

553

COLEGIO ODONTOLOGICO COLOMBIANO

FACULTAD DE ODONTOLOGIA

**PERFIL DEL ODONTOLOGO EGRESADO DEL COLEGIO
ODONTOLOGICO COLOMBIANO
RESIDENTE EN SANTA FE DE BOGOTA**

SANTAFE DE BOGOTA D.C., OCTUBRE DE 1996

29-6-01-114

COLEGIO ODONTOLOGICO COLOMBIANO

FACULTAD DE ODONTOLOGIA

**PERFIL DEL ODONTOLOGO EGRESADO DEL COLEGIO
ODONTOLOGICO COLOMBIANO
RESIDENTE EN SANTAFE DE BOGOTA**

STELLA PALACIOS MONTAÑA	912035
MARIA ALEJANDRA DIAZ RAMIREZ	912043
SANDRA ELIZABETH QUIROGA FUQUENE	912058
DORA ROCIO GONZALES FONSECA	912064
SANDRA LILIANA CORTES PARRADO	912098

**DOCTOR CAMILO GUTIERREZ DE PIÑERES
DIRECTOR CLINICA DECIMO SEMESTRE**

SANTAFE DE BOGOTA D.C., OCTUBRE DE 1996.

DEDICATORIA

Santafé de Bogotá D. C., Octubre de 1996

En el preámbulo de la culminación de un peldaño más en nuestras vidas, nos es placentero presentar esta investigación que implica una gran satisfacción y la tranquilidad que deja el deber cumplido.

En esta oportunidad queremos dedicar esta monografía a Dios y a nuestros padres, a quienes les debemos no solo nuestras vidas, sino también nuestras realizaciones, gracias a sus enseñanzas, orientaciones y apoyo permanente, han logrado hacer de nosotros unas personas integras tanto en el ámbito personal como en lo profesional.

Para ellos;.... Todo Nuestro Amor.

AGRADECIMIENTOS

Nace voluntariamente a las Autoras, expresar gratitud por la guía, orientación e instrucciones brindadas durante el transcurso de nuestra carrera a:

- **DOCTOR JORGE ARANGO MEJIA**

Decano de la Facultad de Odontología.

Colegio Odontológico Colombiano.

- **INGENIERO JUAN MANUEL ALVAREZ**

Ingeniero Químico.

- **DOCTOR CAMILO GUTIERREZ DE PIÑERES**

Director Clínica Décimo Semestre

Colegio Odontológico Colombiano.

- **DOCTORA MARTHA REVELO**

Departamento de Salud Pública.

Colegio Odontológico Colombiano.

- **DOCTOR FREDDY OSORIO**

Jefe de Clínicas

Colegio Odontológico Colombiano.

- **DOCTORA ESPERANZA SANDOVAL**

Directora Clínica de Octavo Semestre.

Colegio Odontológico Colombiano.

Y a todas aquellas personas que de una u otra forma contribuyeron con la elaboración de la presente investigación.



CONTENIDO

INTRODUCCION

OBJETIVOS

JUSTIFICACION

PROPOSITO

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 PERFIL DE LA IDEA

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

2. MARCO TEORICO

2.1 PERFILES

2.1.1 Perfil Profesional

2.1.2 Perfil de Personalidad

2.1.3 Perfil Ocupacional

2.1.4 Perfil Académico

2.1.5 Perfil Prospectivo

3. MARCO METODOLOGICO

3.1 TIPO DE ESTUDIO

3.2 POBLACION

3.2.1 Muestra

3.2.2 Tamaño Muestra.

3.3 INSTRUMENTOS Y TECNICAS PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION.

3.3.1 Encuesta para determinar el Perfil del Odontólogo egresado del C.O.C. en Santafe de Bogotá.

3.3.2 Revisión Bibliográfica.

3.3.3 Aplicación de la Encuesta.

3.3.4 Contabilización y Tabulación de Resultados.

3.3.5 Análisis de Resultados.

3.4 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

3.4.1 Recurso Humano

3.4.2 Recurso Financiero

4. EXPOSICION Y ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 FICHA TECNICA.

4.2 PREGUNTA N° 1

4.3 PREGUNTA N° 2

4.4 PREGUNTA N° 3

4.5 PREGUNTA N° 4

4.6 PREGUNTA N° 5

4.7 PREGUNTA N° 6

4.8 PREGUNTA N° 7

4.9 PREGUNTA N° 8

4.10 PREGUNTA N° 9

4.11 PREGUNTA N° 10

4.12 PREGUNTA N° 11

4.13 PREGUNTA N° 12

4.14 PREGUNTA N° 13

4.15 PREGUNTA N° 14

4.16 PREGUNTA N° 15

4.17 PREGUNTA N° 16

5. CONCLUSIONES

6. BIBLIOGRAFIA

7. ANEXOS

7.1. GRAFICOS

INTRODUCCION

La presente investigación se basa específicamente, en la realización de un seguimiento a Odontólogos egresados del Colegio Odontológico Colombiano con el fin de determinar el perfil que los caracteriza.

Cabe anotar que el trabajo se desarrolló solamente en la ciudad de Santafé de Bogotá D.C., sin embargo, es claro que profesionales del C.O.C. se encuentran distribuidos en todo el territorio tanto nacional como internacional.

Lo anterior es con el fin de aportar a la Institución una herramienta de autoevaluación, o un elemento de Retroalimentación para que una vez sea analizado por sus directivos, sirva como soporte al momento de toma de decisiones.

El presente estudio contempla en su orden:

1. Marco Conceptual.
2. Marco Teórico
3. Marco Metodológico.
4. Análisis de Resultados
5. Conclusiones
6. Glosario.
7. Bibliografía
8. Anexos.

AL LECTOR: Este trabajo de consulta, se abre para todos los profesionales en Odontología y de manera especial para el Colegio Odontológico Colombiano.



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Identificar el perfil del profesional en Odontología egresado del Colegio Odontológico Colombiano, Residente en Santafé de Bogotá.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Obtener el perfil característico del profesional egresado del Colegio Odontológico Colombiano tanto a lo referente a las aptitudes individuales como a los componentes de la personalidad.

- **Identificar el perfil del egresado a través de su desempeño laboral.**
- **Detectar las posibles falencias presentas en el perfil del egresado.**
- **Realizar una labor de búsqueda, localización y contacto de un considerable número de egresados del Colegio Odontológico Colombiano, con el fin de obtener la información necesaria para la elaboración de la investigación.**

JUSTIFICACION

En la actualidad las condiciones económicas mundiales tienden a la globalización. Estas tendencias se han visto plasmadas en la conformación de grupos tales como la Comunidad Económica Europea, Mercosur, el Grupo de los Tres entre otros, los cuales tienen como finalidad generar unión y fortaleza en aspectos políticos, económicos, sociales y culturales.

Los resultados de estos equipos de trabajo son fácilmente observables en el corto plazo. Su influencia y poder de decisión en el contexto mundial es muy amplia y esto se debe principalmente a su actuación como grupo; con unos intereses e ideales comunes definidos, los cuales le permiten trazarse objetivos y metas en pró de un óptimo beneficio común.

Al interior de los países considerados ahora de manera individual, se presenta este mismo comportamiento ya sean partidos políticos, grupos económicos instituciones, universidades, etc., donde su prestigio y buen nombre está dado por su cultura corporativa, su actuación y comportamiento grupal.

Los individuos pertenecientes a una institución o a un grupo, son personas con características, conocimientos y rasgos bastantes diferenciados, sin embargo, al analizar el conglomerado en general se observa un perfil común que caracteriza al equipo, le otorga una identidad y lo distingue de otros en el contexto en el cual se encuentra.

Por todo lo anterior, se puede concluir que cada uno de los grupos establecidos cuentan con un perfil claramente definido y por lo tanto con su propia identidad.

El Colegio Odontológico Colombiano, es una identidad que forma profesionales integrales para el desarrollo social, económico y cultural del país. Esta institución en su proceso de admisiones cuenta con un perfil establecido del estudiante, el cual se enfatiza durante su periodo académico, pero una vez



este culmine su proceso de formación profesional, la universidad en un alto porcentaje pierde todo tipo de contacto con el egresado y teniendo en cuenta que este representa el nombre de la institución, es recomendable realizar un seguimiento con el fin de lograr que el profesional egresado del Colegio Odontológico Colombiano conserve su sentido de pertenencia al grupo y a la vez sirva como una herramienta de autoevaluación para que la institución corrija los aspectos en los cuales se detectan falencias y conserven los que le brindan una buena posición y Good Will dentro de los odontólogos de todo el país.

PROPOSITO

El propósito de la presente Monografía, es el de aportar al Colegio Odontológico Colombiano una Herramienta de Retroalimentación para que sea Analizada por sus directivas con el fin de ser utilizada como soporte al momento de toma de decisiones.

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 PERFIL DE LA IDEA.

Determinar el perfil del profesional en odontología egresado del Colegio Odontológico Colombiano.

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA.

Debido a que se desconoce en la actualidad el perfil que caracteriza al profesional egresado del Colegio Odontológico Colombiano, se crea la necesidad de identificarlo, para que una vez realizada dicha labor, sea utilizada como herramienta de evaluación, por parte de la Institución.

2. MARCO TEORICO

2.1 PERFILES

Los perfiles tienen un punto de identidad, cual es la formación integral para el análisis y desarrollo de actividades en las cuales estén presentes la gestión, la participación y la humanización; con criterios definidos y con opciones preferenciales de trabajar por la mayoría de la población.

2.1.1 Perfil Profesional

Representa lo característico y fundamental de una profesión y comprende: aspectos de la personalidad, cargos y funciones que desempeñan, conocimientos y proyecciones.

2.1.2 Perfil de Personalidad.

Describe las características y los modos de comportarse de un individuo como resultado de un proceso de formación y organización, explica el desenvolvimiento del sujeto en su medio ambiente.

2.1.3 Perfil Ocupacional.

Incluye las tareas que caracterizan las diferentes ocupaciones que requiera el campo de trabajo y conforma la profesión en el área respectiva de desempeño.

2.1.4 Perfil Académico

Descubre los conocimientos, habilidades y destrezas que posee quien ejerce determinada profesión y ocupación. Representa los rasgos, los conocimientos y las expectativas que califican a un sujeto para recibir una credencial académica, Incluye la fundamentación filosófica y conceptual del programa, sus propósitos, sus objetivos, la estructura curricular, con base en la cual se seleccionan y organizan los contenidos del aprendizaje, las estrategias de enseñanza



aprendizaje, los medios los sistemas de evaluación, las condiciones de implementación del programa y las características de su administración.

