

Armario circular con importación de ropa ecológica

Camila Andrea Espinosa Mendoza

Jarhy Alejandra Vargas Rozo

Institución Universitaria Colegios de Colombia
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Chía, Cundinamarca
2022

Armario circular con importación de ropa ecológica

Camila Andrea Espinosa Mendoza

Jarhy Alejandra Vargas Rozo

Director

Alexander Cortes

Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Negocios Internacionales

Institución Universitaria Colegios de Colombia

Colegio administrativo y de Ciencias Económicas

Programa de Negocios Internacionales

Chía, Cundinamarca

2022

Agradecimientos

En primer lugar, le damos gracias a Dios por darnos las capacidades para poder desarrollar este trabajo de grado que es un gran logro para nosotras. En segundo lugar, gracias a la profesora viktoriya Andreeva puesto que gracias a ella nos surgió la idea de realizar este proyecto. En tercer lugar, gracias al profesor David García Tenorio, ya que nos dio bases fundamentales para hacer la respectiva investigación de mercados y logística. En cuarto lugar, gracias a la profesora Emma Patricia Jiménez, por su dedicación y tiempo de explicarnos procesos logísticos, para la elaboración de los costos de importación, y finalmente queremos agradecerle al director Alexander Cortes, quien nos ayudó por medio de su tiempo, dedicación y apoyo al desarrollo de este trabajo que lo pudimos sacar con éxito.

Resumen

En la actualidad el slow fashion se está dando a conocer cada vez más en muchos países del mundo, entre ellos Colombia. Estos países, han implementado medidas para que las organizaciones de moda realicen las confecciones de sus prendas de vestir con materiales reciclados, de tal manera que, el consumidor tenga más conocimiento y consciencia de los efectos negativos que están generando las industrias que llevan a cabo el fast fashion en el medio ambiente y así cambiando a la hora de comprar prendas de vestir. Asimismo, en la pandemia, la ropa de segunda mano tuvo una gran aceptación en las personas, puesto que fueron una oportunidad de negocio online, dando a conocer más acerca de este fenómeno y haciendo que adquirieran estas prendas de vestir puesto que se evidencio altos precios de la ropa nueva.

Sin embargo, existe una medida estratégica que los grandes almacenes de la industria del fast fashion han tenido en cuenta denominada join life, para demostrarle a sus clientes que están interesados por la sostenibilidad dentro del sector de la industria textil, garantizando cuidado del medio ambiente, de la calidad y prolongando la vida de sus productos, donde el producto aumenta 7 veces más su tiempo de uso. El join life se ve en diferentes tiendas como Adidas, h&m, MNG, entre otros, los cuales decidieron darles otros nombres a sus campañas de sostenibilidad, pues de esta manera buscan generar un gran impacto en sus clientes, sin embargo, las prendas de estas líneas de ropa no tienen precios accesibles a todo el público consumidor del mercado.

Palabras clave: fast fashion, join life, moda circular, sostenibilidad, slow fashion

Abstract

At the present, slow fashion is becoming more and more popular in many countries around the world, including Colombia. These countries have implemented measures so that fashion organizations make their garments with recycled materials, in such a way that the consumer has more knowledge and awareness of the negative effects that the industries that carry out the recycling are generating. fast fashion in the environment and thus changing when buying clothing. Likewise, in the pandemic, second-hand clothes were widely accepted by people, since they were an online business opportunity, making people aware of this phenomenon and making them acquire these clothing items since high prices were evident. of new clothes.

However, there is a strategic measure that the department stores in the fast fashion industry have considered called join life, to show their customers that they are interested in sustainability within the textile industry sector, guaranteeing care for the environment, quality and prolonging the life of its products, where the product increases its use time 7 times. The join life is seen in different stores such as Adidas, h&m, MNG, among others, which decided to give their sustainability campaigns other names, because in this way they seek to generate a great impact on their customers, however, the garments of these clothing lines do not have prices accessible to all the consuming public of the market.

Keywords: Circular fashion, fast fashion, join life, sustainability, slow fashion

Tabla de Contenido

Contenido

Agradecimientos	10
Resumen.....	11
Abstract	12
Tabla de Contenidos.....	13
Lista de Tablas	14
Lista de Figuras.....	15
Introducción	16
Problema	18
Formulación de problema	18
Formulación del problema	20
Objetivos	20
Objetivo general.....	20
Objetivos específicos:.....	20
Justificación	21
Metodología.....	22
Investigación descriptiva.....	22
Investigación exploratoria.....	23
Capítulo 1	24
Comportamiento de la ropa de producción circular en Colombia	24
Ropa de segunda mano en Colombia	27
Join life y conscious	29
Join life y Adidas.....	32
Capítulo 2	34
Países donde se realiza la producción de ropa circular	34
Capítulo 3	38
Importación moda circular en Colombia con prendas ecológicas desde España.....	38
Conclusiones	42

Referencias..... 43

Lista de Tablas

Tabla 1 Selección de mercados 39
Tabla 2 Matriz transporte marítimo 41

Lista de Figuras

Gráfica 1 Consumo de ropa usada por Ciudad.....	23
Gráfica 2Prendas a la venta Inditex.....	28
Ilustración 1 Ciclo de vida Inditex	27

Introducción

En este proyecto de grado se discute la importancia del impacto negativo de la industria del fast fashion de la que hacen parte grandes empresas de la industria textil.

La producción de los bienes que se comercializan dentro del mercado del fast fashion involucran grandes procesos contaminantes para el medio ambiente, debido a que se usan químicos nocivos para el ambiente, el agua y las personas. Estos procesos también involucran explotación laboral, debido a que las personas que se encuentran en las fábricas no tienen buenas calidades de vida y de trabajo; esto se puede evidenciar en el año 2103 con la tragedia de rana plaza en Bangladesh, donde un edificio (fabrica) de una de las grandes empresas de la industria se desplomó, debido a las malas condiciones de la infraestructura que los empleados ya habían denunciado. Esto nos evidencia los grandes problemas de la industria textil de moda rápida, al ver todo el problema de rana plaza, también se evidenció la contaminación del agua de los países que venden sus manos de obras.

En la actualidad Europa es uno de los pioneros en la moda sostenible, puesto que han creado normas y leyes para que las grandes industrias empiecen a producir bienes de manera ecológica, como también los emprendimientos. A raíz de lo mencionado anteriormente nacieron miles de emprendimientos en todo Europa que buscan lanzar productos al mercado que no contengan contaminación dentro de los procesos de ensamblaje, como también buscan mostrar a las personas que se puede estar a la moda y ser sostenible a la vez.

Europa cuenta con programas donde se reciben prendas que las personas consideren que ya su ciclo de vida culminó, para así llevar estos productos a las empresas y las remanufacturen para nuevos productos. Sin embargo, las grandes empresas como Inditex, H&m, entre otras, no se quedan atrás, puesto que también han buscado la manera de implementar una línea sostenible de productos, más sin embargos son caros o fuera del alcance de los consumidores.

