

**INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA (UNICOC)**

**COLEGIO ADMINISTRATIVO Y DE CIENCIAS ECONOMICAS (CACE)**

**NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**OPORTUNIDAD COMERCIAL DE EXPORTACIÓN DE INFUSIONES A BASE DE  
PLANTAS MEDICINALES (CALENDULA, ORTIGA, DIENTE DE LEON) A ESTADOS  
UNIDOS.**

**PRESENTADO POR**

**JUAN MANUEL SOCHA CRUZ**

**JUAN DIEGO PINZON GARCIA**

**INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA  
COLEGIO ADMINISTRATIVO Y DE CIENCIAS ECONOMICAS  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**CHIA**

**2022**

**OPORTUNIDAD COMERCIAL DE EXPORTACIÓN DE INFUSIONES A BASE DE  
PLANTAS MEDICINALES (CALENDULA, ORTIGA, DIENTE DE LEON) A ESTADOS  
UNIDOS.**

**PRESENTADO POR**

**JUAN MANUEL SOCHA CRUZ**

**JUAN DIEGO PINZON GARCIA**

**ASESOR:**

**JORGE ALEXANDER CORTES CORTES**

**INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA**

**NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**CACE**

**CHIA – CUNDINAMARCA**

**2022**

## 1 TABLA DE CONTENIDO

2	Enunciado del problema:.....	9
2.1	Formulación del problema .....	11
3	Objetivos .....	12
3.1	Objetivo General: .....	12
3.2	Objetivos específicos: .....	12
4	Justificación.....	13
5	MARCO REFERENCIAL.....	15
5.1	MARCO TEORICO: .....	15
6	METODOLOGIA:.....	17
7	CRONOGRAMA:.....	18
8	CAPITULO I CARACTERIZACION, ENTORNO Y OPORTUNIDADES .....	19
8.1	Definición del producto:.....	19
8.2	Características del producto:.....	20
8.3	Plan nacional de negocios verdes: (PNNV).....	23
8.4	Entorno de la comercialización de plantas medicinales.....	25
8.5	Datos Generales de Estados Unidos: .....	28
8.6	Presentación del producto:.....	31
9	CAPÍTULO II .....	32
9.1	Geografía Agraria Colombiana .....	32
9.2	Característica de la tierra para el agro en Colombia .....	32

9.3	Perspectiva nacional de las PAMCA .....	34
9.4	Mayores productores de PAMCA:.....	36
9.5	Destino de la producción: .....	37
9.6	Proyección de área producción y rendimiento .....	38
9.7	Balanza comercial de las PAMCA en Colombia .....	39
9.8	Principales destinos de exportación .....	39
9.9	TENDENCIA EXPORTADORA Y PRINCIPALES EMPRESAS .....	40
9.10	Tendencia exportadora de Colombia a Estados Unidos.....	41
9.11	Matriz DOFA para la industria nacional .....	42
10	CAPÍTULO III .....	43
10.1	Acuerdo Comercial entre Colombia y Estados Unidos:.....	43
10.2	Ruta de exportación Colombia a estados unidos.....	45
10.3	Reglamentación Fitosanitaria Colombia (Nacional) .....	48
10.4	Empaque y embalaje .....	51
10.5	Inconterm (Costos) (EXW Y/O FOB) .....	53
10.6	Descripcion de mercancia: .....	54
10.7	Documentacion requerida: .....	54
11	Conclusión: .....	55
12	REFERENCIAS .....	56

## ANEXOS:

### Tablas:

Tabla 1: Principales exportadores y lugares de destino para el año 2021 .....	25
Tabla 2: Principales importadores y lugares de destino para el año 2021.....	27
Tabla 3: Balanza comercial de plantas medicinales en Estados Unidos 2021 .....	28
Tabla 4: Tipos de usos para la tierra destinada al sector agrícola. ....	33
Tabla 5: Áreas dispuestas para la explotación en los diferentes sectores.....	33
Tabla 6: Distribución de áreas sembradas y rendimientos. ....	35
Tabla 7: Producción de plantas determinadas. ....	36
Tabla 8: Desempeño en el sector agrícola. ....	38
Tabla 9: Balanza comercial en Colombia.....	39
Tabla 10: Principales destinos de exportación de Colombia.....	39
Tabla 11: Principales importadores en periodo (2015 – 2018) . <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
Tabla 12 Presentacion producto .....	51

### Gráficos:

Gráfico 1: Departamentos con mayor producción de las PAMCA. ....	36
Gráfico 2: Principales uso de las PAMCA .....	37
Gráfico 3: Desempeño productivo.....	38
Gráfico 4: Principales empresas exportadoras de PAMCA en Colombia.....	40
Gráfico 5: Tendencia exportadora de PAMCA entre Colombia y EE. UU.....	41

### Figura:

Figura 1: Estrategias del PNMV.....	24
-------------------------------------	----

# **OPORTUNIDAD COMERCIAL DE EXPORTACIÓN DE INFUSIONES A BASE DE PLANTAS MEDICINALES (CALENDULA, ORTIGA, DIENTE DE LEON) A ESTADOS UNIDOS.**

## **Introducción**

En el mundo hay una gran variedad de enfermedades y los registros patológicos indican que de 10 personas en el mundo 1 es un paciente crónico, la falta de tratamientos naturales y medicina alternativa por falta de interés en métodos no bioquímicos ha conllevado un gran número en defunciones por falta de alternativas en los tratamientos de enfermedades crónicas.

En Colombia hay una gran variedad de plantas medicinales aproximadamente hay 218 especies con propiedades medicinales, en este trabajo se busca identificar la oportunidad comercial y mercados potenciales en los Estados Unidos a los cuales se podría introducir el producto con una buena aceptación, Colombia cuenta con varias estrategias y planes nacionales apoyando los negocios verdes que generen aprovechamiento de los recursos naturales que posee la tierra colombiana.

Buscamos analizar cuáles serían los mayores productores o departamentos con más diversidad y producción de estas plantas, analizar estudios en el sector, tendencias de consumo en Estados Unidos, escala de producción a nivel nacional e internacional, competencia directa e indirecta, principales socios o acuerdos comerciales, mercados potenciales, consumidores potenciales y sobre todo el mercado regional más viable para poder realizar la exportación del producto mencionado.

En Colombia las plantas medicinales siempre han tenido un gran impacto y no es un tema nuevo, actualmente en el país este producto es reconocido como gran potencial comercial a escala nacional o internacional, se han desarrollado por parte del gobierno colombiano y sectores privados

programas o acuerdos para el desarrollo de estos planes con el propósito de incentivar en la incursión de este mercado, porque tanto a nivel interno como externo hay países que prefieren el consumo de productos naturales y producidos por la misma tierra, que productos bioquímicos que pueden generar consecuencias alternas hacia el consumidor final.

### **Resumen:**

En este documento analizaremos el comportamiento del comercio exterior en el sector agrícola, la oportunidad comercial que tienen las infusiones a base de plantas medicinales a EE.UU y la producción nacional de la materia prima, se analizara el consumo interno del país de este producto y como este puede lograr un impacto positivo en el mercado de EE.UU y como podría impactar el tratamiento en pacientes que sufren alguna patología crónico o algún tipo de afección que comprometan la integridad física de la persona, en este documento se adaptaran datos estadísticos que permiten una investigación a profundidad y verídica por parte de entidades regulatorias para mayor viabilidad de la información.

### **Abstract:**

In this document we will analyze the behavior of foreign trade in the agricultural sector, the commercial opportunity that infusions based on medicinal plants have in the United States and the national production of the raw material, be analyzed the country's internal consumption of this product and how it can have a positive impact on the US market and how it could impact treatment in patients suffering from a chronic pathology or some type of condition that compromises the physical integrity of the person, in this document are adapted statistical data that allow in-depth and truthful investigation by regulatory entities for greater viability of the information.

**Palabras Clave:**

Plantas Medicinales, Infusiones, Producción Nacional, Tendencias, Consumo, Tratamiento, Oportunidad Comercial, Penetración de Mercado.

**Keywords:**

Medicinal plants, Infusions, National Production, Trends, Consumption, Treatment, Commercial opportunity, Market Penetration.

## **2 Enunciado del problema:**

Desde los tiempos antiguos el ser humano tiene una estrecha relación con los recursos naturales que nos provee nuestro planeta, desde el alimento, o recursos de usos domésticos hasta para fabricar algunos bienes o recursos usados para tratar o curar malestares físicos ya sean internos o externos en el cuerpo humano.

El ser humano a lo largo de su historia siempre ha estado en busca de su beneficio y de encontrar soluciones o respuestas a partir del estudio de la ciencia y la evolución, de igual manera nos dedicamos a encontrar las posibles causas, alternativas y tratamientos a los diversos problemas físicos, emocionales y demás que experimentamos como seres humanos. En el área de la medicina convencional se sigue un mismo patrón o alternativa para el tratamiento de las enfermedades físicas esto debido a los estudios bioquímicos que demuestran como un conjunto de componentes químicos pueden prevenir o tratar algún tipo de patología, el gran monopolio de las grandes farmacéuticas y de la medicina convencional han llevado al ser humano a que dejemos de lado los recursos que no tienen ningún tipo de transformación o que hayan sido modificados químicamente (plantas naturales con propiedades medicinales) que científicamente e históricamente han demostrado que cumplen con los mismos beneficios que la medicina tradicional y como ventaja que brindan estos productos es que no poseen ningún tipo de efecto secundario o secuela en el cuerpo humano.

El mercado de las plantas medicinales se encuentra en un constante crecimiento debido a la gran demanda y pretensión de este producto debido a la gran preocupación sobre el consumo de medicina bioquímica que comúnmente trae efectos secundarios y podrían ser ineficientes en tratamientos crónicos y de largo plazo.

La OMS (organización mundial de la salud) estima que un gran porcentaje de la población mundial depende de medicina tradicional para la atención de su salud, lo cual indica una gran brecha entre los tratamientos tradicionales y los naturales.

