en el turismo europeo y global se están detectando nuevos grupos de personas convirtiéndose en nuevos nichos de mercado potenciales, y según la industrial estos nuevos siete grupos son: Viajeros mayores de 65 años, viajeros discapacitados, viajeros solitarios, viajeros LGBTI, familias con niños mayores, padres solteros y millenials.

- **Viajeros mayores de 65 años:** Este grupo está conformado por personas de 65 años o más, y están especialmente interesados en viajes que combinen cultura, naturaleza, bienestar y tratamientos relajantes. Gracias a esta demanda se han creado productos como los cruceros para adultos mayores, vacaciones todo pago para adultos mayores y más.
- **Viajeros discapacitados:** Este grupo de mercado no solo incluye personas con algún tipo de discapacidad física, si no también mental y no tiene límites de edad,



los productos que se ofrecen a este grupo son generalmente paquetes donde se incluyen experiencias ecoturísticas que ofrecen despertar todos los sentidos, además de incluir comodidades especialmente diseñadas para su accesibilidad y comodidad.

- **Viajeros solitarios:** Este es un grupo que contempla únicamente a los ecoturistas que viajan a sus destinos solos ya sea que se encuentren en una relación estable o solteros, generalmente buscando aventuras, experiencias únicas y conectar con alguien, son personas que viajan en solitario no porque tengan que hacerlo si no porque quieren realmente hacerlo.
- **Viajeros LGBTI:** Este grupo ha tenido un gran crecimiento, generalmente los destinos y actividades populares para ellos son aquellos que incluyan playas, fiestas y eventos sociales, estas personas generalmente tienen un poder adquisitivo alto debido a que no tienen hijos y generalmente no piensan en el gasto si no en el respeto que el lugar a donde viajan tenga hacia ellos, es decir que si saben que un país es extremadamente homofóbico y presenta índices de crímenes homofóbicos muy altos no lo contemplarán como un país el cual visitar.
- **Familias con niños mayores:** En este grupo entran las familias cuyos hijos tienen entre 12 y 18 años y lo que buscan es fortalecer vínculos familiares explorando nuevos destinos naturales y actividades en familia, generalmente son familias con ingresos altos y con gustos de alojamientos variados, desde camping hasta hoteles de alta categoría.

- **Padres solteros:** Este grupo se conforma por núcleos familiares monoparentales y se caracteriza por el deseo de estos de pasar tiempo de calidad con sus hijos únicamente, generalmente tienen ingresos altos pero se limitan en sus gastos, ya que al ser un solo padre el responsable de la familia sus gastos no se ven amortiguados por una pareja o ingreso extra, para este grupo se deben ofrecer actividades ecoturísticas que puedan realizar con sus hijos e incluso actividades en las que sus hijos disfrutan mientras ellos realizan actividades que los conecten con otras personas.
- **Millenials:** Este grupo tiene unos retos poco comunes y atraer su atención es primordial, ya que generalmente no usan agencias de viajes, si no que ellos mismos organizan su itinerarios para experimentar momentos de auténtico enriquecimiento cultural y visitar diversos atractivos ecoturísticos, ellos prefieren gastar su dinero en viajes que les den experiencias únicas en vez de cosas materiales, debido a que sus ingresos no son muy altos y generalmente ahorran durante largos periodos de tiempo para sus viajes, piensan mucho en la relación precio-calidad.

## 6.2 Expectativas del ecoturista

Según el Centro para la promoción de importaciones de países en desarrollo los ecoturistas tienen diversas expectativas tales como: Medidas de salud y seguridad, estabilidad política, paisajes no alterados por el ser humano, sostenibilidad, turismo activo y alojamiento autentico.

Con respecto a las medidas de salud y seguridad, los ecoturistas toman su salud y seguridad como algo muy serio, por lo cual investigan los destinos a los que irán para poder

determinar qué tan seguro es, también suelen tomar paquetes o realizar investigaciones que incluyan vehículos para su transporte, acomodación en un lugar bien referenciado y todo lo relacionado con su seguridad.

En la parte de seguridad política, es importante especialmente para los turistas europeos y los ecoturistas, ya que no viajarían a países donde su situación política es dudosa o inestable, así como otras agencias no ofrecen paquetes a destinos turísticos cuyo ministerio de relaciones exteriores ha declarado que es inseguro para los extranjeros, como por ejemplo países como Venezuela cuya situación política es inestable y sus índices de inseguridad son altos.

En cuanto a los paisajes naturales no alterados por el ser humano, los turistas europeos prefieren visitar lugares donde verdaderamente puedan disfrutar de la naturaleza, lugares con paisajes vírgenes que no hayan sido alterados por el ser humano, que mantengan su belleza natural donde puedan ver cascadas, animales en su estado natural y muchas flora y fauna.

En lo relacionado con la sostenibilidad y el cuidado de los animales, los turistas europeos especialmente el ecoturista está muy preocupado por el impacto del turismo en el medio ambiente, quieren que sea un impacto positivo y que parte del dinero que pagan por la experiencia sea utilizado para proyectos de conservación de especies y beneficien a las comunidades que visitan.

Lo que tiene que ver con turismo activo, los turistas europeos disfrutan de actividades como caminatas al destino o desplazarse en bicicleta, prefieren las actividades que los mantengan



activos por un largo periodo de tiempo, ya que gustan que sus experiencias sean únicas y que aprovechen todo su tiempo.

Finalmente, para el alojamiento, la mayoría de los turistas concuerdan en que el alojamiento debe ser primero autentico antes que lujoso, ellos prefieren alojamientos características únicas y diferentes a todos los demás, que sea administrado por locales, personas que puedan enriquecerlos culturalmente, sin embargo, cada vez son más estrictos y dejan a un lado lo rustico para buscar habitaciones con baño que siempre limpios y libres de plagas.

#### **6.2.1 Recomendaciones para satisfacer las expectativas del ecoturista europeo**

En el 2018 el centro para la promoción de importaciones de países en desarrollo ha planteado unas sugerencias para satisfacer las expectativas así:

Con respecto a la seguridad sugiere que Hacer revisiones constantes de las normas de seguridad y de los implementos que se usan para ello, capacitar a los empleados para realizar revisiones a vehículos y garantizar su correcto funcionamiento y adquirir licencias y certificados de seguridad, esto dará credibilidad y confianza al cliente.

En relación con la estabilidad política la recomendación realizar una actualización constante el sitio web donde se ofrecen los productos, publicando las ultimas noticias sobre seguridad y situación política, mostrar opiniones de clientes que muestren experiencias positivas relacionadas con la seguridad de otros clientes.

Para satisfacer las necesidades de búsqueda de paisajes naturales y no alterados se deben identificar y resaltar los lugares únicos y diferentes, que posean una variedad de paisajes naturales, flora y fauna, Ayudar al mantenimiento del lugar para evitar su destrucción, daño



o contaminación y aún más importante, dar información a los turistas sobre comportamiento, normas y responsabilidades con el entorno.

Con respecto a la sostenibilidad y el cuidado de los animales el CBI sugiere mostrar en redes sociales y sitio web las actividades o labores en las que quienes ofrecen los servicios de ecoturismo, participan para beneficiar a la comunidad, además de Incorporar practicas sostenibles y amigables con el medio ambiente como por ejemplo no incentivar la caza, compra de animales salvajes e inculcar la cultura de respeto hacia los animales en su hábitat salvaje.

En lo relacionado con el turismo activo se recomienda crear paquetes con actividades como, caminatas vigorosas por paisajes naturales, salidas en bicicleta e incluso a caballo. Además de tener diferentes rutas para los diferentes tipos de gustos, rutas largas y cortas, o con una dificultad o esfuerzo de bajo a alto y permitirle al cliente elegir cual quiere que sea su experiencia.

Y finalmente con relación al alojamiento autentico las recomendaciones son realizar alianzas con lugares de alojamiento que ofrezcan no solo todas las comodidades, sino también una temática de acuerdo con el lugar que visitan y hacer un énfasis de las comodidades y beneficios del alojamiento en redes sociales.

## **7. Países potenciales.**

### **7.1 Alemania**

Según el parlamento federal alemán, Alemania es una república federal que se compone de 16 estados federados, en su organización política también se encuentran regiones administrativas, distritos y municipios

#### **7.1.2 Población**

Cuenta con una población de 82.79 millones de personas y una extensión geográfica de 357.580 Km<sup>2</sup>, es decir 232 habitantes por Km<sup>2</sup>.

Según el Banco central europeo. Alemania es uno de los países pertenecientes a la Eurozona, por lo tanto, su moneda oficial es el Euro, moneda la cual Alemania y otros países, adoptaron como moneda nacional en el año 1999 pero no entro en circulación sino hasta el año 2002 donde finalmente se utilizó como moneda oficial en todo el país.

Alemania fue miembro fundador y pertenece la Unión europea desde el primero de enero del año 1958. Este grupo de cooperación ha contribuido no solo a mantener la paz y la estabilidad entre los países miembros sino también a elevar el nivel de vida de los europeos creando una moneda única y un mercado único en el que los países miembros intercambian bienes y servicios.

Las metas de Alemania dentro de la unión europea son ambiciosas, entre sus planes tienen el plan de disminución de gases más ambicioso del mundo, buscan también expandir sus fronteras económicas y para lograrlo comenzaron creando el acuerdo de libre circulación Schengen.

### 7.1.3 Perfil económico

Según datos extraídos del fondo monetario internacional, el PIB anual de Alemania para el 2018 fue de 3.386.000M millones de euros y un PIB per cápita 40.900 de euros, según información de la Agencia central de inteligencia de los Estados Unidos, es la quinta economía más grande del mundo en términos de paridad de poder adquisitivo y la más grande de Europa, es un líder exportador mundial, que se caracteriza por tener mano de obra altamente calificada, sin embargo entre sus principales problemas se encuentran el tener una baja en el índice de natalidad y un incremento en las salidas de jóvenes del país, Según estadísticas de la agencia en el 2017 los principales sectores de su economía fueron:

- **Servicios:** Es el sector más grande y el que agrupa la mayor cantidad de empleados del país, ocupa casi un 75% de la fuerza laboral y represento el 68.6% del GDP total
- **Industria:** Es de los sectores más grandes y avanzados tecnológicamente del mundo, producen bienes tales como cemento, hierro, acero, productos químicos, vehículos, barcos, entre otros, este sector represento el 30,7% del GDP total.
- **Agricultura:** Es su sector menos representativo tanto en ocupación de la fuerza laboral como en producción, sin embargo, entre sus productos principales se encuentran los productos cárnicos derivados de animales principalmente chocolate y productos derivados del cacao, quesos, carne de cerdo y pollo, leche, papas, trigo y remolacha azucarada, este sector represento el 0.7% del GDP total

## Exportaciones

Según datos de la organización mundial del comercio, en Alemania los principales productos de exportación fueron:

- **Productos derivados del sector agricultor:** Cacao y sus principales derivados, carne de cerdo fresca y congelada, quesos, productos de pastelería como pan y otras preparaciones.
- **Productos no tradicionales de la agricultura:** Vehículos para el transporte de personas, partes de vehículos, medicamentos en dosis medidas y sangre de origen humano y animal.
- **Servicios:** Transporte, viajes, servicios relacionados con bienes y otros servicios.

Los principales destinos de las exportaciones de Alemania fueron:

- Unión Europea
- China
- Estados Unidos
- Países Bajos

## Importaciones

Según datos de la organización mundial del comercio, en Alemania los principales productos de exportación fueron:

**Manufacturas:** Motores de vehículos para el transporte de personas, partes de vehículos, máquinas o computadoras de procesamiento automático de datos, aceites derivados del petróleo, crudo y gases derivados del petróleo.



**Productos derivados del sector agricultor:** Queso, café, vino preparado a partir de uvas frescas, chocolate y otros productos derivados del cacao.

**Servicios:** Transporte, viajes, servicios relacionados con bienes y otros servicios.

Los principales destinos de las importaciones de Alemania fueron:

- Unión Europea
- Estados Unidos
- Suiza
- China

### **7.1.3 Relaciones con Colombia**

#### **Tratado de amistad, comercio y navegación**

Según el ministerio de relaciones exteriores colombiano, Alemania y Colombia tienen un tratado bilateral de amistad, comercio y navegación, cuya fecha de adopción data del 23 de julio del año 1892, entre los puntos que se pactaron se encuentran acuerdos importantes en temas de comercio, como por ejemplo la total libertad de intercambios comerciales entre ambos países y adicionalmente el permiso de ingreso de toda la mercancía intercambiada entre ambos países.

Además de los mencionados anteriormente, entre otros puntos pactados más importante y que benefician al ecoturismo, se encuentran:

- Libre circulación de individuos de nacionalidad alemana en el territorio colombiano y viceversa, concediéndoles permisos de fijar su domicilio y comprar finca raíz, abrir empresa y dirigir sus negocios.