Según lo mencionado anteriormente, por medio del desarrollo del proyecto de grado se busca generar consciencia dentro de la población colombiana, respecto al consumo de prendas o artículos pertenecientes a las empresas del fast fashion, puesto que en Colombia la mayoría de la población son consumidores de estas marcas. Por eso se quiere desarrollar un modelo de negocios en el que se implante la moda sostenible y se encuentre al alcance de la población, de tal manera que conozcan estos productos y vean que pueden seguir las tendencias impuestas día a día por la sociedad, pero de una manera sostenible, ayudando así al medio ambiente y las poblaciones manufactureras, dándoles mejores calidades de vida.

Problema

Formulación de problema

Actualmente en el mundo, las grandes industrias de la moda se centran en la sociedad capitalista por medio del fenómeno del fast fashion, el cual tiene como propósito satisfacer las necesidades del consumidor por medio de tendencias y precios bajos, ya que las personas piensan en el constante cambio de sus prendas, para así tener un armario actualizado y que complementen sus estilos. En España, Reino Unido y Estados Unidos este modelo se emplea con las tendencias de estas grandes marcas de moda, las cuales se basan en el cambio de prendas en determinados días lo que ocasiona que el cliente deseché cada vez más rápido las prendas para producir nuevas confecciones con mayor rapidez y de menor calidad. Sin embargo, esto genera un impacto negativo en el desarrollo ambiental. Por otro lado, el sector de la moda fue muy demandado respecto a adultos y jóvenes, puesto que son los más centrados en actualizar su armario constantemente y los que están más pendientes de seguir las modas que cambian día a día. El género femenino, es el género más interesado en las marcas que trabajan con el fast fashion, pues estas marcas ofrecen comodidad, actualización constante de tendencias y prendas que se adaptan a la sociedad con sus diferentes precios.

En Colombia, entraron al mercado marcas que siguen el modelo del fast fashion, como lo son Zara, Mango, Forever 21, H&M, etc., provocando que las personas, las cuales son seguidoras de nuevos estilos, obtengan un mayor acceso a las nuevas tendencias que se están dando a nivel internacional, a tal punto de globalizar la industria de la moda. Asimismo, en Colombia el fast fashion no solo invadió las tendencias, también invadió la manera de trabajar de las empresas nacionales. De esta manera, deja claro que no solo se siguen estas tendencias para el uso de las prendas diarias, también se implementa para la producción constante de las prendas las cuales serán actualizadas o cambiadas de manera constante. No obstante, la entrada de marcas de fast fashion, no es solo un beneficio para las personas que siguen la moda, sino también una manera de dar apertura cultural de moda.

La industria de la moda en Bogotá es una de las más grandes a nivel nacional, ya que dentro de esta se encuentran la mayoría de las marcas del fast fashion, lo que ha generado el cambio en los hábitos de consumo, puesto que cuenta con una ocupación del 61%. Sin embargo, los consumidores tienen un gran desconocimiento acerca de los procesos llevados a cabo en la elaboración de las prendas que manejan estas industrias, ya que se encuentran desinformados en lo que hay detrás de su fabricación y manufactura, y además acerca de las distintas opciones que se encuentran en el proceso final de las prendas a la hora de ser desechadas.

A raíz de esto, nace una nueva línea de moda, la cual se centra en el consumo consciente de las prendas que son utilizadas diariamente por el consumidor, el cual es denominada como slow fashion. El cual es un fenómeno opuesto a la moda rápida, ya que el slow fashion, busca cuidar la integridad y los derechos humanos, de los animales y del medio ambiente. De este modo se desea desarrollar un plan de negocios en donde se implemente la moda circular en la ciudad de Bogotá con prendas importadas de España, ya que este país es uno de los pioneros de este fenómeno, para dar a conocer a los consumidores los procesos utilizados a la hora de realizar las prendas del slow fashion, permitiendo obtener prendas eco amigables con la tendencia de otro país.

Formulación del problema

¿Como obtener prendas de vestir de producción circular de alta calidad y precio bajo para comercializar en Colombia?

Objetivos

Objetivo general

Proponer un modelo de importación de ropa de producción circular para un país como Colombia.

Objetivos específicos:

- Analizar el comportamiento de la ropa de producción circular en Colombia.
- Identificar los países donde se realiza la producción circular de ropa.
- Desarrollar el modelo de negocios de moda circular en Colombia con prendas ecológicas importadas

Justificación

El sector textil es uno de los factores principales de contaminación y uno de los más consumidos alrededor del mundo; de acuerdo con lo anterior, se desarrollará un plan de negocios sobre moda circular, el cual tiene como finalidad ayudar a reducir el impacto negativo de la descomposición de las prendas que tiene la industria del fast fashion dentro del ecosistema colombiano, según la revista el tiempo, en Colombia la cifra de consumo oscila entre 7 y 19 kilos de toneladas de materiales textiles y se tiran a la basura entre 300 y 600 kilos de toneladas de prendas de ropa, de marcas muy reconocidas como H&M, ZARA, Stradivarius, etc.

Por lo mencionado anteriormente, este proyecto se realizará para sensibilizar y asimismo dar a conocer a las mujeres de la ciudad de Bogotá, como se puede estar a la moda de una manera ecológicamente amigable, de acuerdo con el proyecto de investigación de la universidad san-buena aventura titulado “desarrollo de una marca circular para mujeres caleñas” la creación de una marca sostenible por medio del slow fashion tuvo un gran impacto en la sociedad caleña, ya que muchas mujeres estuvieron interesadas en consumir los productos, porque quieren ayudar a reducir la huella ambiental negativa y porque las prendas les ofrecían calidad y comodidad.

En la actualidad países como España tienen esta tendencia marcada, debido a que está permitió que el consumo de marcas pertenecientes al fast fashion se redujera, para así garantizar comodidad a los consumidores. Asimismo, se busca ofrecer esta experiencia dentro del mercado textil colombiano, por medio de la importación de prendas ecológicas fabricadas en España con la oportunidad de obtenerlas por medio de la moda circular, la cual permitirá un mejor alcance.

Metodología

La presente investigación será de tipo descriptivo, documental y exploratoria. Se parte década uno de los objetivos específicos con los cuales se estarán desarrollando uno a uno los capítulos, para así llegar a la conclusión del objeto de estudio.

Investigación Documental

La investigación documental es una técnica de investigación cualitativa encargada de recopilar y seleccionar información a través de la lectura de literatura, libros, revistas, grabaciones de audio, películas, periódicos, bibliografías, etc.

La investigación documental es menos popular que otros métodos porque las estadísticas y la cuantificación se consideran formas más seguras de análisis de datos.

Este tipo de investigación a menudo se asocia con la investigación histórica, por lo que los investigadores pierden confianza debido a la falta de claridad. Sin embargo, la historia da sentido al pasado y al presente.

