

**Estudio de viabilidad de una plataforma de inglés con enfoque
cognitivo y aprendizaje autorregulado para fortalecer las competencias
profesionales de los universitarios**

Angie Lorena Muñoz Rojas

Institución Universitaria Colegios de Colombia UNICOC

Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas

Chía, 2025

**Estudio de viabilidad de una empresa de idiomas con enfoque
cognitivo y aprendizaje autorregulado para fortalecer las competencias
profesionales de los universitarios**

Angie Lorena Muñoz Rojas

Director

Jorge Alexander Cortes Cortes

Trabajo de grado para optar al título de
Profesional em Negocios Internacionales

Institución Universitaria Colegios de Colombia UNICOC

Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas

Chía, 2025

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar quiero agradecer a Dios y a mi hermano Juan Diego, por nunca abandonarme durante este proceso, por llenarme de salud e inteligencia y rodearme siempre de las mejores personas otorgándome muchas más bendiciones de las que podría pedir e imaginarme, gracias por cuidarme y amarme desde el cielo.

Quiero agradecer también a mis papás Anibal y Nilsa y a mi hermano Felipe por siempre trabajar incansablemente para darme todo lo que he necesitado y mucho más, por estar siempre para escucharme, acompañarme y ayudarme a pasar los momentos más difíciles recordándome siempre lo talentosa y valiosa persona que soy, nada de esto sería posible sin su apoyo.

A Harol por ser mi compañía más grande en todo momento, que por medio de su amor, paciencia y apoyo me ayudó a transformar los momentos de angustia en aprendizajes y paciencia y me enseñó a utilizar todo el conocimiento adquirido para ser una persona más fuerte y una mejor profesional, y por siempre llenarme de felicidad, gracias por ser luz en medio de la oscuridad.

Por último quiero agradecer a mi mascota Campanita por su compañía cada noche, a mis amigas, a quienes admiro infinitamente, por su apoyo y motivación a lo largo del tiempo y a cada profesor que hizo parte de este proceso directa o indirectamente quienes ayudaron a que esta idea fuese realidad, infinitas gracias por confiar en mi talento y en mis ideas.

RESUMEN

En respuesta a las necesidades que la era digital a traído consigo a los estudiantes, English Flow nace como una propuesta educativa híbrida que maneja un método innovador el cual busca transformar la enseñanza del inglés en Colombia por medio de herramientas como la tecnología, la gamificación del aprendizaje y el acompañamiento humano.

Su propósito es que aprender inglés se convierta en una experiencia significativa flexible y adaptada a cada uno de los estudiantes. El modelo se basa en principios del neuro aprendizaje y la autorregulación del mismo, promoviendo que los estudiantes aprendan a su ritmo guiados por la motivación y la emoción. La plataforma English Flow ofrece módulos interactivos juegos retos semanales y herramientas de seguimiento que fortalecen la comprensión la práctica comunicativa y la autonomía.

A diferencia de otras propuestas English Flow busca conectar a estudiantes y profesores de distintas regiones del país permitiendo clases virtuales o presenciales a domicilio según las preferencias del usuario esto amplía no sólo el acceso educativo sino que genera oportunidades laborales para docentes en diferentes zonas convirtiendo a la plataforma en un espacio colaborativo y socialmente inclusivo.

English Flow se consolida así como una propuesta educativa innovadora que combina la emoción tecnología y pedagogía para promover el aprendizaje del inglés de manera más humana práctica y duradera contribuyendo al desarrollo académico social y profesional de los estudiantes colombianos

PALABRAS CLAVE

- Emprendimiento digital
- Modelo de negocio híbrido
- Innovación tecnológica
- Educación virtual en Colombia
- Conectividad regional

ABSTRACT

In response to the new demands that the digital era has brought to students, English Flow emerges as a hybrid educational proposal that introduces an innovative method designed to transform English learning in Colombia through technology, gamification, and human interaction.

Its main purpose is to make learning English a meaningful, flexible, and personalized experience for every student. The model is based on principles of neurolearning and self-regulated learning, encouraging students to progress at their own pace, guided by motivation and emotion. The English Flow platform provides interactive modules, games, weekly challenges, and progress-tracking tools that strengthen comprehension, communication skills, and autonomy.

Unlike other platforms, English Flow connects students and teachers from different regions of the country, offering both virtual and in-person classes at home according to each user's preferences. This not only broadens educational access but also creates employment opportunities for teachers, making the platform a collaborative and socially inclusive space.

