

**XXVII SIMPOSIO DE INVESTIGACION COLEGIO  
ODONTOLOGICO, IV SIMPOSIO INTERCOLEGIADO DE  
UNICOC Y PROYECCION SOCIAL**

**ESPECIALIZACIÓN GERENCIA EN SERVICIOS DE SALUD  
COLEGIO ADMINISTRATIVO Y CIENCIAS ECONÓMICAS**

**PLAN DE NEGOCIO DE UNA APLICACIÓN PARA  
DISPOSITIVOS MÓVILES EN EL MARCO DE  
TURISMO EN SALUD**

**NOVIEMBRE 13 DE 2019**

**PRESENTADO A:**

**VICTOR MANUEL VÉLEZ ABELLO**

**DIRECTOR DE LA ESPECIALIZACIÓN**

**FERNANDO PRIETO BUSTAMANTE**

**DOCENTE ASESOR PROYECTO**

**ALUMNOS:**

**BEATRIZ ANGÉLICA FLÓREZ**

**ELIANA CRISTINA POLANCO**

**LUIS EDUARDO MANTILLA ROJAS**

# AGENDA

1. INTRODUCCIÓN
2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA/PREGUNTA
4. OBJETIVOS
5. KNOW HOW
6. METODOLOGÍA
7. INVESTIGACIÓN DE MERCADO
8. ANÁLISIS DE COSTOS
9. IMPLEMENTACIÓN
10. RESULTADOS ESPERADOS
11. CONCLUSIONES
12. BIBLIOGRAFÍA

# 1. INTRODUCCIÓN

La alta calidad en servicios de salud que prestan los profesionales en medicina y salud oral en Colombia, origina que pacientes nacionales y extranjeros escojan a nuestro país como destino para realizarse los tratamientos que necesitan. Por tal motivo diseñar una plataforma que permita a los usuarios escoger el prestador de acuerdo a sus necesidades y que además pueda conocer el país, puede generar una alta demanda de usuarios extranjeros que va a mejorar la economía nacional.

## 2. LINEA DE INVESTIGACION(CACE)

EMPRENDIMIENTO. (MODELO DE NEGOCIO)

### 3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA / PREGUNTA ?

La calidad en los servicios de salud, nuestra ubicación geográfica y nuestra competitividad en precios, son ventajas que debemos aprovechar.

¿Es pertinente la creación de un modelo de negocio, que brinde a pacientes principalmente extranjeros la posibilidad de conocer el país y realizarse al mismo tiempo tratamientos médicos y/o odontológicos que requieran o necesiten?

# 4. OBJETIVOS

Crear un plan de negocios para el diseño de una plataforma digital en el sector competitivo y productivo en turismo en salud, ofertando servicios en salud altamente calificados

Establecer los parámetros financieros y geográficos para desarrollar el plan de negocios del diseño de la plataforma digital

Definir los servicios específicos en salud que se ofertarían en la plataforma para los usuarios.

Especificar los servicios en turismo que se ofertarían para los usuarios junto a los servicios de salud.

## 5. KNOW HOW

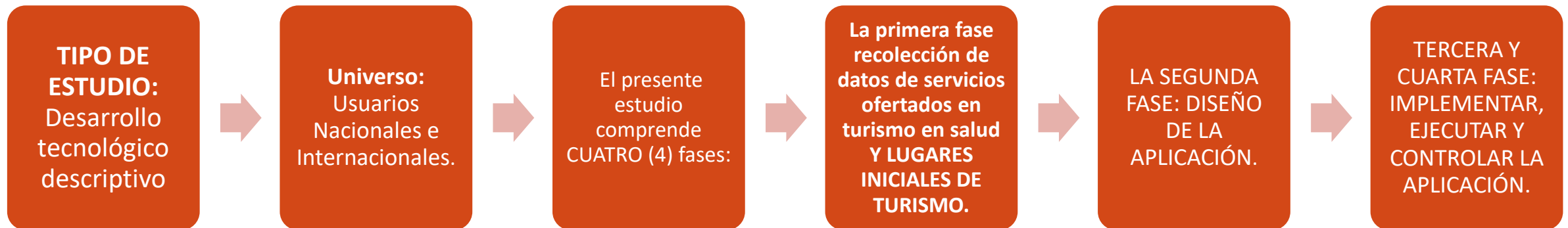
### Propuesta valor / valor agregado

- Aplicación en el mercado innovadora y a la vanguardia tecnológica.
- Paciente escoge lo que desea:



- Ahorro de tiempo
- Ahorro de dinero
- Posibilidad de conocer sitios turísticos.