2.1.5 Perfil Prospectivo.

Constituye el deber ser, que se deriva del marco teórico general, es decir, de lo que se aspira que sea el Odontólogo egresado del C.O.C. y de lo que de acuerdo con los lineamientos políticos y filosóficos se espera para el futuro.

3. MARCO METODOLOGICO

3.1 TIPO DE ESTUDIO.

La presente investigación se realiza mediante la aplicación de dos estrategias principales, tendientes a obtener información objetiva y suficiente.

La primera consistió en el análisis de las normas y técnicas que conducen hacia la forma más adecuada para desarrollar la investigación, así como el estudio de conceptos y teorías administrativas para lo cual se consultaron documentos y libros relacionados con la materia en estudio.

La segunda estrategia para la obtención de información fue la aplicación de un trabajo de campo que tuvo como fin consultar la opinión de los egresados del Colegio Odontológico Colombiano.

3.2 POBLACION.

El universo de la investigación son todos los profesionales en Odontología egresados del Colegio Odontológico Colombiano, residentes en Santafé de Bogotá.

3.2.1 Muestra.

La muestra se calcula en seis mil egresados, desde la primera promoción hasta la fecha.

De acuerdo a la información suministrada por el Colegio Odontológico Colombiano, un 54% aproximadamente de sus egresados están radicados en Santafé de Bogotá o en sitios muy cercanos.

Con base en lo anterior, el Universo de la investigación se reduce a tres mil doscientos cuarenta Odontólogos aproximadamente.

3.2.2 Tamaño de la Muestra

$$n = \frac{N z^2 pq}{N e^2 + Z^2 pq}$$

Donde n = tamaño de la muestra

N = Egresados del Colegio Odontológico Colombiano, radicados en
Santafé de Bogotá.

Z = Nivel de confianza

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

e = Error de estimación (%)

Información

$N = 3.240$

$Z = 1.65$ Se determinó un nivel de confianza del 90% debido a que no existe certeza de que las respuestas obtenidas, estén acordes con los objetivos de la encuesta.

$p = 50\%$

$q = 50\%$

$e = 7\%$

$$n = (3.240) (1.65)^2 (0.50) =$$

$$(3.240) (0,07)^2 + (1.65) (0,50) (0,50)$$

R/ 130 Encuestas

3.3 INSTRUMENTOS Y TECNICAS PARA LA RECOLECCION DE INFORMACIÓN.

Para obtener información se consultaron las siguientes fuentes:

Fuentes

- a. Relaciones personales de las autoras de la investigación con algunos egresados.**
- b. Directorio telefónico y Paginas Amarillas.**
- c. Secretaría de Salud de Santafé de Bogotá.**

d. Información suministrada por la Universidad.

3.3.1 Encuesta para Determinar el perfil del Odontólogo egresado del C.O.C. radicado en Santafé de Bogotá.

La encuesta está conformada por diferentes tipos de preguntas; en las cuales se solicita a los encuestados ser claros y precisos.

El instrumento está dirigido a la recolección de información por parte de los odontólogos egresados del Colegio Odontológico Colombiano.



ENCUESTA MODELO

ENCUESTA PARA ODONTÓLOGOS

EGRESADOS DEL COLEGIO ODONTOLÓGICO COLOMBIANO

Con esta encuesta se pretende determinar el perfil que caracteriza al odontólogo egresado del Colegio Odontológico Colombiano. Agradecemos su colaboración y sinceridad en sus respuestas.

NOMBRES Y APELLIDOS:-----

DIRECCION RESIDENCIA:-----

TELEFONO:-----

1. Realizó el Servicio Social Obligatorio:

Si----- No----- Actualmente -----

2. Dónde realizó su servicio Social Obligatorio:

3. Que tipo de Actividad realiza actualmente ?

a. Consultorio Privado -----

b. Trabaja con una Institución -----

Cual ?-----

Cargo -----

c. Otra ----- Cual? -----

4. Tiene alguna especialización o actualmente la realiza ?

Si ----- Cual -----

No----- Institución-----

5. Si decidiera hacer la especialización o si ya la hizo, realizar otra dónde la haría?

----- Especialización

----- Institución

6. Se siente satisfecho con la formación académica que recibió en la Universidad?

7. Que concepto le merece el Colegio Odontológico Colombiano como Institución formadora de profesionales en Odontología ?

8. Si un hijo suyo, o un familiar le pidiera un consejo acerca de estudiar o no, en el Colegio Odontológico Colombiano ¿ Qué le Diría ?

9. Diga dos deficiencias del Colegio Odontológico Colombiano

10. Diga dos cualidades del Colegio Odontológico Colombiano

11. Sus ingresos mensuales son entre:

\$ 500.000 - \$900.000 -----

\$ 900.000 - \$ 1.500.000 -----

\$ 1.500.000 o Más -----

12. Estado Civil

Soltero ----- Separado -----

Casado ----- Unión Libre -----

13. Pertenece a alguna agremiación ?

Si----- No-----

Cual ?-----

14. Si pudiera cambiar algo de su Universidad, que cambiaría ?

15. Cree Ud. que se cumplieron sus expectativas en la Universidad o
cambiaron -----

16. Para finalizar; esta usted orgulloso de ser egresado del

Colegio Odontológico Colombiano:

3.3.2 Revisión Bibliográfica

Se analizaron técnicas psicológicas con el fin de aclarar algunos conceptos relacionados con la investigación.

Además se investigaron herramientas estadísticas que serán de gran apoyo al momento de analizar resultados.

3.3.3 Aplicación de las encuestas.

Una vez elaborado y revisado el documento, fue aplicado a los integrantes de la muestra establecida previamente; impartiendo instrucciones pertinentes y resolviendo las consultas de los encuestados.

Cabe anotar que el profesional encuestado, manifestó su excelente disposición para colaborar con el estudio emprendido.

3.3.4 Contabilización y Tabulación de Resultados.

Una vez realizada la encuesta, se procedió en forma manual a contabilizar los datos y tabularlos para su representación y respectivo análisis.

3.3.5 Análisis de Resultados.

Los resultados fueron posteriormente comentados y analizados con asesoramiento de personal idóneo en la materia, buscando conformar el perfil del profesional en Odontología egresado del Colegio Odontológico Colombiano.

3.4 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.

3.4.1 Recurso Humano.

Conformado por las autoras de la investigación, que en su orden son:

Sandra L. Cortes

María Alejandra Díaz

Dora Rocío González



Stella Palacios

Sandra E. Quiroga

Además se cuenta con la orientación de la Dra. Amparo Revelo y una serie de colaboradores a quienes en su momento se mencionaron.

3.4.2 Recurso Financiero

Presupuesto

Papelería-----	\$50.000
Transporte-----	\$20.000
Sistematización-----	\$ 125.000
Presentación-----	\$ 100.000
Varios-----	\$ 60.000
	<hr/>
	\$ 355.000

El grupo cuenta con los recursos necesarios para cubrir los costos inherentes a la elaboración de la investigación.

4. EXPOSICION Y ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 FICHA TECNICA

- **TEMA DE LA ENCUESTA:** Perfil del Odontólogo egresado del Colegio Odontológico Colombiano.
- **REALIZADA POR:** Estudiantes de Décimo semestre de Odontología del Colegio Odontológico Colombiano.
- **OBJETIVO DE LA ENCUESTA:** Conocer aspectos generales del egresado desde su terminación en la facultad hasta el presente.
- **CAMPO DE APLICACION:** Investigación.

- **FECHA DE REALIZACION:** Del 08 al 21 de Octubre de 1996.
- **LUGAR:** Santafé de Bogotá.
- **NUMERO DE ENCUESTAS:** 133
- **ACTIVIDAD:** Odontólogos egresados del C.O.C.
- **TIPO DE MUESTREO:** Aleatorio simple.
- **FORMA DE REALIZACION:** Persona-Persona
- **MARGEN DE ERROR :** 7%

4.2 PREGUNTA N° 1

SI	95	72%
NO	35	26%
ACT	3	2%



Noventa y cinco de los egresados encuestados realizaron su servicio social obligatorio, treinta y cinco de ellos no lo han hecho y tres de los encuestados lo hacen actualmente.

4.3 PREGUNTA N° 2

SANTAFE DE BOGOTA	23	18%
CUNDINAMARCA	18	14%
SANTANDER	15	13%
CAQUETA	12	9%
TOLIMA	11	9%
CALDAS	4	3%
BOYACA	4	3%
NORTE DE SANTANDER	4	3%
ANTIOQUIA	3	2%
OTROS	4	3%
NO LO HAN REALIZADO	35	23%

El más alto porcentaje de egresados ha realizado su servicio social en Santafé de Bogotá seguido de Cundinamarca, Santander, Caqueta y Tolima.

4.4 PREGUNTA N° 3

CONSULTORIO PRIVADO	61	46%
INSTITUCION	22	16%
AMBAS	50	38%

De los ciento treinta y tres encuestados ciento once cuentan con consultorio particular.

4.5 PREGUNTA N° 4

SI	46	34%
NO	87	66%

CUAL?