Estados Unidos es uno de los principales importadores de plantas medicinales a nivel mundial debido a su gran población y la falta de materia prima que les provee su sector agrícola, debido a la condición de la tierra y el cambio climático, Estados Unidos no es un productor fuerte por las condiciones específicas que requieren este tipo de cultivos, en Estados Unidos existe una gran demanda industrial de estas plantas debido al uso y nuevas alternativas que este brinda para el cuidado de la salud, además de la intervención que tiene el servicio prestador de salud quienes formulan o recetan ordenes medicas en tratamiento de patologías con productos elaborados a base de hierbas o plantas medicinales.

Estados Unidos a pesar de ser un gran importador de estos productos no logra suplir la demanda interna lo cual implica una gran oportunidad para los países capaces de producir y exportar gran cantidad de este producto.

En Colombia existe un vacío en la información de mercados sobre la industria agrícola, lo cual los programas o productores que quieren incursionar en este sector incurren en problemas al momento de la comercialización exterior, a pesar de ser un gran proveedor de plantas medicinales aun Colombia se encuentra con falencias a la hora de exportar este tipo de producto.

Los cultivos de plantas medicinales y las hectáreas dispuestas para esta materia prima han incrementado en los últimos años debido al alto consumo interno y demanda en mercados internacionales como el de los Estados Unidos, Canadá, Alemania y entre otros países europeos, los costos de producción en Colombia no son muy elevados lo cual permite una gran rentabilidad

sobre la venta de los mismos, en Colombia los mayores departamentos productores de esta materia prima son: Antioquia, Cundinamarca y el Valle del Cauca.

Se busca que el crecimiento exponencial en el sector agrícola influya de manera directa en la economía del país colombiano debido a su alto consumo y demanda a nivel internacional de productos a base de plantas medicinales y aromáticas

## **2.1 Formulación del problema**

¿Cuáles son las oportunidades comerciales para las plantas medicinales provenientes de Colombia en el mercado de los Estados Unidos, aprovechando los acuerdos comerciales?

### **3 Objetivos**

#### **3.1 Objetivo General:**

Elaborar un plan de exportación de un grupo de plantas medicinales seleccionadas en infusión, con destino a los Estados Unidos.

#### **3.2 Objetivos específicos:**

- ✓ Analizar la caracterización del producto y sus oportunidades comerciales.
- ✓ Analizar la capacidad productora a nivel nacional con el propósito de entrar al mercado de los Estados Unidos.
- ✓ Determinar el proceso logístico para la comercialización en Estados Unidos.

#### 4 Justificación

La presente investigación tiene como objetivo analizar la oportunidad que Colombia tiene a partir de su sector agrícola impactar el mercado estadounidense y como puede posicionarse como uno de los productos más demandados de este sector por sus propiedades beneficiosas, por su fácil consumo y su fácil transformación a un producto con un valor agregado.

Colombia es uno de los países con mayor producción de plantas aromáticas y medicinales del mundo, un estudio realizado por Procolombina indica que Colombia es un país altamente competitivo en el sector agrícola (plantas aromáticas y medicinales) debido a sus altas ventajas climáticas y el uso del suelo estéril que posee propiedades que permiten que el cultivo sea producido de una manera sana, rápida y abundante el cual permite producir aproximadamente 400 especies de plantas aromáticas y medicinales, lo cual indica que es un sector con un gran potencial de crecimiento, debido a que entre las especies producidas en el territorio colombiano EL 75% de estas especies son altamente comercializadas y demandas en el mundo, lo cual permite una alta producción de manera masiva.

La producción de plantas medicinales se destina a diferentes fines, el 30% de la producción se destina para la industria farmacéutica, el 40% se destina para la industria alimentaria y el 30% restante está destinado para la industria cosmético. (Minagricultura, 2018)

En los primeros cinco meses del año 2021 se registró un incremento del 17,7% de ventas de esta materia prima a los estados unidos lo cual en cifras monetarias se registraron por USD \$20 millones FOB lo cual es uno de los índices más favorables y prometedores para el sector agroindustrial.

En relación con lo anterior esta investigación busca permitir un análisis tanto estratégico como informativo en procesos de transformación y exportación del producto y de la misma manera analizar las oportunidades que brinda el TLC entre Colombia y Estados Unidos y como el territorio colombiano a partir de sus ventajas competitivas y comparativas puede posicionarse como uno de los mayores proveedores de plantas aromáticas y medicinales de los Estados Unidos.

## **5 MARCO REFERENCIAL.**

### **5.1 MARCO TEORICO:**

*Marco Teórico:*

La investigación se basa en el análisis de diferentes teorías principalmente teorías de competitividad y ventajas de las naciones frente a las demás y de cómo aprovechar estas ventajas para lograr sacar el máximo rendimiento en la exportación de materias primas específicas.

*Teoría de la competitividad (Michael Porter).*

Uno de los padres de las teorías de la administración moderna que en uno de sus libros llamado la ventaja competitiva de las naciones (1991) describe la base de lo que hoy en día es la teoría de la competitividad, sus principios de la teoría indican que la prosperidad o éxito de una nación deriva o proviene de que tan competitiva es en diferentes áreas, la cual en el área económica y comercial describe la capacidad de producir bienes y servicios.

El gran economista Porter promulgaba “la base del desempeño sobre el promedio dentro de una industria es la ventaja competitiva sostenible”. (Porter, 1980)

Colombia es un país altamente productor de materias primas en el sector agrícola gracias a su ubicación geográfica y su ambiente climático que es propicio para todo el sector agrícola, lo cual les permite una ventaja competitiva frente a otros países y lo cual brinda un aporte significativo a la economía nacional, permitiendo una producción constante de las materias primas cuando de alimentos se trata.

*Teoría de la ventaja absoluta (Adam Smith 1723-1790)*

La venta absoluta descrita por Adam Smith indica que es la habilidad o destreza de un país o empresa logre producir un bien con facilidad y que se encuentre por los mayores estándares por encima de otros productores.

Adam Smith escribió “los países podrán exportar uno u otro bien en función de la productividad con la que lo genera” (Adam Smith 1776), lo que quiere decir de que cada país o empresa estén en función de producir con buena calidad a un menor coste y eficiencia.

Uno de los sectores que impulsa la economía colombiana es el sector agroindustrial porque a nivel histórico siempre ha sido el de mayor crecimiento a pesar de las coyunturas que a enfrentado el país, el sector de plantas medicinales cada vez es más prometedor debido a la gran demanda y tendencias en el consumo, la producción de plantas y cultivos con fines medicinales es una de las actividades que generan más utilidades por sus bajos costos de insumos y producción.

#### Teoría de la ventaja comparativa (David Ricardo 1772-1823)

La ventaja comparativa es uno de los fundamentos o bases para las teorías del comercio internacional y demuestra que cada país debe especializarse en lo que mejor sabe hacer que los otros teniendo en cuenta las características internas del país o las empresas.

Colombia puede perfilarse como uno de los mayores exportadores de plantas medicinales debido a su gran variedad de plantas y por las características de la tierra y el clima para producir en gran cantidad.

## **6 METODOLOGIA:**

### *Método de investigación analítica*

Esta investigación tiene una metodología descriptiva, documental y cualitativa debido a que se estudiara el sector agrícola y el comportamiento en tendencias de consumo y producción, evaluando posibles oportunidades o riesgos que se puedan incurrir en la introducción de un producto transformado en un mercado internacional y por último se busca comparar variables y factores que determinen la oportunidad comercial que se pueda obtener de esta actividad.

## 7 CRONOGRAMA:

Imagen 1 cronograma actividades

Actividad	Mes/Semanas																				
	2021					2022															
	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo											
Tema																					
Enunciado del problema																					
Formulacion del problema																					
Objetivos general y especifico																					
Justificacion																					
Elaboracion ficha anteproyecto																					
Presentacion del anteproyecto																					
Marco teorico																					
Marco historico																					
Marco legal																					
Tipo de investigacion																					
Cronograma																					
Elaboracion capitulo 1																					
Elaboracion capitulo 2																					
Elaboracion capitulo 3																					
Elaboracion de las conclusiones																					
Fuentes bibliograficas																					
Presentacion final proyecto																					

Fuente: elaboración propia

## 8 CAPITULO I

### CARACTERIZACION, ENTORNO Y OPORTUNIDADES

#### 8.1 Definición del producto:

Las plantas medicinales son aquellas que se utilizan o pueden emplearse en tratamientos físicos o afecciones por alguna patología que experimente el organismo de un ser vivo, se conoce que las partes o componentes de las plantas como los extractos son utilizados por las personas de manera de infusiones, cremas, pastillas (comprimidos), ungüentos y entre otras formas de consumo.

Al ser Colombia un país con variedad de plantas medicinales, se genera la fácil transformación de las mismas por lo cual se brindan en presentaciones de fácil consumo como lo son las infusiones, estas describen un producto hecho a base de plantas medicinales deshidratadas y trituradas que se encuentran introducidas en un saco de nilón o telas sintéticas para que se logre liberar todas las propiedades de esta al tener el contacto con una sustancia líquida.

En Colombia hay una gran variedad de empresas que se dedican a este proceso de deshidratación lo cual le brinda al pequeño o grande productor o agricultor en generar convenios o alianzas que permiten la transformación de esta planta en un producto listo para el consumo.

Se encuentran más de 25 plantas y empresas bien posicionadas en el mercado nacional las cuales brindan servicios de deshidratación y pulverización de productos agrícolas las cuales marcan este sector y tienen el gran monopolio de estos procesos.

## 8.2 Características del producto:

En esta investigación se analiza un grupo de plantas específicas que son una gran oportunidad para el comercio internacional debido a su composición y grandes beneficios que esta trae para el ser humano y de la mano de la alta producción de estas en el territorio nacional y su fácil transformación y deshidratación para su comercialización.

