



COLEGIO ADMINISTRATIVO
Y DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ANGELA VICTORIA CABEZA HERNANDEZ
LAURA VALENTINA ALVAREZ CHAPARRO

**Análisis de mercado y viabilidad para la creación de un centro
radiológico dental en Yopal Casanare**

SUSTENTACIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

En Yopal, la creciente demanda de servicios odontológicos contrasta con una limitada infraestructura radiológica (solo 7 centros para más de 60 consultorios). Esta brecha afecta el acceso a diagnósticos oportunos y de calidad, impactando la atención y el bienestar de la población.

Existen antecedentes en la literatura que demuestran cómo la insuficiencia en la infraestructura diagnóstica influye negativamente en los resultados en salud, especialmente en regiones con crecimiento demográfico y económico sostenido. Sin embargo, son escasos los estudios aplicados al contexto específico de Yopal que aborden de manera integral la factibilidad técnica, económica y social de implementar un nuevo centro radiológico odontológico. En este sentido, el presente estudio se plantea como objetivo principal analizar la viabilidad de crear un centro radiológico dental en la ciudad de Yopal, Casanare, con base en un análisis de mercado, evaluación tecnológica, análisis financiero y percepción de los usuarios potenciales del servicio. La pregunta de investigación que guía este trabajo es: ¿Es viable, desde una perspectiva técnica, económica y social, la creación de un centro radiológico odontológico en Yopal que responda a la demanda insatisfecha y mejore el acceso a diagnósticos de calidad? Este estudio se justifica por la necesidad de cerrar la brecha existente entre la demanda creciente y la limitada oferta de servicios radiológicos en el municipio, además de contribuir al desarrollo del sistema de salud local mediante una propuesta sustentada en evidencia. Para ello, se empleó un enfoque observacional y descriptivo, utilizando encuestas estructuradas dirigidas a usuarios potenciales, así como análisis de la infraestructura y tecnologías disponibles.

ETAPA 1

• ESTUDIO DE MERCADO Y ANÁLISIS DE DEMANDA

- Objetivo: Caracterizar necesidades y percepciones del entorno
- Muestreo: Aleatorio estratificado
- Subgrupos: usuarios (20–59 años) y odontólogos activos
- Muestra: con 95% de confianza, 5% margen error
- Instrumentos: Encuestas cerradas + Likert
- Criterios: Inclusión/exclusión claros
- Ética: Consentimiento informado, Ley 1581/2012

ETAPA 2

• ANÁLISIS TECNOLÓGICO Y PLANIFICACIÓN

- Selección de Tecnología: Equipos radiológicos (intraoral, CBCT, software, etc.)
- Consultas a Expertos: Entrevistas con proveedores y especialistas
- Presupuesto: Adquisición, instalación, soporte técnico y financiación

ETAPA 3

• EVALUACIÓN E IMPACTO

- Análisis Cuantitativo: SPSS v28.0, análisis descriptivos
- Análisis Cualitativo: Codificación temática

METODOLOGIA

RESULTADOS

Caracterización

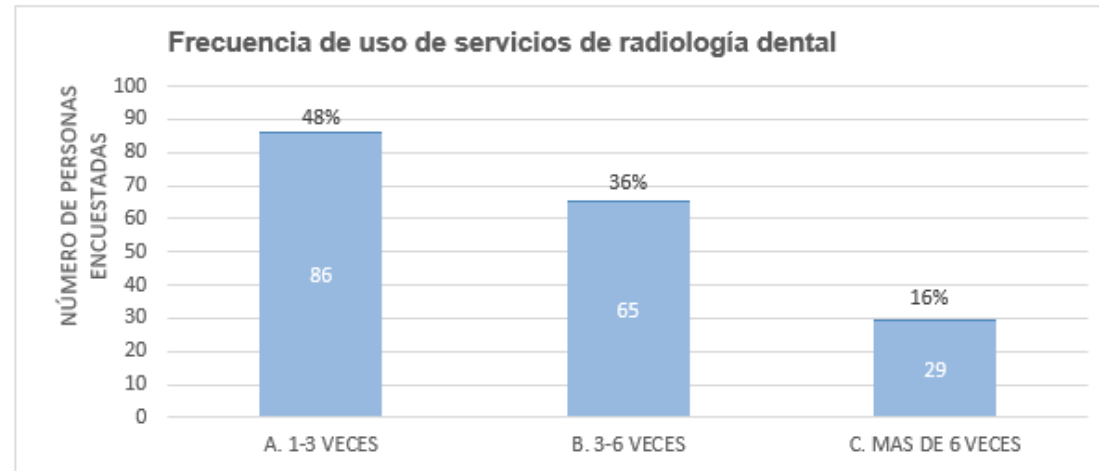
Se aplicó una encuesta virtual estructurada a 180 personas residentes en Yopal, entre los 20 y 59 años. El 65% de los encuestados fueron mujeres, el 48% tenía estudios universitarios y el 72% manifestó haber acudido al odontólogo al menos una vez en el último año. Esta caracterización permite interpretar los resultados desde un perfil informado y con mayores expectativas frente a los servicios de salud.

