

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y  
COMERCIALIZADORA DE HELADOS VEGANOS -Vegan Frozen-**

Diego Alejandro Isaza Cortes

Dana Valentina Guzman Acuña

Oscar Andres Mejía Gallego

Institución Universitaria Colegios de Colombia UNICOC

Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas

Chía, 2025

# **TITULO TRABAJO DE GRADO**

Diego Alejandro Isaza Cortes

Dana Valentina Guzman Acuña

Oscar Andres Mejía Gallego

Director

Jorge Alexander Cortes Cortes

Trabajo de grado para optar al título de  
Profesional en Negocios Internacionales

Institución Universitaria Colegios de Colombia UNICOC

Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas

Chía, 2025



## AGRADECIMIENTOS

Queremos expresar nuestro mas sincero agradecimiento a Jorge Alexander Cortes Cortes, por su valiosa guía y apoyo durante la realización de este proyecto de grado. Su orientación y consejos fueron fundamentales para nuestro crecimiento académico y profesional.

También queremos agradecer a la INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA – UNICOC por brindarnos la oportunidad de realizar nuestros estudios y proporcionarnos los recursos y las personas necesarias para llevar acabo este proyecto.

Agradecemos a nuestros familiares y amigos por su apoyo incondicional y motivación durante todo este proceso. Su amor y comprensión fueron nuestra mayor fuente de inspiración.

Finalmente, agradecemos a todas las personas que de alguna manera contribuyeron a la realización de este proyecto, ya sea con su experiencia, consejos o apoyo.

## RESUMEN

El presente estudio de factibilidad tiene como propósito evaluar la viabilidad de Vegan Frozen, una empresa productora y comercializadora de helados veganos en Colombia, con fines de exportación hacia Chile. La investigación aborda la necesidad de ofrecer alternativas innovadoras en una industria saturada por los helados tradicionales, respondiendo al crecimiento del veganismo y a la demanda de productos saludables, libres de lactosa y amigables con el medio ambiente.

El trabajo se desarrolla a partir de un análisis integral dividido en estudios de mercado, técnico, administrativo, legal y financiero. En el aspecto de mercado, se identificó a Chile como el destino óptimo para la exportación, gracias a su estabilidad económica, acuerdos comerciales con Colombia y una tendencia favorable hacia el consumo responsable. En el estudio técnico, se detallan los procesos de producción, la maquinaria requerida, la localización estratégica en Chía (Cundinamarca) y la implementación de empaques biodegradables. El estudio administrativo expone la misión, visión, valores y políticas de la empresa, destacando la innovación, la sostenibilidad y la calidad como pilares fundamentales.

En el marco legal se establecen los requisitos para la exportación, tanto a nivel nacional como en el mercado chileno, considerando certificaciones sanitarias y procesos aduaneros. Finalmente, el estudio financiero proyecta la inversión, costos de producción y exportación.

En conclusión, Vegan Frozen se presenta como una propuesta viable, competitiva y alineada con las tendencias globales de alimentación saludable y respeto ambiental, ofreciendo un producto innovador con alto potencial de crecimiento en el mercado internacional.

## PALABRAS CLAVE

Helados veganos, Exportación, Sostenibilidad, Innovación, Chile.

## ABSTRACT

The present feasibility study aims to evaluate the viability of **Vegan Frozen**, a company dedicated to the production and commercialization of vegan ice creams in Colombia, with the purpose of exporting to Chile. The research addresses the need to offer innovative alternatives in an industry saturated with traditional ice creams, responding to the growth of veganism and the increasing demand for healthy, lactose-free, and environmentally friendly products.

The project is developed through a comprehensive analysis divided into market, technical, administrative, legal, and financial studies. In the market study, Chile was identified as the optimal export destination due to its economic stability, trade agreements with Colombia, and favorable trend toward responsible consumption. The technical study details the production processes, required machinery, strategic location in **Chía (Cundinamarca)**, and the implementation of biodegradable packaging. The administrative study presents the company's mission, vision, values, and policies, highlighting innovation, sustainability, and quality as fundamental pillars.

The legal framework establishes the requirements for exportation, both at the national level and within the Chilean market, considering sanitary certifications and customs procedures. Finally, the financial study projects the investment, production, and export costs.

In conclusion, **Vegan Frozen** emerges as a viable and competitive proposal aligned with global trends in healthy eating and environmental awareness, offering an innovative product with high growth potential in the international market.

## KEYWORDS

Vegan ice cream, Exportation, Sustainability, Innovation, Chile.

# Tabla de contenido

## Contenido

- AGRADECIMIENTOS..... 4
- RESUMEN ..... 5
- ABSTRACT ..... 6
- INTRODUCCIÓN ..... 10
- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 11
- PREGUNTA PROBLEMA ..... 11
- JUSTIFICACIÓN ..... 12
- OBJETIVO GENERAL..... 13
- OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... 13
- METODOLOGÍA..... 14
- Capítulo 1 Estudio De Mercados Internacional I (Inteligencia De Mercados) De Helados Veganos 16
  - Capitulo 2 Estudio técnico:..... 27
  - CAPITULO 3 ESTUDIO ADMINISTRATIVO ..... 46
  - Capítulo 4 Aspectos Financieros ..... 59
  - Conclusiones ..... 72
- Referencias..... 73

## Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 MACROLOCALIZACION .....	27
Ilustración 2 micro localización. ....	28
Ilustración 3 micro localización. ....	29
Ilustración 4 cotización muebles y enseres.....	41
Ilustración 5 muebles y enseres. ....	42
Ilustración 6 muebles y enseres. ....	43
Ilustración 7 organigrama .....	49
Ilustración 8 mapa de procesos .....	50

## Indice de Tablas

Tabla 1 Herramienta de selección de mercados .....	25
Tabla 2 ficha técnica del producto. ....	33
Tabla 3 maquinaria del proyecto .....	35
Tabla 4 muebles y enseres. ....	40

## INTRODUCCIÓN

La industria de los helados ha experimentado un crecimiento constante, pero también enfrenta una marcada saturación en la oferta tradicional. Ante esta realidad, surge la necesidad de innovar con productos que respondan a las nuevas tendencias de consumo, entre ellas el veganismo, los estilos de vida saludables y la preferencia por opciones sostenibles. En este contexto, nace Vegan Frozen, un proyecto empresarial orientado a producir y comercializar helados veganos de alta calidad, elaborados con ingredientes naturales y en empaques biodegradables.

Este estudio de factibilidad busca establecer si la creación y exportación de Vegan Frozen es viable, tanto en el mercado nacional como en el internacional, enfocando la estrategia en Chile como mercado objetivo. El documento se estructura en varios capítulos: el estudio de mercado, donde se analiza la demanda potencial y se selecciona Chile como país de destino; el estudio técnico, que detalla la localización, infraestructura y procesos productivos; el estudio administrativo, que define la misión, visión, valores, políticas y estructura organizacional de la empresa; el estudio legal, que aborda los requisitos normativos y sanitarios para la exportación; y el estudio financiero, que determina los costos, la inversión inicial y la rentabilidad proyectada.

De esta manera, el proyecto no solo plantea la creación de una empresa innovadora, sino que también promueve una propuesta alineada con la sostenibilidad y las tendencias globales de consumo, abriendo la oportunidad de posicionar un producto colombiano en un mercado internacional competitivo y en expansión.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La industria de los helados está saturada y carece de innovación.

El mercado de los helados está cambiando, implementar helados veganos en el mercado representa una nueva oportunidad de negocio, llegando a una comunidad exclusiva.

(gerolato.com, 2023)

Se trata de dar una opción completamente diferente, los helados veganos se hacen de una forma más artesanal, con productos que no son derivados de los animales.

Hoy en día la población vegana sigue con una tendencia al alza, con esto se crean prácticas de consumo más consistentes, en este caso, helados veganos, en cuanto a mercado estos presentan una nueva oportunidad de negocio.

El helado tradicional no responde al estilo de alimentación de la población vegana, incluir el helado vegano es una forma de captar la atención de esta población, también es posible llegarle a la población que son alérgicos o intolerantes a los lácteos. (gerolato.com, 2023)

## PREGUNTA PROBLEMA

¿La industria de los helados tradicionales saturada, carece de opciones innovadoras a las nuevas tendencias del consumo?

## JUSTIFICACIÓN

Porque se hace o para que se hace

Los motivos que llevan a impulsar una empresa productora y comercializadora de helado vegano se centran en que existe una población en específico que no consume productos derivados de los animales, que en este caso es la leche.

Se pretende cambiar la manera de consumir helado y asimismo que las personas se animen a probar nuevos sabores, promoviendo así una imagen nueva y satisfaciendo los gustos y preferencias de los consumidores.

Para promover el producto insignia de la empresa un helado saludable y diferente a los demás, el cual tendrá un mayor impacto significativo en las personas que no consumen derivados de los animales o con alguna afección médica para así brindarles la oportunidad de agregar a su dieta un producto dulce que se adecue a sus gustos y necesidades.

## OBJETIVO GENERAL

Establecer la viabilidad de una empresa productora y comercializadora de helados veganos con fines de exportación

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar un estudio de mercado de Mercados Internacional de helados veganos con fines de exportación.
2. Realizar un estudio técnico del producto
3. Desarrollar un estudio organizacional de la empresa objeto de estudio
4. Determinar la viabilidad financiera de la empresa objeto de estudio

# METODOLOGÍA

La presente investigación será de tipo descriptivo, documental y exploratoria. Se parte de cada uno de los objetivos específicos con los cuales se estarán desarrollando uno a uno los capítulos, para así llegar a la conclusión del objeto de estudio.

## **Investigación Documental**

La investigación documental es una técnica de investigación cualitativa encargada de recopilar y seleccionar información a través de la lectura de literatura, libros, revistas, grabaciones de audio, películas, periódicos, bibliografías, etc.

La investigación documental es menos popular que otros métodos porque las estadísticas y la cuantificación se consideran formas más seguras de análisis de datos.

Este tipo de investigación a menudo se asocia con la investigación histórica, por lo que los investigadores pierden confianza debido a la falta de claridad. Sin embargo, la historia da sentido al pasado y al presente.

## **Investigación descriptiva**

Los estudios descriptivos se encargan de precisar las características de la población objeto de estudio. Esta metodología se centra más en el "qué" del objeto de investigación que en el "por qué". En otras palabras, su objetivo es describir la naturaleza de las subdivisiones demográficas, en lugar de centrarse en por qué ocurren fenómenos particulares. Es decir, "describe" el tema de investigación sin incluir "por qué" sucedió. Por ejemplo, una marca de ropa que quisiera comprender las tendencias de compra de moda de los compradores en Perú realizaría una encuesta demográfica de la región, recopilaría datos demográficos y luego realizaría un estudio descriptivo de ese grupo demográfico.

## **Investigación exploratoria**

La investigación exploratoria corresponde al primer acercamiento antes de abordar un tema específico en un trabajo investigativo más profundo. El proceso de obtener información básica relacionada con una pregunta de investigación.

A través de la investigación exploratoria, es posible comprender qué significa realmente una pregunta determinada y los aspectos más interesantes que deben abordarse en una investigación.

Todo proceso de investigación comienza con una acción exploratoria, la investigación exploratoria corresponde al primer enfoque y permite un mejor manejo de los sujetos de investigación, ya sea que el investigador no tenga una comprensión profunda del tema o quiera comprender su alcance.

# Capítulo 1 Estudio De Mercados Internacional I (Inteligencia De Mercados) De Helados Veganos

“Este proyecto se basa en la producción y comercialización de helado vegano, el helado vegano es un tipo de postre hecho sin ningún ingrediente animal. Por lo general, este es considerado un sustituto del helado regular para aquellos que no pueden o no comen productos animales o derivados de animales, como huevos, leche, crema o miel. (Spiegato, 2021)

“Para esta investigación es importante definir que es una persona vegana ya que este es el nicho al que va dirigido el producto. Un vegano es una persona que ha decidido no consumir, utilizar ni explotar a los animales de alguna forma. En ningún ámbito y en ningún momento. Además, el veganismo ha sido catalogado como una dieta, estilo de vida o una postura ética o política”. (Martinez, 2019)

Aunque esta es la población a la que va dirigido el producto, este puede ser consumido también por personas que implementen un estilo de vida saludable, que tengan alguna enfermedad crónica como la diabetes o problemas cardiovasculares, o simplemente personas que quieran degustar de un delicioso helado bajo en calorías.

El helado vegano se hará con ingredientes como: una base de leche vegetal, es decir, de soja, almendras, arroz, nueces, avellana, etc. Serán de diferentes sabores como frutos rojos, vainilla, mora, chocolate, etc. y algunos helados tendrán adicionalmente otros componentes como frutas, chips, etc. Y contará con un envase biodegradable para que sea un producto en pro del cuidado del medio ambiente.