English Flow stands as an innovative educational project that combines emotion, technology, and pedagogy to promote English learning in a more human, practical, and lasting way, contributing to the academic, social, and professional development of Colombian students.

KEYWORDS

- Digital entrepreneurship
- Hybrid business model
- Technological innovation
- Virtual education in Colombia
- Regional connectivity

Tabla de contenido

TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN	12
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
PREGUNTA PROBLEMA	13
JUSTIFICACIÓN	14
OBJETIVO GENERAL.....	15
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
METODOLOGÍA	16
Capítulo 1: Identificación De Los Desafíos De Aprendizaje De Idiomas En Los Modelos Tradicionales De Enseñanza.....	18
1.1 La Importancia Del Dominio Del Idioma Inglés En Un Contexto Global.	18
1.2 Contexto del aprendizaje de idiomas en Colombia	20
1.3 Desafíos del aprendizaje de idiomas en Colombia	24
Capítulo 2: ENSEÑANZA DEL idioma Ingles en la actualidad.	25
2.1 El Inglés En El Mundo	25
2.2 El Inglés En Colombia	30

Capítulo 3: propuesta modelo de enseñanza innovador	31
3.1 Introducción	31
3.2 Enfoque central del modelo	33
3.3 ¿Para quién es el modelo?	37
3.4 Datos sociodemográficos de la población.....	38
3.5 Modalidad A Utilizar.....	39
3.6 Modelo de enseñanza propuesto	41
3.6.1 Naturaleza del modelo	41
3.6.2 Fases del modelo	42
3.6.3 Evaluación	44
3.7 Innovación	45
• Visión General De La Plataforma.....	46
Capítulo 4: Estudio Técnico	48
4.1 Diagrama Del Proceso	48
4.2 Ficha Técnica Del Servicio	52
.....	53
4.3 Plataforma.....	53
4.4 Recursos Técnicos Y Humanos Requeridos.....	55
4.5 Localización de la empresa.....	59
4.5.1 Costos de la localización.	59

4.5.2 Oficina elegida.	60
Capítulo 5: Estudio Administrativo	62
5.1 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	62
5.1.1 Nombre De La Empresa	62
5.1.2 Misión	62
5.1.3 Visión	63
5.1.4 Valores Organizacionales	63
5.1.5 Objetivos Estratégicos.	64
5.2 Estructura Organizacional	65
5.2.1 Organigrama	65
5.2.2 Descripción De Puestos De Trabajo	66
Capítulo 6: Determinar La Viabilidad Financiera.....	70
6.1 Política financiera	70
6.2 Presupuesto de inversión.....	71
6.3 Presupuesto de costos	72
6.3.1 Materia prima	72
6.3.2 Mano de obra directa	72
6.3.3 Costos indirectos de fabricación	74
6.3.4 Gastos administrativos y de publicidad	75
6.4 Proyección del flujo de caja	77

6.5 Evaluación financiera	78
6.6 Conclusión del análisis financiero	79
Conclusiones	79
Bibliografía	83

Tabla de Ilustraciones

Tabla 1 Comparación Modalidades.....	39
Tabla 2. Ficha técnica del servicio	52
Tabla 3 Comparación plataformas educativas	54
Tabla 4. Recursos Humanos	55
Tabla 5. Recursos Tecnológicos.....	56
Tabla 6. Recursos físicos Inciación	57
Tabla 7. Presupuesto De Mano De Obra Directa.	73
Tabla 8. Costos inirectos de fabricación.....	74
Tabla 9. Presupuesto Gastos administrativos	75
Tabla 10. Presupuesto publicidad.	76
Tabla 11. Flujo de Caja	77
Tabla 12. Evaluación fiannciera.....	78

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la enseñanza del inglés ha adquirido un papel fundamental en el desarrollo académico y profesional en Colombia. A pesar de su relevancia, muchas personas aún enfrentan dificultades para acceder a una formación de calidad en este que se adapte a sus ritmos, necesidades y contextos. En un mundo cada vez más interconectado, hablar inglés ya no es un lujo, sino una herramienta esencial para comunicarse, acceder a oportunidades y participar activamente en los entornos globales.