Investigación descriptiva

Los estudios descriptivos se encargan de precisar las características de la población objeto de estudio. Esta metodología se centra más en el "qué" del objeto de investigación que en el "por qué". En otras palabras, su objetivo es describir la naturaleza de las subdivisiones demográficas, en lugar de centrarse en por qué ocurren fenómenos particulares. Es decir, "describe" el tema de investigación sin incluir "por qué" sucedió. Por ejemplo, una marca de ropa que quisiera comprender las tendencias de compra de moda de los compradores en Perú realizaría una encuesta demográfica de la región, recopilaría datos demográficos y luego realizaría un estudio descriptivo de ese grupo demográfico.

Investigación exploratoria

La investigación exploratoria corresponde al primer acercamiento antes de abordar un tema específico en un trabajo investigativo más profundo. El proceso de obtener información básica relacionada con una pregunta de investigación.

A través de la investigación exploratoria, es posible comprender qué significa realmente una pregunta determinada y los aspectos más interesantes que deben abordarse en una investigación.

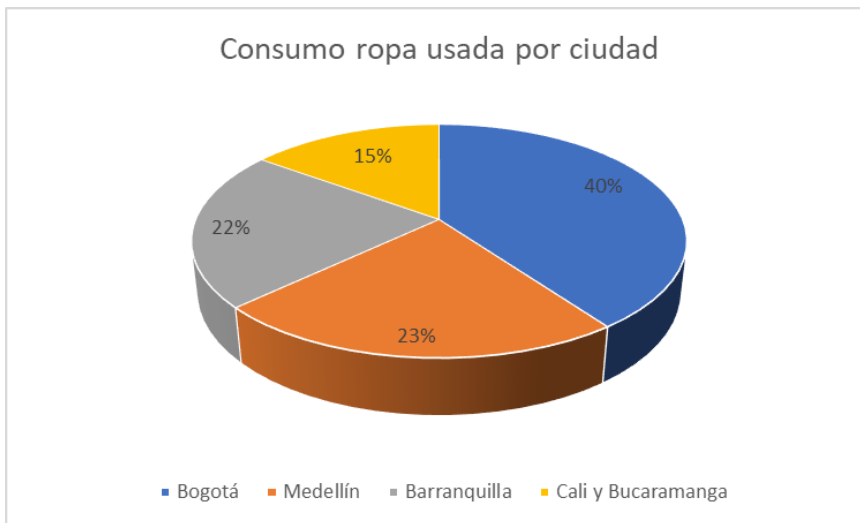
Todo proceso de investigación comienza con una acción exploratoria, la investigación exploratoria corresponde al primer enfoque y permite un mejor manejo de los sujetos de investigación, ya sea que el investigador no tenga una comprensión profunda del tema o quiera comprender su alcance.

Capítulo 1

Comportamiento de la ropa de producción circular en Colombia

Inicialmente en Colombia no era común vender y comprar prendas usadas, ya que las personas lo relacionaban con la higiene y porque se consideraba que era para personas de bajos recursos. No obstante, muchos comerciantes concientizan a los consumidores que al referirse a “ropa de segunda” no significa necesariamente que otra persona la haya usado.

Sin embargo, según el museo nacional de Colombia, vender este tipo de prendas comenzó desde los años 50 en la ciudad de Bogotá, de tal forma que fueron el sustento de familias bogotanas que se dedicaban a este negocio.



Gráfica 1 Consumo de ropa usada por Ciudad

Fuente: Imagen de elaboración propia, referencia de datos por Larepublica.com

Hoy en día son las mujeres las que más compran en el país este tipo de prendas, y de acuerdo con el gráfico anterior se puede observar que en la capital es donde más las consumen.

Por otro lado, según Fenalco Antioquia la nueva tendencia hoy en día está enfocada hacia una mayor conciencia ambiental permitiendo que el negocio de moda circular funcione, de tal manera que muchas marcas utilicen la modalidad del slow fashion en sus negocios. En Colombia existe el comercio de ropa usada nacional que no está prohibido y se adapta a las clases menos favorecidas, y la ropa usada que es importada de otros países como Europa, Canadá, Estados Unidos, entre otros, utilizada en clases medias y altas.

Sin embargo, de acuerdo con algunos comerciantes que venden en este mercado, este negocio es una tendencia en donde se ve reflejado un crecimiento en la demanda, ya que según un estudio realizado por consultamos, en los últimos 5 años este mercado ha crecido con un 450% y se espera que siga creciendo en los próximos años.

Actualmente, la ropa de segunda en Colombia se comercializa de dos maneras, una es online y la otra con tiendas físicas. No obstante, en los últimos 5 años la venta online es utilizada más por las personas, especialmente después de la pandemia debido al aumento de precios en la ropa nueva, de forma que se redujo la necesidad de comprar esta ropa en las grandes industrias, por unas prendas de ropa que son más económicas y ayuda a disminuir el impacto negativo de las industrias textiles en el medio ambiente.

Según Ana Jiménez, country manager de GoTrendier, la moda de segunda mano más que una tendencia es a la vez una necesidad, ya que muchas personas que están dentro de este mercado ven la oportunidad de poner en venta sus prendas que ya no utilizan y así recibir dinero y así mismo darle al consumidor prendas a mitad de precio.

Por otro lado, hoy en día los consumidores están siendo más exigentes a la hora de comprar ya que están más conscientes por todo lo que está sucediendo en el mundo y las consecuencias que está trayendo el mal uso que tienen las personas con los recursos naturales, trayendo esto como resultado que las grandes compañías del fast fashion, cambien el uso de los recursos naturales y tengan una conciencia ambiental.

Esta nueva tendencia ha generado que las personas creen nuevos negocios y que los consumidores tengan un impacto positivo con el medio ambiente, y esto gracias a la pandemia, ya que durante este tiempo se crearon varias tiendas online en las redes sociales de ropa usada como modo de emprendimiento, puesto que las personas tenían más necesidades que antes. De tal manera, que también ayude a la economía del país por lo que genera empleos y por medio del crecimiento de este mercado.

Además, muchos negocios no comercializan estas prendas tal y como las adquirieron, sino que las rediseña y le dan un valor agregado, ya que muchas personas se fijan en las marcas de estas prendas.

Por otro lado, las personas que viven en los países en donde se encuentran las grandes industrias del fast fashion, como lo es estados unidos, esperan que el mercado de moda circular crezca al doble del tamaño de la industria de la moda rápida para el 2030 y generar más de 5 millones de empleos. Según ThredUP 33 millones de personas compraron ropa de segunda mano en el año 2020, y esto como se ha mencionado anteriormente, por la pandemia, de tal modo que estas plataformas de este nuevo mercado tuvieron un aumento en sus ventas.

Además, de acuerdo con la plataforma eBay en el reino unido, se vendían dos artículos de ropa de segunda mano cada tres segundos entre los meses de enero y julio. Sin embargo, un estudio realizado por ThredUP arrojó que en el año 2021 un consumidor promedio de este mercado obtuvo alrededor de 7 prendas de moda circular. Además, se encontró que gracias a la pandemia los consumidores han cambiado su forma de pensar a la hora de comprar, ya que uno de cada tres se preocupa más por usar ropa sostenible que antes de la pandemia. No obstante, la mayoría de los consumidores no se concientizan solamente del medio ambiente, sino también del gasto de dinero. El 51% son por el medio ambiente, mientras que 60% es más por el desperdicio del dinero.

