



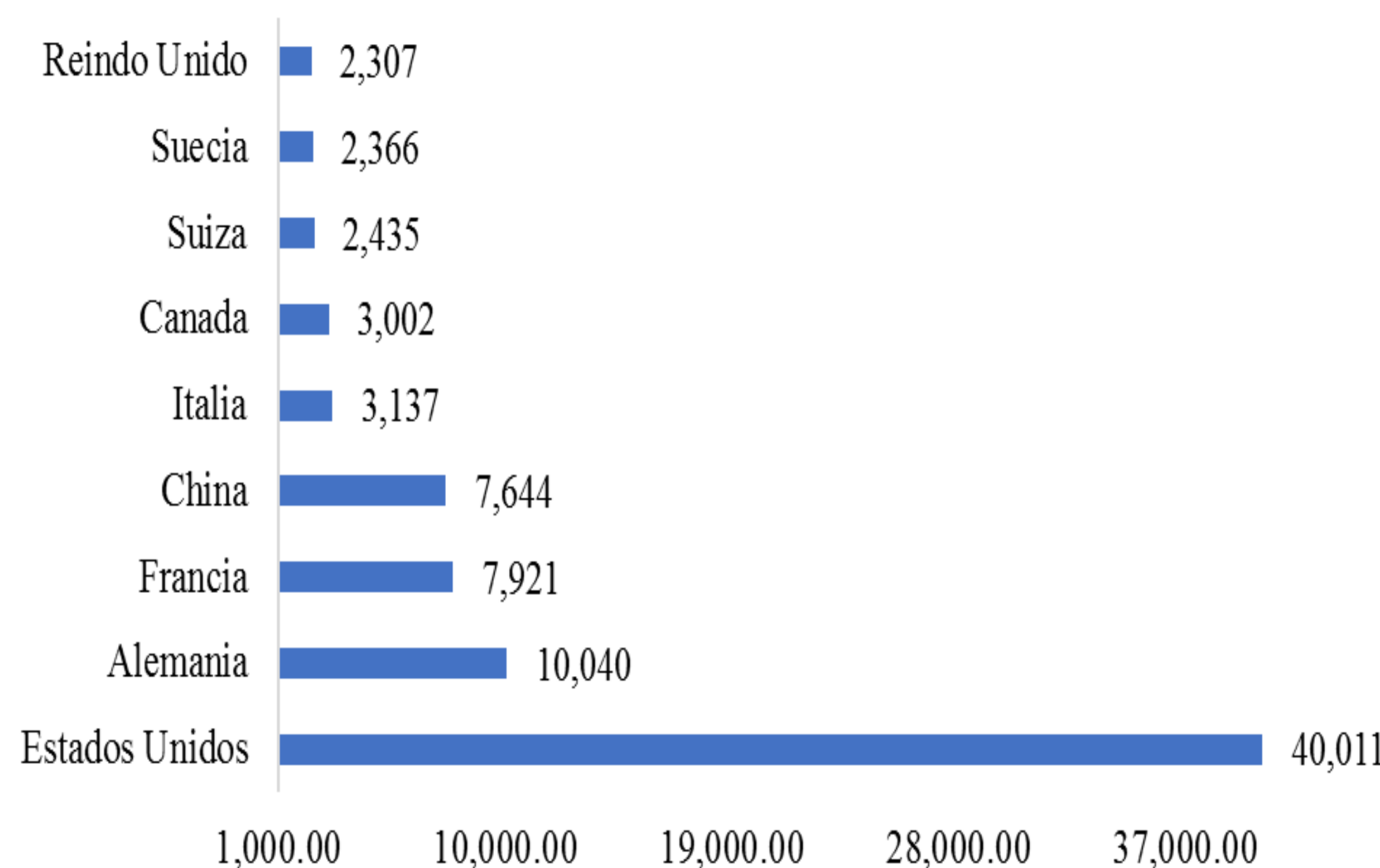
ESTADO ACTUAL DE CONSUMO EUROPEO Y COMPORTAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS

IVAN CAMILO DIAS GARCIA
KEVIN DAVID CAÑIZARES TORO
EDGAR DAVID GAMEZ SABOGAL
OSCAR ANDRES PAEZ VILLAMIL



INTRODUCCIÓN

Ventas de productos Orgánicos



Fuente: FILB (Willer 2019)

PERFIL DEL CONSUMIDOR EUROPEO

Al paso del tiempo han existido cambios demográficos en la Unión Europea, donde se puede identificar la reducción del crecimiento poblacional, otro factor es que hay mayor empleo femenino, disminución en el tamaño de las familias que también generan una baja tasa de natalidad y un muy notorio crecimiento de los divorcios, todo esto como resultado ha generado una mejor distribución en el ingreso familiar. Existe un Euro consumidor, que sin importar fronteras dialécticas, sociales o culturales, se han permitido un libre comercio de bienes y personas (Tratados de libre comercio) generando una mayor facilidad para viajar, relacionarse con otras culturas, probar comida distinta, conocer otras infraestructuras, entre otros, llamando la atención de que las personas quieran probar distintas comidas, por otro lado encontramos una ventaja que tiene la población europea y es que cuentan con características económicas, demográficas, son personas que ya están acostumbrados a llevar un buen estilo de vida, son culturas completamente distintas, con gustos e inquietudes similares, clientes potenciales pero todos estos en distintos países

Conclusión

Como resultado del diagnóstico del consumo europeo, es posible concluir que los principales atributos que consideran los consumidores son la preservación de la salud y la preservación del medio ambiente. Pero el principal factor es la información, la interactividad entre los consumidores y quienes hacen parte de la cadena de valor, ha incentivado el desarrollo del consumo orgánico.

“El viaje responsable a áreas naturales que conserva el medio ambiente, mantiene el bienestar de la población local” (La Unión Mundial para la Naturaleza, 2018)

Este documento explica los principios generales en la agricultura orgánica, respecto a definiciones procesos y requisitos en cuanto a la producción nacional de Colombia y por departamentos, nos podemos dar un panorama general de la situación en relación a la producción orgánica del país. En el aspecto mundial podemos tener un ranking por continentes en cuando número de hectáreas, producción hasta temas de tendencias, consumo y el perfil viable de la demanda como consumidores de productos orgánicos, como también se puede dar una vista general en los cambios alimenticios de la población europea, los cuales van relacionados con el medio ambiente y el origen de los alimentos, un punto importante es que la investigación muestra la capacidad per cápita que tiene un consumidor europeo especialmente los países de Alemania y Francia.

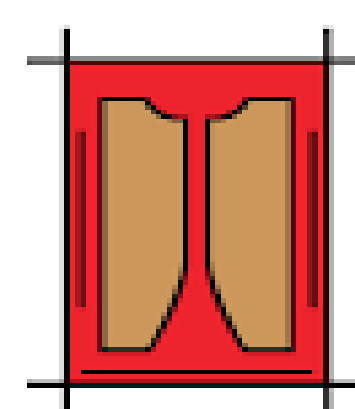
OBJETIVOS

Objetivo General

Identificar el estado actual del consumo europeo, simultáneamente describir las características de los perfiles del consumo orgánico de los países Alemania y Francia, visibilizando la producción Colombiana de productos orgánicos.

Objetivos Específicos

- Analizar el consumo mundial de los productos orgánicos en el continente europeo, especialmente en el país Alemania y Francia.
- Representar el panorama de la producción orgánica en el mundo, y la producción Colombiana de productos orgánicos.



unicoc