Ante esta realidad surge English Flow, una propuesta educativa que busca transformar la forma en que se aprende el idioma en el país. Su modelo híbrido combina la flexibilidad de lo digital con la cercanía del aprendizaje presencial, permitiendo que estudiantes y profesores de distintas regiones se conecten, compartan y aprendan de manera colaborativa. La plataforma integra recursos tecnológicos, actividades gamificadas y acompañamiento humano para que aprender inglés se sienta como una experiencia dinámica, accesible y significativa.

El proyecto desarrolla su estructura técnica, administrativa y financiera con base en criterios de sostenibilidad, innovación y viabilidad. Desde la planeación estratégica hasta la gestión del talento humano, se plantea un funcionamiento claro que busca garantizar la eficiencia del sistema y su permanencia a largo plazo.

Más que una plataforma educativa, English Flow representa una oportunidad para reducir brechas, conectar territorios y generar un impacto positivo en la educación del país para que el aprendizaje del inglés fluya de manera natural, práctica y duradera.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El aprendizaje del idioma inglés es una necesidad inaplazable para cualquier persona en la actualidad. Las personas interesadas en el aprendizaje de este usualmente acuden a instituciones especializadas para su aprendizaje, pero en la mayoría de los casos los resultados no son los esperados, ya que el mundo laboral les exige un nivel mínimo, el cual no es alcanzado debido a dificultades en el aprendizaje. Por otro lado, desde la educación básica y la educación media en los planes de estudio se encuentra inmerso la enseñanza del idioma inglés, pero una gran parte de los estudiantes presentan dificultad en su aprendizaje y no adquieren un nivel mayor a un A2.

PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo influye la metodología basada en neuroeducación y aprendizaje autorregulado para el aprendizaje de idiomas?

JUSTIFICACIÓN

En un mundo cada vez mas globalizado, el aprendizaje y manejo de una segunda lengua pasa de ser un lujo a una necesidad entre los profesionales en formación de país, pues este se comprende como un factor clave para ser un profesional más competitivo y con mayores oportunidades en el mercado laboral, sin embargo, a pesar de reconocer esta necesidad creciente, los métodos de enseñanza usados tradicionalmente en Colombia han demostrado no ser los más efectivos, esto posiblemente debido a que no responden de manera efectiva con las necesidades individuales de cada estudiante y a su vez no se promueven mecanismos de aprendizaje duraderos a largo plazo, esta situación nos lleva a la necesidad de replantear los modelos de enseñanza que se requieren para el aprendizaje de una segunda lengua, buscando enfoques innovadores que potencien a su vez las capacidades cognitivas y autorreguladoras de los estudiantes.

La presente investigación es realizada con el propósito de analizar la viabilidad de una empresa de idiomas que use un enfoque innovador fundamentado en principios del neuroaprendizaje y el aprendizaje autorregulado, por medio de este enfoque se busca la adquisición de una segunda lengua de una forma más efectiva, otorgándole a su vez herramientas clave que le permitan al estudiante aprender de una forma más autónoma, eficaz y alineada con sus objetivos personales respondiendo a la necesidad de tener espacios educativos más conscientes del funcionamiento del cerebro humano y del rol activo del estudiante en su proceso de aprendizaje generando un impacto positivo tanto en el ámbito académico como en la proyección laboral de los futuros profesionales.

OBJETIVO GENERAL

Determinar la viabilidad de una institución de aprendizaje de idiomas con un modelo de enseñanza basado en la neuro didáctica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1. Identificar los desafíos del aprendizaje de idiomas en los modelos tradicionales de enseñanza.
2. Establecer la manera en cómo se está realizando la enseñanza del idioma inglés en la actualidad.
3. Proponer un modelo de Modelo de enseñanza del Idioma Ingles.
4. Elaborar un Estudio técnico
5. Realizar un Estudio administrativo
6. Determinar la Evaluación financiera

Este conjunto de objetivos permite que English Flow se consolide como una propuesta educativa alineada con las demandas actuales del mercado, las dinámicas de globalización y la necesidad de fortalecer competencias lingüísticas en estudiantes colombianos para aumentar su competitividad académica y profesional.

METODOLOGÍA

La presente investigación será de tipo descriptivo, documental y exploratoria. Se parte de cada uno de los objetivos específicos con los cuales se estarán desarrollando uno a uno los capítulos, para así llegar a la conclusión del objeto de estudio.

Investigación Documental

La investigación documental es una técnica de investigación cualitativa encargada de recopilar y seleccionar información a través de la lectura de literatura, libros, revistas, grabaciones de audio, películas, periódicos, bibliografías, etc.

