

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA
COLEGIO ADMINISTRATIVO Y DE CIENCIAS ECONÓMICAS
NEGOCIOS INTERNACIONALES



**OPORTUNIDAD DE EXPORTACIÓN DE PULPA DE GUAYABA CONGELADA
PRODUCIDA POR LA AGROINDUSTRIA RURAL COLOMBIANA HACIA EL
MERCADO ESTADOUNIDENSE**

JUAN DIEGO ORJUELA MORENO

JUAN PABLO RAMIREZ NIETO

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA

COLEGIO ADMINISTRATIVO Y CIENCIAS ECONÓMICAS

NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTA 2021

**OPORTUNIDAD DE EXPORTACIÓN DE PULPA DE GUAYABA CONGELADA
PRODUCIDA POR LA AGROINDUSTRIA RURAL COLOMBIANA HACIA EL
MERCADO ESTADOUNIDENSE**

PRESENTADO POR:

JUAN DIEGO ORJUELA MORENO

JUAN PABLO RAMIREZ NIETO

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA

COLEGIO ADMINISTRATIVO Y CIENCIAS ECONÓMICAS

NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTA 2021

**OPORTUNIDAD DE EXPORTACIÓN DE PULPA DE GUAYABA CONGELADA
PRODUCIDA POR LA AGROINDUSTRIA RURAL COLOMBIANA HACIA EL
MERCADO ESTADOUNIDENSE**

AUTORES

JUAN DIEGO ORJUELA MORENO

JUAN PABLO RAMIREZ NIETO

ASESOR:

ANDRÉS JOSÉ CASALLAS

PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA

COLEGIO ADMINISTRATIVO Y CIENCIAS ECONÓMICAS

NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTA 2021

Agradecimientos

En primer lugar, queremos agradecerle a nuestro tutor el profesor Andrés Casallas, quien con sus conocimientos y apoyo nos orientó, nos corrigió y dirigió transversalmente en cada una de las etapas desarrolladas en este proyecto con el objetivo de alcanzar los resultados propuestos.

También agradecemos a la Institución Universitaria Colegios de Colombia (UNICOC) por brindarnos los recursos y herramientas necesarios para llevar a cabo el proceso de realización de la investigación.

Por último, quiero agradecer a todos nuestros compañeros, amigos y familia por apoyarnos cuando se presentaron adversidades, cuando los ánimos estaban abajo y todo se tornaba muy complejo. En especial queremos agradecer a nuestros padres por el apoyo moral, por sus palabras de aliento y su apoyo financiero para cumplir este logro tan importante para nuestro proyecto de vida.

Muchas gracias a todos.

Dedicatoria

“Este proyecto va dedicado en primer lugar a Dios todo poderoso por permitirme este logro tan anhelado, a mi familia, a mis padres por ser un ejemplo de rectitud y constancia, los cuales siempre estuvieron apoyándome desde el principio, siempre han estado ahí hasta la culminación de esta etapa de mi vida, gracias por todo el apoyo y cariño.

También me gustaría mencionar a los profesores que siempre estuvieron ahí para resolver las dudas que teníamos, así como a nuestros amigos que nos hicieron más placentera nuestro paso por la universidad.”

Juan Diego Orjuela Moreno

“Este trabajo va dedicado a mi familia, especialmente a mi mamá y mi abuela, quienes dedicadamente y amorosamente me enseñaron y guiaron, mientras vivieron en esta tierra, para poder llegar hasta este punto, a mi papá y familia por aconsejarme y ayudarme cuando más lo he necesitado.”

Juan Pablo Ramírez Nieto

Resumen

Este estudio de mercados se realiza con el fin de establecer cuál es el mercado potencial mediante un estudio analítico de cifras e indicadores macro y microeconómicos, como también indicadores políticos y socioculturales con el fin de satisfacer las necesidades de Estados Unidos acerca de la escasez de guayaba procesada. Se abordará acerca de la industria agropecuaria enfocada en el producto guayaba colombiana, principalmente en componentes como la tendencia nacional e internacional, características, comportamiento y los indicadores socioeconómicos influyentes y exógenos del país, los cuales nos permitirán tener una visión del panorama y generar un aporte de desarrollo para el país en diferentes aspectos de la sociedad como la económica y la investigación.

Mediante estrategias para determinar la viabilidad de la guayaba como un producto procesado con gran potencial y proyección para realizar un proceso de internacionalización, estudiando procesos sanitarios, certificaciones y procesos logísticos, entre otros; así por este medio obtener un producto potencial entre los estudiados, viendo así participación de personas las cuales se van a ver beneficiadas por este proyecto como lo son los cultivadores de estas frutas, cultivos, mano de obra bien sea para cultivadores, logística o administración, satisfacer la necesidad en países en los cuales estas frutas les

brincan gran contenido de vitaminas y ayudan al mejoramiento de la salud en las personas y en el crecimiento de las próximas generaciones.

Palabras clave:

Internacionalización, Globalización, Exportación, Producto Orgánico, Fruta procesada, Viabilidad, Proyecto Integrador.

Abstract

This market survey is carried out to establish the potential market by means of an analytical study of macro and microeconomic figures and indicators, as well as political and socio-cultural indicators in order to meet the needs of the United States about the shortage of processed guava. It will address the agricultural industry focused on the Colombian guava product, mainly in components such as the national and international trend, characteristics, behavior and influential and exogenous socio-economic indicators of the country, which will allow us to have a vision of the landscape and generate a development contribution for the country in different aspects of society such as economic and research.

Through strategies to determine the viability of guava as a processed product with great potential and projection to carry out a process of internationalization, studying sanitary processes, certifications and logistic processes among others, thus by this means obtaining a potential product among those studied, thus seeing the participation of people who are going to benefit from this project as are the growers of these fruits, crops, labor either for growers, logistics or administration, meet the need in countries where these fruits skip them high content of vitamins and help the improvement of health in people and in the growth of the next generations.

Keywords:

Internationalization, Globalization, Export, Organic Product, Processed Fruit, Viability, Integrative Project.

Tabla de Contenido

Introducción.....	21
CAPÍTULO I: ASPECTOS PRELIMINARES.	
Problema.....	23
Formulación del problema	23
Pregunta problema	24
Revisión de literatura	25
Justificación	27
Objetivos	29
Objetivo general	29
Objetivos específicos.....	29
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO Y TEÓRICO.	
Marco Metodológico.....	30
Marco teórico	32
CAPÍTULO III: MARCO CONCEPTUAL.	
1. Descripción botánica de la guayaba.....	36
1.1. Origen y distribución de la guayaba.....	37
1.2. Beneficios nutricionales y aplicabilidad de la guayaba	37
2. Descripción del producto	39
3. Proceso de pulpa de guayaba congelada.....	41
3.1. Commodities.....	42
3.2. Instalaciones y equipos	42
CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA.	

4. Producción Mundial de guayaba.....	45
5. Oferta mundial de guayaba	46
6. Producción nacional de guayaba.....	49
7. Análisis de la industria de la guayaba colombiana	51
7.1. Cadena de abastecimiento	52
8. Oferta nacional de guayaba.....	56

CAPÍTULO V: DIAGNÓSTICO DE LA DEMANDA.

9. Demanda Mundial de guayaba	63
10. Demanda estadounidense de guayaba	66
11. Perfil del país	68
11.1. Aspectos económicos y de Comercio exterior	70
11.2. Aspectos geográficos y logísticos	75
11.3. Aspectos sociales, culturales y políticos	76

CAPITULO VI: GUÍA DE EXPORTACIÓN

12. Procedimiento logístico.....	79
12.1. Embalaje y etiquetado del producto.....	79
12.2. Transporte y ruta de la mercancía	85
13. Procedimientos en la negociación	89
13.1. Incoterms	90
Conclusiones	94
Referencias.....	96

Índice de tablas

<i>Tabla 1 Ficha técnica de la Guayaba</i>	39
<i>Tabla 2 Principales empresas exportadoras de guayaba</i>	48
<i>Tabla 3 Rendimiento nacional de cultivo de guayaba</i>	49
<i>Tabla 4 Rendimiento departamental de cultivo de guayaba</i>	54
<i>Tabla 5 Precios nacionales de la guayaba.....</i>	55
<i>Tabla 6 Empresas que realizan exportaciones de guayaba colombiana</i>	58
<i>Tabla 7 Empresas que realizan exportaciones de pulpa de fruta colombiana</i>	61
<i>Tabla 8 Ficha técnica de Estados Unidos.....</i>	68
<i>Tabla 9 Datos económicos de Estados Unidos</i>	69
<i>Tabla 10 Indicadores de consumo y empleo de Estados Unidos</i>	71
<i>Tabla 11 Comportamiento logístico de Estados Unidos.....</i>	75
<i>Tabla 12 Índice social de Estados Unidos</i>	76
<i>Tabla 13 Normas estadounidense de etiquetados</i>	79
<i>Tabla 14 Costos Incoterms.....</i>	80

Índice de Gráficos

<i>Gráfico 1. La guayaba.....</i>	36
<i>Gráfico 2. Cadena de valor de la elaboración de la pulpa de guayaba</i>	43
<i>Gráfico 3 Producción Mundial de guayaba</i>	45
<i>Gráfico 4 Los principales exportadores de guayaba</i>	46
<i>Gráfico 5 Participación nacional del cultivo de guayaba</i>	51
<i>Gráfico 6 Composición de la Cadena de abastecimiento</i>	52

<i>Gráfico 7 Exportaciones agropecuarias</i>	<i>56</i>
<i>Gráfico 8 Países de destino de las exportaciones de guayaba colombiana.....</i>	<i>57</i>
<i>Gráfico 9 Países de destino de las exportaciones de pulpa de fruta colombiana.....</i>	<i>60</i>
<i>Gráfico 10 Importadores de guayaba fresca y seca.....</i>	<i>63</i>
<i>Gráfico 11 Importadores de pulpa de fruta</i>	<i>64</i>
<i>Gráfico 12 Principales proveedores de guayaba hacia los Estados Unidos</i>	<i>65</i>
<i>Gráfico 13 Principales proveedores de pulpa de fruta hacia los Estados Unidos</i>	<i>66</i>
<i>Gráfico 14 Principales estados demandantes de fruta.....</i>	<i>67</i>
<i>Gráfico 15 Histórico de la balanza comercial de Estados Unidos</i>	<i>72</i>
<i>Gráfico 16 Envase en bolsa de polietileno de pulpa de guayaba</i>	<i>78</i>
<i>Gráfico 17 Caja de empaque para exportación</i>	<i>80</i>
<i>Gráfico 18 Características del container refrigerado</i>	<i>81</i>
<i>Gráfico 19 Simulación de cubicaje en el container</i>	<i>82</i>
<i>Gráfico 20 Ruta Marítima de la mercancía</i>	<i>84</i>
<i>Gráfico 21 Operadores logísticos con rutas hacia los Estados Unidos</i>	<i>86</i>

GLOSARIO Y ABREVIATURAS

Glosario Técnico

msnm: metros sobre el nivel del mar

ha: hectáreas

t: toneladas

Glosario de entidades

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Procolombia: Entidad encargada de promover el turismo, la inversión extranjera en Colombia, las exportaciones no minero energéticas y la imagen del país.

Legis Comex: Sistema de Inteligencia Comercial para la gestión y análisis del comercio exterior

ICA: Instituto Colombiano Agropecuario

DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística

Codex: La Comisión del Codex Alimentarius es el más alto organismo internacional en materia de normas de alimentación.

Minagricultura: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

MARO: Mapa Regional de Oportunidades

FDA: Administración de alimentos y fármacos de los Estados Unidos

INTRODUCCIÓN

La apertura comercial, al igual que la globalización y un agresivo escenario capitalista han generado un ambiente competitivo para los empresarios, ha llevado a que las compañías se interesen por generar nuevas estrategias internacionalización en busca de nuevas oportunidades que ofrecen mercados extranjeros con el objetivo de mejorar sus resultados económicos, la participación de mercado y el valor de marca. Sin embargo, si no existe un plan de internacionalización adecuado, existe el riesgo que el proceso resulte torpe y fallido para el empresario, que en consecuencia causaría desdichas para el esfuerzo del capital, mano de obra utilizada y el tiempo invertido requerido.

En los últimos años, debido a la mejora en factores logísticos, tratados de libre comercio y de la innovación en transporte y tecnología, el comercio internacional se ha incrementado como una práctica estratégica de gestión rentable, cada país exporta productos que tienen una ventaja competitiva frente a otros mercados.

Específicamente, Colombia según el Mapa Regional de oportunidades “los productos que más exporta actualmente son productos petroquímicos, minerales y productos agrícolas, con una gran participación en el café, las flores y el banano” (2021); estos son productos que son reconocidos a nivel mundial y que benefician a la economía del país a través de incentivos económicos. En general, es un país con un perfil que se caracteriza por ser una despensa de

productos agrícolas, que cuenta con diversidad de climas y una gran superficie potencial de tierra para cultivar.

Ahora ya teniendo referencia del panorama del sector y el comportamiento de la industria, el producto objetivo es la pulpa extraída de alimentos de la guayaba de forma muy natural y orgánica de uso nutricional enfocada a la canasta familiar, para suplir una necesidad tan importante como la alimentación igualmente de forma medicinal y cosmética, la obtención de vitaminas de esta fruta.

Gracias a la información obtenida, procedimos en realizar una búsqueda de información con respecto al mercado de la fruta procesada de guayaba los cuales brindan grandes beneficios para la salud, especialmente en el factor de producción y competitividad.

Se realiza el análisis de entidades del país en la que se destaca información para seleccionar un potencial mercado extranjero al cual exportar la fruta procesada de estos frutos que cuentan con una alta oferta en el país, así mismo se obtienen datos en los cuales se ve un mercado no muy conocido de estos productos por los cuales nos abren la puerta para realizar esta exportación y abrir un mercado, brindando un producto de calidad con grandes beneficios para el cliente final.