Los beneficios de este producto vegano son diversos, el primero es que se usa ingredientes sin grasa animal, y colesterol, se enfoca en incorporar frutas y endulzantes naturales cargados de muchos antioxidantes que pueden prevenir y revertir enfermedades. Las nueces, por otro lado, son una excelente fuente de grasas saludables, proteínas y fibra, todo esto anterior con el fin de que puede ayudar a tener una mejor digestión y poder mantener niveles de azúcar en la sangre. (sabores, 2024)

“Adicionalmente el helado vegano contribuye a mejorar el estado de ánimo. La relación entre la alimentación y el bienestar mental cada vez genera más interés en los profesionales de la salud. Tal es la importancia que parece tener la alimentación en nuestro estado de salud mental que se ha desarrollado una especialidad médica llamada psiquiatría nutricional. Además, los psiquiatras cada vez enfatizan más en sus pacientes para que adopten un estilo de vida más saludable y n el que deben incluir una dieta predominantemente vegetal y baja en productos refinados y procesados”. (Carrillo, 2020)

El consumir alimentos de origen natural también ayudan a reducir peso, dado que cuando consumes alimentos ricos en fibra, esta arrastrara las sustancias toxicas de tu cuerpo. Darle a tu cuerpo un suministro constante de fibra hará que limpies constantemente tu organismo.

Es por todos estos beneficios que tiene los productos veganos que produciremos y comercializaremos este helado ya que además de ser poco común en el mercado estaremos ayudando e incentivando a las personas a una vida más saludable en la que podrán satisfacer su paladar con un producto tan delicioso y conocido como el helado.

La investigación de mercados es uno de los factores claves para tomar decisiones correctas y disminuir el riesgo a errores, este ayudara a saber cómo está el mercado, las nuevas tendencias de los helados veganos, tener claro lo que quiere el consumidor.

Para el proceso de selección del país al cual se desea exportar se hizo una matriz en la cual se consideran variables como lo son índices de corrupción, sistema de gobierno, relaciones diplomáticas, PIB, PIB per cápita, inflación, doing bussines, riesgo país, población, índice Gini, arancel promedio, y potencial sin explotar.

Los países que están en la matriz y que se seleccionaron fueron los siguientes:

1. USA
2. México
3. Argentina
4. Brasil
5. Chile

A continuación, se mostrarán los resultados de cada país, con el fin de seleccionar el mejor.

**USA:** “Estados Unidos es un país de 50 estados que ocupa una extensa franja de América del Norte, con Alaska en el noroeste y Hawái que extiende la presencia del país hasta el océano Pacífico. El país cuenta con 340.1 millones de habitantes, esto lo hace el 3er país más grande del mundo”.

(Wikipedia, 2025)

Estados Unidos es la primera economía del mundo por delante de China, el país mostró un crecimiento del PIB en un 2,8%, esto equivale a 27,720,709.00 y un PIB per cápita de 82,769.4 esto al año del 2023 que es el año más reciente que muestra el Banco Mundial. (Banco Mundial, s.f.)

Estados Unidos ocupa el lugar número 24 en el índice de corrupción, con una puntuación de 65 puntos, se ha mantenido en esta posición y en el mismo puntaje desde el 2022. (datosmacro.com, 2024) su sistema de gobierno es república federal presidencialista, la tasa de inflación anual en Estados Unidos para marzo del 2025 es de 2.4%. (datosmacro.com, 2024)

“Estados Unidos se encuentra en el puesto número 8 en el ranking de Doing Business de los 190 países que conforman este ranking, en el último año Estados Unidos ha caído 2 puestos en este ranking, lo que indica que se ha hecho más difícil negociar en este país”. (datosmacro.com, 2024)

El riesgo país de Estados Unidos es de 185 puntos básicos (1.85%) donde se ve un aumento significativo, ya que Estados Unidos solía estar por debajo de 100 puntos, esto se ha dado por las guerras arancelarias que maneja en este momento Estados Unidos. (datosmacro.com, 2025)

El índice Gini de Estados Unidos es de 41.3% en 2023, lo que refleja un aumento respecto a los años 2021 y 2022. (banco mundial, s.f.).

### **México:**

“Es un país soberano ubicado en la parte meridional de América del Norte, su forma de gobierno consiste en una república representativa, democrática, está compuesta por 32 entidades federativas, ocupa el puesto número 10 en la lista de países más poblados del mundo, con una población total de 132 millones de personas”. (wikipedia, 2025)

La cifra del PIB de México fue de 413.928 millones de euros en el tercer trimestre del 2024, México tiene un PIB per cápita trimestral de 3.190k euros. (datosmacro.com, 2024)

El puntaje de México para 2024 en el índice de corrupción fue de 26 puntos, ubicándolo en la posición 140 de 180 países evaluados. (transparencia mexicana, 2025)

México se encuentra en el puesto número 54 en el ranking doing bussines, esto demuestra la caída de 5 puestos de México, por ende, se concluye que en este país se ha hecho más difícil hacer negocios. (datosmacro.com, 2024)

El riesgo país de México ha ido hacia la baja, con 320 puntos, con una ligera mejora respecto a los 340 puntos del año anterior. (Bloomberg línea , 2024)

Según el banco mundial el índice Gini de México fue de 44.6 en 2023, lo que indica que su tendencia es en aumento en cuanto a la desigualdad. (banco mundial , s.f.)

### **Chile:**

“Oficialmente República de Chile, es un país soberano ubicado en el extremo sur de América del Sur.

Adopta la forma de gobierno republicana, democrática, unitaria y presidencialista. Su capital y ciudad más poblada es Santiago. Con una longitud de más de 4300 kilómetros de norte a sur, es el país más largo del mundo”. (Wikipedia, s.f.)

Chile es la economía #48 por el tamaño de su PIB, el PIB per cápita es un buen indicador del nivel de vida para este país en el año 2023 fue de 15786 euros, esto hace que se sitúe en el puesto 64 del ranking de habitantes que tienen un bajo nivel de vida en comparación a 196 países más en este ranking.

El IDH (Índice de desarrollo humano) que lo elabora las Naciones Unidas esto permite ver el progreso de un país que también muestra el nivel de vida de sus habitantes, para el país de Chile se encuentra en el puesto 44.

La razón para hacer negocios en Chile siendo útil saber que Chile se encuentra en el puesto 59/190 en el ranking del Doing Business, esto clasifica la facilidad para hacer negocios en todos los países acercándose a 1 como el mejor país o llegando a 190 significando la problemática para hacer negocios.

“En cuanto al Índice de Percepción de la Corrupción en Chile ha sido de 66 puntos, así sus habitantes tienen un bajo nivel de percepción de corrupción gubernamental”. (Datosmacro.com, s.f.)

De acuerdo con Allianz las fortalezas y debilidades de Chile en riesgo país son:

Fortalezas como la espera de que el déficit fiscal se reduzca al 1,0% del PIB en 2026, la deuda pública es inferior al 45% del PIB, siendo inferior a la de sus pares de mercados emergentes y con eso se visualiza una fuerte inversión extranjera.

Debilidades como la dependencia de China y las posibles tensiones comerciales y geopolíticas junto con los desafíos de gobernanza que obstaculiza las reformas tributarias, sin dejar de lado las altas tasas de desempleo especialmente en las mujeres y una informalidad del 30% limitando el crecimiento.

Chile se encuentra en una trayectoria de recuperación, pero con constante visualización a un crecimiento económico por lo proyectado para el 2025 el crecimiento del PIB es +2,3% y con una aceleración del +3% en 2026. (Allianz, s.f.)

Chile y Colombia tienen un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) vigente desde 2009 que forma parte de la integración económica de los dos países, este acuerdo se firmó el 27 de junio de 2006 y entro en vigor el 8 de mayo de 2009, como objetivo del acuerdo se permite eliminar barreras

arancelarias, promover la integración económica y la cooperación, fomentar la inversión entre ambos países, facilitar el comercio de servicios.

De acuerdo con los aranceles el 90% de los productos tienen un arancel 0%, Colombia exporta a Chile alimentos procesados, medicamentos, confecciones, etc.

Los helados veganos o no veganos están totalmente liberados de aranceles desde la entrada en vigor del acuerdo, pero requieren unas normas sanitarias. (Subrei, s.f.)

### **Brasil:**

“Brasil, situada en América del Sur, tiene una superficie de 8.510.418 Km<sup>2</sup>, es uno de los países más grandes del mundo. Brasil, con una población de 211.695.000 personas, es uno de los países más poblados del mundo, su capital es Brasilia y su moneda Reales brasileños, es una de las 10 economías más importantes del mundo por volumen de PIB”. (Datosmacro.com, s.f.)

Según Datosmacro Brasil está entre los países con unas tasas de desempleo más altas, aun así, el indicador del PIB per cápita es un buen indicador del nivel de vida en Brasil, para 2023 fue de 9.493 euros así ocupa el puesto 83 del ranking dejando saber que los ciudadanos tienen un nivel de vida muy bajo.

“Brasil se encuentra en el 109º puesto de los 190 que conforman el ranking Doing Business, que clasifica los países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios.

Pero el índice de percepción de la corrupción ha sido de 36 puntos así se ven sus habitantes que existe mucha corrupción”. (Datosmacro.com, s.f.)

Respecto a su riesgo país es medio y sus fortalezas destacan por la ser la mayor economía de la región en gran medida por lo industrial y financieramente sofisticada, se desempeña sólidamente

en el tema agrícola y por ahora tiene un nivel de los más bajos históricamente hablando de desempleo reducido en los últimos años. Sus debilidades principales recaen en la deuda pública que aumenta y se espera que se acerque al 90% del PIB, cuenta con una dependencia de los precios internacionales en las materias primas en un contexto de inflación y cambios volátiles y sin dejar atrás la interferencia política y disciplina fiscal afectan que la inversión extranjera quiera entrar al país.

Brasil cuenta con un crecimiento sostenido, pero con algunos problemas, según Allianz la economía de Brasil continua mostrando resiliencia y que está siendo impulsada por una producción agrícola, un mercado laboral que sea saludable para todo el mundo, la expansión del sector industrial también contribuyo en la actividad económica, la producción industrial ayuda a mantener impulso a pesar del desafío externo como los aranceles y las importaciones que vienen de china y afectan la producción nacional. (Allianz, s.f.)

tendencia es en aumento en cuanto a la desigualdad. (banco mundial , s.f.)

### **Argentina:**

Es un país soberano de América del Sur ubicado en el extremo sur y sudeste de este subcontinente. “Se constituye como un país federal descentralizado, compuesto por veintitrés provincias más la ciudad autónoma de Buenos Aires, designada como capital federal, con una población total de 46 044 703 habitantes.

Es el segundo país con el mayor índice de desarrollo humano (IDH) de la región, detrás de su vecino Chile”. (wikipedia, s.f.)

“La cifra de PIB de Argentina fue de 646.075,28 millones de dólares en 2023, y tiene un pib per capita de 14.187,5 dólares”. (grupo banco mundial, s.f.)

“El puntaje de Argentina para 2024 en el índice de corrupción fue de 37 puntos, ubicándolo en la posición 99 de 180 países”. (Corruption Perceptions Index, 2024)



## CONCLUSIÓN

Entorno a lo ideal la selección del país de Chile para exportar helados veganos se basa en un análisis de múltiples factores como los económicos, comerciales, políticos y sociales que a comparación de las ventajas competitivas con otros mercados evaluados como EE. UU, México, Brasil, Argentina destaca por su estabilidad económica y facilidad para hacer negocios, Chile ocupa el puesto 59° en el ranking Doing Business, que favorece a la inversión y operaciones comerciales además su PIB indica el poder adquisitivo adecuado para el producto a penetrar en este país sin dejar de lado el riesgo país que es manejable y cuenta con perspectivas de crecimiento económico para 2025 y 2026 gracias al respaldo por una deuda pública controlada y la atracción de inversión extranjera.

La percepción de corrupción y marco legal es favorable para Chile gracias al puntaje (#66) en el índice de percepción de corrupción y que es superior a otros países como Brasil (#35) o México (#26), Chile por su parte garantiza transparencia en operaciones comerciales.

El acuerdo de libre comercio (ALC) con Colombia está vigente desde 2009 y elimina aranceles para el 90% de productos, incluyendo los helados veganos, este acuerdo facilita el acceso al mercado de Chile sin barreras arancelarias, como consecuente sus normas sanitarias son exigentes, pero son definidas y esto simplifica el requerimiento regulatorio.

