

ECOTURISMO EXITOSO: ESTUDIO DE CASO DE COSTA RICA



AUTORES:

LIZA GABRIELA ACERO TORRES

DIANA ALEJANDRA JEJÉN CASTELLANOS

ASESOR METODOLOGICO

VIKTORIYA ANDREEVA

RELACIONES INTERNACIONALES-UNIVERSIDAD POLITECNICA DE
TOMSK, RUSIA. ECONOMIA REGIONAL- UNIVERSIDAD DE JILIN,
CHANGCHUN, CHINA.

INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA-UNICOC
COLEGIO ADMINISTRATIVO Y DE CIENCIAS ECONOMICAS
PREGRADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
CHIA 2020

El trabajo de grado “Ecoturismo Exitoso: Estudio de Caso de Costa Rica”. Elaborado por Liza Gabriela Acero Torres y Diana Alejandra Jején Castellanos como requisito para optar por el título de profesional en negocios internacionales.

VIKTORIYA ANDREEVA

Asesor Metodológico

DEDICATORIA

Este estudio está dedicado principalmente a Dios, por ser nuestra guía, apoyo y fortaleza para superar las adversidades y dificultades que se nos presentaron en el camino, brindándonos sabiduría para culminar satisfactoriamente este proceso.

A nuestros padres, por su amor, paciencia y apoyo incondicional en todos estos años de estudio, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertimos en lo que somos.

RESUMEN

En el presente trabajo se muestra un estudio de caso sobre las estrategias que Costa Rica ha aplicado para convertirse en el principal destino ecoturístico de las Américas, y como han llegado a encontrar un equilibrio entre el desarrollo económico del país y la conservación de su patrimonio natural. En los últimos años, la demanda de turistas que se preocupan por el cambio climático y el deterioro ambiental ha aumentado significativamente, por lo que es necesario que los destinos turísticos se reinventen y puedan ofrecer un ecoturismo bien planteado y manejado como lo ha hecho Costa Rica desde hace varios años, y que le han permitido lograr el éxito que hoy en día tiene. La búsqueda bibliográfica, además, se enfoca en analizar la región Amazónica Colombiana ya que es una de las regiones que cuenta con mayor biodiversidad en el mundo y que además evidencia factores muy similares a Costa Rica en términos de clima, lugares turísticos y la biodiversidad de la flora y fauna con la que cuentan; de esta manera es posible analizar las estrategias propuestas por Costa Rica y que pueden ser aplicadas a la región Amazónica Colombiana para lograr un ecoturismo óptimo.

Palabras clave: Destino ecoturístico, Biodiversidad, Deterioro ambiental, Zonas Protegidas, Sostenibilidad.

ABSTRACT

This paper shows a case study of the strategies that Costa Rica has applied to become the main ecotourism destination in the Americas, and how they have found a balance between the economic development of the country and the conservation of its natural heritage. In the last years, the demand of tourists who are concerned about climate change and environmental deterioration has increased significantly, making it necessary for tourist destinations to reinvent themselves and be able to offer well-planned and managed ecotourism as Costa Rica has done since years ago and that does explain the success that Costa Rica has today.

The bibliographic research, in addition, focuses on analyzing the Colombian Amazon region and shows that it's one of the regions by the greatest biodiversity in the world and also evidences factors very similar to Costa Rica in terms of climate, tourist places and the biodiversity of flora and fauna that it has; In this way, it's possible to analyze the strategies proposed by Costa Rica and which can be applied to the Colombian Amazon region to achieve optimal ecotourism.

Key Words: Ecotourism destination, Biodiversity, Environmental deterioration, Protected Areas, Sustainability.

TABLA DE CONTENIDO

Glosario	9
CAPÍTULO 1 : MARCO METODOLOGICO	10
1. Marco metodológico.....	10
1.1 Tema.....	10
Gráfico 1. Turismo internacional, número de arribos Costa Rica	11
1.2 Problema	11
1.3 Justificación	12
1.4 Objetivos	13
1.4.1 Objetivo general	13
1.4.2 Objetivo específico.....	14
1.5 Metodología	14
1.6 Revisión de literatura.....	15
CAPITULO II : MARCO TEORICO	17
2. Concepto de Ecoturismo	17
2.1 Definición de ecoturismo	17
2.2 Ecoturismo en el mundo	18
Gráfico 2. Cantidad de Ecoturistas en el mundo.....	19
Gráfico 3. Variación porcentual del sector turismo en Centroamérica 2018	19
2.3 Tipos de turismo	20
2.3.1 Turismo de naturaleza	20
2.3.2 Turismo rural	20
2.3.3 Turismo de aventura	21
CAPITULO III: CASO DE ESTUDIO COSTA RICA	22
3. Antecedentes del turismo en Costa Rica	22
3.1 Historia del turismo en Costa Rica	22
3.2 Posicionamiento de Costa Rica como destino turístico	24
Gráfico 4. Mapa político de Costa Rica.....	25
3.3 Situación actual de Ecoturismo en Costa Rica	26
Gráfico 5. Aporte del sector turismo al PIB	26
Gráfico 6. Consumo de turismo en Costa Rica.....	27
Tabla 1. Ranking “Los destinos turísticos del futuro de la IED 2019/2020”	28
Grafico 7. Divisas por concepto de turismo	30

Tabla 2. Llegadas internacionales en el primer trimestre del año a Costa Rica 2019-2020	30
3.4 Certificaciones	31
Tabla 3. Premios otorgados a Costa Rica en los World Travel Awards	31
3.5 Políticas y Organización del turismo	34
3.6 Estrategias de Costa Rica	37
Gráfico 8. Áreas de conservación en Costa Rica	38
Gráfico 9. Metas del plan de descarbonización a mediano y largo plazo.....	40
3.7 Buenas prácticas de Eco-destino sostenible	41
3.7.1 Ámbito empresarial.....	41
3.7.2 Ámbito sociocultural.....	42
3.7.3 Ámbito ambiental.....	43
Grafico 10. Características de ámbito ambiental	43
3.8 Proyección del turismo en Costa Rica después del COVID-19	43
CAPITULO IV: ECOTURISMO EN COLOMBIA	46
4. Colombia	46
4.1 Ecoturismo en Colombia	46
4.2 Practicas aplicables a Colombia.....	47
4.3 Recursos del país susceptibles de explotar en el turismo	49
CAPITULO V : CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	51
5. Conclusiones y Recomendaciones	51
5.1 Conclusiones	51
5.2 Recomendaciones	52
5.3. Referencias.....	53

INDICE DE GRAFICAS

Gráfico 1. Turismo internacional, número de arribos Costa Rica

Gráfico 2. Cantidad de Ecoturistas en el mundo

Gráfico 3. Variación porcentual del sector turismo en Centroamérica 2018

Gráfico 4. Mapa político de Costa Rica

Gráfico 5. Aporte del sector turismo al PIB

Gráfico 6. Consumo de turismo en Costa Rica

Gráfico 7. Divisas por concepto de turismo

Gráfico 8. Áreas de conservación en Costa Rica

Gráfico 9. Metas del plan de descarbonización a mediano y largo plazo

Gráfico 10. Características de ámbito ambiental

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ranking “Los destinos turísticos del futuro de la IED 2019/2020”

Tabla 2. Llegadas internacionales en el primer trimestre del año a Costa Rica 2019-2020

Tabla 3. Premios otorgados a Costa Rica en los World Travel Awards

Tabla 4. Parques nacionales de Amazonas

Glosario

- Ecoturismo: gestión de los recursos ambientales y socioculturales basados en la conservación de la naturaleza y la biodiversidad aplicándolo a cualquier forma de turismo en el mundo.
- Biodiversidad: Todo tipo de organismos vivos (animales, plantas, virus o bacterias) que se encuentran en cualquier ecosistema marino, acuático y terrestre
- Especies Endémicas: Seres vivos incluido animales y plantas que habitan en una zona determinada
- SINAC: Sistema Nacional de Áreas de Conservación
- OMT: Organización Mundial de Turismo
- CANATUR: Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica

CANAECO: Cámara Nacional de Ecoturismo y Turismo Sostenible de Costa Rica

- Tica: gentilicio coloquial sinónimo de costarricense.
- CST: Certificación Para la Sostenibilidad Turística.

CAPÍTULO 1 : MARCO METODOLOGICO

1. Marco metodológico

1.1 Tema

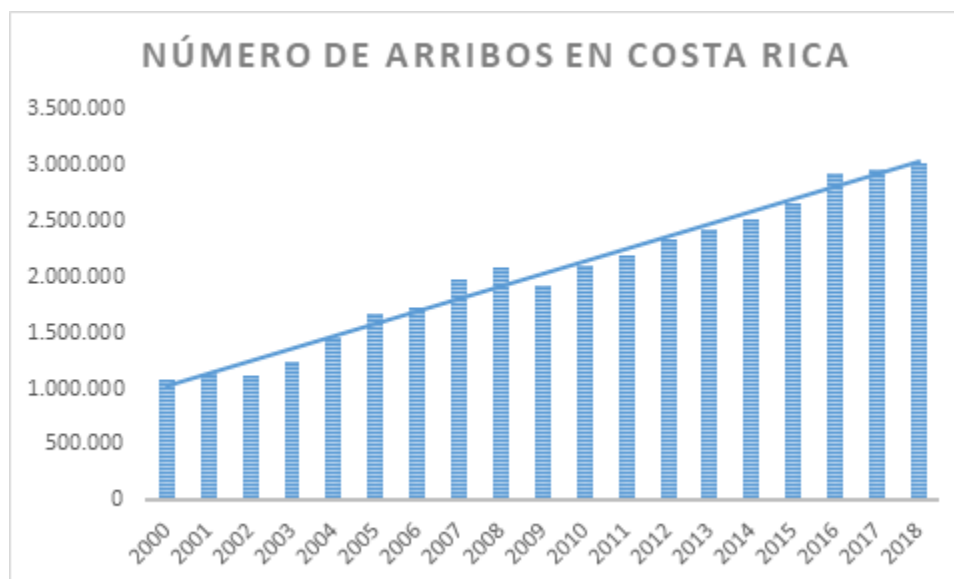
El turismo es considerado como el sector que a nivel mundial genera mayor cantidad de ingresos, en los años 70 ante la creciente demanda en el mercado de viajes alrededor del mundo, algunas críticas surgieron mostrando los efectos negativos que la industria generaba. Sin embargo, se puso sobre la mesa la posibilidad con la que contaba dicho sector para influir positivamente en el desarrollo sostenible de las comunidades.