- A ambas partes se les concede el permiso de realizar visitas de turismo dentro del territorio respectivo de cada país.
- Las personas de procedencia alemana en Colombia y personas de procedencia colombiana en Alemania serán de igual forma protegidas garantizando sus derechos y permitiéndoles hacer uso de todos los entes gubernamentales para hacerlos valer.

### **Acuerdo de Libre circulación Schengen**

Según la Unión Europea el acuerdo de libre circulación Schengen es uno de sus mayores logros y es un área compuesta por 27 países incluido Alemania, en el cual se eliminaron las fronteras internas entre los países miembros y se promueve la libre circulación de personas, bienes y servicios, fomentando el libre comercio y el aumento de la movilización de habitantes provenientes de los países miembros, este tratado junto con la aplicación de la eurozona, facilitan no solo el transito si no también el comercio, ya que se utiliza una única moneda.

El ministerio de relaciones exteriores colombiano difundió información importante sobre el acuerdo, en la cual se referencia que Colombia fue uno de los países beneficiados por este acuerdo, de forma que de ahora en adelante y hasta que caduque o termine el acuerdo, los ciudadanos colombianos en Colombia no tendrán que realizar trámites de visado, sin embargo este permiso solo se puede solicitar o utilizar para realizar visitas cortas para vacaciones, turismo, visitas a familiares o asistencia a eventos empresariales, De igual forma Alemania figura en la lista de 92 países emitida por el ministerio de relaciones exteriores, que no necesitan visa para ingresar al territorio colombiano.

#### **7.1.4 Turismo desde Alemania a Colombia**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), Alemania es el tercer país que más gasta en viajes, después de China y Estados Unidos, y es considerado como el emisor de viajeros más importante del mundo. Esta tendencia es una ventaja para Colombia, que ofrece diversas experiencias turísticas que responden al interés del ciudadano alemán. (Procolombia, 2018)

“Según Travel & Tourism Intelligence Center, Se espera que los flujos de turistas alemanes al exterior crezcan a una tasa anual compuesta de crecimiento del 1,54% al pasar de 85,9 millones en 2014 a 91,3 millones en 2018.” (Procolombia, 2018)

Según Procolombia son convenientes los turistas alemanes dentro del sector de turismo en Colombia, debido a que, por su rango de edad, interés e ingresos altos, resultan lucrativos para el servicio de turismo, en especial en ellos se ve la oportunidad de explotar sus gustos para el sector de ecoturismo, ya que para el turista alemán resulta prioritario el gasto en turismo, en especial a un destino con numerosos atractivos ecoturísticos.

#### **7.1.5 Perfil del turista alemán**

Según Procolombia el turista alemán es usualmente una persona que es aventurero y explorador, es decir que le gusta mucho viajar, conocer nuevos destinos y vivir experiencias únicas en los países que decide visitar, también es una persona que, entre sus principales intereses con respecto al turismo, prefiere los destinos a lugares que tengan numerosas playas, ofrezcan mucha cultura y tengan numerosos atractivos naturales. También se describe al turista alemán como una persona realmente interesada y consciente de la sostenibilidad medioambiental, haciéndolo un potencial cliente para el sector del

Ecoturismo en especial actividades que tengan una mezcla entre naturaleza, conservación del medio ambiente y conocimiento de culturas locales.

Según Procolombia cada vez tienen más intereses en los cruceros y en su mayoría así es como embarcan en Cartagena, sin embargo, a la hora de ver al turista alemán como un posible cliente y querer ofrecerle un servicio, debemos tener en cuenta los siguientes factores:

- Entre los países predilectos de América latina para el turista alemán se encuentran Brasil, República Dominicana, Cuba, Chile, Perú, Costa Rica y Colombia, esto debido a sus grandes atractivos naturales y culturales.
- El turista alemán prepara su viaje en un periodo de entre tres y seis meses ya que su disponibilidad promedio es de 30 días de vacaciones, sin embargo, a la hora de elegir el destino no se toma más de dos semanas.
- Si bien la mayoría toma paquetes con todo incluido, esto esta cambiando, y ahora prefieren hacer reservas de cada servicio por separado.
- Si se desea captar una gran cantidad de turistas alemanes, se deben tener identificados todos los atractivos ecoturísticos que el país puede ofrecer, ya que ellos disfrutan de actividades que involucren naturaleza y aventura.
- Se debe definir a cuál de los 3 segmentos de mercado será enfocado el servicio, los cuales son: Personas entre los 18 y 30 años, personas entre los 31 y 40 años y personas mayores de 50 años.
  - Entre 18 y 30 años: se interesan en viajes largos, pero cuentan con un bajo presupuesto, los hostales y campamentos son su primera opción.



- Entre 31 y 40 años: se encuentran en el grupo de lo que se denomina fuerza laboral activa, por lo tanto, no tienen mucho tiempo disponible, poseen un alto presupuesto, razón por la cual prefieren sacar el máximo provecho de sus vacaciones.
  - Mayores de 50 años: son personas que tienen un alto poder adquisitivo y también cuentan con bastante tiempo libre para viajar, no escatiman en gastos, pero generalmente prefieren viajar en temporada baja.
- Al hacer la oferta a un turista alemán, se debe dar información de cómo puede causar un buen impacto en el medio ambiente y que programas de apoyo a reservas o proyectos relacionados con el tema, existen en el país, ya que es una persona con un alto grado de compromiso medioambiental de cualquier país al que visitan.
- Normalmente no son personas que hablen un español fluido por lo cual los guías o personas que estén en constante contacto con ellos deben como mínimo hablar inglés.
- A pesar de querer una experiencia única, el turista alemán también prioriza su seguridad, por lo cual esperan que su viaje no solo incluya seguros, si no también guías especializados con un alto nivel de conocimiento y profesionalismo.
- El turista alemán espera que lo que se le es ofrecido en la agencia de viaje o página de internet, concuerde con lo que verá al llegar al país de destino.
- Es muy importante que se muestren o describan las ventajas o la diferenciación que se ofrece, ya que el turista alemán analiza los pros y contras que posee una empresa respecto a otra.

## 7.2 Reino unido

Es una monarquía constitucional y una democracia parlamentaria con un jefe del Gobierno el primer ministro (Theresa May al cargo de la rama ejecutiva) y un jefe de Estado (Reina Isabel II). (Santander Trade, 2018).

### 7.2.1 Población

El Reino Unido es un Estado unitario comprendido por cuatro países constituyentes: Escocia, Gales, Inglaterra e Irlanda del Norte y tiene una superficie de 244.820 km<sup>2</sup>. Cuenta con una población total de 66.023.290 habitantes para 2017 según datos de (Banco Mundial, 2018), es un país muy poblado ya que hay 270 habitantes por Km<sup>2</sup>.

Tabla 3. Distribución Población de Reino Unido por países constituyentes Año 2017

| Distribución población reino unido 2017 |                        |             |                  |
|-----------------------------------------|------------------------|-------------|------------------|
| Países constituyentes                   | Millones de habitantes | %           | Superficie (km2) |
| Escocia                                 | 5.416.145,00           | 8%          | 80.077           |
| Gales                                   | 3.116.145,00           | 5%          | 20.477           |
| Inglaterra                              | 55.620.000             | 84%         | 130.137          |
| Irlanda del norte                       | 1.871.000              | 3%          | 14.130           |
| <b>Total población reino unido</b>      | <b>66.023.290,00</b>   | <b>100%</b> | <b>244.820</b>   |

Elaboración propia y Fuente de datos: Banco mundial

En 1973 el país se convirtió en miembro de la Unión Europea. Al celebrarse el Tratado de Maastricht, en 1992, el Reino Unido obtuvo una cláusula de exención, denominada “opt-out”, que significa que no está obligado a entrar en la tercera fase de la Unión Económica y Monetaria (UEM) e implantar, por tanto, el euro siendo la libra esterlina su moneda

oficial. Tampoco es miembro del espacio de Schengen. Por último, el Reino Unido, se va desmarcando de la Unión Europea, al rechazar el nuevo tratado sobre disciplina fiscal y siempre se ha mantenido en planteamientos euroescépticos.

### **7.2.2 Perfil Económico**

Reino Unido se posiciona como una de las economías más importantes del mundo por su volumen del PIB (2.637.866 billones de dólares en 2017) lo que lo posiciona como la quinta economía más grande del mundo y la segunda más grande de Europa después de Alemania, el PIB per cápita es de 40.600 dólares por persona según datos del (Banco Mundial, 2018), este indicador es un muy buen indicador del nivel de vida.

Sin embargo, el proceso de salida de la UE (Brexit) está teniendo un impacto sobre la situación económica con una desaceleración del crecimiento económico, el consumo y la inversión. Aunque la economía británica sigue dando más muestras de resistencia. A pesar de las incertidumbres generadas sobre las condiciones de la futura relación entre el Reino Unido y la Unión Europea, Reino Unido es un país abierto al exterior, que destaca por su apertura a la actividad empresarial y la facilidad que ofrece para hacer negocios. Su marco regulatorio es cada vez más favorable para la actividad empresarial, de acuerdo con el índice (Banco mundial, 2018) que elabora el Banco Mundial y que evalúa la facilidad que tienen inversores y empresas para funcionar y hacer negocios en 190 países, Reino Unido en 2018 ocupa la novena posición en la clasificación global.

Según estadísticas del Banco mundial para 2017 los principales sectores de la economía británica fueron:

#### **Servicios**



El sector servicios es el que más aporta el PIB del país con un 79,2% del total, destacando entre ellos los servicios financieros al por mayor, la banca, gestores de patrimonios y las empresas de seguros.

Reino Unido alberga uno de los mayores centros financieros del mundo. Aunque la ciudad londinense ha perdido en las últimas décadas parte de su liderazgo mundial, mantiene una posición predominante entre los sistemas financieros europeos. La Bolsa de Londres es referente mundial y la primera europea por volumen de transacciones y capitalización bursátil. Cuenta con aproximadamente 255 bancos extranjeros.

### **Industria**

El sector secundario, que incluye las manufacturas, extracción de gas y petróleo y energía y servicios de agua representa el 20,2% del PIB, no es muy competitivo, principalmente por sus bajos niveles de productividad. Los sub-sectores principales son las herramientas de máquinas, el material de transporte y los productos químicos, además encontramos los sub-sectores con mayor potencial en el que se destacan las tecnologías de la información y la comunicación, la biotecnología, la aeronáutica, la defensa y las energías renovables, sin embargo Reino Unido es el noveno país del mundo más industrializado.

### **Agricultura**

El sector primario representa únicamente el 0,5% del PIB británico. El sector agrícola está altamente mecanizado, los principales productos de la agricultura son las patatas, la remolacha, el trigo y la cebada. La ganadería es también significativa, sobre todo la ovina y la bovina, siendo uno de los grandes productores europeos de leche y sus derivados



lácteos. Pese a contribuir con sólo un 0,5% al PIB, el sector agrícola es todavía considerado como una actividad de gran importancia para la economía y la sociedad ya que produce el 60% de las necesidades nutricionales de la población británica. El sector agrícola británico es eficiente y está altamente mecanizado, combinando tecnología avanzada con técnicas agrícolas modernas.

### **Principales socios comerciales**

#### **Exportaciones**

- EE. UU
- Alemania
- Francia
- Países Bajos
- Irlanda

#### **Importaciones**

- Alemania
- China
- Países Bajos
- EE. UU
- Francia

### **7.2.3 Relaciones con Colombia**

Según la cancillería de Colombia en Reino Unido, los británicos no requieren visa TP-11, TP-12 y TP-13, para ingresar y permanecer de manera temporal en el territorio nacional por seguir perteneciendo a la unión europea.

Sin embargo, para que los colombianos puedan ingresar a territorio británico deben solicitar visa según el tipo de viaje que realicen.

En una entrevista Peter Tibber, embajador británico en Colombia expone sus argumentos de porqué se sigue pidiendo visa a los colombianos para ingresar a Reino Unido y señala “Nosotros seguimos con nuestro programa de visas por razones nacionales. Tenemos el tema de migración, que es un tema muy importante y bastante complejo en la política británica en este momento, la buena noticia es que casi todos los colombianos que piden una visa la tienen en tiempo correcto, entran al país sin problemas. Disfrutan de lo que ofrece Inglaterra. Estamos muy contentos. Además hay programas especiales, un poco más costosos, para aquellos que necesitan su visa rápidamente” (RCN RADIO, 2018).

#### **7.2.4 Turismo desde Reino Unido a Colombia**

Reino Unido es uno de los países que más emite turistas al mundo y que más capacidad de gasto tiene, después de China, Estados Unidos, Alemania y Rusia.