La investigación documental es menos popular que otros métodos porque las estadísticas y la cuantificación se consideran formas más seguras de análisis de datos.

Este tipo de investigación a menudo se asocia con la investigación histórica, por lo que los investigadores pierden confianza debido a la falta de claridad. Sin embargo, la historia da sentido al pasado y al presente.

Investigación descriptiva

Los estudios descriptivos se encargan de precisar las características de la población objeto de estudio. Esta metodología se centra más en el "qué" del objeto de investigación que en el "por qué". En otras palabras, su objetivo es describir la naturaleza de las subdivisiones demográficas, en lugar de centrarse en por qué ocurren fenómenos particulares. Es decir, "describe" el tema de investigación sin incluir "por qué" sucedió. Por ejemplo, una marca de ropa que quisiera comprender las tendencias de compra de moda de los compradores en Perú realizaría una encuesta demográfica de la región, recopilaría datos demográficos y luego realizaría un estudio descriptivo de ese grupo demográfico.

Investigación exploratoria

La investigación exploratoria corresponde al primer acercamiento antes de abordar un tema específico en un trabajo investigativo más profundo. El proceso de obtener información básica relacionada con una pregunta de investigación.

A través de la investigación exploratoria, es posible comprender qué significa realmente una pregunta determinada y los aspectos más interesantes que deben abordarse en una investigación.

Todo proceso de investigación comienza con una acción exploratoria, la investigación exploratoria corresponde al primer enfoque y permite un mejor manejo de los sujetos de investigación, ya sea que el investigador no tenga una comprensión profunda del tema o quiera comprender su alcance.

Capítulo 1: Identificación De Los Desafíos De Aprendizaje De Idiomas En Los Modelos Tradicionales De Enseñanza.

1.1 La Importancia Del Dominio Del Idioma Inglés En Un Contexto Global.

Es bien sabido que el idioma inglés es actualmente reconocido como el “idioma mundial”, al ser el más utilizado a nivel global para la comunicación internacional, tanto en los negocios como en la ciencia, la tecnología y la cultura, esto ha sido altamente influenciado por el papel que ha jugado en el proceso de globalización debido a que la mayoría de los adelantos científicos y tecnológicos han sido realizados por países desarrollados, fortalecidos tras la Primera y Segunda Guerra Mundial, como Estados Unidos y Reino Unido quienes emergieron como potencias mundiales. Por ende, una gran parte de la literatura académica y los textos científicos, están redactados en este idioma, consolidándolo como una herramienta esencial para el acceso al conocimiento y la participación en contextos internacionales.

A medida que pasa el tiempo es mayor el número de personas que dependen de hablar una segunda lengua para acceder a mejores oportunidades laborales, y así mismo está en aumento el número de personas que hablan inglés, en este contexto, hablar más de un idioma ya no representa una ventaja exclusiva, sino una competencia básica para desenvolverse en el mundo actual. Los resultados del informe *English at work* de Cambridge English revelan que:

“Más de dos tercios de los empleadores afirman que el dominio del inglés es importante para sus negocios... alrededor de la mitad ofrecen un mejor paquete inicial a los solicitantes con buenas habilidades en el idioma inglés lo que también permite una progresión más rápida a través de los diferentes niveles en puestos de trabajo y aumentos salariales más altos.” (Cambridge University Press & Assessment, 2025).

Todo esto cobra sentido si se toma en cuenta que el inglés a pesar de no ser el idioma que cuenta con mayor cantidad de hablantes nativos sí que es actualmente la lengua más hablada y enseñada del mundo moderno, convirtiéndolo en la lengua franca por excelencia. “Este idioma se configura por 380 millones de hablantes nativos y poco más de mil millones de personas que hablan inglés como segundo idioma. Lo que resulta en 1.400 millones de hablantes de este idioma.” (Berlitz Colombia, 2025)

También es de gran importancia considerar que el dominio de una segunda lengua no solo mejora las oportunidades laborales, ya que este se puede considerar un efecto secundario, a partir de este conocimiento podemos obtener una variedad de beneficios tales como el fortalecimiento del intercambio cultural a través de la comunicación entre fronteras, el acceso a una mayor cantidad de información tanto académica o laboral como de interés personal, la posibilidad de viajar a diferentes partes del mundo sin una barrera en la comunicación, ampliando la red de contactos del individuo y a su vez impulsando las oportunidades académicas y laborales no sólo en su país natal sino a nivel global.