PROBLEMA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Tradicionalmente, el sector agropecuario ha sido uno de los primordiales impulsores de desenvolvimiento para la economía colombiana. “El sector agropecuario en Colombia es un escenario de gran atractivo mundial para la inversión extranjera directa” (León, 2015)

Según la Sociedad de agricultores de Colombia “En Colombia solo se está usando un 18% de la tierra que tiene el aval para ser cultivada”(2020), donde se evidencia un gran desaprovechamiento de los suelos del país y donde el potencial para las actividades agropecuarias “es superior a 39,2 millones de hectáreas” (Vanguardia, 2020), el cual refleja que Colombia es un gran país agropecuario que puede solventar grandes demandas y el cual por motivos sociales y políticos no se está maximizando esta ventaja. Colombia se encuentra cerca de la línea del ecuador y lo cual significa un beneficio en los suelos, relieve, clima y el cual no presentan fenómenos naturales como huracanes o terremotos con mucha frecuencia, que en otros países afectan cultivos.

Colombia se ubica en el puesto 25 entre 223 países en donde se evalúa el potencial de expansión del área agrícola sin afectar el área de bosque natural. Este potencial de crecimiento según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural se estima en 10 millones de hectáreas, dentro de las que se

encuentran áreas no aprovechadas y otras que tradicionalmente han sido utilizadas sin atender criterios de vocación productiva. (Agronegocios, 2015)

En cuanto a las exportaciones según el Ministerio de Agricultura reportó que “no salen más de 32 toneladas de guayaba debido a problemas fitosanitarios debido a la plaga activa en el país por este motivo se redujeron los permisos de otros países para la exportación de fruta desde los últimos años.” (Ministerio de agricultura, 2020)

Uno de los objetivos del empresario colombiano es incrementar los beneficios de las operaciones de la empresa y el cual se puede lograr, entre otras actividades y estrategias, ejecutando un proceso de internacionalización. Es por eso por lo que el presente proyecto de exportación de pulpa de guayaba está interesado en adentrarse en un nuevo mercado, con la oportunidad para la comercialización del producto para un mayor número de clientes, por ende, es preciso desplegar un documento de exportación que sirva de guía y facilite la actividad de exportación.

PREGUNTA PROBLEMA

Con base en lo anterior el problema el cual se desea abordar en el proyecto es el de investigar:

¿Cuáles son las estrategias para realizar un procedimiento de exportación óptimo de pulpa de guayaba colombiana con destino a los Estados Unidos y así de esta forma convertirse en un potencial exportador de fruta?

REVISIÓN DE LITERATURA

Para tener en contexto el panorama de la industria, especialmente en el factor de producción y competitividad, “el desaprovechamiento de los suelos del país y donde el potencial para las actividades agropecuarias según los registros de la UPRA es superior a 39,2 millones de hectáreas” (Agronegocios, 2015), el cual refleja que Colombia es un gran país agropecuario que puede solventar grandes demandas y el cual por motivos sociales y políticos no se está maximizando esta ventaja. Por otra parte, Colombia se encuentra cerca de la línea del ecuador y lo cual significa un beneficio en los suelos, relieve, clima y el cual no presentan fenómenos naturales como huracanes o terremotos con mucha frecuencia, que en otros países afectan cultivos.

La perspectiva y comportamiento que tiene el país frente al comercio exterior en cuanto a fruta procesada expone que “Colombia es el noveno proveedor de frutas exóticas, gracias a su ubicación geográfica y a su clima de montaña, la producción nacional frutícola no solo se ha consolidado como uno de los sectores agrícolas tradicionales, sino que también ha sabido abrirse camino hacia el exterior.” (Becerra, 2019)

Es claro que para nosotros que el consumo de frutas puede ayudar positivamente en el tratamiento y prevención de muchas enfermedades,

A raíz de la revisión de literatura acerca del tema a tratar en nuestro estudio, nos da un conocimiento a razón de que nuestro producto al cual

queremos exportar hacia entornos internacionales, ya sabiendo las características y beneficios que nos brindan para la salud y bienestar de cada persona, como también las condiciones climatológicas, uso del suelo y beneficios que dan los cultivos como lo es para los cultivadores y al sector agrícola colombiano y analizando algunos indicadores y retrocesos de las exportaciones que hasta ahora se están realizando de fruta procesada a entornos internacionales, obtuvimos el top 10 de los países a los cuales Colombia realiza exportaciones, y viendo que últimamente se realizó un tratado de libre comercio con Israel, vemos este país con un gran potencial para realizar la exportación de fruta procesada de guayaba.

JUSTIFICACIÓN

Siguiendo la línea de investigación de procesos de exportación de fruta exótica que se han presentado en Unicoc en las últimas promociones para el impulso del comercio colombiano en el sector agropecuario, este trabajo tiene el fin de exhibir y llevar a la práctica todos los conocimientos adquiridos sobre análisis e interpretación de datos, gestión de logística y finanzas internacionales, pronósticos de variables, diseño e innovación de productos, marketing, estudio de mercados, reglamentaciones de comercio internacional, que al igual que la organización estratégica contribuyen para el progreso de las organizaciones con miras en alcanzar el éxito comercial.

La pulpa de guayaba es un producto colombiano con mucho potencial en contraste con la producción a nivel internacional, en donde las condiciones de los pisos térmicos no son ideales para su producción. Además de ser una fruta exótica cuenta con distintas ventajas geográficas, climatológicas y un gran valor agregado, según la Organización Mundial de la salud “es una fruta con gran fuente de propiedades nutricionales que ayudan a solventar problemas de salud como la digestión, función de los riñones y gran fuente de azúcares naturales” (OMS, 2019).

Sin Embargo, muchos comerciantes y productores desconocen los procedimientos para realizar un proceso de internacionalización. Es por eso por lo que este estudio cuenta con el propósito de asistir a la industria agrícola colombiana, se enfocará en realizar un estudio de mercado del país

estadounidense de pulpa de guayaba para obtener un impacto económico y social al generar empleo y riqueza al sector agroindustrial colombiano, de igual forma brindarles apoyo a organizaciones o a personas que estén encaminadas en este proyecto, ya sean cultivadores, empresarios, comerciantes, entre otros.

OBJETIVOS

Objetivo general

Determinar la factibilidad para realizar un proceso de exportación de las frutas procesadas de guayaba colombiana como destino al mercado estadounidense.

Objetivos específicos:

- Identificar los factores y ventajas de producción a nivel nacional de la guayaba para tener un panorama de la industria.
- Analizar las estadísticas del comportamiento del mercado a nivel mundial de la industria de alimentos procesados para generar las mejores estrategias de reducción de costos y maximización de utilidades.
- Evaluar la viabilidad de realizar un proceso de exportación de fruta procesada colombiana mediante antecedentes de tratados comerciales entre compañías colombianas y el país estadounidense.
- Describir el proceso fiscal y arancelario para realizar un proceso de exportación con destino a los Estados Unidos

Marco Metodológico

El proyecto fue desarrollado mediante una metodología es de tipo cualitativo, que, en perspectiva de profesionales, Fabián Coelho lo define como “aquella empleada por las ciencias naturales o fácticas, que se vale de datos cuantificables a los cuales accede por observación y medición.” (2019)

De igual forma que mediante cuantitativa, donde “para su análisis, procede mediante la utilización de las estadísticas, la identificación de variables y patrones constantes. Su método de razonamiento es deductivo, para lo cual trabaja con base en una muestra representativa del universo estudiado.” (Coelho, 2019)

En las variables analizadas, se seleccionaron datos de carácter cualitativo en las cuales nos muestra la cantidad de exportación hacia el mercado estadounidense, la cantidad exportada, las frutas que se exportan, países que exportan, cual es el mercado demandante.

La taxonomía de Bloom fue un modelo importante para el entendimiento y análisis del desarrollo del documento, el cual se dividen diversas etapas, los cuales corresponde a conocer, comprender, aplicar, analizar, evaluar y crear.

Los datos fueron obtenidos de entidades como legiscomex, tTade map, ministerio de agricultura, ProColombia, Dian, Codex, Banco Mundial y entidades del comercio exterior donde nos brindaron información por posición arancelaria,

código de partida, nombre del producto, el país al cual vamos o queremos exportar, medios en los que el producto es exportado, esta plataforma está encargada de recopilar, procesar y analizar información de todo el mundo en comercio.

Marco teórico

Dentro de la fundamentación teórica, los ejes más loables y relevantes abordados para la praxis misma del proyecto fueron la globalización, teorías del comercio exterior, internacionalización, ventaja comparativa y absoluta, acuerdos comerciales, negocios internacionales. Las cuales facilitaron la comprensión del proceso de diseño del proyecto y a su vez responden a los cambios continuos en el sistema económico y político internacional.

Globalización

En primera instancia, la globalización como principal catalizador del comportamiento del comercio exterior, donde “la creciente gravitación de los procesos financieros, económicos, ambientales, políticos, sociales y culturales de alcance mundial en los de carácter regional, nacional y local.” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2002)

De hecho, el Fondo Monetario Internacional (FMI) habla de este concepto como “El FMI considera que el crecimiento económico es la única forma de mejorar los niveles de vida de los países en desarrollo, y el mejor procedimiento para lograrlo es a través de la globalización.” (Fondo Monetario Internacional, 2002)

Comercio Exterior

Según Bancomext (1995), “Es el acto de comercio celebrado entre residentes de un país (exportador) con los de otro estado extranjero

(importador), Revestido de los recaudos y solemnidades administrativas, bancarias y fiscales que ambas legislaciones exigen respecto de la materia”.

Por otra parte “Puede referirse a la integración entre de las economías mundiales a través de la eliminación de barreras impuestas al movimiento de bienes, servicios, capitales, tecnología y personas; ha expandido la variedad de recursos, productos, servicios y mercados disponibles.” (Daniels et al., 2013)

La Teoría del nuevo comercio y Geografía Económica

En sus propias palabras, Krugman argumenta lo siguiente:

Un mundo en donde tanto los rendimientos crecientes como los costos de transporte son importantes, los encadenamientos hacia atrás y hacia delante pueden generar una lógica circular de aglomeración. Es decir, *ceteris paribus*, los productores quieren situarse cerca de sus proveedores y de sus clientes, lo cual explica que van a terminar estando cerca los unos de los otros”. De igual forma, Krugman asegura que la inmovilidad de algunos recursos – la tierra, ciertamente, y en algunos casos la fuerza laboral – actúa como una fuerza centrífuga que se opone a la fuerza centrípeta de la aglomeración. La tensión entre éstas dos fuerzas moldea la evolución de la estructura espacial de la economía (Mayorga & Martínez, 2008)

Internacionalización

Según el argumento de Ignacio (2005), “La internacionalización es una realidad desde finales del siglo XIX, que ha sido impulsada por la economía, las

unidades nacionales y las ideologías expansionistas en el marco de la Segunda Revolución Industrial”.

Ventaja absoluta

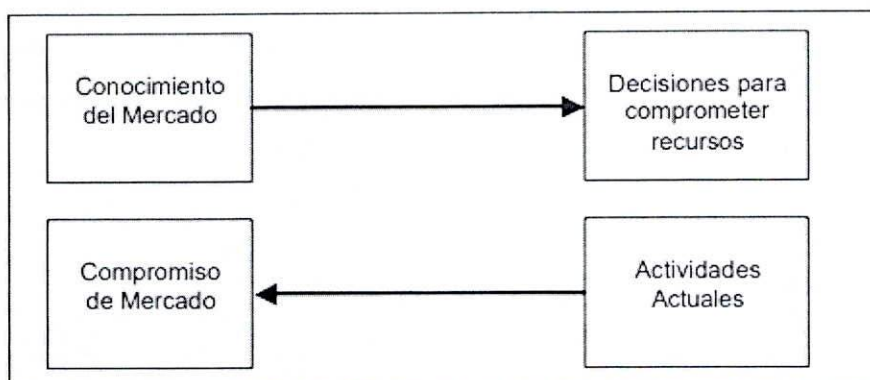
La ventaja absoluta como “el resultado de las diferencias en la productividad; una persona que cuente con mejor tecnología, más capital o mejores habilidades que otra, tiene una ventaja absoluta con respecto a esta última”. (Bajo, 1991)

Ventaja Comparativa

Ricardo aborda el principio básico de la ventaja comparativa, afirmando que “un país exportará o importará la mercancía que produce con un menor o mayor coste relativo en términos de la otra mercancía. (...) según el principio de la ventaja comparativa resultaría beneficioso para ambos países dedicarse a producir el bien donde tiene dicha ventaja e intercambiar con el otro país, es pues, ante las diferencias de tecnologías que se crea la ventaja comparativa y la generación de comercio entre naciones” (Bajo, 1991)

Modelo de Uppsala -Johanson Y Vahlne 1977

El siguiente esquema muestra la interacción de factores externos e internos que se presentan en la toma de decisiones al momento de realizar un proceso de internacionalización, donde la principal clave se encuentra en el conocimiento del mercado.



(Ojeda & Álvaro, 2003, p.19)

Ciclo de Vida del Producto Vernon 1996

Este modelo explica que el ciclo de un producto pasa por cuatro etapas sucesivas, Donde Ojeda & Álvaro (2003), afirma lo siguiente:

La primera etapa, denominada Introducción, se caracteriza porque la innovación del producto, su fabricación y venta posterior se realizan inicialmente en el mismo país. El crecimiento es la segunda etapa del ciclo de un producto. El crecimiento de la demanda del artículo en el interior del país inicial y en otros países industriales justifica el aumento de producción. La tercera etapa es la de la madurez del producto. En ella el producto se convierte en un bien estándar debido a la ampliación de la demanda y del número de productores. Desaparece por completo la ventaja inicial del primer introductor del producto, así como el primer país exportador. La cuarta etapa hace referencia al declive del producto, es decir, el proceso donde la demanda del producto comienza a disminuir notoriamente.

CAPÍTULO III. MARCO CONCEPTUAL

En este capítulo se abordarán algunos datos cualitativos y conceptos técnicos que fueron claves para el desarrollo de la investigación y que ahora lo son para el entendimiento del lector, el objetivo de este es el de brindar un contexto conceptual y ser punto de partida para el conocimiento e interpretación del presente trabajo.