# 6. METODOLOGÍA



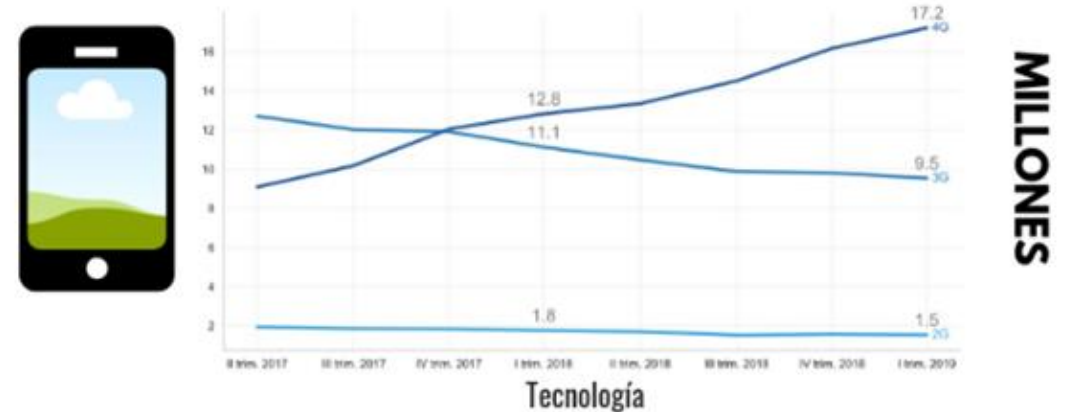
## 7. INVESTIGACION DE MERCADO

La industria de aplicaciones móviles ha visto un incremento exponencial en el número de descargas de aplicaciones, ya sean gratuitas o pagas, en las distintas plataformas.

La incorporación de nuevas tecnologías en los dispositivos móviles ha permitido una mayor versatilidad de uso en cuanto a las prestaciones ofrecidas por las aplicaciones.

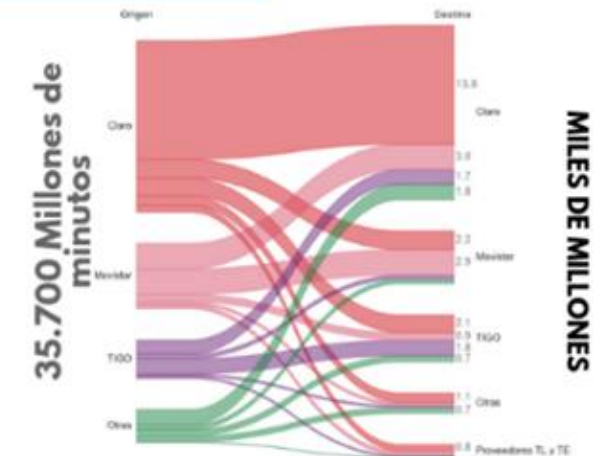
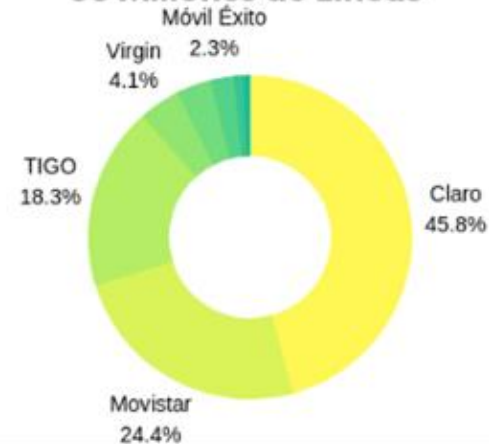
La alta penetración de dispositivos móviles que supera a la población de Colombia, sumada al importante crecimiento en el consumo de datos móviles y al incremento de acceso a internet desde el celular, representa un panorama ideal para la consolidación de la publicidad móvil en Colombia.