**Partida Arancelaria:** 1211.90.90.00

### **Tipos de plantas:**

– Caléndula – Ortiga - Diente de león

1. **Caléndula:** La caléndula es una planta anual lo cual indica que es un vegetal que germina, florece y sucumbe en el curso de un año, es una planta erecta y aromática que se extiende de 50 a 70 cm, esta planta tiene carácter ornamental y usos medicinales gracias a sus componentes y propiedades de alto beneficio para el cuerpo humano.

Uso Medicinal: La caléndula es una de las hierbas medicinales más populares y versátiles, ayuda a combatir las quemaduras, golpes, acelera los procesos de cicatrización y cualquier afección cutánea, pero sobre todo se usa como un tratamiento externo en forma de infusiones, tinturas y pomadas que sirven para tratar la dermatitis y eccema.

*Ficha técnica 1 Caléndula*

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>NOMBRE COMÚN</b>	Caléndula
<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	Caléndula officinalis

<b>FAMILIA</b>	Compuesta
<b>PARTE ÚTIL</b>	Flores
<b>PROPIEDADES</b>	Antinflamatoria, cicatrizante y regeneradora celular.
<b>USOS</b>	Eccema, dermatitis, úlceras, heridas, quemaduras solares.
<b>CONTRAINDICACIONES</b>	Embarazo, lactancia e hipersensibilidad a eta planta.

2. **Ortiga:** La ortiga es una hierba siempreverde que puede alcanzar de 1 a 1,5 m de altura, es cubierta de pelos urticantes, posee hojas grandes ovales y acorazonadas de bordes aserrados, el fruto es un aquenio aovado, marrón-amarillento y posee una sola semilla en si interior.

Uso medicinal: En la medicina alterna es usada con propósitos depurativo y diurético, es astringente, hemostáticos y estimulante para el sistema circulatorio.

Valor nutricional: (por cada 100 gramos).

Calorías: 309 Kcal

Grasas: 3,9 g

Hidratos de carbono: 25,6g

Proteínas: 30,9g

Fibra: 23g

## Ficha técnica 2 Ortiga

FICHA TÉCNICA	
<b>NOMBRE COMÚN</b>	Ortiga
<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	Urtica dioica
<b>FAMILIA</b>	Urticaceae
<b>PARTE ÚTIL</b>	Hojas
<b>PROPIEDADES</b>	Depurativo diurético, hemostático, astringente.
<b>USOS</b>	Estimulante sistema digestivo, antidiarreico y diurético.
<b>CONTRAINDICACIONES</b>	Hipersensibilidad a la planta.

3. **Diente de león:** Es una hierba siempreverde, posee una raíz subterránea vertical larga y muy ramificada, tiene un sabor agrídulce, las hojas son de sabor amargo y derivan de la raíz en roseta de márgenes profundamente dentados, de tamaño muy variables de unos 5-30cm de largo por 1-5 cm de ancho, posee flores solitarias con tallo igual o algo más largo que las hojas y son de color amarillas y son hermafroditas y sus frutos son cilíndricos y secos.

Uso Medicinal: Es utilizada para trastornos del flujo biliar, se usa para estimulación de la diuresis, la pérdida de apetito y la dispepsia, de igual manera es conocida para tratar padecimientos hepáticos y de vías biliares.

FICHA TÉCNICA	
<b>NOMBRE COMÚN</b>	Diente de león / Amargón
<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<i>Taraxacum officinale</i> agg. Weber.
<b>FAMILIA</b>	Asteráceas
<b>PARTE ÚTIL</b>	Toda la planta
<b>PROPIEDADES</b>	Diuréticas, Anti anémica, antioxidante y fuente de vitaminas.
<b>USOS</b>	Alteraciones hepáticas, regula presión arterial y ataca infecciones.
<b>CONTRAINDICACIONES</b>	Alergia a la ambrosia y/o a la planta.

### 8.3 Plan nacional de negocios verdes: (PNNV)

En Colombia se conoce una herramienta o estrategia que es denominado “Plan nacional de negocios verdes” la cual fue el resultado de esfuerzos colectivos y liderados por el ministerio de ambiente y desarrollo sostenible que es la principal entidad encargada de promover, regular y ordenar el uso y aprovechamiento de los recursos naturales que aportan un beneficio general al país y asegura el desarrollo sostenible del mismo.

Es una herramienta que ha permitido desarrollar las políticas y la planificación de las tomas de decisiones frente los negocios verdes que son sostenibles en el país impulsadas entidades públicas y privadas, como las corporaciones regionales autónomas, los institutos de

investigación tanto privados y públicos y los productores y actores relacionados a la cadena tanto de producción y logística de los negocios verdes.

Figura 1: Estrategias del PNMV

<b>Estrategia 5:</b> Realizar una investigación y crear un sistema de información en el área de mercados verdes que integre todos los datos macro y micro sobre este sector y genere conocimiento proporcional a quienes actuen en el sector.	<b>Estrategia 1:</b> Promoveer los mercados verdes dentro del sistema de producción nacional, como alternativa de crecimiento sostenible y desarrollo del país.	<b>Estrategia 2:</b> Sensibilizar a los consumidores sobre el uso de los productos naturales y a los productores sobre las nuevas alternativas y ventajas que traen este sector en los mercados.
	<b>Estrategias del PNMV</b>	
	<b>Estrategia 4:</b> Impulsar herramientas financieras para apoyar el sector y a los pequeños productores con el fin de incentivar el desarrollo agroindustrial del país.	<b>Estrategia 3:</b> Realizar la coordinación, articulación y fortalecimiento de las iniciativas existentes en el país sobre el mercado verde y la planificación de toda la cadena productiva y comercial que debe ser regida y construida por un sistema y organo regulador.

Fuente: Elaboración propia en base del plan nacional de negocios verdes.

Gracias al gran impacto que ha generado este sector a nivel internacional la Organización Mundial de la Salud (OMS) le ha dado su el apoyo a los estudios que derivan estos productos naturales, también han traído aspectos normativos para su uso, criterios de calidad, seguridad y eficiencia en los procesos de producción que son reglamentados en diferentes partes del mundo.

El PNMV caracteriza este sector por características en específico la categoría a la cual involucra las plantas medicinales con fin de su consumo se encuentra en la categoría de Biocomercio en los productos de uso sostenible de recursos naturales en la línea de productos NO maderables que cuenta con 7 clasificaciones diferentes, encontramos aceites, oleorresinas, gomas, textiles, hierbas, flores exóticas y por último plantas medicinales y fitofarmacéuticas. (Sostenible, 2015).

El PNMV ha servido como estrategia financiera, sostenible e impulsador a los productores y comercializadores de plantas medicinales, la cual ha brindado apoyo y mecanismos de oportunidades para los que se encuentran en esta cadena productiva.

## 8.4 Entorno de la comercialización de plantas medicinales.

### *Exportación de plantas medicinales*

El principal exportador de estas plantas para el año 2021 fue China con un valor exportado de \$843,0600 miles de USD el cual presento una variación negativa entre el año 2017 al 2021 del -10% y en la participación de las exportaciones totales de este producto posee un 22,5% de la total de las exportaciones, en seguida el segundo máximo exportador de plantas medicinales es India quien registro para el año 2021 un valor exportado de 414,627 miles de USD, ha presentado un crecimiento positivo debido a las relaciones internacionales y sus buenas condiciones. (Map, Exportaciones producto 1211, 2021)

*Tabla 1: Principales exportadores y lugares de destino para el año 2021*

Exportador	Principales Importadores	Participacion en el mercado	Valor exportado (miles de USD)
China	Japon	21%	\$ 180,026
	Hong Kong	20%	\$ 173,200
	Korea	13%	\$ 111,649
India	Estados Unidos	33%	\$ 140,201
	Alemania	13%	\$ 53,802
	China	6%	\$ 27,121
Alemania	Polonia	14%	\$ 33,091
	Reino Unido	12%	\$ 29,763
	Estados Unidos	11%	\$ 27,806

Fuente: Autoría propia en base a datos de Trade Map.

En la anterior tabla identificamos los principales exportadores de plantas medicinales en el año 2021 en relación a los principales países destino, la participación de las exportaciones totales de que cada país y el valor exportado de miles de USD lo cual evidenciamos claramente que el mayor exportador para el año 2021 es China que se posiciona en el ranking numero 1 debido a su gran capacidad productora y la mano de obra calificada y eficiente para el sector agrícola y las

grandes alianzas comerciales y acuerdos que este país tiene, India es uno de los principales países que exportan materia prima y productos completamente transformados.

### ***Importación de plantas medicinales:***

El país con mayor registro en importaciones de plantas medicinales para el año 2021 fue Estados Unidos con un valor importado de 490,050 miles de USD el cual experimento un crecimiento positivo entre el año 2017 al 2021 del 3% y en la participación posee el 13% de las exportaciones totales de este producto, en el ranking de importación el segundo país que más importo plantas medicinales es Alemania quien registro para el año 2021 un valor exportado de 406,512 miles de USD y las cantidades importadas fueron 75.211 toneladas y presento un crecimiento porcentual del 8% entre el periodo del año 2017 y 2021 fueron uno de los mayores países con índices de crecimiento exponencial lo cual es un atractivo para los que se encuentran involucrados en el sector agrícola particularmente en el sector de producción y comercialización de plantas medicinales. (Map, Importaciones de plantas , 2021)

Estados Unidos se posiciona actualmente como uno de los países con un mercado atractivo para el sector agrícola debido a que sus condiciones climáticas no son las apropiadas les obliga a importar una gran variedad de productos o especies que no se pueden producir sana y con virtudes en sus componentes, lo cual es un atractivo para los productos que tienen gran impacto por propiedades y usos medicinales.