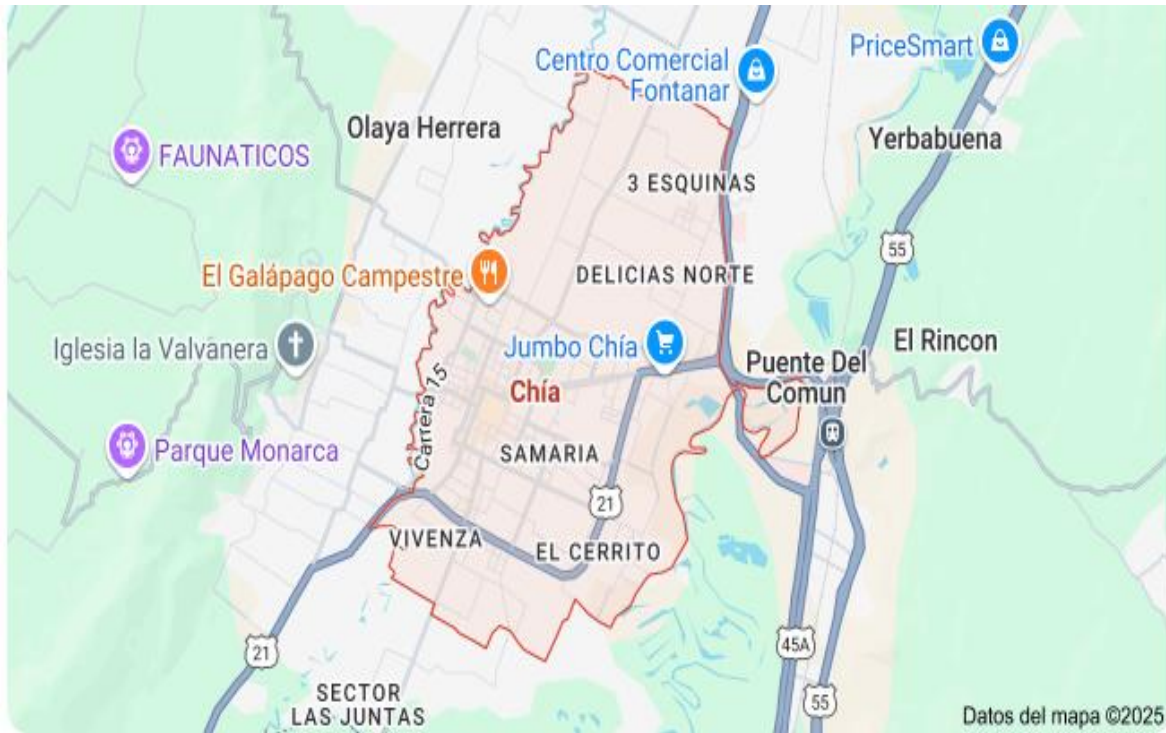
La tendencia hacia el estilo de vida saludable y la preocupación por el medio ambiente en Chile tiene aceptación de helados veganos en envases biodegradables como una manera de innovar el producto.

Chile un país emergente y destino óptimo por su estabilidad económica, acceso preferencial por medio del ALC, bajos niveles de corrupción y un mercado receptivo a productos innovadores y sostenibles son condiciones que minimizan riesgos operativos y financieros así aumentando las oportunidades y crecimiento para el helado vegano en el mercado internacional.

## Capítulo 2 Estudio técnico:

**Macro y micro localización:** La localización principal de la empresa es en Chía, Cundinamarca, específicamente en la Avenida Pradilla #47 – Diagonal 13, Chía- Cundinamarca.

### ILUSTRACIÓN 1 MACROLOCALIZACION



Fuente Creación propia con base de datos hallados en Google maps.

La imagen presenta un mapa o fotografía de la ubicación física de la empresa en



varios locales comerciales, pero no competitivos, y también cuenta con varios conjuntos residenciales los cuales brindarán mayor clientela en el punto físico.

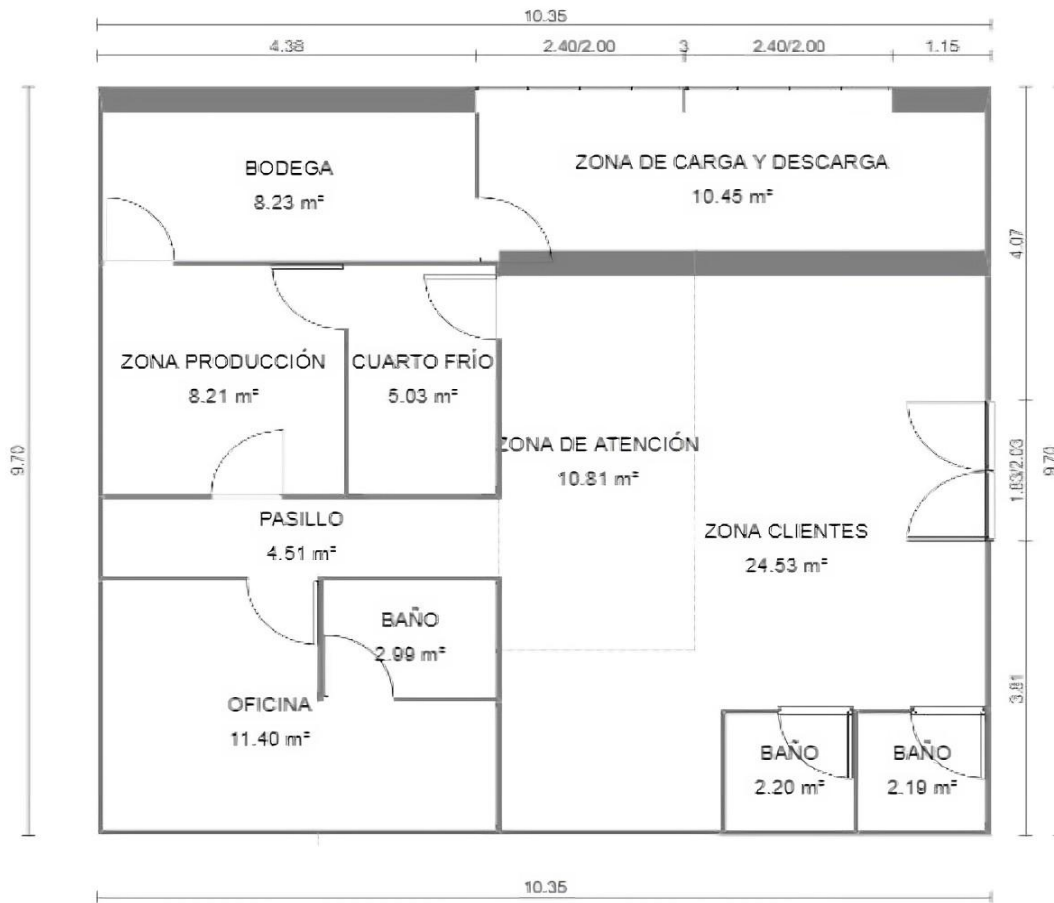
**ILUSTRACIÓN 3 MICRO LOCALIZACIÓN.**



Fuente: Creación propia con base de datos hallados en Google maps.

Se resalta su posición estratégica en una zona comercial y residencial, con fácil acceso para vehículos de carga y proximidad a clientes potenciales, que ayudarán a la distribución del producto.

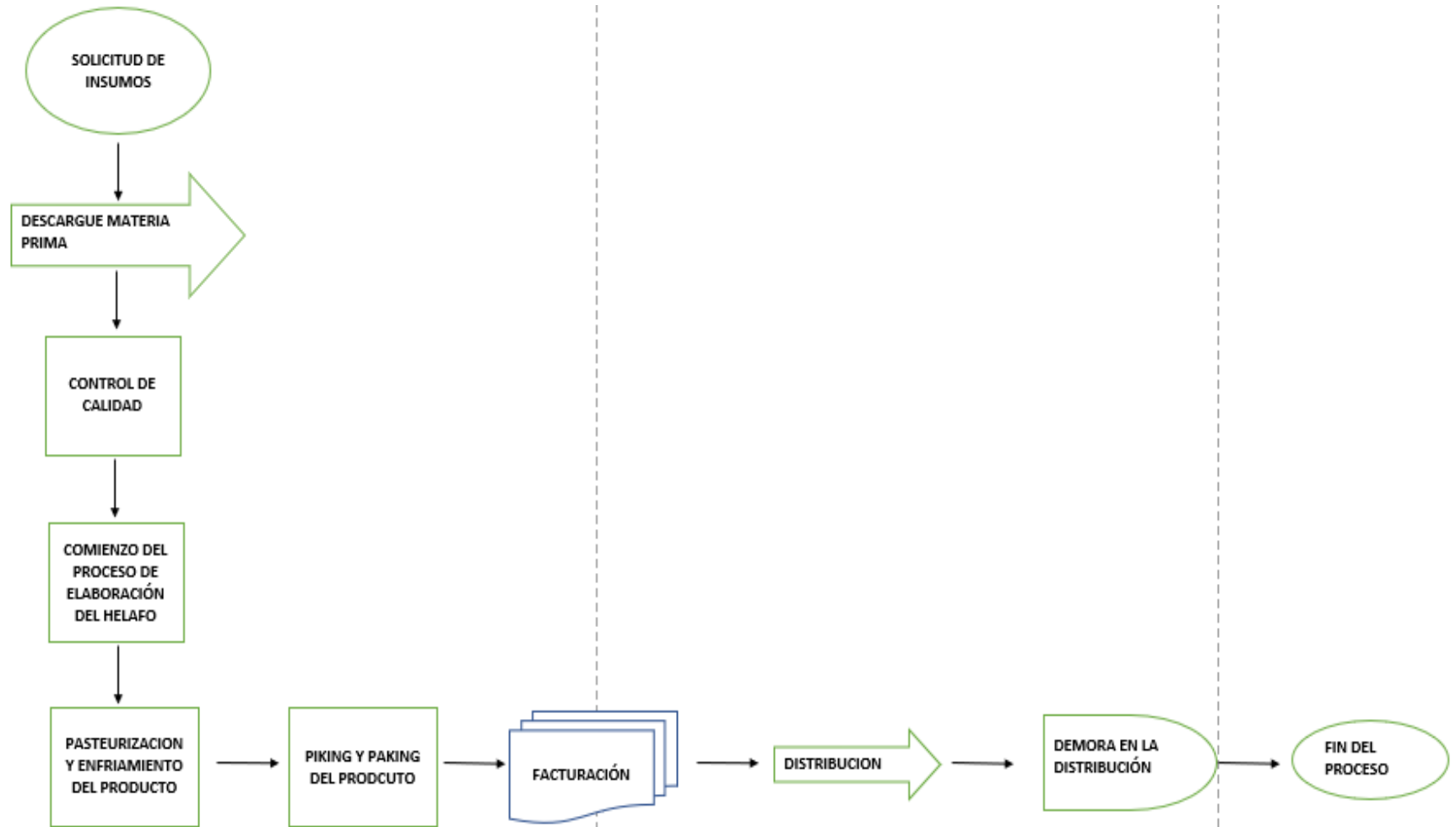
FIGURA 1 PLANOS DEL LOCAL COMERCIAL



Fuente: Creación propia.

El establecimiento contará con un área construida de aproximadamente 100m<sup>2</sup>, esta zona está destinada a la elaboración, producción y comercialización de los helados veganos, además, será un pequeño punto de venta directo para los consumidores particulares.

FIGURA 2 DIAGRAMA DE FLUJOS DE PROCESOS.



Fuente: Creación propia.

En la figura anterior se puede evidenciar el diagrama de procesos de la empresa vegan frozen, algunos de los procesos que se ven en este diagrama son: la solicitud de los insumos, el descargue de la materia prima, los controles de calidad, desde donde empieza el proceso de elaboración de los helados, la pasteurización entre otros procesos que son fundamentales para la buena gestión del producto.

**Ficha técnica del producto:**

**TABLA 2 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO.**

NOMBRE DE LA EMPRESA	VEGAN FROZEN
DIRECCIÓN EMPRESA	AVENIDA PRADILLA FRENTE AL CC COLMENA
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	HELADO A BASE DE LECHE DE ORIGEN NATURAL
INGREDIENTE PRINCIPAL	· LECHE DE ORIGEN NATURAL ( LECHE DE COCO, ALMENDRAS, ARROZ, ETC)
INGREDIENTES OPCIONALES	· FRUTAS: FRESA, BANANO, MORA, LIMÓN. · ALMENDRAS, CACAO, COCO, VAINILLA.
CARACTERÍSTICAS:	VEGANO, LIBRE DE LACTOSA, BAJO EN SODIO.
CALORIAS POR PORCION:	669 CALORÍAS
INFORMACIÓN NUTRICIONAL:	GRASAS TOTALES: 55g GRASAS SATURADAS: 45g GRASAS TRANS; 0g

<b>DESCRIPCIÓN EMPAQUE:</b>	SE UTILIZARÁ PAPEL PARAFINADO PARA ENVOLVER EL HELADO, YA QUE ESTE SOPORTA MÁS HUMEDAD, Y ENCIMA DE ESTE PAPEL ERA UN PLÁSTICO PARA QUE SE VEA MEJOR ESTÉTICAMENTE EL PRODUCTO.
-----------------------------	---

Fuente: Creación propia.

En la tabla 2, se evidencia la ficha técnica del producto, la cual ayuda al consumidor a saber que componentes tiene el helado, cuantos gramos trae de cada ingrediente, grasa, entre otros tiene el helado, también se evidencia de que material esta hecho el empaque del helado, haciéndole saber al consumidor final que es amigable con el medio ambiente.

**Materias primas:**

Como ingrediente principal, tendremos los diferentes sabores de leche, como lo son leche de coco, leche de almendras y leche de arroz, para los diferentes sabores necesitaremos las pulpas de frutas naturales de sabor a: fresa, mora, banano, limón, maracuyá, otros tipos de sabor e ingredientes que necesitaríamos serian coco, almendras, cacao, vainilla.

En cuanto a empaque, necesitaremos palitos de paletas, papel parafinado ya que este es un tipo de papel que soporta la humedad, y el empaque plástico que ira con el logo de la empresa.

Obras físicas para el proyecto: Maquinaria, herramientas y equipo necesario en el proyecto.