El turista británico se caracteriza por ser observador, gustan de lo nuevo, de experiencias que les brinde enriquecimiento, buscan cada vez más ofertas que involucren la interacción con la naturaleza y la cultura a través de actividades características por ser emocionante y los tengan activos físicamente. Los británicos más activos para viajar son la población que se encuentra entre los 25 y 34 años, ya que para 2017 registraron un promedio de 4 viajes al año, y los meses que prefieren para viajar están entre julio y septiembre (Procolombia, 2018).

#### **7.2.5 Perfil del turista británico**

El turista británico se clasifica en los siguientes grupos según (Procolombia, 2018):

- **Los exploradores:** La historia y la cultura de los destinos es lo que más llama su atención, les gusta percibir, explorar y son expertos de las mejores ofertas. Son

viajeros de 42 años, suelen organizar sus viajes con dos meses de anticipación, hacen viajes internacionales por lo menos dos veces al año, junio es uno de los meses favoritos para salir y gastan en promedio 2.040 libras esterlinas. Este grupo es el que más gusta de viajar por Suramérica, gustan de vuelos directos y dan gran importancia al momento de seleccionar un hotel.

- **Los hijos son la prioridad (Risk – averse parents):** Viajan principalmente en las vacaciones escolares, ya que su prioridad es pasar tiempo con los hijos, por eso gustan de paquetes turísticos. Son parejas en edades promedio de 33 años y suelen planear sus viajes con 80 días de anticipación. Toman vacaciones por lo menos una vez en el año entre junio y agosto y gastan en promedio 2.048 libras esterlinas.
- **Solo descanso (Luxuri Relaxer):** son consumidores con ingresos altos y por lo general llevan una vida bastante agitada, por lo que prefieren hacer turismo de sol y playa solo para descansar. Este grupo se encuentra en la edad promedio de 40 años y prefiere viajar solo con su pareja hace mínimo un viaje al año, por lo general planea los viajes con casi dos meses de anterioridad mayo y abril son sus temporadas preferidas y gasta en promedio 2.077 libras esterlinas.
- **Ofertas y el mismo destino (habitual Traditionalist):** Este grupo cuenta con turistas en edad promedio de 40 años aproximadamente, viaja por lo menos dos veces al año, pero prefiere hacerlo al mismo país que ya ha salido otras veces, ya que se estima que este grupo es de las personas que tienen una segunda vivienda en otro país y el gasto promedio es bajo ya gustan de las ofertas y es de 1.550 libras

esterlinas. No tiene preferencia por temporadas específicas para viajar y organiza los viajes con casi dos meses de anterioridad.

- **Aventura (wealthy Backpacker):** suelen viajar siempre al mismo país y por lo general tienen amigos o familiares en este país. Gustan de la aventura y la actividad física, organizan todo hasta con tres meses de anterioridad, septiembre y abril son los meses preferidos para salir de viaje y gastan en promedio 2.421 libras esterlinas.



### **Capítulo III: Perspectivas de la oferta ecoturística de cundinamarca.**

## **8. Ecoturismo en Colombia y la región Cundinamarca.**

### **8.1 Cundinamarca, su historia y su biografía**

Según (Fondo de Promoción Turística Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) en su guía turística muestra que Cundinamarca fue poblada hace 12.000 años por cazadores y recolectores del vale del río Magdalena. Asimismo, esta ha contado con diversas civilizaciones desde entonces.

Además, la tribu muisca pobló a Cundinamarca hace cerca de 3.000 años, donde habitaban allí familias chibchas que se caracterizaban como agricultores, y quienes a su vez fueron invadidos por habitantes que venían del norte del país.

Hay que mencionar además, que los habitantes de Cundinamarca “tuvieron que sacar su casta guerrera para enfrentar a los españoles, en luchas con aborígenes comandados por el zipa, un legendario cacique de la zona que gobernaba los pueblos conocidos hoy como la sabana norte” (Fondo de Promoción Turística Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo).

A finales del XIX, empezó a determinarse el territorio de Cundinamarca desde implementación de la Constitución Política de 1886. Allí, se empezó a constituir la Republica de Colombia donde el presidente Manuel Antonio Sanclemente la gobernaba desde Tocaima debido a su inaceptación a las temperaturas bajas. A partir del siglo XX, Cundinamarca empezó a ser dirigida en Bogotá.

### **Generalidades de Cundinamarca**

El departamento se encuentra dividido por 15 provincias, donde se encuentran 116 municipios y Bogotá que es la capital del país.

Sin contar con la capital, Cundinamarca cuenta con una extensión de 24.210 km<sup>2</sup>. Limita al norte con el departamento de Boyacá, al oriente con el departamento del Meta, al sur con el departamento del Huila y al occidente con los departamentos de Caldas y Tolima.

Gracias a su ubicación en el centro de Colombia, Cundinamarca “presenta un territorio con relieves bajos, planos y montañosos, como se caracteriza la topografía andina de la cordillera Oriental. Además, gracias a las importantes vías que lo atraviesan, está comunicado con casi todas las regiones” (Fondo de Promoción Turística Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo).

Los grandes protagonistas del departamento son sus paisajes verdes. Cundinamarca cuenta con riqueza en flora y fauna, recursos hídricos y variedad de pisos térmicos. Hay que mencionar, además que gracias a su posición geográfica cuenta con variedad de clima que van de temperaturas inferiores a 12°C y superiores a 25°C. Cerca del 27% del departamento está caracterizado por su piso térmico cálido, el 28% de la región cuenta con piso térmico templado, y adicional a esto el piso térmico frío se encuentra en la sabana de Bogotá y sus alrededores.

Como resultado de su biodiversidad, según (Fondo de Promoción Turística Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) Cundinamarca es “tierra privilegiada por la naturaleza, hoy destino atractivo por los amantes del ecoturismo y quienes simplemente disfrutan estar en medio de estos hermosos espacios naturales”.

Cundinamarca cuenta con una población de 2.280.037 personas de acuerdo con el censo más reciente, y sin contar con los habitantes de Bogotá. Son mestizos y blancos, asimismo, se pueden encontrar poblaciones indígenas.

### **Principales municipios de Cundinamarca**

Sus municipios cuentan con tierras fértiles, diversificación de climas, variedad en sus atractivos y a su vez los hace tan diferentes que se muestran interesantes para conocer de ellos y de su historia. Hay que mencionar además que, sus atractivos son para diferentes tipos de turistas e incluso, las personas pueden disfrutar de los poderes curativos que el departamento posee en los climas templados de diferentes municipios. (Fondo de Promoción Turística Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) muestra que Cundinamarca cuenta con diferentes atractivos “turísticos, culturales, históricos, naturales, gastronómicos, de deportes extremos, turismo de salud, entre otros”.

Es necesario recalcar los principales municipios del departamento que (Fondo de Promoción Turística Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) muestra en su guía turística, quienes poseen variedad de características entre ellos, como las mencionadas anteriormente:

|              |            |              |
|--------------|------------|--------------|
| Agua de Dios | Gachalá    | San Bernardo |
| Anapoima     | Gachancipá | Sasaima      |
| Anolaima     | Gachetá    | Sesquilé     |
| Apulo        | Girardot   | Silvania     |
| Arbeláez     | Guaduas    | Soacha       |
| Bojacá       | Guasca     | Sopó         |
| Cachipay     | Guatavita  | Suesca       |
| Cajicá       | La Calera  | Tabio        |
| Cáqueza      | La Mesa    | Tena         |
| Chía         | La Vega    | Tocaima      |
| Chipaque     | Nemocón    | Tocancipá    |



|            |                            |             |
|------------|----------------------------|-------------|
| Choachí    | Nocaima                    | Ubalá       |
| Chocontá   | Nimaima                    | Ubaque      |
| Cogua      | Pacho                      | Ubaté       |
| Cota       | Puerto Salgar              | Villapinzón |
| El Colegio | Pandi                      | Villeta     |
| Facatativá | Ricaurte                   | Zipacón     |
| Fusagasugá | San Antonio del Tequendama | Zipaquirá   |

Ilustración 6. Mapa del Departamento de Cundinamarca y sus municipios



Extraído de (Gobernación de Cundinamarca, 2019)

## Bogotá La Capital

Bogotá es la ciudad más grande de Colombia. Actividades tanto políticas y económicas del país se encuentran administradas desde la ciudad. En el centro de ella se encontrar la sede



administrativa del Gobierno, la Plaza de Bolívar, la Alcaldía Mayor, el Palacio de Justicia, entre otras.

Dentro de los atractivos que la ciudad ofrece se pueden encontrar más de 50 museos donde, el Museo del Oro es uno de los más importantes del mundo en su género ya que posee con cerca de 34.000 piezas de orfebrería, objetos líticos, textiles, piedras preciosas y cerámicas. Otro museo que se encuentra dentro de los más importantes es el Museo Nacional el cual fue declarado como un monumento nacional de Colombia y quien cuenta con más de dos siglos de existencia. El Museo Nacional tiene 20.000 piezas de valor y objetos de diversas culturas.

La ciudad es sede de eventos de gran importancia a nivel internacional hace ya varios años, donde se pueden encontrar el Festival Iberoamericano de Teatro, Festival del Cine, la Feria Internacional del Libro y los festivales de música 'Al Parque'. Adicional a lo mencionado, se caracteriza por su variedad gastronómica que ofrece en diferentes partes de la ciudad y las cuales cuentan con restaurantes conocidos de comida nacional e internacional.

### **Historia Bogotá**

Los primeros pobladores de la ciudad fueron los muisca. La ciudad de Santafé al momento de la llegada de los españoles fue fundada por Gonzalo Jiménez de Quesada en 1538. En este entonces, este lugar fue sede de varias órdenes religiosas quienes conformaron colegios y conventos.

La ciudad fue escenario del acontecimiento del 20 de julio de 1810, la Independencia. Luego de esto, el Libertador Simón Bolívar acogió la presidencia de la República de Colombia en el año 1819. Este mismo año, cambio su nombre por Bogotá.

En el año 1882 se implementó el ferrocarril para abrir las vías y poderse conectar con el resto del país. En 1948 ocurrió el asesinato de Jorge Eliécer Gaitán y este hecho fue llamado el Bogotazo, esto generó grandes consecuencias en la política y la sociedad. La era de la televisión y la construcción del Aeropuerto Eldorado se realizaron en la época de la presidencia de Gustavo Rojas Pinilla entre los años 1953 – 1957. Ya en 1973 Bogotá contaba con una población de 2.500.000.

### **Generalidades de Bogotá**

Las temperaturas de la ciudad oscilan entre 8°C y 20°C, esto depende de la época del año. Sin embargo, debido a los cambios climáticos las temporadas de lluvias y sol han cambiado a lo largo del año, por ello se recomienda que antes de viajar se enteren del clima y que se tenga en cuenta que durante el día se puede presenciar un sol intenso y en las noches y madrugadas temperaturas muy bajas.

Según (Fondo de Promoción Turística Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo), Bogotá cuenta con aproximadamente 7.000.000 de habitantes y es centro económico del país. Las principales actividades económicas en las que se encuentra Bogotá son la industrial, el comercio, los servicios financieros, asimismo, la producción en vehículos, maquinarias y equipos, alimentos y bebidas.

El (Fondo de Promoción Turística Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) muestra que Bogotá “ha logrado abrirse al mundo como una excelente plaza para hacer negocios e inversiones. Entre muchos otros aspectos, gracias a su ubicación geográfica y a su aeropuerto internacional, uno de los tres principales puertos de carga y pasajeros de Latinoamérica”.

Habría que decir también que la inversión extranjera se ha aumentado en esta ciudad debido a la llegada de grandes cadenas hoteleras, multinacionales.

## **8.2 Sector servicios**

Según el informe de perspectiva económica global emitido por el banco mundial en el año 2018, se esperaba que la economía mundial creciera un 3.1% estimando que, desde la gran crisis financiera, el 2018 fuera el primer año en el que la economía global funcionaria a plena capacidad, permitiendo a países en desarrollo prosperar, sin embargo, se mostraron situaciones adversas como guerras comerciales que desaceleraron el curso del crecimiento. Según las proyecciones, el crecimiento económico mundial se reducirá al 2,9 % en 2019. El comercio internacional y la inversión se han atenuado, las tensiones comerciales siguen siendo altas, y las condiciones de financiamiento se han endurecido. En medio de episodios recientes de estrés financiero, se prevé que el crecimiento en las economías de mercados emergentes y en desarrollo se estancará en un 4,2 % este año, reflejo de una recuperación más débil de lo esperado en los países exportadores de productos básicos, y una desaceleración en los países importadores de dichos productos. Los riesgos al crecimiento se han acentuado, ya que las presiones financieras y las tensiones comerciales pueden aumentar, afectando negativamente la actividad económica mundial (Banco Mundial, 2019).