Es en este punto donde surge el término de ecoturismo, el cual considerado como una tendencia turística que busca minimizar la mayor cantidad de daño posible causado al medio ambiente por parte de los turistas (Alfonso, 2011), dicha modalidad ha presentado un crecimiento constante. Esta corriente busca el máximo aprovechamiento de los recursos actuales eliminando el uso de estos en el futuro.

En los últimos 10 años el ecoturismo se ha fortalecido convirtiéndose en la forma de turismo con mayor potencial en la actualidad junto con el desarrollo sostenible. Para asegurar el exitoso desarrollo del ecoturismo en algún destino es necesaria la elaboración de planes estratégicos en los cuales se involucren los sectores y niveles que componen las actividades económicas y turísticas de la región. Según Visit Costa Rica “la sostenibilidad no es una práctica en Costa Rica; es una forma de vida”. La biodiversidad con la que Costa Rica cuenta, permite que el ecoturismo se convierta en el principal potencial del país, así los turistas se sienten atraídos por visitar las áreas naturales y espacios protegido que

buscan lograr un equilibrio entre la actividad turística, los intereses económicos y la importancia de la conservación y protección del patrimonio natural.

Gráfico 1. Turismo internacional, número de arribos Costa Rica



Elaboración propia. Fuente: Banco Mundial

Desde el año 2000 en Costa Rica se evidencio un crecimiento constante con referencia a la llegada de turistas. En 2009, 1.92 millones de turistas visitaron el país, mientras que, en 2008, año en que se registró un récord de visitas, la cantidad de turistas registrada fue de 2.08 millones (CANATUR, 2009) Esto debido a la crisis financiera mundial vivida en este periodo de dos años.

1.2 Problema

El boom turístico que tiene lugar en los años 60 provoca un crecimiento de la actividad turística a nivel mundial rápido y sin alguna planificación en muchos lugares. Costa Rica es un país exuberante, donde la naturaleza se manifiesta en todo su esplendor gracias a la extraordinaria biodiversidad de su territorio (ICT, 2020), según la OMT y el Ministro de

Turismo de Costa Rica: “Costa Rica se ha consolidado en el sector turismo con una clara visión de interiorizar la sostenibilidad como una forma de vida y para ello ha sido fundamental desarrollarla desde sus tres ejes de acción: sociocultural, ambiental y económico.” (OMT, 2017)

¿Qué estrategias está desarrollando Costa Rica para convertirse en el principal destino ecoturístico de las Américas y como la aplicación de la sostenibilidad en factores que componen el turismo ha potenciado y estimulando su crecimiento para así posicionarlo como líder y guía para otros destinos que buscan potenciar y aplicar la sostenibilidad en el sector turismo?

1.3 Justificación

Frente al potencial crecimiento y desarrollo de esa actividad turística a nivel mundial, se considera necesario realizar una investigación acerca de ecoturismo y la sostenibilidad aplicable a cada uno de los temas a tratar. Además de estructurar una reglamentación y planificación sostenible de esta, con el fin de garantizar la conservación de los recursos culturales y la naturaleza del país, al igual que buscar el equilibrio entre los recursos naturales, la economía y la sociedad.

Al tema elegido se le destaca gran importancia debido a los cambios ejecutados en todos los sectores y las posibilidades que trae consigo el análisis del caso de Costa Rica para la aplicación de estas herramientas sobre ecoturismo en países que cuenten con alto grado de potencialidad. El caso de Costa Rica es considerado un referente mundial en cuanto a ecoturismo, con un 25% de su territorio dedicado a parques nacionales, reservas naturales y espacios protegidos, según datos procedentes de La Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica (CANATUR). Según la clasificación de la SINAC (Sistema Nacional de Áreas de

Conservación) las Áreas Silvestres Protegidas (ASP) se definen de la siguiente manera: “espacio geográfico definido, declarado oficialmente y designado con una categoría de manejo en virtud de su importancia natural, cultural y/o socioeconómica, para cumplir con determinados objetivos de conservación y gestión” (Biodiversidad, 2016)

Estas categorías han permitido en el país un manejo eficiente de las zonas y su biodiversidad. Costa Rica ha sabido promover y estimular la gestión ambiental en el mundo, mediante el sistema de áreas protegidas que cubre más de un cuarto del territorio costarricense, la reducción de la deforestación y la aplicación de servicios medioambientales, por lo que ha sido reconocido a nivel mundial como un país de grandes avances en la conservación de la biodiversidad y manejo sostenible de los recursos naturales. El excesivo aumento en el turismo, en especial en el ecoturismo en el país ha generado la creación y puesta en marcha de iniciativas, actuaciones, planes y leyes para promover el cuidado y mantenimiento del medio ambiente y los espacios naturales con los que cuenta el país, que son un factor fundamental para el desarrollo y la economía del país.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Identificar y mostrar las estrategias y herramientas que Costa Rica ha utilizado para la planificación y gestión del turismo sostenible, posicionándose como un referente a nivel mundial y a partir del análisis de caso de Costa Rica como destino ecoturístico sostenible detectar los puntos clave para implementarlo a Colombia.

1.4.2 Objetivo específico

- Demostrar la importancia de la aplicación de la sostenibilidad basados en la situación actual del ecoturismo en Costa Rica y como el país ha sabido aprovechar los recursos naturales.
- Examinar e indagar acerca del análisis del estudio de caso de Costa Rica enfocado en sus planes para la gestión de sus recursos ecoturísticos, documentos institucionales y gubernamentales, estrategias, buenas prácticas y como esto ha llevado al país hacia un ecoturismo sostenible.
- Considerar los factores y estrategias utilizados por Costa Rica para el desarrollo del ecoturismo y que puedan ser aplicables a la región Amazónica y región Caribe colombiana.

1.5 Metodología

En el presente trabajo se han utilizado dos tipos de investigación las cuales fueron cualitativa y descriptiva, ya que nos enfocamos en la búsqueda de documentos académicos, institucionales y gubernamentales, que abarcaran todos los aspectos sobre el Ecoturismo en Costa Rica y su aplicación a Colombia. Se han consultado páginas de instituciones oficiales a nivel mundial como la OMT o el Banco Mundial, World Economic Forum y la Cepal, de donde se ha obtenido información para el desarrollo de nuestra investigación.

Inicialmente nos centramos en el análisis de caso obteniendo información de las fuentes oficiales de Costa Rica como lo es Visit Costa Rica, y de los sitios oficiales de las instituciones enfocadas al turismo (SINAC, ICT, Canaeco, Canatur, INEC, CST). Se ha realizado una recopilación de datos a través de las diferentes fuentes, extrayendo para analizar y sintetizar estadísticas, informes, mapas y gráficos.

Esta metodología de investigación nos llevó a realizar un análisis en el cual se identificaron las herramientas utilizadas por Costa Rica y que potencialmente podrían ser utilizadas por ciertas regiones de Colombia, se pudo llegar a identificar y analizar la situación de ecoturismo en Costa Rica y de esta manera nos permitió entender por qué Costa Rica es un caso de éxito en ecoturismo.

1.6 Revisión de literatura

Durante el estudio sobre ecoturismo en Costa Rica, el equipo de investigación encontró y revisó diversos documentos, artículos y literaturas en donde se hallaron varios relacionados con el tema, que permitieron tener una base inicial para el desarrollo del proyecto y así poder brindar información pertinente y concisa para así poder solucionar el problema planteado y llegar a los resultados esperados.

El primer documento se titula “Anuario Estadístico de Turismo 2018” (Instituto Costarricense de Turismo, 2018), nos brinda información acerca de las llegadas internacionales a Costa Rica y salidas de costarricenses al exterior. Proporciona información cuantitativa relevante cómo la evolución del turismo periódicamente, los principales países que envían turistas a Costa Rica y la cantidad, develando los meses en los cuales cada país envía la mayor cantidad de turistas a este país.

La segunda investigación es autoría de Priscilla Hurtado Hernández, “Gestión Sostenible del Turismo” (Hernández) en el cual se encontraron los elementos esenciales del turismo sostenible en las dimensiones sociales, económicas y ambientales. Y en el cual se explica el proyecto “Fortalecimiento del Programa de Turismo en Áreas Silvestres Protegidas”, desarrollado por el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) y financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con el fin de consolidar el turismo en las

Áreas Silvestres Protegidas (ASP) de Costa Rica, como un mecanismo para fortalecer la gestión sostenible, contribuyendo directamente al desarrollo socioeconómico local y a la conservación de los recursos naturales.

El tercero es un análisis desarrollado en el año 2019 por el Foro Económico Mundial y nombrado “The Global Competitiveness Report 2019” (Schwab, 2019), se basa en una metodología que integra las últimas estadísticas de organizaciones internacionales y una encuesta de ejecutivos. Los datos presentados en este informe sirvieron a la investigación para determinar el nivel de competitividad de Costa Rica y su posicionamiento frente al resto de países.

El cuarto documento es desarrollado por el Instituto Costarricense de Turismo y la Dirección de Planeamiento y Desarrollo en el año 2017, titulado “Plan Nacional De Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017 – 2021” (Instituto Costarricense de Turismo - ICT, 2017) se examina la situación mundial del turismo, el contexto particular y actual del turismo en Costa Rica y la realidad en otros países con productos similares. Este documento corresponde a la actualización del Plan Nacional de Turismo 2010-2016 con un nuevo horizonte proyectado al 2021. De aquí se tomaron los lineamientos y actividades que tiene programado el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) para continuar con la conservación de las áreas y herramientas de fomento aplicadas al turismo.