Sin embargo, Colombia, tiene una gran desventaja frente a otros países, ya que no se encuentran ni estudios, ni datos o cifras que muestren el efecto que genera la producción de ropa nueva en el medio ambiente. Además, de que muchas industrias nacionales no siguen este modelo de sostenibilidad, ya que los materiales eco amigables tienen precios muy elevados que no pueden cubrir estas industrias. Cuando se hace referencia a moda circular, se está hablando de tener no solo materiales eco amigables, sino también de buenas condiciones laborales para los empleados y

buena calidad de vida, ya que la idea del slow fashion es dar por terminado esas malas condiciones laborales en los confeccionistas.

Por otro lado, según Valentina Suárez de universo Mola, movimiento internacional de moda sostenible en América Latina, cree que Colombia puede tener una sostenibilidad en la industria textil, pero para que se pueda lograr esto deben existir unos cambios, como tener conocimiento de que es la sostenibilidad, como se puede aplicar en este sector y dejar las producciones abundantes, y todo esto se puede generar, por medio de las leyes colombianas, es decir, que respalden y apoyen la industria nacional de este modo.

En el mercado del fast fashion, cuando se saca una nueva tendencia y llegan las nuevas colecciones a los almacenes, esas prendas de vestir que no fueron vendidas ya tienen que tirarlas, es por eso, que diseñadores reconocidos proponen sacar menos colecciones, para que, de este modo, dure más las prendas estén más tiempo de moda y así oponerse a las altas producciones de ropa.

La moda circular, se ha dado a conocer a nivel nacional por tendencias que tienen otros países, pero además por las redes sociales, ya que estas han sido un pionero para dar a conocer el concepto de ropa de segunda y todos los beneficios que trae.

Ropa de segunda mano en Colombia

La tendencia de la ropa de segunda mano se conoce en Colombia por medio de los mercados de calle ubicados dentro de las grandes ciudades, donde los colombianos empezaron a conocer la tendencia de este mercado, más sin embargo a sus consumidores lo único que les interesaba era poder encontrar las prendas o artículos en perfecto estado y así este requisito se volvió la única condición para que las personas compraran la ropa que se les ofrecía dentro de la industria.

Actualmente entrar a un local de ropa de segunda mano es realmente maravilloso, es lo que comentan sus consumidores, puesto que las personas pueden encontrar diferentes prendas en el mejor estado y de la mejor calidad, a precios accesibles. Sin embargo, para este comercio la temporada de diciembre no es la mejor, por el contrario, es la peor, sin embargo, para enero y febrero los comerciantes de ropa de segunda deben buscar alrededor de 500 prendas para poder sostener sus negocios, puesto que la demanda de estos meses es muy grande, ya que logran vender al día más de 80 prendas.

En Colombia los mayores consumidores de prendas de segunda mano son los campesinos, ellos logran conseguir que estas prendas les sean vendidas al por mayor y no al detal como es común con los demás consumidores. Asimismo, también esta tendencia llamó a otras personas a comprar en estos lugares, como personas nacionales y extranjeros. Estos consumidores llegan a encontrar prendas de excelente calidad, con muchos años de conservación o por otro lado ropa que se encuentra más cercana a las tendencias de moda actual.

En la actualidad colombiana, a la hora de hablar de la comercialización de la ropa de segunda mano no todo el mundo está familiarizado con esta tendencia, más sin embargo en redes sociales este tipo de tendencias se han hecho conocidas, especialmente por los jóvenes, ya que se han creado plataformas donde otras personas e incluso famosos postean la ropa u artículos que ya no desean tener en el armario, donde diferentes personas ofertan por estos productos. En este comercio se pueden encontrar artículos de diferentes marcas, ya sean nacionales, extranjeras e incluso grandes marcas como Louis Vuitton, Dior y entre otras, a precios que son extremadamente accesibles, puesto que son prendas usadas y que otras personas ya no desean tener entre sus armarios o diario vivir, pero que aun así tienen una larga calidad de vida de la cual otra persona puede disfrutar y hacer uso de estos productos.

Dentro de la sociedad colombiana las personas que no se encuentran familiarizadas con estas tendencias llegan a creer que el hacer uso de estas prendas o artículos puede ser lo peor y que las únicas personas que pueden ser consumidores de este tipo de tendencia son aquellas que no tienen suficientes recursos para comprar ropa de empresas reconocidas dentro de la industria del fast fashion. Sin embargo, el mayor miedo de adquirir ropa de segunda mano es que las prendas no sean limpias, pero las personas no tienen en cuenta que la ropa que ven en las tiendas productoras del fast fashion va de persona, en persona y es probada por diferentes personas, mientras el producto llega a su consumidor o cliente final.

En Colombia existen 16 marcas reconocidas que se mueven dentro de la industria de los textiles de segunda mano, cada una maneja diferentes estrategias para la segmentación del mercado. Dentro de estas existen tres marcas que son las más conocidas en Colombia:

Closeando es una marca reconocida de segunda mano en Colombia, puesto que ofrece a los clientes, prendas de vestir, accesorios para complementar sus outfits, bolsos, entre otros artículos, esta marca maneja un convenio con almacenes de cadena como éxito donde las personas pueden dejar las prendas que ya no usan y recibir descuentos para sus compras.

Gotrendier es una aplicación que permite que las personas publiquen las prendas o accesorios que desean vender, casi como si fuera su armario, puesto que en estas publicaciones se puede mostrar las mejores opciones para combinar el artículo o prenda y que de esta manera sea más llamativo para el consumidor final.

True love and poems esta plataforma ofrece prendas y artículos de segunda mano los cuales van enfocados a las personas que tienen gustos o siguen la tendencia del rock dentro de la moda y su constante cambio.

Join life y conscious

Únete a la vida o más conocido como Join life, es una estrategia que crearon las grandes empresas (inditex) de la industria del fast fashion, hace más de 20 años con la misión de reducir principalmente el impacto negativo de esta industria dentro del medio ambiente, más, sin embargo, esta colección no fue pública hasta el 2016. Lo que las empresas buscan es trabajar desde la sostenibilidad, ofreciendo una excelente la calidad, pero sus prendas no se saben que tan sostenibles son. Join life maneja prendas para mujeres, hombres y niños, aun así, estas prendas van alineadas a las tendencias que se encuentran dentro del mercado cambiante de la moda y con diseños llamativos para los consumidores.