Según la organización mundial del comercio (OMC), el sector de los servicios de turismo, generalmente uno de los más dinámicos de la economía mundial, hace un uso intensivo de mano de obra y mantiene numerosos vínculos con otros importantes segmentos de la



economía y se espera que para el 2030 las llegadas de turistas internacionales alcancen los 1.800 millones de personas según una previsión a largo plazo de la organización mundial del turismo (OMT), también se espera que para el mismo periodo las llegadas a países emergentes, que actualmente crecieron para el 2016 en un 2.2%, dupliquen las llegadas a 4.4%.

Según el PIB emitido por el (DANE, 2019), en el año 2018 el sector económico Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio tuvo una participación en el PIB nacional de 23.085 miles de millones de pesos, teniendo una variación de 12,33% entre 2016 y 2018. (Tabla No. 4)

Tabla 4. Producción Bruta 2016-2018, según sectores de la economía (Miles de millones de pesos).

| Concepto                                                                                                                                                              | 2016    | 2017    | 2018    | %      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|--------|
| Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida              | 152,684 | 162,895 | 172,993 | 13.30% |
| Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales | 123,511 | 135,228 | 145,416 | 17.74% |
| Industrias manufactureras                                                                                                                                             | 106,226 | 105,048 | 110,441 | 3.97%  |
| Actividades inmobiliarias                                                                                                                                             | 75,645  | 80,914  | 84,669  | 11.93% |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo                                                                | 59,643  | 62,843  | 67,85   | 13.76% |
| Construcción                                                                                                                                                          | 64,325  | 64,477  | 63,219  | -1.72% |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                                                                                                                    | 57,065  | 58,781  | 61,246  | 7.33%  |
| Explotación de minas y canteras                                                                                                                                       | 40,999  | 47,426  | 55,315  | 34.92% |



|                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |                |                |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| Actividades financieras y de seguros                                                                                                                                                                                                                                         | 34,324         | 39,051         | 42,299         | 23.23%        |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental                                                                                  | 27,624         | 29,789         | 30,483         | 10.35%        |
| Información y comunicaciones                                                                                                                                                                                                                                                 | 25,122         | 26,823         | 27,796         | 10.64%        |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio | 20,551         | 22,231         | 23,085         | 12.33%        |
| <b>Valor agregado bruto</b>                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>787,719</b> | <b>835,506</b> | <b>884,811</b> | <b>12.33%</b> |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos                                                                                                                                                                                                                             | 76,063         | 84,688         | 91,245         | 19.96%        |
| <b>Producto Interno Bruto</b>                                                                                                                                                                                                                                                | <b>863,782</b> | <b>920,194</b> | <b>976,056</b> | <b>13.00%</b> |

Elaboración propia fuente: (DANE, 2019)

A su vez, dentro de los sub-sectores de la economía, Alojamiento y servicios de comida con un 17.6% entre el año 2016 y 2018 fue el que mayor variación tuvo, por otro lado el sector con menor variación fue el de transporte aéreo con una variación tan solo del 2.81% con respecto a los mismos años. Además, se puede ver que el sub-sector que más le aporta al sector de servicio en 2018 es Alojamiento y servicios de comida con 39.089 (miles de millones de pesos) y, por otra parte, quien le aporta menos es Transporte acuático con un aporte de 324 (miles de millones de pesos) también para el año de 2018 (Tabla 5), (DANE, 2019).

Tabla 5. Producción Bruta 2016-2018, según sub-sectores de la economía de servicios

(Miles de millones de pesos)

| Concepto                                                                                 | 2016          | 2017          | 2018          | Variación     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Alojamiento y servicios de comida                                                        | 33,233        | 36,518        | 39,089        | 17.62%        |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios | 15,111        | 16,443        | 17,105        | 13.20%        |
| Transporte aéreo                                                                         | 4,498         | 4,181         | 4,624         | 2.81%         |
| Transporte acuático                                                                      | 286           | 309           | 324           | 13.12%        |
| <b>TOTAL</b>                                                                             | <b>53,128</b> | <b>57,451</b> | <b>61,142</b> | <b>15.08%</b> |

Elaboración propia Fuente: (DANE, 2019)

### 8.3 Turismo en Cundinamarca

En 2017 de las 1.326 millones de llegadas de turistas internacionales en el mundo (Organización mundial del turismo, 2018), Colombia recibió un total de 3.338.472 de visitantes internacionales para este año, donde los principales países europeos que visitaron Colombia en el 2017 fueron España con un 4%, Francia, Alemania, Países Bajos y Reino Unido con un 2% respectivamente (Tabla 6), (Migración Colombia, 2018).

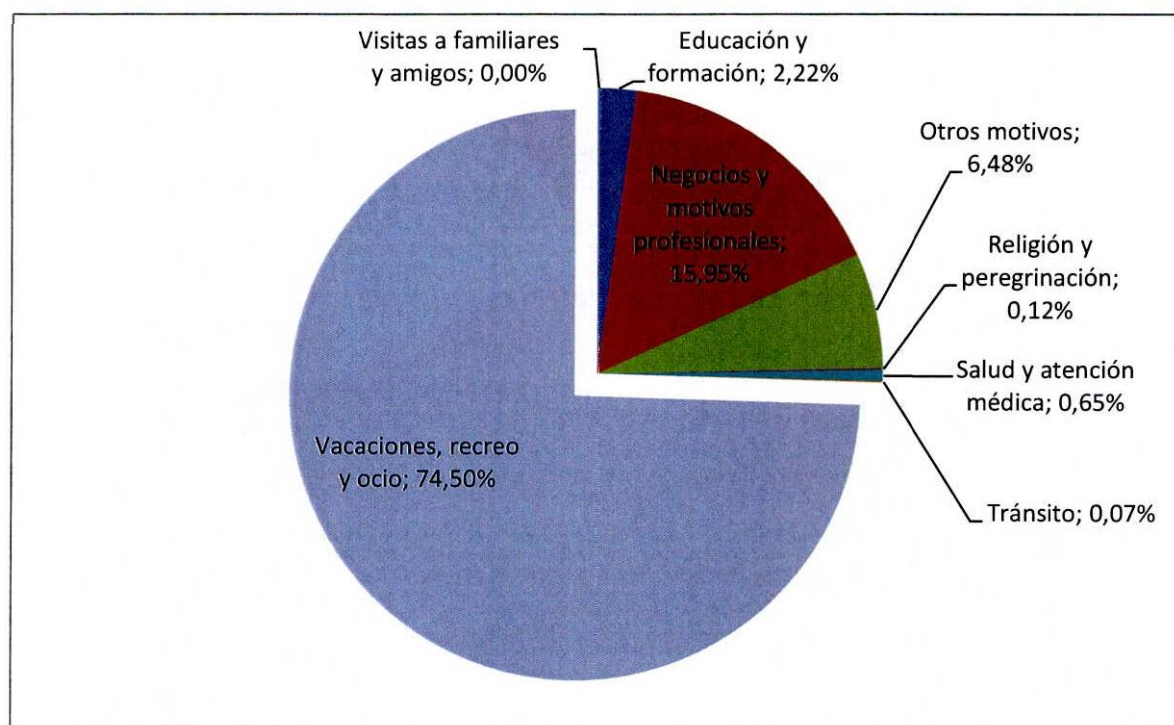
Tabla 6.Distribución de Llegada de principales visitantes internacionales a Colombia  
según país de origen – Año 2017

| País de procedencia                             | Número de turistas | %   |
|-------------------------------------------------|--------------------|-----|
| Venezuela                                       | 796.012            | 24% |
| Estados Unidos de América                       | 530.898            | 16% |
| Brasil                                          | 215.467            | 6%  |
| Argentina                                       | 194.745            | 6%  |
| México                                          | 175.964            | 5%  |
| Ecuador                                         | 172.913            | 5%  |
| Perú                                            | 145.520            | 4%  |
| Chile                                           | 139.780            | 4%  |
| España                                          | 130.404            | 4%  |
| Panamá                                          | 99.290             | 3%  |
| Francia                                         | 74.306             | 2%  |
| Alemania                                        | 68.008             | 2%  |
| Canadá                                          | 55.658             | 2%  |
| Países Bajos                                    | 53.067             | 2%  |
| Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte | 47.511             | 1%  |
| Costa Rica                                      | 43.512             | 1%  |
| Italia                                          | 40.035             | 1%  |
| El Salvador                                     | 27.751             | 1%  |

Elaboración propia y Fuente de datos: (Migración Colombia, 2018)

Para el año 2017 los motivos de viaje de los turistas internacionales principalmente fueron para hacer Vacaciones, recreo y ocio con un 74,5%, seguido de Negocios y motivos profesionales que tuvo un 15,95% del total de los viajes (Grafica 9),(Citur, 2019).

Gráfica 6.Distribución de motivos de viajes -2017



Elaboración propia y Fuente de datos: (Citur, 2019) Fuente: Migración Colombia-  
Cálculos OEE- MINCIT

El principal departamento destino del ingreso de extranjeros no residentes fue Bogotá D.C que del total de visitantes extranjeros tuvo un 34,93% de las llegadas, seguido por Bolívar con un 12,60, mientras que Cundinamarca tuvo el 0,38% de las llegadas. (Citur, 2019) (Tabla No.7)



Tabla 7. Distribución de Llegada de visitantes internacionales a Colombia por principales departamentos de destino – Año 2017

| DEPARTAMENTO                                             | 2017         | %      |
|----------------------------------------------------------|--------------|--------|
| Bogotá, D. C.                                            | 1.165.977,00 | 34,93% |
| Bolívar                                                  | 420.548,00   | 12,60% |
| Antioquia                                                | 333.643,00   | 9,99%  |
| Valle Del Cauca                                          | 190.624,00   | 5,71%  |
| Archipiélago De San Andrés, Providencia Y Santa Catalina | 114.472,00   | 3,43%  |
| Atlántico                                                | 53.710,00    | 1,61%  |
| Magdalena                                                | 30.656,00    | 0,92%  |
| Risaralda                                                | 24.287,00    | 0,73%  |
| Nariño                                                   | 19.352,00    | 0,58%  |
| Santander                                                | 18.014,00    | 0,54%  |
| Quindío                                                  | 13.745,00    | 0,41%  |
| Cundinamarca                                             | 12.716,00    | 0,38%  |
| Norte De Santander                                       | 11.524,00    | 0,35%  |

Elaboración propia y Fuente de datos: (Citur, 2019) Fuente: Migración Colombia-  
Cálculos OEE- MINCIT

De las llegadas de extranjeros por departamento, Guainía fue el departamento que más creció desde el 2013 con una variación del 1.069%, seguida de Chocó con 484%, putumayo 335%, y Cundinamarca que se ubicó en el cuarto lugar por variación con un 165%. (Tabla No.8)

Tabla 8. Variación llegada de visitantes extranjeros de los principales 10 departamentos que más crecieron 2013-2017.

| Departamento                                             | Variación % |
|----------------------------------------------------------|-------------|
| Guainía                                                  | 1069%       |
| Chocó                                                    | 480%        |
| Putumayo                                                 | 335%        |
| Cundinamarca                                             | 165%        |
| Vichada                                                  | 149%        |
| Bolívar                                                  | 146%        |
| Arauca                                                   | 125%        |
| Antioquia                                                | 115%        |
| Quindío                                                  | 105%        |
| Archipiélago De San Andrés, Providencia Y Santa Catalina | 93%         |

Elaboración propia y Fuente de datos: (Citur, 2019)

Para Bogotá D.C que es el departamento que más recibe visitantes respecto a 2013 para 2017 creció un 64,21% mientras que para Cundinamarca a pesar de que el flujo de visitantes es mucho menor su crecimiento en estos años ha llegado al 165,50% en estos cuatro años (Tabla No.9).

Tabla 9. Variación llegada de visitantes extranjeros a Bogotá D.C vs Cundinamarca 2013-2017

| Departamento | 2013       | 2018         | Variación % |
|--------------|------------|--------------|-------------|
| Bogotá D.C   | 763.198,00 | 1.253.215,00 | 64,21%      |
| Cundinamarca | 5.594,00   | 14.852,00    | 165,50%     |

Elaboración propia y Fuente de datos: (Citur, 2019)

Por otro lado el sector turístico y las ramas que se derivan de él han tenido un importante comportamiento los últimos años, por ejemplo hoteles y restaurantes que son parte del sector turístico han tenido un crecimiento exponencial desde el 2013 según datos de (Citur, 2019), (Grafica No.10).

Gráfica 7. Crecimiento sub-sector hoteles y restaurante 2013-2017.