Descripción botánica de la guayaba

“La guayaba pertenece al orden Myrtales, familia de las Myrtaceae, subfamilia Myrtoideae, género *Psidium*” (Chase y Reveal, 2009). “El árbol de guayaba crece en forma simétrica piramidal con alturas entre tres y nueve metros, con flores bisexuales con un diámetro de 2,5 a 3 cm de reproducción autógena, con autopolinización eminente (60 % - 75 %) con contribución de polinización cruzada del 35 %” (Fischer et al., 2012).

Según Parra & Coronado “El fruto es una baya de forma esférica ovoide o piriforme de acuerdo con la variedad; el color de la piel varía de verde claro a amarillo con pulpa desde blanca hasta rojo salmón” (2014)

Gráfico 1.

La guayaba.



Fuente:(ICA,2014), tomado de

Origen y distribución de la guayaba

“La Guayaba tiene su origen en el trópico sudamericano. Sin embargo, este cultivo se encuentra distribuido en todas las regiones tropicales y subtropicales, y los principales países productores de esta fruta son: India, Pakistán, Egipto, México, Brasil y Colombia quienes aportan cerca del 75 % de la producción mundial” (Vargas-Madríz et al., 2017).

Beneficios y usos de la guayaba

Sin lugar a duda la guayaba es un producto que caracteriza mucho nuestra cultura, a pesar de que es producido por otros países ubicados cerca de la línea del ecuador, es una fruta que representa mucho nuestra cultura, debido a un diverso catálogo de productos derivados de guayaba que consumimos desde la infancia como lo es el bocadillo, mermeladas, merengones, herpos de guayaba, entre otros.

Según el Ministerio de salud Pública la guayaba “es una fruta que cuenta con grandes beneficios nutricionales y medicinales, prevención de enfermedades”. (Ministerio de salud Pública, 2019)

Los siguientes son algunos beneficios:

- Hidratadoras por la gran cantidad de agua que poseen. Ideal para las dietas ya que poseen pocos aportes de calorías, proteínas y grasas.
- Rica en vitamina C: Entre sus múltiples beneficios, la vitamina C ayuda a combatir la degeneración celular.
- Baja el riesgo de diabetes y mejora el sistema digestivo
- Aporta vitaminas del grupo B como B3 (niacina) que es fundamental para la utilización de los denominados “principios inmediatos” que poseen pocas cantidades de grasas, proteínas e hidratos de carbono.
- Ayuda a la visión por su aporte de provitamina A o betacaroteno especialmente en las guayabas de pulpa anaranjada, siendo beneficiosa, además en la formación de dientes, huesos, o el correcto mantenimiento de mucosas, cabello, piel y sistema inmunológico.
- El sistema nervioso se ve protegido y regulado por la participación e integración de potasio en su ingestión; ayudando además en todo lo relacionado con funciones musculares.
- Ayuda con la fertilidad: La guayaba contiene un mineral conocido como folato que ayuda a promover la fertilidad en humanos.

- Actúa como un leve laxante por el aporte de fibra, que además reduce el riesgo de infecciones, alteraciones y otro tipo de enfermedades. (Ministerio de salud Pública, 2019)

Se evidencia que es una fruta con un gran valor agregado en comparación a otros frutos, debido a sus propiedades medicinales y nutricionales, que en relación con su gran sabor, textura y olor hace que sea un gran producto de generación de valor en cualquier mercado.

Descripción del producto

La pulpa extraída del alimento de la guayaba de forma muy natural y orgánica de uso nutricional enfocada a la canasta familiar, para suplir una necesidad tan importante como la alimentación igualmente de forma medicinal y cosmética, la obtención de vitaminas de aquellos frutos.

Tabla 1.

Ficha técnica de producto.

Producto	pulpa de guayaba
Descripción	Pulpa extraída del alimento de la guayaba de forma muy natural y orgánica

Foto



Información Nutricional

Por Porción

Carbohidratos	86%
Proteína	0,49%
Lípidos -Grasa	0,05%
Calorías Sólidos	72,5%

Características Sensoriales **Apariencia:** Lisa, uniforme y pegajosa

Aroma: Característico al de la fruta, y ligero dulzor

Color: Rojo brillante

Sabor: Propio de la fruta y dulzor suave

Vida útil, fecha de vencimiento	La vida útil del producto es de 70 días a partir de la fecha de fabricación en condiciones de temperatura ambiente la fecha y el lote están en el empaque.
--	--

Condiciones de conservación almacenamiento	Conservación: Se almacena en condiciones de temperatura ambiente, sobre estibas, alejados de focos de contaminación, olores fuertes, libres de plagas dando cumplimiento a la resolución 2674 de 2013 y demás normas que modifiquen o sustituyan a estas.
---	---

Elaboración propia tomada de datos del (ICA, Proexport & Dian, 2021)

Proceso de pulpa de guayaba congelada

Para realizar un proceso de transformación para la guayaba, es primordial saber que en pulpa es la mejor opción, debido a que se puede elaborar de forma natural y orgánica, donde “las pulpas son una mezcla de fruta con otros ingredientes que se presentan en forma semisólida. La mezcla se hace en caliente con adición de pectina y en algunos casos se agrega ácido para ajustar el pH en el cual se forma el gel”. (Prodar, IICA, 2003)

El proceso de elaboración de la pulpa de guayaba radica en “La obtención de la pulpa de la fruta y posterior evaporación del agua para concentrar los sólidos con ayuda de azúcar, cítricos u otros ingredientes. No es necesario agregar pectina pues la guayaba contiene suficiente pectina natural”. (Prodar, IICA, 2003)

Commodities

Los commodities necesarios para la elaboración de la guayaba son los siguientes:

- Guayaba: 80%
- Agua: 15%
- Azúcar: 30%
- Ácido cítrico: 0.15%

Los porcentajes varían de acuerdo con el productor, debido a que si es más orgánico se le reducirá el nivel de azúcar o si es más comercial se modificara de forma contraria.

Instalaciones

El local debe cumplir con los requisitos de diseño higiénico que exigen las autoridades de salud para el procesamiento de alimentos. Debe ser lo suficientemente grande para albergar las siguientes áreas: recepción de la fruta, sala de proceso, sección de empaque, bodega, laboratorio, oficina, servicios sanitarios y vestidor. La construcción debe ser en bloc repellado con acabado

sanitario en las uniones del piso y pared para facilitar la limpieza. (Prodar, IICA, 2003)

De igual forma para realizar el proceso de producción es indispensable contar con los siguientes equipos:

- Despulpador.
- Fuente de calor: marmita, estufa.
- Refractómetro.
- Medidor de acidez.
- Selladora. (Prodar, IICA, 2003)

La Cadena de valor de la elaboración de la pulpa de guayaba se compone de la siguiente forma

Gráfico 2.

Cadena de valor de la elaboración de la pulpa de guayaba.



(Prodar, IICA, 2003)

En la materia prima la fruta que entra a proceso debe estar libre de golpes, o partes podridas y que el grado de madurez debe ser el adecuado. En el proceso se debe controlar el punto final de la pulpa (brix), así como el pH, se debe evitar que el producto hierba en exceso porque se forma espuma que le da mala apariencia a la pulpa y también disminuye el rendimiento. (Prodar, IICA, 2003)

En el producto final La mermelada debe cumplir con las siguientes especificaciones:

- Brix: 65 - 66
- pH: 3.0 - 3.5

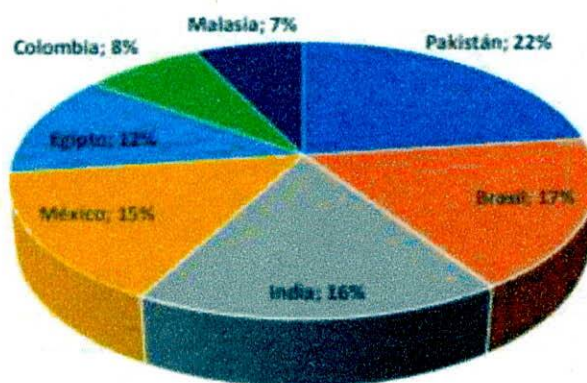
CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA

En este capítulo se abordará todo sobre el comportamiento de la oferta Mundial y nacional en las distintas áreas de producción, caracterización de la industria y la exportación de la guayaba, componentes como lo son la identificación de los principales mercados y compañías productoras que realizan un proceso de exportación nos darán una noción de la competencia que hay en el mercado, la capacidad de producción, como está organizada la cadena de abastecimiento de la industria y la participación que tiene Colombia del total de la oferta en el mercado.

Producción Mundial de guayaba

Gráfico 3.

Producción Mundial de guayaba



(Ministerio de agricultura, 2020).

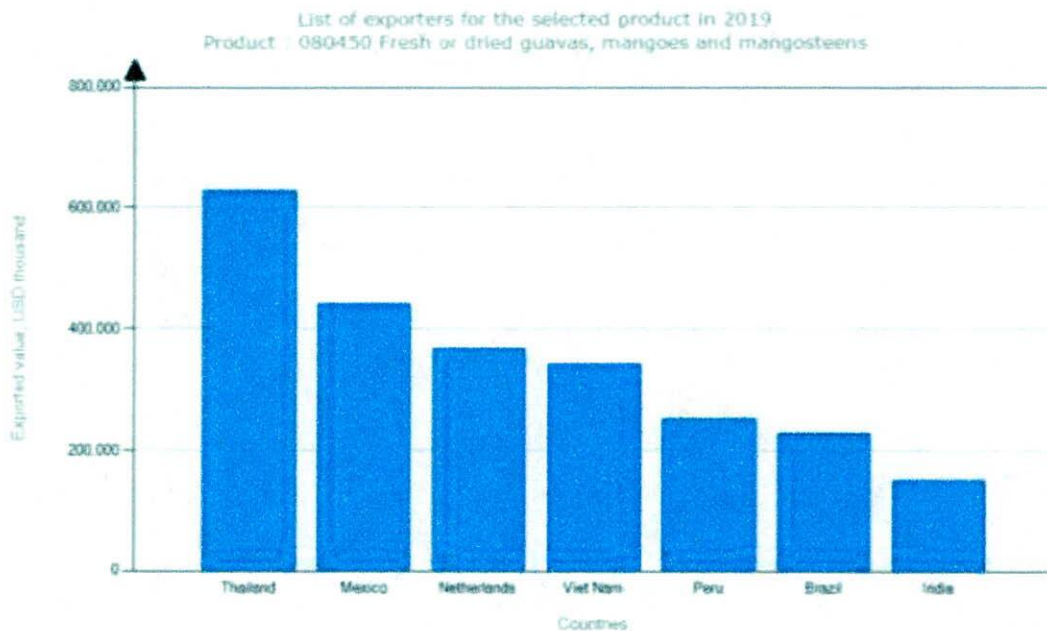
Según la base de datos de la FAOSTAT “La producción mundial de guayaba es de alrededor de 2.075.000 toneladas” (Food and Agriculture Organization, 2018), de igual forma en el anterior gráfico podemos observar que Pakistán es el principal productor con una participación del 22% del total de la producción mundial, seguido por Brasil con un 17%, India con un 16%, México con un 15% y Egipto con un 12%. En el ranking mundial Colombia ocupa el sexto lugar como productor de guayaba tanto común como variedades mejoradas principalmente la guayaba pera y la guayaba manzana” (Ministerio de agricultura, 2020), esto radica principalmente que en estos mercados se caracterizan por estar cerca de la línea del ecuador y cuentan con un clima adecuado para el cultivo de la fruta.

Oferta mundial de guayaba

El siguiente diagrama de barra muestra los principales mercados que tienen un proceso de exportación de guayaba.

Gráfico 4.

Los principales exportadores de guayaba.



(Trade statistics for international business development (ITC), 2019).

A nivel mundial en referencia con la de datos de la página de comercio exterior Trade statistics for international business development (Trade Map), de acuerdo a los datos reflejados del año 2019, podemos ver que Tailandia es el principal exportador de guayaba con un valor de 627'626.000 USD, seguido por México quien exporta 440'813.000 USD, Países bajos con 367'550.000 USD, luego dos países suramericanos como lo son Perú y Brasil con un 341'252.000 USD y 242'047.000 USD respectivamente.

Principales empresas exportadoras

Las principales empresas que realizan un proceso de exportación son las siguientes:

Tabla 2.

Principales empresas exportadoras de guayaba.

Nombre de la empresa	Exportaciones en 2019
Acme Exports	16
Barth Fruit AG	16
D ORIANO	20
Egyptian Export Center	25
Especial Frutas - Comércio de Frutas e Produtos Hortícolas, Lda	27

(Trade statistics for international business development (ITC), 2019).

Producción nacional de guayaba

Según la Sociedad de agricultores de Colombia (SAC) “En Colombia solo se está usando un 18% de la tierra que tiene el aval para ser cultivada, donde se evidencia un gran desaprovechamiento de los suelos del país y donde el potencial para las actividades agropecuarias según los registros de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) es superior a 39,2 millones de hectáreas” (2020).

Lo cual refleja que Colombia es un gran país agropecuario que puede solventar grandes demandas y el cual por motivos sociales y políticos no se está maximizando esta ventaja. Colombia se encuentra cerca de la línea del ecuador y lo cual significa un beneficio en los suelos, relieve, clima y el cual no presentan fenómenos naturales como huracanes o terremotos con mucha frecuencia, que en otros países afectan cultivos.

Tabla 3.

Rendimiento nacional de cultivo de guayaba

Guayaba Común				
Variable	2016	2017	2018	2019
Área sembrada (ha)	8.647	9.882	9.801	9.637

Área cosechada (ha)	6.908	7.848	7.910	7.670
Producción (t)	70.054	92.425	82.474	85.855
Rendimiento (t/ha)	10,14	10,77	10,46	11

Guayaba Pera

Variable	2016	2017	2018	2019
Área sembrada (ha)	7.860	8.366	8.516	9.099
Área cosechada (ha)	4.624	5.997	6.504	7.114
Producción (t)	54.978	63.312	73.391	76.864
Rendimiento (t/ha)	11,89	10,56	11,28	11

(Ministerio de agricultura, 2020).

