

COLEGIO ODONTOLÓGICO COLOMBIANO



LA GLOBALIZACIÓN: NUEVAS FRONTERAS DEL COLEGIO ODONTOLÓGICO COLOMBIANO

Calvache Sánchez Leonardo Alfredo*
Falla Agudelo Luis Felipe*
Marín Elizalde Vivian Patricia*
Gómez Vélez Conrado Adolfo**

RESUMEN

El presente documento busca definir los escenarios posibles dentro de los cuales tendrá que desempeñarse la Universidad del siglo XXI en países menos desarrollados como el nuestro. Para ello se desarrolló una monografía con un marco lógico de Globalización y educación superior, así como un árbol de problemas del Colegio Odontológico Colombiano (COC). El **propósito** de este estudio es identificar las oportunidades y amenazas para el COC en la educación superior debido al proceso de globalización. **Resultados:** competir en nuevos espacios económicos, nuevos modelos de gestión producción y comercialización, agenda conjunta con el sector real de la economía para la inclusión en el mercado laboral para la inclusión en el mercado laboral. Los riesgos son instituciones educativas extranjeras, estándar de calidad y registro calificado. Seguir los lineamientos del GATS como un servicio, nuevas alternativas educativas, pérdida de capital humano y disminución del estado en financiamiento de la educación en el sector público. **Conclusiones:** Es necesario la acreditación institucional para lograr competitividad nacional e internacional, fortalecer investigación, ofrecer nuevos programas académicos, inversión en tecnología de punta con desarrollo inmediato para obtener retornos evitando la obsolescencia, establecer nuevas sedes a nivel nacional e internacional, vender franquicias o realizar alianzas en el exterior preservando el nombre institucional, ofrecer diferentes modalidades de postgrado en odontología, ofrecer otras alternativas para educación continuada, trasladar docentes y estudiantes a instituciones extranjeras en convenio, crear programas de tecnología, ofrecer programas virtuales y a distancia, realizar análisis del mercado nacional e internacional, capacitación a recurso humano, y establecer programas de mercadeo.

Palabras Clave: Globalización, Educación Superior

ABSTRACT

This document is trying to define the possible sceneries on which the university will have to develop during the twenty first century in less developed countries as Colombia. That's why this project was developed using as main subjects globalization and education, and as the same time a mental map of problems that the "Colegio Odontológico Colombiano (COC)" has. The purpose of this study is to identify the opportunities and threats that the COC has because of the different processes of globalization. The possible results are competing on new economic fields, new models of management, production and commercialization, but the real sector of the economy needs to do adjustments to be included on the working market. Some of the problems are foreign educative institutions, standards of quality, certificated registration, following the alignments of the GATS as a service, new educative alternatives, lost of human capital, and the diminution of investment coming form the estate for education on the public field. **Conclusions:** It is necessary institutional accreditation for accomplishing national and international ability to compete, fortify investigations, offering new academic programs, investment on new technology with immediate development avoiding the possible obsolescence, establishing new head quarters on national and international grounds, selling franchises or doing international alliances maintaining the name of the institution, offering different ways of archiving a post grade on dentistry, other alternatives for continued education, translate teachers and student to foreign institutions with an agreement, creating technology programs, offering virtual programs, doing national and international benchmarking, qualification of human resource, and establishing marketing programs.

*Residentes Gerencia en Servicios de Salud Colegio Odontológico Colombiano

** MD. Magíster Especialista En Ciencias Políticas

PHD. en Salud Publica

Director Investigación. Colegio odontológico Colombiano

INTRODUCCIÓN

El presente documento busca definir los escenarios posibles dentro de los cuales tendrá que desempeñarse la Universidad del siglo XXI en países menos desarrollados como el nuestro. Para ello se desarrollo una monografía con un marco lógico de Globalización y educación superior, así como un árbol de problemas del Colegio Odontológico Colombiano (COC).