ODONTOPEDIATRIA	8
GERENCIA EN SALUD	13
ENDODONCIA	7
ORTODONCIA	4
CIRUGIA	11
OTRAS	3

4.6 PREGUNTA N° 5

GERENCIA EN SALUD	29	22%
ORTODONCIA	18	13%
CIRUGIA	12	9%
PROSTODONCIA	6	5%
ENDODONCIA	9	7%
REHABILITACION ORAL	6	5%
OTRAS	23	17%
NS/NR	30	23%
DONDE?		
C.O.C	34	
TADEO LOZANO	15	
EL BOSQUE	13	
EXTERIOR	28	
OTRAS	10	

4.7 PREGUNTA N° 6

SI	130	98%
NO	3	2%

4.8 PREGUNTA N° 7

EL MEJOR	22	16%
BUENO	102	77%
REGULAR	6	4%
MALO	3	3%

4.9 PREGUNTA N° 8

LO APOYARIA	12	9%
LE DIRIA QUE SI	38	28%
LE DIRIA QUE NO	72	54%
OTRA	11	9%

4.10 PREGUNTA N° 9

NO MOTIVAN AL ESTUDIANTE	32	24%
MAL TRATO AL ESTUDIANTE	24	18%
REQUISITOS	28	21%
MUCHO ESTUDIANTE	4	3%
FALTA RELACIONES HUMANAS	12	9%
ROSCA	3	3%



DEFICIENCIA TEORICA	5	4%
MALA ADMINISTRACION	5	4%
OTRAS	18	13%

4.11 PREGUNTA N° 10

BUENOS DOCENTES	78	59%
BUENA PREPARACION	12	9%
BUENA DESTREZA	25	19%
DISCIPLINA	10	7%
OTRA	8	6%

4.12 PREGUNTA N° 11

\$500.000-900.000	86	65%
\$900.001-1.500.000	42	31%
\$1.500.000 O Más	5	8%

4.13 PREGUNTA N° 12

SOLTERO	51	38%
CASADO	69	52%

SEPARADO	13	10%
----------	----	-----

U. LIBRE	0	0%
----------	---	----

4.14 PREGUNTA N° 13

SI	46	35%
----	----	-----

NO	87	65%
----	----	-----

4.15 PREGUNTA N° 14

INFRAESTRUCTURA	54	41%
-----------------	----	-----

ESQUEMA	24	18%
---------	----	-----

DIRECTIVOS	12	9%
------------	----	----

TRATO AL ESTUDIANTE	35	26%
---------------------	----	-----

ELIMINA REQUISITOS	53	40%
--------------------	----	-----

OTROS	9	7%
-------	---	----

4.16 PREGUNTA N° 15

SI	84	63%
----	----	-----

NO	32	24%
----	----	-----

OTRA	17	13%
------	----	-----

4.17 PREGUNTA N° 16

SI	130	98%
NO	3	2%

5. CONCLUSIONES

- a.** Se Observa que un alto porcentaje de los empleados ya realizó su servicio Social obligatorio. Esto nos indica que los encuestados en su mayoría cuentan con su tarjeta profesional.

- b.** Casi todos los egresados encuestados prefirieron prestar su servicio social obligatorio en Santafé de Bogotá o en sitios cercanos.

- c.** El consultorio privado se, constituye para los encuestados como su principal ocupación.

Al analizar esta pregunta, se puede observar que 111 de los 133 egresados cuentan con su trabajo privado dando razones para afirmar que el profesional egresado del C.O.C. sale muy seguro de sus conocimientos y se considera



autosuficiente, de no ser así el porcentaje de Odontólogos que se vinculan solamente para trabajar con una institución sería mayor.

Desde otro punto de vista se puede decir que los egresados muestran problemas o falencias en cuanto a la capacidad de Asociación debido al individualismo con que trabajan.

d. El 66% de los egresados encuestados no han realizado ninguna especialización reflejando esta cifra el agotamiento mostrado por parte de los profesionales.

El 34 % restante si ha querido continuar con sus estudios de especialización

La especialización más frecuente es Gerencia en Salud.

e. Al preguntar sobre la especialización que harían si se decidieran, el 22% de los encuestados coinciden en afirmar que la Gerencia en Salud.

Cabe anotar que esta es la especialización que menos tiene que ver con Odontología.

El profesional en Odontología egresado del C.O.C. desea continuar sus estudios pero un considerable número de ellos por alguna razón no quiere utilizar su mejor esfuerzo.

Se debe resaltar el sentido de pertenencia que conserva el grupo con la Institución.

f. Casi la totalidad de los encuestados afirman que se encuentran satisfechos con la formación académica recibida; mostrando una vez mas la seguridad de sus conocimientos.

g. El concepto que los egresados encuestados tienen de su Institución es favorable en su mayoría.

Todos coinciden en que el C.O.C. prepara excelente Odontólogos.

h. 54% de los encuestados opinan que no aconsejarían a un ser querido o a alguien a quién estiman estudiar Odontología en el C.O.C.

Muchos coinciden en decir que en esta Institución. Así como se aprende, se Sufre. Este sentimiento es reflejado por la mayoría de los egresados de esta Institución.

Afirman que su paso por la institución fue muy sufrida.

i. El Odontólogo egresado del C. O.C. en cierta forma es una persona retraída, con algunos problemas de autoestima y con deseos reprimidos de expresión.

Esto se puede ver en sus respuestas donde un gran número de encuestados coinciden en afirmar que se sintieron desmotivados e ignorados por la Institución.

j. En esta Ocasión se repite la excelente calidad como el C.O.C. prepara sus estudiantes y la seguridad de ellos en cuanto a los conocimientos recibidos.

k. El nivel Económico Actual de la mayoría de los encuestados es considerado medio-alto.

l. Aproximadamente la mitad de los egresados consultados se encuentran casados y tan solo algunos pocos son separados . Un considerable número de ellos es soltero.

m. El 65% de los consultados no pertenece a ninguna agremiación.
una vez más se observa el problema de asociación que muestra el egresado.

n. El aspecto que eliminarían los egresados si tuvieran la Oportunidad sería la evaluación por requisitos.

Consideran que es una forma inhumana de calificar o de evaluar su conocimiento.

ñ. Para la mayoría de los Odontólogos se cumplieron sus expectativas.

Consideran que su proceso de aprendizaje fue tal como lo pensaron.

o. La totalidad de los encuestados están orgullosos de ser egresados del Colegio Odontológico Colombiano.

Los egresados consideran que es un gran mérito ser profesionales en Odontología y aún más del Colegio Odontológico Colombiano debido al grado de exigencia demandado por institución.

