

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA
COLEGIO ADMINISTRATIVO Y DE CIENCIAS ECONÓMICOS.

NEGOCIOS INTERNACIONALES



ESTRATEGIAS EN LA EXPORTACIÓN DE LOS ARÁNDANOS AZULES

PRODUCIDOS POR LAS PYMES EN COLOMBIA

MONOGRAFÍA

PRESENTADO POR:

NICOLÁS ANNICHIARICO JARAMILLO

JUAN FELIPE LOZANO PARDO

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA

NEGOCIOS INTERNACIONALES

PROYECTO DE GRADO

CHÍA 2021

ESTRATEGIAS EN LA EXPORTACIÓN DE LOS ARÁNDANOS AZULES

PRODUCIDOS POR LAS PYMES EN COLOMBIA

MONOGRAFÍA

AUTORES:

NICOLÁS ANNICHARICO JARAMILLO

JUAN FELIPE LOZANO PARDO

ASESOR:

ANDRES JOSE CASALLAS NARVAEZ

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA

NEGOCIOS INTERNACIONALES

PROYECTO DE GRADO

CHÍA, 2021

Proyectos de Grado

Colegio: Colegio administrativo y de ciencias económicas. Programa: Negocios internacionales

Título del trabajo o proyecto de grado: Estrategias en la exportación de los arándanos azules

producido por las pymes en Colombia.

Trabajo presentado para optar al Título de: Pregrado negocios internacionales

Resumen:

En el desarrollo de esta investigación se realiza, un análisis sobre estrategias en la exportación de arándano azul producidos por las Pymes en Colombia, del perfil exportador de las pymes agrícolas del país, y cuáles son las regiones más productoras, para impulsar el comercio, y la participación en el mercado internacional replicando las buenas prácticas de producción y exportación del arándano azul, se describen los estímulos que el gobierno nacional y las entidades privadas ofrecen al sector agrícola y los tratados internacionales vigentes del país para lograr una mayor participación en el mercado internacional.

Palabras clave: Colombia, estrategias, producción, exportación, pymes, arándano azul.

Autor (es) del trabajo de grado:

Nombre: Nicolás Annichiarico Jaramillo

Email: nannichiarico@unicoc.edu.co No. Documento: CC: 1000951149

Firma _____

Nombre: Juan Felipe Lozano Pardo

Email: jflozano@unicoc.edu.co No. Documento: CC: 1072675079

Firma _____

Director del trabajo

Aprobación (Firma)

secretario Académico (Firma)

CESIÓN DE LOS DERECHOS DE TRABAJO DE GRADO

Ciudad y fecha: Chía, 2021

Colegio: Colegio administrativo y de ciencias económicas Programa: Negocios internacionales

Título del Trabajo:

Estrategias en la exportación de los arándanos azules producido por las pymes en Colombia

Autores

Nicolás Annichiarico Jaramillo	Documento: CC: 1000951149
Juan Felipe Lozano Pardo	Documento: CC: 1072675079

El autor (es) del trabajo de grado con el título arriba mencionado, autoriza (n) a la INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA -UNICOC-, para que en los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, la Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia, utilice y use el trabajo de grado que se hace entrega a la fecha en formato impreso y digital para su difusión con fines académicos y educativos. La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato virtual, electrónico, digital, internet y extranet y en general en cualquier formato conocido o por conocer. El autor (es) manifiesta (n) que el trabajo es original y se realizó sin violar o usurpar derechos de autor de terceros; por lo tanto, la obra es de su exclusiva autoría y tienen la titularidad sobre la misma. El autor (es) asume (n) toda la responsabilidad y saldrá (n) en defensa de los derechos aquí autorizados; para todos los efectos la INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA -UNICOC actúa como un tercero de

buena fe.

Firma (s) autor (es)

No. Documento

No. Documento

Agradecimientos:

Al doctor Andrés Casallas, a la doctora Olga lucía Arcila, y a todos nuestros maestros, compañeros y familiares por su contribución en la realización de esta investigación.

Tabla de contenido

Resumen -----	9
Introducción -----	10
Capítulo 1: Planteamiento del problema -----	12
Problema de investigación -----	12
Objetivos -----	17
Objetivos General -----	17
Objetivos específicos-----	17
Capitulo II: Marco teorico y referencial -----	18
Componente Disciplinar -----	18
El perfil las pymes agrícolas -----	19
Perfil exportador de las pymes productoras del arándano azul en Colombia-----	22
Capitulo III: Estrategias de producción -----	25
Buenas prácticas de exportación para PYMES-----	25
Buenas prácticas de producción de arándanos azules en Colombia-----	26
Los estímulos que el gobierno nacional y las entidades privadas ofrecen al sector agrícola en Colombia -----	28
Los tratados internacionales vigentes de la exportación de arándanos azules del país -----	28

Capitulo IV: Conclusiones -----	30
Conclusiones-----	30
Referencias bibliográficas -----	31

Resumen

En el desarrollo de esta investigación se realiza, un análisis sobre estrategias en la exportación de arándano azul producidos por las Pymes en Colombia, del perfil exportador de las pymes agrícolas del país, y cuáles son las regiones más productoras, para impulsar el comercio, y la participación en el mercado internacional replicando las buenas prácticas de producción y exportación del arándano azul, se describen los estímulos que el gobierno nacional y las entidades privadas ofrecen al sector agrícola y los tratados internacionales vigentes del país para lograr una mayor participación en el mercado internacional.