## INTERNET MÓVIL



## TELEFONÍA MÓVIL

### 65 Millones de Líneas



Aspecto económico PIB:  
(producto interno bruto)

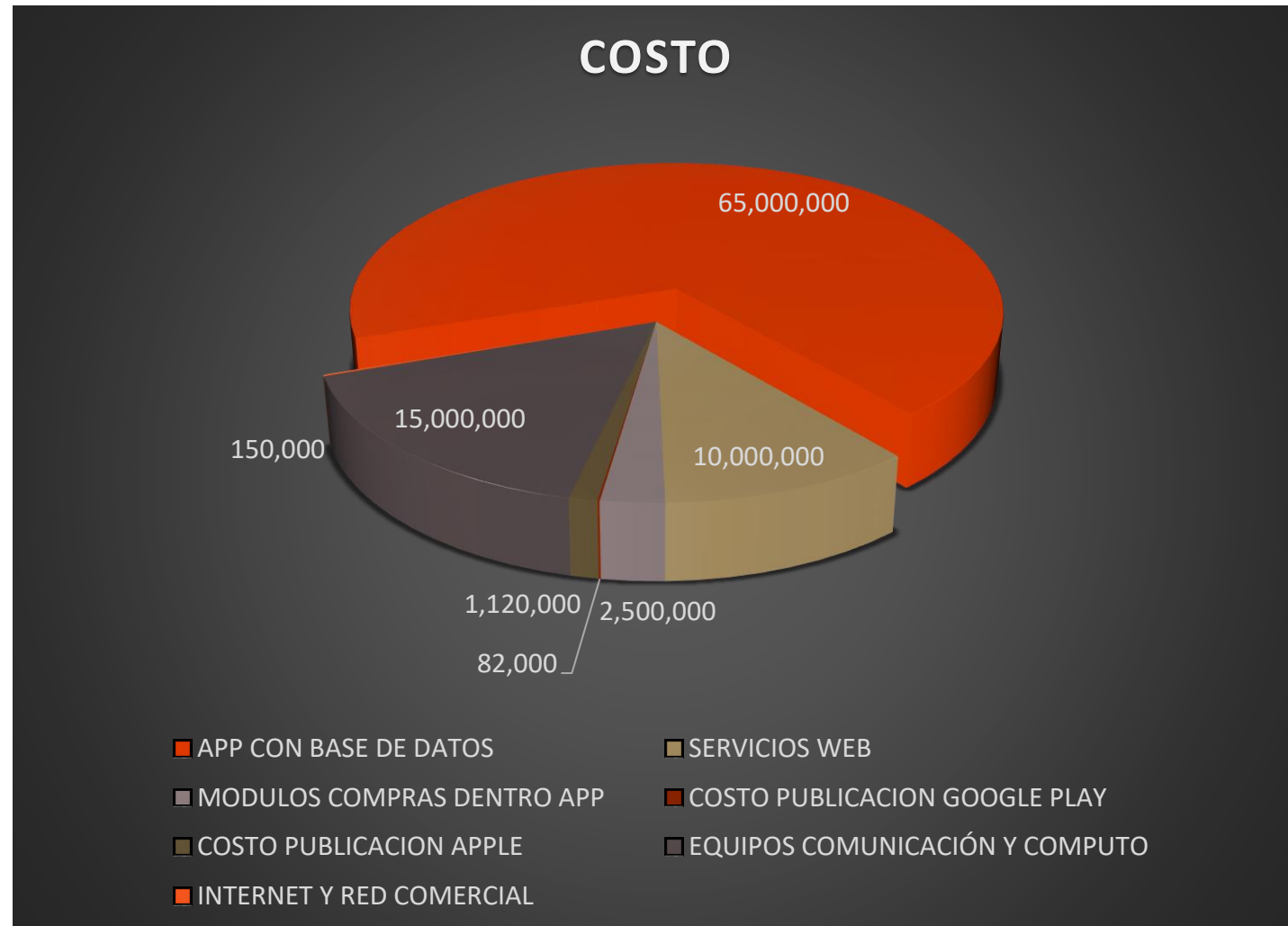
El aporte al PIB nacional del sector de las comunicaciones y la tecnología, cada vez cobra más importancia con respecto a otras industrias.