BIBLIOGRAFIA

1. Metodología de la Investigación.

Carlos Hernandez Villamizar. Mc Graw Hill 1987

2. Perfiles.

Ruth Harris. Javier Vergara Editor 1990

3. Psicología Moderna.

Henry Denker. Editorial Norma 1992

4. Probabilidad y Estadística.

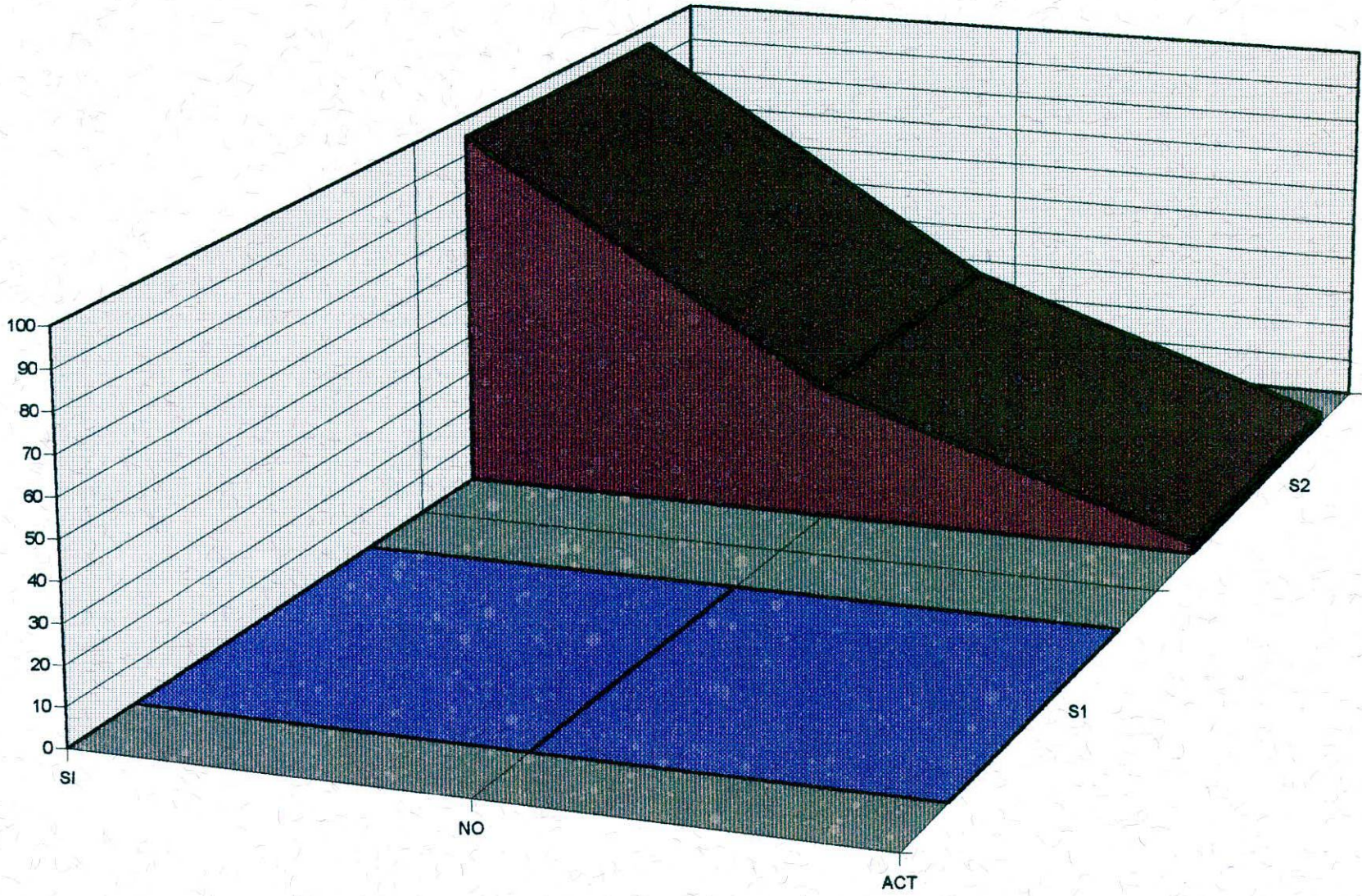
Murray R. Spiegel. Mc Graw Hill 1986

5. Colegio Odontológico Colombiano.

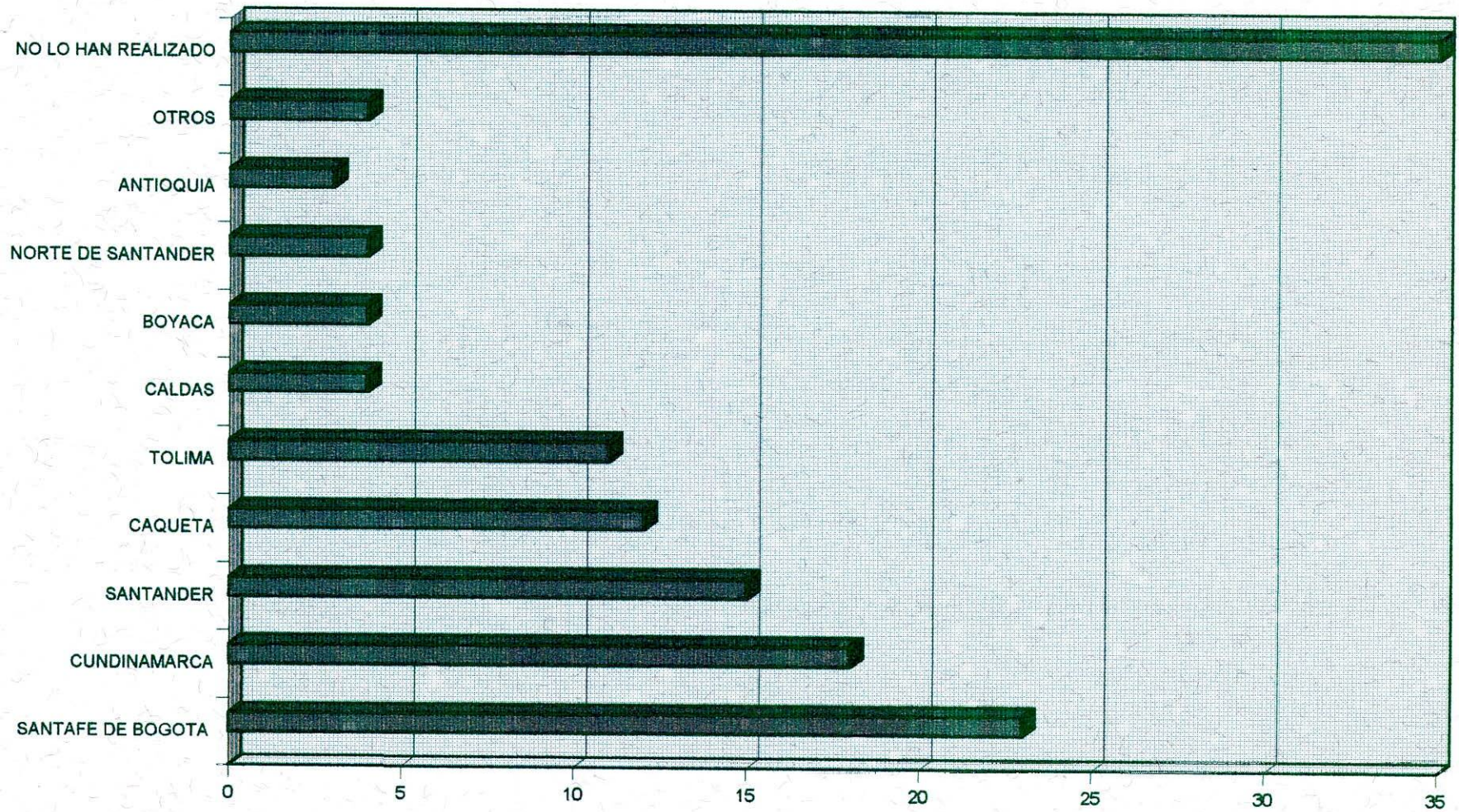
Departamento de Investigaciones

7. ANEXOS

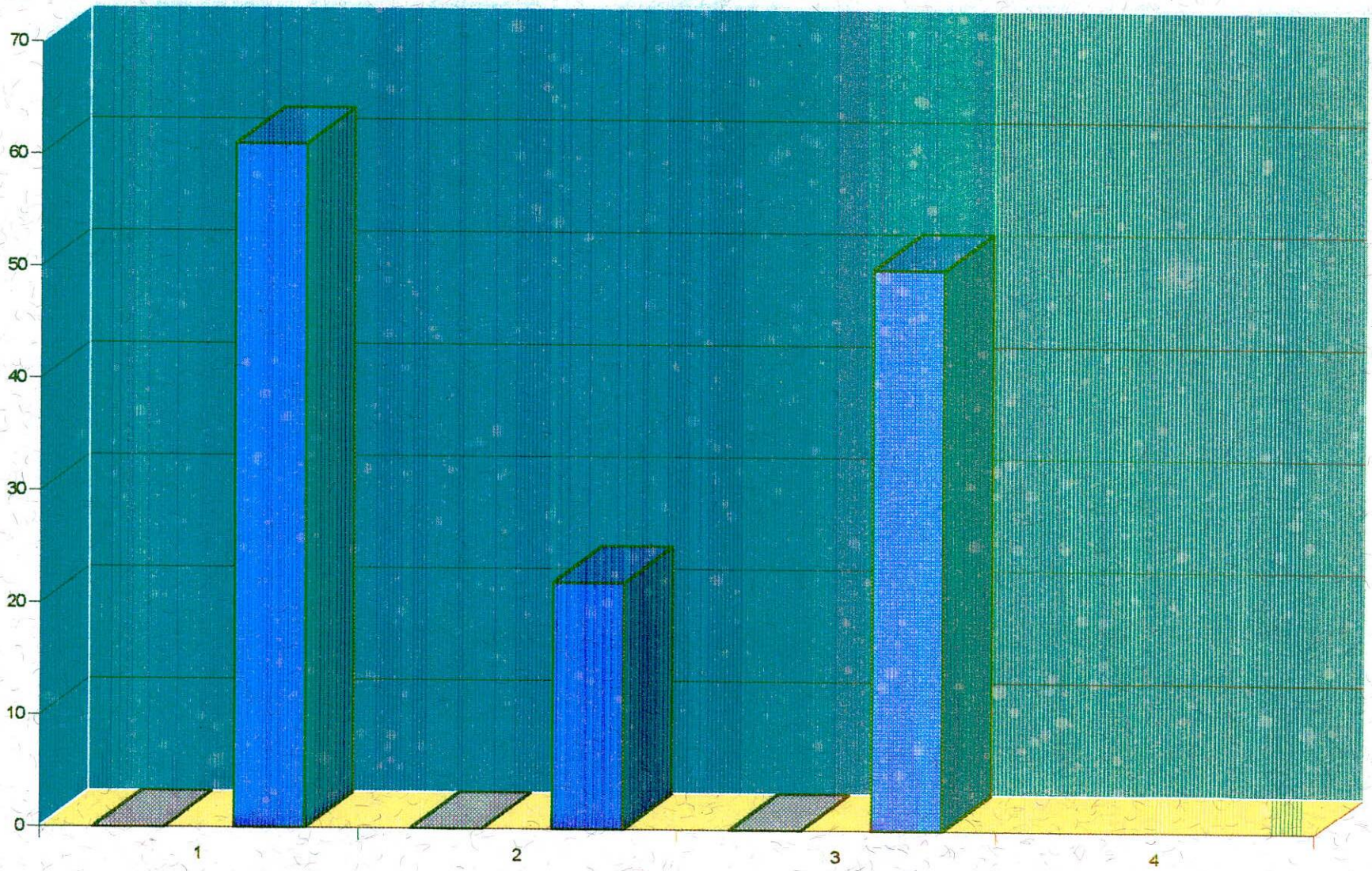