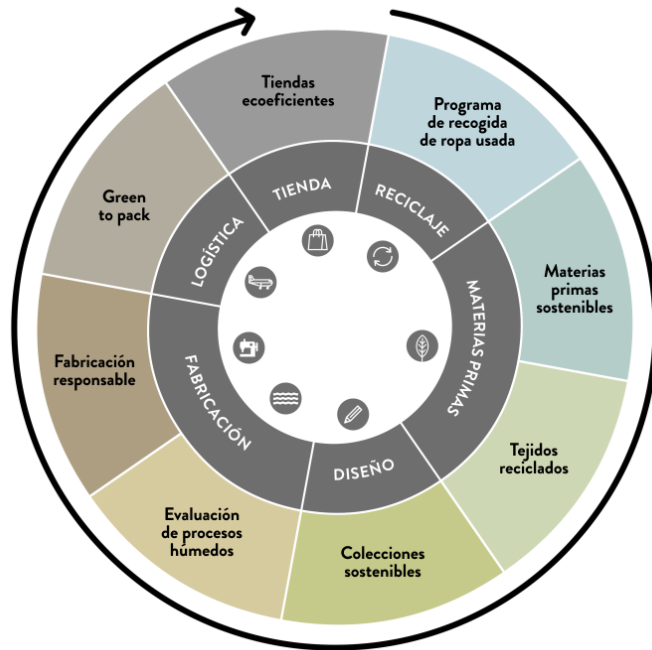


Ilustración 1 Ciclo de vida Inditex

Fuente: Imagen tomada de Inditex.com

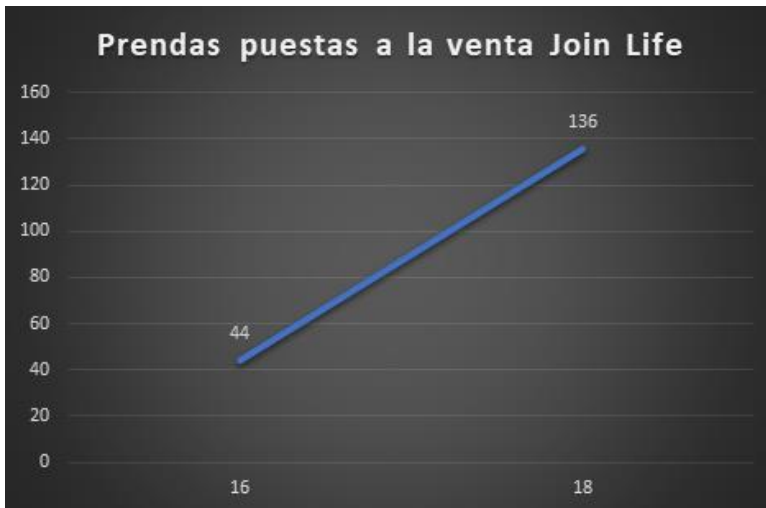
Como incentivo las grandes empresas manejan descuentos especiales del 30%, para aquellas personas que lleven prendas que ya no usarán o consideren que el producto ya no cuenta con vida útil dentro de su uso diario, dichas prendas deben ser depositadas en los almacenes de la respectiva marca que es su casa matriz, puesto que estas serán la base de las prendas fabricadas para la colección de Join life. Aunque las personas deban llevar las prendas a la casa matriz que las fabrico, entre empresas del sector tienen y cuentan con alianzas para hacer intercambios de materiales que sean necesario para la fabricación de prendas para la colección.



Gráfica 2 Prendas a la venta Inditex

Fuente: Imagen de elaboración propia, referencia de datos por inditex.com

De acuerdo con las gráficas, se puede observar la comparación de prendas producidas por Inditex para la venta y comercialización en los respectivos mercados, donde las prendas del fast fashion tuvieron mayor producción y demanda. Por el contrario, las prendas del Join Life no tuvieron una producción grande y su demanda no fue la mejor.



Gráfica 3 Prendas a la venta Join life

Fuente: Imagen de elaboración propia, referencia de datos por inditex.com

Lo cual nos indica que, aunque estas empresas implementen el Join Life las personas van a decidirse por las prendas del fast fashion y quizá no por su calidad, estas son elegidas por las personas por la accesibilidad económica, puesto que los procesos y materiales, no garantizan que todas las prendas tengan un alto costo. Por otro lado, Join life tiene costos elevados en la mayoría de sus productos puesto que sus procesos son demandantes y la calidad de sus materiales garantizan excelencia para el uso de los consumidores, puesto que al remanufacturar los materiales se les hacen procesos que hacen que tengan una mayor durabilidad en el uso diario de las prendas u artículos.

Lo que quieren lograr por medio de este proyecto es eliminar los residuos de prendas fabricadas por ellos mismos, las condiciones sociales y medioambientales que conlleva fabricar una prenda con materia prima virgen.

Cuando las personas empezaron a ser conscientes y a conocer sobre el maltrato laboral, las pésimas condiciones que tenían los trabajadores y la poca calidad de vida que estas empresas ofrecían, no solo a las personas, sino al medio ambiente, las personas empezaron a presionar a los gobiernos y las empresas para que crearan un proyecto que redujera un porcentaje periódicamente, mientras encuentran las estrategias correctas para impactar de manera positiva el ambiente y la sociedad en su 100%. Es por esto que las empresas crean el proyecto de Join life el cual es realizado por las grandes empresas como, Inditex, Adidas, entre otras. Estas buscan cumplir con un compromiso social que hicieron, donde acordaron hacer productos con diseños y materiales sostenibles.

Join life y Adidas

Adidas es una empresa que también se comprometió a cambiar algunos de sus procesos para ayudar a reducir el daño o impacto que estos tienen. Adidas decidió implementar campañas para obtener las materias primas de manera fácil. En Colombia para el lanzamiento de los tenis Stan Smith de materias recicladas Adidas decidió que sus consumidores se podían acercar a sus tiendas con un número determinado de botellas PET y a cambio estos obtendrían un par de tenis de la línea nueva, algunas personas que se acercaron a la tienda y decidieron llevar las botellas para obtener sus tenis y otros decidieron comprar los tenis, al comprarlos evidenciaron el precio tan alto que tenían los tenis, muchos de ellos no estaban de acuerdo al precio de estos tenis puesto que eran tenis a base de plástico y no de los materiales que Adidas siempre les ofrecía, esto es debido al proceso tan arduo que se tiene para la elaboración del producto y que las empresas deciden que

estos productos serán más caros porque la mano de obra para estos no se puede llevar a cabo en las ciudades donde la mano de obra es más barata, debido a que estas personas no saben la manera correcta para tratar los materiales con los que se trabajaron los productos.

Conscious by H&M

Es una propuesta de una de las empresas (H&M) más grandes de la industria textil, muy parecida a la que maneja Inditex, pues con esta lo que buscan es reducir el impacto negativo que se tiene por la fabricación de las prendas. A diferencia de Inditex a lo que H&M le apuesta es a sacar una colección de prendas totalmente exclusivas que se adapten a las tendencias y sean las que destaquen dentro de todos los almacenes, lo cual hace que estas prendas no sean asequibles para todo su público.

Por otro lado, en Colombia una empresa le apuesta la moda circular, sus prendas no tienen procesos contaminantes y sus materias primas vienen de los plásticos PET, los cuales son reciclados en colegios, empresa, conjuntos e incluso en la calle, estos son la base fundamental para poder fabricar sus prendas. Crudo recibe Jeanes que las personas consideran que ya no necesitan más en su armario o en su uso diario con la posibilidad de obtener otro jean o prenda de ellos. Crudo ofrece la oportunidad de que sus clientes renten jeans y los devuelvan en un determinado tiempo, sin embargo, el resto de sus prendas son para compra y estas les garantizan comodidad, calidad y procesos limpios a sus usuarios.