Encuesta

Para comprender las necesidades y preferencias de la población de Yopal en relación con los servicios de radiología dental, se diseñó y aplicó una encuesta virtual estructurada durante el mes de marzo de 2025. El cuestionario, distribuido a través de redes sociales, obtuvo la participación voluntaria y anónima de 180 personas entre 20 y 59 años. El instrumento se centró en identificar los factores clave que influyen en la elección de un centro radiológico.

RESULTADOS

Gráfico 1: Frecuencia de la necesidad de servicios radiológicos en el último año.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 2: Nivel de satisfacción con los centros de radiología dental actualmente disponibles por parte de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

- La mayoría de los usuarios usa los servicios entre 1 y 2 veces al año.
- Esto demuestra una demanda constante que puede sostener al nuevo centro.

- Alta proporción de usuarios insatisfechos o neutrales.
- Indica deficiencias actuales en calidad, atención y disponibilidad del servicio.

RESULTADOS

Grafico 3

- Los encuestados mostraron disposición a cambiar de centro radiológico si se sugería una nueva opción en Yopal, lo que indica posible insatisfacción con la oferta actual o interés en mejorar servicios

Grafico 4

- La mayoría de los encuestados considera la ubicación del centro radiológico como un factor muy importante, lo que resalta la necesidad

Grafico 5

- Los encuestados perciben que en Yopal no hay suficientes centros radiológicos para cubrir la demanda, lo que respalda la necesidad de abrir uno nuevo.

Grafico 6

- Un porcentaje significativo de los encuestados (53%) manifiesta su disposición a pagar un precio ligeramente superior por servicios de radiología dental si la calidad y el servicio ofrecidos fueran superiores

Grafico 7

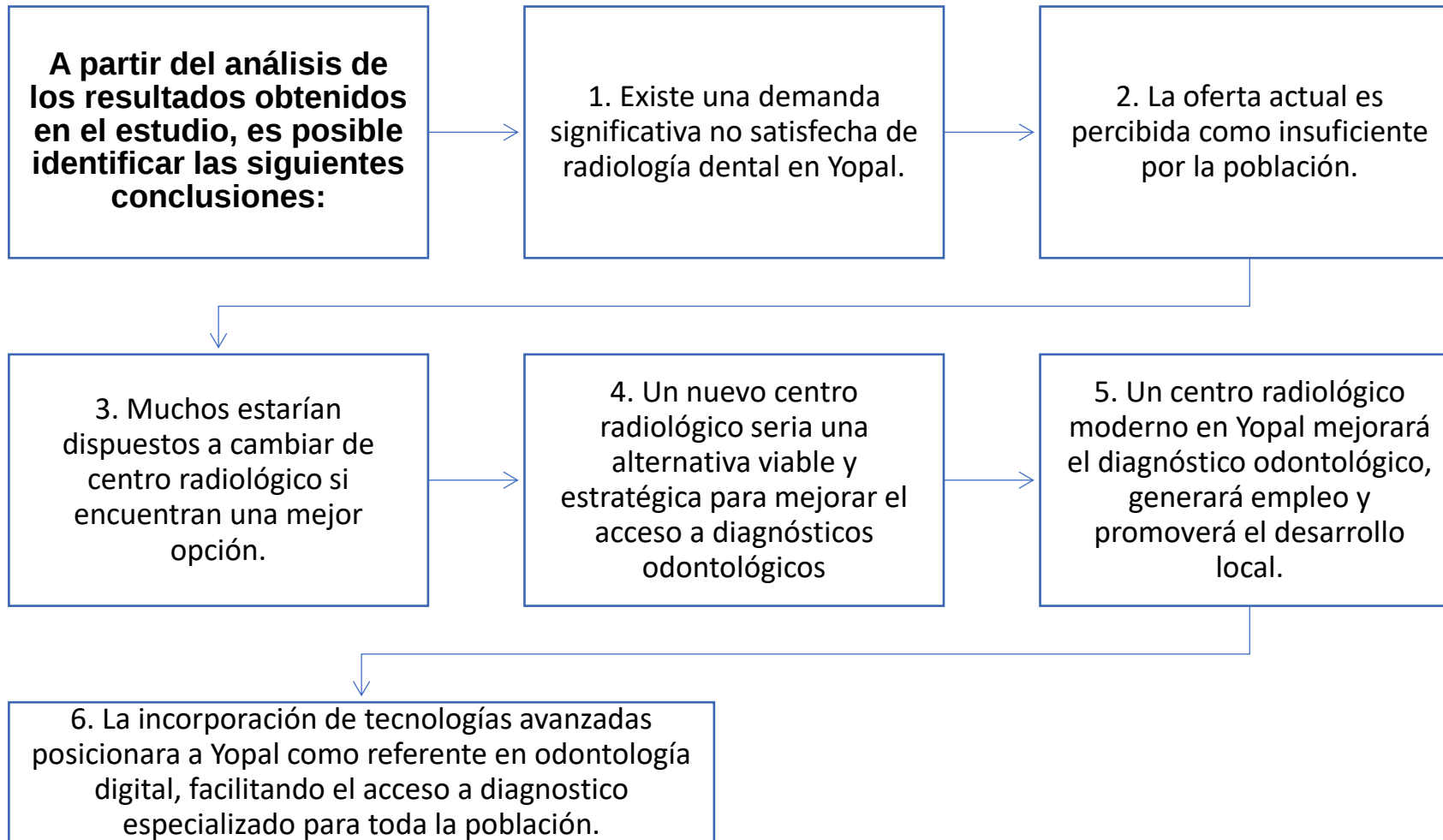
- Al momento de elegir un centro radiológico dental, los factores más importantes para los encuestados son la calidad del servicio y la rapidez en la atención