También se destaca entre los beneficios el impacto positivo que el dominio de un segundo idioma puede tener en el cerebro humano, ya que este ayuda en el desarrollo de habilidades cognitivas al aumentar la cantidad de materia gris en áreas claves del cerebro, como el córtex prefrontal, el cual es el encargado de funciones ejecutivas como la resolución de conflictos, la toma de decisiones hasta la prevención de enfermedades mentales tales como

la Demencia y el Alzheimer, retrasando su aparición, esto ha sido demostrado en diversos estudios realizados a través de los años como en el estudio realizado por Ellen Bialystok en el cual se reveló que los individuos bilingües desarrollan los síntomas de estas enfermedades aproximadamente 4,1 años más tarde que lo monolingües, a pesar de presentar un grado similar de deterioro neurológico, esto sugiere que el bilingüismo actúa como un factor protector al fortalecer la reserva cognitiva, permitiendo que el cerebro mantenga su funcionamiento activo por más tiempo. (Bialystok, 2007)

Podemos decir que en definitiva, el inglés no solo es una lengua ampliamente hablada y enseñada, sino también una herramienta estratégica que facilita el acceso a información especializada, la movilidad académica y laboral, y la participación en entornos globalizados y un instrumento clave para apoyar y mejorar las funciones de nuestro cerebro. Su dominio representa una ventaja competitiva significativa en el mercado actual, abriendo puertas a mejores oportunidades educativas y profesionales. Por ello, fomentar el aprendizaje del inglés desde etapas tempranas y en diversos contextos se convierte en una inversión clave para el desarrollo individual y colectivo en una sociedad cada vez más interdependiente.

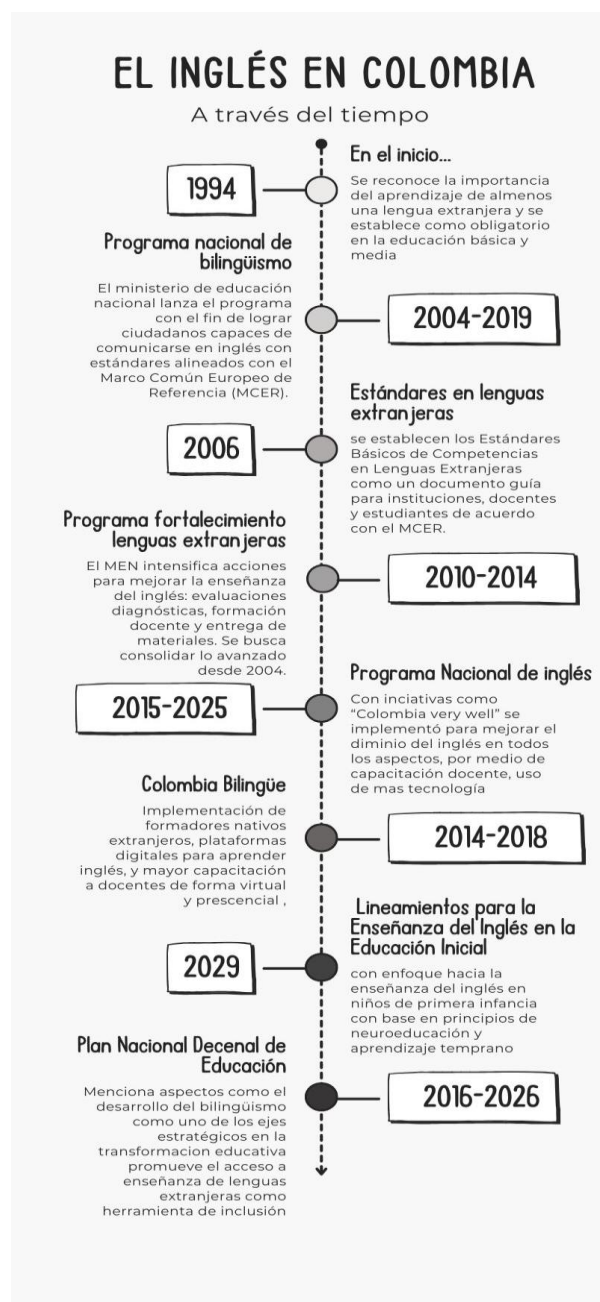
1.2 Contexto del aprendizaje de idiomas en Colombia

Tomando en cuenta la importancia que el dominio de una segunda lengua representa para la competitividad internacional y el acceso a distintas oportunidades, el aprendizaje de idiomas, especialmente el inglés es un tema que se ha convertido en una prioridad creciente en muchos países los cuales su idioma nativo no es el inglés como es el caso de Colombia, al ser este un tema central en la educación y el desarrollo profesional.