Marcas nacionales, como lo es sunset the journey, que maneja prendas sostenibles, genera empleo a 11 artesanas que pertenecen a comunidades que han sido vulnerables al pasar de los años. Esta marca colombiana, tiene como objetivo concientizar al cliente en las decisiones de compra. Además de que maneja algunas prendas bajo pre order para no producir desperdicios. Asimismo, se encuentra otra marca colombiana que utiliza la moda sostenible, llamada la marie design, en donde utilizan telas 100% colombianas y donde también utilizan el pre order y está ubicada en la ciudad de Bogotá.

En Colombia son muy pocas las empresas textiles que buscan garantizar un cuidado del medio ambiente con sus procesos, puesto que la mayoría de los emprendimientos lo que buscan es seguir las tendencias sin importar la cadena que deban seguir para llevar sus productos a sus negocios. El consumidor colombiano en su mayoría no es consciente del proceso que estas prendas tienen para poder llegar a sus manos.

Capítulo 2

Países donde se realiza la producción de ropa circular

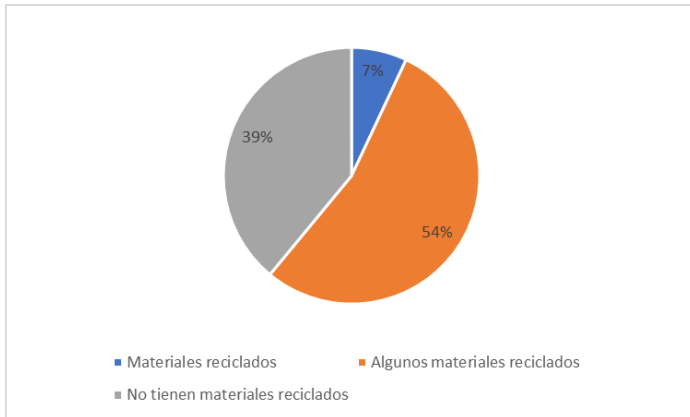
Actualmente, muchos países en el mundo están empezando a tomar medidas acerca de las producciones textiles, dejando a un lado las industrias del fast fashion, y de tal manera de que estas producciones sean de buena calidad y con materiales reciclables.

En Europa para el año 2019 la comisión europea presento una estrategia de crecimiento, denominada Pacto Verde Europeo, en donde se busca un cambio por medio del bienestar de los seres vivos como también del ambiente. Dentro de este pacto, lo que quiere lograr la comisión europea es darle fin en un futuro al fast fashion, para eso, se propuso elaborar los textiles de larga duración y reciclables para el año 2030, es así como además la comercialización de prendas de vestir en Europa deben estar adaptados a la economía circular, siendo eficientes y cuidadosos para el medio ambiente, desde el inicio del ciclo de vida del producto hasta el final.

Holanda, es un país que quiere aplicar el modelo de economía circular a su totalidad para el año 2050, de tal manera, que se vea beneficioso el sector textil ya que se busca ser un país libre de residuos.

Asimismo, se encuentra Francia, es un país en donde en el año 2020 se aprobó una ley que impulsa la precaución y gestión de la reutilización de recursos, y la producción de residuos.

Por otra parte, en el año 2020 kearney, firma de propiedad de sus socios, incorporo un índice de moda circular denominado Circular Fashion Índice (CFX), en donde se mide como han ampliado las marcas de ropa el ciclo de vida de sus prendas.



Gráfica 4 Índice de moda circular

Fuente: Imagen de elaboración propia, referencia de datos por consejo europeo

Sin embargo, los resultados no fueron los esperados, puesto que, como se puede evidenciar en el gráfico solo el 7% de estas marcas utiliza materiales reciclados, mientras que el 54% solo utiliza materiales reciclados en algunas características del producto en específico y el 39% no utiliza.

No obstante, de acuerdo con CFX, las empresas Patagonia, The North Face y Levi's obtuvieron los mejores resultados de materiales reciclados en la confección de sus prendas, por lo que pudieron alcanzar unos puntajes de 8,50. 8,05 y 8,20. Además, estos países ven la moda circular más como una estrategia en sus prendas y no como un sacrificio.

Por otro lado, además de las empresas anteriormente mencionadas, se encuentra también la marca italiana OVS, el cual incremento tejidos reciclados para su colección, con mejoras en el cuidado de las prendas, donaciones a organizaciones benéficas de ropa de segunda, lo cual generó que aumentara su puntaje para el año 2022.

Asimismo, se encuentra la marca Gucci, este implemento recuperar y reciclar lo sobrante del cuero de la colección por medio del programa Gucci-up, lo que hizo que esta para el año 2022 ascendiera al sexto lugar.

Louis Vuitton, también fue una empresa que comenzó a utilizar materiales reciclados en todas sus marcas, por medio de tejidos y poliéster reciclados, utilizando material antiguo y no nuevo

Italia es uno de los países más interesados y comprometidos con el desarrollo de productos que implementen materiales verdes o ecológicos, por medio de recolección de materiales e implementación de medidas para los fabricantes que se encuentran en Italia, debido a que este país le apuesta a la recuperación del medio ambiente. Italia es parte de los países que siguen la norma EMAS, la cual hace que constantemente el país esté en auditoria por la unión europea, así verificando que se cumplan las metas medio ambientales en las industrias grandes, medianas y pequeñas.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, en Italia existen varias marcas que desarrollan productos amigables con el medio ambiente, entre ellas se encuentran Quagga cuya ética se basa en que ser sostenibles no significa dejar a un lado la comodidad o las tendencias, sus productos son textiles de abrigo realizados con materiales veganos, el uso de poliéster en esta marca es importante, sin embargo, es poliéster 100% reciclado, por esto ninguno de sus productos es fabricado por fuera de Italia.

Otra marca que podemos encontrar es Par.co Denim, los cuales trabajan con artesanos que saben trabajar el denim desde generaciones antes en sus familias y que están interesados en la sostenibilidad para la fabricación de jeans en telares importantes para la historia de Italia, los cuales incluyen dentro de sus materias primas algodón orgánico que ofrece la mejor calidad para la elaboración de las prendas.

CasaGin es otra marca que es italiana y sostenible, esta marca fabrica ropa de fiesta y vestidos de baño, busca trabajar con productos que son biodegradables y favorables para la salud de sus consumidores, cuidando su piel y evitando alergias. El material de sus vestidos de baño es absorbente lo cual les genera mayor comodidad a sus usuarios puesto que es mucho más resistente.