PREGUNTA N° 1



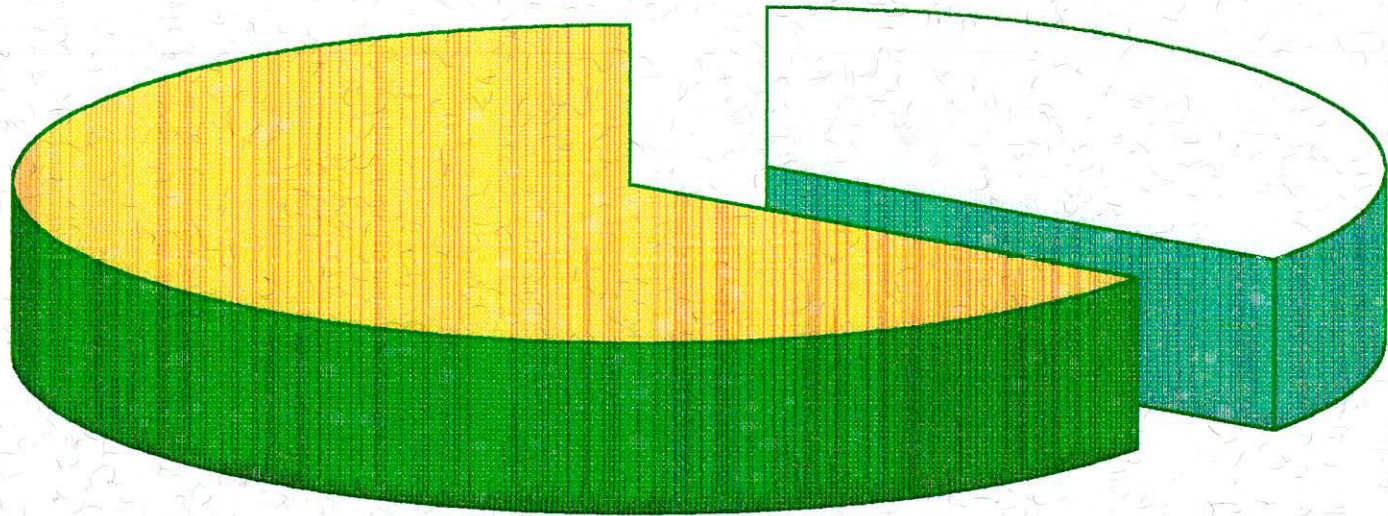
PREGUNTA N° 2



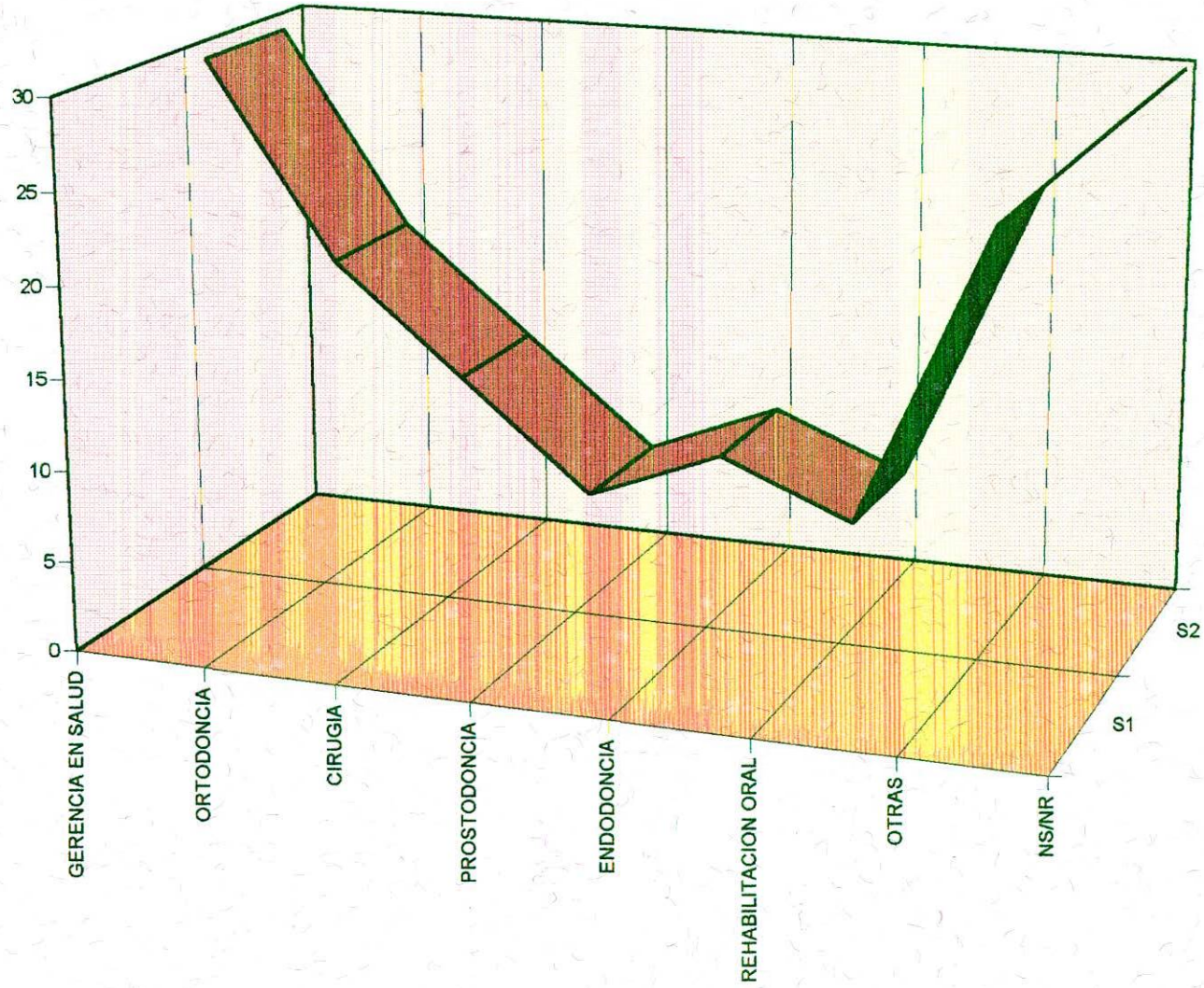
PREGUNTA N° 3



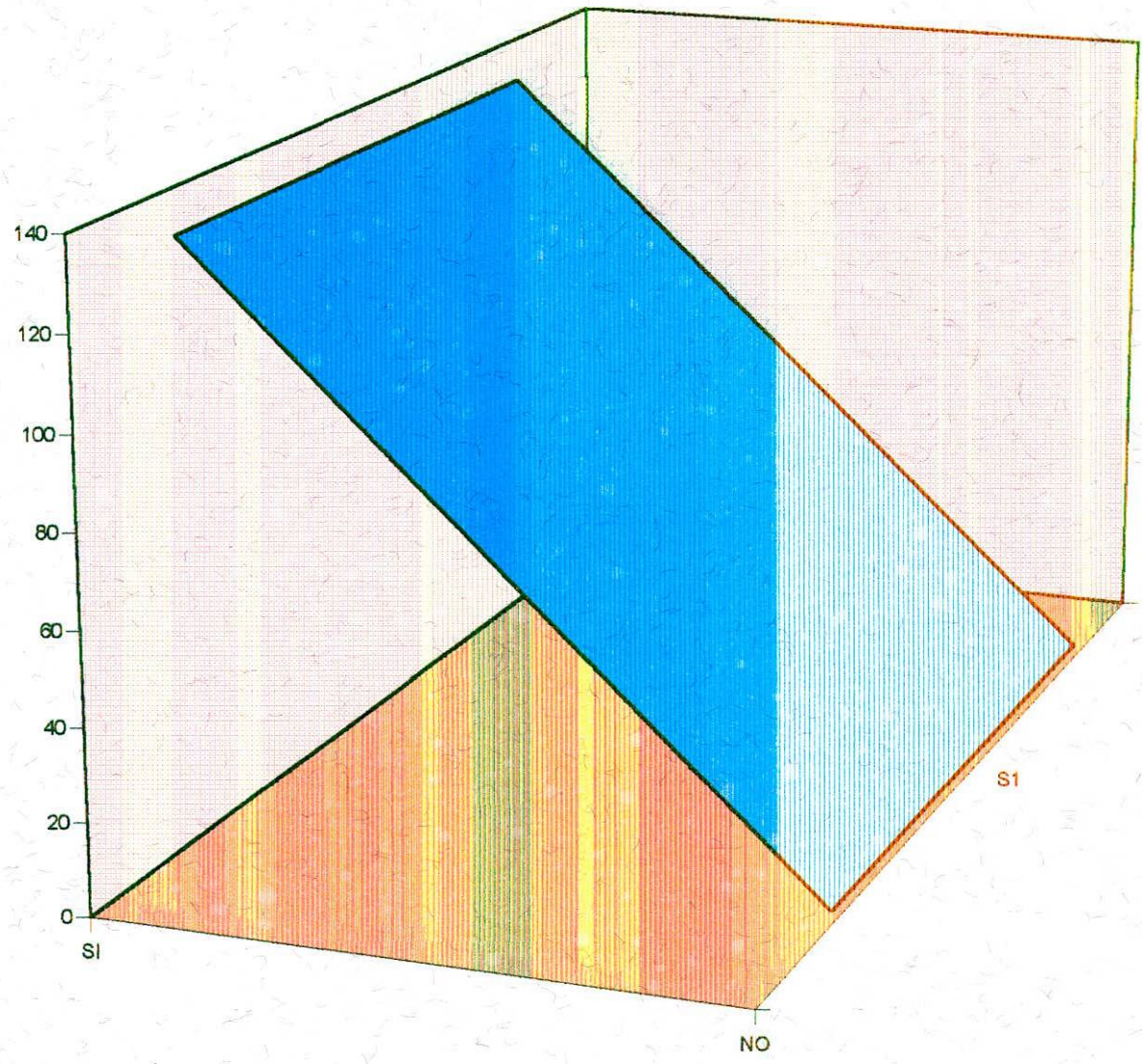
PREGUNTA N° 4



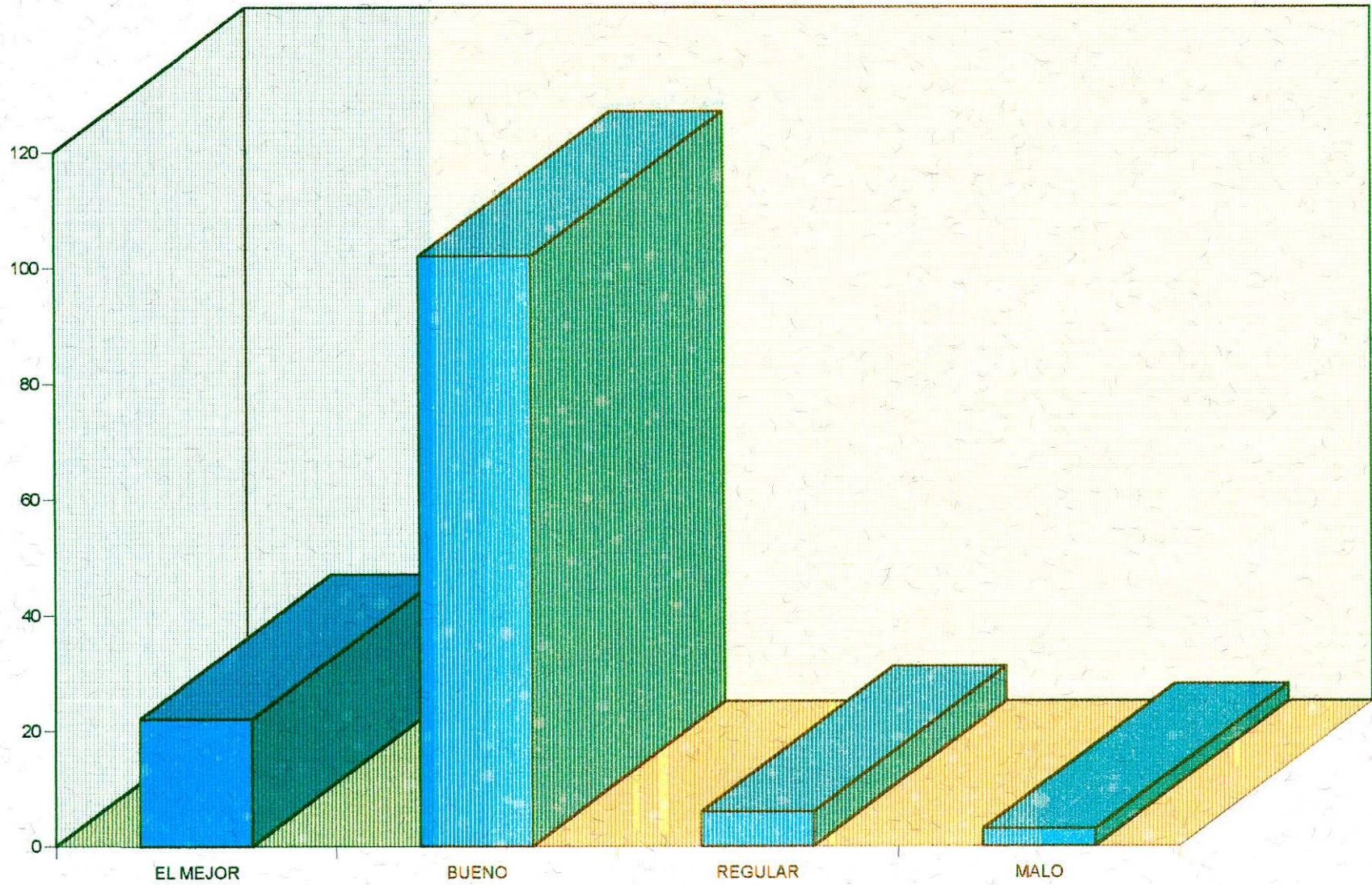
PREGUNTA Nº 5