En respuesta a las demandas de un mundo cada vez más interconectado, el gobierno Colombiano, por medio del Ministerio de Educación Nacional (MEN) ha ido desarrollando e implementando diferentes iniciativas, programas y políticas públicas con el fin de fomentar y mejorar el Bilingüismo a nivel nacional, entre los cuales se destacan el Programa Nacional de Bilingüismo (2004-2019) que estableció bases firmes para el fortalecimiento del idioma en instituciones educativas oficiales y el Plan Colombia Bilingüe (2015-2028) orientado a mejorar la capacitación docente y el rendimiento estudiantil en esta área

Adicional a esto Colombia ha adoptado regulaciones de organismos internacionales como el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas el cual se utiliza como estándar para definir niveles de competencia lingüística.

Para comprender de manera más clara cómo ha evolucionado este proceso en el país, a continuación, se presenta una línea de tiempo con los principales hitos, programas y políticas que han marcado la historia del aprendizaje del inglés en Colombia desde 1994 hasta la actualidad.



Fuente:

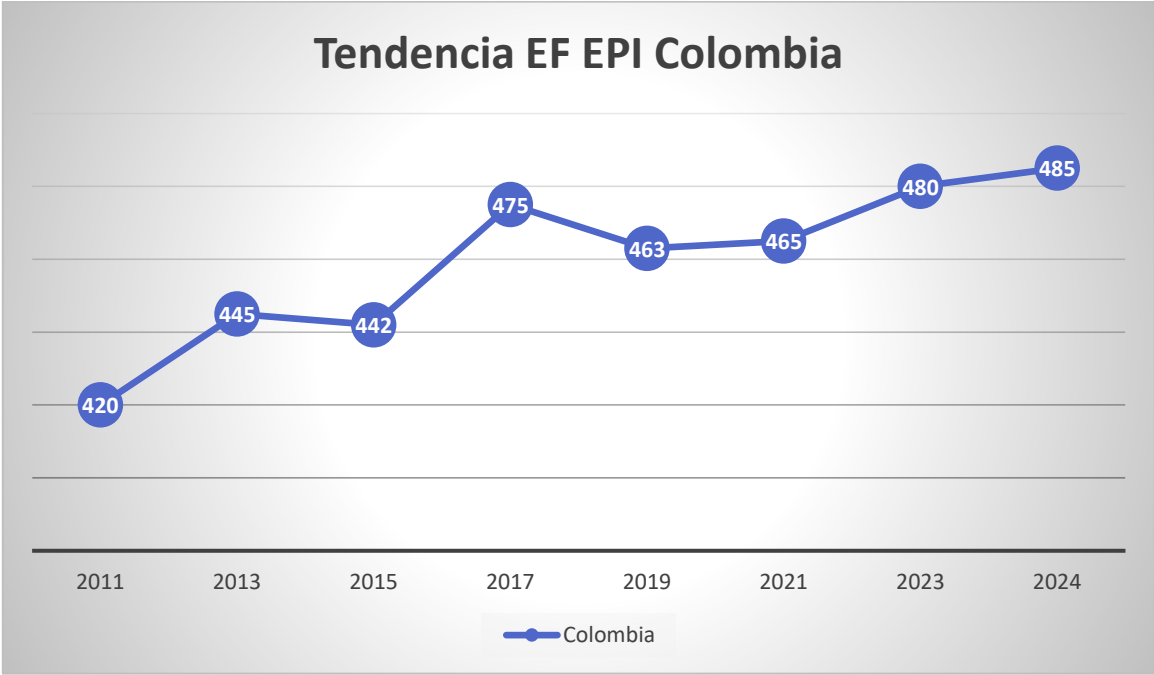
Elaboración propia.

Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, por medio de evaluaciones nacionales e internacionales, se ha evidenciado que Colombia sigue presentando un nivel bajo de dominio de inglés entre su población.