**TABLA 3 MAQUINARIA DEL PROYECTO**

MAQUINARIA Y EQUIPO	CAN TIDA D	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	CANTIDAD DE PRODUCCIÓN	PRECIO MERCADO
Batidora industrial	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad: 20 litros.</li> <li>• Motor: 1.10 Hp.</li> <li>• Capacidad máxima de la masa: 3 Kg.</li> <li>• Tres velocidades (105/180/408 RPM).</li> <li>• Potencia (kW) 0.75.</li> <li>• Bowl totalmente en acero inoxidable 304.</li> <li>• Estructura con pintura electroestática.</li> <li>• Rápido desplazamiento de tolva.</li> <li>• Transmisión por polea.</li> <li>• Rejilla de protección.</li> <li>• Funcionamiento a 110V.</li> <li>• Frecuencia nominal (Hz) 60.</li> <li>• Uso RUDO (Industrial).</li> <li>• Incluye: globo, pala y gancho.</li> </ul>	Hasta 3kg de masa por ciclo.	\$3,771,00 0 COP

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desplazamiento vertical del bowl, seguros para la tolva.</li> <li>• Tamaño y peso del equipo: 45 x 36.6 x 60.6 Cm.</li> <li>• <a href="https://www.syalco.co/product-page/copia-de-batidora-industrial-pastry-20">https://www.syalco.co/product-page/copia-de-batidora-industrial-pastry-20</a></li> </ul>		
Licuada industrial	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motor: 5 HP.</li> <li>• Vaso de acero inoxidable 304.</li> <li>• Peso: 32kg.</li> <li>• Medidas: 600 x 500 x 1100 (altura).</li> <li>• Capacidad: 4kg de frutos secos, 15-20 litros de líquidos.</li> <li>• Variador de velocidad.</li> <li>• Sello mecánico para líquidos.</li> <li>• Alimentación: 220V Trifásica.</li> </ul> <p><a href="https://www.robsol.com.co/producto/licuadora-industrial/">https://www.robsol.com.co/producto/licuadora-industrial/</a></p>	15-20 litros por ciclo.	\$1.650.00 0 COP
Nevera industrial 600 Litros	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marca: Bóreas.</li> <li>• Puertas: 1.</li> <li>• Volumen interior: 511 L</li> <li>• Potencia frigorífica: 0.186 kW.</li> </ul>	Almacena 600 Litros	\$6.910.01 8 COP

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo: 2.61 Kwh en 24h.</li> <li>• Voltaje/Frecuencia: 230 V 1+N - 50Hz.</li> <li>• Refrigerante ecológico: R-600a (libre de CFC).</li> <li>• Densidad del aislamiento: 40 Kg/m3 de poliuretano inyectado (libre de CFC).</li> <li>• Temperatura de trabajo: -1°C a +6°C.</li> <li>• Temperatura ambiente: 32 °C.</li> <li>• Peso: 88 Kg.</li> </ul> <p><a href="https://www.pepebar.com/9202-Frigorifico-industrial-600-litros-acero-inox-GN-21-Breas-AR600SS.html#description">https://www.pepebar.com/9202-Frigorifico-industrial-600-litros-acero-inox-GN-21-Breas-AR600SS.html#description</a></p>		
Máquina pasteurizadora	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad: 100 Litros.</li> <li>• Temperatura máxima: 85 °C.</li> <li>• Construcción en acero inoxidable alimenticio.</li> <li>• Sistema de agitación para mezcla homogénea.</li> <li>• Control de temperatura digital.</li> <li>• Voltaje: 110 V.</li> </ul>	100 litros por ciclo.	\$10.253.720 COP

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimensiones: 28.7 x 28.7 x 46.1 pulgadas / 730 x 730 x 1170 mm.</li> <li>• Peso: 44 kg.</li> </ul> <p><a href="https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-1508947487-pasteurizador-fermentador-esterilizador-de-leche-agro-100l-_JM?searchVariation=186144816927#polycard_client=search-nordic&amp;searchVariation=186144816927&amp;position=10&amp;search_layout=stack&amp;type=item&amp;tracking_id=b492def9-35c2-4287-961fd8c985a3c546">https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-1508947487-pasteurizador-fermentador-esterilizador-de-leche-agro-100l-_JM?searchVariation=186144816927#polycard_client=search-nordic&amp;searchVariation=186144816927&amp;position=10&amp;search_layout=stack&amp;type=item&amp;tracking_id=b492def9-35c2-4287-961fd8c985a3c546</a></p>		
Máquina matecadora	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad: 12 litros.</li> <li>• Motor: 4 KWs.</li> <li>• Potencia del compresor: 3,7 KWs.</li> <li>• Corriente: 400/3/50 Hz.</li> <li>• Dimensiones: 530 mm x 700mm x 1370mm.</li> <li>• Peso: 385 kg.</li> <li>• Diseño de carga frontal.</li> <li>• Sistema agitador.</li> <li>• Enfriamiento por aire y agua.</li> <li>• Dispensador de agua ergonómico.</li> </ul>	12 litros por ciclo.	\$40.000.000 COP

		<a href="https://www.gelatecgroup.com/mantecadoras-horizontales-iceteam-multifreeze-basic/">https://www.gelatecgroup.com/mantecadoras-horizontales-iceteam-multifreeze-basic/</a>		
Abatidor de temperatura	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad abatimiento: 90°C a 3°C / 90' / 45 kg.</li> <li>• Capacidad ultra congelación: 90°C a -18°C / 240' / 27 kg.</li> <li>• Consumo: 2400 W.</li> <li>• Dimensiones: 820 mm x 859 mm x 1709 mm.</li> <li>• Peso: 210 kg.</li> <li>• Fabricado en acero inoxidable con protección catódica higiénica.</li> <li>• Compresores de alta potencia para un enfriamiento rápido.</li> </ul> <p> <a href="https://sammic.com/es/product/abatidor-de-temperatura-at-12p-2-70">https://sammic.com/es/product/abatidor-de-temperatura-at-12p-2-70</a> </p>	45 kg por ciclo.	\$18.849.600 COP
TOTAL				\$81.434.320 COP

Fuente: Creación propia con base de datos hallados en

## Muebles y enseres requeridos en el proyecto

**TABLA 4 MUEBLES Y ENSERES.**

<b>MUEBLES Y ENSERES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>CLASE</b>	<b>PRECIO UNITARIO DE MERCADO</b>	<b>TOTAL</b>
Mesas de trabajo en acero inoxidable	2	Producción	1.674.900	3.349.800
Estantería de carga media	2	Almacenamiento	329.900	659.800
Congeladores tipo pozuelo	2	Conservación de producto	1.089.900	2.179.800
Escritorio ejecutivo	1	Oficina	349.900	349.900
Sillas	2	Oficina	174.900	349.800
Escritorio secretarial	1	Oficina	549.900	549.900
Archivador	1	Vertical de 3 cajones	584.900	584.900
Computador	2	Portátil	1.249.900	2.499.800
Teléfono Fijo	2	Corporativo	126.900	253.800
Teléfono celular	2	Honor Play 9A	379.900	759.800
Impresora multifuncional	1	Inalámbrica portátil A4	387.900	387.900
<b>TOTALES</b>				<b>\$ 11.925.200</b>

Fuente: Creación propia.

En la tabla 4 de muebles y enseres se muestra lo que se necesita para poder llevar a cabo el proyecto de una manera física, se evidencia que se necesitan, impresoras, teléfonos, computadores, escritorios, congeladores, sillas, archivadores, entre otras cosas, todo con un valor total de \$11.925.200.

A Continuación, se relaciona la cotización de muebles y enseres realizada, la cual soporta los precios de venta en el mercado:





**ILUSTRACIÓN 4 COTIZACIÓN MUEBLES Y ENSERES.**

The screenshot displays a shopping cart interface with two items. The first item is a metal shelf with a quantity of 2, priced at \$539.900. The second item is an industrial table with a quantity of 2, priced at \$2.354.900. Each item has a sub-total for assembly and a 'Total producto' for the entire cart.

Item	Quantity	Price	Sub-total
Estantería metálica gris de 200x100x40 cm con tornillos	2	\$539.900	\$1.079.800
Mesa Industrial Estufa Fabricada En Acero Inoxidable	2	\$2.354.900	\$4.709.800
<b>Total producto:</b>			<b>\$659.800</b>
<b>Total producto:</b>			<b>\$3.349.800</b>

En esta ilustración 4 de cotización de muebles y enseres, se evidencia la necesidad de una estantería de metal y una mesa industrial con valor de \$3.349.800 pesos.








ILUSTRACIÓN 5 MUEBLES Y ENSERES.

	<p>Easy Escritorio Secretarial Madera 120X55 Negro Código 713801</p>	<p>- 1 +</p>	<p>\$1.039.900 und</p>
<p>Envío gratis</p>	<p>✓ Envío a domicilio ✓ Retiro en tienda</p>	<p>Eliminar</p>	
	<p>✂ Armado De Mueble Entre 600001 A 900000 por \$108.900 <a href="#">Agregar</a></p>		
<p>Total producto:</p>			<p>\$549.900</p>
	<p>Ergonomus Silla de Oficina Ejecutiva con Base Cromada Código 667743</p>	<p>- 2 +</p>	<p>\$239.900 und</p>
<p>Envío gratis</p>	<p>✓ Envío a domicilio ✓ Retiro en tienda</p>	<p>Eliminar</p>	
	<p><b>App Days</b></p>		
	<p>✂ Armado De Silla De Oficina Und por \$43.900 <a href="#">Agregar</a></p>		
<p>Total producto:</p>			<p>\$349.800</p>
	<p>Rta Design Escritorio Axis 1 Puerta 76.5x151.5x116.5cm Wengue Código 901053</p>	<p>- 1 +</p>	<p>\$669.900 und</p>
<p>Envío gratis</p>	<p>✓ Envío a domicilio ✓ Retiro en tienda</p>	<p>Eliminar</p>	
	<p>Tu selección: Unidad</p>		
	<p><b>App Days</b></p>		
	<p>✂ Armado Mueble Entre 600.001-900.000 Marca Rta por \$105.900 <a href="#">Agregar</a></p>		
<p>Total producto:</p>			<p>\$349.900</p>
	<p>Whirlpool Congelador Horizontal 141 Lts Blanco WCF2105Q Código 563073</p>	<p>- 2 +</p>	<p>\$1.679.900 und</p>
<p>Envío gratis</p>	<p>✓ Envío a domicilio ✓ Retiro en tienda</p>	<p>Eliminar</p>	
<p>Total producto:</p>			<p>\$2.179.800</p>

En esta ilustración 5 de muebles y enseres, se muestra la cotización de un congelador horizontal, un escritorio, una silla de oficina y un escritorio secretarial, todo por un valor de \$2.179.800 pesos.

ILUSTRACIÓN 6 MUEBLES Y ENSERES.

**Carro de compras** 18

	<p>Honor  <b>Celular Honor Play 9A 4G 128 GB 4 RAM Púrpura</b>                      Código 790834</p> <p>✓ Envío a domicilio                      ✓ Retiro en tienda</p> <p><b>Envío gratis</b></p>	<p>- 2 +</p> <p>Eliminar</p>	\$466.900 und
<b>Total producto:</b>			<b>\$759.800</b>
	<p>Alcatel  <b>Teléfono Fijo Alcatel T56 Identificador de Llamadas</b>                      Código 796522</p> <p>✓ Envío a domicilio                      ✓ Retiro en tienda</p>	<p>- 2 +</p> <p>Eliminar</p>	\$126.900 und
<b>Total producto:</b>			<b>\$253.800</b>
	<p>Generico  <b>Impresora Térmica Inalámbrica Bluetooth Portátil A4 Eficaz</b>                      Código 733461</p> <p>✓ Envío a domicilio                      ✓ Retiro en tienda</p>	<p>- 1 +</p> <p>Eliminar</p>	\$618.900 und
<b>Total producto:</b>			<b>\$387.900</b>
	<p>Compumax  <b>Portátil Compumax 15.6" Intel N100 8GB 512GB SSD Windows 11 Preins + Mouse</b>                      Código 660969</p> <p>✓ Envío a domicilio                      ✓ Retiro en tienda</p>	<p>- 2 +</p> <p>Eliminar</p>	\$2.999.900 und
<b>Total producto:</b>			<b>\$2.499.800</b>
	<p>Industrias Cruz  <b>Archivador 69x37x50cm Negro Industrias Cruz</b>                      Código 296049</p> <p>✓ Envío a domicilio                      ✓ Retiro en tienda</p>	<p>- 1 +</p> <p>Eliminar</p>	<p>                      \$524.900 und                      Normal \$584.900 und</p>
<p> Armado De Mueble Entre \$480.001 A \$600.000 por \$96.900</p>			<a href="#">Agregar</a>

En esta ilustración 6, se ve la cotización de un archivador, un portátil, una impresora inalámbrica, un teléfono fijo y un celular, todo por valor de \$4.737.500 pesos.