Actividad económica	Serie original Tasa de crecimiento anual (%)	
	2018 <sup>PR</sup> - I / 2017 <sup>PR</sup> - I	2019 <sup>PR</sup> - I / 2018 <sup>PR</sup> - I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,7	1,4
Explotación de minas y canteras	-3,5	5,3
Industrias manufactureras	-2,1	2,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	2,3	3,1
Construcción	-0,9	-5,6
Comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida	3,9	4,0
Información y comunicaciones	-0,2	3,9
Actividades financieras y de seguros	4,9	5,5
Actividades inmobiliarias	2,2	3,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	7,3	3,0
Administración pública y defensa, educación y salud	4,5	3,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	1,2	2,1
Valor agregado	2,0	2,8
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,8	2,6
<b>Producto Interno Bruto</b>	<b>2,0</b>	<b>2,8</b>

## 8. ANÁLISIS DE COSTOS

Crear hoy en día una aplicación móvil app con base de datos,

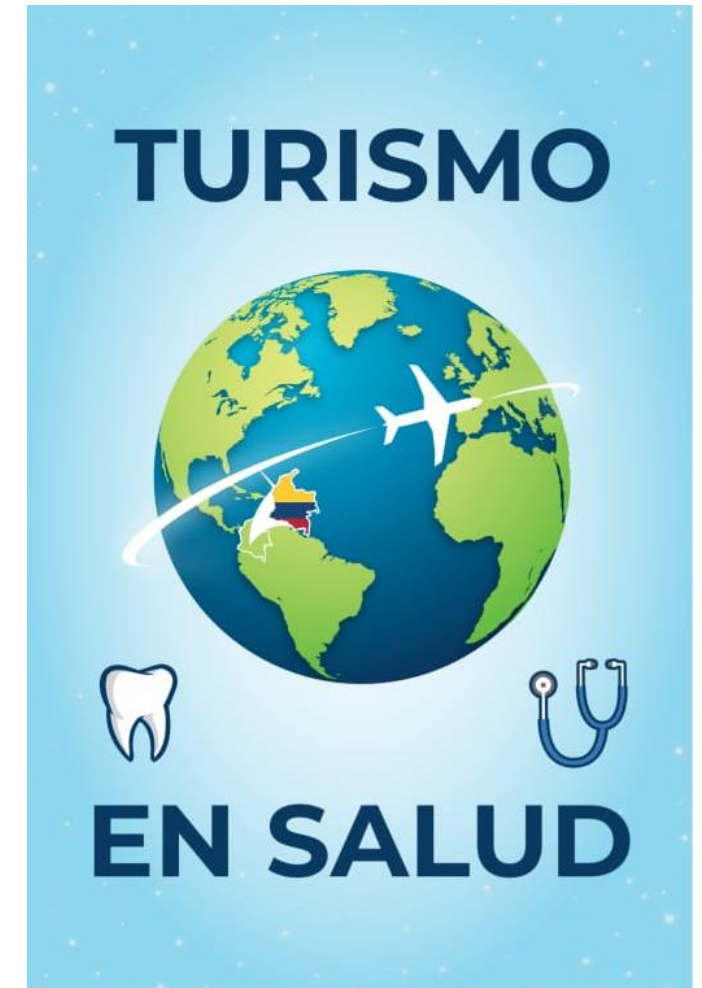
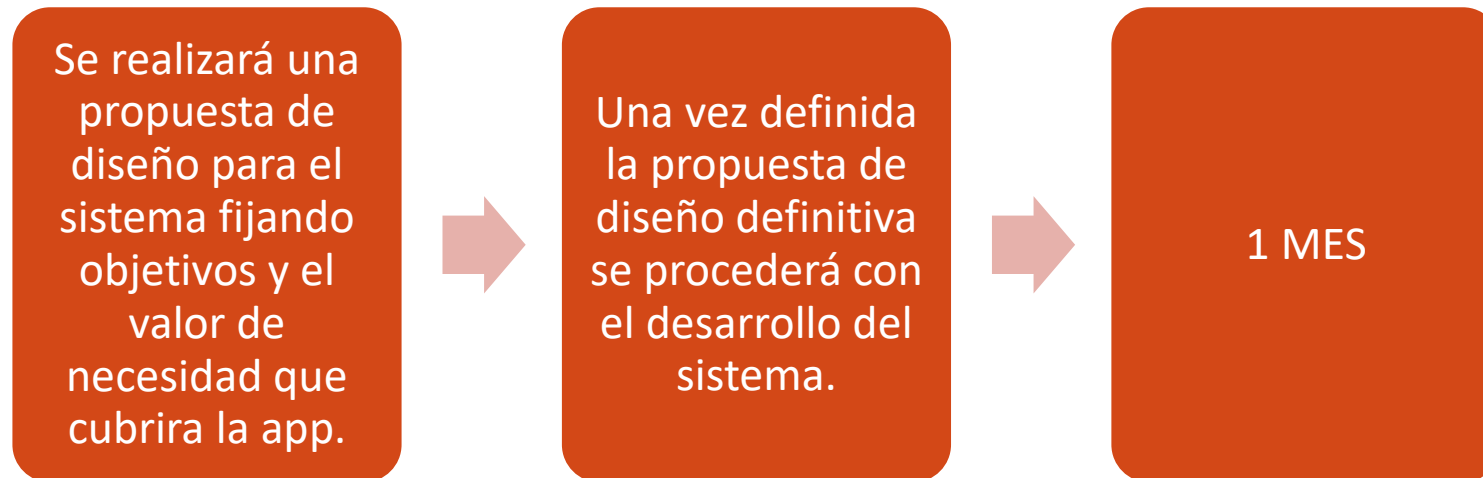
\$15.000.000 - \$100.000.000