Con este análisis se pretende visualizar y evaluar el desarrollo del turismo y las prácticas sostenibles aplicadas para el fortalecimiento de este sector en Costa Rica con el fin de brindar a los países algunas recomendaciones sobre el crecimiento y posicionamiento del país frente al Ecoturismo.

CAPITULO II : MARCO TEORICO

2. Concepto de Ecoturismo

2.1 Definición de ecoturismo

El éxito y acogida con la que cuenta el Ecoturismo ha hecho que no se desarrolle una debida definición del mismo, en ocasiones este concepto es confundido con términos como el turismo rural, turismo de naturaleza o turismo sostenible. Para dar una idea y comprender mejor el concepto de ecoturismo, en este trabajo de investigación nos basaremos en la definición brindada por la Organización Mundial del Turismo.

Según la OMT, 2002: Ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características (OMT, Organizacion Mundial del Turismo, 2002):

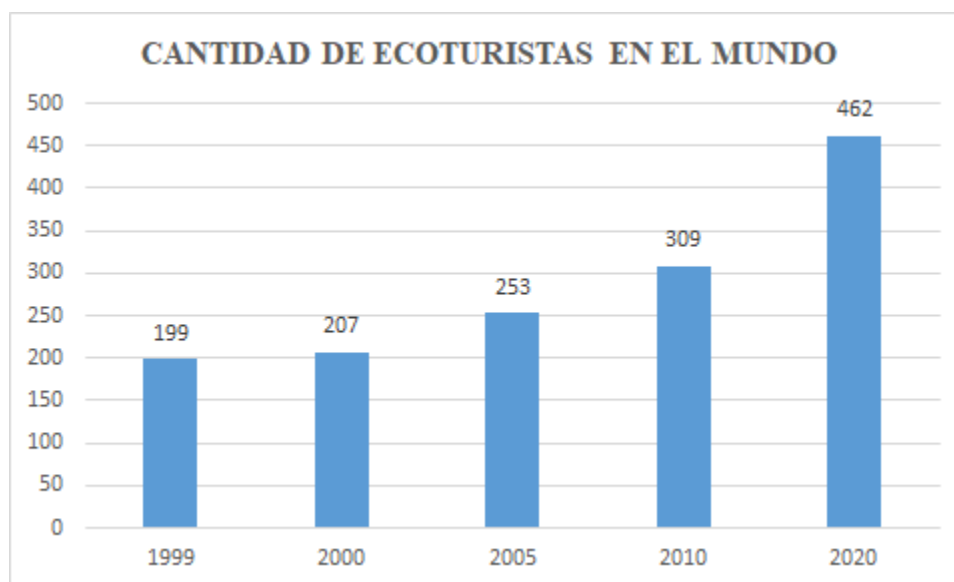
1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.
3. Está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.

2.2 Ecoturismo en el mundo

Hacia los años 70 comenzó una caída del turismo en muchos lugares del mundo en los que la belleza natural o la exclusividad se había perdido, debido a la masificación de los nuevos destinos turísticos; por lo que surgió la necesidad de desarrollar planes de sostenibilidad en los destinos que se estaban viendo afectados por una baja en su posicionamiento frente a otros destinos. Además, los turistas comenzaron a inclinarse más por nuevos tipos de turismo, en lugar de optar solo por el turismo tradicional de sol y playa. Desde este momento, autores, profesionales, expertos, gobiernos, empresas y turistas, comienzan a interesarse cada vez más por esta nueva modalidad turística.

En el año 1990 se crea la Sociedad Internacional de Ecoturismo TIES (por sus siglas en inglés), la cual promueve el viaje responsable a las áreas naturales para conservar los recursos naturales y el medio ambiente al igual que mejorar el bienestar de las personas locales creando una red conformada por instituciones internacionales, individuo y la industria del turismo, brindando información y educando a los turistas, nacionales y profesionales en la industria del turismo, e influenciando a la industria y a las instituciones públicas para que apliquen e integren los principios de ecoturismo tanto en sus operaciones como en sus políticas. Como la organización de ecoturismo internacional más grande y más antigua en el mundo, “TIES se compromete a ayudar a organizaciones, comunidades e individuos a promover y practicar los principios de ecoturismo” (TIES, s.f.)

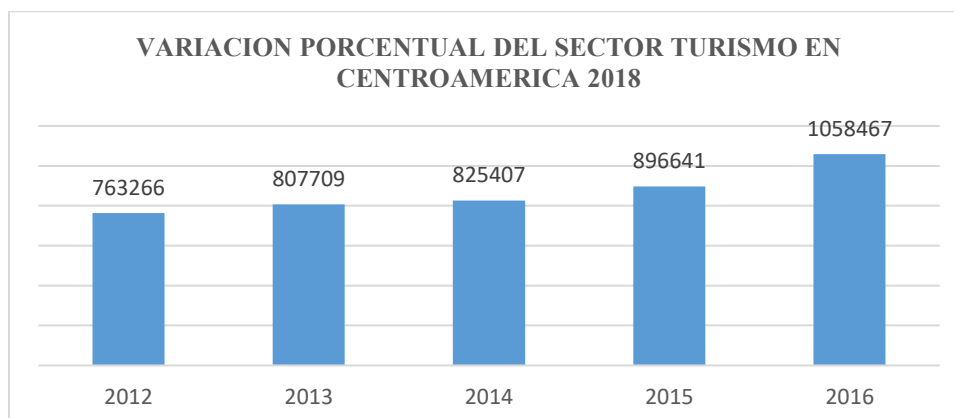
Gráfico 2. Cantidad de Ecoturistas en el mundo



Elaboración propia. Fuente: OMT

La OMT proyecta que para el año 2020 sean 462 millones de ecoturistas viajando a nivel mundial, lo que representa el 30% de los viajeros internacionales (OMT, 2006)

Gráfico 3. Variación porcentual del sector turismo en Centroamérica 2018



Elaboración propia. Fuente: Institutos de Turismo de Centroamérica

Costa Rica ha presentado un crecimiento constante en las llegadas de turistas después de la recuperación de la crisis que azotó el mundo en 2008. Para el 2018 presentó un incremento del 2%, mientras que la llegada de turistas internacionales a algunos países de Centroamérica se contrajo drásticamente en Nicaragua y Honduras debido a la situación política y a la crisis migratoria respectivamente. (Baquero, 2015)

2.3 Tipos de turismo

2.3.1 Turismo de naturaleza

El turismo de naturaleza se entiende como toda aquella actividad turística que se realiza sin alterar el equilibrio natural del medio ambiente, incentivando la conservación de los ecosistemas por medio de actividades de interacción con la naturaleza. (GoVisitCostaRica, 2002)

2.3.2 Turismo rural

Es una combinación entre naturaleza y cultura que se mezclan perfectamente, al disfrutar y compartir en estos ambientes se puede adquirir paz, confort, convivencia con las costumbres nativas y tradiciones, las cuales se encuentran en la maravillosa y extensa diversidad natural. Este tipo de turismo permite profundizar en los conocimientos de la cultura campesina, las tradiciones agrícolas y de pequeñas industrias artesanales, adentrándose en la ruralidad de nuestro país mediante la gastronomía tradicional, la autenticidad de las comunidades y las riquezas expresadas en su forma de vida en un ambiente natural, donde las prácticas sostenibles promovidas por los empresarios prevalecen como parte de este producto. (ICT, Essencial Costa Rica, 2020)

2.3.3 Turismo de aventura

El turismo de aventura se caracteriza por ofrecer diversas actividades que involucran un alto nivel de adrenalina y riesgo, ya que se realiza en lugares naturales como volcanes, bosques húmedos y nubosos, enormes e imponentes cataratas y ríos caudalosos. Algunas de las actividades que se practica en el turismo de aventura son rafting, windsurf, buceo, kayaking, pesca deportiva y surf.

El turismo de aventura se caracteriza por ofrecer diversas actividades que involucran un alto nivel de adrenalina y riesgo, ya que se realiza en lugares naturales como volcanes, bosques húmedos y nubosos, enormes e imponentes cataratas y ríos caudalosos. Algunas de las actividades que se practica en el turismo de aventura son rafting, windsurf, buceo, kayaking, pesca deportiva y surf. (ICT, Visit Costa Rica, 2020)

CAPITULO III: CASO DE ESTUDIO COSTA RICA

3. Antecedentes del turismo en Costa Rica

3.1 Historia del turismo en Costa Rica

En el mundo los viajes por placer tuvieron origen a finales del siglo XVIII y principios del XX, esto surgió como consecuencia de los grandes cambios socioeconómicos, el turismo se convertiría en uno de los sectores que más beneficios generaría a la economía. Los empleados consiguen mejoras laborales, la reducción de la jornada laboral, la implementación de la jubilación, los avances tecnológicos fueron factores que ayudaron al crecimiento de la actividad turística en Costa Rica.

En 1931 se crea el ICT (Instituto Costarricense de Turismo), este mismo año se decreta una normativa de regulación sobre la actividad turística y se crea la Junta Nacional de Turismo. A finales de 1940 Costa Rica considera que su potencial turístico no está siendo explotado en su totalidad y se requería de una institución con mayor capacidad y autonomía, así en 1955 se crea el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) como entidad autónoma del Estado.

Uno de los indicadores que más beneficios aporta al desarrollo turístico en Costa Rica, lo constituye el número de arribos de turistas internacionales, la entrada de divisas al país, el incremento de la inversión extranjera y empleo en diversas áreas relacionadas al turismo. Para Costa Rica, superar el millón de turistas que ingresaron al país durante el año 1999, marcó un récord en la historia, así como un reto permanente el mantener la tasa de crecimiento por encima del nivel de crecimiento mundial reportado por la OMT. (Rica, 2006)

El impulso de Costa Rica hacia el ecoturismo comenzó con el establecimiento de la Reserva Nacional de Cabo Blanco en 1963 y los primeros parques nacionales en 1971. La tendencia continuó y hoy el sistema de parques costarricenses incluye 70 entidades y protege más de 1,303,492 hectáreas. (Anywhere, s.f.) Además de esto, hay reservas privadas que son operadas por organizaciones sin fines de lucro y grupos ambientalistas. Eso deja a Costa Rica con más del 30 por ciento de su territorio nacional destinado para la conservación, una de las proporciones más altas del mundo. (Alonso, 2019)

Costa Rica también tiene la mayor densidad de especies de plantas y animales en la tierra. El clima tropical de Costa Rica se extiende a través de variaciones extremas de altitud y cubre innumerables ecosistemas. El país tiene 20 zonas de vida, 850 especies de aves, 237 especies de mamíferos, 1,260 especies de árboles, 1,200 especies de orquídeas y 361 especies de reptiles y anfibios. Esta increíble biodiversidad juega un papel importante en el compromiso del país con la conservación. (SINAC, s.f.)