*Tabla 2: Principales importadores y lugares de destino para el año 2021*

Importador	Principales Exportadores	Participación en el mercado	Valor exportado (miles de USD)
Estados Unidos	India	29.5%	\$ 144,490
	Mexico	11.7%	\$ 57,226
	China	7.6%	\$ 37,377
Alemania	India	13.9%	\$ 56,527
	Polonia	10,1%	\$ 41,085
	Estados Unidos	6,9%	\$ 27,879
Japon	China	82%	\$ 213,912
	India	10%	\$ 10,015
	Thailandia	5.0%	\$ 5,592

*Fuente: Autoría propia en base de datos obtenido en Trade Map*

En la tabla anterior identificamos los principales importadores de plantas medicinales en el año 2021 con relación a los principales países origen, se identifica la participación de las importaciones totales de que cada país y el valor exportado de miles de USD lo cual evidenciamos claramente que el mayor importador para el año 2021 es Estados Unidos ya que se posiciona en el ranking top 1 debido su alto consumo y el gran impacto que tienen estos productos y sus derivados en el mercado asiático.

Se identifica claramente que el mayor crecimiento en la participación de importaciones de plantas medicinales se dio en Estados Unidos, lo cual determinamos en este trabajo que es el destino para exportar y con mejor oportunidad para el ingreso del producto en aquel mercado.

**Balanza comercial Estados Unidos (Producto).***Tabla 3: Balanza comercial de plantas medicinales en Estados Unidos 2021*

Balanza comercial de EEUU 2021				
Exportaciones USD	Importaciones USD	Balanza Comercial	Nivel %	
\$ 173,102	\$ 490,050	-\$ 316,948	-65%	

*Fuente: Autoría propia en base de datos tomados de Trade Map.*

En la tabla anterior se analiza el comportamiento comercial del producto en el mercado de los estados unidos lo cual muestra un déficit comercial debido a que las importaciones son más altas de las exportaciones, lo cual brinda información estadística de valor para los productores y comerciantes que deseen intervenir en el mercado.

**8.5 Datos Generales de Estados Unidos:**

Nombre del país: Estados Unidos de Norte América.

Terreno: 9.828.675 kilómetros cuadrados.

Fronteras: Limita con los siguientes países:

Norte: Canadá

Sur: México

Población: 331,830,000 habitantes

Capital: Washington D.C

Idioma: Ingles

Moneda: dólar estadounidense

Religión: La mayor religión que se profesa es el cristianismo (80%)

Forma de estado: Es conocido por un gobierno federal que se encuentra constituido por las tres ramas de poder, legislativa, ejecutiva y judicial y cuyas potestades son otorgadas por la constitución nacional, el congreso, presidente y cortes federales.

División administrativa: Se refiere a un estado federal, lo cual indica que los gobiernos federales y estatales operan bajo un mismo sistema de soberanía y su principal actor es el estado federal.

### ***Datos de la sociedad***

Ingreso per cápita por persona: 63,543.58 USD

Longevidad: Hombres 76,3 - Mujeres 78,7

Tasa de Natalidad: 1,70 hijos por mujer (2019)

### ***Nicho de mercado:***

#### ***Demográfica:***

Personas de 5 años en adelante que acuden a medicina alternativa sin ningún tipo de prescripción y que no generen efectos secundarios.

***Género:*** Todos

#### ***Psicológicas:***

En Estados Unidos los habitantes suelen tener vidas un poco agitadas lo cual acarrea enfermedades físicas y mentales, lo cual se busca introducir al mercado un producto que

beneficie la salud física para los estadounidenses que busquen una alternativa natural para el cuidado de su cuerpo.

***Estilo de vida:***

Para todo consumidor que quiera una vida sana y alternativa.

***Clase social:***

principalmente baja y media.

***Comportamiento:***

pasivo, interesado en bienestar, búsqueda de soluciones para su salud.

***Actitud:***

- Interés a nuevos productos
- Autonomía en las decisiones
- Constancia en el habito de compra
- Fidelidad a las marcas
- Conocimientos en medicinas alternativas
- Padecimiento de dolencias y busca de nuevas alternativas

**Tendencia de consumo:**

Las ventas anuales totales en productos y suplementos a base de hierbas (medicinales, aromáticas, condimentarías y entre otras) en los Estados Unidos superaron los \$10 mil millones por primera vez en 2020, según el Informe del mercado de hierbas 2020 del American Botanical Council (ABC) Los consumidores gastaron un estimado \$11.261 mil millones en estos productos

en 2020, un aumento del 17,3 % con respecto a 2019. Esto es más del doble del crecimiento anual del 8,6 % informado para 2019. (HerbalGram, 2020)

*Tabla de tendencias de consumo*

AÑO	TOTAL VENTAS (BILLONES)	VARACION (%)
2020	\$11.261	17.3%
2019	\$9.602	8.6%
2018	\$8.842	9.4%
2017	\$8.085	8.5%
2016	\$7.452	7.7%
2015	\$6.922	7.5%

Fuente: Elaboración propia en base a informe de mercado de hierbas 2020 de HerbalGram.

## **8.6 Presentación del producto:**

El producto cuenta con un valor agregado debido a que se le realiza la transformación de la materia prima (planta) a una presentación de infusión, lo cual permite que la planta quede deshidratada y pulverizada con los componentes naturales dentro de sacos de nilón, para un consumo, manipuleo y transporte más sencillo.

El proceso de transformación y la logística de producción es el gran diferenciador porque se le brindará al cliente final una manera sencilla de consumir y obtener todos los beneficios de una planta medicinal a través de una infusión sencilla de preparar, hay mucha influencia en el sector o participación por la gran demanda, pero otras empresas se dedican a vender el producto como se recoge de la naturaleza, lo cual implica para el consumidor la preparación y todo lo que conlleva a la planta para poder consumirla.

## 9 CAPÍTULO II

### *PRODUCCIÓN NACIONAL CAPACIDAD DE CUBRIMIENTO DE DEMANDA*

#### **9.1 Geografía Agraria Colombiana**

Colombia desde el año 2018 cuenta con una frontera agraria definida con el fin de lograr conocer en cifras la disponibilidad en el uso de la tierra a nivel nacional, como también potencializar focalizar las áreas para gestionar la política pública del sector agropecuario y promover el uso eficiente del suelo agropecuario, así subsanar y fomentar el desarrollo agro del país el cual no logra ser competitivo para las exigencias de consumo tanto nacional como internacional estando por debajo del promedio regional debido a múltiples factores que desencadenan un estancamiento y una desaceleración en el crecimiento y participación dentro del PIB. (Roberto Junguito, 2014)

La Frontera Agrícola Nacional está constituida por 40.075.960 de hectáreas en su totalidad de las cuales tan solo se cultivan 7,6 millones de hectáreas lo que para el año 2020 representa cerca del 18% del uso del suelo apto y legalizado para ser cultivado, todo esto es consecuencia de diferentes problemáticas que generan que el desarrollo rural y la actividad agraria represente altos índices de informalidad representando un aproximado de 80%, pues el desarrollo de vías terciarias, adecuación de áreas, altos costos de insumos, llevan a que el desarrollo y producción de cultivos se estanque y a la vez limite el desarrollo de otras actividades como la producción pecuaria. (Bejarano, 2020)

#### **9.2 Característica de la tierra para el agro en Colombia**

Dentro del desarrollo de la actividad agraria según los reportes de las entidades oficiales como el DANE, UPRA y la ENA el uso y la explotación de la tierra dispuesta para el agro colombiano se divide de la siguiente manera:

Tabla 4: Tipos de usos para la tierra destinada al sector agrícola.

TIPO	EXTENSION	%
Bosques naturales y áreas no agropecuarias	48.4 Millones Ha	42.5%
Frontera Agrícola	39.2 Millones Ha	34.4%
Exclusiones Legales	26.4 Millones Ha	23.1%

Fuente: Elaboración Propia en base a información de Agronegocios.

En la anterior tabla se plasma el área destinada para cada tipo de uso en el país, estos se dividen en sectores específicos para el desarrollo agrícola nacional, siendo el índice de desarrollo y ocupación el siguiente:

Tabla 5: Áreas dispuestas para la explotación en los diferentes sectores.

USO DEL SUELO	AREA(Ha)
PECUARIO	39.000.000
BOSQUES	5.100.000
AGRICOLA 1	4.600.000
OTROS USOS	1.200.000

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Agronegocios

En la tabla anterior se da a conocer el área total dispuesta para ser explotada en cada sector, con lo cual se establece de manera cuantitativa con que se cuenta a nivel nacional para lograr desarrollar la actividad requerida, en este caso la producción plantas denominadas “Pamca” con el fin de potenciar la producción nacional y mejorar la competitividad en las exportaciones hacia los Estados Unidos.

### 9.3 Perspectiva nacional de las PAMCA

*PAMCA (Plantas aromáticas medicinales, condimentarias y afines).*

A continuación, se presentará un análisis de lo que ha venido sucediendo con el sector de las Pamca en los últimos años según los reportes emitidos por el ministerio de agricultura y diferentes entidades. Colombia cuenta con un aproximado de 400 especies de plantas aromáticas y medicinales y en donde se ha dado una principal producción y atención por la cantidad de producción y siembra a las siguientes siete plantas:

- Tomillo
- Albahaca
- Cebollín
- Menta
- Laurel
- Orégano
- Romero

Siendo estas las especies más comercializadas experimentando un incremento en la comercialización lo cual abre nuevas oportunidades de crecimiento y expansión en el desarrollo de esta actividad la cual es liderada por mujeres rurales, pymes productoras y que genera alrededor de 40.000 empleos directos e indirectos anualmente.