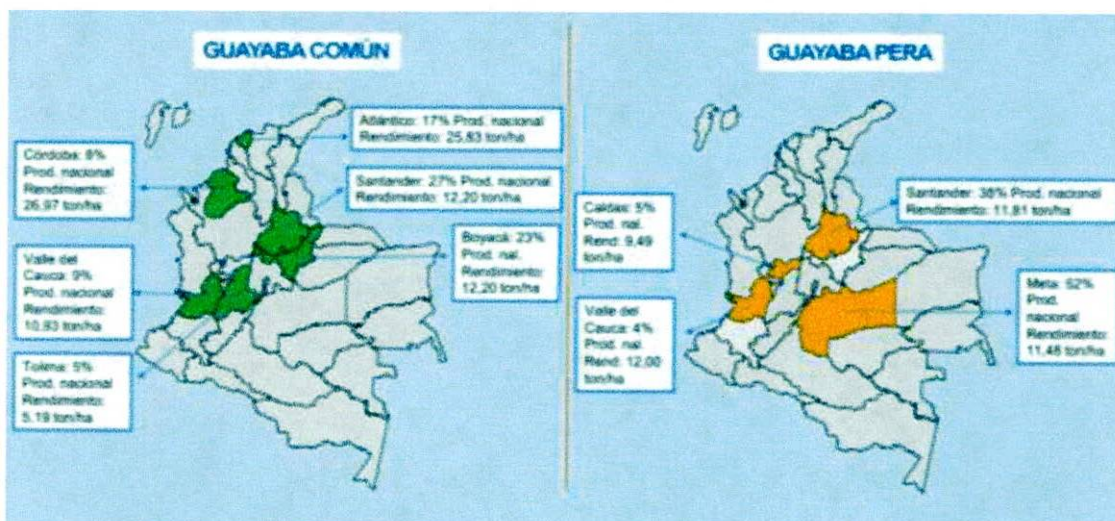
Durante los últimos cinco años se ha presentado una disminución del área sembrada de guayaba común, principalmente por problemas de tipo fitosanitario en las principales regiones productoras. Por su parte, la siembra de guayaba pera presenta un incremento en el área sembrada e igualmente en la producción. (Min agricultura, 2020)

Producción y Rendimiento Departamental

La guayaba común tradicionalmente se ha sembrado en los departamentos de Santander, Boyacá y Atlántico con cerca del 67% de la producción nacional. Se destaca la participación en cultivos de variedades mejoradas (guayaba pera) en los departamentos del Meta, Santander, Caldas y Valle del Cauca con una participación del 99% de la producción nacional. (Min agricultura, 2020)

Gráfico 5.

Participación nacional del cultivo de guayaba.



(Min agricultura, 2020)

Análisis de la industria de la guayaba en Colombia

Según el Ministerio de agricultura y desarrollo rural “La diversidad genética de esta especie permite su utilización tanto en mercado en fresco,

como para la industria en la producción de bocadillos, jaleas, néctares y pulpas, que es un renglón importante en la economía regional.” (2020)

Cadena de abastecimiento

La cadena de abastecimiento contempla en gran parte la producción, debido a que es el principal medio de riqueza para los agricultores, tienen una gran tradición de ejercer y desempeñarse en actividades agropecuarias, debido a que se tienen suelos fértiles y es un producto muy consumido nacionalmente.

La siguiente ilustración muestra toda la composición de la cadena de abastecimiento, mediante este proceso desde la producción hasta el consumo se muestran los diferentes agentes que son esenciales para que el consumidor reciba un producto de calidad y con un gran valor agregado, brindando oportunidades para nuevas empresas en cualquiera de las fases y así mismo generando empleos en sus respectivas regiones.

Gráfico 6.

Composición de la Cadena de abastecimiento.



(Min agricultura, 2020)

Caracterización de la Cadena

Se han venido constituyendo las organizaciones de cadena de la guayaba en diferentes regiones, destacándose el Comité Regional de la Guayaba en los departamentos de Santander y Boyacá, estructurando y fortaleciendo con productores, comercializadores y demás eslabones de la cadena. Es importante resaltar que actualmente diferentes regiones productoras han manifestado el interés de realizar la formalización de la cadena ante el MADR. (Min agricultura, 2020)

Empleos directos

El cultivo de Guayaba es generador de empleo tanto en las zonas de producción como en las zonas de comercialización. Se estima que una hectárea de guayaba genera un empleo directo y dos indirectos.

Tabla 4.

Rendimiento departamental de cultivo de guayaba

Departamento	2020	2021	Var %
Valle del Cauca	18.390	40.745	121,6
Boyacá	15.716	23.468	49,3
Antioquia	58.333	23.136	-60,3
Tolima	8.681	14.026	61,6
Norte de Santander	7.720	12.494	61,8

(Mapa regional de oportunidades, 2020)

En la tabla anterior realizada por el Mapa regional de oportunidades refleja la participación de la mano de obra para la producción, procesamiento y conservación de la fruta tropical en Colombia, se observa una constante estabilidad que brinda alrededor de los 200.000 empleos directos en el último lustro, donde el departamento con mayor participación es valle del cauca quien registró un crecimiento del 121%, de igual forma que es un sector que sostiene a muchas familias campesinas.

Precios Mayoristas

El precio promedio a nivel nacional de la guayaba común ha aumentado del 2017 a 2018 en un 9%, con una diferencia de 122 pesos, debido principalmente a la disminución de los núcleos productivos de los departamentos de Santander y Boyacá como consecuencia de la problemática fitosanitaria en la región de la hoya del río Suárez, lo que ha generado una escasez de oferta y aumento del precio. Durante los últimos diez meses se presenta un incremento en el precio del 17% con respecto al precio promedio de 2018. (Min agricultura, 2020)

En la guayaba pera se evidencia un incremento en el precio del año 2016 respecto al 2015 de 14%. A partir del año 2017 se refleja una disminución en las cotizaciones; esta conducta obedece a una sobreproducción y una baja demanda. Durante los últimos diez meses se presenta un incremento en el precio del 12% con respecto al precio promedio de 2018. (Min agricultura, 2020)

Tabla 5

Precios nacionales de la guayaba

Precio Nacional (Kg)	2016	2017	2018	2019
Guayaba Común	1.706	1.326	1.448	1.826

Guayaba Pera	1.631	1.406	1.487	1.618
--------------	-------	-------	-------	-------

(Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2020)

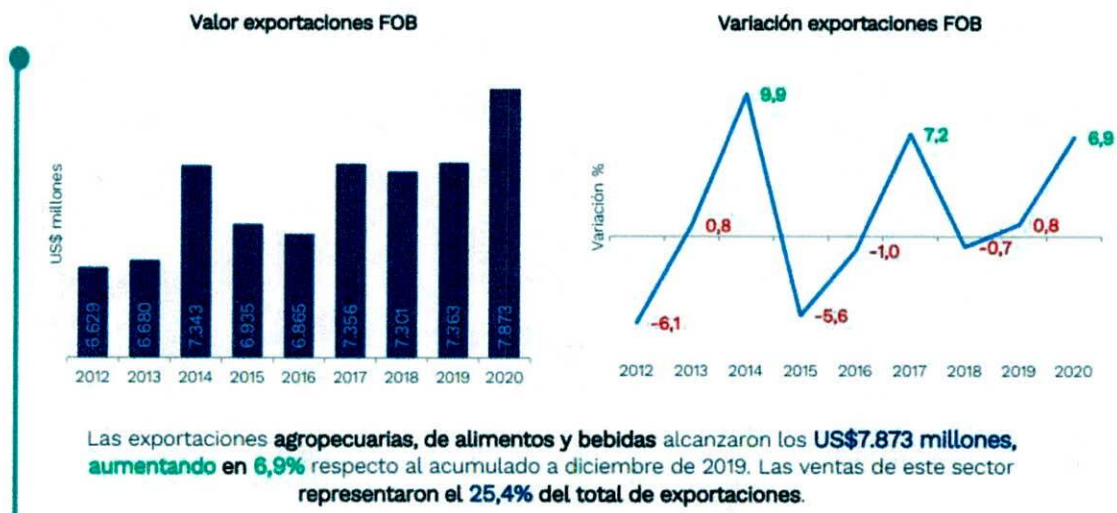
Oferta nacional de guayaba

Las exportaciones agropecuarias de alimentos y bebidas entre enero y diciembre de 2020 representan un crecimiento del 25,4% representado en US \$7 873 millones, esto representa un crecimiento del 6,9% respecto al año 2019.

Gráfico 7.

Exportaciones agropecuarias.

Exportaciones agropecuarias, de alimentos y bebidas
Enero-diciembre de 2020

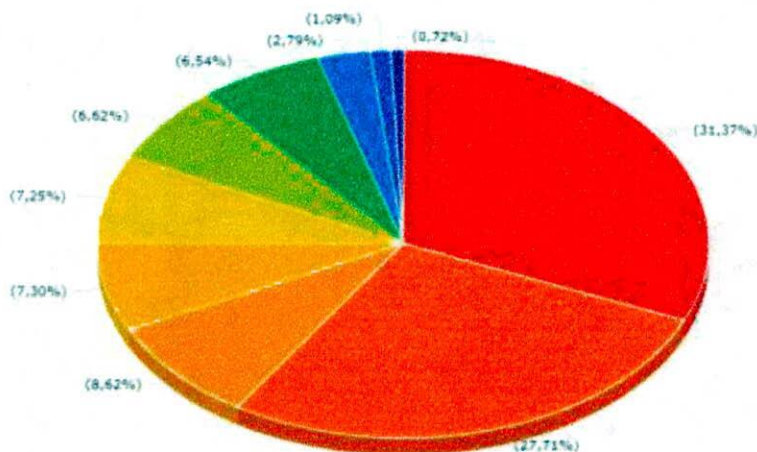


(Ramos, 2021)

Teniendo de referencia la base de datos de estadística de comercio exterior de Legis Comex el valor exportado de guayaba fresca o seca con el código de partida N° 0804.50.10.00 representan un total de 235.266,03 USD (FOB), donde “los principales procesos son realizados por vía aérea con un 78,21%, de igual forma las principales salidas son realizadas desde Bogotá, Barranquilla y Cartagena” (Legiscomex, 2019)

Gráfico 8.

Países de destino de las exportaciones de guayaba colombiana.



PAÍSES BAJOS (UE)	72.944.87	ESPAÑA (UE)	64.426.23	CURAZAO	20.045.81
ARUBA	16.973.43	FRANCIA (UE)	16.833.20	BÉLGICA (UE)	15.294.80
ESTADOS UNIDOS	15.208.21	ALEMANIA (UE)	6.484.50	REINO UNIDO (UE)	2.827.90

(Legiscomex, 2020)

En la anterior gráfica se observa cuáles son los principales países de destino los cuales Colombia exporta guayaba fresca o seca, donde refleja la supremacía de Países bajos, lo cual se debe principalmente a que el puerto de Ámsterdam es una puerta de entrada para muchos países europeos, de igual forma que se caracteriza por ser un exportador de productos agregando un valor agregado, España es un mercado con una gran participación de la demanda. pero que han venido estancado en el crecimiento junto con Aruba y curazao. Los mercados de Francia, Bélgica y Estados Unidos reflejan una participación de alrededor del 7% de los países destino.

Donde las principales empresas exportadoras de guayaba fresca o seca conforme a su razón social son:

Tabla 6.

Empresas que realizan exportaciones de guayaba colombiana.

Empresa	Miles de dólares (FOB)
Comercializadora Internacional Caribbean	89.899,00
Ocati S.A.	40.912,10

Heaven's fruit	25.253,25
----------------	-----------

Nativa Produce S.A.S.	21.877,80
-----------------------	-----------

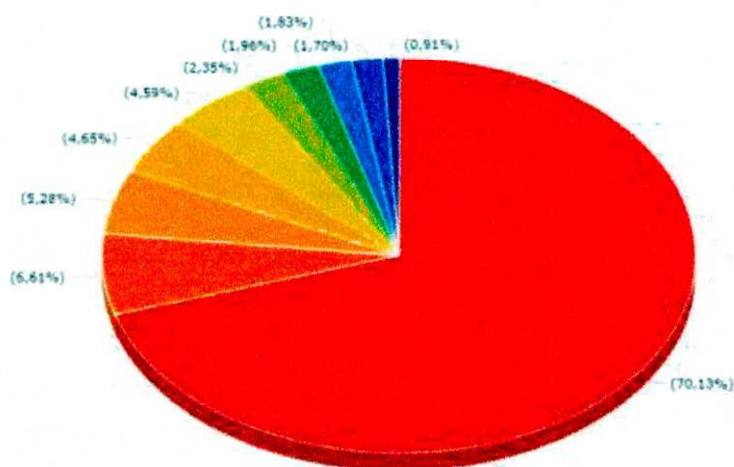
(Legiscomex, 2020)

Exportación de Pulpa de fruta

De igual forma analizamos cómo ha sido el comportamiento de la oferta de la fruta en presentación de pulpa. En la siguiente gráfica se muestran estadísticas de exportación de pulpa de fruta desde entornos nacionales hacia los distintos países, en este caso nos enfocamos en los datos de Colombia hacia Estados Unidos el cual nos muestra el valor de las exportaciones en miles de dólares (FOB), Colombia envía aproximadamente 43 426 671, 92 hacia entornos estadounidenses, lo cual representa un 68,21% en comparación con otros países norteamericanos.

Gráfico 9.

Países de destino de las exportaciones de pulpa de fruta colombiana.



ESTADOS UNIDOS	44.442.624.03	REINO UNIDO (UE)	4.188.907.12	MEXICO	3.244.214.80
ESPAÑA (UE)	2.948.937.57	FRANCIA (UE)	2.909.395.89	CANADA	1.492.483.68
PAISAJE	1.229.444.07	REPUBLICA DOMINICANA	1.156.672.17	AUSTRALIA	1.075.217.05
JAMAICA	579.093.39				

(Legiscomex, 2020)

La salida de la fruta procedente desde el territorio nacional de Colombia, el departamento que presenta más salida de fruta es Cartagena, seguido del puerto de Buenaventura y Barranquilla.

Las principales empresas exportadoras de pulpa de fruta conforme a su razón social son:

Tabla 7.

Empresas que realizan exportaciones de pulpa de fruta colombiana.