En Portugal sus gobernantes están trabajando por hacer más conscientes a sus ciudadanos y fabricantes de la contaminación y la importancia de cuidar los procesos para llevar a cabo los diferentes productos. Sin embargo, este país cuenta con varios proveedores y marcas que se centran en producir y trabajar textiles sostenibles; este es el caso de Tearfil, donde sus más recientes colecciones han sido trabajadas y desarrolladas con textiles ecológicos, los cuales la NASA aprobó como textiles que se puede enfrentar a cambios extremos de temperatura y su peso es ligero, garantizando la comodidad de sus clientes.

Lurdes sampaio & r-five es una colaboración de tres empresas que buscan transformar y dar una nueva vida a textiles que ya han cumplido con su ciclo de vida, estos son utilizados para la fabricación de nuevas colecciones que se centran en seguir las tendencias marcadas dentro de la sociedad, buscando el ahorro de agua en los procesos y de químicos, previniendo así producciones de textiles que generen CO2.

LMA. - Alitecno es una empresa que maneja productos deportivos y de denim a base de materiales reciclados, con la misión de evitar el desperdicio y la contaminación de agua y del medio ambiente con los procesos que involucran productos químicos en la elaboración de las prendas, es una marca reconocida a nivel internacional y que sirvió como ejemplo para varios de sus competidores.

Por otro lado, en España existen empresas que desarrollan prendas ecológicas y proponen nuevos negocios con estas prendas, para la producción de estas prendas u artículos no se hace el uso de químicos, para los tintes de las prendas se usan tintes no contaminantes. Mas, sin embargo, estas empresas promueven el reciclaje de prendas que ya no tienen ciclo de vida y de botellas pet, para el desarrollo de las prendas correspondientes a las colecciones que se diseñaran y fabricaran, puesto que son empresas realmente comprometidas con el cuidado del medio ambiente y la recuperación de este mismo.

La existencia de marcas sostenibles en España es importante, puesto que este país es un referente de moda, tal es el caso de la marca alohas, esta marca sólo fabrica conforme sus clientes realizan sus pedidos, de esta manera, garantizan menos procesos y más sostenibilidad respecto a la disminución de CO2 y el uso de materias primas amigables con el medio ambiente y de calidad para un mayor ciclo de vida de las prendas.

Minimalism es otra marca cuya casa principal de fabricación se encuentra en España, aunque tiene una sede en Portugal, esta empresa se centra en producir productos para hombres y mujeres, buscan que las personas tengan una excelente experiencia con sus productos, sus elaboraciones son con tejidos vegetales orgánicos y buscan reducir el impacto negativos del carbono de las grandes y pequeñas empresas textiles.

Sin embargo, existen otros países como, Malta, Chipre y Bulgaria, que en los últimos años han estado realizando proyectos con la eco innovación, lo que ha logrado un avance para la moda circular.

Capítulo 3

Importación moda circular en Colombia con prendas ecológicas desde España

De acuerdo con el impacto positivo que ha generado el slow fashion en la mayoría de los países del mundo, la selección de mercados es un factor importante, para este plan de negocios, con respecto a los bloques económicos y los comercios formados por diferentes países, ya que permite reconocer las actividades que afectan la actividad económica del país seleccionado. De tal manera que, de acuerdo con la información establecida anteriormente, los países seleccionados y que tienen un mejor impacto respecto a la economía circular son, España, Estados Unidos, Portugal, Honduras e Italia. Evaluando factores como, el índice de corrupción, el PIB, PIB per cápita, inflación, doing business, riesgo país, índice GINI, y arancel promedio, del cual, el país que obtuvo mayor calificación fue Portugal, puesto que al ser desarrollado cada uno de los factores mencionados anteriormente, este país, fue el que obtuvo mejores criterios para que fuera el importador de ropa ecológica.

Portugal es uno de los principales países en producir prendas ecológicas y fabricar los mejores materiales de artículos reciclados y botellas pet, lo cual nos ayudará y permitirá importar estos productos, para que la sociedad colombiana tenga la oportunidad de conocer nuevas maneras de usar y darle vida a prendas que aportaran de manera positiva.

VARIABLES	IMPORTANCIA	CALIFICACION	España
INDICE DE CORRUPCION	4	3	61 (34 ranking)
SISTEMA DE GOBIERNO	3		Monarqui consti
PIB	2	2	1.43 billones de USD
PIB PER CAPITA	2	3	30.115,7 USD
INFLACION	2	5	8.9%
DOING BUSINESS	1	2	30 Ranking
RIESGO PAIS	3	2	116

POBLACION	5	3	47.35 millones
INDICE GINI	4	2	34,3 (2019)
POTENCIAL SIN EXPLOTAR	5	3	164mm
ARANCEL PROMEDIO	1	1	1,7 (2020)

Tabla 1 Selección de mercados

Fuente: Imagen de elaboración propia

Según la tabla anterior, la cual se desarrolló para saber cuál era el país más indicado, se evidencio que dicho país es España, puesto que se calificó de 1 a 5, donde 1 era la mejor la valoración y 5 era la peor, para la importación de las prendas España califico de manera adecuada, actualmente es uno de los principales pioneros del desarrollo del slow fashion, puesto que en este país podemos encontrar empresas que han implementado de manera correcta las prendas ecológicas dentro de la sociedad, es evidente para la sociedad española que las prendas son desarrolladas con telas recicladas de otras prendas o de materiales reciclados como el de las botellas pet, las cuales son de fácil manipulación para desarrollar las telas con las que se fabrican los artículos.

Se decidió que para el plan de negocios se importaran prendas tales como vestidos, para la importación es importante reconocer los aranceles y las subpartidas, las cuales se encuentran en las páginas de DIAN. Con lo mencionado anteriormente, la partida arancelaria de los vestidos es 62.04.42.00, la carga se clasifica como carga general para los contenedores, el peso o volumen promedio que se llevara de las prendas. Mas sin embargo el procedimiento en la actualidad no se pude llevar a cabo para pronósticos a futuro puesto que la situación de la economía colombiana es incierta y no se puede saber a ciencia cierta el aumento del trm respecto al dólar, puesto que esta es muy importante para llevar la importación a cabo sin importar del país que se haga la importación, puesto que el dólar es la moneda que se maneja de manera internacional para todo lo que va relacionado con la logística o transito internacional. Para desarrollar el estudio de costos relacionados a la importación se tuvo en cuenta el trm correspondiente al día 29 del mes de octubre del año 2022, el cual se encontró en 4.819 pesos.

Otro factor importante para poder llevar a cabo la importación es seleccionar el incoterm que se elige para poder cumplir con la finalidad, en el caso del plan de negocios el incoterm que más se ajusta es el DDP (Delivered duty paid), el cual obligará al vendedor de la fábrica que haga entrega de la mercancía, con forme sea la disposición del comprador, como también será el lugar de destino. Sin embargo, el comprador también debe asumir responsabilidad una vez la mercancía sea entregada.

Es importante a la hora de calcular los costos conocer la relación que manejan los países entre los que se va a hacer el proceso de importación, debido a que esto permitirá conocer si se puede tener un producto exento del pago del arancelario a la hora de entrar al país y las normatividades que le producto debe cumplir.