**Balance de personal requerido en el proyecto:**

Elaboración y producción: En el punto físico se encontrarán 3 personas destinadas al proceso de producción y empaquetado del producto, Se realizarán dos jornadas de trabajo la primera consta de una jornada de 7 horas con 1 solo empleado que irá desde las 6 am hasta la 1pm, quién se encargará de dejar todos los implementos e insumos necesarios para el óptimo desempeño de la elaboración, el segundo turno irá destinado para los otros dos trabajadores quienes se encargarán de la producción y limpieza al terminar la jornada, estos trabajadores también tendrán turnos de 7 horas que irá desde la 1 pm hasta las 8pm. Se estima que diariamente se elaboran 161 helados en 10 horas aproximadas de trabajo, dando un estimado de 16 helados por hora trabajada.

Técnico de planta: El técnico de planta será la persona encargada de revisar y hacer la debida reparación de las máquinas para su óptimo funcionamiento y desempeño, también será el encargado de revisar el adecuado uso de estas. Tendrá turnos rotativos, pero si se llega a presentar algún fallo técnico tendrá que dirigirse inmediatamente al establecimiento.

Administrador: Será la persona encargada del buen funcionamiento, orden y distribución de la producción de la empresa, es la encargada de supervisar todos y cada uno de los procesos para garantizar el óptimo funcionamiento de la misma. El administrador además, será el encargado de redirigir los productos del punto de producción hacia los

restaurantes garantizando todos los estándares de calidad.

Caja y atención al cliente: Habrá una persona encargada de la atención al cliente

dentro del establecimiento y de la caja continuamente, en caso de presentar alto tráfico de

personas, el administrador pasará inmediatamente a suplir el puesto de cajero.

## CONCLUSIÓN

En el estudio técnico permite concluir que la empresa **Vegan Frozen** posee los fundamentos necesarios para garantizar la viabilidad operativa en su propuesta productiva. La localización en Chía, Cundinamarca donde se configura como un factor estratégico y al ubicarse en un entorno con características residenciales y comerciales que favorecen tanto el acceso a clientes potenciales como la distribución del producto. La infraestructura proyectada, con un área amplia destinada a la producción, almacenamiento y venta directa, responde a los requerimientos de eficiencia y control en los procesos. De igual manera, se proporciona la precisión de la ficha técnica, las materias primas de origen natural, el uso de empaques biodegradables y la selección de maquinaria industrial de alto rendimiento donde evidencian una planeación coherente con los principios de sostenibilidad, innovación y cumplimiento de normativas sanitarias. El balance de personal y la organización de turnos de trabajo refuerzan la capacidad productiva y la correcta asignación de responsabilidades en cada fase del proceso, asegurando estándares de calidad y continuidad en la operación. En conclusión, el análisis técnico demuestra que la empresa cuenta con los recursos físicos, tecnológicos y humanos necesarios para sostener su producción y posicionar sus helados veganos como una alternativa competitiva en el mercado, alineada con las tendencias actuales de consumo responsable y saludable.

## CAPITULO 3 ESTUDIO ADMINISTRATIVO

### **Principios**

Vegan Frozen se fundamenta en principios como la innovación, crea productos únicos con ingredientes totalmente naturales, la sostenibilidad se maneja mediante el uso de envases biodegradables y procesos eco amigables garantizando calidad con altos estándares en la producción, la salud y el bienestar gracias a esto ofrece opciones libres de lactosa de origen animal y cumpliendo con responsabilidad social promoviendo el respeto por los animales y los hábitos alimenticios éticos.

### **Valores**

La empresa principalmente se basa en la honestidad, donde se le ofrece a los clientes un producto con una excelente terminación el cual es elaborado con ingredientes de absoluta calidad lo cual logrará gran satisfacción al ser consumido.

- **Honestidad:** Es un valor moral fundamental para entablar relaciones interpersonales basadas en la confianza, la sinceridad y el respeto mutuo
- **Respeto:** es la valoración que permite al ser humano reconocer, aceptar y apreciar las cualidades y derechos, tanto hacia nosotros mismos como hacia quienes nos rodean.

Se desarrolla un trabajo en equipo y se resalta la unión de sus integrantes la cual es reconocida y ayuda a obtener un mejor desarrollo y elaboración del producto, así ganara más opciones de mercadeo gracias al compromiso en el trabajo y exaltando el respeto.

La cohesión de un equipo de trabajo: esta se expresa a través del compañerismo y el sentido de pertenencia al grupo que manifiestan sus componentes. Cuanta más cohesión exista, mejor trabajarán sus miembros y más productivos serán los resultados de sus acciones.

Responsabilidad: es el cumplimiento de las obligaciones, o el cuidado al tomar decisiones o realizar algo.

### **Definición del nombre**

"**Vegan Frozen**" fusiona dos conceptos clave que representan la esencia del proyecto. "**Vegan**" refleja el compromiso con una alimentación basada en ingredientes de origen animal, alineado con los valores de sostenibilidad y respeto por la vida.

"**Frozen**" permite mostrar la naturaleza del producto principal (helados) y su frescura, además de que debe transmitir una imagen moderna y dinámica.

"**Vegan Frozen**" no solo define una marca de helados veganos, sino que también simboliza innovación, bienestar y una alternativa consciente frente a los helados tradicionales, invitando a los consumidores a disfrutar de lo delicioso sin sacrificar sus principios éticos o saludables.

### **Misión:**

Vegan Frozen es una empresa comprometida a ofrecer un producto innovador implementando las BPM, ofreciendo helados veganos que brindan bienestar y felicidad a nuestros consumidores, superando las expectativas de estos.

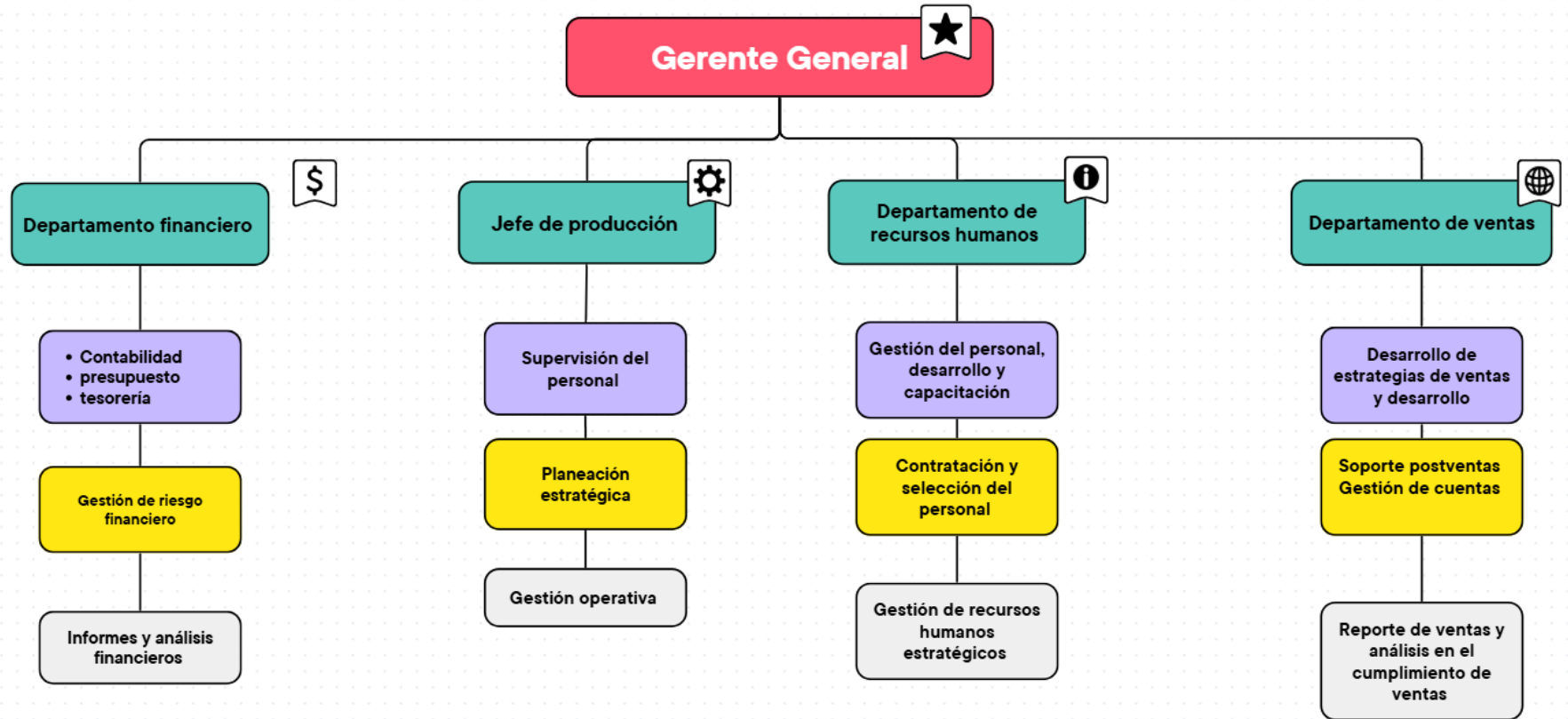
### **Visión:**

En 2030 Vegan Frozen será una marca líder en el mercado de helados veganos en Colombia y se distribuirá en todo el territorio nacional, innovando con nuevos sabores y productos que

satisfagan las necesidades de nuestros consumidores, llenando de alegría y emoción cada bocado que prueben.

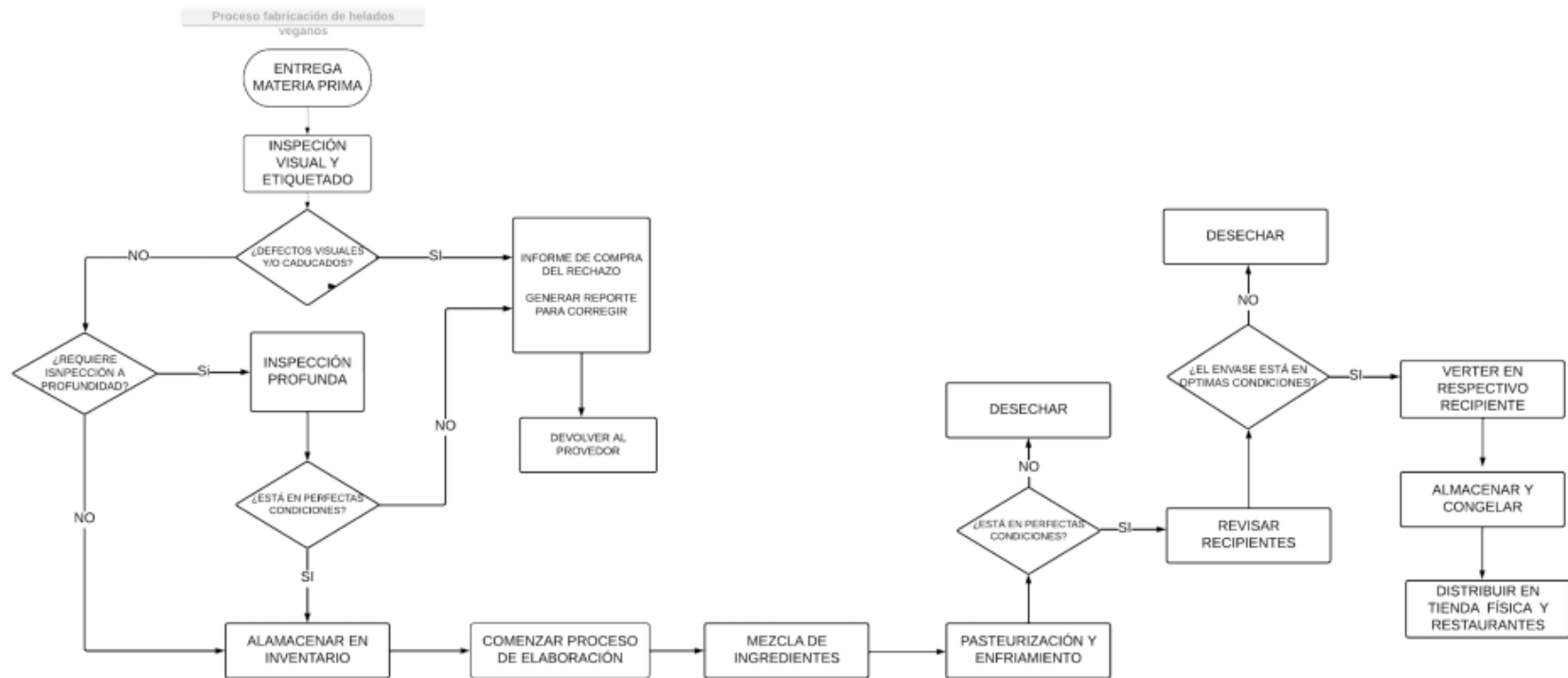
**Organigrama:**

ILUSTRACIÓN 7 ORGANIGRAMA



## Mapa de procesos:

ILUSTRACIÓN 8 MAPA DE PROCESOS



## POLÍTICAS DE LAS ORGANIZACIÓN

### Política de calidad del producto

- Garantizar que los helados estén elaborados bajo Buenas Prácticas de Manufactura.
- Evitar el uso de conservantes.
- Utilizar solo ingredientes de origen vegetal.
- Asegurar el cumplimiento de normas sanitarias nacionales e internacionales, especialmente para exportación.

### Política de sostenibilidad ambiental

- Utilizar empaques biodegradables.
- Fomentar la reutilización y el reciclaje dentro de las instalaciones.
- Promover campañas de concientización ambiental entre empleados y clientes.