Debido a que en los últimos años el ser humano ha venido buscando el cómo alejarse del consumo de químicos y medicinas tradicionales, logrando retomar viejas tradiciones y usos de medicinas naturales y alternativas que no comprometan su salud exponiéndola a riesgos de sufrir reacciones secundarias por el alto contenido de químicos en los tratamientos tradicionales, estas

tendencias en la conducta del consumidor dan una luz de esperanza dentro de los productores nacionales y los comerciantes los cuales han venido incrementando la producción y comercialización de productos naturales y alternativos en sus negocios, según el último reporte del ministerio de agricultura emitido en el año 2019 las cifras de producción a nivel nacional se distribuyen de la siguiente manera:

*Tabla 6: Distribución de áreas sembradas y rendimientos.*

ZONA DE PRODUCCION	AREA SEMBRADA Ha	PRODUCCION ton	Rendimiento
ANTIOQUIA	936	6624	7.08
CUNDINAMARCA	594	4132	6.96
VALLE DEL CAUCA	456	3647	8.00
GUAJIRA	448	246	0.55
CHOCÓ	418	448	1.07
CAUCA	286	1621	5.67
PUTUMAYO	249	234	0.94
NTE SANTANDER	98	448	4.57
RISARALDA	35	472	13.49
TOLIMA	25	8	0.32
BOYACA	11	16	1.45
QUINDIO	9	155	17.22

Fuente: Elaboración propia en base a reporte de Minagricultura

Por lo anterior se puede observar que a nivel nacional tan solo se encuentran cultivadas 3565 Ha lo que representa menos del 0.001% del total del suelo agrícola cultivado, lo que da lugar para lograr unificar esfuerzos y potenciar el sector fortaleciendo otro tipo de especies de tipo medicinal plasmadas en el anterior capítulo y que por sus beneficios medicinales tendrían una muy buena aceptación en mercados internacionales.

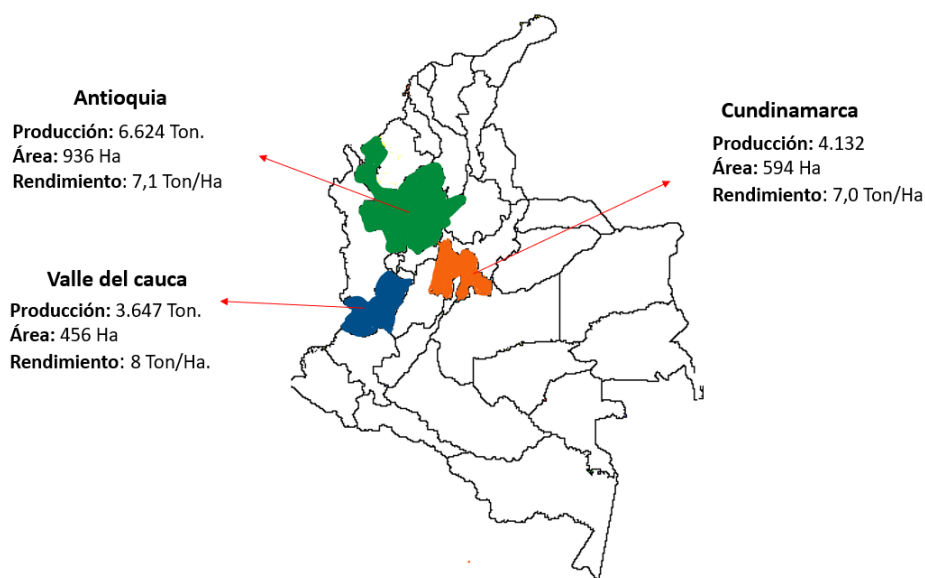
Tabla 7: Producción de plantas determinadas.

Planta	Cantidad (Kg)
Caléndula	1799
Diente de León	274
Ortiga	533

Fuente: Elaboración propia en base a reporte de Minagricultura – celuagronet (2009)

#### 9.4 Mayores productores de PAMCA:

Gráfico 1: Departamentos con mayor producción de las PAMCA.

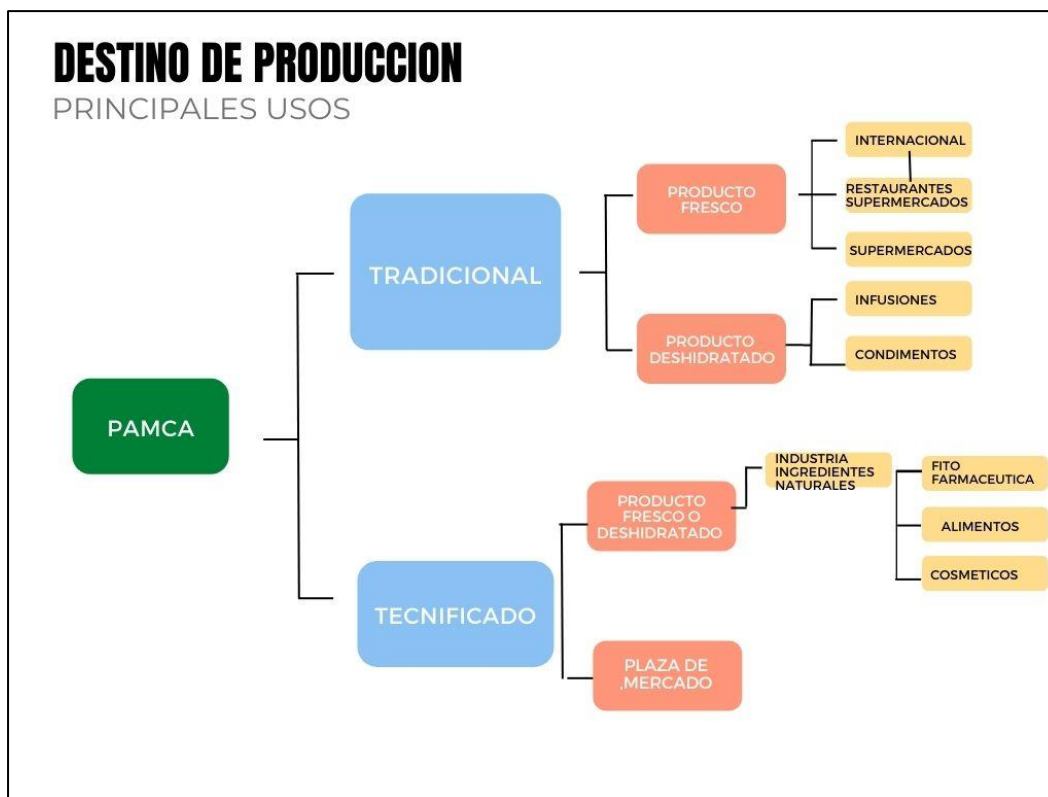


Fuente: Elaboración propia en base a datos tomados del ministerio de agricultura y desarrollo rural (miniagricultura,2019).

Los departamentos con mayor producción son de Antioquia, Cundinamarca y Valle del Cauca, sin embargo, el departamento del Quindío es quien tiene una tasa de rendimiento superior. 2018. (Minagricultura,2018)

## 9.5 Destino de la producción:

Gráfico 2: Principales uso de las PAMCA



Fuente: Elaboración propia en base a datos tomados del ministerio de agricultura y desarrollo rural (miniagricultura,2019).

Podemos analizar y conocer el principal uso y destino de las producciones de Pamca a nivel nacional para la comercialización local e internacional, logrando conocer los principales usos en el consumo nacional e internacional, como también mostrando que el sector de las Pamca es multifacético lo cual aumenta las posibilidades de comercialización.

## 9.6 Proyección de área producción y rendimiento

A continuación, se analizará mediante la recopilación de información a partir de las fuentes del ministerio de educación como ha sido el comportamiento relacionado en cuanto a producciones, áreas y rendimientos en los periodos del 2014 – 2017.

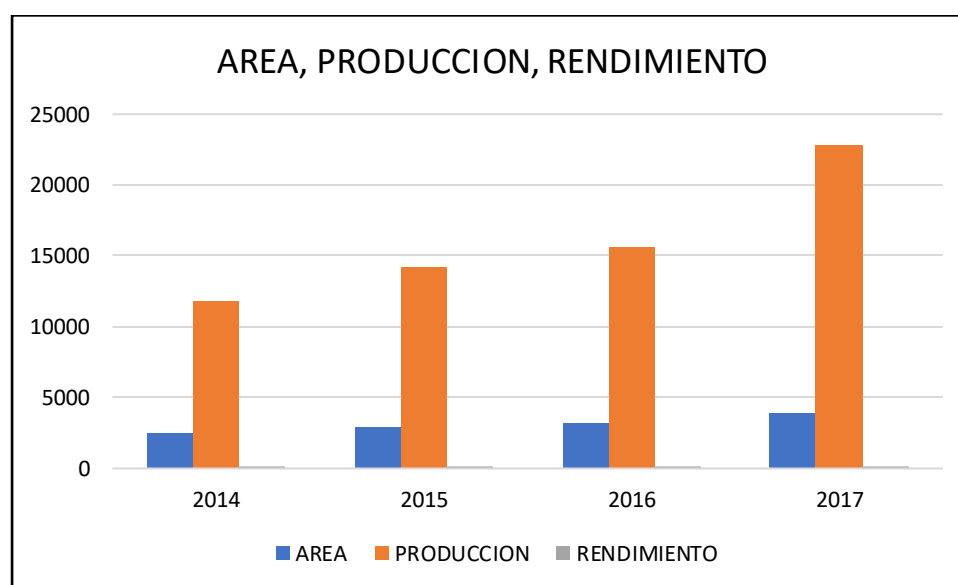
*Tabla 8: Desempeño en el sector agrícola.*

VARIABLE	2014	2015	2016	2017
AREA	2476	2900	3190	3969
PRODUCCION	11768	14234	15658	22856
RENDIMIENTO	4.8	4.9	4.9	5.8

Fuente: Elaboración propia en base a datos tomados del ministerio de agricultura y desarrollo rural (miniagricultura, 2018-2019).

En la tabla anterior se plasma el desempeño del sector en cuanto al área, producción y rendimiento a nivel nacional de la producción de las papas donde se evidencia un crecimiento progresivo desde el año 2014 al 2017 logrando mejorar año tras año su rendimiento.

*Gráfico 3: Desempeño productivo.*



Fuente: Elaboración propia en base a la información anteriormente presentada.