El propósito de este estudio es identificar las oportunidades y amenazas para el COC en la educación superior debido al proceso de globalización. El COC esta en la necesidad de modificar su proceso de formación en educación superior debido a las transformaciones mundiales en el sector educativo. La globalización ofrece nuevas oportunidades, consiguiendo la participación de instituciones universitarias donde la población tiene la posibilidad de escoger las diferentes alternativas y planes educativos.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) utiliza el concepto de globalización para referirse a la creciente gravitación de los procesos financieros económicos, ambientales, políticos, sociales y culturales de alcance mundial sobre los de carácter nacional, regional y local.¹

La Educación superior en el siglo XXI se esta transformando rápida, esencial y vigorosamente por el impacto del crecimiento económico basado en el conocimiento y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Esto ha traído más exigencias de calidad y productividad, más competencia entre la universidad pública y la privada, el surgimiento de universidades empresariales.²

En los últimos años muchos países han sido testigos de reformas y transformaciones significativas en sus sistemas de educación superior, incluyendo la aparición de nuevos tipos de instituciones, cambio en los patrones de financiamiento y gobierno, establecimiento de mecanismos de evaluación y acreditación, reformas curriculares e innovaciones tecnológicas³

La declaración mundial sobre la educación superior señala en su preámbulo que " si se carece de instituciones de educación superior e investigación adecuadas que formen una masa crítica de personas cualificadas y cultas, ningún país podrá garantizar un auténtico desarrollo endógeno y sostenible; los países en desarrollo y los países pobres, en particular, no podrán acortar la distancia que los separa de los países desarrollados industrializados.⁴

Debido a la internacionalización es necesario definir políticas en educación para lograr una proyección al ritmo de los cambios constantes conociendo el rumbo que ha hecho el mundo a través de la tecnología, apertura a nuevos espacios de mercado, movilidad de capitales, homogenización cultural y con el cambio de la red de relaciones sociales resultantes de la modernidad.

MATERIALES Y METODOS

Se realizo una Monografía. La estrategia para la recolección de la información tuvo varios pasos:

En el primero se realizó una matriz del marco lógico de la globalización con la educación superior para visualizar y organizar la interacción de los distintos elementos del proyecto. (Fig. 1)

La segunda parte describe un árbol de problemas como contribución del proyecto a la solución del problema central identificado según la metodología del marco lógico. (Fig. 2)

El tercer paso consistió en un acercamiento con el grupo del departamento de comercio exterior escuela de negocios y ciencias empresariales de la universidad Sergio Arboleda quienes participaron en las mesas de negociación del sector educación del TLC, estas personas nos enfocaron y aclararon conceptos relacionados con el tema.

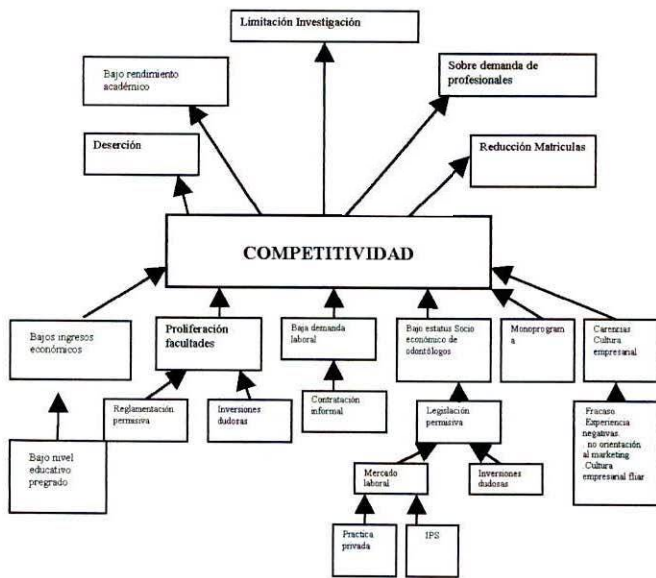


Figura 1. Árbol de problemas

El cuarto paso consistió en consulta a expertos mediante una entrevista semiestructurada.

Se obtuvo una realizada al Dr. Ramón Guacaneme, director del departamento de comercio exterior, escuela de negocios y ciencias empresariales de la Universidad Sergio Arboleda.

A través de correo electrónico se enviaron 25 e mail de los cuales se recibieron 4 respuestas.

Se hizo una lectura previa de la información recogida, agrupándola según las categorías previamente planteadas y las que fueron surgiendo en ella.