Elaboración propia y Fuente de datos: (Citur, 2019)

También el sector también genero para 2017 un total de 27.206 empleos en los diferentes prestadores de servicios turísticos, donde la categoría que más empleo genero fue establecimientos de alojamiento y hospedaje con un 60,38% del total de los empleos del sector turístico, seguido de las agencias de viajes con un 23, 83%. (Tabla No.10) (Citur, 2019)

Tabla 10. Número de empleados por prestadores de servicios turísticos en categorías 2017.

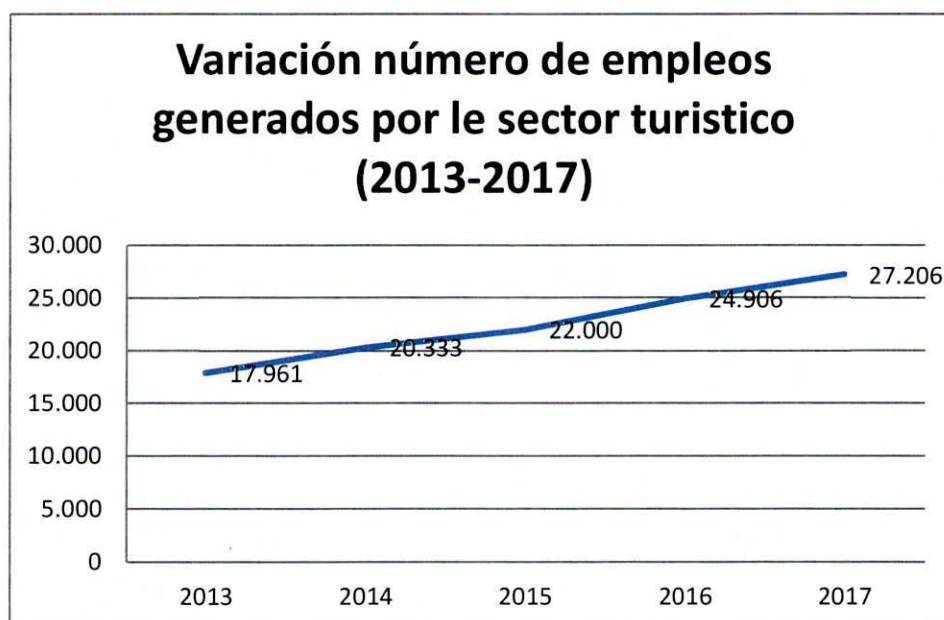
| Categoría                                                                       | Cantidad      | %           |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|
| Establecimiento de alojamiento y hospedaje                                      | 16.427        | 60,38%      |
| Agencia de viajes                                                               | 6.483         | 23,83%      |
| Establecimiento de gastronomía y similares                                      | 1.266         | 4,65%       |
| Guía de turismo                                                                 | 1.148         | 4,22%       |
| Oficina de representación turística                                             | 580           | 2,13%       |
| Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones                    | 473           | 1,74%       |
| Empresa de transporte terrestre automotor                                       | 448           | 1,65%       |
| Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional                 | 182           | 0,67%       |
| Parques temáticos                                                               | 51            | 0,19%       |
| Empresas captadoras de ahorro para viajes y de servicios turísticos             | 48            | 0,18%       |
| Empresa de tiempo compartido y multipropiedad                                   | 49            | 0,18%       |
| Concesionarios de servicios turísticos en parque                                | 35            | 0,13%       |
| Usuarios operadores, desarrolladores e industriales en zonas francas turísticas | 16            | 0,06%       |
| <b>Total general</b>                                                            | <b>27.206</b> | <b>100%</b> |

Elaboración propia y Fuente de datos: (Citur, 2019)

Además en los últimos años el sector ha presentado una variación positiva, incrementando el número de empleos totales generados en el país, donde para el 2017 creció un 51,48% con respecto del 2013 (Figura No.11).



Gráfica 8.Crecimiento número de empleos generados por el sector turístico 2013-2017.



Elaboración propia y Fuente de datos: (Citur, 2019)

Sumado a esto también el sector mostro un amplio crecimiento en el número de prestadores de servicios relacionados con el sector turístico, en el 2017 creció un 3,4% respecto al 2016 con un total de 5.299 prestadores más en el sector (Tabla No.11).

Tabla 11.Variación número de prestadores de servicios turísticos por categorías 2016-2017.

| Categoría prestadores                                        | 2016   | 2017   | Variación % |
|--------------------------------------------------------------|--------|--------|-------------|
| Establecimiento de alojamiento y hospedaje                   | 67.717 | 74.442 | 9,9%        |
| Agencia de viajes                                            | 29.411 | 28.332 | -3,7%       |
| Establecimiento de gastronomía y similares                   | 22.268 | 25.400 | 14,1%       |
| Empresa de transporte terrestre automotor                    | 17.622 | 15.010 | -14,8%      |
| Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones | 10.557 | 10.101 | -4,3%       |
| Oficina de representación turística                          | 3.132  | 2.946  | -5,9%       |
| Guía de turismo                                              | 1.527  | 1.560  | 2,2%        |
| Parques temáticos                                            | 1.469  | 1.540  | 4,8%        |

|                                                                                 |                |                |             |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Empresas captadoras de ahorro para viajes y de servicios turísticos             | 1.709          | 1.475          | -13,7%      |
| Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional                 | 1.393          | 1.367          | -1,9%       |
| Empresa de tiempo compartido y multipropiedad                                   | 584            | 518            | -11,3%      |
| Concesionarios de servicios turísticos en parque                                | 357            | 359            | 0,6%        |
| Usuarios operadores, desarrolladores e industriales en zonas francas turísticas | 49             | 44             | -10,2%      |
| <b>Total general</b>                                                            | <b>157.795</b> | <b>163.094</b> | <b>3,4%</b> |

Elaboración propia y Fuente de datos: (Citur, 2019)

Así mismo los departamentos presentaron una variación por número de habitaciones, camas disponibles y empleados, en el que Bogotá a pesar de ser el principal destino de los visitantes extranjeros presento una disminución en el número de empleados en un 22,9% en la categoría de alojamiento y hospedaje , mientras que Cundinamarca creación un 0,4 en número de empleados y un crecimiento muy alto en camas (13,02%) y habitaciones (13,1%) unas variaciones muy altas respecto a las que tuvo Bogotá D.C en estos rubros (Tabla No.12).

Tabla 12.Variación número de habitaciones, camas disponibles y empleados de los prestadores de servicios turísticos de alojamiento y hospedaje Bogotá D.C vs Cundinamarca 2016-2017.

| Departamento  | Camas  | Empleados | Habitaciones |
|---------------|--------|-----------|--------------|
| BOGOTÁ, D. C. | 0,89%  | -22,9%    | 3,9%         |
| CUNDINAMARCA  | 13,02% | 0,4%      | 13,1%        |

Elaboración propia y Fuente de datos: (Citur, 2019)

#### **8.4 Prospectiva del ecoturismo en Cundinamarca.**

Para iniciar dentro del panorama mundial, al largo plazo, la Organización mundial del turismo tiene un enfoque esencial en cuanto a la sostenibilidad hacia todos los focos que maneja en sus programas, más se debe destacar el turismo dentro de este marco, mencionando el programa para el cumplimiento de las metas para el desarrollo sostenible al año 2030 de la siguiente manera: “El turismo sostenible está firmemente posicionado en la Agenda 2030. Se requiere un marco de implementación claro, financiamiento adecuado e inversión en tecnología, infraestructura y recursos humanos para lograr esta agenda.” (Organización mundial del turismo, 2019)

Un nodo importante tocado por el Consejo nacional de política económica y social para el año 2018 se enfoca en el crecimiento verde entendiéndolo como: “...el crecimiento verde hace referencia a aquellas trayectorias de crecimiento que garantizan el bienestar económico y social de la población en el largo plazo, asegurando la conservación del capital natural y la seguridad climática.”; según el diagnóstico realizado por este mismo ente para la transición futura hacia una economía de crecimiento verde se debe tener en cuenta que Colombia cuenta con diferentes limitantes para el desarrollarlo a futuro de productos y servicios (entre ellos los turísticos), algunos de estos limitantes son:

Bajo desarrollo de oportunidades económicas basadas en el uso sostenible del capital natural.

Según el plan nacional de desarrollo 2018 – 2022 hay un enfoque hacia el tema de sostenibilidad dentro del turismo citando al sistema nacional de parques nacionales: “Colombia cuenta con potencial para el desarrollo del turismo sostenible, cuya evidencia



fue el aumento en un 70% del número de visitantes a las áreas protegidas entre 2015 y 2017. Lo anterior, ratifica un incremento del reconocimiento de la población sobre la importancia de las áreas protegidas” (PNN, 2017).

A pesar de ser un país megadiverso, se han generado muy pocos negocios basados en el uso sostenible de la biodiversidad.

Aun cuando el país es rico en bosques, el aporte del sector forestal a la economía nacional es bajo.

De la misma manera el plan nacional de desarrollo 2018 – 2022 en sus pactos transversales contempla más ampliamente el turismo sostenible como un objetivo por medio de programas de sensibilización, promoción de la plataforma turística creando valor agregado, mejorando del ambiente de negocios para los prestadores de estos servicios, así como alianzas públicas y privadas para el desarrollo óptimo y futuro de este.

De forma similar para la Región central en Colombia se busca un objetivo conjunto: “...potencializar la región requiere de iniciativas que permitan dinamizar la economía a través del fortalecimiento a la productividad rural, la competitividad, la innovación, la expansión de industrias creativas y culturales, y el fomento del turismo en sus diferentes modalidades.” (Ministerio de industria y turismo , 2019)

Ahora bien , dentro de la región central se encuentra Cundinamarca , la cual contempla a futuro dentro de su Plan de Desarrollo Turístico 2017 – 2027 presentado por (IDECUT , 2017) muestra objetivos estratégicos relacionados con el ecoturismo como de mediano plazo en cuanto a su identificación dentro de la región para la realización de programas que puedan ayudar a este y otras modalidades como nuevas ofertas de valor dentro del sector ,



sin embargo cabe aclarar que aún se está realizando esta introducción de la tipificación ecoturística dentro de la entidad y que además contempla no solo esta si no también el turismo de aventura , bienestar y religioso .

### **8.5 Oferta ecoturística en Cundinamarca.**

#### **Ecoturismo mundial**

Para el 2007, la Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas (OMT), estimó que el 7% del mercado del turismo mundial total era ecoturismo, con ingresos de US\$77 mil millones. Así mismo, para el 2011 la cantidad de turistas internacionales fue de 982 millones, generando ingresos de US\$1.030 mil millones, y promediando que el gasto por persona es de US\$1.050. A su vez, se estima que para el 2011, el porcentaje de ecoturistas internacionales no varía, esto quiere decir que, del total de los turistas internacionales, fueron 70 millones de personas quienes practicaron el ecoturismo. Es necesario aclarar que el mismo plan de desarrollo de (MinComercio, ProExport, Programa de transformación productiva, 2012) muestra que “según estimaciones de la ONG hummingfish.org, los ecoturistas realizan un gasto superior a la media, siendo éste de unos US\$1.500 por viaje”. Dicho lo anterior, quiere decir que los ecoturistas internacionales generaron ingresos de US\$103.500 en 2011.

En la década de los 90s, el ecoturismo empezó a crecer anualmente entre 20 y 34%, siendo este el segmento turístico con mayor crecimiento mundial. Ya por su parte, en el año 2004 su crecimiento era del 12%, creciendo 3 veces más que el turismo internacional en general, y esperando que puede incrementarse en los próximos años, a medida que crece la

preocupación mundial por el calentamiento global. (MinComercio, ProExport, Programa de transformación productiva, 2012)

Travel Weekly menciona que el turismo sostenible en conjunto puede llegar a tener el 25% de participación del mercado turístico mundial en 2012, generando ingresos de US\$475 mil millones anuales. Se analizaron crecimientos importantes en eco-alojamientos, eco-hoteles y eco-resorts y spas. (MinComercio, ProExport, Programa de transformación productiva, 2012).

Un señalamiento importante en cuanto a los datos del ecoturismo es que “es difícil generar estadísticas precisas en el ecoturismo, dado que este tipo de turismo se define por aspectos normativos y por sus objetivos de conservación y desarrollo sostenible para comunidades locales, concepto difícil de cuantificar”, y que en la actualidad “ningún estudio ha intentado determinar con cierto nivel de precisión cuántos turistas de la naturaleza están realmente motivados para viajar de acuerdo a los principios ecoturísticos” (MinComercio, ProExport, Programa de transformación productiva, 2012). La mayoría de las cifras en las que se basan los estudios de ecoturismo verdaderamente son de turismo de naturaleza.