Se ha evidenciado que el país tiene una gran participación en el mercado de arándano azul en Norte América, por lo tanto, es una gran oportunidad de ampliar el mercado en un continente donde este tipo de frutos es ampliamente comercializado y muestras índices de gran consumo.

Palabras claves: Colombia, estrategias, producción, exportación, pymes, arándano azul.

Abstract

In the development of this research, an analysis is carried out on strategies in the export of blueberries produced by SMEs in Colombia, the exporting profile of agricultural SMEs in the country, and which are the most producing regions, to boost trade, and participation in the international market by replicating good blueberry production and export practices, the stimuli that the national government and private entities offer to the agricultural sector and the international treaties in force in the country are described to achieve greater participation in the international market.

Taking into account Europe as one of the main destinations, since it has been shown that the country has a large share in the blueberry market in North America, therefore it is a great opportunity to expand the market in a continent where it is this type of fruit is widely marketed and shows high consumption rates.

Keywords: Colombia, strategies, production, export, SMEs, blueberry.

Introducción

Esta investigación es una monografía sobre el análisis del perfil exportador de las pymes agrícolas en Colombia, en la producción y exportación de arándano azul. El propósito es analizar las estrategias como: las buenas prácticas productivas en la comercialización de los arándanos, los estímulos que el gobierno nacional y las entidades privadas ofrecen al sector agrícola en Colombia, y los tratados internacionales vigentes del país para lograr una mayor participación en el mercado internacional.

El sector de la agricultura en Colombia puede mejorar su participación en el mercado internacional, pero hay una tendencia al alza de esta ventaja competitiva para exportar y se muestra una tendencia que se ha ido incrementando al transcurrir el tiempo, prediciendo que, con la aprobación de tratados internacionales, los productos agrícolas tengan mayor potencial al exportarse. Sin embargo, para el 2019 los sectores de la agricultura, la ganadería y la pesca en Cundinamarca componían el 2.7% del 6.7% que aportaba este sector a la variación del PBI nacional de la composición sectorial según datos del DANE. (Departamento nacional de estadística). Teniendo en cuenta las características que presenta el país para la producción y comercialización de los productos agrícolas, se observa que puede haber mayor participación de algunos departamentos de Colombia para la comercialización y participación en el mercado internacional de los productos agrícolas

En el primer capítulo se identifica la problemática, que consiste en la necesidad de expandir la exportación de arándano azul al continente europeo, trazando un objetivo general que dará un norte claro y unos objetivos específicos, que permitirán responder a los cuestionamientos iniciales.

En el segundo capítulo se encuentra el marco teórico, el objetivo de este apartado es contar con elementos suficientes para validar y orientar la investigación. Se definen, en primer lugar, conceptos claves que guardan relación con las estrategias de la investigación, también se relata el perfil las pymes agrícolas y las pymes productoras del arándano azul en Colombia.

Es por esto por lo que se ve la necesidad de que las pequeñas y medianas empresas del sector y de la región sean impulsadas a crecer de manera competitiva con respecto a otros sectores de la región desarrollando estrategias para la internacionalización de estas pymes.

En el tercer capítulo se encuentra el contexto de la investigación se describen las estrategias, analizan las buenas prácticas de producción, los factores de crecimiento y los apoyos que brindan, el gobierno colombiano y el sector privado en la comercialización y exportación del arándano azul para impulsar su comercialización, su exportación, y alcanzando participación en el mercado internacional. Y los tratados de libre comercio vigentes en el país.

Capítulo 1: Planteamiento

En el presente capítulo se identifica la problemática que consiste en la necesidad de expandir la exportación de arándano azul al continente europeo.

Por otra parte, se traza un objetivo general, que dará un norte claro en la investigación y los objetivos específicos, que permitirán responder a los cuestionamientos iniciales.

Problema de investigación

Desde una perspectiva histórica, el sector agropecuario ha tenido un papel fundamental en el desarrollo del país, en relación con el incremento del Producto Interno Bruto (PIB). A pesar de esto, “en las últimas décadas las dificultades en materia de productividad agrícola, acceso a mercados y estándares de calidad, entre otros factores, han afectado negativamente el desempeño sectorial” (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2019, p. 5). Los promedios más recientes, indican que la agricultura de nuestro país ha tenido un decrecimiento en relación con el PIB, dificultando la posibilidad de retornar el aporte dado en los años 70, que estuvo próximo al 20% del PIB.