Dadas los recursos y las riquezas naturales con las que cuenta Costa Rica no sorprende que el ecoturismo considerado como uno de los mayores atributos con lo que cuenta el país y que sea tan popular. Pero no siempre fue así. En el siglo XX, Costa Rica fue víctima de la industria ganadera y la agricultura, lo cual los llevo a afectar sus tierras y talar los bosques con el fin de utilizar estos escenarios para el ganado, las siembras y cosechas. Los viajeros llegaron a Costa Rica para experimentar la naturaleza y estaban dispuestos a pagar por ella. Esto hace referencia a que la conservación no implicaba perder dinero. (ICT, Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible, 2020)

3.2 Posicionamiento de Costa Rica como destino turístico

Alrededor del año 1984 Costa Rica era catalogado como un destino caribeño el cual estaba enfocado a sus playas y lugares turísticos dentro de la ciudad, sin embargo y a pesar de ya tener una gran acogida, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) tomó la decisión de convertir a Costa Rica en un destino natural, creando así una campaña a nivel internacional, llamada “Costa Rica: It’s Only Natural” con el fin de promocionar y posicionar a Costa Rica como un país de destino turístico natural que tenía más cosas que ofrecer y con una mejor implementación. (Chile, 2020)

Desde entonces Costa Rica se ha dedicado a crear y posicionar una marca país que hace énfasis a resaltar los atractivos naturales y culturales del país; algunas de las campañas internacionales de Costa Rica son: “No artificial Ingrediente”, “Costa Rica Gift of happiness”, “Save the americans”, “Essencial COSTA RICA”; en estas campañas Costa Rica empezó a implementar el turismo sostenible preocupándose por sus recursos naturales, además de esto, también hizo énfasis e implementación de distintos valores que la sociedad tiene que tener con los sitios turísticos y todos los recursos naturales que allí se encuentre. (ICT, Visit Costa Rica, 2020)

Es importante resaltar la campaña “Essencial COSTA RICA” ya que en esta no solo se habla de lo anteriormente mencionado, sino que también exalta otros aspectos como la tecnología e innovación, su capacidad de producción y exportación de productos de alta calidad y el talento de los emprendedores costarricenses; esto hace que esta marca país alcance un mayor posicionamiento y que Costa Rica sea reconocido por más que solo sus recursos naturales y sitios turísticos. (ICT, Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible, 2020, pág. 20)

Gráfico 4. Mapa político de Costa Rica

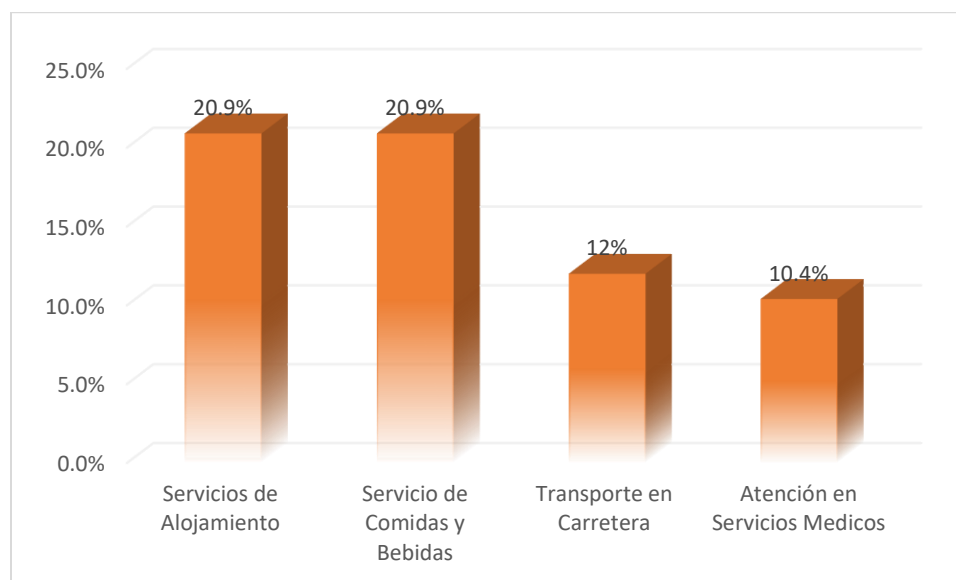


Fuente: Go Visit Costa Rica, 2015.

3.3 Situación actual de Ecoturismo en Costa Rica

El sector del turismo en Costa Rica es uno de los más productivos del país, aportando un 6,3% al PIB Nacional, lo que demuestra el crecimiento que ha tenido este sector y permitiendo que se haga una comparación frente a otros países del mundo como lo son Canadá y Colombia que generaron un 1,9% y 1,8% respectivamente en el aporte del sector turismo al PIB de sus países. Los diversos servicios que están directamente relacionados con el turismo tienen un alto porcentaje de participación económica para Costa Rica de la siguiente manera:

Gráfico 5. Aporte del sector turismo al PIB

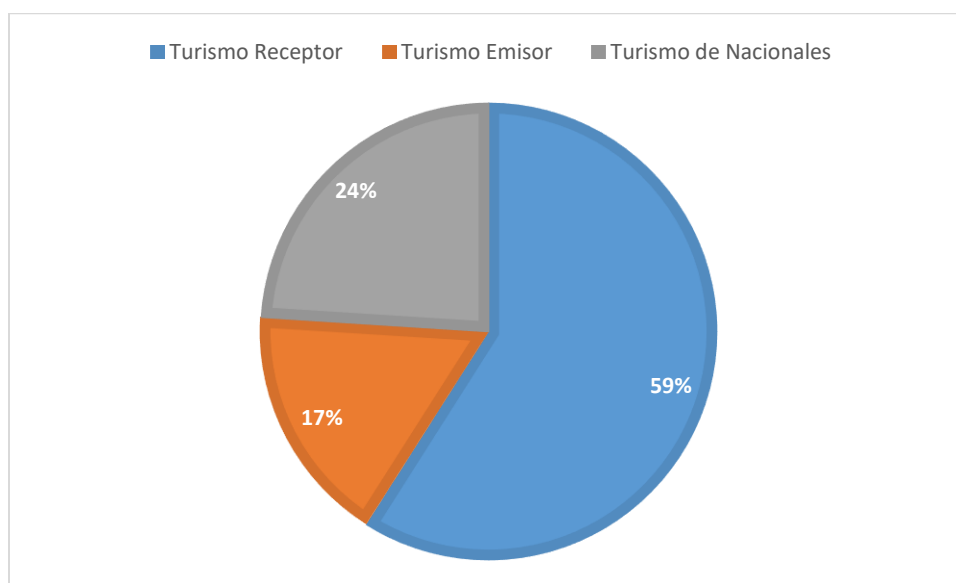


Elaboración propia. Fuente: Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

Se puede evidenciar como el sector turismo y sus diversos servicios tienen un gran aporte a la economía nacional generando un 8,8% de empleos, lo que equivale a 211.000 trabajadores del sector del turismo (BCCR, 2016). Por otra parte, el consumo del turismo

en Costa Rica se divide en 3 partes de la siguiente manera: Turismo Receptor (turistas extranjeros que visitan Costa Rica), Turismo Emisor (costarricenses que visitan otros países), Turismo de Nacionales (Ticas que vacacionan en Costa Rica).

Gráfico 6. Consumo de turismo en Costa Rica



Elaboración propia. Fuente: Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

Estos datos porcentuales que genera el sector turismo a Costa Rica se deben a las buenas prácticas e innovación que el país ha aplicado y que le han permitido posicionarse como el principal destino ecoturístico de las Américas y como el segundo mejor destino del mundo para inversión extranjera en turismo según el ranking de “Los destinos turísticos del futuro de la IED 2019 – 2020” que realiza el periódico británico The Financial Times, en el cual exaltan la labor que ha hecho Costa Rica para aplicar la sostenibilidad a su turismo, su lucha contra el cambio climático y como de esta manera han conseguido preservar y

aumentar su biodiversidad llevándolo así a tener más del 6,5% del total de la biodiversidad del mundo, permitiéndole hacer promoción para atraer Inversión Extranjera Directa al país.