El análisis de la literatura seleccionada fue de la siguiente manera:

- a. Identificación de estudios originales a revisar. De los cuales se seleccionaron 120 artículos.
- b. Selección de estudios a incluir
- c. Obtención de datos originales y prepararlos para el análisis
- d. Extracción de las medidas de efecto
- e. Evaluación del grado de heterogeneidad.

Posteriormente se hizo una relectura de la información, se establecieron las subcategorías y se hizo una aproximación a la interpretación teniendo como marco los referentes teóricos quienes fueron los conductores a través del proceso; De

acuerdo al marco lógico se realizaron 13 preguntas interrelacionado las diferentes categorías de análisis luego se realizó una caracterización de los autores de acuerdo a Gremios, Bancos, ONG, Universidades, Entrevistas; Sindicatos, y Organizaciones multilaterales no financieros.

La categorización de la información se realizó de acuerdo a los autores; Gremios; Banco; Universidades; Encuestas; Organismos multilaterales no financieros; Expertos en el tema.

Quedando plenamente definidas las categorías y subcategorías realizando el cruce de la información recolectada, buscando establecer diferencias y similitudes entre las opiniones y los escritos revisados profundizando en la interpretación y análisis de la información.

RESULTADOS y DISCUSIÓN

La influencia de la globalización sobre el sector educativo ha demostrado que los países o regiones que aspiren a competir en los nuevos espacios económicos tienen que dar atención preferente a la formación de sus recursos humanos, lo cual significa priorizar las inversiones en educación, ciencia, tecnología e investigación; esto posibilita un aumento de la cobertura y una tendencia a la masificación.

El sistema educativo debe realizar acciones decididas para lograr oportunidades en el proceso de globalización disminuyendo sus problemas y afianzando sus potencialidades, estas acciones requieren personas con nuevas competencias laborales y conocimientos avanzados que interactúen con nuevos modelos de gestión, producción y comercialización, frente a esto la universidad tradicional ha hecho crisis y se han propiciado nuevos retos universitarios¹. El sector real de la economía (SRE) en los países en vía de desarrollo debe realizar los ajustes necesarios para aumentar la productividad que es obtenida en la sociedad del conocimiento; la mejora de la sociedad en general y la calidad de vida en particular mediada por una mejoría en el SRE replantea la necesidad que las instituciones de educación superior ofrezcan al individuo programas que le faciliten su inclusión en el mercado laboral.

Las instituciones de educación superior ante el proceso de globalización experimentan cambios evidentes en la internacionalización de su quehacer misional, en la actualización constante de sus planes de estudio, mayor profundidad y pertinencia en investigación y extensión, avances en equidad de género y de ingresos, ampliación de cobertura, innovaciones pedagógicas a tono con las tecnologías de la información, comunicación, aseguramiento de calidad y mejores indicadores de gestión¹, esta dinámica lleva a que se realicen los ajustes pertinentes dentro de estas instituciones.

Se pueden presentar riesgos si las instituciones educativas extranjeras logran modificar la normatividad que regule en cada nación puesto que la organización mundial de comercio (OMC) puede lograr que la educación sea catalogada como "un bien público global", entonces no está sujeta, en cada estado, a las normas y regulaciones que soberanamente establezca cada país, y es una manera sutil de empujar a la educación superior a la órbita de la OMC, sacándola de la jurisdicción de los estados nacionales, y por lo mismo, renunciando estos a toda regulación o normativa que impida su libre circulación y comercio⁴.

La educación superior en Colombia se ha preocupado por fortalecer sus instituciones y enfrentar la globalización con los procesos de estándares de calidad y registro calificado en cumplimiento de las exigencias del Ministerio de Educación Nacional, al obtener estos requerimientos se facilitará introducirse en el mercado nacional e internacional logrando una mayor competitividad, pensando en la comercialización de la educación superior teniendo en cuenta el Acuerdo General de comercialización de Servicios (GATS por sus siglas en inglés) en sus cuatro maneras de comercializar un servicios conocidas como formas de suministro Transfronterizo, consumo en el extranjero, presencia comercial, Presencia de Personas Físicas.