A pesar de ser una de las posibles actividades económicas con gran potencial para nuestro país, la agricultura colombiana presenta diversos desafíos que se plantean como retos en la Política Agropecuaria y de Desarrollo Rural 2018-2022, estructurada desde el actual gobierno nacional, entre ellos factores socio-económicos estructurales que han conducido a su rezago y que dificultan el progreso en la rentabilidad de los emprendimientos agropecuarios, y la producción de mejores recursos, oportunidades e igualdad para la población rural.

Con el objetivo de avanzar hacia un campo más equitativo y competitivo, en coherencia con el Plan Nacional de Desarrollo “Pacto por Colombia – Pacto por la Equidad”, con las disposiciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) dadas para Colombia, así como otras políticas vigentes bajo el gobierno de Iván Duque, desde el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) se desarrollan lineamientos estratégicos alrededor de tres pilares:

i) Desarrollo Rural; ii) Productividad + Rentabilidad = Competitividad; e iii) Institucionalidad Moderna y Tecnificada, pilares que a su vez contienen componentes de política. El pilar de Desarrollo Rural está conformado por el ordenamiento social y productivo de la tierra, la inversión en provisión de bienes y servicios públicos y la generación de ingresos a partir de empleabilidad y emprendimiento rural y agropecuario; el pilar de Productividad + Rentabilidad = Competitividad está conformado por la transformación y ordenamiento de la producción agropecuaria, la gestión de riesgos sanitarios, fitosanitarios y de inocuidad de los alimentos, la inversión y el financiamiento y la gestión integral de riesgos. Por su parte, Institucionalidad Moderna y Tecnificada contiene acciones transversales a los dos pilares anteriores (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2019, p. 3).

Sumado a estas políticas, el reciente informe oficial del mercado laboral, muestra que un 17% de la población colombiana se dedican a la agricultura (3 millones 95 mil personas) y que en el primer semestre del 2020, cuando la mayoría de los sectores económicos se vieron afectados negativamente por la pandemia del Coronavirus, el sector agrícola se mantuvo estable, siendo los principales destinos de las exportaciones, como lo señala el diario digital Portafolio en su artículo publicado el 9 de septiembre de 2020:

- Estados Unidos con una participación de 38,4% (US\$1.723 millones y 651.305 toneladas)
- Países Bajos con una participación 5,7% (US\$257 millones y 276.964 toneladas)
- Bélgica con una participación 5,0% (US\$224 millones y 282.501 toneladas)
- Alemania con una participación 4,2% (US\$190 millones y 132.898 toneladas)

La reciente crisis por la pandemia del coronavirus tuvo un impacto negativo para la mayoría de las pequeñas y medianas empresas que debido a las medidas para la propagación del virus tuvieron que mantenerse en confinamiento y con restricciones para su apertura al público durante un periodo de varios meses. Como consecuencia, solo entre enero y octubre del 2020 fueron cerrados 509.370 micronegocios, según el Diario La República en su artículo publicado el 6 de marzo del 2021 “el saldo de la pandemia es el de la peor recesión de la historia con una caída de 6,8%, con más de 4,1 millones de desempleados”.

En cuanto al panorama internacional, desde 2019 el comercio se vio afectado por las disputas económicas de dos grandes potencias como Estados Unidos y China, lo que acarreo una serie de aranceles y barreras al comercio. De acuerdo con Díaz (2020), las restricciones en cuanto las exportaciones, dadas como consecuencia de las medidas restrictivas durante la pandemia, de comercializar únicamente productos agrícolas, de aseo y del sector farmacéutico, generó a una caída pronunciada en el comercio: hacia el mes de abril de 2020, las exportaciones totales cayeron un 52%, en mayo la caída fue de 40% y en junio un 26%.

Considerando que a pesar de la fuerte crisis económica que atravesó el país, el sector agrícola se mantuvo estable y debe ser posicionado como uno de los pilares de la economía nacional. Las condiciones favorables a nivel competitivo que tiene Colombia en la producción agrícola han logrado una calidad apta para la exportación de los mismos.

En este marco contextual, vale la pena analizar aquellos productos que podrían ser potencialmente exitosos, en relación con su exportabilidad. Es el caso del arándano azul, que tiene como ventajas comerciales, aquellas temporadas en las que escasea su producción generando que en el mercado mundial se dé un desabastecimiento en periodos de 1 a tres meses, dependiendo de las condiciones de cada país (Farfán, 2016).

Teniendo en cuenta que el clima de Colombia favorece la producción de arándanos azules durante todo el año, a diferencia de los principales productores mundiales (Ballesteros et al., 2019), desde esta monografía se puede identificar una oportunidad que favorecería la economía del país, si se toma como referencia el caso de Perú, que posee similitudes climáticas con Colombia y en donde el arándano azul pasó de ser un producto

sin relevancia a lograr posicionarse como líder en la exportación, gracias a un esfuerzo mancomunado entre los agentes implicados en su producción, venta y exportación, de acuerdo con el diario Red agrícola en su artículo del 1 de abril del 2020.