Tabla 1. Ranking “Los destinos turísticos del futuro de la IED 2019/2020”

Top 10 Destinos Turísticos del Futuro de la IED 2019-2020	
PUESTO	DESTINO
1	Australia
2	Costa Rica
3	Azerbaijan
4	Cyprus
5	Macau
6	Bosnia-Herzegovina
7	Colombia
8	Iceland
9	Lithuania
10	Grenada

Elaboración propia. Fuente: revista fDi Intelligence

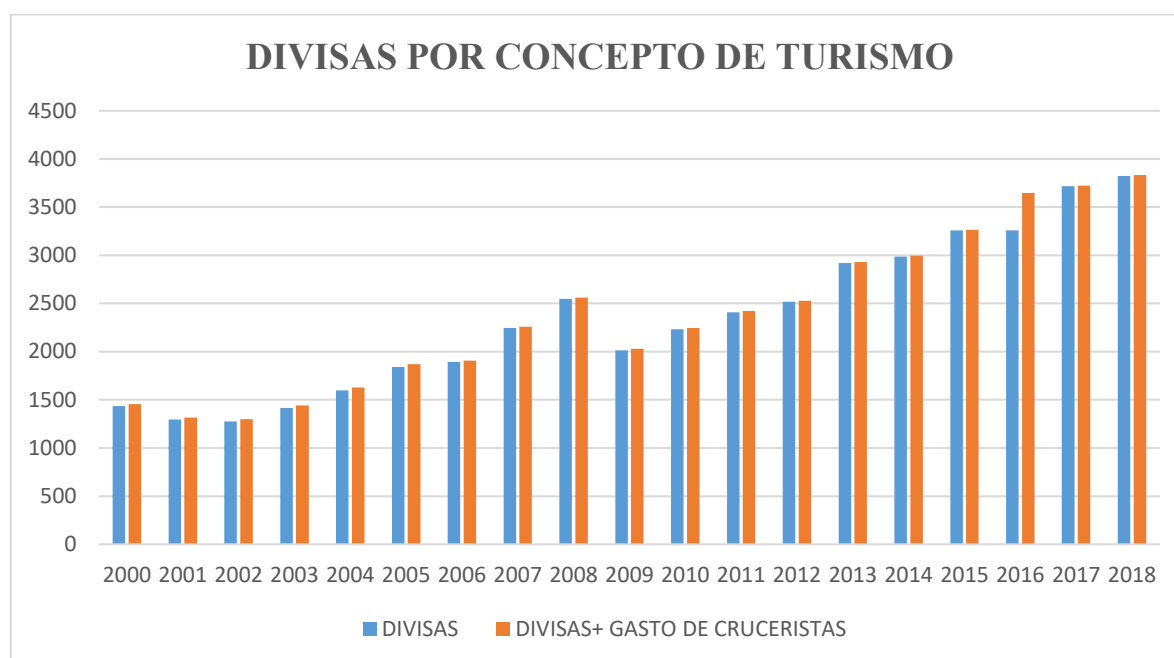
Las estrategias por la lucha contra el cambio climático y por ser un país sostenible le han permitido a Costa Rica ofrecer un ecoturismo con diversas clases de actividades que los

turistas pueden realizar en su visita al país Tica; una de ellas es la visita a las áreas protegidas que les permite a los turistas conectarse con la naturaleza y disfrutar de la esencia del ecoturismo de Costa Rica, convirtiéndose así en la actividad preferida por los visitantes extranjeros. Sin embargo, la preferencia por los destinos turísticos del país no son lo único que hay que tener en cuenta a la hora de calificar a Costa Rica, también los servicios básicos con los que dispone como agua potable, servicios de sanitarios, caminos de acceso y disponibilidad de información, y así de esta manera no solo las entidades podrán calificar a Costa Rica si no también los mismos turistas al alcanzar un grado alto de satisfacción y de esta manera promover al país como ecodestino. (Ulate, 2009)

Datos del Banco Central de Costa Rica precisan que entre enero y junio de 2018 y el mismo lapso en 2019, el gasto de los turistas aumentó en \$81 millones, al pasar de \$2.147 millones a \$2.229 millones. (Nacion, 2019)

Información de las divisas generadas por el turismo en Costa Rica:

Grafico 7. Divisas por concepto de turismo



Elaboración propia. Fuente: Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), los excursionistas o cruceristas, no se consideran ni contabilizan como turistas por no permanecer en el territorio nacional y permanecer en él 12 horas o menos. El gasto realizado por ellos tampoco se incluye en las divisas por concepto de turismo.

Tabla 2. Llegadas internacionales en el primer trimestre del año a Costa Rica 2019-2020

	2019	2020	VARIACIÓN
Enero	355 321	358 665	0,9
Febrero	312 774	341 008	9
Marzo	335 558	162 994	-51,4

Elaboración propia. Fuente: Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

Comparando el primer trimestre del año 2019 y 2020 se obtuvo la información presentada en la tabla número ¿? Se puede visualizar claramente el efecto negativo que trajo consigo la pandemia en el sector turismo en Costa Rica, una reducción del 51,4% en el mes de marzo. Estimaciones realizadas por la Organización Mundial de Turismo (OMT) preveen la contracion en dicho sector en un 20% o 30% durante el 2020. (ICT, Instituto Costarricense de Turismo, 2020)

3.4 Certificaciones

World Travel Awards

Los World Travel Awards son unos premios que fueron creados en el año 1993, en los cuales, varios expertos se encargan de elegir países y sus diversos servicios de hotelería, turismo y transporte. Costa Rica es un país que ha participado desde la edición del 2001 de estos premios, recibiendo año tras año varios galardones en las diferentes categorías, siendo así reconocido y certificado a nivel mundial. A continuación, se pueden observar las categorías ganadas por Costa Rica en los años 2018 y 2019.

Tabla 3. Premios otorgados a Costa Rica en los World Travel Awards

CATEGORIA	GANADOR
El principal hotel boutique de México y Centroamérica 2018	Gaia Hotel & Reserve, Costa Rica
Hotel de negocios líder en México y Centroamérica 2018	InterContinental Costa Rica en Multiplaza Mall
Hotel de conferencias líder en México y Centroamérica 2018	InterContinental Costa Rica en Multiplaza Mall

El principal hotel cultural en México y Centroamérica 2018	El Silencio Lodge & Spa, Costa Rica
La Junta de Turismo Líder de México y Centroamérica 2018	Junta de Turismo de Costa Rica
El mejor hotel boutique de México y Centroamérica 2019	Gaia Hotel & Reserve, Costa Rica
Destino de escapada de ciudad líder en México y Centroamérica 2019	San José, Costa Rica
El principal destino de México y Centroamérica 2019	Costa Rica
Los principales centros de reuniones y conferencias de México y Centroamérica 2019	Centro de Convenciones de Costa Rica
Nuevo hotel líder de México y Centroamérica 2019	Hotel Nantipa, Costa Rica
La Junta de Turismo Líder de México y Centroamérica 2019	Junta de Turismo de Costa Rica

Elaboración propia. Fuente: World Travel Awards

Certificación para la Sostenibilidad Turística

La Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST) es un reconocimiento que otorga el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), la Cámara Nacional de Ecoturismo y Turismo Sostenible (CANAECO), la Universidad de Costa Rica (UCR) y el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE); el cual consiste en premiar a las empresas y organizaciones que se destaquen por la creación y aplicación de estrategias que ayuden a mitigar el impacto que sus actividades productivas y comerciales tienen sobre el medio ambiente. Este reconocimiento además busca fortalecer el desarrollo de los destinos turísticos por medio de diversos ámbitos como lo son el ambiental, sociocultural y económico. Esta certificación ha sido reconocida por la Organización Mundial del Turismo como “uno de los programas que logró modificar la forma de hacer turismo”, lo que le ha permitido a Costa Rica diferenciarse, sobresalir y poder ser altamente competitivo frente a otros países como un destino que ofrece un turismo sostenible. (CST, 2019)

Campeones de la Tierra

Los premios Campeones de la Tierra fueron creados en el año 2005 por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) con el fin de reconocer a los gobiernos, la sociedad civil y las empresas del sector privado que se han destacado por trabajar en pro de generar un impacto positivo al medio ambiente; este premio se divide en cuatro categorías: Liderazgo Político, Inspiración y Acción, Visión Emprendedora y Ciencia e Innovación. Para septiembre de 2019 durante la Asamblea General de las Naciones Unidas, Costa Rica se convirtió en el primer país ganador del premio Campeones de la Tierra en la categoría de Liderazgo Político “por su papel en la protección de la naturaleza y su compromiso con las políticas ambiciosas para combatir el cambio climático” (Nafria, 2019) basados en la finalidad del

Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU al crear un plan que promueve la descarbonización y que tiene como visión implementarla en su totalidad para el año 2050. Esto refleja la importancia que Costa Rica le da al medio ambiente, al ser uno de los países pioneros en crear estrategias para lograr una sostenibilidad y un ecoturismo óptimos, contando con energía limpia y renovable en un 99% y con más del 52% de reforestación del territorio tica. (Nafría, 2019)

Time 100 Next

El Time 100 Next es una lista creada por la revista Times, en la cual hacen parte los líderes más influyentes de todo el mundo en temas de ciencia, salud, política y negocios; para la versión de noviembre de 2019, Costa Rica y su presidente Carlos Alvarado Quesada fueron premiados por el liderazgo integral que han tenido frente a la lucha contra el cambio climático. Además de esto, el presidente fue uno de los panelistas invitados para exponer frente a líderes mundiales la visión que Costa Rica impulsa para la protección del medio ambiente fusionado con sus buenas prácticas sociales y económicas. Esta nominación al Time 100 Next se da después que Costa Rica participara en el Foro Económico Mundial en el mes de enero de 2019 en Suiza, en donde el mandatario costarricense dejó en claro la posición que tiene Costa Rica frente a los nuevos retos que trae consigo la Cuarta Revolución Industrial y como harán para asegurar el bienestar de las personas y la protección del medio ambiente. (Comunicación, 2020)

3.5 Políticas y Organización del turismo

Existen diversos decretos y leyes establecidos por Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y la Cámara Nacional De Turismo (CANATUR), con el objetivo de proteger los recursos y naturaleza con los que cuenta el país.

Ley de Fortalecimiento del Desarrollo de la Industria Turística Nacional - N° 8694

El ingreso de cada persona por vía aérea al territorio nacional y que adquirió su boleto en el exterior deberá pagar un impuesto de 15 dólares aproximadamente. El ICT es la institución encargada de disponer del dinero con el fin de invertir esta suma de dinero en el desarrollo de nuevas campañas de publicidad, promoción y mercadeo, además del continuo desarrollo sostenible de costa rica como destino turístico.

Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico - N° 6990

Esta ley está directamente relacionada al desarrollo acelerado de la actividad turística costarricense, y busca establecer estímulos e incentivos para el desarrollo de nuevos programas y proyectos importantes que generen la mayor cantidad de beneficios posibles.

Ley de Concesión y Operación de Marinas Turísticas - N° 7744

Por medio de esta ley al Estado no le es permitido otorgar concesiones en las áreas de manglar, reservas biológicas y marítimas y parques nacionales.