Informes como el *Ef English Proficiency Index* Ubican al país es una categoría competitiva moderada o baja en relación con otros países de la región, lo que refleja que aún

hay brechas significativas entre las metas propuestas por el Ministerio con los resultados obtenidos en la práctica. Según los resultados obtenidos en el *Índice EF de nivel de inglés* (EF, EF EPI, 2024), a 2024 Colombia obtuvo el puesto número 74 entre 116 países, ubicándolo en la categoría Nivel Bajo, y obtuvo el puesto número 17 entre 22 países de Latinoamérica, a continuación, se presenta gráfica del histórico de resultados

Ilustración 3 Tendencia resultados EF EPI Colombia (2011-2024)



Nota. Elaboración propia con base en EF english proficiency index (EF , 2024)

Como se puede observar en la gráfica Colombia presenta una tendencia moderada de crecimiento en los resultados obtenidos en las pruebas realizadas de inglés. Sin embargo, a pesar de esta mejora el país aún se encuentra en un nivel bajo de dominio del idioma en comparación con lo esperado, esto se debe a que persisten múltiples desafíos que limitan el impacto positivo de las políticas públicas para el aprendizaje de una lengua extranjera.

1.3 Desafíos del aprendizaje de idiomas en Colombia

Tomando en cuenta que se tiene establecido que en Colombia se enseña inglés de manera obligatoria a partir de la educación primaria y en la educación superior se solicita a los egresados como requisito tener por lo menos un nivel de inglés B1 surge la pregunta ¿Por qué a los estudiantes se les dificulta alcanzar niveles altos de dominio de inglés durante estos periodos formativos?

Entre los desafíos que afronta Colombia en cuanto a educación se encuentra el limitado acceso a información sobre los programas disponibles, especialmente en comunidades rurales. En muchos pueblos y veredas, ni siquiera existen programas especializados en idiomas mientras que, en las ciudades generalmente encontramos instituciones privadas de idiomas, sin embargo, el acceso a programas de inglés privados presenta costos elevados los cuales en muchos casos son poco accesibles para una gran parte de la población.

Además, persiste una brecha entre la educación pública educación privada debido a que los colegios y universidades privadas cuentan con más recursos para invertir en mejores programas de inglés; Adicional a esto en la práctica de los procesos de enseñanza-aprendizaje se suman una serie de retos estructurales y pedagógicos que afectan la efectividad de este proceso.

La forma en la que se enseña inglés en Colombia está dividida dependiendo el lugar y la institución de la que se hable, sin embargo, se puede decir que a nivel general el enfoque de enseñanza que predomina, es el **enfoque comunicativo**, de acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional por medio de documentos como “Estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras: Inglés” y por medio de programas como *Colombia very well* y

Colombia Bilingüe en donde se promueve este enfoque el cual se centra en que los estudiantes utilicen el idioma para comunicarse desde el principio, buscando el desarrollo y uso de las cuatro habilidades (Escuchar, hablar, leer, escribir)

Sin embargo, a pesar de que este el enfoque comunicativo es teóricamente acertado, en la práctica presenta fallas ya que en muchos casos se limita a la repetición mecánica de frases sin contexto, o se enfoca en actividades lejanas de la realidad del estudiante sin promover un aprendizaje duradero, esto puede ser debido a fallas en la capacitación correcta de los docentes o limitaciones adicionales en el aula como lo son el espacio, la cantidad de estudiantes con que se trabaja y el tiempo.

Se puede decir que a la hora de aprender un idioma hay algunas generalidades entre distintos grupos de personas, entre estas influye altamente la edad, experiencia previa y el contacto que cada persona tenga con el idioma, sin embargo, si se desea encontrar la forma adecuada de aprender un idioma se puede decir que este va a variar de persona a persona dependiendo de sus habilidades y experiencias personales.

CAPÍTULO 2: ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLES EN LA ACTUALIDAD.

2.1 El Inglés En El Mundo

Gracias a su adopción en diversos contextos internacionales el inglés se ha convertido en el idioma más hablado del mundo actual, a pesar de no ser el que posee más hablantes nativos. Según (Fernández, 2025), “El inglés es el idioma más hablado a nivel mundial en 2024, con más de 1.400 millones de hablantes. De ellos, aproximadamente 380 millones son nativos, mientras que el resto han aprendido esta lengua como segundo idioma.” Seguido por el Chino mandarín con aproximadamente 1.200 millones de hablantes, siendo el idioma con

más hablantes nativos en el mundo (más de 929 millones). A continuación, se encuentra el hindi con más de 609 millones de hablantes y el español con aproximadamente 558 millones de hablantes. (Berlitz, 2025).

