

Proyecto de grado

Plan de gestión de exportación de
la quinua a Japón

Por: Elizabeth Martinez P.

Colegio de administración y ciencias económicas

contenido

Introducción

El estudio presentado a continuación se ha realizado con el fin de dar seguimiento a la investigación realizada por cuatro estudiantes de la institución en donde se analizaron características comerciales, políticas, económicas, sociales y culturales de Japón y las relaciones comerciales con Colombia

Objetivos

Objetivo general:

- Formular un plan de gestión de exportación de quinua al mercado japonés dirigido a productores y exportadores potenciales

Objetivos específicos:

- Caracterizar mecanismos y canales de comercialización de productos alimenticios a Japón.
- Obtener información sobre la producción de este cereal y los avances en cuanto a valor agregado y transformación en el mercado colombiano.
- Analizar la incidencia de productos alimenticios en Japón.
- Evaluar el costo-beneficio en la cadena de valor de la quinua

Desarrollo del primer objetivo específico

- Caracterizar mecanismos de comercialización de productos alimenticios a Japón:

- **Sistema general de distribución en Japón**

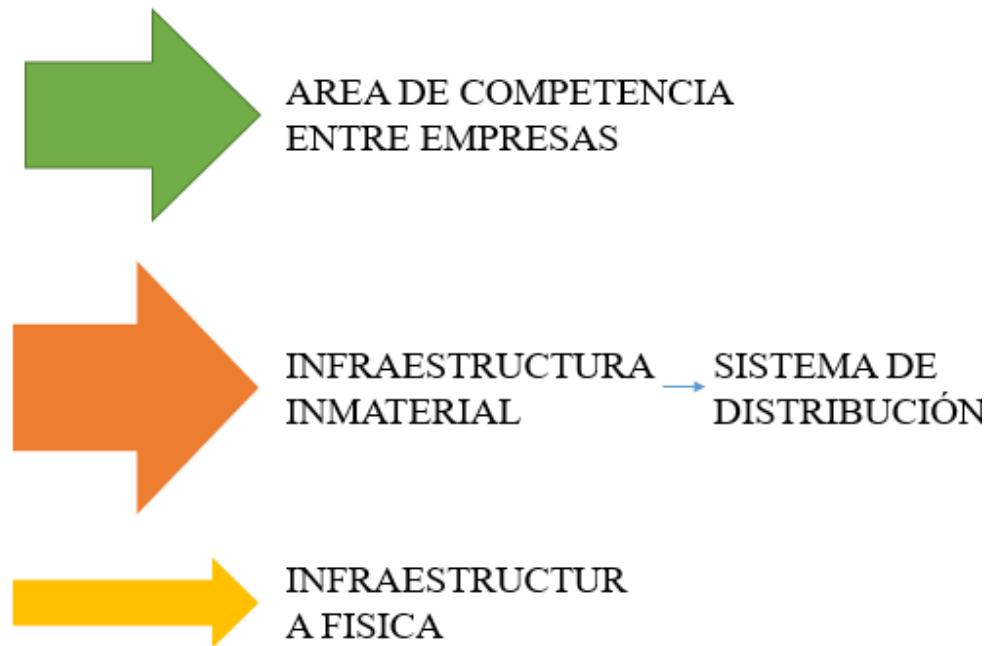
1er canal: Productor, comercializador, mayoristas, minoristas o detallistas y consumidor final.

2do canal: Distribuidor y detallistas

(Manual del exportador para frutas, hortalizas y tuberculos , 2009)

Modelo de estrategia para una compañía que desea ingresar con éxito al mercado japonés

1- Modelo de negocio
2- Tecnología/Marca
3- Prácticas empresariales/ <u>Estandares Industriales</u>
4- Sistemas de información (TIC) comunes a la industria
5- Regulación y normativas
6- Infraestructura física (carreteras, puertos, redes de transporte, etc.)



(The Possibility of Developing “Japanese-Style Distribution Infrastructure” in the ASEAN Region, 2014)

Acuerdos económicos relacionados

- la Alianza del Pacífico es un tratado de cooperación económica entre México, Perú, Chile y Colombia, al ver los países latinoamericanos que tienen acuerdos comerciales con Japón se encuentran México, Chile y Perú como miembros de la APEC. Corea cuenta con una relación comercial con Japón como miembro de la ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático) tras la adhesión de Corea en ASEAN más tres. (Maria Paula, Mayra, Camila, Elizabeth 2017)

Requisitos para exportar a Japón

- Notificación previa de importación
- Inspección de los documentos
- Certificado de notificación al importador

Se deben tener todos los registros y certificaciones sanitarias y fitosanitarias y los documentos deben coincidir con la mercancía y el monto declarada y modo de transporte.

Segundo objetivo especifico

- Obtener información sobre la producción de la quinua y los avances en cuanto a valor agregado y transformación en el mercado colombiano.

Hoy en día se encuentran en el mercado productos derivados de la quinua como cereales en hojuelas, harinas, galletas, barras de cereales, etc. En algunos de los casos se mezclan con otras semillas y con endulzantes naturales. La utilizan como ingrediente primordial en platos vegetarianos y veganos y en ensaladas especiales.

Normas de calidad

- El instituto colombiano de normas técnicas y certificación (ICONTEC) es la entidad que evalúa las condiciones sanitarias y fitosanitarias de los productos naturales, en conjunto con empresas del sector de cereales y granos se desarrollaron la norma técnica de calidad (NTC) 271 y sus derivadas NTC4519, NTC4516, NTC4516, NTC4574, NTC4779, NTC4679. La harina de la quinua posee una norma más específica para su certificación llamada CPQ.
(Gobernación del Cauca, 2014)

Tercer objetivo específico

- Analizar e indagar sobre la incidencia de productos alimenticios en Japón.
- perfil
- Criterios de decisión a la hora de comprar
- Edad
- Distribución de los gastos
- Productos demandados

Procedimiento para exportar de Colombia a Japón

- Registro como exportador
- Estudio previo de mercado y localización de la demanda
- Ubicación de la subpartida
- Procedimientos ante el ministerio de comercio, industria y turismo de Colombia
- Procedimientos aduaneros para despacho ante la DIAN
- Medios de pago
- Procedimientos cambiarios

Cuarto objetivo específico

- Analisis financiero

análisis financiero se basa en una ejercicio de exportación bajo los términos definidos en el incoterm FOB, teniendo en cuenta detalles especiales como la documentación requerida en el país de destino y las particularidades de la presentación requerida en el proceso de empaque y etiquetado. En él también se incluyen los costos de estudio de mercados y los agentes que intervienen en el proceso de legalización de la mercancía.

Conclusiones

- Cumplimiento de los criterios
- Mercado complementario
- Ausencia del acuerdo EPA