La comercialización de servicios de educación plantea nuevas oportunidades a las Instituciones de Educación Superior dando múltiples alternativas para la educación a lo largo de la vida profesional utilizando estrategias actuales como educación virtual y a distancia, intercambios

académicos, transferencias de tecnología, habilidades, beneficios económicos para los estudiantes, mejor investigación, innovaciones, solución de problemas sociales entre otros, también se plantean amenazas "originadas por este proceso, la misión de la Universidad pública y el ejercicio de su responsabilidad social se encuentran doblemente amenazados: 1. La tendencia sostenida de los gobiernos a reducir el financiamiento destinado a la educación superior pública; 2. La agresiva desregulación y liberalización de los Mercado, situación que aprovechan empresas llamadas educativas cuyo fin último es el lucro"⁴, asimismo la tecnología digital y comunicación mejor desarrollada, fuga de cerebros y pérdida de capital humano y se acentúa cada vez más la brecha del conocimiento entre los países ricos y pobres y surgen nuevos tipos de proveedores como las universidades corporativas, las instituciones con ánimo de lucro y las compañías de medios de comunicación. Este escenario cambia aún más cuando hay proveedores públicos y privados, nuevos y tradicionales que ofrecen sus servicios educativos más allá de las fronteras nacionales para satisfacer la necesidad en otros países.⁵ El GATS es uno de los muchos factores e instrumentos que motivan una mayor movilidad de profesionales. Aunque el acuerdo apunta a la movilidad temporal de la fuerza laboral, también puede facilitar y llevar a la migración permanente. Las implicaciones de mayor movilidad de docentes e investigadores son particularmente relevantes para los países en desarrollo.

CONCLUSIONES

La educación superior en Colombia debe estar dispuesta Frente a la globalización a:

1. Las universidades deben elaborar un análisis constante y permanente teniendo un marco claro de referencia frente al proceso de globalización.
2. Las universidades deben participar activamente en la política integrándose al gobierno a través de agremiaciones u otros.
3. El sector universitario debe trabajar con el sector productivo con agenda conjunta.

Las universidades deben tener un proceso de reconversión y modernización tecnológica.

4. Las universidades deben mejorar en la selección de estudiantes y la calidad del recurso humano docente.

El Colegio Odontológico Colombiano debe participar ante el fenómeno de la globalización analizando la posibilidad de desarrollar las siguientes actividades:

1. Necesidad de acreditación institucional para lograr competitividad nacional e internacional.
2. Fortalecer investigación.
3. Ofrecer nuevos programas académicos.
4. Inversión en tecnología de punta con desarrollo inmediato para obtener retornos evitando la obsolescencia.
5. Establecer nuevas sedes a nivel nacional e internacional.
6. Vender franquicias o realizar alianzas en el exterior preservando el nombre institucional.
7. Ofrecer diferentes modalidades de postgrado en odontología.

BIBLIOGRAFIA

¹ Orlando Salinas Gómez; Contexto Nacional e Internacional de la Educación Superior y su impacto en la gestión institucional de la Universidad de la Sabana. Pág. 10. Junio de 2004

² Universidad del Valle. Plan estratégico de Desarrollo 2005- 2015. Enero de 2005

³ Jamil Salmi; Educación Superior Enfrentando los Retos del siglo XXI. Banco Mundial. 1999

⁴ Tunnermann Bernheim Carlos; La autonomía Universitaria frente al mundo globalizado. UDUAL 2005

⁵ Jane Kinght. The Observatory on borderless higher education. Servicios de educación superior: Implicaciones del GATS: marzo de 2002.

Artículos no Referenciados utilizados en los resultados

⁶ Fondo Monetario Internacional; La globalización: Amenaza u Oportunidad?. Abril de 2000.