Empresa	Miles de dólares (FOB)
Agrofrut S.A.	9.081.542,63
Pasabocas Patty S.A.S	7.685.302,47
Comestibles Mapy S.A.S	5.464.509,20
Uriban S.A.	5.291.377,22

(Legiscomex, 2020)

A EE. UU. también llega Fresh & Natural, una compañía dedicada a la investigación y desarrollo de productos semiprocesados o con un proceso primario en el que intenta conservar las características puntuales del producto, la cual exporta a California, Texas, Florida y Nueva York. A pesar de que trabajan con limón Tahití, coco, tamarindo y frutas tropicales, su producto estrella es la guanábana. (Agronegocios, 2019)

CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO DE LA DEMANDA

En este capítulo se indaga acerca del comportamiento de la demanda a nivel mundial de la pulpa de guayaba, para luego observar detalladamente el mercado estadounidense como país seleccionado de destino en aspectos como el perfil del país, aspectos económicos, sociales, logísticos, político, la caracterización y comportamiento de consumo.

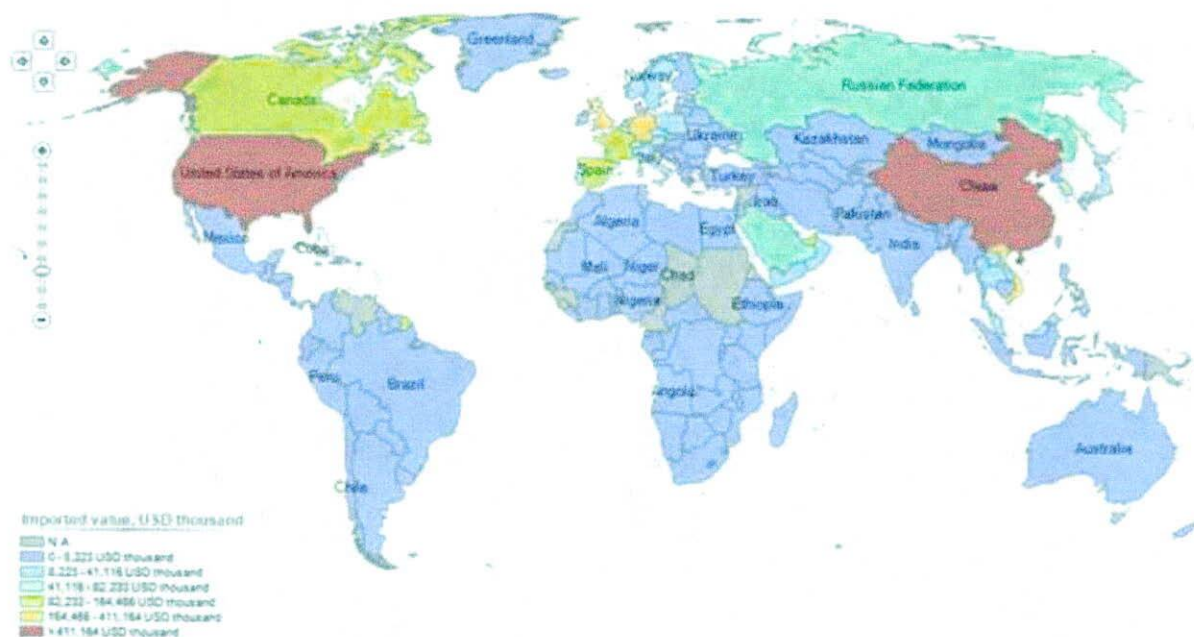
Demanda Mundial de guayaba.

La demanda de guayaba fresca o seca se registraron movimientos de importación a nivel mundial con un valor de 3.785.548 (miles de dólares) para el año 2019. Donde el siguiente mapa refleja los mercados que más importan guayaba fresca o seca:

Gráfico 10

Importadores de guayaba fresca y seca.

List of importers for the selected product in 2019
 Product : 080450 Fresh or dried guavas, mangoes and mangosteens



(ITC, 2020)

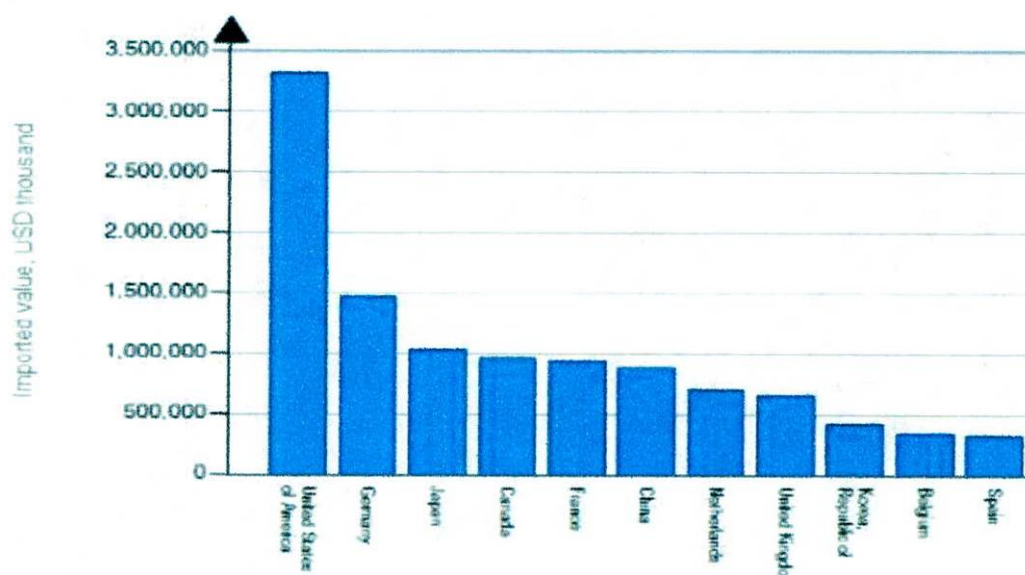
Con referencia en el mapa anterior el cual se observa que la lista de los 5 mercados con mayor actividad en la importación de guayaba fresca o seca del año 2019 está liderada por China, al importar 822,329 (miles de dólares), luego se encuentra en segundo lugar Estados Unidos con 658.241 (miles de dólares), en el tercer puesto está ubicado el mercado de Países bajos registrando un importe de 334.437 (miles de dólares), después se encuentran Alemania y vietnam con 198.000 (miles de dólares) y 181.818 (miles de dólares) respectivamente.

Demanda Mundial de pulpa de fruta

Para la demanda de pulpa de fruta a nivel mundial se registró un volumen de importación en el año 2019 de 16.789.152 (miles de dólares).

Gráfico 11

Importadores de pulpa de fruta.



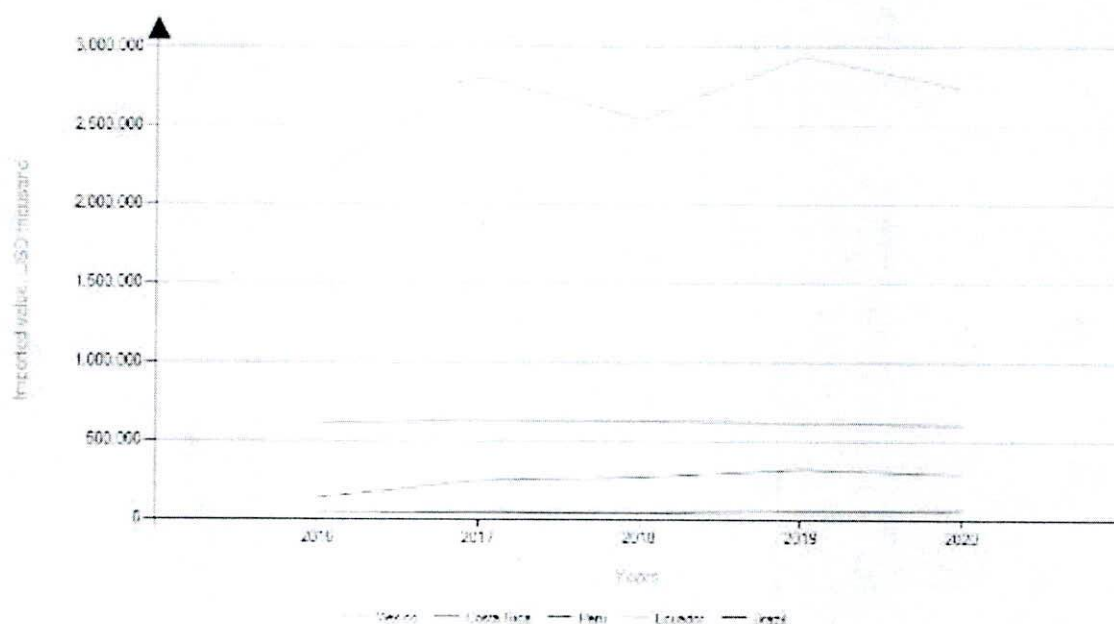
(ITC, 2020)

Los 5 mercados con mayor actividad en la importación de pulpa de fruta en el año 2019 está liderada por Estados Unidos, al importar 3.319.726 (miles de dólares), luego se encuentra en segundo lugar Alemania con 1.465.416 (miles de dólares), en el tercer puesto está ubicado el mercado de Japón registrando un

importe de 1.026.556 (miles de dólares), después se encuentran Canadá y Francia con 960.781 (miles de dólares) y 940.762 (miles de dólares) respectivamente.

Gráfico 12

Principales proveedores de guayaba hacia los Estados Unidos.



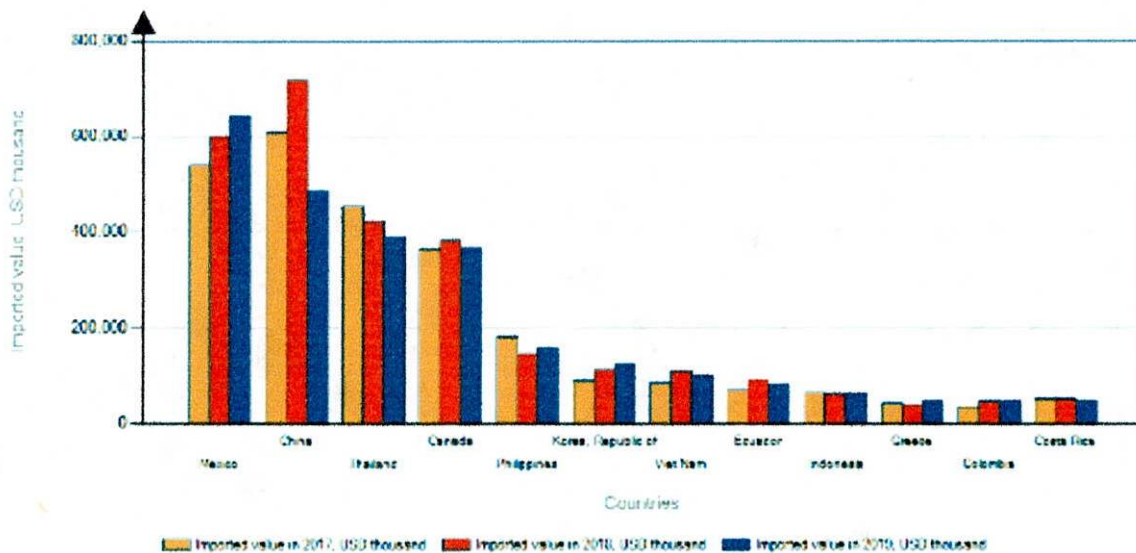
(ITC, 2020)

Se evidencia que el mercado líder que abastece la demanda estadounidense de guayaba con una gran hegemonía es México donde en el 2019 registró un valor de 4,349,526 USD, seguido por países como Costa Rica con un importe de 628.000 USD, en tercer lugar, Perú con 323.900 USD, por último Ecuador y Brasil los cuales superan los 60.000 USD para 2020. De igual

se presenta un constante crecimiento en la apertura del mercado colombiano en este mercado, donde en el 2015 era de 2.505 USD para en 2020 llegar a realizar "15.205 USD de exportaciones de guayaba a estados unidos

Gráfico 13

Principales proveedores de pulpa de fruta hacia los Estados Unidos.



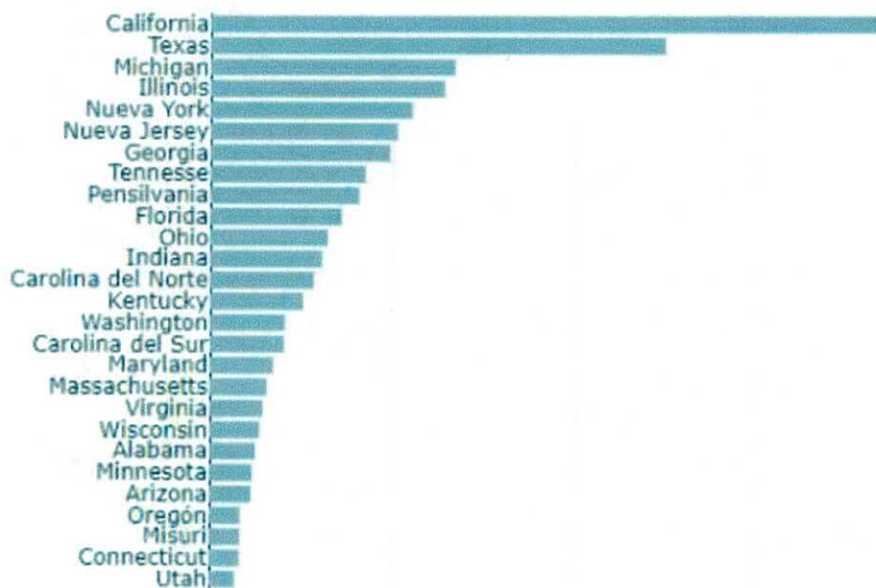
(ITC, 2020)

De igual forma el mercado líder que abastece la demanda estadounidense de pulpa de fruta con una gran hegemonía es México donde en el 2019 registró un valor mayor de 600.000 (miles de dólares) USD, seguido por países como China, en tercer lugar, Tailandia, por último, Canadá y Filipinas. Por otra parte, se observa el desaprovecho de un gran potencial mercado

poniendo en contraste la capacidad de producción que tiene Colombia, el cual puede llegar a ser un gran dispensador de fruta procesada a nivel mundial.