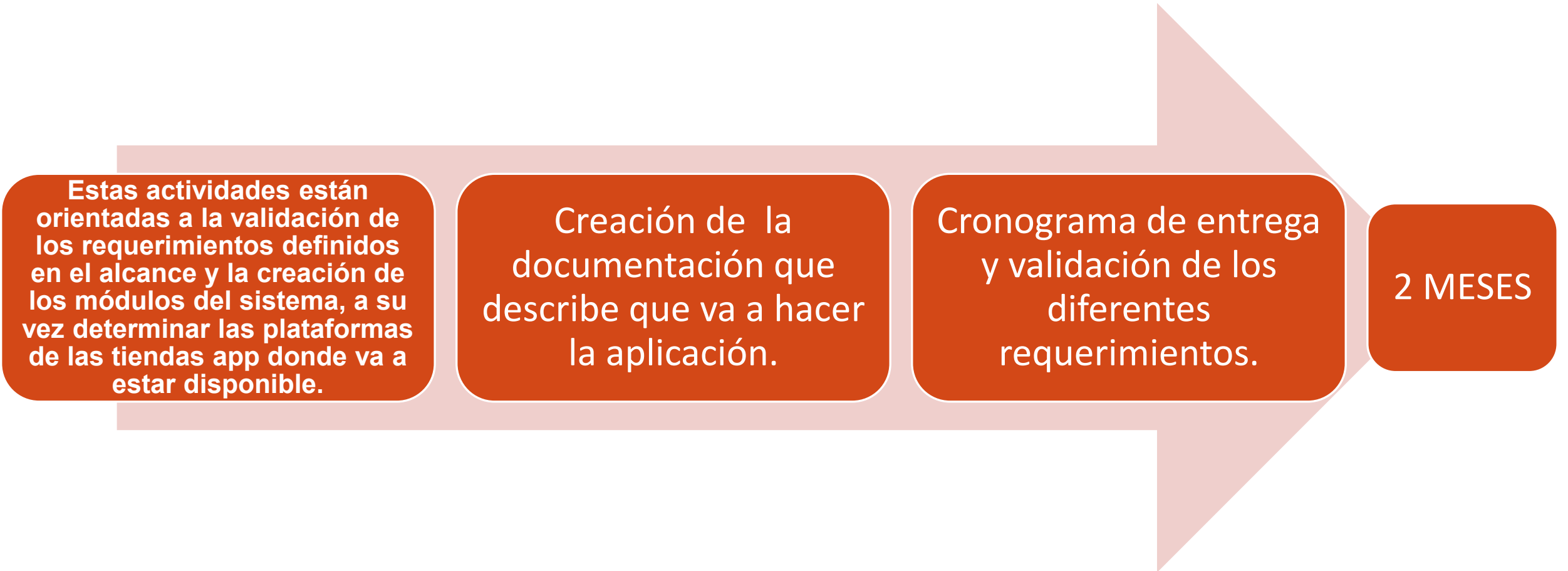
## 9. IMPLEMENTACION

El proyecto de implementación está estructurado en **fases**, dentro de las cuales se desarrolla una serie de actividades que se llevan a cabo de acuerdo con el cronograma definido para el proyecto.

# FASE I: DISEÑO



# FASE II: DESARROLLO DEL PROYECTO



# MÓDULOS A DESARROLLAR PARA ANDROID E IOS

Gestión de  
autenticación,  
roles y  
permisos.