En razón de lo expuesto hasta este punto, esta monografía estará orientada bajo el siguiente interrogante ¿Cuál son las estrategias de comercialización del arándano azul en Colombia, que permiten expandir el comercio al continente europeo?

Objetivos

Objetivo General

Analizar las estrategias de comercialización del arándano azul en Colombia, que permiten expandir el comercio al continente europeo

Objetivos Específicos

- Identificar qué empresas categorizadas como pequeñas o medianas empresas, del sector agrícola productoras de arándanos en Colombia cumplen con un perfil exportador.
- Especificar el rol que cumplen los arándanos como potencial producto agrícola de exportación.
- Describir los estímulos que el gobierno y el sector privado ofrecen para desarrollar la producción y exportación de arándanos.
- Desarrollar estrategias para que las pymes del sector agrícola, productoras de arándanos en Colombia puedan ser más competitivas a nivel mundial.

Capítulo II: Marco teórico y referencias.

En este capítulo se encuentra el marco teórico, el objetivo de este apartado es contar con elementos suficientes para validar y orientar la investigación. Se definen, en primer lugar, conceptos claves que guardan relación con las estrategias de la investigación, también se relata el perfil las pymes agrícolas y las pymes productoras del arándano azul en Colombia

Componente Disciplinar

Se definen los conceptos claves que guardan relación con la comercialización de los productos agrícolas en Colombia, para la comprensión de esta investigación.

- **Comercio:** actividad económica es la que consiste en la transferencia e intercambio de bienes y servicio
- **Producción agrícola:** es el resultado de la explotación de la tierra para obtener bienes, principalmente, alimentos como cereales y diversos tipos de vegetales
- **Exportaciones:** una exportación es cualquier bien o servicio enviado fuera del territorio nacional
- **Arándano azul:** El arándano es un fruto que crece silvestre en zonas frescas del hemisferio norte. Es una baya globosa de color negro azulado que mide unos 6mm de diámetro

El perfil las pymes agrícolas

“En el sector empresarial colombiano el término PYME se asocia al grupo de empresas pequeñas y medianas con activos totales superiores a 500 SMMLV y hasta 30.000 SMMLV, y son estas empresas las que se han constituido en el motor de la economía colombiana no solo en términos de la cantidad de empleo que generan, sino por constituirse en las de mayor participación en la actividad productiva del país....

Las PYMES en Colombia son parte importante del desarrollo empresarial. El sector agricultura representa el 6% del total de las PYMES...

Cuando se habla de las PYMES en el sector agrícola se refiere a “todas aquellas empresas que tienen una producción o explotación de materias primas de origen vegetal y que tienen entre 11 y 200 trabajadores y tienen un total de activos que comprenden entre los 500 y 30.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes” (Rincón, A, & Rivera, N, 2018).

Empresa	Número de trabajadores	Activos totales por valor
Microempresa	No superior a 10 trabajadores	Inferior a 500 SMMLV
Pequeña	Entre 11 y 50 trabajadores	Entre 501 SMMLV y menos de 5000 SMMLV
Mediana	Entre 51 y 200 trabajadores	Entre 5001 SMMLV y menos de 30000 SMMLV

Fuente: Ley 905 de 2004. Gobierno Nacional. República de Colombia.

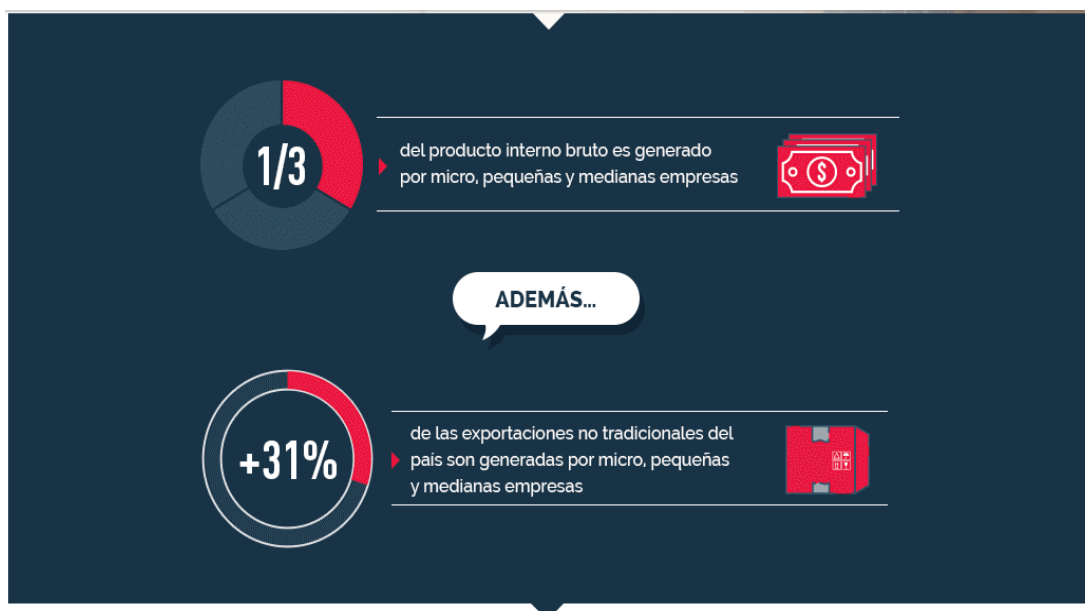
Las pymes hacen referencia a como se categorizan a un grupo de empresas que cumplan con ciertas características como por ejemplo que sus activos totales no superen cierta cantidad de dinero, o que tengan cierto número de empleados entre un rango en este caso y según la información citada anterior mente entre 11 y 200 trabajadores.