En la gráfica se percibe de manera precisa el aumento significativo en la producción sin tener la necesidad de aumentar el terreno sembrado.

## 9.7 Balanza comercial de las PAMCA en Colombia

Según datos recopilados por el ministerios de agricultura nacional a través del Dane y la Dian, se logra evidenciar que la balanza comercial nacional en el sector de las PAMCA al año 2017 indica una balanza comercial negativa en los últimos cuatro años, lo que directamente va ligado al crecimiento e interés en los productos por parte de la demanda nacional disminuyendo la cantidad a exportar y aumentando las importaciones para suplir las necesidades del mercado local como se muestra a continuación:

*Tabla 9: Balanza comercial en Colombia*

COMERCIO	2015	2016	2017	2018
EXPORTACIONES	474036	435536	91757	101054
IMPORTACIONES	101246	99928	103999	123265
BALANZA COMERCIAL	372790	335608	-12242	-22211

*Fuente: elaboración propia a partir de datos min agricultura*

## 9.8 Principales destinos de exportación

*Tabla 10: Principales destinos de exportación de Colombia.*

PAIS DESTINO	2015	2016	2017	2018
PERU	18770	22734	22308	23875
ECUADOR	17496	13520	18131	19301
ESTADOS UNIDOS	<b>8284</b>	<b>10145</b>	<b>11710</b>	<b>12586</b>
TOTAL	44550	46399	52149	55762

*Fuente: elaboración propia a partir de datos min agricultura*

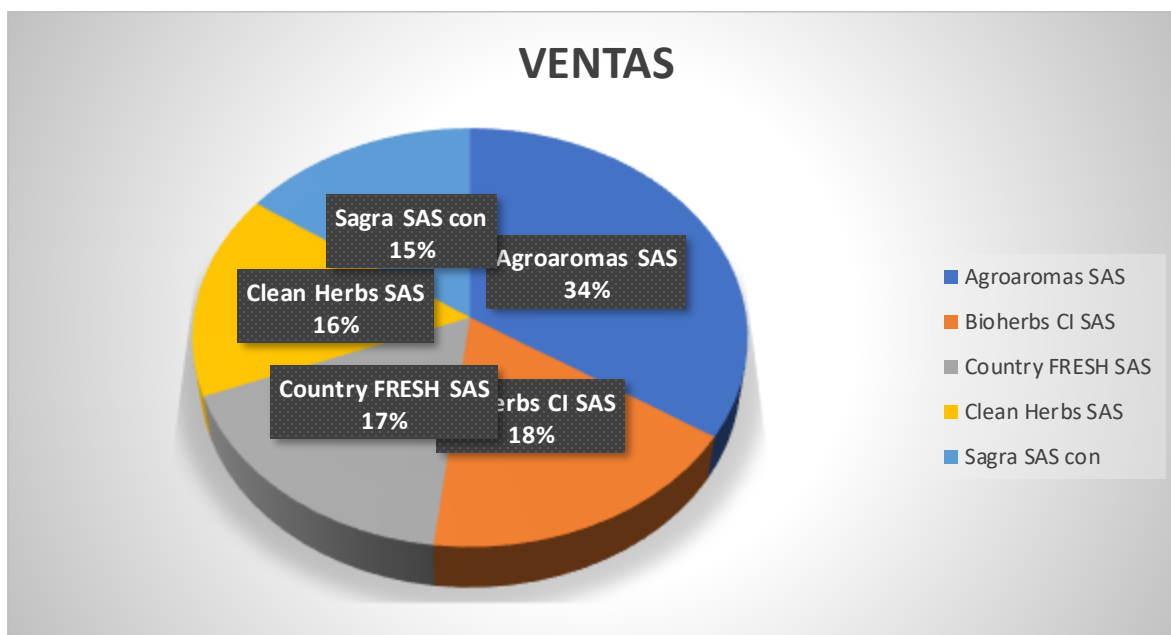
En el periodo del 2014 al 2018 el camino de las exportaciones ha tenido un crecimiento importante en general, sin embargo, es importante conocer que nuestro mercado objetivo es un mercado en crecimiento y nuestra participación es mínima, por lo cual sigue siendo una oportunidad bastante representativa.

## 9.9 TENDENCIA EXPORTADORA Y PRINCIPALES EMPRESAS

Para el primer trimestre del año 2019 el valor alcanzado de las exportaciones fue de \$11'591.135 dólares (FOB) dejando a la vista cinco principales jugadores en el ámbito de exportaciones dedicadas a la comercialización de Plantas aromáticas y medicinales ubicándolas de la siguiente manera.

- Agroaromas SAS con \$1'648.419 dólares (FOB)
- Bioherbs CI SAS 7,38% con \$854.863 dólares (FOB)
- Country FRESH SAS con \$824.665 dólares (FOB)
- Clean Herbs SAS con \$763.318 dólares (FOB)
- Sagra SAS con \$731.048 dólares (FOB).

Gráfico 4: Principales empresas exportadoras de PAMCA en Colombia



*Fuente: Elaboración propia en base a datos tomados de treid.co*

En la gráfica se puede observar el porcentaje de participación de las cinco empresas más competidoras del sector donde la empresa con mayor participación es Agroaromas que representa

el 34% de la actividad en el top cinco y Sagra S.A.S siendo la que menor porcentaje posee con un total de 15%.

### 9.10 Tendencia exportadora de Colombia a Estados Unidos

Gráfico 5: Tendencia exportadora de PAMCA entre Colombia y EE. UU.



Fuente: Elaboración propia a partir de treid.co

La tendencia en intercambios comerciales de las Pamca entre Colombia y EE. UU en los últimos 4 años ha sido estable y ha mostrado viabilidad teniendo en cuenta la crisis a causa del COVID 19 se percibió que no hubo un déficit comercial significativo y sin embargo ha retomado el crecimiento nuevamente en la exportación de estas.

## 9.11 Matriz DOFA para la industria nacional

*Matriz 1 Matriz Dofo*

DEBILIDADES		OPORTUNIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bajo índice de participación mundial</li> <li>- Desaprovechamiento de ventajas climáticas y de suelos</li> <li>- Baja investigación y documentación de la cadena Pamca</li> <li>- Bajo índice de cultivos y aprovechamiento de la geografía nacional.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilidad de terrenos aptos para cultivos</li> <li>- Crecimiento del mercado</li> <li>- Variedad en la presencia de especies a nivel nacional</li> <li>- Alta demanda nacional e internacional</li> <li>- Aumento del consumo e interés internacional</li> </ul>	
FORTALEZAS		AMENAZAS	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variedad en cuanto al uso de las producciones</li> <li>- Producción de especies reconocidas y no reconocidas, pero con posibilidades de alto consumo</li> <li>- Ubicación estratégica y acuerdos comerciales con principales consumidores</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competidores fuertes en el mercado internacional</li> <li>- Poca divulgación de la cadena a nivel nacional</li> <li>- Bajos incentivos</li> <li>- Agremiaciones no reconocidas.</li> </ul>	

*Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de la información recopilada*

En la Matriz se establece una matriz DOFA con el fin de conocer las principales debilidades, amenazas como también las fortalezas y oportunidades del sector con el fin de plantear soluciones y estrategias para fortalecer el proyecto.

## 10 CAPÍTULO III

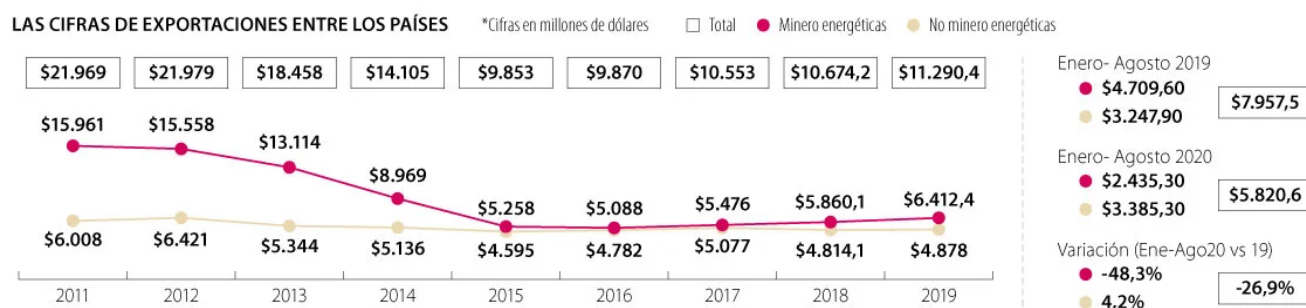
### LOGÍSTICA.

#### 10.1 Acuerdo Comercial entre Colombia y Estados Unidos:

Actualmente Estados Unidos es el mayor socio comercial que tiene Colombia, el TLC entre Estados Unidos y Colombia entro en vigor en el año 2012 desde ese año la economía colombiana empezó a tener un incremento relevante lo cual ha puesto a Colombia en un punto de favorabilidad y competencia positivo en los mercados internacionales.

Al firmarse el acuerdo bilateral las empresas exportadoras han aumentado en un 16% y hubo una representación de los bienes no minero enérgicos del 37,2% en el año 2019 del total de las exportaciones, lo cual fue uno de los sectores con mayor beneficio y oportunidad de crecimiento. (Republica, 2020)

Imagen 2 Cifras de exportaciones



**Tomado de:** (Republica, 2020)

La Anterior grafica tomada del diario La República señala que a partir del acuerdo las exportaciones entre los dos países en los primeros años del acuerdo estar en vigor presentaron el mayor registro en millones de USD y después de ese alto pico, empezaron a ceder las exportaciones debido a la entrada de nuevos acuerdos y mercados para ambos países, pero en los últimos años las exportaciones en millones de USD han tenido favorabilidad para el acuerdo comercial bilateral.