En el 2000 la OMT declaró como países de alto perfil ecoturístico a Costa Rica, Belice, África del Sur, Ecuador, Botsuana y Indonesia. En promedio, la edad del ecoturista a nivel mundial se encuentra entre los 35 y 54 años y el 82% de ellos cuentan con estudios universitarios, asimismo, como el género entre hombre y mujeres es imparcial. La duración promedio en la que estos ecoturistas realizan su viaje son entre 8 a 14 días. (MinComercio, ProExport, Programa de transformación productiva, 2012).

Debido a que cada país ofrece un sin número de diversidades no se ha podido establecer una región o un país importante para el ecoturismo, según así lo muestran estudios de la OMT en 2005. De igual modo, se pudo detectar las preferencias de los ecoturistas internacionales así:

- Los estadounidenses prefieren destinos como lo es México y seguido Australia;
- Los alemanes prefieren destinos en su continente europeo, pero aclararon que si fuera por fuera de su continente preferirían Costa Rica, Canadá y Ecuador;
- Los turistas italianos y españoles eligieron América Latina especialmente países como Brasil, Argentina, México y Perú;
- Los canadienses eligieron si propio país para realizar ecoturismo, seguido de EE.UU y Europa;
- Los británicos eligieron Nepal, Perú y Ecuador, y
- Los franceses se quedaron con África.

### **Ecoturismo Latinoamérica**

Los destinos ecoturísticos han tenido fuertes crecimientos en los últimos años. Por ejemplo, en Costa Rica el número de visitantes a parques naturales y reservas nacionales han tenido un aumento de 65.000 en 1982 a 273.000 en 1991, teniendo este un promedio anual del 30%. (MinComercio, ProExport, Programa de transformación productiva, 2012), muestra que “este auge se sigue viendo en la última década, siendo que el ecoturismo fue el principal generador de divisas extranjeras de Costa Rica en el año 2007.” En 2010, muestran que el 49,2% de los turistas que llegaron al país realizaron alguna eco-actividad.



Dentro de las actividades ecoturísticas, el Instituto Costarricense de Turismo menciona la observación de fauna y flora, el senderismo, el avistamiento de aves y la visita a las comunidades rurales del país. Así mismo, el Instituto muestra que de sus 1.152.020 entradas que se vendieron para poder ingresar algún parque nacional del país, el 56% pertenecían a entradas adquiridas por turistas extranjeros, mientras que el 43% fueron de turistas residentes en el país. Se calcula que un turista extranjero tiene un gasto promedio de US\$1.200 en su viaje a este país.

Con respecto a los turistas que visitaron Belice en 1999, el 49.4% de ellos visitaron zonas arqueológicas mayas y el 12,8% visitaron reservas y parques naturales. Viendo los motivos de viajes de los turistas, estos mostraban que la razón por la cual viajar a Belice tenía que ver con la observación, el entorno natural y al avistamiento de la fauna silvestre. La mayoría de estos turistas tenían entre 18 y 50 años (82% de las personas), y el 65% de estos eran personas con estudios de educación superior.

Por otra parte, las Islas Galápagos en Ecuador son un destino ecoturístico importante y conocido a nivel mundial, aportan el mayor número de divisas del país. La participación de turistas a este lugar ha venido aumentando siendo en 1980 de 17.445 visitantes y en 2010 de 173.296, de este último dato el 64% fueron extranjeros. Se esperaría que todos estos ingresos de los turistas llegaran a la población local, pero esto tiene un efecto contrario ya que solo el 5% se queda allí y el resultado restante va dirigido a las empresas de viajes internacionales y los cruceros. Un claro ejemplo de ello son los ingresos turísticos



que la isla tuvo en 2006 donde las agencias de viajes retuvieron cerca de US\$25 millones de dólares, los cuales solo US\$5 quedaron para las agencias ecuatorianas.

Perú por su parte, del total de turistas extranjeros que visitaron el país, el 47% de estos visitaron áreas naturales protegidas, otro 10,3% realizaron avistamiento de aves en áreas naturales. El porcentaje de personas que realizaron visitas a cerca de 26 áreas naturales protegidas por el Estado de Perú creció en 250% en los periodos entre 1990 a 1999. El número de visitas a estas áreas protegidas fue de 642 mil en el año de 1999.

Las principales actividades de preferencia de los turistas a dicho país son:

- Visitar reservas o áreas naturales (36%)
- Observación de flora (22%)
- Interacción con ríos, lagos y lagunas (19%)
- Avistamiento de aves (19%)
- Observación de mamíferos (16%)

El 2011, fue el mejor año para el ecoturismo en Perú, registrando visitas de 1.035.310, teniendo un incremento del 38% respecto al año anterior.

A pesar de los diferentes gustos y tendencias de los turistas, las actividades más populares en América Latina son:

- Observación de la naturaleza
- Avistamiento de aves
- Fotografía natural
- Escalar
- Visitas a montañas, volcanes o recorridos de ríos en balsas.

### **Ecoturismo nacional**

Colombia quiere implementar el Turismo de Naturaleza en su Programa de Transformación Productiva, ya que el Gobierno Nacional Colombiano lo considera como un sector altamente influyente, queriendo “insertar al país en la economía global, aumentando el ingreso de divisas, la llegada de turistas internacionales y ser generador de empleo” (MinComercio, ProExport, Programa de transformación productiva, 2012). Debido a esto, una de las prioridades del Gobierno de Colombia es el sector turismo debido a su apoyo económico para el país.

El objetivo del Plan de Negocio Sectorial para el Turismo de Naturaleza es potenciar su competitividad y productividad en cada una de las regiones de Colombia, haciendo buen uso de los territorios. Debido a que el Turismo de Naturaleza en Colombia es un gran potencial gracias a las descripciones del país siendo “Colombia es uno de los países más megadiversos del planeta, encontrándose en la lista de los 17 países más megadiversos de Conservation International y situándose como el cuarto país en número de especies endémicas” (MinComercio, ProExport, Programa de transformación productiva, 2012), esto genera desarrollo económico y social para el país.

En 2011 las llegadas de turistas internacionales son de 260.261 personas con motivo de turismo de naturaleza, quienes realizan un gasto promedio en su viaje de US\$1.977,5 y su tiempo de estadía en el país es de 14 días.

### **Cundinamarca, atractivos y actividades ecoturísticas.**

Entendiendo como atractivos “lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico” (Fontur Colombia, 2019). Dentro de la oferta, se destacan los

atractivos más importantes como áreas naturales protegidas y la biodiversidad que el departamento ofrece en su flora y fauna.

El (Fondo de Promoción Turística Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) identifico los principales atractivos ecoturísticos en la región de Cundinamarca. Estos atractivos han sido clasificados de la siguiente manera:

**Parques naturales y Eco parques:** Dentro de esta clasificación se encuentran:

1. Parque Natural Manadulce: Ubicado a 114 km de Bogotá en el municipio de Agua de Dios, el cual cuenta con una población de aproximadamente 11.338 habitantes y un clima cálido con unas temperaturas de 27°C. Allí, los visitantes pueden disfrutar de caminatas de contemplación. Este lugar cuenta con diferentes zonas como lo son el cañón de Mana Dulce, la cueva de Chimbilacera, el Puente de Piedra y el mirador del Indio Malachí. El parque se encuentra ubicado a 7 km del municipio en la vereda de Belén. (Fondo de Promoción Turística Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo).
2. Ecoparque El Gaitero: En el municipio de Anapoima, a unos 87 km de Bogotá y con una temperatura de 26°C se encuentra el Ecoparque El Gaitero, el lugar cuenta con piscinas naturales de aguas mineralizadas. Los visitantes pueden practicar pesca deportiva, realizar caminatas, asimismo, cuenta con alojamiento o camping para quienes visiten el lugar y deseen pasar una o varias noches allí. Su ubicación dentro del municipio es en San Antonio.

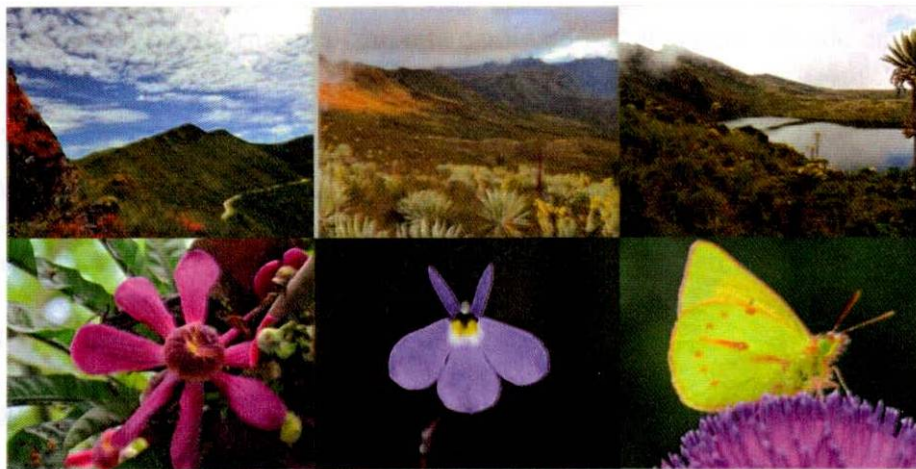
3. Parque Nacional Natural Chingaza: En este parque se observa que bosques y paramos están impregnados de la maravillosa fauna y flora. Se encuentra ubicado en el noreste de Bogotá y su área abarca 7 municipios del departamento de Cundinamarca: Fómeque, Choachí, La Calera, Guasca, Junín, Gachalá y Medina. El parque es tesoro natural de Colombia, y está resguardado por pueblos indígenas tales como lo son los Muiscas y los Guayupes.
4. Parque Arqueológico Piedras de Tunjo: Su ubicación está situada en el municipio de Facatativá y comprende una extensión de 27 hectáreas ricas en paisajes y abrigos rocosos. El parque está a una distancia de 40 km de la capital del país, Bogotá. En 1946 fue declarado como Parque Nacional por el ministro de educación Germán Arciniegas dándole así lugar al primer parque Arqueológico fundado en Colombia. Su importancia son las pinturas rupestres que allí se encuentran y que cuentan con más de 10 mil años, estas fueron plasmadas por sociedades cazadoras y recolectoras de la época, y expresan sus secretos y vivencias en ese entonces. El parque es importante para su vegetación, flora, fauna y vida silvestre, es necesaria su conservación ya que quien asista puede adquirir de él oportunidades educativas y de investigación.
5. Parque Forestal Embalse del Neusa: Está ubicado en los municipios de Cogua y Tausa, con unas temperaturas que oscilan entre los 10°C y 23°C. El parque es conocido por la fuente de abastecimiento para los municipios en donde se encuentra y el turismo que genera. Es un hábitat para las especies de fauna tales como conejos, comadrejas, colibríes, mirlas, lechuzas, entre otras, por eso hacer una actividad ecoturística en el sector tal como el avistamiento es enriquecedor para el turista. Adicional a esto, se



observan especies nativas de flora mortiño, uva camarona, encenillo, entre otras de las muchas especies que habitan en el Embalse del Neusa.

6. Parque Natural Sumapaz: El páramo y los bosques andinos son los dos principales ecosistemas en los que se encuentra el parque, gracias a esto se puede observar vegetación de bosques altoandino, andino y subandino. Este parque es uno de los más ricos en especies de flora por su gran área comprendida. Ubicado en los departamentos de Meta, Huila, Cundinamarca, comprende una temperatura cerca a los 9°C.
7. Parque Embalse del Sisga: Ubicado en el municipio de Chocontá, a 55km del norte de Bogotá, se encuentra el embalse del Sisga con climas fríos a una temperatura de 15°C, y poblaciones cercanas como Sesquilé y Suesca. Tiene 148.2 km<sup>2</sup> de área y desde sus inicios fue un lugar que se posiciono en destino turístico de diversión y recreación, donde a lo largo del año se practican deportes de vela o pesca. Gracias a su profundidad, los visitantes también pueden realizar buceo y observar las diferentes especies que se encuentran allí. Adicionalmente, pueden observar las vegetaciones que hay en los bosques y praderas. Aunque en su parte de flora no se han hecho muchos estudios hasta la fecha, se pueden encontrar especies como los pinos ciprés y pátula.
8. Parque Puente Sopó: Ubicado en el municipio de Sopó, una maravilla natural donde habitan grandes especies de fauna y flora que le da lugar a un par de actividades ecológicas para los turistas que lo visiten. Gracias al lago que posee, los visitantes pueden alquilar equipos para la práctica de navegación, adicionalmente, por sus zonas verdes pueden realizar picnic y posibilidades de alquilar kioskos, pero los turistas no pueden realizar actividades de camping o alojamiento en el lugar.