En el caso de la ropa ecológica se cumplen los requisitos, más, sin embargo, no toda la ropa ecológica puede entrar a Colombia, como lo es el caso de la ropa de segunda mano, esta ropa tiene prohibiciones para su ingreso, de acuerdo con lo mencionado anteriormente, dentro de la importación no se incluirán prendas de segunda mano que provengan de España.

Con relación a los costos se tuvo en cuenta dentro de la matriz, precio del producto, empaquetado, embalaje, peso volumen, seguro, embarque, IVA(19%), tránsito de origen, destino e internacional.

Matriz Marítimo/Fluvial		
Componente	COP	USD
Producto	\$ 64.000.000,00	13.440,00 USD
Empaque	\$ 720.000,00	149.408,59 USD
Embalaje	\$ 2.400.000,00	498.028,64 USD
EXW	\$ 67.120.000,00	660.877,23 USD
Mc	\$ 368,220	76,41 USD
Documentos	\$ 354,197	73,50 USD
Transito	\$ 3.927,822	815,07 USD
Seguro	\$ 2.454,89	509,42 USD
FOB	\$ 67.127.105,134	662.351,63 USD
Tránsito internacional	\$ 1.595,67	331,12 USD
Seguro	\$ 2.454,89	509,42 USD

CIF	\$ 67.131.155,70	663.192,17 USD
IVA	\$ 3.533.218,72	34.904,85 USD
Transito destino	\$ 859,23	178,30 USD
Seguro	\$ 2.454,89	509,42 USD
DDP	\$ 70.667.688,54	698.784,74 USD

Tabla 2 Matriz transporte marítimo

Fuente: Imagen de elaboración propia

Para calcular el precio total del producto es necesario tener en cuenta el total de prendas las cuales son 24000 que se van a importar, principalmente serán solo vestidos y el precio en el que se están comprando lo productos que es de \$80.000 la unidad, esta operación ayudara a encontrar el total de la compra. Con respecto al empaque se busca proteger la ropa, para poder hacer esto, es necesario el uso de una bolsa plástica ecológica, se necesitan alrededor de 24000 bolsas, para esto se requiere multiplicar el precio de las bolsas que son de (30 pesos) x las 24000 bolsas. Para el embalaje se tienen en cuenta varios factores como lo son el personal que se va a necesitar y la maquinaria respectiva (montacargas), el papel vinipel o cinta para cubrir las cajas.

La relación peso y volumen, permitirán saber cuántos son los pallets necesarios para nuestra mercancía y la cantidad de contenedores requeridos para poder trasladar los productos del destino de origen al destino final

Para el precio del seguro, precio de tránsito en destino, origen e internacional y el precio del embarque fue necesario hacer una cotización con empresas especializadas en transporte internacional, que garantizarán certeza respecto a la cotización que se buscaba proporcionar de manera correcta y concreta.

Conclusiones

El modelo de moda circular está influyendo en las personas, en las industrias locales y en las grandes industrias del fast fashion por un cambio en el medio ambiente, teniendo buenos hábitos de consumo, y de ventas. Sin embargo, para algunos consumidores el comprar prendas de segunda mano sigue siendo un mito, ya que algunos siguen considerando que comprar estas prendas es para gente que tiene pocos recursos.

De acuerdo con los estudios analizados se puede concluir que, el sector de la moda podría producir menos prendas de vestir, para poder obtener un menor impacto negativo en el medio ambiente, con mayor duración en la vida útil y así que el consumidor pueda tener una prenda con mayor duración y calidad. Además, que los países que estén implementando este nuevo modelo de moda circular, tengan en cuenta aquellas marcas que no utilizan materiales reciclados, para generarles conciencia sobre el impacto negativo que le están causando al medio ambiente. Sin embargo, no solo los países y empresas de moda deben generar un impacto positivo, sino también los diseñadores, conocer que el ciclo de vida de las prendas debe ser más duraderas y que la confección de estas sea con materiales que se puedan reciclar. Asimismo, se puede observar cómo Europa quiere generar un cambio en sus países por medio de esta iniciativa del pacto verde, y en la sociedad, para ser un futuro sostenible, siendo el sector textil parte de este cambio que se quiere realizar, por medio de la eliminación del fast fashion e implementado el slow fashion en las prendas de vestir.

La segmentación de mercado es un método el cual ayudo a decidir qué país era el más adecuado para el desarrollo de este modelo de negocio, España, fue uno de los países seleccionados en el segmento de mercado, y el mejor a comparación de los otros países escogidos, ya que es uno de los países que hoy en día tiene más consciencia del impacto negativo que están generando las grandes industrias del fast fashion.

Referencias

Calcedo, S. (11 de Febrero de 2022). Venta de ropa usada, el negocio que creció con la pandemia en Bogotá. *El Espectador*.

Cuadros, J. (7 de Febrero de 2022). ¿Prendas desde \$1.000? Así es el mercado de ropa usada en Barranquilla. *Radio Nacional de Colombia*.

Fernández, J. (15 de Diciembre de 2021). *Crece la venta de ropa usada en Colombia* Noticias Caracol. Obtenido de Noticias Caracol: <https://noticias.caracoltv.com/economia/crece-la-venta-de-ropa-usada-en-colombia>

González, D. (2021). *TODO SOBRE EL FENÓMENO MÁS GRANDE EN LA MODA EL "FAST FASHION" NOOK FASHION*. Obtenido de NOOK FASHION: <https://thenookfashion.com/es/todo-sobre-el-fenomeno-mas-grande-en-la-moda-el-fast-fashion/>

Gutiérrez, J. S. (16 de Agosto de 2022). Compra de ropa de segunda mano crece en Colombia. *EJE21*.

H&M. (2021). *H&M*. Obtenido de H&M: <https://co.hm.com/sostenibilidad-del-producto/nuestra-labor/the-latest/future-is-circular>

Martinez, J. (26 de febrero de 2020). *Zara renueva su colección sostenible "Join Life"* FASHIONUNITED. Obtenido de FASHIONUNITED: <https://fashionunited.co/noticias/moda/zara-renueva-su-coleccion-sostenible-join-life/2020022628223>

Ortiz, M. A. (17 de Octubre de 2020). La conciencia ecológica impulsa el mercado de la ropa usada en Bogotá. *EL TIEMPO*.

Rodriguez, D. (16 de Agosto de 2022). Mercado de moda 'second hand' aumentó 450% en los últimos cinco años en el país. *La Republica*.

Rojas, L. C. (10 de Agosto de 2021). ¿La industria de la moda colombiana puede ser sostenible? *El Espectador*.

Un Pacto Verde Europeo Comisión Europea. (2022). Obtenido de Un Pacto Verde Europeo: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_es

vogue. (2 de Diciembre de 2020). *Slow Fashion o moda lenta: ¿qué es y cómo podemos identificarla?* VOGUE. Obtenido de VOGUE: <https://www.vogue.mx/moda/articulo/slow->

fashion-que-es-definicion

ZARA. (2021). ZARA. Obtenido de ZARA: :
<https://www.zara.com/co/en/sustainability-strategy-mkt4891.html?v1=2045406>