Ley Fomento Del Turismo Rural Comunitario - N° 8724

Esta ley tiene como fin impulsar las pymes y empresas de base comunitaria y familiar, al igual que fomentar el turismo rural por zonas comunitarias. El objetivo es estimular la gestión del desarrollo y el manejo de los destinos turísticos de estas comunidades además de participar en la planificación y aprovechamiento de los recursos naturales aplicando la sostenibilidad

Tiene como objeto fomentar la actividad turística de tipo rural comunitario, impulsado empresas de base familiar y comunitaria, con el fin de que procuren la gestión de su propio

desarrollo, el manejo de destinos turísticos locales, participen en la planificación y aprovechamiento de los recursos naturales de manera sostenible y mejoren su condición de vida.

Ley de la Biodiversidad - N.º 7788

El objetivo de esta ley es la conservación de la biodiversidad y la aplicación de la sostenibilidad a los recursos, así como la distribución de los beneficios y costos de una forma justa y su uso regulado además del manejo y el conocimiento de asociado a estos generando conciencia en las personas sobre su debida utilización.

Ley Forestal - N.º 7575

El Estado cuenta con varias funciones esenciales, algunas propuestas por esta ley son: priorizar la generación de empleo y el incremento del nivel de vida en las comunidades rurales. Otra función con la que cuenta el Estado es velar por la conservación, optima administración y protección de los bosques del país.

Ley de Conservación de la Vida Silvestre - N° 7317

Esta ley emite la prohibición de la pesca, caza, extracción, importación y exportación de la flora y la fauna nacional y en vía de extinción o con un nivel bajo de población, al igual que sus productos o subproductos. también se prohíbe la posesión o tenencia de animales dentro de las instalaciones de establecimientos comerciales que estén en cautiverio.

Ley para la Gestión Integral de Residuos - N.º 8839

Esta ley tiene como objetivo la regulación de la gestión de residuos y el uso eficiente de los mismos, el planteamiento y ejecución de normas regulatorias, financieras, ambientales,

educativas y administrativas y optimas de monitoreo y evaluación. Esta Ley es de observancia obligatoria para todas las personas, físicas o jurídicas, públicas o privadas, generadoras de residuos de toda clase, salvo aquellos que se regulan por legislación especial. (Cita)

La reducción de la deforestación y la aplicación de servicios ambientales, por lo que ha sido reconocida a nivel mundial como un país de grandes avances en la conservación de la biodiversidad y manejo sostenible de los recursos naturales. (CANATUR, s.f.)

3.6 Estrategias de Costa Rica

Costa Rica es uno de los países que cuenta con mayor atractivo turístico gracias a su biodiversidad, ya que cuenta con aproximadamente el 5% del total de la biodiversidad mundial, a pesar de ocupar solo el 0,03% de la superficie terrestre. Actualmente Costa Rica cuenta con el 26% del total de su territorio bajo protección medioambiental. Desde el año 1994 el SINAC (Sistema Internacional de Áreas de Conservación) es la entidad encargada de administrar y mantener los Espacios Naturales Protegidos, además de realizar la gestión para la conservación de la vida silvestre, los recursos forestales y las cuencas hidrográficas. (SINAC, s.f.) Costa Rica cuenta con un éxito rotundo en el tema de ecoturismo y para esto, ha implementado una serie de estrategias que sustentan su éxito:

1. Áreas Protegidas: El territorio costarricense se encuentra dividido en 11 Áreas de Conservación que cuentan con un total de 39 Espacios Naturales Protegidos que, según el SINAC, estos son llamados Áreas Silvestres Protegidas (ASP). Además, el Sistema de Áreas de Conservación trabaja en la continua creación de proyectos que

integran diferentes entes públicos y privados y algunos movimientos nacionales e internacionales, esto con el fin de no solamente promover el cuidado de los Espacios Naturales Protegidos, si no también fomentar la investigación y la educación con el fin de lograr un aprovechamiento de todos los recursos naturales del país.

Gráfico 8. Áreas de conservación en Costa Rica



Áreas de Conservación. Fuente: SINAC, 2016

2. Plan nacional de descarbonización 2018-2050

Los avances ambientales que ha logrado desarrollar Costa Rica desde hace más de 70 años como la generación de un modelo de energía limpia y renovable que ha permitido reducir el 95% de las emisiones de gases contaminantes además de tasas de deforestación mínimas.

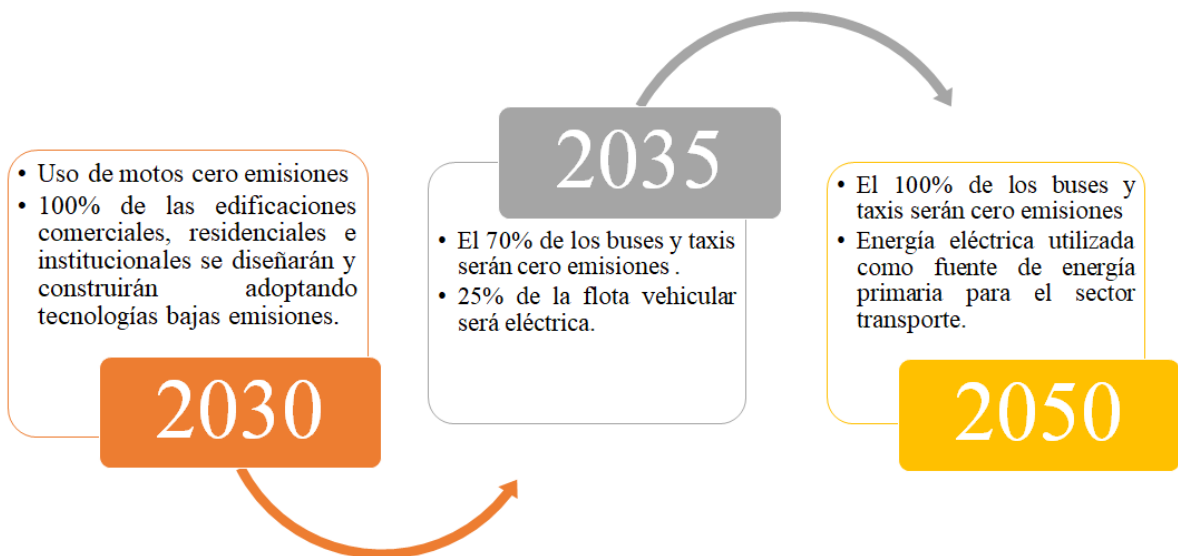
(Comunicación, Presidencia de la República de Costa Rica, 2019)

El plan de descarbonización propone realizar modificaciones y cambios considerables en distintas áreas como lo serían: el sector de movilidad y transporte, formas de energía y su debida gestión, construcción sostenible, la industria en el país y la gestión de los residuos tanto de los ciudadanos como de las empresas. El sector agrícola, el manejo y uso de los suelos serán involucrados con nuevas normativas con el fin de evitar la deforestación, el plan busca impulsar la modernización e innovación en la economía costarricense, generar empleos y estimular el crecimiento a partir de “un modelo basado en la generación de bienes servicios 3D: descarbonizados, digitalizados y descentralizados en la producción eléctrica.” (Comunicación, Presidencia de la República de Costa Rica, 2019)

Además de la presentación de su plan para 2020 a las naciones unidas llamado Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDCs) con el cual busca exponer y mostrar su compromiso con la reducción de emisiones de gases causadas por el efecto invernadero y la unión de fuerzas de todos los países miembros con el fin de reducir la temperatura global en época preindustrial. El plan de descarbonización plantea algunas metas a mediano y largo plazo como:

- Crear un sistema público de transporte que incluya taxis, buses y otros medios de transporte que hagan parte de la movilidad, estos alimentados de energías limpias las cuales no generen emisiones, buscan desincentivar el uso de automóviles particulares a la hora de transportarse. Se espera una reducción del 10% aproximadamente en el uso de motocicletas.

Gráfico 9. Metas del plan de descarbonización a mediano y largo plazo



Elaboración propia. Fuente: Presidencia de Costa Rica

3. Sostenibilidad: Costa Rica implementa la sostenibilidad como una estrategia para optimizar los recursos ambientales ya que son el eje fundamental para el ecoturismo costarricense; ejecutando así, procesos ecológicos y de conservación de su

patrimonio natural, la autenticidad sociocultural de las diversas comunidades Ticas y trabajando para educar una sociedad basada en valores de cuidado ambiental; esto con el fin de garantizar un excelente ecoturismo y que así la experiencia de los turistas al visitar Costa Rica sea de un alto nivel

4. Innovación: La implementación de la innovación como estrategia para ser un destino ecoturístico, se basa en la creación de Clusters que ayuden al fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas de diferentes sectores con el fin de generar beneficios económicos y crecimiento empresarial, junto con una mejora de productos y servicios, pero sin afectar el medio ambiente.
5. Inclusión: Lo que buscan con esta estrategia es conseguir un impacto positivo entre las personas y el medio ambiente con el fin de preservar la cultura de las comunidades propias de Costa Rica. Además de fomentar igualdad de oportunidades para todas las personas y que tenga más posibilidades de incorporarse al sector productivo y aumentar el empleo en el país. (ICT, Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible, 2020)

3.7 Buenas prácticas de Eco-destino sostenible

3.7.1 Ámbito empresarial

En el ámbito empresarial es importante que tanto el país como los diversos servicios de turismo, tengan claro que deben crear y aplicar unos objetivos que contribuyan al buen cumplimiento del turismo sostenible y el uso de los recursos naturales. Uno de los objetivos más importantes para lograr esto es el consumo de lo nacional, es decir elegir y trabajar con proveedores locales ya que esto permite un crecimiento económico y una preservación del medio ambiente; ligado a esto, también es importante la capacitación de los empleados para

así poder fijar los puestos de trabajo, sus respectivas funciones y el actuar frente a una situación de emergencia o peligro, además de poder inculcar una visión de preservación del medio ambiente. Una de las características principales del ecoturismo es reconocer los recursos naturales con los que se cuenta, así, en este orden de ideas es importante que los productos que se van a ofrecer a los turistas estén bien definidos para así poder aprovechar los recursos naturales de una buena manera y poder informar a los turistas de las prácticas de sostenibilidad que se están aplicando a cada una de las actividades y que cada vez más turistas se vean interesados en el tema.