Imagen 3 Tendencia TLC COL- EEUU



**Tomada de:** (Republica, 2020).

En la anterior grafica emitida por el diario La República en base al ministerio de comercio se analiza las tendencias del TLC de Colombia con Estados Unidos, lo cual indica una gran brecha y un déficit en la balanza comercial del país.

Los más beneficiados con este acuerdo son los consumidores, empresarios y exportadores de bienes y servicios debido a la reducción de aranceles y la gran oferta y demanda de los bienes.

De igual manera este acuerdo comercial genera amenazas en los sectores económicos debido a la gran competencia que puedan presentar los mismos por bienes o productos importados que presten el mismo servicio o generen la misma satisfacción al cliente, lo cual puede afectar a los pequeños productores e impactar sus ganancias o utilidades sobre su actividad, lo cual los

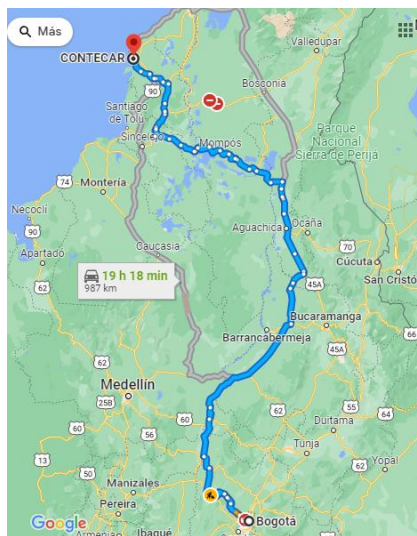
gobiernos entran a regular por medio herramientas de política pública para proteger la producción nacional.

## 10.2 Ruta de exportación Colombia a estados unidos

Se manejarán dos medios de transporte Terrestre – Marítimo

**Terrestre:** Bogotá – Cartagena: Distancia: 1.046 km - Tiempo: 18:07 horas

*Imagen 4 Mapa Ruta terrestre en COL*



Fuente: Captura pantalla Google maps.

### **Marítimo:**

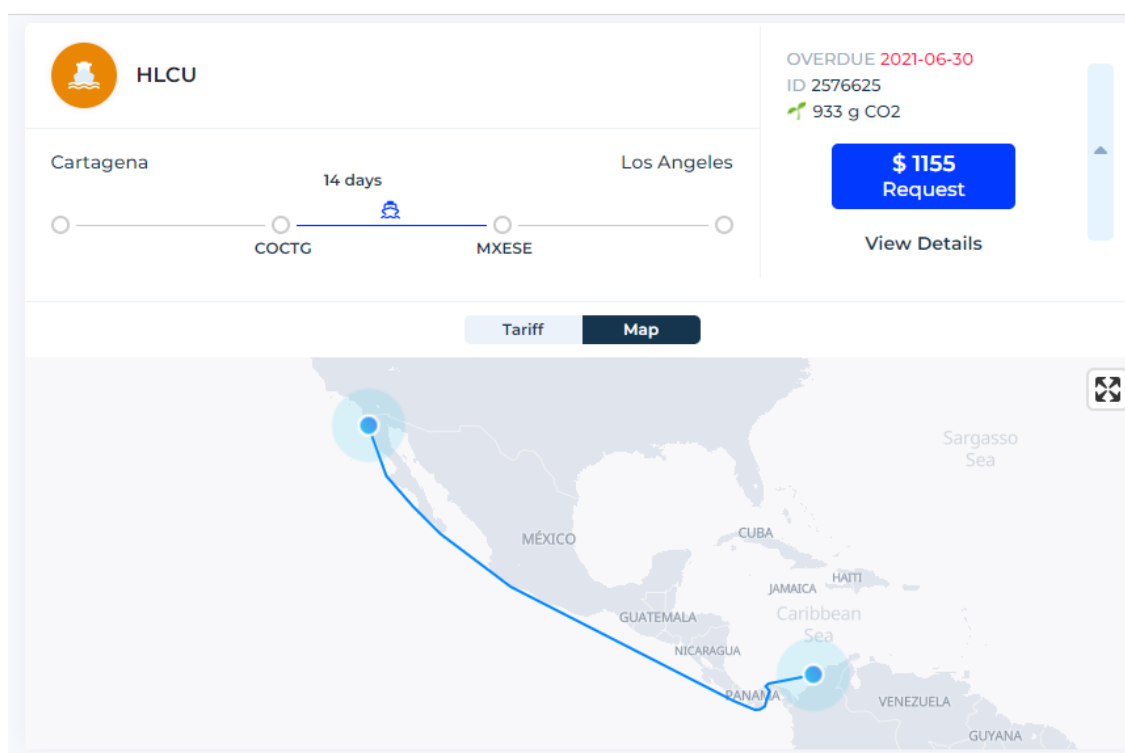
Puerto de origen: Puerto de Cartagena

Puerto de destino: Puerto de los Ángeles

Duración: 14 días.

Usaremos medio de transporte Marítimo debido a que tenemos una mayor capacidad de carga a un menor costo, además entre los puertos acordados tenemos también una ruta directa la cual se demora solo 9 días en lograr transportar la carga de un lugar al otro.



Imagen 5 Ruta Marítima COL - EE. UU.




**Tomado de:** (Searates, s.f.)

### Servicios portuarios:

A continuación, presentamos las fichas técnicas relacionadas a los puertos de origen y destino del producto donde se encontrarán sus características y servicios.

<p><b>PUERTO DE CARTAGENA:</b></p> <div style="text-align: center;">   </div>
<p><b>SERVICIOS PORTUARIO:</b></p>
<p>Brinda servicios de cargue y descargue de contenedores tanto de carga domestica como de tránsito internacional de mercancías tipo: vehículos, carga IMO.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estiba y desestiba</li> <li>• Suministros de agua y combustible</li> <li>• Muellaje para embarcaciones de carga.</li> <li>• Posibilidad de atraque de hasta 16.000 TEUs</li> </ul>
<p><b>SERVICIOS LOGISTICOS:</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Almacenamiento de la carga hasta por un año con prórroga automática hasta por un año más.</li> <li>• Nacionalización parcial de la carga a conveniencia.</li> <li>• Alistamiento de la carga para reembarque y distribución internacional.</li> <li>• Prestar un paquete de servicios de valor agregado que incluye:</li> <li>• Conservación y mantenimiento de la carga.</li> <li>• Empaque y reempaque.</li> <li>• Manejo de inventarios y clasificación.</li> <li>• Envío de reportes.</li> <li>• Toma de improntas y seriales, dependiendo del tipo de carga.</li> </ul>
<p><b>SERVICIOS A CRUCEROS:</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Terminal de Cruceros Cartagena de Indias atiende 34 líneas de cruceros y recibe el 97 por ciento de los pasajeros que llegan por vía marítima a Colombia.</li> <li>• Esta industria le inyecta a la economía de la ciudad más de 60 millones de dólares anuales, una razón de peso que explica por qué el Grupo Puerto de Cartagena está fuertemente comprometida con el desarrollo del sector.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia con base a la página oficial del puerto

<p><b>PUERTO LOS ANGELES</b></p> <p><b>THE PORT OF LOS ANGELES</b> </p>
<p><b>ACTIVIDAD TERMINAL:</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte diario de las operaciones</li> <li>• Informa de permanencia del contenedor importado</li> <li>• Contenedores vacíos en terminal</li> </ul>
<p><b>ACTIVIDAD VEHICULAR:</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• App para seguimiento y comunicación con el conductor</li> <li>• Seguimiento en vivo de la carga</li> <li>• Disponibilidad de tráileres para movilización de mercancías</li> </ul>
<p><b>SEGUIMIENTO DE CARGA / EMBARCACIONES</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de permanencia del buque en puerto</li> <li>• Actualización en tiempo real</li> <li>• Intercambio marino</li> <li>• Trafico Marino</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia en base a la página web del puerto.

### 10.3 Reglamentación Fitosanitaria Colombia (Nacional)

Cada Producto que sea dispuesto para el consumo humano debe contar con su registro INVIMA que es el organismo nacional en materia sanitaria y es el encargado de ejecutar las políticas que son emitidas por los ministerios de salud y de protección social vigila y regula el control de calidad de alimentos, medicamentos, productos biológicos y otros.

El Decreto Numero 2266 de 2004 es el encargado de reglamentar los regímenes de registros sanitarios, y de vigilancia y control sanitario y publicidad de los productos Fito terapéuticos.

Los productos Fito terapéuticos requieren para su fabricación, producción, importación, exportación, procesamiento, envase, empaque, expendio y comercialización de registro sanitario expedido por el Invima.

El registro sanitario se otorga para las siguientes modalidades:

- Fabricar y vender.
- Importar y vender.
- Importar, acondicionar y vender.
- Fabricar y exportar.

Todo el contenido de los registros que sean expedidos deberá contar con la siguiente información:

- Nombre del producto.
- Tipo del producto Fito terapéuticos.
- Número del registro sanitario.
- Vigencia del registro sanitario.
- Modalidad la cual se otorga el registro.
- Nombre y domicilio del importador (si es el caso).
- Nombre y domicilio del fabricante.
- Forma farmacéutica.
- Composición forma cuantitativa.
- Uso terapéutico.
- Contraindicaciones.
- Condición de venta.

- Vida útil del producto.
- Presentación comercial.
- Número de expediente con su respectivo radicado.

### **Entidad regulatoria Estados Unidos:**

La Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) es la entidad encargada de regular, controlar y asegurar, la producción, la comercialización y consumo de alimentos y medicamentos, es la entidad encargada de regular y emitir los lineamientos de seguridad en estándares de calidad para los productos.

### **Etiquetados del País**

La regulación del etiquetado de productos para el consumo humano se administra por la FDA que se recoge en la sección 101 del título 21 del CFR (21CFR101) esta sección regula los tipos de etiquetados existentes en los estados unidos.

### **Etiquetado obligatorio:**

Deben contener el nombre del alimento y el contenido neto, esta información debe ir colocada en el panel de exhibición principal (PPD) que es la zona más expuesta a la vista del consumidor en el momento de la compra.