RESULTADOS

Los resultados de la encuesta indican una demanda constante de servicios de radiología dental en Yopal, una satisfacción mejorable con la oferta actual, una alta disposición a probar nuevas opciones, la crucial importancia de la ubicación, una percepción de insuficiencia de centros y una valoración de la calidad y la rapidez por encima del precio. Estos hallazgos proporcionan información valiosa para la planificación y el desarrollo del centro radiológico Scansaludcasanare.

Limitaciones del estudio

Dado que la encuesta fue virtual y de participación voluntaria, existe la posibilidad de sesgo de autoselección. Además, al limitarse a Yopal, los resultados no necesariamente representan a toda la población del departamento. Sin embargo, constituyen una muestra valiosa y orientadora para un estudio de mercado preliminar y localmente contextualizado.



CONCLUSIONES

Definir indicadores de gestión y calidad desde el inicio para medir y mejorar el desempeño

Diferenciarse por la calidad y servicio, invirtiendo en tecnología avanzada y personal capacitado.

Elegir una ubicación estratégica, accesible y cercana a centros odontológicos

Desarrollar una estrategia de marketing que resalte la calidad, tecnología y servicio.

Ofrecer una gama completa de estudios radiológicos para captar mayor demanda

Crear alianzas con clínicas y consultorios para asegurar pacientes remitidos

Realizar un análisis financiero detallado para evaluar sostenibilidad y rentabilidad

Promover la mejora continua mediante retroalimentación e indicadores de calidad

Implementar agendamiento digital para optimizar la atención y reducir tiempos de espera.

RECOMENDACIONES

1. Gobernación de Casanare. (2024). *Plan territorial de salud 2024-2027* (Anexo 5, pp. 86–98). Gobernación de Casanare. https://www.casanare.gov.co/Dependencias/Planeacion/PublishingImages/Paginas/Plan-de-Desarrollo-2024-2027/Anexo%205_PTS_Plan%20Territorial%20de%20Salud.pdf
2. MedlinePlus. (s. f.). *Radiografías dentales: Enciclopedia médica*. <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/00380.htm>
3. Barreto Granda, N. B. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 129–134. https://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218362020000300129
4. Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications. https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/510378/mod_resource/content/1/creswell.pdf
5. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill. <https://www.esup.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/12/2.%20Hernandez%2C%20Fernandez%20y%20BaptistaMetodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
6. Congreso de la República de Colombia. (2012). Ley 1581 de 2012. Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>
7. Pallant, J. (2020). *SPSS Survival Manual: A Step-by-Step Guide to Data Analysis using IBM SPSS* (7th ed.). McGraw-Hill Education. <https://dokumen.pub/spss-survival-manual-7nbsped-9781000252521.html>

BIBLIOGRAFIA