### Política de desarrollo humano

- Garantizar condiciones laborales dignas, seguras y motivadoras para el personal.
- Fomentar el trabajo colaborativo y la cohesión del equipo.
- Ofrecer oportunidades de capacitación en temas técnicos y humanos.
- Incentivar el sentido de pertenencia hacia la empresa y sus valores.

### Política de atención al cliente

- Brindar un servicio cálido, respetuoso y eficiente en el punto de venta.
- Escuchar y resolver con prontitud las sugerencias, inquietudes o quejas de los clientes.
- Garantizar que cada experiencia con Vegan Frozen supere las expectativas del consumidor.
- Realizar encuestas de satisfacción periódicas para mejorar continuamente.

### Política de innovación

- Desarrollar constantemente nuevos sabores y combinaciones.
- Estudiar tendencias en nutrición, heladería y mercado vegano.

### Política comercial

- Mantener relaciones comerciales con proveedores y aliados que compartan los valores de la empresa.
- Priorizar la distribución en canales que valoren lo ético, saludable y sostenible.
- Aplicar estrategias de marketing alineadas con la filosofía vegana y responsable.

### Políticas de gestión del conocimiento

- Todo lo que se aprende en la empresa (recetas, procesos, entre otros) debe quedar por escrito para que todos los trabajadores lo puedan consultar y usar cuando lo necesiten.
- Revisión periódica de las tendencias del mercado.
- Todos los empleados deben recibir capacitación continua sobre temas como: cómo hacer los helados, usar las máquinas, tratar bien a los clientes y aprender sobre alimentación vegana.
- Se debe estar atento de las tendencias del mercado.
- Todos pueden proponer ideas para mejorar la empresa. Las buenas ideas se evaluarán y, si es posible, se pondrán en práctica.

## Política tecnológica

- La empresa usará máquinas modernas (como pasteurizadoras, batidoras industriales y licuadoras) que garanticen calidad, higiene y eficiencia en la elaboración de los helados.
- Todo el equipo tecnológico (máquinas, neveras, computadores, etc.) debe ser revisado y mantenido regularmente para evitar daños o retrasos en la producción.
- Toda la información digital de la empresa (datos de clientes, recetas, inventarios, etc.) será protegida mediante contraseñas, copias de seguridad y sistemas seguros.
- Se utilizarán herramientas tecnológicas (como redes sociales y plataformas digitales) para promocionar los helados veganos y mejorar la atención al cliente.

## Política de seguridad y salud en el trabajo

- Vegan Frozen se compromete a brindar un ambiente de trabajo limpio, seguro y saludable para todos sus empleados, tanto en el área de producción como en el punto de venta.
- Se implementarán medidas para evitar accidentes laborales, como el uso adecuado de maquinaria, pisos antideslizantes, señalización y capacitación en manejo de equipos.
- Los empleados recibirán formación sobre cómo prevenir riesgos, cómo actuar en caso de emergencia, y cómo cuidar su salud física y mental en el trabajo.
- Todo el personal debe usar los elementos de protección personal (EPP) que exige cada tarea: guantes, gorros, tapabocas, delantales, etc.
- Se fomentarán hábitos saludables como la alimentación consciente, pausas activas y bienestar emocional entre todos los trabajadores.

## Política en RSE ambiental

- Todos nuestros productos se empacan en materiales biodegradables o reciclables, evitando el uso innecesario de plásticos contaminantes.
- Promovemos el uso eficiente de la energía eléctrica, el agua y demás recursos naturales en todas las áreas de la empresa.
- Revisamos y mejoramos constantemente nuestras prácticas ambientales, midiendo nuestro impacto y adoptando nuevas soluciones más sostenibles.

## Propuesta de plan de acción de RSE ambiental de la empresa

### Plan de Acción:

#### Sustitución de empaques tradicionales por materiales sostenibles:

Se reemplazarán todos los empaques de plástico por materiales biodegradables o reciclables, con el fin de minimizar la contaminación. Esta acción será liderada por el jefe de producción y se implementará en un plazo de 3 meses. La meta de éxito será lograr que el 100% de los productos se entreguen en empaques sostenibles.

#### Capacitación del personal en prácticas ecológicas:

Todo el personal recibirá capacitación en producción limpia, ahorro de agua y energía, y gestión de residuos. Esta actividad estará a cargo del administrador y del técnico de planta. Se realizará una capacitación inicial en los primeros dos meses y luego se repetirá cada semestre. Se espera que el 100% del equipo esté capacitado.

#### Programa interno de reciclaje y separación de residuos:

Se implementará un sistema de reciclaje en las instalaciones, con contenedores claramente señalizados. Todos los empleados serán responsables de aplicar la separación adecuada de residuos. El programa se iniciará en el primer mes de ejecución y se medirá mediante la reducción del 50% en la cantidad de residuos no reciclables.

Reducción del consumo de agua y energía:

Se establecerán medidas para controlar y reducir el consumo de recursos como el agua y la electricidad, incluyendo mantenimientos preventivos y el uso eficiente de maquinaria. El técnico de planta liderará esta acción, con una meta de reducción del 15% en los consumos mensuales en un plazo de 6 meses.

Campañas de sensibilización ambiental para clientes:

Se diseñarán y publicarán campañas educativas en redes sociales y en el punto de venta para fomentar el consumo responsable, la reducción de residuos y el apoyo a prácticas sostenibles. Estas campañas estarán a cargo del área de marketing y se realizarán cada dos meses.

Evaluación anual del impacto ambiental:

La empresa elaborará un informe anual donde se analicen los resultados ambientales obtenidos y se propongan nuevas acciones de mejora. Esta tarea será responsabilidad de la dirección general, con el propósito de asegurar una mejora continua en el desempeño ambiental de Vegan Frozen.

Política de calidad

- Utilizamos insumos seleccionados, libres de productos de origen animal, sin conservantes artificiales ni colorantes dañinos, garantizando productos saludables y confiables.
- Todos nuestros procesos de producción cumplen con normas higiénico-sanitarias estrictas, asegurando limpieza y control en cada etapa del proceso.

- Escuchamos activamente a nuestros consumidores, valoramos sus opiniones y trabajamos para ofrecer una experiencia memorable, tanto en sabor como en atención.
- La calidad no solo se mide en el producto final, sino en la forma ética y sostenible con la que operamos, cuidando el medio ambiente y respetando los valores del estilo de vida vegano.

### Aspectos Legales

Según Procolombia los aspectos básicos o preliminares para exportar helados veganos son:

Creación de empresa.

Tener registro como exportador, cualquier persona que pretenda realizar una exportación debe tener Registro único tributario que lo habilite la DIAN.

La clasificación arancelaria, es necesario identificarlo dentro de la categorización internacional de mercancías dentro de la clasificación arancelaria, este es un Sistema Armonizado, con la subpartida arancelaria detalla impuestos o derechos de aduana que se cobran sobre las mercancías que ingresan en forma definitiva a un país.

Solicitud de vistos buenos

INVIMA: Medicamentos, bebidas alcohólicas, alimentos, productos electromédicos, cosméticos y productos naturales de uso o consumo humano.

Selección de mercados.

Términos de negociación internacional -INCOTERMS-

Registro ante la ventanilla única de comercio exterior -VUCE-

Registro para determinación de origen o certificado de origen (si se necesita).

Factura comercial, Lista de empaque, Vistos buenos, Certificado de origen y demás documentos que utilizó para realizar la exportación.

Documento de transporte (conocimiento de embarque, guía aérea o carta porte). Declaración de exportación –DEX- (forma 600). Declaración simplificada de exportación -código 610- (en caso de muestras sin valor comercial).

Reintegro de divisas. (Guía Practica, s.f.)

### Aspectos legales Chile

Depende el valor de la mercancía en Chile este tiene dos sistemas de entrada al país, con agente de aduanas, sin agente de aduanas.

Sin agente y el valor de la mercancía no supera los US\$ 3000 valor FOB, el trámite se puede realizar por el importador ante la aduana respectiva, en forma simplificada, pero este debe presentar los siguientes documentos.

- Conocimiento de embarque original o también documento que haga sus veces, según la vía de transporte.
- La factura comercial
- Poder notarial del dueño para un despacho determinado, en caso en que la persona que trámite sea un tercero.
- Vistos buenos o certificaciones cuando procedan.

Si el valor de la mercancía supera los US\$ 3000 valor FOB, el importador debe contratar un agente de aduanas. El importador debe entregar al agente los documentos base que se requieren para confeccionar la declaración de ingreso y que debe ser presentada al Servicio de Aduanas de Chile.

Los siguientes documentos son esenciales y que debe presentar al agente de aduanas en Chile.

- Conocimiento de embarque original, carta de porte o guía aérea, que acredite el dominio de la mercancía por parte del consignatario.
- Factura comercial original, que acredite la mercancía objeto de compraventa y sus valores.
- Declaración Jurada del importador sobre el precio de las mercancías, formulario que entrega el agente de aduanas.
- Mandato constituido por el sólo endoso del original del conocimiento De1
- e embarque.
- Dentro de los documentos que se requieren sólo para ciertas operaciones de importación se encuentran los siguientes:
- Certificado de Origen, en caso de que la importación se acoja a alguna preferencia arancelaria, en virtud de un acuerdo comercial.
- Lista de empaque, cuando proceda, correspondiendo siempre en caso de mercancías acondicionadas en contenedores.
- Certificado de seguros.
- Nota de Gastos, cuando éstos no estén incluidos en la factura comercial.
- Permisos, certificaciones o vistos buenos, cuando proceda.

Impuestos a pagar al importar, en Chile se debe efectuar el pago del arancel aduanero (6%) sobre el valor CIF y el pago del IVA (19%) Sobre su valor CIF más el arancel aduanero.

Algunas mercancías requieren certificaciones, vistos buenos para su importación. (G., s.f.)

#### Conclusión:

El estudio administrativo permite concluir que Vegan Frozen posee una estructura organizativa sólida, eficiente y coherente con su propósito empresarial. La empresa se basa en los principios de innovación, sostenibilidad y responsabilidad social, que guían todas las decisiones internas y externas, garantizando una gestión alineada con las demandas actuales del mercado.

Asimismo, la definición de la misión y la visión proyecta un horizonte de crecimiento claro, tanto a nivel nacional como internacional, con el objetivo de posicionar a Vegan Frozen como una marca líder en la industria del helado vegano, reconocida por su calidad, innovación y compromiso con el medio ambiente. Las políticas organizativas sobre calidad, sostenibilidad ambiental, desarrollo humano, atención al cliente, innovación, marketing, gestión del conocimiento, seguridad y salud en el trabajo y responsabilidad social constituyen un marco integral que apoya la toma de decisiones estratégicas y operativas, garantizando la coherencia entre los objetivos empresariales y las acciones ejecutadas.

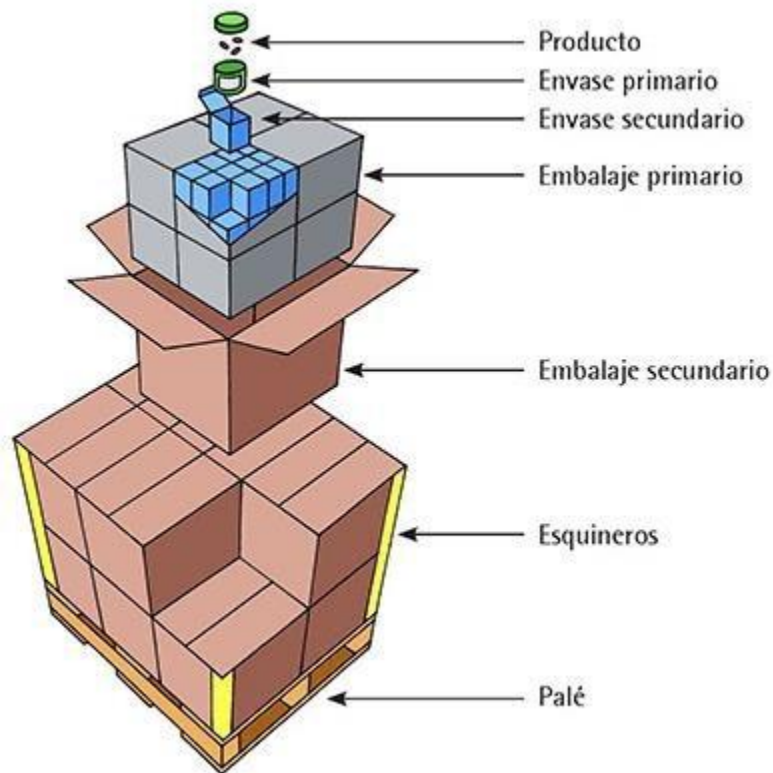
La planificación administrativa también demuestra una estructura jerárquica clara, con funciones definidas para cada puesto y mecanismos de comunicación interna que favorecen la eficiencia operativa. El organigrama y el mapa de procesos demuestran una gestión sistemática que permite coordinar eficazmente la producción, el marketing y el control de calidad del producto. En conjunto, el estudio administrativo confirma que Vegan Frozen cuenta con las bases necesarias para consolidar una organización competitiva, moderna y sostenible, capaz de adaptarse a la dinámica del mercado y mantener una operación responsable, rentable y orientada al bienestar de sus empleados y consumidores.