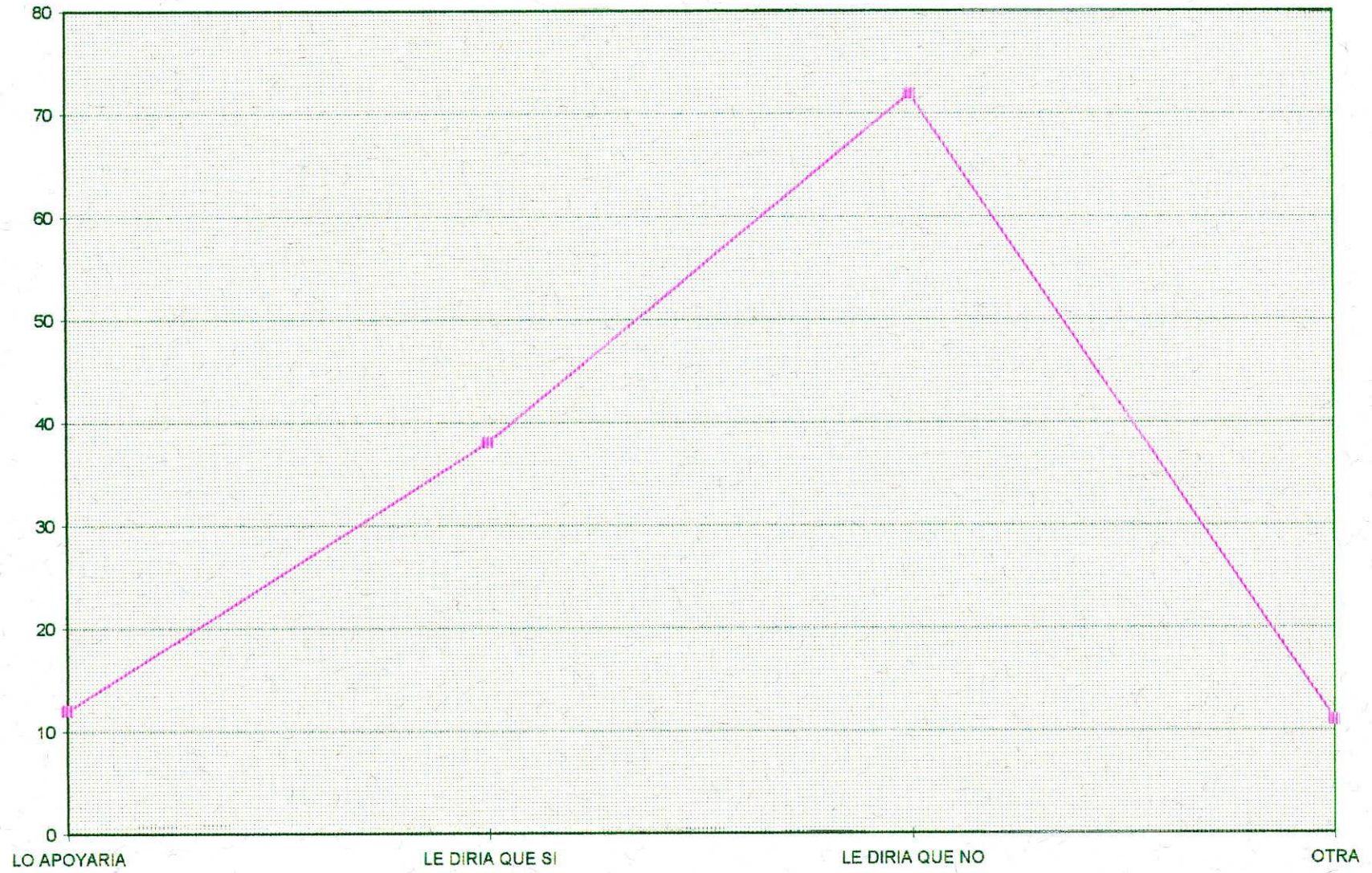
PREGUNTA N° 6

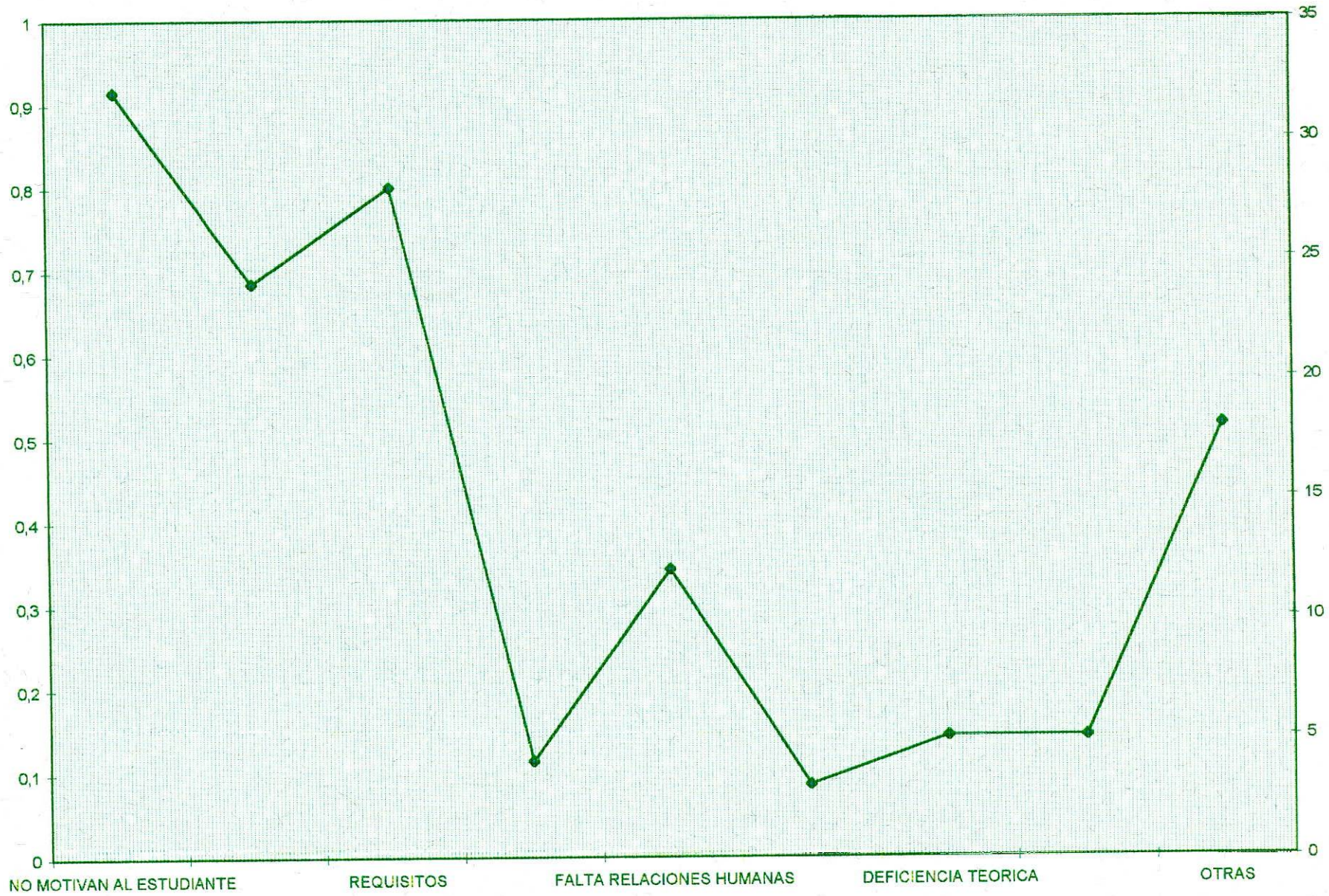


PREGUNTA N° 7

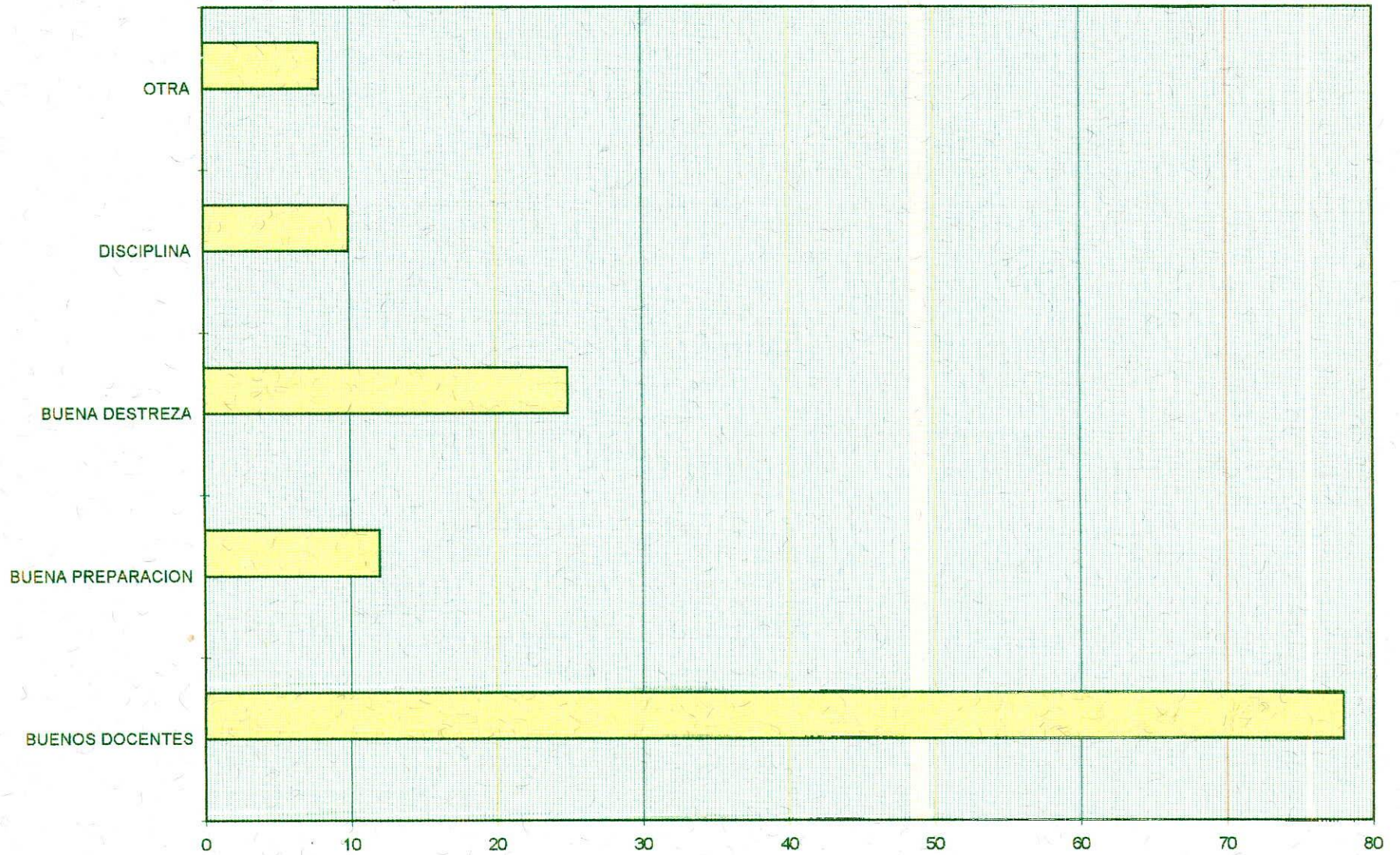


PREGUNTA N° 8

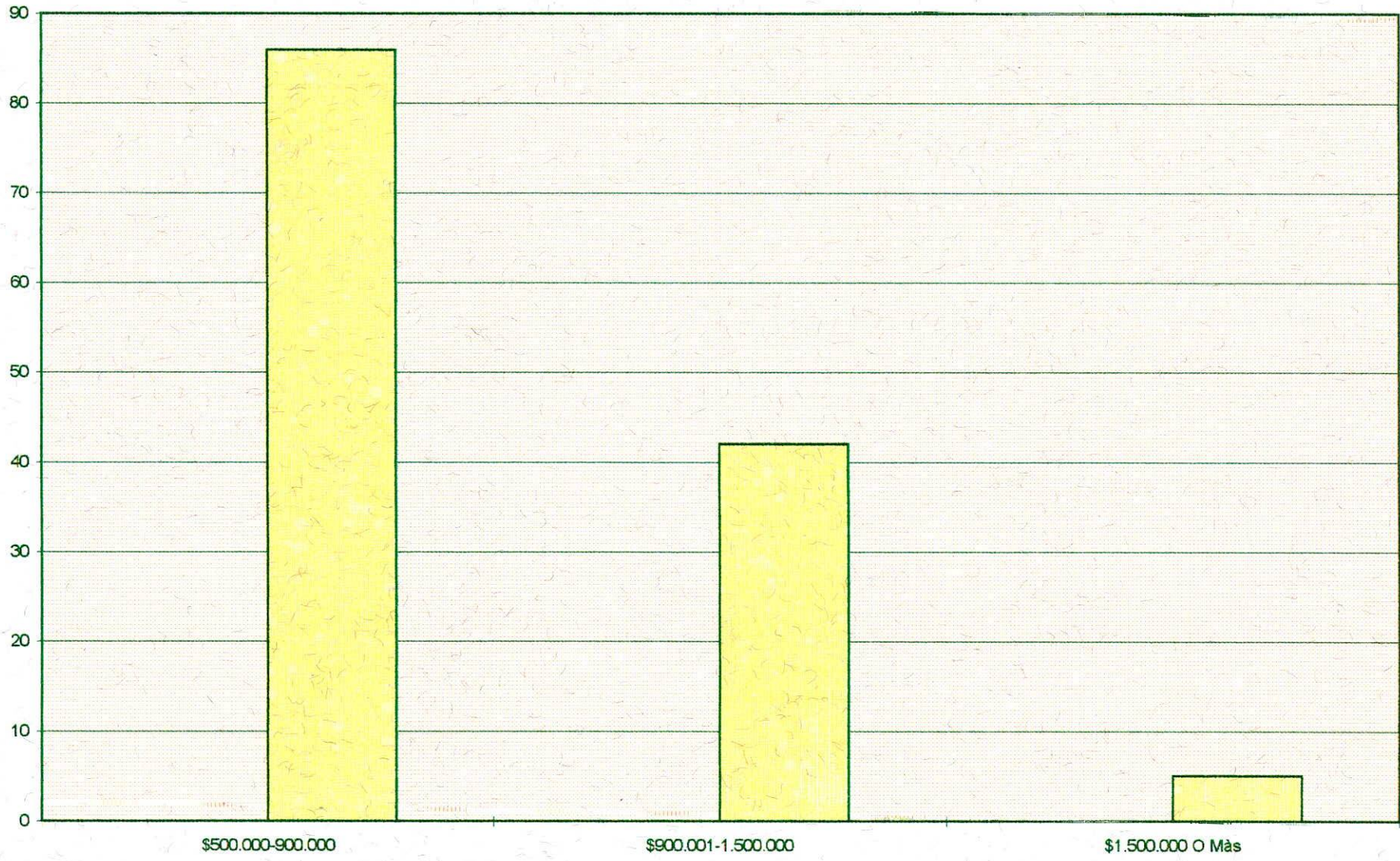




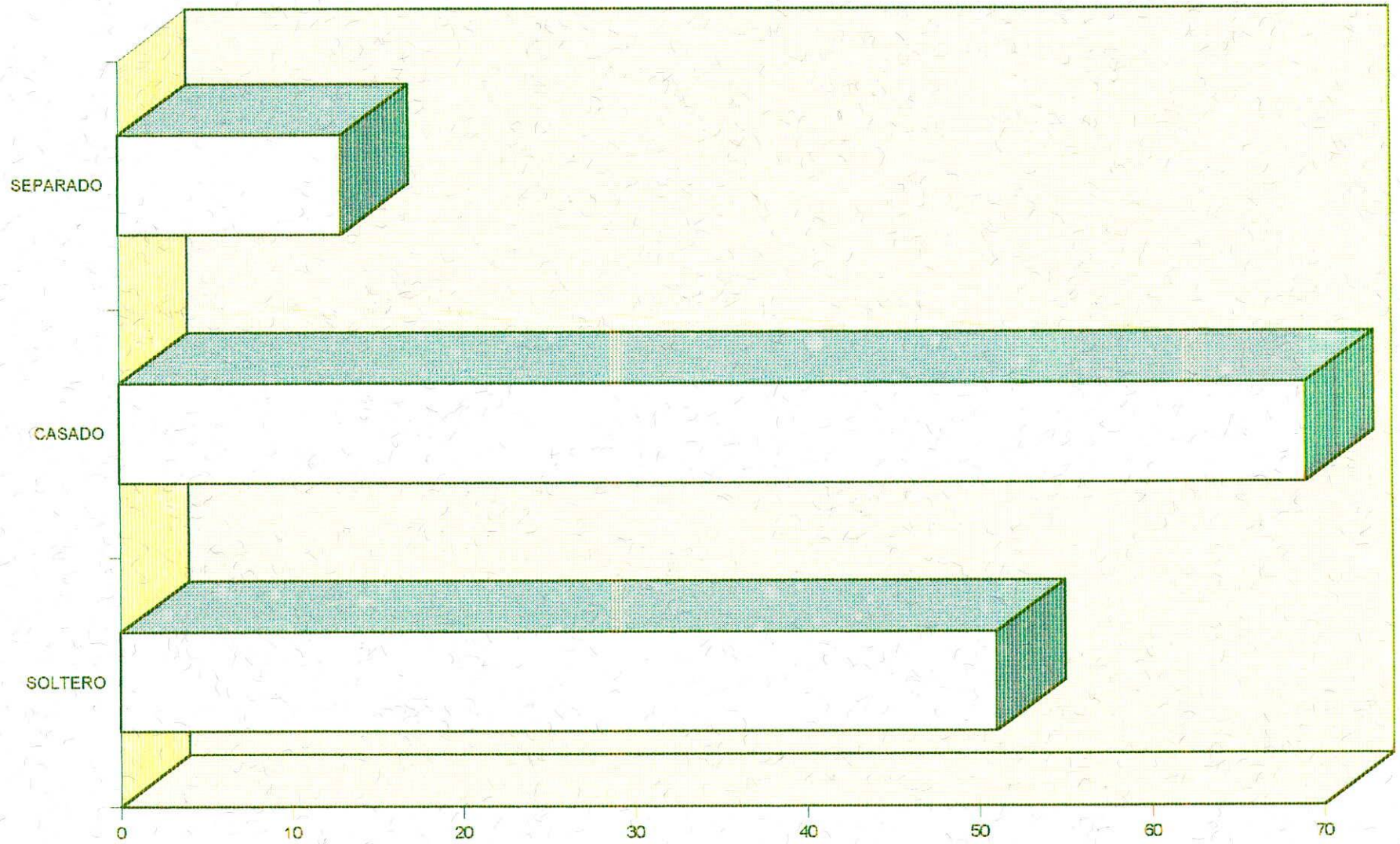