Estas empresas por sus condiciones no solo han impulsado el empleo en el país, sino que aumentan su participación en la actividad productiva. Y aunque estas entidades en el desarrollo empresarial del país son una pieza fundamental, el sector de la agricultura solo representa el 6% del total de las pymes, por lo que se evidencia que este porcentaje podría aumentar.

Es importante desarrollar el siguiente interrogante:

¿Cómo las pymes apoyan a la economía y a la expansión internacional de nuestro país?

“Con el fin de crecer a ritmo acelerado. Las pymes colombianas cada vez más le están apostando a llevar sus productos y servicios a nuevos mercados, lo cual tiene un impacto significativo en la economía del país. Además, esto ayuda a que otros pequeños empresarios vean la exportación como una estrategia efectiva para ampliar su negocio”
(Ortega, C).

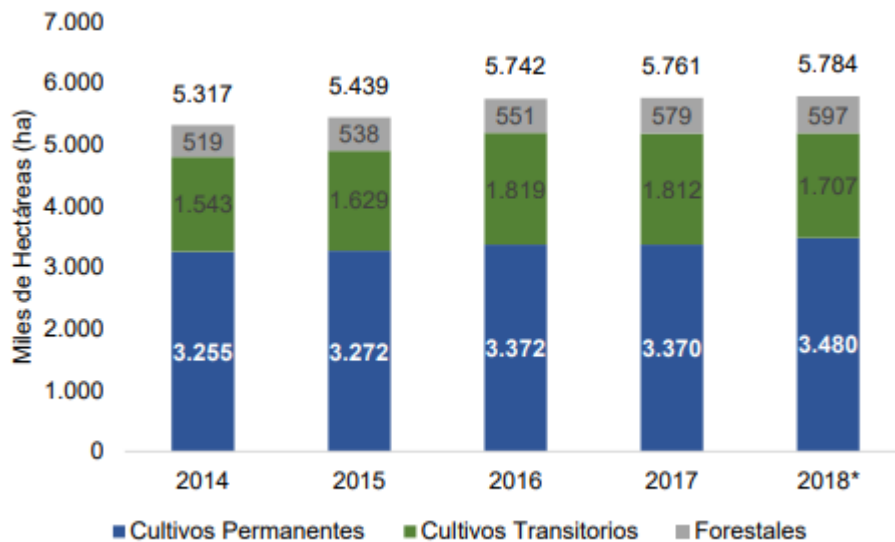


Ortega, C. *La importancia de la PYMES en la economía Colombiana [fotografía]*.

Recuperado: <https://www.pymas.com.co/ideas-para-crecer/mundo-pyme/la-importancia-de-las-pymes-en-colombia>

Las pymes igual que las grandes empresas muestran un instinto innato por crecer cada vez más, esto también implica aumentar su participación en los mercados internacionales, como demuestran las estadísticas, superando el 31% de exportaciones no tradicionales del país, y esta situación no es ajena en las pymes del sector agrícola.

En el 2018 el área sembrada de cultivos agrícolas y forestales en el país alcanzó las 5.783.671 (ha), 22.390 (ha) más que en 2017 y 466.401 (ha) más que en 2014. Los cultivos permanentes en 2018 representaron el 60,2% del área total sembrada, los cultivos transitorios el 29,5% y los forestales el 10,3%.



Valencia, A. (octubre, 2019). *Campo con progreso: transformación productiva, competitividad, y desarrollo rural [Fotografía]*. Informes de rendición de cuentas 2018-2019. Ministro de agricultura y desarrollo rural. Recuperado de: https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin/INFORMES_RENDICION_DE_CUENTAS/INFORME%20DE%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%202018%20-%202019.pdf

Perfil exportador de las pymes productoras del arándano azul en Colombia.