⁷ Roulla Hagen; Globalization, university, transformation and economic regeneration. A UK case study of public/private sector partnership. University of Durhan Business School. The international Journal of Public Sector Management; 2002; 15.3 Pg 204-218

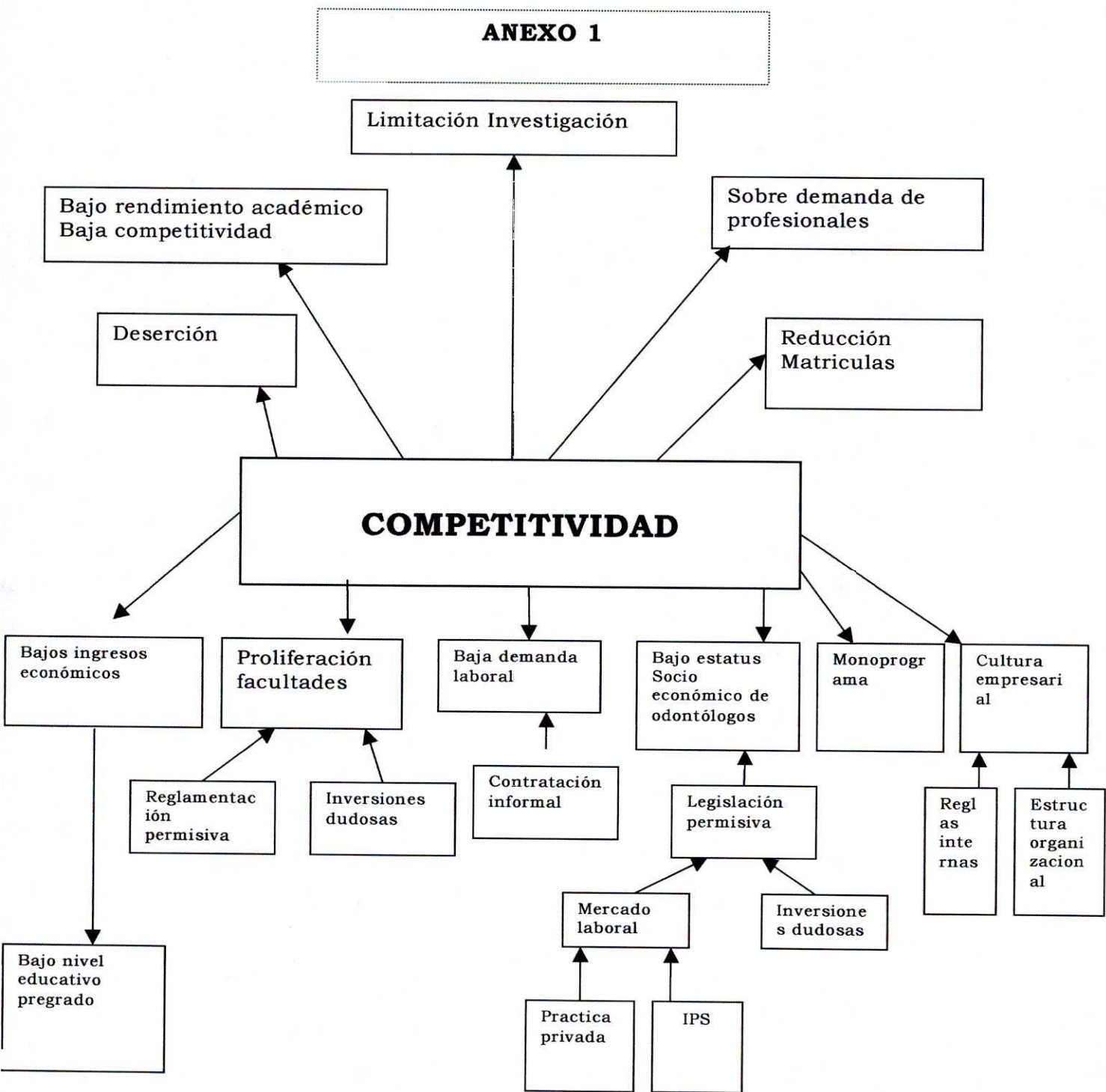
⁸ United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization UNESCO; Globalization and higher education: Implications for North-South Dialogue. Oslo, Norway 26-27 May 2003.

⁹ Stephen P. Heyneman; Cuestiones mundiales de educación superior. Periódicos electrónicos de IIP, febrero de 2006.

¹⁰ Temas de Ibero América Educación y Globalización; Los desafíos para América Latina. Vol. 1 Ed. La CEPAL, Corporación y escenarios de Colombia y la OEI 2002.

¹¹ Xiomara Zarur Miranda, ASCUN. Los Nuevos Proveedores externos de Educación Superior en Colombia. Bogota Mayo de 2004

ANEXO 1



ANEXO 2