3.7.2 Ámbito sociocultural

El ámbito sociocultural tiene una función muy importante en cuanto a la visión del ecoturismo a nivel país y también de los turistas, es decir en este ámbito es importante estudiar la posición que tienen los costarricenses frente al turismo y de esta manera poder realizar un plan de ética en el cual se den a conocer los aspectos culturales de Costa Rica y así los turistas puedan saber cuáles son los códigos de conducta en cada situación o espacio. De igual manera este plan de ética incluye las diferentes actividades que se puedan realizar y que favorezcan al intercambio cultural entre turistas y locales y permitiendo la venta de artículos representativos de la cultura “Tica”

3.7.3 Ámbito ambiental

Grafico 10. Características de ámbito ambiental

Elaboración propia. Fuente: ICT



3.8 Proyección del turismo en Costa Rica después del COVID-19

¿QUÉ ES EL COVID-19?

Los Coronavirus son virus que existen desde hace tiempo en diferentes áreas del mundo y que causan infección respiratoria que puede ser leve, moderada o grave. El COVID-19 es una nueva especie de Coronavirus el cual empezó su contagio en el año 2019; este ha sido catalogado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como una emergencia de salud pública de importancia internacional ya que se han identificado casos positivos de contagio en todos los continentes (MinSalud, 2020). La manera de propagación del virus es a través de gotas de saliva o secreción nasal proveniente de una persona que ya este infectada; hasta el momento no existen vacunas para el COVID-19. (OMS, s.f.)

La actual situación causada por la pandemia del Covid-19 es quizás la más grande eventualidad para nuestra generación, es así como todas las decisiones que los gobiernos y las empresas tomen son cruciales para el futuro del mundo en los próximos años.

El Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) es la organización que representa a las principales empresas del sector turismo en todo el mundo, y ya que este es el sector más afectado por causa de la pandemia del Covid-19, el WTTC se ha encargado de dar un estimado de lo que sucederá con el turismo. Maribel Rodríguez Gamero, Vicepresidenta Ejecutiva del WTTC, manifiesta que el turismo a nivel mundial caerá en un 25% ya que alrededor de 850.000 personas dejarán de viajar, causando que más de 50 millones de personas queden desempleadas ya que los servicios hoteleros, de transporte y comida se encontraran estancados mientras la situación actual se normaliza. (Nacion, 2019)

A pesar de la visión negativa que se estima tenga el sector del turismo, es importante resaltar que en los últimos años este sector ha tenido un crecimiento continuo lo que demuestra la fortaleza y resistencia del sector por lo que se puede esperar que su

recuperación sea fuerte y rápida. Además, se estima que una vez se logre una planificación y aplicación correcta de las normas de seguridad, sanidad y aislamiento inteligente, los turistas busquen una nueva manera de sentirse seguros a la hora de viajar, encontrando actividades y destinos turísticos que no sean masificados; para esto, Costa Rica ha implementado una estrategia con la que busca reactivar el sector turístico y económico creando un turismo Boutique el cual hace referencia a menor cantidad de turistas pero que gasten más dinero, al ser una alternativa de turismo más exclusiva. (Val, 2020)

CAPITULO IV: ECOTURISMO EN COLOMBIA

4. Colombia

4.1 Ecoturismo en Colombia

Conocido como el segundo país más biodiverso del mundo, Colombia cuenta con más de 56.343 especies de flora y fauna que se dividen así: 26.177 plantas, 9.153 especies endémicas (flora o fauna restringidas por zona geográfica), 3.435 peces, 1.921 aves, 803 anfibios, 537 reptiles y 492 mamíferos. Esto, combinado con su variedad de paisajes hacen que Colombia sea uno de los países preferidos por los turistas para practicar turismo de naturaleza; pero a pesar de que existen varios tipos de turismo de naturaleza, el que más se practica en Colombia es el ecoturismo, ya que es un turismo que se realiza principalmente en áreas protegidas y el país cafetero cuenta con más de 59 áreas naturales protegidas según el RUNAP (Registro Único Nacional de Áreas Protegidas). El Gobierno Nacional de Colombia al ser consciente que el gran atractivo del país es su biodiversidad, busca conseguir que la industria del turismo sea la principal actividad económica del país y generadora de empleos; además de esto, el Gobierno Nacional es consciente de la responsabilidad que conlleva estar posicionado en el segundo lugar de biodiversidad a nivel mundial, por lo que junto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo han creado el PTP (Programa de Transformación Productiva) el cual incluye ocho normas técnicas para todas aquellas personas prestadoras de servicios de turismo de naturaleza con el fin de conseguir buenas prácticas en el territorio colombiano. De ser así, Colombia podría aprovechar la ventaja competitiva que tiene gracias a su biodiversidad y así poder

consolidarse como una potencia mundial en este tema y aportar al desarrollo de un turismo sostenible en Colombia. (ProColombia, 2017)

4.2 Practicas aplicables a Colombia

Amazonas

Mejor conocido como “El Pulmón del Mundo”, El Amazonas es la mayor región tropical del planeta la cual se reparte en 9 países suramericanos: Brasil, Colombia, Perú, Ecuador, Bolivia, Venezuela, Guyana, Surinam y la Guyana Francesa. El nombre de Pulmón del Mundo lo obtiene gracias a que el Amazonas comprende un poco más del 10% de la biodiversidad de todo el mundo y más de 390.000 millones de árboles en toda su extensión; pero su naturaleza no es lo único valioso que posee, ya que también cuenta con más de 35 millones de habitantes entre ellos más de 2,6 millones de indígenas. En el caso específico de Colombia, el Amazonas cubre un tercio del país y cuenta con 674 especies de aves, 212 de mamíferos, 753 de peces, 158 de anfibios, 195 de reptiles y más de 6300 tipos de flora. A pesar de que la Amazonia cuenta con un patrimonio muy importante para la humanidad, esta no ha sido tratada de la mejor manera, ya que a lo largo de los años ha sufrido de amenazas y degradación. En los últimos 50 años el Amazonas ha perdido más del 17% del total de su área causada por la explotación de la agricultura para el cultivo de soja la cual es utilizada como alimento de los animales de consumo (pollos, cerdos, vacas); la tala de árboles para la creación de nuevos pastos para la ganadería, la cual es considerada como el mayor problema ya que implica la deforestación de 13 millones de hectáreas cada año (36 campos de fútbol por minuto) y un consumo de agua masiva. Otro de los grandes problemas es la explotación forestal industrial ya que esta es realizada mediante el uso de

fuego, de igual manera los proyectos hidroeléctricos que mediante la creación de presas amenazan los ríos de la Amazonia. Estos daños a la Amazonia no solo significan que se pierde su flora y su fauna, también significa un aumento de toneladas en la emisión de CO₂ y una reducción en la capacidad de la Amazonia para absorber los gases de efecto invernadero; además de un desequilibrio climático que causa sequías e incendios producidos por la falta de lluvias.

Organizaciones como WWF (Fondo Mundial para la Naturaleza) y Greenpeace se han encargado de intervenir ante los diferentes países para la protección y conservación de la Selva Amazónica de la siguiente manera:

- Cuentan con programas que luchan contra el tráfico ilegal de madera
- Priorizan la protección de especies como el oso de anteojos, el jaguar, la danta y los delfines.
- Trabajan con municipios y gobernaciones para que adopten planes de ordenamiento verdes y climáticamente inteligentes.
- Trabajan con comunidades indígenas para llegar a soluciones ecológicamente sostenibles
- Forman cazadores, ganaderos, campesinos para que conserven la naturaleza.
- Demandaron una Ley de Deforestación Cero en Brasil, para reducir drásticamente la deforestación y degradación de la selva Amazónica y el Cerrado.
- Investigan sobre las cadenas de suministro de materias primas (soja, carne, madera) para señalar a las empresas y gobiernos que están permitiendo el comercio internacional de productos procedentes de la destrucción forestal.
- Exigen a los países de la Unión Europea que apliquen la legislación que impide la importación de madera ilegal en la UE.

- Establecen alianzas con otras organizaciones y con pueblos indígenas para la defensa del medio ambiente y los derechos sobre sus territorios.

4.3 Recursos del país susceptibles de explotar en el turismo

El Amazonas Colombiano se encuentra en el extremo sur del país y es el lugar indicado para aquellos turistas que buscan conectarse con la naturaleza, vivir experiencias nuevas y conocer sobre las culturas del país, allí se pueden encontrar ríos que se conectan entre sí y que abren camino a la selva, poblaciones apartadas, resguardos indígenas, parques y reservas naturales. Los resguardos indígenas son parte fundamental de la Selva Amazónica Colombiana ya que crean una experiencia única para los turistas al dar a conocer sus etnias, cultura, rituales y creencias, permitiendo que los turistas comprendan la relación de los indígenas con la naturaleza y puedan apreciar mejor la flora y la fauna que ofrece la Amazonia. Algunas de las actividades de turismo ecológico y de aventura que ofrece el Amazonas Colombiano son: avistamiento de aves, ver delfines rosados en el imponente río Amazonas, escalar árboles, realizar caminatas en la selva, practicar canopy, navegar por el río, visitar los restaurantes de comida típica de la región y conocer las ferias artesanales para adquirir productos diseñados con materiales obtenidos de la misma selva (semillas, corteza de árboles, plumas, cáñamo, escamas de pirarucú) (WWF, s.f.)