Los ingredientes o componentes (en orden descendente de predominancia según el peso)

Presencia de alergen

Información nutricional.

Nombre y establecimiento del fabricante/envasador/distribuidor del producto.

El formato de etiqueta varía según las características del envase, aunque todas las etiquetas deben ofrecer la información en un orden y forma determinada y cumplir normas tipográficas. (tamaño, color, contraste y fuente en la etiqueta).

#### 10.4 Empaque y embalaje

El envase será una saco o bolsa sellada de papel poroso, seda o nailon que permita que el contenido se diluya en el líquido en el que se ha de introducir.

Contenido del saco de infusión: Aproximadamente entre 1 y 1,5 gramos del producto.

Dimensión del envase: 5 x 4cm.



El empaque será una caja de cartón que en su interior traerá 20 bolsas del producto ya listo para su consumo:

*Tabla 11 Presentación producto*

<b>CONTENIDO</b>		
<b>20 sacos de infusión</b>	25 gramos aproximadamente de contenido por empaque	
<b>DIMENSIONES EMPAQUE</b>		
<b>Largo: 15 CM</b>	Alto: 6 CM	Ancho: 5 CM



<b>DIMENSIONES EMPAQUE:</b>		<b>DIMENSIONES CONTENEDOR:</b>
5 cm ancho		2.45 m altura interna
10 cm largo		2.34 m ancho interno
5 cm alto		5.90 m largo interno
<b>DIMENSIONES EMBALAJE:</b>		<b>DIMENSIONES PALLETS:</b>
30 cm ancho		100 cm ancho
40 cm largo		120 cm largo
30 cm alto		10 cm alto
<b>UNIDADES POR ARRUME Y/O POR PISO:</b>		
2 Embalajes a lo largo x 3 Embalajes a lo ancho		9 unidades de embalaje por piso
30 cm x 7 Unidades en arrume		210 cm
Unidad + 10 cm altura pallet		220 cm alto
7 Pisos x 9 unidades de embalaje por piso		392 embalajes por Contenedor
<b>CONTENIDO CONTENEDOR</b>		
<b>ITEM</b>	<b>PALLET</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Empaques</b>	7056	56.448
<b>Embalajes</b>	49	392
<b>Pallets</b>	1	8
<b>Pictogramas</b>		
<b>Frágil:</b>	<i>Proteger de la lluvia:</i>	<i>Límite de apilar en kg:</i>



### 10.5 Inconterm (Costos) (EXW Y/O FOB)

FASE	INCOTERM	ITEMS	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	TOTAL
		PRODUCTO	56448	\$5.000	\$282,240,000
E X P O R T A C I O N	EXW	EMPAQUE	56448	\$ 280	\$15,805,440
		EMBALAJE	392	\$ 3,500	\$1,372,000
		<b>TOTAL</b>			<b>\$ 299,417,440</b>
	FCA FAS FOB	UNITARIZACION	0	\$ 3,780	<b>\$37,427,175</b>
		MANIPULEO LOCAL	1	\$ 300,000	\$300,000
		DOCUMENTACION	1	\$ 3,800,000	\$ 3,800,000
		ALMACENAMIENTO	2	\$ 80,000	\$160,000
		MANIPULEO PRE-EMBARQUE	1	\$ 3,500,000	\$3,500,000
		BANCARIO	0	\$ -	\$ -
		AGENTES	0	\$ -	\$ -
		ADMINISTRATIVOS	4	\$ 2,000,000	\$8,000,000
		SEGUROS	1	3%	\$8,982,523
		<b>TOTAL</b>			

Fuente elaboracion propia: Guia procolombia

### 10.6 Descripción de mercancía:

1	556	Producto	SÍ	13(OTROS)
2	557	Planta origen	NO	9 ajeno – 23 Llantén – 55 otro
4	559	Grado de elaboración	NO	5 pulverizado
5	560	Estado	NO	2 seco
6	561	Destino	NO	7 otro
9	1595	Cant. unidades comerciales	NO	cincuenta y seis mil cuatrocientos cuarenta y ocho.

**Fuente: Elaboracion Propia basado en la dian**

Clasificación del producto según concepto de la DIAN, información general de marcado al proceso de exportación frente a la aduana.

### 10.7 Documentación requerida:

Documentos soporte para exportaciones – 1211909000							Cerrar ventana
Documento - Entidad	Trámite	Requisito	Electrónico	Desde	Hasta	Países	
Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogota Distrito Capital	PREVIO	OPCIONAL	NO	01-jun-2008	...		
Certificado de Exportación - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos	PREVIO	OPCIONAL	SI	05-ago-2008	...		
Certificado de no obligatoriedad - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos	PREVIO	OPCIONAL	SI	05-ago-2008	...		
Certificado fitosanitario - Instituto Colombiano Agropecuario	EMBARQUE/DESEMB	OPCIONAL	NO	01-jun-2008	...		
Licencia de cultivo de plantas de Cannabis no psicoactivo -	PREVIO	OPCIONAL	SI	28-ene-2022	...		
Licencia de cultivo de plantas de Cannabis psicoactivo -	PREVIO	OPCIONAL	SI	28-ene-2022	...		
Licencia de uso de semillas para siembra. -	PREVIO	OPCIONAL	SI	28-ene-2022	...		
Permiso de aprovechamiento forestal -	PREVIO	OPCIONAL	NO	01-jun-2008	...		

Tomado de: Dian (Minhacienda, 2005)

## **11 Conclusión:**

Se analiza que las hierbas medicinales son un producto potencial para la agroindustria y una oportunidad comercial en expansión debido a la gran pretensión de este producto por mercados internacionales, se comprueba que Estados Unidos es uno de los principales países que más importan este producto debido a que las condiciones climáticas y geográficas no son las más adecuadas para la producción de ciertas especies en particular y por la gran densidad en su población total que no se logra cubrir toda la demanda nacional de estos productos, también consideramos que a nivel nacional se podría incentivar el cultivo y comercialización de estas especies mediante el fortalecimiento y formalización de agremiaciones con las cuales se logre aprovechar los espacios geográficos dispuestos por el ministerio de agricultura y en los cuales el sector de las Pamca tiene una participación mínima. A través de incentivos y capacitaciones técnicas a la población se lograría mejorar la competitividad en este sector el cual con el paso de los años se viene quedando en un déficit de producción sin lograr cubrir la demanda nacional e internacional.

## 12 REFERENCIAS

*asivamosensalud*(15 de abril de 2015). Obtenido de

<https://www.asivamosensalud.org/actualidad/enfermedades-cronicas-una-epidemia-segun-la->

[oms#:~:text=Hace%20diez%20a%C3%B1os%2C%20la%20Organizaci%C3%B3n,%2C%20es%20decir%2C%2060.3%20%25](https://www.asivamosensalud.org/actualidad/enfermedades-cronicas-una-epidemia-segun-la-oms#:~:text=Hace%20diez%20a%C3%B1os%2C%20la%20Organizaci%C3%B3n,%2C%20es%20decir%2C%2060.3%20%25)

Bejarano, J. M. (8 de Septiembre de 2020). Uso de la tierra nacional. *Agronegocios*. Obtenido de

<https://www.agronegocios.co/aprenda/en-colombia-solo-se-esta-usando-18-de-la-tierra-que-tiene-el-aval-para-ser-cultivada-3056696>

HerbalGram. (19 de Septiembre de 2020). *Las ventas de suplementos a base de hierbas en EE.*

*UU*. Obtenido de <https://www.herbalgram.org/media/16783/hg131-hmr.pdf>

Map, T. (2020). *Importadores de plantas medicinales*. Obtenido de

[https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c1211%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c1211%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

Map, T. (2020). *Trade Map*. Obtenido de Trade Map:

[https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c1211%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c1211%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

Map, T. (2021). *Exportaciones producto 1211*. Obtenido de

[https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c1211%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c1211%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

Map, T. (2021). *Importaciones de plantas* . Obtenido de

[https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c1211%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c1211%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

Minagricultura. (2018). *Cadena de plantas aromaticas, medicinales, condimentarias y afines*.

Bogota: Gobierno de Colombia. Obtenido de

<https://sioc.minagricultura.gov.co/PlantasAromaticas/Documentos/2018-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Minhacienda. (2005). *DIAN*. Obtenido de DIAN:

<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaGeneralNomenclaturas.faces>

Porter, M. E. (1980). *Estrategia competitiva*. Mexico: Patria.

Republica, L. (3 de Noviembre de 2020). Panorama del TLC entre EEUU y Colombia. *TLC entre*

*EEUU y Colombia*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/especiales/elecciones-estados-unidos-2020/tlc-entre-estados-unidos-y-colombia-ha-aumentado-16-las-empresas-exportadoras-3082653>

Roberto Junguito, J. J. (Marzo de 2014). *DESARROLLO DE LA AGRICULTURA*

*COLOMBIANA*. Obtenido de

[https://repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/151/CDF\\_No\\_48\\_Marzo\\_2014.pdf](https://repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/151/CDF_No_48_Marzo_2014.pdf)

Searates. (s.f.). *Searates*. Obtenido de

[https://www.searates.com/es/freight/?from=ChIJUROdruc19o4RyiY\\_Ay45YbE&to=ChIJE9on3F3HwoAR9AhGJW\\_fL-I&date=03%2CMay%2C2022&type=fcl&cont%5B20st%5D=1](https://www.searates.com/es/freight/?from=ChIJUROdruc19o4RyiY_Ay45YbE&to=ChIJE9on3F3HwoAR9AhGJW_fL-I&date=03%2CMay%2C2022&type=fcl&cont%5B20st%5D=1)

Sostenible, M. d. (2015). *Plan Nacional de Negocios Verdes*. Bogota DC: Minambiente.

Obtenido de <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/03/Plan-Nacional-de-Negocios-Verdes.pdf>