Gráfico 14

Principales estados demandantes de fruta.



(Procolombia, 2021)

Perfil del país

Según el Ministerio de comercio "Estados Unidos es la principal economía del mundo, generó un PIB corriente de US\$20,9 billones en 2020, un 24,8% del PIB mundial y superior en 42,1% al registrado por China, la segunda economía en importancia. Este país tiene un alto poder adquisitivo, su PIB per cápita

corriente alcanzó US\$ 63.416 en el mismo año y fue el quinto más alto en el mundo.” (2020)

Tabla 8

Ficha técnica de Estados Unidos.

Nombre oficial	Estados Unidos de América.
Superficie	9.833.517 km ²
Población	332.021.000 habitantes.
Religiones	46,5% protestantes, 20,8% católicos, 1,9% judíos, 1,6% mormones y 5,8% otras, sin afiliación religiosa 22,8%.
Lenguas Oficial:	Inglés en 32 de los 50 estados, hawaiano (en Hawái) y 20 lenguas indígenas oficiales en Alaska. Otras: español (13,4%) y otras lenguas procedentes de todo el mundo.

División administrativa	50 estados y un distrito federal (Distrito de Columbia).
--------------------------------	--

Moneda	La moneda de Estados Unidos es el dólar estadounidense, que gracias a su gran potencial económico se ha convertido en la divisa internacional por excelencia.
---------------	---

Elaboración propia con datos del Instituto de Comercio Exterior (ICEX, 2021)

Aspectos económicos y de comercio exterior

La siguiente tabla es una visión general del panorama económico que se presentó durante el 2020, el cual se observa que fue afectada y estancada por la pandemia del virus COVID-19 y que sin lugar a duda se presentaron situaciones complejas para el país.

Tabla 9

Datos económicos de Estados Unidos.

PIB corriente	20.932.000
----------------------	------------

(millones de dólares USA)

PIB PPA	20.807.270
----------------	------------

(millones de dólares USA)

Variación del PIB (20/19)	-3,5%
----------------------------------	-------

Índice de Competitividad Global	2
--	---

(ranking mundial sobre 141 países, 2019)

Renta per cápita en PPA	66.140
--------------------------------	--------

(precios corrientes, dólares USA)

Distribución sectorial del PIB (2017)	Servicios 80,0%
--	-----------------

Industria 19,1%

Agricultura 0,9%

Elaboración propia con datos del Instituto de Comercio Exterior (ICEX, 2021)

Sin lugar a duda sigue siendo ejemplo a nivel global como un país que adopta buenas prácticas comerciales y económicas tanto nacional como internacional ya que se encuentra en el segundo puesto del ranking de competitividad.

El sector primario de la economía representó el 1,8% del PIB. En particular su sector agrícola es altamente tecnificado y productivo. Este país es uno de los principales productores de maíz, soja, carne de res y algodón. El sector secundario participó con el 15,1% del PIB. Entre las actividades más importantes se encuentran: maquinaria eléctrica y electrónica, productos químicos y maquinaria industrial y los sectores agroindustrial y automotor. Así mismo, se destacan la industria aeroespacial y farmacéutica. (Procolombia, 2021)

El sector terciario de la economía aportó el 83,1% del PIB. En particular sobresale el sector financiero, de seguros, inmobiliario y alquileres y servicios de educación, salud y asistencia social. Adicionalmente, el sector turístico es importante. (Procolombia, 2021)

Tabla 10

Indicadores de consumo y empleo de Estados Unidos.

Precio	
IPC (tasa de variación anual)	1,4%
Empleo (2020)	
Población activa / población con más de 15 años	61,4%

Mujeres activas / población activa total (2019) 46,2%

Población ocupada por sectores Servicios 78,7%

Industria 19,9%

Agricultura 1,4%

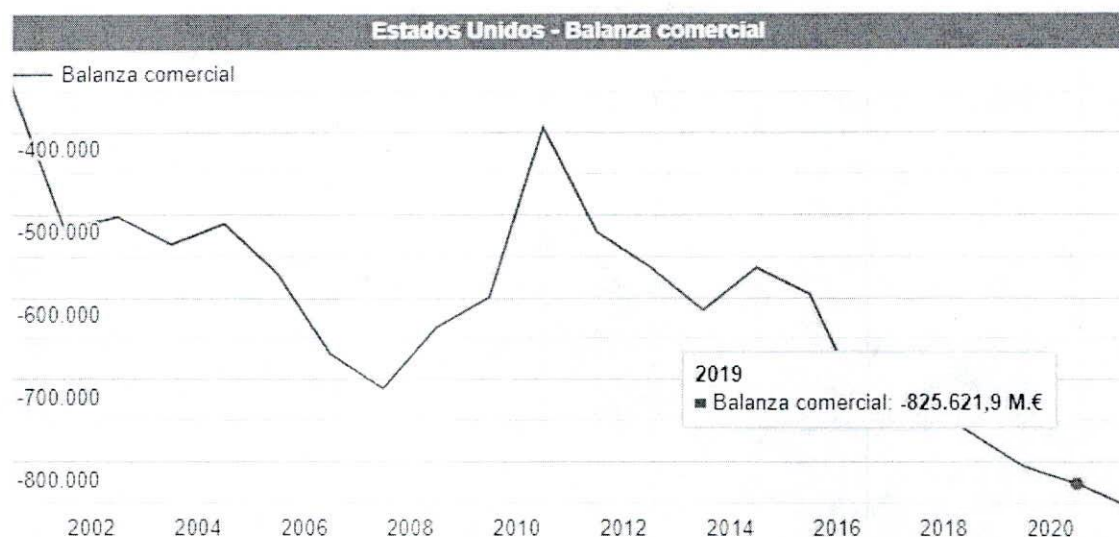
Tasa de desempleo 8,3%

Elaboración propia con datos del Instituto de Comercio Exterior (ICEX, 2021)

Balanza Comercial

Gráfico 15

Histórico de la balanza comercial de Estados Unidos



(Expansión, 2020)

En la anterior gráfica podemos observar el comportamiento de la balanza comercial de Estados Unidos de los últimos años.

Si tomamos como referencia la balanza comercial con respecto al PIB, en 2020 Estados Unidos ha empeorado su situación. Se ha movido del puesto 79 que ocupaba en 2019, hasta situarse en la posición 83 de dicho ranking, así pues, tiene un saldo de la balanza comercial medio si lo comparamos con el del resto de los países. Si miramos la evolución del saldo de la balanza comercial en Estados Unidos en los últimos años, el déficit se ha incrementado respecto a 2019 como hemos visto, al igual que ocurre respecto a 2010, en el que el déficit fue de 520.999,4 millones de euros, que suponía un 4,61% de su PIB.

(Expansión, 2020)

Pertenenencia a organizaciones comerciales y económicas

- Organización mundial del comercio (OMC)
- Organización de Estados Americanos (OEA)
- Organización de las naciones unidas (ONU)
- Tratado de libre comercio de América del Norte (NAFTA)
- Organización de Cooperación y desarrollo económico (OCDE)
- Conferencia de cooperación económica Asia- Pacífico (APEC)
- Banco Mundial (BM)
- Fondo monetario Internacional (FMI)
- Banco interamericano de desarrollo (BID) (PROCOMER, 2009)

Aspectos geográficos y logísticos

En el estudio de Escobar (2020) afirma que:

Estados Unidos limita al norte con Canadá y al sur con México, al este con el Océano Atlántico y al oeste con el Océano Pacífico. Cuenta con un relieve muy variado, su característica principal es que se ubica sobre la placa norteamericana que cambia su relieve de oeste a este. En el oeste su costa limita con la placa pacífica provocando que sea una zona montañosa que se caracteriza además por la frecuente presencia de fenómenos volcánicos y terremotos.

En cuanto a la competitividad de Estados Unidos a nivel logístico, observamos que es un país con un ecosistema logístico óptimo.

Tabla 11

Comportamiento logístico de Estados Unidos.

Aspecto evaluado	Puntaje	Puesto
Eficiencia aduanera	3.67	13
Calidad de la infraestructura	4.14	4
Competitividad de transporte internacional de carga	3.56	17
Competencia y calidad en los servicios logísticos	3.96	10
Capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos	4.11	3
La puntualidad en el transporte de carga	4.21	6

(Procolombia, 2020)

Aspectos sociales, culturales y políticos

En el siguiente cuadro se observa que el pueblo estadounidense se encuentra en un índice de desarrollo humano ocupando el puesto 17, es una buena posición, pero con retrocesos debido al extremo capitalismo y las estrategias implantadas por el anterior gobierno.

Tabla 12

Índice social de Estados Unidos.

Índice de desarrollo humano	17
(ranking mundial sobre 189 países, 2020)	
Coefficiente Gini de desigualdad (2018)	0,414

Elaboración propia, (ICEX, 2021)

Composición y estructura familiar

En el estudio de Merck (2015), el tamaño de la familia ha cambiado a lo largo del tiempo, y Estados Unidos no se queda afuera en cuanto a quienes integran la estructura familiar. Hoy en día, las personas prefieren tener una familia pequeña cuando años atrás lo que se buscaban era familias con más integrantes

El rol de la mujer no sólo es el de madre y esposa, sino que también ocupa un rol laboral. Estas variaciones han producido que las mujeres se sientan más positivas y fuertes, logrando una modificación en los ámbitos tanto laboral como político. Compartir los roles es parte del proceso actual, de hecho, hoy encontramos que los padres comparten más con sus hijos /as, teniendo una relación más estrecha, ayudando a la madre a compartir los compromisos de la casa en todo el sentido de la palabra. (Christian Paolo Martel Carranza, 2021)

Sistema de gobierno

Estados Unidos es una república federal basada en la democracia representativa con la separación de poderes entre las ramas del gobierno. Estados Unidos se compone de 50 estados que disfrutan de una gran autonomía. (Santandertrade, 2021)

Estados Unidos es una república federal compuesta por tres sistemas:

Ejecutivo: El Presidente es el Jefe de Estado, comandante en jefe de las fuerzas armadas y la cabeza del gobierno; es elegido por un colegio de representantes (que son elegidos directamente en cada estado) para desempeñar el cargo durante un período de cuatro años. (Santandertrade, 2021)

Legislativo: La legislatura es bicameral en los Estados Unidos. El parlamento consiste en el Senado (cámara alta) y la Cámara de Representantes (cámara baja). El Senado tiene el poder de confirmar o rechazar las designaciones presidenciales y de ratificar tratados. Está compuesto por 100 miembros. (Santandertrade, 2021)

Judicial: el sistema judicial federal y el sistema judicial estatal. (Oregón, 2020)

CAPITULO V: GUÍA DE EXPORTACIÓN

En este capítulo se elaborará una guía pertinente para la exportación de pulpa de guayaba

Procedimiento logístico

Para el embalaje, la mejor opción es mediante bolsas de plástico mediante el proceso de sellado al vacío; el cual mantiene las condiciones adecuadas de sanidad y diseño para la venta comercial, como se refleja en la siguiente imagen.

Gráfico 16

Envase en bolsa de polietileno de pulpa de guayaba.



(CI Agrofrut SA, 2021)

La cual posee unas dimensiones de 19 cm de largo por 13 cm de ancho, el peso es de 350 g, los costos de las bolsas se encuentran en el comercio en unos 50 USD aproximadamente por cada 1.000 unidades, donde aconsejamos la página de comercio electrónico Raja pack, al cual se enfoca en la venta de embalajes al por mayor.

Normativa relativa al etiquetado

Todos los productos importados deben tener una etiqueta indeleble que mencione su país de origen. Dependiendo del producto, aplican especificaciones particulares. Los productos alimentarios deben nombrar todos los ingredientes que contienen en el orden siguiente: de mayor a menor prevalencia. Además, se debe listar toda la información nutricional del producto. Para más información, consulte la Administración de Comida y Droga (**Food and Drug Administration**), la Comisión Federal de Comercio (**Federal Trade Commission**) y el Departamento de Agricultura (**Department of Agriculture - USDA**). (Santander Trade, 2020)

Tabla 13

Normas estadounidenses de etiquetado

Idiomas permitidos en el embalaje y el etiquetado

El inglés es obligatorio. Otros idiomas son optativos.

Unidades de medida autorizadas

Unidades métricas de medida y peso.

Marcado de origen "hecho en"

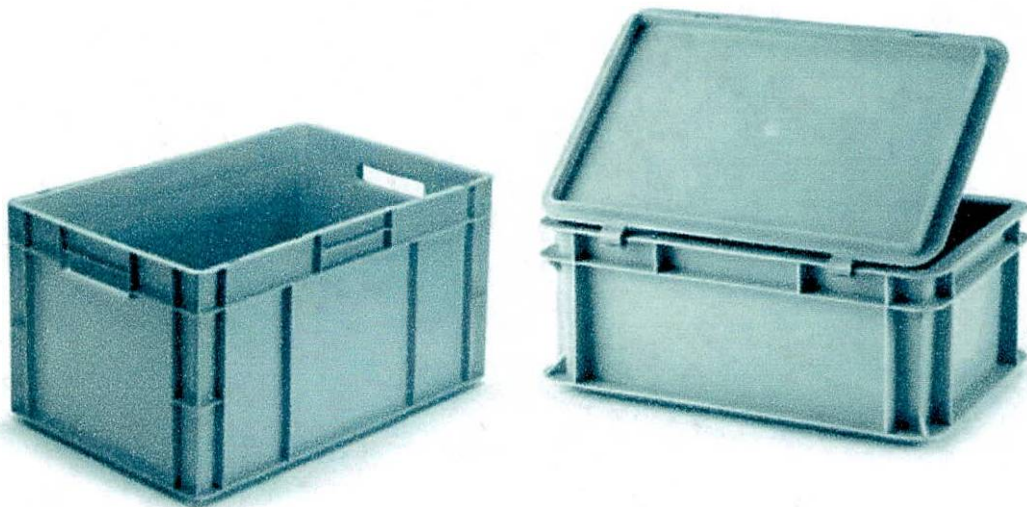
Es obligatorio.