Centrándonos más en las pymes del sector agrícola y así mismo teniendo en cuenta como principal producto los arándanos azules hablaremos de las pymes en Colombia que producen y/o comercializan arándanos.

Según Luis Carlos Afanador, gerente de Proplantas y de Hortifrut Colombia, en 2019 se exportaron 145 toneladas de arándanos y hubo una facturación de 500 mil dólares en el país (Afanador,L, 2020).

El arándano tiene gran demanda mundial, por los diferentes beneficios que brinda a la salud humana, y su comercio es de tal magnitud que según las predicciones que se tenían para los años 2012/2013, la producción mundial superó las 350 mil toneladas con una superficie mundial de 93.617 ha (hectáreas) sembradas (Rconsulting S.A, 2013).

Así pues, se evidencio que Norteamérica es el principal consumidor y proveedor de arándanos, ya que según datos (FAOSTAT, 2015), es líder en la producción mundial, Sin embargo, dado que en esta región se presentan estaciones, se ha evidenciado la necesidad de importar la fruta desde Suramérica en épocas de invierno con el fin de suplir la demanda.

Teniendo en cuenta las condiciones geográficas y climáticas de Colombia donde se siembra este fruto, se puede producir durante todo el año sin la barrera de las estaciones climáticas, logrando así una alta exportación en toneladas (145) y una alta facturación en dólares (500 mil) (Lorduy, J,2019).

A pesar de la pandemia causada por el covid-19 en 2020 las exportaciones de arándanos aumentaron más de un 300% con respecto del 2019, por lo que se evidencia un significativo crecimiento exponencial en la producción y exportación de este producto agrícola, por lo que se espera que dentro de los próximos 7 a 10 años se puedan alcanzar las 5000 hectáreas de arándanos sembrado en el país, especialmente el arándano azul ya que este representa un mayor consumo en el mercado internacional.



Hace 20 años llegó
el arándano azul
a Colombia



Según Proplantas
el potencial
de exportación
en los próximos
cuatro años superará
los **US\$100 millones**

Lorduy, J. (Septiembre, 2019). Cultivos de arándanos azules en Colombia se han triplicado en dos años. Tomado de: <https://www.agronegocios.co/agricultura/cultivos-de-arandanos-azules-en-colombia-se-han-triplicado-en-dos-anos-2905108>

Una vez teniendo claro los conceptos anteriores y la importancia de las pymes productoras de arándanos azules en el sector agrícola, es necesario conocer las estrategias que facilitarán el comercio en el continente europeo, como las buenas prácticas de producción, los apoyos del gobierno y las entidades privadas y los tratados internacionales vigentes.

Capítulo III: Estrategias de producción

El propósito de este capítulo es analizar las estrategias que favorecen la exportación de los arándanos azules en nuestro país como: Las buenas prácticas productivas en la comercialización de los arándanos, los estímulos que el gobierno nacional y las entidades privadas ofrecen al sector agrícola en Colombia, y los tratados internacionales vigentes del país para lograr una mayor participación en el mercado internacional.

Buenas prácticas de exportación para PYMES

El director de consultoría RGX, Red Global de Exportación afirma que “Las empresas exportadoras realizan buenas prácticas operativas de exportación cuando su organización y las acciones que llevan adelante confluyen con los tiempos, las normas y los usos y costumbres de las operaciones internacionales” (Mastrangelo, 2009).

Por esta razón consideramos que es una estrategia para imitar en las pequeñas y medianas empresas que comercializan los arándanos azules, es importante que las entidades se proyecten hacia las oportunidades internacionales, realicen sus contrataciones adecuadamente, sus compromisos y responsabilidades con un contrato, como los ICOTREMS (contratación de seguros internacionales), así mismo se mejore el envío sin sobre costos y de forma segura, los contratos internacionales se deben ser pactados de forma segura, tener un soporte digital y físico como elementos probatorios en casos judiciales si ha de necesitarse, también deben tener un archivo de sus operaciones no mayor a cinco años, con el fin de demostrar las buenas prácticas de exportación (Mastrangelo, 2021).

Buenas prácticas en la exportación del arándano azul

Una gran oportunidad que tiene Colombia en las buenas prácticas de exportación del arándano azul hace referencia a la excelente calidad del producto, por la ubicación geográfica de nuestro país, como lo afirma Mini ciencias “El país ocupa el segundo lugar en biodiversidad y está entre las 12 naciones más mega diversas del planeta” (Mini ciencias 2016).

El potencial del arándano azul, en Colombia está dado por las condiciones geográficas y climáticas del país y de las zonas en donde se siembra este fruto. Según Luis Carlos Afanador, gerente de Pro-plantas y de Hortifrut Colombia, en 2019 se exportaron 145 toneladas de arándanos y hubo una facturación de 500 mil dólares en el país gracias a la experiencia y buenas prácticas en la exportación.