9. Parque Natural Chicaqueste: Se encuentra en el municipio de San Antonio del Tequendama a una temperatura de 16°C. Este lugar cuenta con excelentes paisajes y servicios de los cuales los turistas tienen acceso tales como senderismo, cabalgatas, hospedaje, recreación, caminatas y actividades educativas con el fin de la conservación y cuidado del medio ambiente.
10. Ecoparque Chinauta: Situado en Fusagasugá, con una población de 124.110 habitantes y con una temperatura de 19°C se encuentra con el Ecoparque Chinauta, es un lugar del cual los turistas tiene el privilegio de gozar los paisajes. Es un atractivo agro-ecoturístico donde se puede aprender sobre los animales y se realiza educación ambiental. Para los amantes del ecoturismo en el ecoparque se puede tener contacto responsable con animales tales como aves, cerdos, llamas o ranas.
11. Parque Ecológico Jericó: Se encuentra a una distancia de 33 km de la capital del país Bogotá en la Vega. Es un lugar familiar donde se puede practicar la pesca deportiva, dar paseos a caballo y realizar caminatas por el lugar para admirar el paisaje que allí se encuentra.



Extraído de: (Fondo de Promoción Turística Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

**Lagunas y cascadas:** Además de los parques, el (Fondo de Promoción Turística Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) menciona estos otros atractivos hacen referencia a lugares donde su principal característica es el agua.

1. La Chorrera: En el municipio de Choachí a una temperatura de  $18^{\circ}\text{C}$  y una distancia de 39 km de la capital del país, se ubica este atractivo ecoturístico llamado La Chorrera, una caída de agua natural siendo considerada como una de las más largas del país ya que mide 590 m de altura. En este lugar los turistas pueden realizar actividades como caminatas, contemplar la fauna y flora.
2. Reserva Forestal Protectora Productora Laguna del Cacique Guatavita: Se encuentra ubicada en el municipio de Sesquilé, a una temperatura que oscila entre los  $9^{\circ}\text{C}$  y  $10^{\circ}\text{C}$  ocupando 613 hectáreas de su área. Es un lugar muy visitado por turistas y extranjeros quienes visitan el lugar para enriquecerse de la historia de la Leyenda del Dorado, donde cuentan que los dioses se bañaban allí sumergiéndose con algunos tesoros con el fin de ofrecerlas. El recorrido se basa en una actividad



ecoturística, puesto que realizan una caminata por el sendero donde encuentran un Chunza que es la casa ceremonial de los indígenas donde hacían rituales. En su fauna se pueden encontrar zorros, ratones y mirlos de páramo, aunque por su movimiento turístico estos son muy escasos. Además, en su flora hay frailejones, atrapamoscas, entre otros.

3. Laguna de Pedro Palo: Su ubicación se encuentra en el municipio de Tena con una temperatura de 22°C. La Laguna de Pedro Palo es el atractivo más representativo del municipio, es una reserva que se encuentra rodeada de bastante vegetación enriquecedor y atractivo para el turista. Ofrece actividades ecoturísticas tales como el montañismo.
4. Laguna de Siecha: Se encuentra situada en el municipio de Guasca a una temperatura de 13°C. Esta laguna está conformada por tres lagunas; Fausto, América y Siecha. Este atractivo es un área protegida, quiere decir que las personas que deseen asistir van a realizar actividades de contemplación de paisajes, paramos y montañas, asimismo, admiración de la flora y fauna que posee el lugar.
5. Cascadas del Moro: Se encuentran ubicadas en el municipio de la Vega, recorrido que dura aproximadamente 40 minutos de Bogotá por la vía Medellín. Este es uno de los atractivos ecoturísticos con los que cuenta el municipio.
6. Laguna del Tabacal: Ubicada en el municipio de La Vega este atractivo cuenta con una gran vegetación. Cuenta con varias especies animales como tortugas y mojarras, y, asimismo, con variedad de matas de vegetación como los licones, el caucho, la guadua, entre otros.





Extraído de: (Fondo de Promoción Turística Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

**Desiertos, fincas, cerros, entre otros:** En esta categoría el (Fondo de Promoción Turística Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) refleja una variedad de atractivos, así:

1. Centro Vacacional la Isla: Este atractivo ecoturístico se encuentra ubicado en el municipio de Sasaima. Es perteneciente a la Universidad de la Salle y cuenta con actividades como hospedaje, restaurantes y senderos para la práctica de actividades ecoturísticas.
2. Finca Chitavinda. A 91 km de Bogotá se encuentra ubicada, en el municipio de Villeta a una temperatura de 26°C. En la finca, los turistas tienen la oportunidad de realizar caminatas donde en primera instancia se refleja la flora y fauna del lugar. En su segunda parte del recorrido, se desarrolla en la parte comercial de la caña de azúcar, donde se les da a conocer sobre la cadena productiva del cultivo y por ultima instancia, llegan a un lugar donde se extrae los productos paneleros realizados allí. En conclusión, es un lugar lleno de un atractivo educativo ambiental.

3. Complejo Turístico de Aventura y Ecoturismo: Este atractivo también hace presencia en el municipio de Fusagasugá, donde los visitantes podrán realizar actividades desde canoping hasta caminatas por las diferentes zonas naturales y cuenta con servicios de hotelería y restaurante.
4. Jardín Mariposario Los Arreboles: Las experiencias que los turistas viven en este atractivo ubicado en el municipio de Fusagasugá es única de estética y educación.
5. Reserva Biológica Encenillo: Cuenta con 186,79 ha, su creación fue con el propósito de conservar los bosques que están en las montañas de Guasca. Las ecoactividades que se pueden realizar allí son senderismo, ciclomontañismo o acampar.
6. Cerro Butulu: Es otro se los atractivos ecoturísticos que el municipio de la Vega ofrece a los turistas extranjeros y nacionales que desean realizar ecoactividades.
7. Desierto de Tatacoita: En Nemocón se encuentra el Desierto de Tatacoita, lugar donde los turistas pueden realizar actividades tales como ciclomontañismo, motocross y caminatas. Con una temperatura de 13°C y una población de 12.613 habitantes en la región.



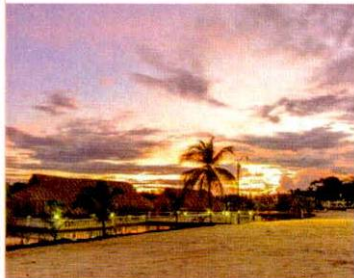
Extraído de: (Fondo de Promoción Turística Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

### **Actividades ecoturísticas en Cundinamarca**

En el caso de Cundinamarca, se encuentra la siguiente oferta, en cuanto a actividades descritas por el (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018):

**Alojamiento:** Según (Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC, 2006) se encuentran los siguientes hoteles como sostenibles y certificados en la región de Cundinamarca:

Tabla 13. Alojamientos sostenibles del Departamento de Cundinamarca

| ALOJAMIENTO                                                                       | CIUDAD / DEPARTAMENTO     | TIPO DE ALOJAMIENTO | IMAGEN                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fundación hotel Madaura</b>                                                    | Chinauta,<br>Cundinamarca | Hotel               |   |
| <b>Caja de compensación familiar compensar centro vacacional Lagomar el Peñón</b> | Girardot,<br>Cundinamarca | Hotel               |  |



|                                                |                             |                        |                                                                                       |
|------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Casa Campestre el Paraiso</b>               | Guaduas,<br>Cundinamarca    | Casa cabaña            |    |
| <b>Hotel catama INN</b>                        | Fusagasugá,<br>Cundinamarca | Hotel                  |    |
| <b>Hotel estación primavera</b>                | Chocontá,<br>Cundinamarca   | Hotel – Casa<br>cabaña |  |
| <b>Entremonte wellness hotel<br/>&amp; spa</b> | Apulo,<br>Cundinamarca      | Hotel                  |  |



|                           |                               |       |                                                                                     |
|---------------------------|-------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Hotel don rafa y doña leo | Ricaurte,<br><br>Cundinamarca | Hotel |  |
|---------------------------|-------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|

Elaboración propia, Extraído de (ICONTEC, 2018).

### Eco-actividades:

A continuación, encontraremos las actividades ecoturísticas de acuerdo a los atractivos en el departamento de Cundinamarca:

Tabla 14.Eco-actividades y atractivos del departamento de Cundinamarca.

| ECO-ACTIVIDAD        | ATRACTIVO ECOTURISTICO                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Senderismo           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Reserva Biológica Encenillo</li> </ul>                                                                                                                                                                                                       |
| Ciclomontañismo      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Reserva Biológica Encenillo</li> </ul>                                                                                                                                                                                                       |
| Camping              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ecoparque El Gaitero</li> <li>Reserva Biológica Encenillo</li> </ul>                                                                                                                                                                         |
| Observación de flora | <ul style="list-style-type: none"> <li>La chorrera</li> <li>Jardín Mariposario Los Arreboles</li> <li>Vivero de Orquídeas Ospina Pérez</li> <li>Laguna de Siecha</li> <li>Parque Natural Nacional de Chingaza</li> <li>Parque Natural Chicaque</li> <li>Finca Chitavinda</li> </ul> |
| Observación de fauna | <ul style="list-style-type: none"> <li>Parqué recreacional de Sopó</li> <li>La chorrera</li> <li>Laguna de Siecha</li> <li>Parque Natural Nacional de Chingaza</li> </ul>                                                                                                           |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parque Natural Chicaque</li> <li>• Finca Chitavinda</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Paseo en botes                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parqué recreacional de Sopó</li> <li>• Piedras de tunjo</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Interpretación de patrimonio natural y cultural | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vivero de Orquídeas Ospina Pérez</li> <li>• Ecoparque Chinauta</li> <li>• Jardín Mariposario Los Arreboles</li> <li>• Parque Natural Chicaque</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                       |
| Caminatas                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parque Natural Manadulce</li> <li>• Ecoparque El Gaitero</li> <li>• La chorrera</li> <li>• Complejo turístico de aventura y ecoturismo</li> <li>• Laguna de Siecha</li> <li>• Parque ecológico Jericó</li> <li>• Desierto de Tatacoita</li> <li>• Cascada de Barandillas</li> <li>• Centro Vacacional La Isla</li> <li>• Lago de Pilacá</li> <li>• Finca Chitavinda</li> </ul> |
| Montañismo                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laguna de Siecha</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laguna de Pedro Palo</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

Elaboración propia; Extraído de (Fondo de Promoción Turística Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

#### **Capítulo IV: Conclusiones y recomendaciones.**

1. Según (Eurostat statistics explained, 2017) 62,1 % de la población de la Unión Europea mayores de 15 años, realizaron alguna actividad de turismo para 2016, lo que quiere decir que en el año realizaron por lo menos un viaje turístico. En el mismo informe se encontró que los europeos tienen la tendencia de hacer turismo en su país de residencia, donde para 2016 más de la mitad de ellos realizó un viaje

de turismo nacional, adicionalmente se encontró que a raíz del impacto ambiental que genera el turismo, los turistas buscan cada vez mas alternativas de turismo sostenible.

Como resultado de estos cambios, el sector del ecoturismo presenta un crecimiento a nivel mundial que desde la década de 1990 ha crecido entre un 20% y un 34% por año, y desde el 2004 creció globalmente 3 veces más rápido que la misma industria del turismo.(The International Ecotourism Society, 2010).

Los perfiles ecoturísticos se determinan por las expectativas de sostenibilidad, turismo activo, seguridad, salud, estabilidad política, gusto por los paisajes naturales y alojamiento autentico, además, el estudio permite concluir que, a nivel global Alemania y Reino unido ocupan el tercer y cuarto puesto, como emisores de turistas a nivel mundial, y a nivel de Europa se encuentran en primer y segundo puesto respectivamente, por tanto, se tomaron como objeto de análisis.

2. Alemania y Reino unido poseen un potencial en turismo teniendo en cuenta su PIB ocupando Alemania el puest numero 4 seguido de Reino unido en el puesto numero 5 en el ranking del PIB presentado por el Fondo monetario internacional en al año 2018, su gasto en turismo, siendo Alemania el tercer país de Europa que más gasto en turismo realiza, seguido por Reino unido en cuarto lugar, además su población medida en millones de personas es también considerablemente alta, estando ambos países dentro de los 5 más poblados del continente europeo, adicionalmente se encontró una facilidad en la movilidad de turistas europeos, gracias a la vigencia

de tratados como el acuerdo de libre circulación Schengen, y los permisos de libre circulación a ciudadanos del Reino Unido que viajan con destino a Colombia.

Con relación a los grupos de perfil, la población alemana mayor de 50 años que desarrollan actividades de ecoturismo, según los estudios de esta investigación, son quienes poseen un alto poder adquisitivo y bien, en el ecoturista británico se encontró en este estudio que los perfiles más relevantes y que desarrollan actividades de ecoturismo, son los aventureros y exploradores, quienes ocupan mayor participación en la pirámide de acuerdo con su capacidad adquisitiva y gasto promedio.