(Santander Trade, 2020)

Ahora para el momento de realizar el proceso de exportación, se sugiere que sean transportadas en cajas de plástico para prevenir algún derrame y que mantengan la temperatura adecuada, sin averiarse.

Gráfica 17

Caja de empaque para exportación.

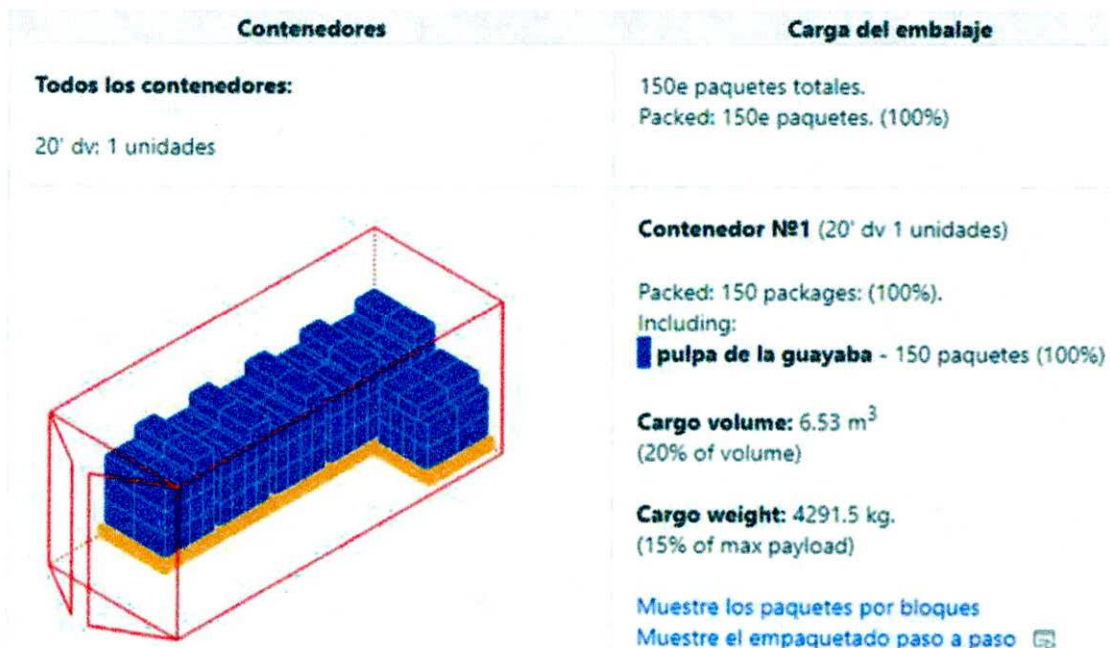


(RajaPack, 2021)

Determinamos que, para transportar la guayaba, se debe realizar mediante un container refrigerado de 20 pies, el cual albergará un peso de 4,29 toneladas, donde se ocupan 150 cajas, como se muestra en la siguiente gráfica.

Gráfica 18

Características del container refrigerado.

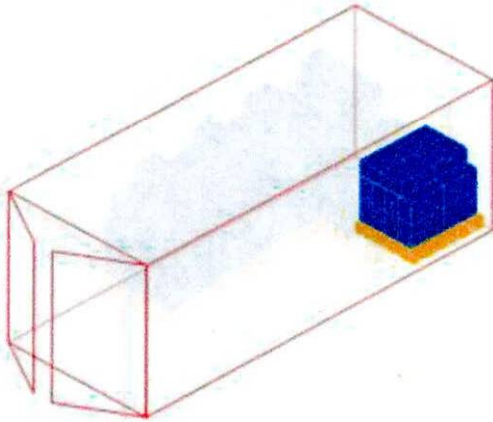


(SEARATES, 2021)

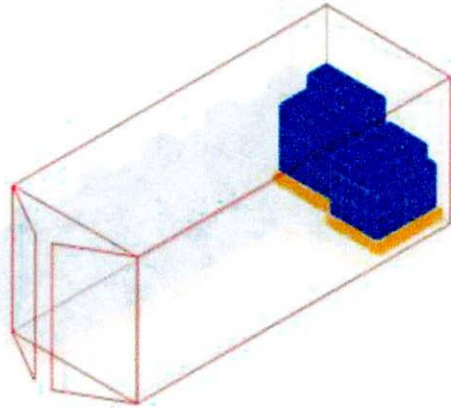
Gráfica 19

Simulación de cubicaje en el container.

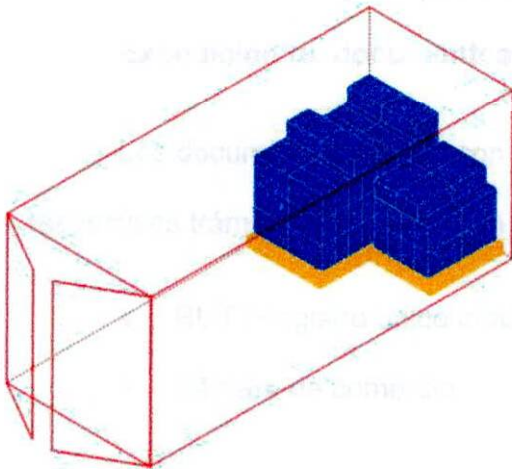
Paso Nº1



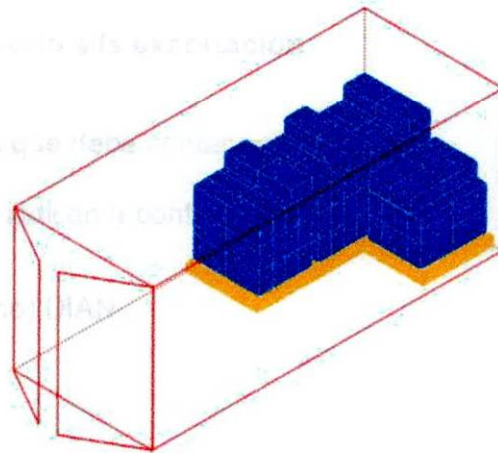
Paso Nº2



Paso Nº3



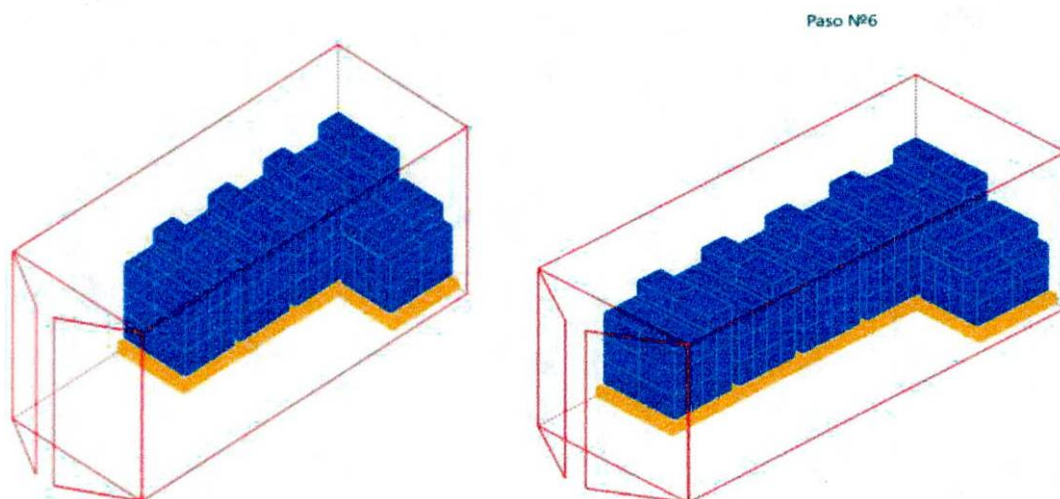
Paso Nº4



3. Se añaden y prueban algunos pedruzcos más en las esquinas para la conformación de la estructura.

y. Finalmente se añaden los pedruzcos de la parte superior para la conformación de la estructura.

4. Finalmente se conforma la estructura completa de exposición en la cinta. Este resultado lo vemos en las imágenes correspondientes a cada paso.



(SEARATES, 2021)

Expedición de documentos previo a la exportación

Los documentos previos con los que debe contar para iniciar sus respectivos trámites de exportación se indican a continuación:

- RUT (Registro único tributario) DIAN
- Cámara de comercio

Trámites y procedimientos previos antes las entidades sanitarias para la comercialización de frutas son:

- Registro ante el ICA de los predios de producción de frutas para exportación en fresco.
- Resolución del Ica donde se establece el registro de exportación de la fruta. Este requisito lo cumple cuando se es comercializador o productor.

- En el momento de la exportación, el ICA expide el permiso Fitosanitario. (Analdex, 2020)

Ruta Marítima hacia los Estados Unidos

Desde la Costa Atlántica colombiana, existen Dos (2) navieras que ofrece servicios directos tanto a Los Ángeles como a Long Beach y Oakland en la Costa Oeste, en tiempos de tránsito que empiezan desde los 10 días; la oferta se complementa con rutas en conexión en puertos de Panamá y Jamaica, por parte de cinco (5) navieras, con tiempos de tránsito desde los 12 días. (Procolombia, 2016)

Gráfico 20

Ruta Marítima de la mercancía.



(SEARATES, 2021)

Líneas navieras y consolidadores con oferta de servicios a Estados Unidos

Gráfico 21

Operadores logísticos con rutas hacia los Estados Unidos



(Procolombia, 2016)

La exportación de ciertos productos requiere una licencia de exportación, al igual que controles fitosanitarios y de calidad en el caso de los productos controlados por el servicio Agrícola y Ganadero, (SAG) (Santandertrade, 2021)

Para un óptimo procedimiento aduanero es indispensable tener en la mano los siguientes documentos

- El Registro Único Tributario (RUT) actualizado.
- Factura Comercial.
- Lista de Empaque.

- Carta de Responsabilidad, donde se certifica que la mercancía no tiene ningún estupefaciente. (colombiatrade, 2020)

Documentos de acompañamiento de la importación

- Manifiesto de entrada (Formulario CBP 7533) o una Solicitud y Permiso Especial para Entrega Inmediata (Formulario CBP 3461) o algún otro formulario de liberación de mercancías requerido por el director del puerto.
 - Prueba del derecho de entrada.
 - Factura comercial o factura proforma cuando la factura comercial no se encuentre disponible.
 - Listas de embalaje, si fuese necesario.
 - Otros documentos necesarios para determinar la admisibilidad de la mercancía.

Barreras arancelarias

La FDA (Administración de Alimentos y Fármacos, Food and Drugs Administration) es la agencia federal responsable de verificar que los alimentos son seguros, sanos e higiénicos, que los fármacos para humanos y los veterinarios, los productos biológicos y los aparatos médicos son seguros y efectivos, que los cosméticos son seguros, y que los productos electrónicos que puedan emitir radiación sean seguros. (Santandertrade, 2021)

Acuerdos comerciales internacionales y arancelarios

- Miembro de la organización mundial del comercio
- Miembro de la OCDE
- Adherido al convenio con Washington sobre el comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestres
- Adherido al convenio de Basilea relativo al control de los movimientos transfronterizos de desechos peligrosos y su eliminación
- Adherido al protocolo de Montreal relativo a las sustancias que agotan la capa de ozono
- Adherido al acuerdo Wassenaar relativo al control de armas convencionales y a las exportaciones de artículos de doble uso. (Santandertrade, 2021)

Las frutas y vegetales frescos ingresan al mercado norteamericano con permiso de importación y luego de haber sido sometidos a tratamientos fitosanitarios requeridos, para evitar el ingreso de enfermedades y plagas no existentes actualmente en la agricultura de los EE. UU. (ICA, 2021)

Pricing de la exportación

Tabla 14

Negociación en Incoterms

Costo de Fabricación

	COP	USD
Mano de Obra	1.512,00	
Materia Prima (Tres E)	1.792,00	
Maquinaria	504,00	
Agroquímicos	560,00	
Impuestos y Servicios	1.064,00	
Gastos Bancarios	168,00	
Costo de fabrica	5.600,00	1,50

Valor EX Fábrica

	COP	USD
Certificación de Origen	0,53	
Conectividad	0,23	

Registro Sanitario	33,04	
Empaque	2,67	
Etiqueta Especial de Ex	50,00	
Caja de Cartón	84,75	
Unidad de Carga	500,00	
Precio EXW	6.271,23	
Utilidad	1.881,37	
<i>Precio Exw de Exportación</i>	8.152,59	2,19

Valor FAS

	COP	USD
Cargue del Transporte Primario	0,96	
Transporte en Origen	1,99	

Seguro del Transporte Primario	0,07
Planilla de Traslado	0,56
Escáner o Inspección NO intrusiva	0,08
Pesaje - Tirilla de Peso	0,00
SAE /Agenciamiento)	27,77
<hr/>	
Uso de Instalaciones Portuarios	0,013
Inspección	
Movilización	
Seguridad Portuaria	
Manipulación Preembarque	
Manipulación de Embarque	
Uso de Conectividad Eléctrica	
Apertura y Cierre de Bultos	
Gastos Aduaneros	
Solicitud de Autorización de Embarque	
<hr/>	

Acompañamiento de la Inspección

Precinto

Electricidad	1,20	
<i>Precio FAS de exportación</i>	8.157,37	2,19

Valor FOB

	COP	USD
Grúa Pórtico	9,36	
Seguro de Grúa	0,13	
<i>Precio FOB de exportación</i>	8.166,86	2,19

Conclusiones

Colombia cuenta con un panorama satisfactorio, con la visión en ser un gran abastecedor de guayaba para la demanda estadounidense

La guayaba es un producto con grandes beneficios nutricionales y para la salud, lo cual es indispensable para los hábitos de consumo de las nuevas generaciones.

A partir del estudio en fuentes secundarias se establece que Colombia cuenta con un proceso logístico adecuado, materiales con costos bajos, suelos térmicos y un clima óptimo, para así mismo partir con el proceso de exportación y generar un buen beneficio. De igual forma que brinda más de 200.00 empleos directos y es una puerta para poder ser competitivos en las necesidades que se presentan en el mercado estadounidense, lo que significaría que puede ser una de las formas para superar la crisis económica actual.