Visualización  
de los  
servicios  
asignados.

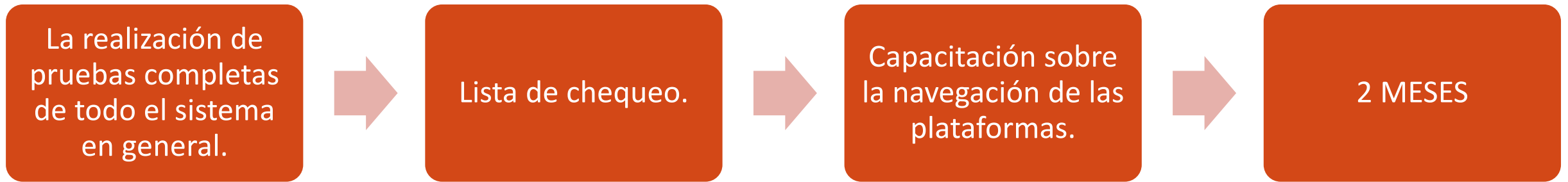
Configuración  
de servicio de  
chat.

Servicio de  
gestión de  
correos.

Registro de  
notificaciones.

Configuración  
de la  
aplicación:  
servidor,  
precisión,  
frecuencia.

# FASE III: PREPARACION FINAL



# FASE IV: SALIDA EN VIVO Y CAPACITACION

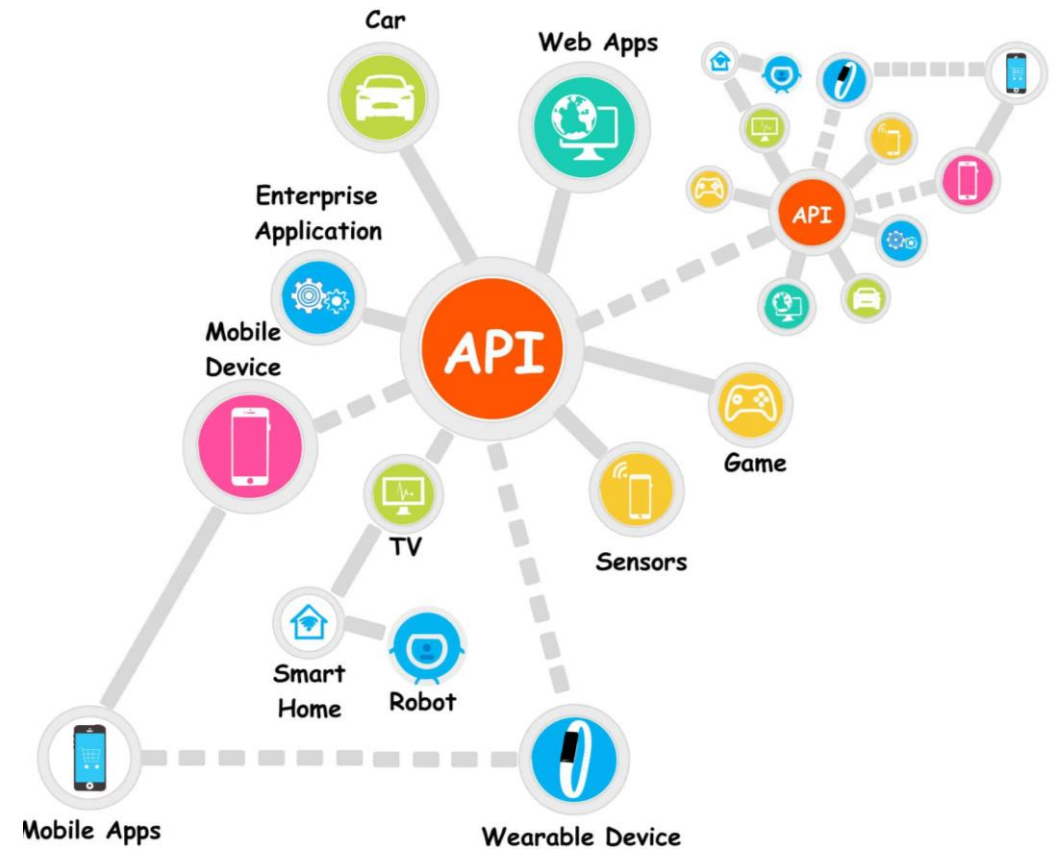
Acompañamiento en la operación tras la salida en vivo.