## Capítulo 4 Aspectos Financieros

### Empaque del producto

El empaque de los helados veganos es diseñado para preservar la frescura y calidad del producto. El empaque refleja los valores esenciales de la marca: salud, innovación, respeto por los animales y el medio ambiente.

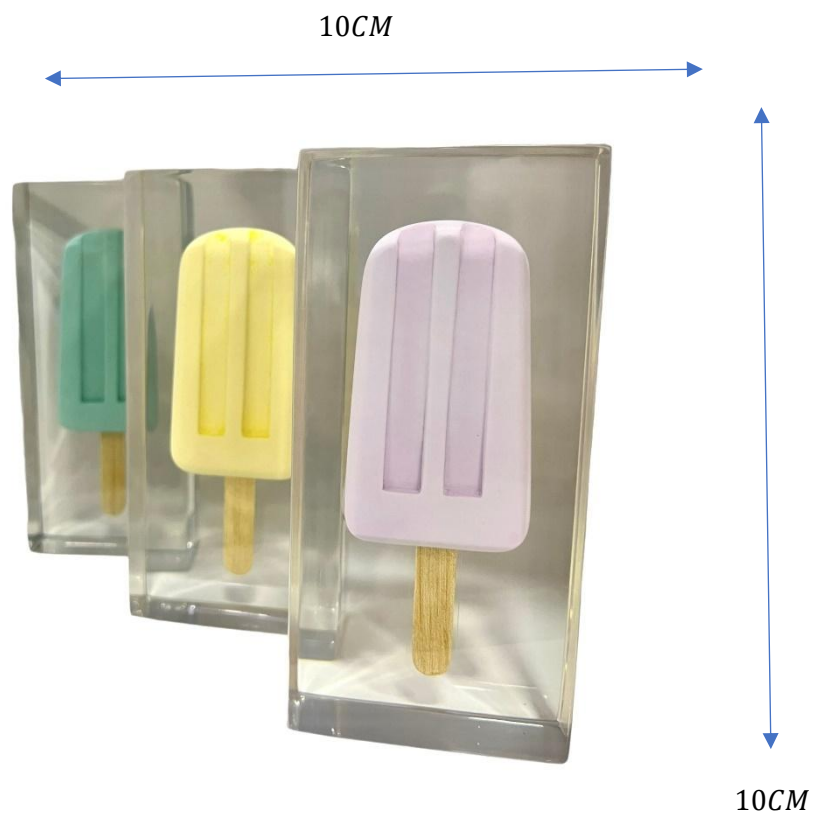
La presentación y distribución como pilar fundamental donde es necesario contar con tres tipos de empaques, que son el primario, secundario donde se hace la agrupación del producto y el terciario donde se hace el transporte. El helado vegano es un alimento de cuidado por la temperatura y salubridad, requiere de una estrategia cuidadosa del empaquetado primario para luego pasar al proceso de agrupación y gestionar el debido almacenamiento y transporte a los pallets para poder exportar.



*Ilustración 1: Proceso de empaque para producto. Fuente: (M., 2021)*

Post elección del proceso productivo elegido, los helados veganos deben estar congelados, con temperatura ideal para su conservación y su posterior introducción en el empaque primario, donde se extraen del molde y se empaqueta cuidadosamente para el empaque secundario *Bolsas*

*gruesas de paletas de hielo, envoltorios de plástico para dulces, envases de sellado caliente de grado alimenticio, adquiridas mediante la empresa especializada en comercio electrónico (AMAZON) con un bajo costo.*



*Ilustración 2: Dimensiones del empaque primario (GALLERY, s.f.)*

Dimensiones determinadas por el tamaño estándar de los helados tradicionales, el volumen visualmente mayor por su nivel de contenido saludable lo que hace que encaje perfecto en el empaque elegido.



*Ilustración 3: Unidades caja plástica.*

Juego de 300 cajas transparentes para paletas de helado a precio COP76,985.46 (COP243.24 / unidad) (agosto de 2025).

El producto terminado pasa por el proceso de empaquetado primario, consiguiente pasa a ser puesto en el secondary packaging donde se usan cajas para almacenar los helados de diferentes sabores (Sabores aleatorios, únicos sabores, sabores combinados). De esta manera será vendido el producto al público.

*Ilustración 4: Empaque secundario.*



Se elige un empaque secundario para los helados, ya que este permite la visibilidad del producto terminado, las dimensiones de la caja del empaque secundario son: 34 cm de largo, 24 cm de ancho y 6 cm de alto, el material es el indicado para alimentos congelados, esto asegura que el producto llegara en perfecto estado.

Ilustración 5: Embalaje de producto.



Para el embalaje final, la caja que se usara debe conservar el producto en su totalidad, protegiéndolo de cualquier factor externo y de daños.

Dimensiones de la caja 69cm \* 49cm \* 32.2 cm.

**Liquidación de precios de exportación:**

VARIABLES	DATOS
Capacidad exportadora	1.100 cajas de helados * 3 unds.
Valor caja COP	27.000
Peso por paleta	75 gramos
Peso por caja	250 gramos
Dimensiones por caja * 3 unds	34cm * 24cm * 6cm
Volumen total caja unidad	4.896 cm <sup>3</sup>
Dimensiones caja empaque terciario (contenedor plástico)	69cm * 49cm * 32.2 cm
Peso por contendor plástico	2.5 kilogramos
Volumen total caja empaque terciario Cm <sup>3</sup>	108.868 cm <sup>3</sup>

Peso por caja embalada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 250gr * 22 unidades = 5,5kg</li> <li>• 2,5 kg (contenedor plástico) + 5,5 kg = 8kg.</li> </ul>
Cajas por empaque terciario	$108.868 / 4.896 = 22$ cajas unidades
Contenedor	Reefer fcl – 20 pies
# de contenedores a exportar	
Dimensiones por contenedor	Longitud (5,45mts) * ancho (2,28mts) * alto (2,16mts)
Volumen total por contenedor	26,8 mt3
Pallets por contenedor	10
Peso pallets	30kg
Cajas x estiba	5 contenedores plásticos con 22 cajas de helados *3 unds cada uno.
Peso total estiba	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 cajas *8kg = 40kg</li> <li>• 40kg + 30kg (pallet) = 70kg * estiba</li> </ul>
Peso total x contenedor	10 estibas * 70kg cada una = 700kg
Total, unidades x contenedor	1.100 cajas * 3 paletas
Incoterm	CIF
Puerto origen	Buenaventura, Colombia
Puerto destino	San Antonio, Chile
Flete	
Seguro	

Tabla 5: fuente, Creación propia.

Transporte

Tramo Terrestre: Chía → Buenaventura

Ruta: Chía (Cundinamarca) → Bogotá → Ibagué → Cali → Buenaventura (Valle del Cauca).

Distancia aproximada: 550 – 600 km.

Tiempo estimado: 16 – 20 horas (1,5 – 2 días de viaje con paradas y seguridad).

Medio de transporte: Camión portacontenedor con sistema de refrigeración o chasis para transportar directamente el reefer de 20' sellado.

Punto crítico: La vía Buga–Buenaventura es de montaña y con alto flujo de carga pesada; se deben considerar posibles demoras.

Requisito especial: Mantener la cadena de frío (-18°C a -25°C) para helados durante todo el trayecto.

Tramo Marítimo: Buenaventura → Chile

Puerto de salida: Terminal de Contenedores de Buenaventura (Colombia).

Puerto de llegada en Chile: Llegada a Puerto San Antonio.

Tiempo de tránsito marítimo: 10 – 14 días.

Tipo de buque: Portacontenedor con enchufes eléctricos para reefers (para mantener frío durante todo el trayecto).

Documentación clave:

- BL (Bill of Lading) → documento de embarque.

- Certificado sanitario (emitido por el ICA e INVIMA en Colombia).
- Permiso de importación → lo exige el SAG (Servicio Agrícola y Ganadero) en Chile.
- Packing list y factura comercial.

Control en puerto de Chile: Inspección sanitaria y aduanera → validan condiciones de frío y registros sanitarios.

Tramo Terrestre en Chile (Puerto → Cliente)

Ruta interna en Chile: Desde San Antonio hasta los centros de distribución o supermercados en Santiago u otras ciudades.

Medio de transporte: Camión reefer interno (20').

Tiempo estimado: 1 día hasta Santiago.

Requisito: Mantener temperatura de cadena de frío (mínimo -18°C).

Demanda del contenedor:

“Se proyecta que para el 2033 el mercado de los contenedores reefer alcance 10.06 mil millones”, con el desarrollo y cambio global y la creciente demanda este mercado a obtenido una gran relevancia, junto con los avances en la tecnología de refrigeración y sistemas de monitoreo virtual han aumentado el rendimiento del mercado. (Bussines research , 2025)

La tendencia de los contenedores reefer da forma al mercado y es un impulso ascendente para las nuevas tecnologías de las IoT, ahora los contenedores reefer proporcionan monitoreo en tiempo real de la temperatura, humedad y lugar, el uso de registros masivos y la inteligencia artificial en la

logística de la cadena tienen un manejo de enrutamiento e inventario optimizado de manera similar. (Bussines research , 2025)

Basado en el tipo de contenedor y el mercado global se pueden clasificar en 3 tipos, de 10 pies, de 20 pies y de 40 pies.

De acuerdo a las necesidades de vegan frozen y a la capacidad exportadora el contenedor elegido es un reefer de 20 pies, ya que es ideal para transportes de breve distancia, como en el caso de llevar la marca a Chile que hay una duración estimada de 16 días.

Nº	Concepto	Explicación	Total USD\$	TRM	Valor COP
0	<b>Precio EXW por unidad</b>	Datos para calculo del EXW (precio en fábrica)	\$ 2,39	3844,47	\$ 9.175,58
0	<b>Precio EXW por lote (66 unidades)</b>	Datos para calculo del EXW (precio en fábrica)	\$ 157,52	3844,47	\$ 605.588,28
1	<b>Precio EXW planta Colombia</b>	Valor de producción de los helados (ingredientes, empaques, mano de obra)	\$ 2,39	3844,47	\$ 9.175,58
2	<b>Transporte interno Colombia</b>	Transporte refrigerado de planta → aeropuerto/puerto	\$ 1.768,77	3844,47	\$ 6.800.000,00
3	<b>Precio FCA aeropuerto/puerto colombiano</b>	EXW + transporte interno	\$ 1.771,16	3844,47	\$ 6.809.175,58
4	<b>Seguro internacional</b>	Cotizar con aseguradora de carga	\$ 8,86	3844,47	\$ 34.045,88
5	<b>Precio CIP aeropuerto/puerto destino</b>	FCA + seguro + flete internacional	\$ 1.235,55	3844,47	\$ 4.750.034,91
6	<b>Documentación INVIMA / Certificados</b>	Trámites de exportación (sanitarios, etc.)	\$ 46,82	3844,47	\$ 180.000,00
7	<b>Comisión agente de Honorarios agente de carga (freight)</b>	0,4–1% aprox. del valor exportado	1,0%	1,0%	1%
8	<b>Formularios y comunicaciones</b>	Due Agent, Carrier, etc.	\$ 63,84	3844,47	\$ 245.445,65
9	<b>Aranceles en país destino</b>	Gastos adicionales de papeleo (mínimo)	\$ 18,73	3844,47	72000
10	<b>Precio CIP + aranceles</b>	Revisar arancel Chile	0	0	0
11	<b>IVA en destino (si aplica)</b>	Precio de llegada con impuestos en destino	\$ 1.235,55	3844,47	\$ 4.750.034,91
12	<b>Transporte interno en Gastos financieros (carta de Costo Total Exportación)</b>	En Chile 19%	19%	19%	19%
13	<b>Transporte interno en Gastos financieros (carta de Costo Total Exportación)</b>	Puerto/distribuidor/cliente	\$ 215,00	3844,47	\$ 826.561,05
14	<b>Transporte interno en Gastos financieros (carta de Costo Total Exportación)</b>	1% aprox. del valor FCA	\$ 17,71	3844,47	\$ 68.091,76
15	<b>Costo Total Exportación</b>	Suma de todo	\$ 6.384,38	3844,47	\$ 24.544.565,31

El análisis del costo de exportación de helados veganos de la empresa Vegan Frozen desde Colombia hacia Chile se evidencia el precio EXW por unidad con un valor 2.39 USD y con un costo total por lote de 66 unidades de 157.52 USD además sumando el transporte interno refrigerado en Colombia que suma unos 1,768.77 USD. Al añadir el transporte interno, el precio FCA en el aeropuerto colombiano es de alrededor de 1,771 USD. El seguro internacional es calculado entre el 0.3% y 1%, estimado en casi 8.86 USD, lo que suma al precio CIP de llegada al aeropuerto destino unos 1,235.55 USD incluyendo los trámites de exportación como certificados sanitarios como Invima y fitosanitarios tienen un costo de aproximadamente 46.82 USD junto con los honorarios del agente de carga son cerca de 63.84 USD. Entrando a Chile, aunque no hay aranceles, se aplica un IVA del 19%. El transporte interno en destino (puerto/distribuidor/cliente) está calculado en 215 USD. Otros gastos como formularios, comunicaciones y gastos financieros representan costos adicionales. El costo total de exportación es aproximadamente 6,384.38 USD, reflejado en pesos colombianos a una TRM del mes de octubre de 3,844.47 COP. Este documento muestra un desglose completo de los costos necesarios para exportar helados veganos refrigerados, considerando producción, origen, transporte, seguro, trámites, y costos en destino para evaluar la rentabilidad y fijación de precios.