Tabla 4. Parques nacionales de Amazonas

	Parque nacional natural Alto Fragua Indi-Wasi
	Parque nacional natural Amacayacu
	Parque nacional natural Cahuinarí
	Reserva nacional natural Puinawai
	Reserva nacional natural Nukak
	Parque nacional natural Tinigua
	Parque nacional natural Sierra de Chiribiquete
	Parque nacional natural Serranía de los Churumbelos Auka-Wasi
	Parque nacional natural La Paya
	Parque nacional natural Río Puré

Elaboración propia. Fuente: Fondo Mundial para la Naturaleza

CAPITULO V : CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

El ecoturismo es un producto que está especialmente diseñado para países que cuentan con un gran patrimonio natural y que en los últimos años ha tenido un crecimiento significativo gracias a las preferencias de las personas por optar por un turismo natural y sostenible que se encargue de cuidar todos los recursos naturales del planeta pero que a su vez permita que los países sigan creciendo económicamente para seguir creando estrategias de conservación ambiental y cultural en los diferentes destinos turísticos para así poder descubrir, conocer y aprender sobre la naturaleza y la cultura nativa. Desde hace varios años Costa Rica ha implementado el ecoturismo, convirtiéndolo en su principal producto turístico gracias a una serie de estrategias que le han permitido posicionarse como el principal destino ecoturístico de las Américas, algunas de las estrategias son: Creación de Áreas Protegidas, implementación de un Plan Nacional de Descarbonización total, aplicación de la Sostenibilidad, desarrollo de Innovación y la Inclusión social y ambiental. Estas estrategias han permitido que Costa Rica ofrezca un ecoturismo muy bien planteado y manejo, que han hecho que Costa Rica sea elegido como el principal destino ecoturístico de las Américas, pero además de esto, Costa Rica ha sido galardonado mundialmente por entidades reconocidas como la ONU por su buena gestión y prácticas sobre ecoturismo, cambio climático, cuidado del medio ambiente, el uso de energías limpias y la eliminación de emisiones de CO₂ aplicables a todas las áreas que componen la economía costarricense.

El óptimo desarrollo y aplicación de estas estrategias basadas en la sostenibilidad y que se basan en la conservación y protección de las áreas naturales y la biodiversidad del país, permiten que Costa Rica sea un líder y guía para todos aquellos países que buscan potenciar su sector turismo y aplicar la sostenibilidad siendo más amigables con el medio ambiente.

5.2 Recomendaciones

Después de realizar la investigación sobre el estudio de caso de Costa Rica y las respectivas estrategias planteadas, se decidió analizar la Región Amazónica Colombiana ya que cuenta con características similares a las de Costa Rica; por lo tanto, se plantearon las siguientes recomendaciones basadas en las estrategias de éxito utilizadas por Costa Rica:

- Diseñar y aplicar un plan en el cual se busque reducir las emisiones de CO₂ en todo el territorio nacional, enfocándose especialmente en la Región Amazónica Colombiana; este plan sería aplicable principalmente a empresas, personas naturales y sectores públicos.
- Prohibir completamente las concesiones y construcciones de cualquier tipo, especialmente el sector minero, que puedan llegar a contaminar, afectar, destruir y explotar los recursos naturales de la región.
- Revisar cuidadosamente las áreas protegidas de la región amazónica, su estructuración, funcionamiento y cuidado, y en caso de encontrarse falencias, crear un plan de mejoramiento para que su función y mantenimiento sea el adecuado.
- Crear y aplicar un plan que implique la sostenibilidad, innovación e inclusión de las áreas naturales del Amazonas, sus sectores productivos y sus comunidades nativas con el fin de buscar una preservación y desarrollo económico de estas.

- Capacitar a los residentes, empresas y turistas acerca de la importancia del ecoturismo y de esta manera generar conciencia ambiental y económica sobre los beneficios que genera el ecoturismo al país.

5.3. Referencias

Alfonso, Z. (2011). *Universidad EAN*. Obtenido de

<https://repository.ean.edu.co/handle/10882/2683>

Alonso, J. (2019 de Octubre de 2019). *DW*. Obtenido de [https://www.dw.com/es/costa-rica-](https://www.dw.com/es/costa-rica-laboratorio-de-conservaci%C3%B3n-de-la-biodiversidad/a-50817289)

[laboratorio-de-conservaci%C3%B3n-de-la-biodiversidad/a-50817289](https://www.dw.com/es/costa-rica-laboratorio-de-conservaci%C3%B3n-de-la-biodiversidad/a-50817289)

Anywhere. (s.f.). *ANYWHERE*. Obtenido de [https://www.anywhere.com/es/costa-](https://www.anywhere.com/es/costa-rica/sustainable/ecoturismo)

[rica/sustainable/ecoturismo](https://www.anywhere.com/es/costa-rica/sustainable/ecoturismo)

Baquero, K. (2019 de Abril de 2015). *La Republica*. Obtenido de

<https://www.larepublica.net/noticia/turismo-crecio-en-tres-paises-del-istmo>

BCCR. (2016). *Banco Central de Costa Rica*. Obtenido de

[https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas-2/1358-industria-tur%C3%ADstica-
aporta-6,3-del-pib-a-la-econom%C3%ADa-de-costa-rica.html](https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas-2/1358-industria-tur%C3%ADstica-aporta-6,3-del-pib-a-la-econom%C3%ADa-de-costa-rica.html)

Biodiversidad, L. d. (2016). *Ministerio de Agricultura y Ganaderia de Costa Rica (MAG)*.

Obtenido de <http://www.mag.go.cr/legislacion/2008/de-34433.pdf>

CANATUR. (s.f.). Obtenido de

<http://www.canatur.org/index.php?page=LeyesImportantesdeTurismo>

CANATUR. (2009). *Instituto Costarricense de Turismo (ICT)*. Obtenido de

<http://www.canatur.org/docs/a09.pdf>

Chile, A. D. (20 de Junio de 2020). *Issu*. Obtenido de

https://issuu.com/apuntesinternacionales/docs/policy_paper_-_vf_1219-compressed__1_

Comunicación, M. d. (24 de Febrero de 2019). *Presidencia de la República de Costa Rica*.

Obtenido de PLAN NACIONAL DE DESCARBONIZACIÓN:

<https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2019/02/sintesis-plan-nacional-de-descarbonizacion-2018-2050/>

Comunicación, M. d. (2020). *Presidencia de la República de Costa Rica*. Obtenido de

<https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2019/11/time-100-next-reconoce-a-costa-rica-por-liderazgo-frente-al-cambio-climatico/>

CST. (2019). *Turismo-sostenible.co.cr*. Obtenido de [https://www.turismo-](https://www.turismo-sostenible.co.cr/index.php?lang=es)

[sostenible.co.cr/index.php?lang=es](https://www.turismo-sostenible.co.cr/index.php?lang=es)

GoVisitCostaRica. (2002). *Go Visit Costa Rica*. Obtenido de

<https://www.govisitcostarica.co.cr/travelInfo/ecotourism.asp>

ICT. (2020). *Essencial Costa Rica*. Obtenido de [https://www.visitcostarica.com/es/costa-](https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica/things-to-do/ecoturism)

[rica/things-to-do/ecoturism](https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica/things-to-do/ecoturism)

ICT. (2020). *Essencial Costa Rica*. Obtenido de [https://www.visitcostarica.com/es/costa-](https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica/things-to-do/rural-tourism)

[rica/things-to-do/rural-tourism](https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica/things-to-do/rural-tourism)

ICT. (2020). *Instituto Costarricense de Turismo*. Obtenido de

<https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas-2.html>

ICT. (2020). *Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible*. Obtenido de

<https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/plan-nacional-y-planes-generales/plan-nacional-de-desarrollo/plan-nacional-de-desarrollo-turistico-sostenible-2002-2012/25-capitulo-2/file.html>

ICT. (2020). *Visit Costa Rica*. Obtenido de [https://www.visitcostarica.com/es/costa-](https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica/things-to-do/adventure)

[rica/things-to-do/adventure](https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica/things-to-do/adventure)

MinSalud. (2020). Obtenido de

https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid-19_copia.aspx

Nacion. (10 de Octubre de 2019). *CentralAmericaData.com*.

Nafría, I. (26 de SEptiembre de 2019). *National Geographic*. Obtenido de

https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/estos-son-campeones-tierra-2019-onu-costa-rica-fridays-for-future-ant-forest-katharine-hayhoe-y-patagonia_14751

OMS. (s.f.). *Organizacion Mundial de la Salud*. Obtenido de [https://www.who.int/health-](https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab_1)

[topics/coronavirus#tab=tab_1](https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab_1)

OMT. (2002). *Organizacion Mundial del Turismo*. Obtenido de The British Ecotourism

Market: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>

OMT. (2006). Obtenido de <https://www.unwto.org/search?keys=turismo+sostenible>

OMT. (2017). *Revista Viajes Digital*. Obtenido de 2017

<https://www.revistaviajesdigital.com/noticias/349-costa-rica-alcanzo-posicionamiento-mundial-como-referente-en-turismo-sostenible>

ProColombia. (2017). Obtenido de <https://procolombia.co/noticias/colombia-y-su-potencial-en-ecoturismo>

Rica, I. T. (2006). *El turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial con énfasis en la Fortuna (PYMES, desarrollo local y finanzas)*.

Obtenido de

<https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/2773/El%20turismo%20en%20Costa%20Rica%2C%20an%C3%A1lisis%20de%20tendencias%20y%20desempe%C3%B1o%20empresarial%20con%20%C3%A9nfasis%20en%20la%20Fortuna%20%28PYMES%2C%20desarrollo%20local%20y%20finanzas>

SINAC. (s.f.). *Sistema Nacional de Conservación Costa Rica*. Obtenido de

<http://www.sinac.go.cr/ES/VISASILVES/Paginas/default.aspx>

TIES. (s.f.). *The International Ecotourism Society*. Obtenido de <https://ecotourism.org/ties-overview/>

Ulate, G. V. (2009). *TURISMO Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS EN COSTA RICA*. Obtenido de

https://revistacienciasociales.ucr.ac.cr/images/revistas/RCS123_124/04VARGAS.pdf

Val, G. d. (27 de Abril de 2020). *TRAVINDY*. Obtenido de

<https://www.travindy.com/es/2020/04/experiencias-turisticas-paisajes-con-alma-post-covid-19/>

WWF. (s.f.). *Fondo Mundial para la Naturaleza*. Obtenido de

https://www.wwf.org.co/donde_trabajamos/amazonas/