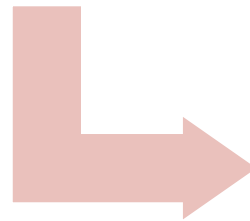
2 MESES

# CONSIDERACIONES A TENER EN CUENTA

Los mapas utilizados en la aplicación son desarrollos de terceros, por tal motivo las herramientas están sujetas al api (**application programming interface**) que proporcionen dichos terceros.

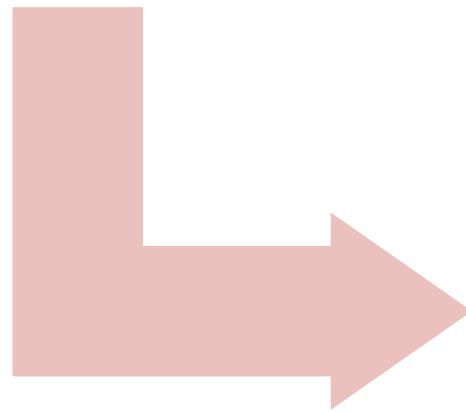


Los api's gratuitos  
generalmente no cuentan  
con soporte.



El cliente deberá  
proporcionar los  
dispositivos GPS y todo el  
material relacionado con  
dichos dispositivos para  
llevar a cabo las pruebas  
de conexión con el sistema  
de información.

Ya que el cliente proporcionará la infraestructura de hardware, este deberá cumplir con los requerimientos mínimos para la ejecución de las diferentes plataformas.



La conexión de los dispositivos GPS está sujeta a la conexión de internet.

## 10. RESULTADOS ESPERADOS

Reconocimiento nacional e internacional de los profesionales (médicos y odontólogos) y sus procedimientos ofertados de alta calidad, catapultando a Colombia a ser el mejor país de latino américa en turismo en salud.

Crecimiento en la economía a nivel personal, empresarial y nacional, desarrollando actividades de tipo industrial y económicas, que generará altos impactos en el desarrollo socio económico del país, incrementando el PIB nacional, coadyuvando a disminuir los niveles de desempleo, y aumentar la renta per cápita.

# RESULTADOS ESPERADOS

Después de realizar el análisis de costos, la aplicación es viable para su implementación, y al ser una aplicación innovadora, va a generar los resultados económicos esperados.

# 11. CONCLUSIONES

Este modelo de negocio (aplicación digital), impulsa a que los profesionales de salud (médicos y odontólogos) se capaciten cada día más, generando servicios de alta calidad para que puedan ser exportados, forjando una mayor competitividad a nivel nacional e internacional, posicionándose a nivel mundial como la mejor opción en turismo en salud.

Este proyecto innovador nos brinda la oportunidad de que el turismo en salud genere cambios sustanciales en la economía del país, ofreciendo confianza como potencia de inversión nacional en turismo en salud, logrando así un crecimiento económico y potencializando nuestro mercado a nivel internacional.

# CONCLUSIONES

Este modelo de negocio innovador generará los resultados esperados que se realizaron en el análisis de costos.

## 12. BIBLIOGRAFIA

1. <https://colombiatic.mintic.gov.co/estadisticas/stats.php?s=1>
2. Proexport: encuesta a instituciones, volumen 1, julio 2019, Bogotá .
3. Michael e Porter, 2009 , ser competitivo. 9 edición.
4. Longenecker, J.G, Moore, C.W ( 2001), administración de pequeñas empresas: un enfoque emprendedor. México, Thomson.
5. Lambing, Peggy, “empresarios pequeños y medianos”, pentice hall, México. 1998
6. Organización mundial del turismo omt
7. Rapahmell, john m, “marketing in the service sector”, Cambridge Massachusetts, Winthrop publishers inc, 1974.
8. Cristian Villalba Sánchez, la calidad del servicio: un recorrido histórico conceptual, universidad nacional de colombia,2016.
9. Javier cuello & José Vittone, diseñando apps para móviles, 2013
10. [www.atribus.com/app-marketing-guiawearapp-application](http://www.atribus.com/app-marketing-guiawearapp-application)
11. [www.modelocanvas.com/relacion-clientes](http://www.modelocanvas.com/relacion-clientes)

# GRACIAS