Nº	Concepto Exportación	Explicación	Total USD\$	TRM	Valor COP
0	Precio EXW por unidad	Datos para calculo del EXW (precio en fábrica)	\$ 2,39	3844,47	\$ 9.175,58
0	Caja por estiba	5 Cajas de exportacion para helado con 22 cajas de helados *3 unds cada uno.	\$ 787,61	3844,47	\$ 3.027.941,40
0	Total, unidades por contenedor	1.100 cajas * 3 paletas (total = 3.300 paletas)	\$ 7.876,10	3844,47	\$ 30.279.414,00
0	Precio EXW por lote (66 unidades)	Datos para calculo del EXW (precio en fábrica)	\$ 157,52	3844,47	\$ 605.588,28
1	Precio EXW planta Colombia	Valor de producción de los helados (ingredientes, empaques, mano de obra, energía) + utilidad	\$ 2,39	3844,47	\$ 9.175,58
2	Transporte interno Colombia	Transporte refrigerado de planta → aeropuerto/puerto	\$ 1.768,77	3844,47	\$ 6.800.000,00
3	Precio FCA aeropuerto/puerto colombiano	EXW + transporte interno	\$ 1.771,16	3844,47	\$ 6.809.175,58
4	Seguro internacional (0,3%–1%)	Cotizar con aseguradora de carga	\$ 8,86	3844,47	\$ 34.045,88
5	Precio CIP aeropuerto/puerto destino	FCA + seguro + flete internacional	\$ 1.235,55	3844,47	\$ 4.750.034,91
6	Documentación INVIMA / Certificados	Trámites de exportación (sanitarios, fitosanitarios, certificado de origen)	\$ 46,82	3844,47	\$ 180.000,00
7	Comisión agente de aduanas exportador	0,4–1% aprox. del valor exportado	1,0%	1,0%	1%
8	Honorarios agente de carga (freight forwarder)	Due Agent, Carrier, etc.	\$ 144,97	3844,47	\$ 557.322,69
9	Formularios y comunicaciones	Gastos adicionales de papeleo (mínimo)	\$ 18,73	3844,47	72000
10	Aranceles en país destino	Revisar arancel Chile	0	0	0
11	Precio CIP + aranceles	Precio de llegada con impuestos en destino	\$ 1.235,55	3844,47	\$ 4.750.034,91
12	IVA en destino (si aplica)	En Chile 19%	19%	19%	19%
13	Transporte interno en destino	Puerto/distribuidor/cliente	\$ 215,00	3844,47	\$ 826.561,05
14	Gastos financieros (carta de crédito, transferencias)	1% aprox. del valor FCA	\$ 17,71	3844,47	\$ 68.091,76
15	Costo Total Exportación	Suma de todo	\$ 14.496,74	3844,47	\$ 55.732.269,05

Segunda imagen representa el valor de la exportación de helados veganos desde Colombia hacia Chile pero con la diferencia que se hace con los precios de el valor del lote (66 unidades).

## Conclusión

El estudio financiero demuestra que Vegan Frozen es un proyecto económicamente viable y sostenible. El análisis de la inversión inicial, los costos de producción, las proyecciones de exportación y de ingresos reflejan un equilibrio favorable entre los recursos invertidos y la rentabilidad esperada. La planificación financiera contempla todos los elementos esenciales del proceso de producción y logística, incluyendo la adquisición de maquinaria, materias primas, empaques, transporte refrigerado, seguros internacionales y costos de exportación a Chile.

Los resultados financieros muestran que la empresa tiene la capacidad económica para sostener sus operaciones y cumplir con los compromisos adquiridos. La estructura de costos está diseñada para optimizar los recursos sin comprometer la calidad del producto, y las proyecciones de ventas confirman una tendencia positiva hacia la recuperación de la inversión en un plazo razonable. La elección del Incoterm CIF y el uso de contenedores refrigerados de 20 pies garantizan la eficiencia logística y la conservación del producto durante el proceso de exportación, minimizando los riesgos y las pérdidas operativas.

Además, el estudio financiero revela que la empresa cuenta con un margen de utilidad suficiente para afrontar variaciones en los costos de transporte o producción, lo que demuestra una planificación prudente y adaptable ante posibles contingencias del mercado. La gestión eficiente del flujo de caja, la estructura de precios competitiva y la estimación del crecimiento de la demanda internacional de productos veganos refuerzan la solidez económica del proyecto.

En conclusión, los aspectos financieros confirman que Vegan Frozen es una propuesta rentable, además de una inversión estratégica con un plan de expansión internacional.



## Conclusiones

La elección de Chile como destino para la exportación de helado vegano se fundamenta en su estabilidad económica, un entorno político favorable y un bajo nivel de corrupción en comparación con otros países evaluados. Su posición en el ranking Doing Business demuestra la facilidad para las inversiones y operaciones comerciales, mientras que el tratado de libre comercio con Colombia permite la entrada de productos sin demoras, reduciendo costos y barreras de entrada. Además, el mercado chileno muestra un creciente interés en productos saludables y sostenibles, lo que favorece la aceptación de helados veganos con envases biodegradables. Estas condiciones hacen de Chile un país con bajo riesgo operativo y alto potencial de crecimiento para la marca a nivel internacional.

El estudio técnico permite concluir que Vegan Frozen cuenta con las bases necesarias para garantizar la viabilidad operativa de su propuesta de producción. Su ubicación en Chía, Cundinamarca, representa una ventaja estratégica que facilita el acceso a los clientes y la distribución del producto. La infraestructura diseñada, junto con el uso de materias primas naturales, envases biodegradables y maquinaria de alto rendimiento, refleja una planificación orientada a la eficiencia, la sostenibilidad y la innovación. El simbolismo, la adecuada organización del personal y los turnos de trabajo fortalecen la capacidad de producción y el control de calidad. En conjunto, estos elementos confirman que la empresa dispone de los recursos físicos, tecnológicos y humanos necesarios para sostener sus operaciones y posicionar sus helados veganos como una opción competitiva, saludable y responsable en el mercado.

El estudio administrativo permite concluir que Vegan Frozen posee una estructura organizativa sólida y coherente, alineada con sus objetivos estratégicos. Los principios y valores definidos, centrados en la innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad social, fortalecen la identidad corporativa y promueven una cultura empresarial ética. Las políticas internas de calidad, sostenibilidad ambiental, atención al cliente y seguridad laboral garantizan el cumplimiento de los estándares técnicos y humanos en todas las áreas operativas. Asimismo, la misión y la visión proyectan el crecimiento de la compañía a nivel nacional e internacional, respaldando una gestión integral orientada a la mejora continua y al posicionamiento de la marca como referente en helados veganos.

El análisis financiero demuestra la viabilidad económica del proyecto Vegan Frozen, mostrando una relación adecuada entre inversión, costos y rentabilidad. La proyección de precios, costos de producción y logística de exportación en Chile confirma que el negocio puede sostenerse financieramente y generar utilidades a mediano plazo. La selección de un contenedor refrigerado de 20 pies y el uso de estrategias logísticas eficientes garantizan la conservación del producto y la optimización de recursos. En conjunto, los resultados financieros respaldan la viabilidad del proyecto, garantizando su estabilidad y potencial de crecimiento en el mercado internacional.

## Referencias

- (23 de 12 de 2024). Obtenido de Bloomberg línea :  
<https://www.bloomberglinea.com/latinoamerica/asi-evoluciono-el-riesgo-pais-en-latinoamerica-en-2024-el-ranking-de-mexico-a-argentina/>
- Allianz*. (s.f.). Obtenido de [https://www.allianz.com/en/economic\\_research/country-and-sector-risk/country-risk/chile.html](https://www.allianz.com/en/economic_research/country-and-sector-risk/country-risk/chile.html)
- Allianz*. (s.f.). Obtenido de Allianz Brasil: [https://www.allianz.com/en/economic\\_research/country-and-sector-risk/country-risk/brazil.html](https://www.allianz.com/en/economic_research/country-and-sector-risk/country-risk/brazil.html)
- banco mundial*. (s.f.). Obtenido de  
<https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI?locations=US>
- banco mundial* . (s.f.). Obtenido de  
<http://worldbank.org/en/search?q=estados%20unidos&Type=Data>
- Bussines research* . (25 de 8 de 2025). Obtenido de Bussines reseacrh :  
<https://www.businessresearchinsights.com/es/market-reports/reefer-container-market-121398>
- Carrillo, S. (2020). la nutrición en salud mental: una visión de la psiquiatría nutricional. *psiquiatría y salud mental*.
- Corruption Perceptions Index*. (2024). Obtenido de  
[https://www.transparency.org/en/cpi/2024?gad\\_source=1&gbraid=0AAAAADud0D-Rx1XE9zrkOhoMVxxBjLRtk&gclid=EAIaIQobChMI4a-FurHpjAMVsKVaBR24HTbKEAAYASAAEgJfjvD\\_BwE](https://www.transparency.org/en/cpi/2024?gad_source=1&gbraid=0AAAAADud0D-Rx1XE9zrkOhoMVxxBjLRtk&gclid=EAIaIQobChMI4a-FurHpjAMVsKVaBR24HTbKEAAYASAAEgJfjvD_BwE)
- Datosmacro.com*. (s.f.). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/chile>
- Datosmacro.com*. (s.f.). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/chile>
- Datosmacro.com*. (s.f.). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/brasil>
- Datosmacro.com*. (s.f.). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/brasil>
- datosmacro.com* . (04 de 08 de 2024). Obtenido de  
<https://datosmacro.expansion.com/estado/indice-percepcion-corrupcion/usa>
- datosmacro.com*. (04 de 08 de 2024). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/ipc-paises/usa#:~:text=La%20tasa%20de%20variacion%20anual,es%20del%201%20%2025>.
- datosmacro.com*. (17 de 04 de 2025). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/>
- G., A. P. (s.f.). *Aquiles Pérez G. Agente de aduana*. Obtenido de <https://agenciaperezg.cl/como-importar-en-chile/#1638385056137-9fcd8194-9b0c>: <https://agenciaperezg.cl/como-importar-en-chile/#1638385056137-9fcd8194-9b0c>

GALLERY, G. (s.f.). *Goretti Gallery*. Obtenido de paletas de hielo:  
<https://gorettigallery.com/products/paleta-de-hielo>

*gerolato.com*. (15 de 12 de 2023). Obtenido de gerolato.com:  
<https://www.gerogelato.com/blog/helados-veganos-heladeria-artesanal>

*gerolato.com*. (15 de 12 de 2023). Obtenido de gerolato.com:  
<https://www.gerogelato.com/blog/helados-veganos-heladeria-artesanal>

*grupo banco mundial*. (s.f.). Obtenido de  
<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD>

*Guía Practica*. (s.f.). Obtenido de procolombia:  
[https://procolombia.co/system/files/procolombia/media/documents/GU%C3%8DA\\_EXPO\\_BIENES.pdf](https://procolombia.co/system/files/procolombia/media/documents/GU%C3%8DA_EXPO_BIENES.pdf)

[https://es.wikipedia.org/wiki/Estados\\_Unidos](https://es.wikipedia.org/wiki/Estados_Unidos). (s.f.). Obtenido de  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Estados\\_Unidos](https://es.wikipedia.org/wiki/Estados_Unidos):  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Estados\\_Unidos](https://es.wikipedia.org/wiki/Estados_Unidos)

M., F. R. (02 de 09 de 2021). *Linkedin*. Obtenido de DISEÑO DE EMPAQUE (envases y embalajes):  
<https://www.linkedin.com/pulse/dise%C3%B1o-de-empaque-envases-y-embalajes-mart%C3%ADnez-perez/>

Martinez, M. (2019). *El vegano imperfecto*. PRH Grupo Editorial.

*sabores*. (17 de noviembre de 2024). Obtenido de <https://saboresvegetarianos.com/cuales-beneficios-aportan-los-helados-veganos-a-la-salud/>

Spiegato, P. (5 de junio de 2021). *spiegato.com/es/que-es-el-helado-vegano*. Obtenido de  
<https://spiegato.com/es/que-es-el-helado-vegano>

*Subrei*. (s.f.). Obtenido de Subsecretaria de Relaciones Economicas Internacionales:  
<https://www.subrei.gob.cl/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales-vigentes/colombia>

*transparencia mexicana*. (11 de 02 de 2025). Obtenido de <https://www.tm.org.mx/indice-de-corrupcion-confirma-el-mandato-social-de-enfrentar-de-raiz-la-corrupcion-en-mexico-transparencia-mexicana/>

*wikipedia*. (s.f.). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Argentina>

*Wikipedia*. (s.f.). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Chile>

*wikipedia*. (20 de 04 de 2025). Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Estados\\_Unidos](https://es.wikipedia.org/wiki/Estados_Unidos)

*wikipedia*. (18 de 02 de 2025). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9xico>