“En 2020, a pesar de las dificultades generadas por la pandemia del Covid-19, las exportaciones de arándano en Colombia aumentaron en un 387% respecto del 2019 y el arándano colombiano llegó a Estados Unidos, Chile, Países Bajos, Panamá y Aruba. ProColombia informó que las ventas internacionales de este fruto sumaron \$1.228.958 dólares en 2020, siendo Estados Unidos el mayor comprador. Con estos datos y buenas prácticas de comercialización se avanza en el cultivo y comercialización del arándano azul en Colombia, se proyecta alcanzar 5000 hectáreas de arándano sembrado en el país para los próximos años” (Losada, 2021).

Colombia, con este nuevo producto con potencial de exportación amplio su producción en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá, ubicarán al país en el top 10 de mayores exportadores a nivel mundial.

El arándano es un cultivo que promete un crecimiento a nivel mundial, como una alternativa de abastecer la fruta durante todo el año, por las condiciones específicas de producción en nuestro país, como lo reconoce Villegas, vicepresidenta de Exportaciones de PROCOLOMBIA, “proplantas asegura que puede crecer sus exportaciones como lo hizo Perú de pasar de 400.000 dólares en 2012 a 600.000 millones en el 2018” (Cardenas, A, 2019).

Los países a los que llega nuestro producto de arándanos Estados Unidos es un destino fundamental, tiene tratado de libre comercio vigente, existen ventajas arancelarias se considera el primer socio comercial que recibe nuestro producto, consume más de 1000 gramos al año, en el continente europeo 180 gramos al año, de consumo en Asia 26 gramos, vemos a estos continentes como un socio comercial para ampliar la comercialización y así mismo debemos educar y posesionar a Colombia como el primer proveedor de arándano azul en el mundo. Teniendo en cuenta la experiencia de las buenas prácticas en la comercialización desde hace ya más de 20 años en este producto Con el lema "Arándano azul, la futura estrella de la canasta agroexportadora del país" (Cárdenas, A, 2019).

Replicar las buenas prácticas y la experiencia de la exportación del arándano azul que tiene Colombia, su cumplimiento en los tratados internacionales de compra y venta se considera una estrategia fundamental para expandir su producción y comercialización de este magnífico producto.

Los estímulos que el gobierno nacional y las entidades privadas ofrecen al sector agrícola en Colombia.

Andrés Valencia el ministro de agricultura, afirmó que: "estamos complacidos por el respaldo que ha dado la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), no solo al Plan Nacional de Desarrollo, sino a las políticas públicas que se vienen ejecutando desde el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural" (Minagricultura, 2019).

Uno de los aspectos que destacados es la inversión de \$227,4 billones para la provisión de bienes públicos rurales, diferentes estrategias como financiamiento, aseguramiento, comercialización, políticas sanitarias y fitosanitarias, provisión de vivienda, atención a la mujer rural, entre otros temas. Este recurso representa alrededor del 20% del valor dispuesto en todo el Plan Nacional de Desarrollo que son \$1.100 millones para todos los sectores.

Los tratados internacionales vigentes de la exportación de arándanos azules del país

La Ley 1868 de 2017, "Por medio de la cual establece la entrega del informe anual sobre el desarrollo, avance y consolidación de los acuerdos comerciales ratificados por Colombia", establece en el Artículo 2º, que los informes deben ser presentados anualmente y deben exponer los siguientes temas (Mincomercio, 2017):

- a) Intercambios de bienes y servicios agrupados por sectores productivos.
- b) Efecto de los Tratados de Libre Comercio en la generación, pérdida y remuneración del empleo formal e informal en los sectores productivos.

- c) Inversión extranjera directa de Colombia y sus socios comerciales y el impacto que los Tratados Comerciales han tenido en este indicador.
- d) Estrategias de los Ministerios para el aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales.
- e) Diversificación de la oferta exportadora.

En cumplimiento de lo establecido en la mencionada Ley, se presenta este informe. Aparte de lo requerido por dicha Ley se presentan indicadores de desempeños complementarios, así como los efectos en otras variables que se han visto impactadas por los acuerdos comerciales como el turismo.

Capítulo IV: Conclusiones

Conclusiones:

Para concluir esta monografía y tras analizar las fuentes anteriormente citadas se plantearon las siguientes conclusiones, con el fin de que estas puedan ser consideradas en la posteridad tanto en ámbitos académicos como en la práctica del sector agrícola en Colombia:

- Apropiarse de los procesos de comercialización descritos en las estrategias de producción.
- Aprovechar la alta producción de arándanos en el país, con la creciente demanda a nivel internacional.
- Divulgar o impulsar las políticas de exportación en las pymes de acuerdo con los tratados de libre comercio vigentes.