3. Este estudio logró identificar que, en el panorama global, la organización mundial del turismo, tiene un enfoque bien posicionado, hacia la sostenibilidad, el cual describe en su programa para el cumplimiento de las metas para el desarrollo sostenible al año 2030 (Agenda 2030), teniendo como objetivo importante, posicionar el turismo sostenible, por medio de financiamiento adecuado e inversión en tecnología, infraestructura y recursos humanos.

Adicionalmente en estudio se encontró que, en Colombia dentro de las políticas gubernamentales y planes de desarrollo, se tienen plenamente en cuenta impulsar el ecoturismo y la sostenibilidad como lo muestran en el Plan de Negocio Sectorial para el Turismo de Naturaleza en Colombia así como para la región Cundinamarca donde quiere desarrollar la identificación y caracterización de este tipo de turismo por medio del plan de desarrollo turístico 2017 – 2027 dentro de esta misma como oferta de valor.



### Recomendaciones:

- Se puede determinar que por medio de los datos proporcionados por las diferentes entidades aún hay inexactitudes por ellas mismas debido a que no hay una tipificación adecuada por ejemplo de los rubros que contribuyen a turismo y turismo sostenible , debido al cruce de las diferentes cadenas de abastecimiento dentro de la industria de los servicios que pueden o no jalonar estas actividades , sin embargo las cifras encontradas y relacionadas tienen un buen desempeño para afirmar que el sector turístico es impulsor de la economía Colombiana.
- Se deben superar los limitantes en cuanto al aprovechamiento del capital natural disponible nacional y regionalmente teniendo en cuenta las políticas sostenibles.

### Referencias

1. Ministerio de comercio industria y turismo (MINCIT) (2011). Estrategia de turismo para Colombia.
2. Amaka consulting. (2019). Supply Chain Management in the Service Industry.  
Recuperado el 30 de 02 de 2019, de amakaconsulting:  
<https://www.amakaconsulting.net/blog/supply-chain-management-in-serviceindustries-the-case-of-the-haven-project>
3. Avia Export y Tourism Leisure & Sports. (2012). Diagnóstico Turismo de Naturaleza en el Mundo . Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza en Colombia.
4. Banco Mundial. (2018). Datos Reino Unido.
5. Banco mundial. (2018). Doing business. Obtenido de  
<http://espanol.doingbusiness.org/es/rankings>
6. Banco Mundial. (2019). Perspectivas economicas mundiales.
7. BINUS university. (2007). A typical supply chain . Tourism Supply Pertemuan 5-6. Kijang.
8. C. A. Brebbia, S. F. (2014). Sustainable Tourism VI (Wit Transactions on Ecology and the Environment). WITpress.
9. CBI. (2018). what is the demand? Obtenido de Centre for the Promotion of Imports from developing countrie.
10. Citur. (2019). Obtenido de [http://www.citur.gov.co/estadisticas/df\\_motivo\\_viaje/all/6](http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_motivo_viaje/all/6)
11. Centro de Información Turística de Colombia. (2019). CITUR Colombia  
Obtenido de <http://www.citur.gov.co/pages/1>

12. Consejo mundial de viajes y turismo. (2018). Viajes y turismo impacto económico y asuntos globales 2018. World travel & tourism council.
13. DANE. (2018). Producto Interno Bruto - Agrupado.
14. DANE. (2019). Producto Interno Bruto - Agrupado.
15. Dirección de análisis sectorial y promoción registro nacional de turismo. Ministerio de Industria, comercio y turismo. (MINCIT) . (2019). Definiciones y actividades prestadores de servicios turísticos
16. eDreams Odigeo. (2018). El viajero europeo tendencias y previsiones 2017.
17. Eurostat statistics explained. (2017). Estadísticas sobre turismo. Obtenido de <https://ec.europa.eu>
18. Guía turística Cundinamarca Colombia . Fondo de Promoción Turística Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (FONTUR) .
19. Fondo de Promoción Turística Colombia (FONTUR). (01 de 03 de 2018). NATURALEZA Y RECURSOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO. Obtenido de <https://fontur.com.co/corporativo/naturaleza-juridica/9>
20. . Fondo de Promoción Turística Colombia (FONTUR). . (07 de 03 de 2019). GLOSARIO DE TERMINOLOGÍA.  
Obtenido de: <https://fontur.com.co/interactue/glosario/63>
21. Fondo de Promoción Turística Colombia (FONTUR). (2019). GLOSARIO DE TERMINOLOGÍA.  
Obtenido de: <https://fontur.com.co/interactue/glosario/63>

101

22. Fondo de Promoción Turística Colombia (FONTUR). (2019).. GLOSARIO DE TERMINOLOGÍA.

Obtenido de <https://fontur.com.co/interactue/glosario/63>

24. Gobernacion de cundinamarca. (2016). Plan de desarrollo cundinamarca 2016 - 2020. Bogota.

25. Gobernación de Cundinamarca. (2019). <http://www.cundinamarca.gov.co/>.

Obtenido de <http://mapasyestadisticas-cundinamarca-map.opendata.arcgis.com/>

26. Gobernación de Cundinamarca. (2019). Mapa político de Cundinamarca.

27. ICONTEC , Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Universidad Externado de Colombia. (20 de 03 de 2018). NORMA TÉCNICA NTS – TS SECTORIAL COLOMBIANA . AGENCIAS DE VIAJES. REQUISITOS DE SOSTENIBILIDAD. Bogotá, Colombia.

28. Icontec. (2018). Establecimientos de alojamiento certificados en sostenibilidad. Norma Técnica Sectorial NTS – TS 002. Establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH). Requisitos de sostenibilidad.

29. ICONTEC. (2018). Establecimientos de alojamiento certificados en sostenibilidad. Norma Técnica Sectorial NTS – TS 002. Establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH). Requisitos de sostenibilidad.

30. IDECUT . (2017). Plan de Desarrollo Turístico 2017 - 2027. Cundinamarca.

31. IDECUT. (2018). Informe anual de gestion del plan de desarrollo. Cundinamarca: IDECUT. Obtenido de IDECUT.



32. IDECUT. (2019). Misión y Visión. Obtenido de IDECUT:  
<http://www.idecut.gov.co/index.php/quienes-somos/mision-y-vision>
33. IDECUT. (2019). Organigrama. Obtenido de IDECUT:  
<http://www.idecut.gov.co/index.php/quienes-somos/organigrama>
34. Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC. (2006).  
NORMA TÉCNICA NTS-TS SECTORIAL COLOMBIANA 002.
35. Jimenez Bulla, L. (2010). Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional (Vol. 1). ecoediciones.
36. La Unión Mundial para la Naturaleza. (2018). Tourism and visitor management in protected areas. La Unión Mundial para la Naturaleza.
37. Migración Colombia. (2018). Obtenido de  
<http://migracioncolombia.gov.co/index.php/es/>
38. Migración Colombia. (2019). Quiénes somos. Obtenido de Migración Colombia:  
<http://migracioncolombia.gov.co/index.php/es/entidad/quienessomos2/informacion-general>
39. MINCIT. (2018). Plan sectorial de turismo 2018 - 2022. Bogotá: MINCIT.
40. MinComercio, ProExport, Programa de transformación productiva. (2012).  
Diagnóstico Turismo de Naturaleza en el Mundo. Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza en Colombia.
41. Ministerio de ambiente , vivienda y desarrollo territorial. (2005). RESOLUCIÓN 0118 .
42. Ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial. (2010). Guía de buenas

prácticas en actividades de ecoturismo para prestadores de servicios. Velásquez

B., María Cristina .

43. Ministerio de Comercio , industria y turismo . (2011). Estrategia de turismo para Colombia. Bogota.

44. Ministerio de comercio , industria y turismo. (2019). organigrama. Obtenido de mincomercio: <http://www.mincit.gov.co/ministerio/organizacion/organigrama>

45. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (12 de 2018). Establecimientos de alojamiento certificados en sostenibilidad.

Obtenido de <http://www.mincit.gov.co>

46. Ministerio de comercio, industria y turismo ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial República de Colombia. (2013). Política para el desarrollo de ecoturismo.

47. Ministerio de industria , comercio y turismo . (2017). PORTAFOLIO DE SERVICIOS - TRABAJANDO POR UNA COLOMBIA MODERNA. Bogotá: Oficina de atención al ciudadano.

48. Ministerio de industria y turismo . (2019). BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO .

49. Naciones Unidas. (2008). Desarrollo y necesidad de estadísticas de turismo. Recomendaciones internacionales para estadísticas del turismo, 1-2.

50. Nielsen. (2015). Insights. Obtenido de <https://www.nielsen.com/co/es/insights/news/20151/consumidores-pagarian-maspor-sostenibilidad.html>

51. Organización mundial del turismo OMT. (2018). Resultados del turismo internacional.

Obtenido de: [http://media.unwto.org/es/press-release/2018-](http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos)

[01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos](http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos)

52. OMT. (2019). Entender el turismo: Glosario Básico. Obtenido de

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

53. Organizacion mundial del turismo . (2002). El mercado inglés del ecoturismo.

54. Organizacion mundial del turismo. (2013 , 2014 , 2015 , 2016, 2017). Panorama

OMT del turismo internacional . Organizacion mundial del turismo.

55. Organizacion mundial del turismo. (2018). Acerca de la OMT. Obtenido de

organizacion mundial del turismo: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-dela-omt>

56. Organizacion mundial del turismo. (2018). Definicion ecoturismo. Obtenido de

<http://www2.unwto.org/es/content/definicion>

57. Organización mundial del turismo. (2018). Fuerte repunte en 2017 de la demanda

turística tanto en mercados tradicionales como emergentes. Obtenido de

<http://media.unwto.org>

58. Organización mundial del turismo. (2018). Panorama OMT del turismo

internacional 2017.

59. Organizacion mundial del turismo. (15 de 01 de 2018). Resultados del turismo

internacional. Obtenido de OMT: [http://media.unwto.org/es/press-release/2018-](http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos)

[01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos](http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos)

[60. Organizacion mundial del turismo.](#)

62. Organizacion mundial del turismo. (2019). Código Ético Mundial para el Turismo.



Obtenido de Organizacion mundial del turismo:

<http://ethics.unwto.org/es/content/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>

63. Organizacion mundial del turismo. (2019). Entender el turismo: Glosario Básico.

Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosariobasico>

64. Organizacion mundial del turismo. (2019). Misión. Obtenido de Organizacion

mundial del turismo: <http://www2.unwto.org/es/content/mision>

65. Organizacion mundial del turismo. (2019). Tourism and the SDGs. Obtenido de

OMT: Así también, el ecoturismo tiene unas características propias desde su concepto y esencia en la realización. Citando a la organización mundial del turismo

(C. A. Brebbia, 2014) hace referencia de estas características así:

106

66. Organizacion mundial del turismo. (2019). Tourism in The 2030 Agenda. Obtenido

de Organizacion mundial del turismo: <http://www2.unwto.org/es/node/47576>

67. Pololikashvili, Z. (2018). Resultados del turismo internacional en 2017: los más

altos en siete años. Obtenido de [http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-](http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos)

[15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos](http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos)

68. Procolombia. (2018). Lo que se debe saber del turista de Reino Unido. Obtenido

de Actualidad: <http://www.procolombia.co/actualidadinternacional/vacacional/lo-que-se-debe-saber-del-turista-de-reino-unido>

69. Procolombia. (2018). Procolombia. Obtenido de Consejos para atraer al turista

alemán: <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/mice/consejos-paraatraer-al-turista-aleman>



70. RCN RADIO. (2018). ¿Por qué Reino Unido sigue pidiéndole visa a los colombianos? Obtenido de <https://www.rcnradio.com/estilo-de-vida/por-quereino-unido-sigue-pidiendole-visa-los-colombianos>
71. Santander Trade. (2018). Reino unido: presentación general. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/reino-unido/presentaciongeneral>
72. Secretaría del senado. (1996). Ley 300 de 1996. Ley general del turismo.
73. SECTUR. (2004). Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo.
74. Techtarget. (2019). service supply chain. Obtenido de Techtarget: <https://searcherp.techtarget.com/definition/service-supply-chain>
75. The International Ecotourism Society. (2010). TIES Global Ecotourism Fact Sheet TIES Global Ecotourism Fact Sheet .
76. The ostelea school of tourism & hospitality. (2017). Turismo sostenible y perfiles de tendencia.
77. Universidad ICESI. (2019). Consultorio de comercio exterior. Obtenido de ICESI: <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2006/10/20/gestion-de-la-cadena-deabastecimiento/>
78. Vanegas, G. (2006). Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible. Medellin: Universidad de antioquia.