El mercado de Estados Unidos es una gran oportunidad como mercado meta debido a características muy factibles como:

- Excelente logística comercial
- Un gobierno estructurado
- Acuerdos comerciales estables
- Una inflación regulada
- Un PIB estable
- Un buen trato comercial con Colombia

La sociedad norteamericana es modelo para imitar en todo el mundo, tanto por su riqueza como por encarnar los valores del individualismo, la libertad personal, la democracia, la empresa privada y la sociedad capitalista de consumo de masas imperante en la actualidad. Este modo de vida está magnificado, y hasta mitificado, por una potente industria publicitaria, el cine, la televisión y en general todos los medios de comunicación.

La mejor estrategia para impulsar la guayaba estadounidense es mediante un proceso de transformación que cumpla con las exigencias fitosanitarias, es este caso pulpa.

Por último, se observó que el estado con mayor perspectiva es California que cuenta una mayor demanda, en donde hay mucho tránsito de migrantes y es una zona turística, la cual, por medio de productos derivados como el daiquiri de guayaba es apetecido.

Referencias

- Agronegocios. (2015, junio). *LA META ES CRECER LA FRONTERA AGRÍCOLA COLOMBIANA*. Agronegocios. <https://www.agronegocios.co/agricultura/la-meta-es-crecer-la-frontera-agricola-2621370>
- Agronegocios. (2019). *FRUTA PROCESADA COLOMBIANA LLEGA A ESTADOS UNIDOS Y A PAÍSES DE EUROPA Y ASIA*. <https://www.agronegocios.co/agricultura/fruta-procesada-colombiana-llega-a-estados-unidos-y-a-paises-de-europa-y-asia-2830888>
- Analdex & OFICINA DE ASUNTOS INTERNACIONALES. (2020). *INSTRUCTIVO PARA EXPORTACIÓN DE FRUTAS FRESCAS. EL RENACER DEL CAMPO*. <http://www.analdex.org/wp-content/uploads/1992/11/Frutas-Frescas-Instructivos-MADR-23-JUNIO-2018.pdf>
- Becerra, L. (2019, febrero 22). *Fruta procesada colombiana llega a Estados Unidos y a países de Europa y Asia*. Agronegocios. <https://www.agronegocios.co/agricultura/fruta-procesada-colombiana-llega-a-estados-unidos-y-a-paises-de-europa-y-asia-2830888>
- Bajo, O. (1991). *Teorías del comercio internacional*. Antoni Bosch editor. <https://books.google.com/books?id=99HyPYGM5EUC&pgis=1>.
- Banco Mundial. (2021). *Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB)*. Datos Banco Mundial. <https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.EXP.GNFS.ZS>
- Caja norma Europa gris | RAJA®*. (2021). raja pack. https://www.rajapack.es/almacenaje-manutencion-seguridad/gavetas-cajas-contenedores-plasticos/caja-norma-europa-gris_OFF_ES_0147.html
- Chase, M.W., and J.L. Reveal. (2009). A phylogenetic classification of the land plants to accompany APG III. *Bot. J. Linn. Soc.* 161:122-127. doi:10.1111/j.1095-8339.2009.01002.x
- Christian Paolo Martel Carranza, Monografias.com. (2021). *Rol de la mujer en América Latina - Monografias.com*. monografias.com. <https://www.monografias.com/trabajos86/rol-mujer-america-latina/rol-mujer-america-latina.shtml>

CI Agrofrut SA – *Pulpas Canoa*. Agrofrut.com. (2021). <https://www.agrofrut.com/es/>.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2002). *Globalización y desarrollo*.

https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/2724/S2002024_es.pdf

Coelho, F. (2019, 05 17). Significado de Investigación. *Scribd*.

<https://es.scribd.com/document/429561592/Significado-de-Investigacion>

Dane.gov.co. (2021). Investigaciones agropecuarias sipsa

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/Bol_Insumos_abr_2020.pdf.

Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales*. *Negocios*

Internacionales (Decimocuarta). PEARSON. <http://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020, diciembre). Sistema de Información

de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA). Diciembre de 2020. *Boletín Técnico*.

Encolombia. (2021). *Geografía de Estados Unidos*. [https://encolombia.com/educacion-cultura/geografia-universal/geografia-de-estados-](https://encolombia.com/educacion-cultura/geografia-universal/geografia-de-estados-unidos/#:~:text=En%20el%20relieve%20de%20EE,eleva%20hacia%20las%20monta%C3%B1as%20Rocosas)

[cultura/geografia-universal/geografia-de-estados-](https://encolombia.com/educacion-cultura/geografia-universal/geografia-de-estados-unidos/#:~:text=En%20el%20relieve%20de%20EE,eleva%20hacia%20las%20monta%C3%B1as%20Rocosas)

[unidos/#:~:text=En%20el%20relieve%20de%20EE,eleva%20hacia%20las%20monta%](https://encolombia.com/educacion-cultura/geografia-universal/geografia-de-estados-unidos/#:~:text=En%20el%20relieve%20de%20EE,eleva%20hacia%20las%20monta%C3%B1as%20Rocosas)

[C3% B1as% 20Rocosas](https://encolombia.com/educacion-cultura/geografia-universal/geografia-de-estados-unidos/#:~:text=En%20el%20relieve%20de%20EE,eleva%20hacia%20las%20monta%C3%B1as%20Rocosas).

Escobar, J. (2020, 14 diciembre). *Geografía de Estados Unidos*. encolombia.com.

<https://encolombia.com/educacion-cultura/geografia-universal/geografia-de-estados-unidos/>

Expansión. (2020). Empeora la balanza comercial de Estados Unidos. *Datosmacro.com*.

[https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/usa#:~:text=En%202020%20Estados](https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/usa#:~:text=En%202020%20Estados%20Unidos%20registr%C3%B3,4%2C31%25%20del%20PIB)

[%20Unidos%20registr%C3%B3,4%2C31%25%20del%20PIB](https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/usa#:~:text=En%202020%20Estados%20Unidos%20registr%C3%B3,4%2C31%25%20del%20PIB).

Fischer, G., L.M. Melgarejo, y D. Miranda. (2012). Guayaba. En: G. Fischer, editor, *Manual para el*

cultivo de frutales en el trópico. Promedios, Bogotá, COL. p. 526–549.

Fondo Monetario Internacional. (2002, marzo). *Globalización: Marco para la participación del FMI*.

Fondo Monetario Internacional.

<https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2002/esl/031502s.htm>

Food and Agriculture Organization. (2018). LAS PRINCIPALES FRUTAS TROPICALES. ANÁLISIS DEL MERCADO 2018. <http://www.fao.org/3/ca5692es/CA5692ES.pdf>

ICA. (2021). *El ABC de la Admisibilidad Sanitaria para los productos agropecuarios colombianos en los mercados internacionales*. <https://www.ica.gov.co/getattachment/2bfd4e0d-9d4f-4e2a-b252-a22d44d5a03a/ABC-de-la-Admisibilidad-Sanitaria-1.aspx>.

Ignacio, J. (2005, junio). LA GLOBALIZACIÓN: MÁS QUE UNA AMENAZA ES UNA

OPORTUNIDAD. *Revista EIA*, (3), 22. <http://www.scielo.org.co/pdf/eia/n3/n3a03.pdf>

Instituto de Comercio Exterior (ICEX). (2021, marzo). Fichas—País 2021. ICEX.

(ITC), I. (2021). *Trade Map: lista de los mercados de suministro de un producto importado por Estados Unidos de América*. Trademap.org.

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c842%7c%7c%7c%7c080450%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1.

(ITC), I. (2021). *Lista de mercados proveedores de un producto importado por Estados Unidos de América | Producto: 2008 Frutas, frutos secos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol (excepto los preparados o conservados con vinagre, conservados con azúcar, pero sin almíbar, y mermeladas, frutas jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutas, obtenidos por cocción)*.

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS_Graph.aspx?nvpm=1%7c842%7c%7c%7c%7c2008%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2.

(ITC), I. (2021). Trade Map - List of importers for the selected product in 2019 (Fruits, nuts and other edible parts of plants, prepared or preserved, whether or not containing ...).

https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c2008%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1.

Legiscomex. (2020). *Resumen Reporte / frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados. (País de destino)*. Reporte de Estadísticas.

<https://www.legiscomex.com/ReporteDetallado/IndexEstadisticas/>

Legiscomex. (2020). *Resumen Reporte / frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados. (Razón social del exportador)*. Reporte de

Estadísticas. <https://www.legiscomex.com/ReporteDetallado/IndexEstadisticas/>

Legiscomex. (2020). *Resumen Reporte / Guayabas frescas o secas. (País de destino)*. Reporte de

Estadísticas. <https://www.legiscomex.com/ReporteDetallado/IndexEstadisticas/>

Legiscomex. (2020). *Resumen Reporte / Guayabas frescas o secas. (Razón social del exportador)*.

Reporte de Estadísticas. <https://www.legiscomex.com/ReporteDetallado/IndexEstadisticas/>.

León, V. (2015). PROCESO DE PLANTACIÓN, PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE CACAO EN COLOMBIA. Universidad EAN

Mapa regional de oportunidades. (2021). *Dinámica de exportaciones. MARO*.

<https://www.maro.com.co/consulta-general/bienes/1>

Mayorga, J., & Martínez, C. (2008). Paul Krugman y el nuevo comercio internacional. Retrieved

November 5, 2015

<http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/8/CriterioLibre8art05.pdf>.

Merck, M. P. M. (2015, 20 julio). *Estados Unidos: la familia a lo largo del tiempo* | FADEP. FADEP |

Familia, desarrollo y población. <https://fadep.org/principal/familia/estados-unidos-la-familia-a-lo-largo-del-tiempo/>

Ministerio de agricultura. (2020). *Cadena de la Guayaba*. Minagricultura.

<https://sioc.minagricultura.gov.co/Guayaba/Documentos/2020-03-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Ministerio de agricultura. (2020). Perfil de EE. UU.. *Min comercio*.

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/perfiles-economicos-y-comerciales/en-este-espacio-encontrara-los-perfiles-economicos/america/america-del-norte/estados-unidos-belice/oeo-perfil-eeuu-17-06-2021.pdf.aspx>

Ministerio de salud Pública. (2019). Información sobre la Fruta: La Guayaba. *Capsulas de Nutrición*, 1(9).

<https://repositorio.msp.gob.do/bitstream/handle/123456789/1698/vol1%20no9%20Guayaba.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ojeda, S., & Álvaro, C. (2003). *Estudio del proceso de internacionalización de la industria del software en Colombia*. Universidad de los Andes.

<https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/10064/u240921.pdf?sequence=1>

Oregón. (2020). *GUÍA SOBRE EL SISTEMA JUDICIAL DE ESTADOS UNIDOS*

oregonadvocates.org. <https://www.oregonadvocates.org/geo/search/download.117749>

Organización mundial de la salud. (2019). *Beneficios de la guayaba*. OMS.

<https://www.who.int/es/home/search?indexCatalogue=genericsearchindex1&searchQuery=guayaba&wordsMode=AllWords&healthtopic=undefined&country=undefined>

Parra-Coronado, A. 2014. Maduración y comportamiento postcosecha de la guayaba (*Psidium guajava* L.). Una revisión. *Rev. Colomb. Cienc. Hortic.* 8:314-327.

doi:10.17584/rcch.2014v8i2.3223

PROCOMER. (2009). Información Comercial Los Estados Unidos.

<http://servicios.procomer.go.cr/aplicacion/civ/documentos/Informacion%20de%20Pais%20Los%20Estados%20Unidos.pdf>

Procolombia. (2016). *Perfil logístico de exportación a Estados Unidos*.

https://procolombia.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-estados-unidos?__cf_chl_jschl_tk__=1e6ac5fb4a66b257d0d63d4a1eb8ab3026b68ba3-1621970079-0-ASda7141p5Fj5JMJ-q7-nnLWz6RRRF8Xj-mefkwa9rtpyXt-CkPGpX1

- Procolombia. (2020). *California y Texas, entre los estados con más oportunidades de exportaciones para Colombia*. Procolombia. https://procolombia.co/noticias/california-y-texas-entre-los-estados-con-mas-oportunidades-de-exportaciones-para-colombia?__cf_chl_jschl_tk__=0a02018e12c184b758911ffdd62a4e0d6f29550d-1621970090-0-AeGRqkyi_tTQPqaxM_63r5P-bxl1FSI3qlQjdkTQYTAAdPulCfDqOj7FGJaL4
- Prodar, IICA, F. (2003). Fichas técnicas procesados de frutas. *Ica*, 79.
- Ramos, F. (2021). *Exportaciones*. Dane.gov.co. Retrieved 5 July 2021, <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>.
- Santander. (2021, mayo). ESTADOS UNIDOS: EMPAQUES Y NORMAS. Santander Trade. https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/estados-unidos/empaques-y-nomas?url_de_la_page=%2Fes%2Fportal%2Fgestionar-embarques%2Festados-unidos%2Fempaques-y-nomas&&actualiser_id_banque=oui&id_banque=12&memoriser_choix=memoriser
- Santandertrade. (2021). *Política y economía Estados Unidos - Santandertrade.com*. <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/estados-unidos/politica-y-economia>
- SeaRates. (2021). *Envío internacional de contenedores | Mercado de carga en línea*. <https://www.searates.com/es/>
- Sociedad de agricultores de Colombia. (2020, septiembre 8). En Colombia solo se está usando un 18% de la tierra que tiene el aval para ser cultivada. SAC. <https://sac.org.co/en-colombia-solo-se-esta-usando-un-18-de-la-tierra-que-tiene-el-aval-para-ser-cultivada/#:~:text=Es%20decir%2C%20la%20frontera%20agr%C3%ADcola,la%20tierra%20que%20tiene%20Colombia.&text=Pero%20tambi%C3%A9n%20visto%20de%20otro,solo%207%20>
- Trade statistics for international business development (ITC), (2019). List of exporters for the selected product in 2020 | Product: 0804 Dates, figs, pineapples, avocados, guavas, mangoes and mangosteens, fresh or dried. Trademap.org.