Referencias Bibliográficas

Ballesteros, J; Sandoval, C & Cueca, M. (Julio, 2019). *Emprendimiento cultivo de arándanos, sector frutícola, municipio de saboya departamento de boyacá*. Recuperado de:

[https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/2049/AAAAA-spa-2019-Crisflor Berries emprendimiento cultivo de arandanos sector frucicola municipio de Saboya departamento de Boyaca?sequence=1&isAllowed=y](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/2049/AAAAA-spa-2019-Crisflor%20Berries%20emprendimiento%20cultivo%20de%20arandanos%20sector%20frucicola%20municipio%20de%20Saboya%20departamento%20de%20Boyaca?sequence=1&isAllowed=y)

Cardenas, A. (Septiembre, 2019). *Procolombia impulsa exportaciones de arándano azul*. Voces RCN. Recuperado de: <https://www.rcnradio.com/colombia/procolombia-impulsa-exportaciones-de-arandano-azul>

Díaz, J; Equipo de investigación económicas. (Agosto, 2020). *Perspectivas sobre el comercio internacional en Colombia tras la pandemia. Actualidad económica y sectorial*. Recuperado de: <https://www.bancolombia.com/wps/portal/empresas/capital-inteligente/actualidadeconomica-sectorial/comercio-internacional-en-colombia-tras-pandemia>

Diario digital Portafolio. (Septiembre, 2020). *El 17% del total de la fuerza laboral del país trabaja en el campo*. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/economia/el-panorama-de-la-agricultura-en-colombia-en-su-dia-internacional-de-la-agricultura-544437>

Diario La República. (Marzo, 2021). *Estos son los efectos económicos que deja el primer año de pandemia en Colombia*. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/economia/estos-son-los-efectos-economicos-que-deja-el-primer-ano-de-pandemia-en-colombia-3135411>

Diario Redagrícola. (Abril, 2020). *El arándano peruano alcanza el liderazgo mundial*. Recuperado de: <https://www.redagricola.com/pe/arandano-peruanoalcanza-liderazgo-mundial/>

Farfán Casallas, H. I. (2016). *Posibilidades de producción del cultivo de arándano (Vaccinium myrtillus) bajo las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en una finca del municipio de Villapinzón, Cundinamarca*. Recuperado de: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_agronegocios/163

Losada, C. (Abril, 2021). *Los arándanos: el nuevo producto con potencial de exportación de Colombia*. Metroflor-agro. Recuperado de: <http://www.metroflorcolombia.com/los-arandanos-el-nuevo-producto-con-potencial-de-exportacion-de-colombia/>

Lorduy, J. (Septiembre, 2019). *Cultivos de arándanos azules en Colombia se han triplicado en dos años*. Agronegocios. Recuperado de: <https://www.agronegocios.co/agricultura/cultivos-de-arandanos-azules-en-colombia-se-han-triplicado-en-dos-anos-2905108#>

Mastrangelo, M. (Diciembre, 2009). *Buenas prácticas de exportación para Pymes. Negocios globales logística*. Recuperado de: <http://www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=849&tip=11&xit=buenas->

Minciencias. (Septiembre, 2016). *Colombia, el segundo país más biodiverso del mundo*. Recuperado de: https://minciencias.gov.co/sala_de_prensa/colombia-elsegundo-pais-mas-biodiverso-del-mundo

Minagricultura. (Mayo, 2019). *MinAgricultura expone Plan Nacional de Desarrollo a los gremios de la producción agropecuaria*. Recuperado de: <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/MinAgricultura-expone-PlanNacional-de-Desarrollo-a-los-gremios-de-la-producción-agropecuaria.aspx>

Mincomercio. (2017). *Informe sobre los acuerdos comerciales vigentes de Colombia*. Recuperado de: <https://www.tlc.gov.co/temas-de-interes/informe-sobreel-desarrollo-avance-y-consolidacion/documentos/ley-1868-informe-2020.aspx>

Ortega, C. *¿Cuál es la importancia de las PYMES en la economía Colombiana?*. Recuperado de: <https://www.pymas.com.co/ideas-para-crecer/mundo-pyme/laimportancia-de-las-pymes-en-colombia>

Rivera, N y Rincón, A. (Octubre, 2018). *Pymes del sector agricultura en Colombia. ¿Qué tanto las une el comportamiento de la información financiera?*. Congreso internacional de contaduría, administración e informática. Recuperado en:
<http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xxiii/docs/1.07.pdf>

Valencia, A. (Febrero, 2019). *Un campo para la Equidad. Política Agropecuaria y de Desarrollo Rural 2018-2022*. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Recuperado de:
https://sioc.minagricultura.gov.co/Documentos/20190326_politica_agro_2018-2022.pdf

Valencia, A. (Octubre, 2019). *Campo con progreso: transformación productiva, competitividad, y desarrollo rural. Informes de rendición de cuentas 2018-2019*. Ministro de agricultura y desarrollo rural. Recuperado de:
https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin/INFORMES_RENDICION_DE_CUENTAS/INFORME%20DE%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%202018%20-%202019.pdf