PREGUNTA N° 10



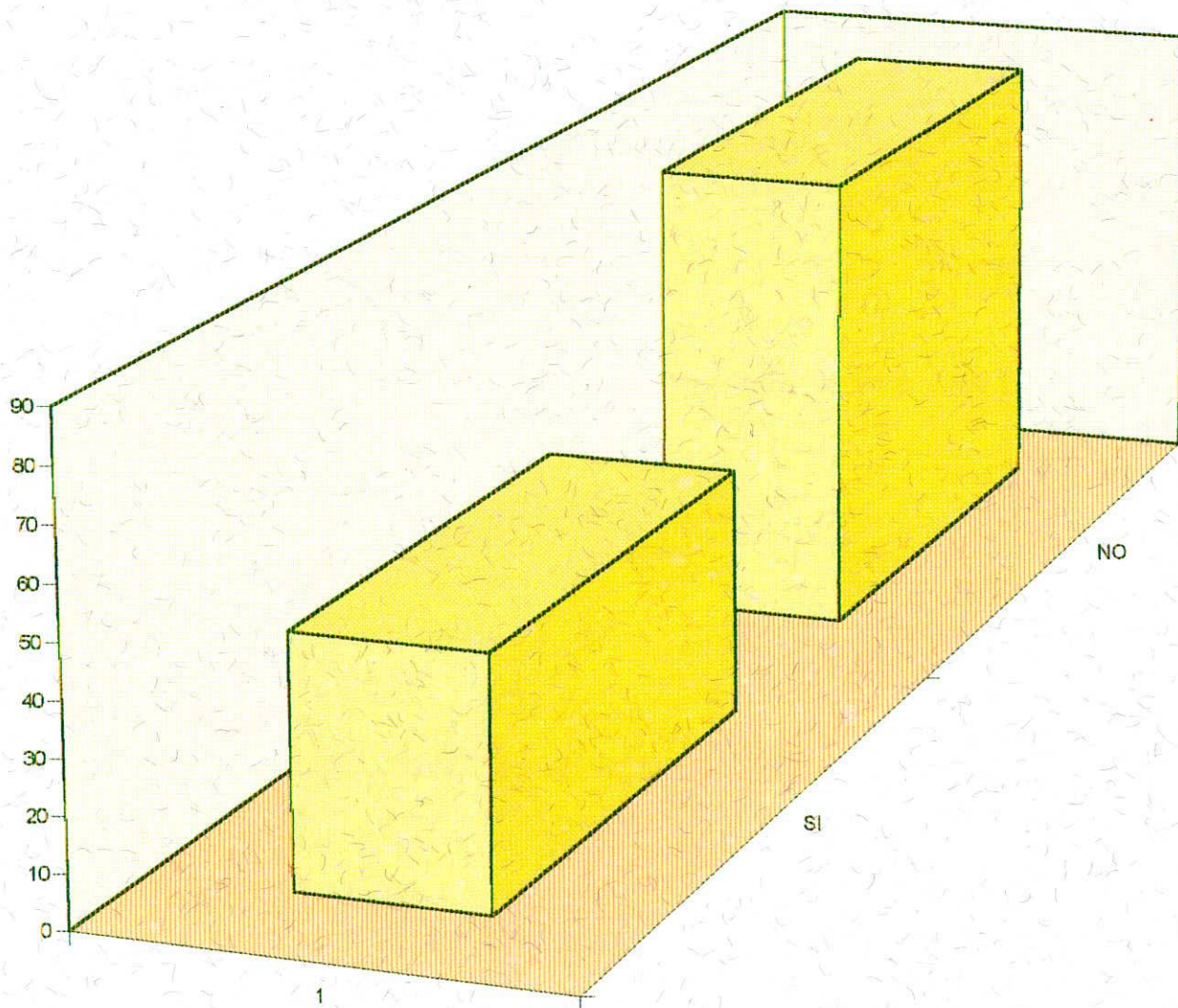
PREGUNTA N° 11



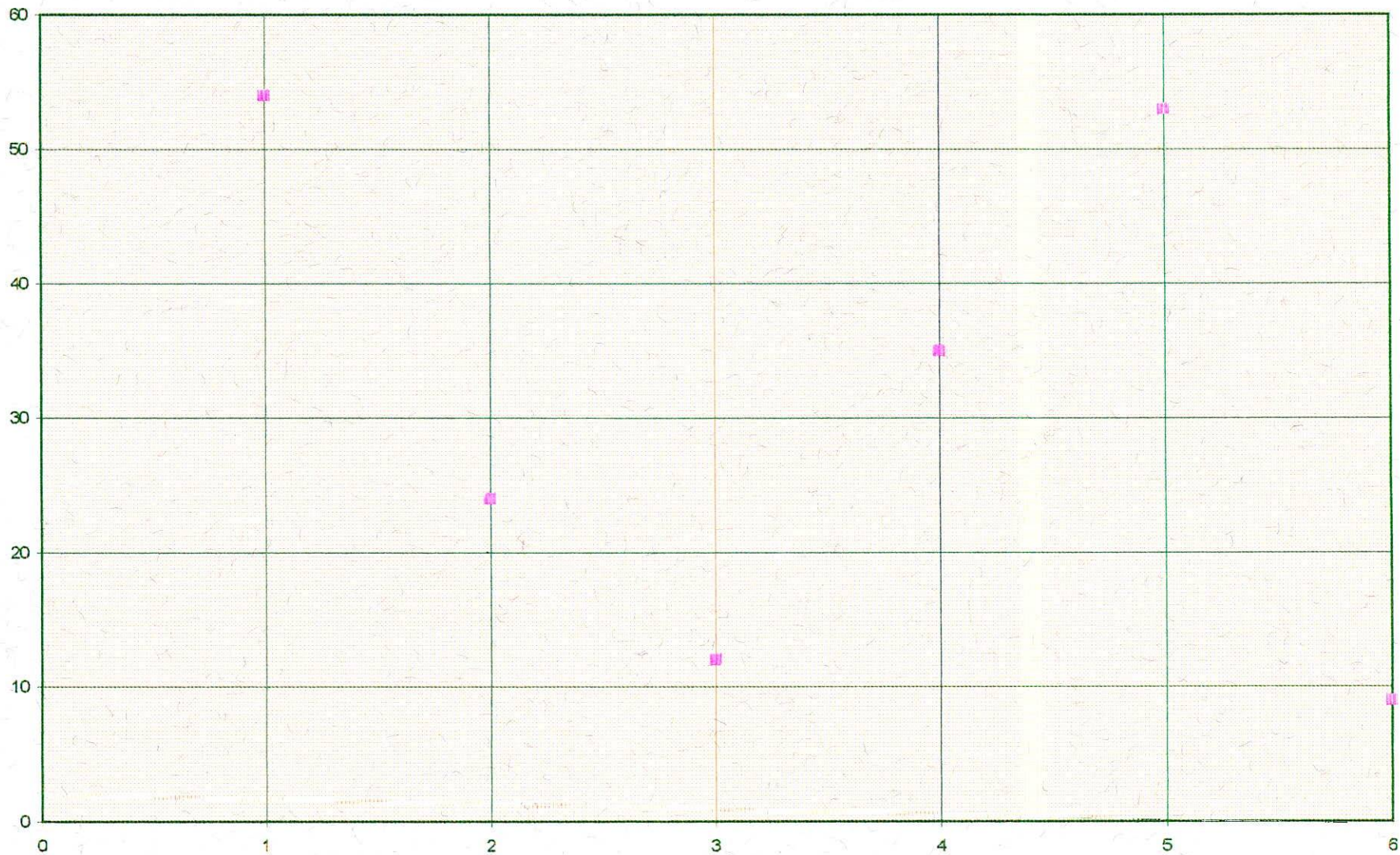
PREGUNTA N° 12



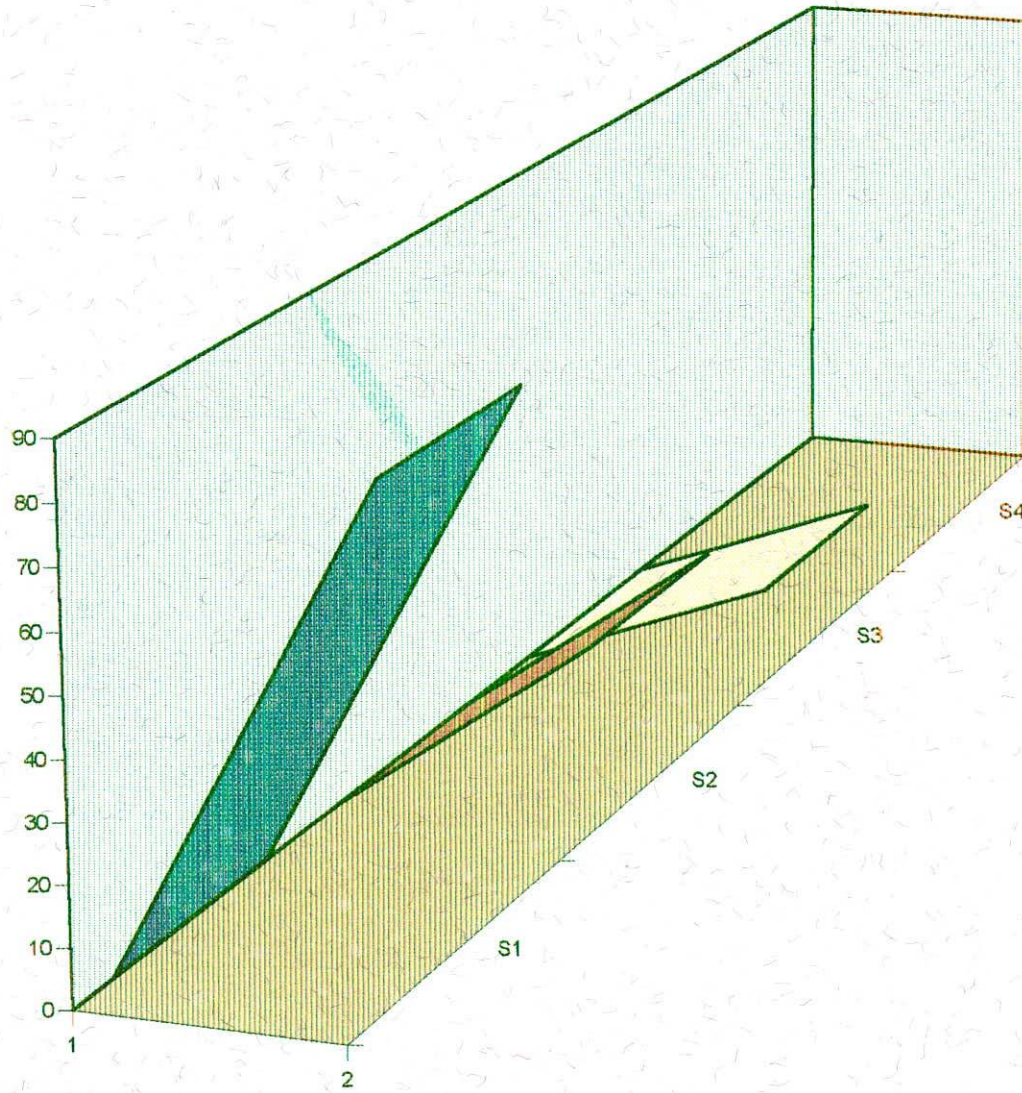
PREGUNTA N° 13



PREGUNTA N° 14



PREGUNTA N° 15



PREGUNTA N°16