Esta fuerza que tiene el inglés lo ha llevado a que numerosos países lo adopten como una lengua extranjera obligatoria en su sistema educativo; Sin embargo no todos los países obtienen los mismos resultados, algunos países no angloparlantes han destacado a través del tiempo por el buen dominio del idioma inglés que manejan sus ciudadanos en general, lo cual invita a analizar y reflexionar sobre los distintos factores socioculturales, los métodos de enseñanza y las distintas políticas educativas que manejan cada uno de estos países que los han llevado a este resultado para así abrir un panorama de las diferencias y similitudes entre los países que han logrado mejores resultados y aquellos que por el contrario siguen con niveles bajos de dominio del idioma en la mayor parte de su población. Para esto es necesario primero ver cuáles son los países no angloparlantes que manejan mejores niveles de dominio del idioma inglés.

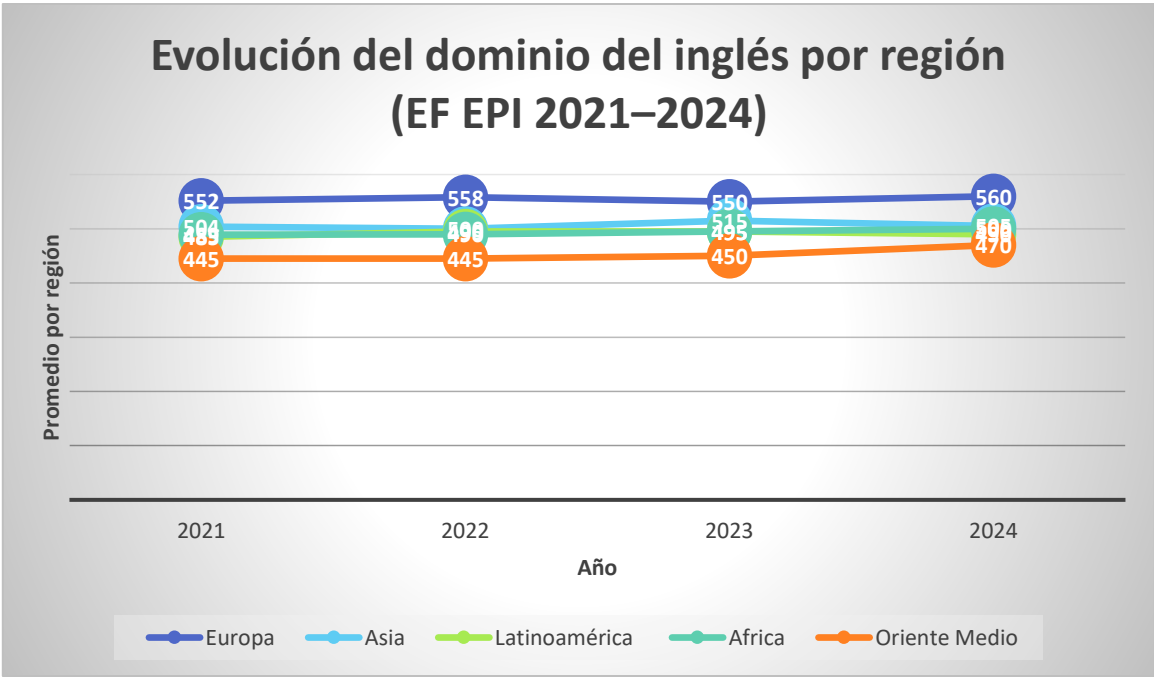
De acuerdo con rankings internacionales como el EF English Proficiency Index (EF , 2024) entre los países que lideran constantemente en el dominio del inglés se encuentran Países Bajos, Noruega, Singapur, Suecia y Croacia.

Según esta misma fuente, en Países Bajos, más del 90% de los encuestados hablan inglés; Entre los motivos que causan esto se encuentra que una gran parte de escuelas y colegios en la actualidad dictan del 30% al 50% de las clases durante el día en inglés, adicional a esto, muchas de las películas y series de televisión no son traducidas del inglés, causando que los niños crezcan con una alta exposición al idioma, incluyendo que los neerlandeses son reconocidos por su fuerza en los negociaciones internacionales, puesto que,

son hogar de la primera multinacional que existió, la compañía Holandesa de las Indias Orientales (VOC), fundada en 1602.

Comprender como se enseña y aprende inglés en diferentes partes del mundo resulta pertinente para conocer los modelos y métodos utilizados por los países con mayor dominio del inglés, pues, permite identificar modelos exitosos que podrían adaptarse a otros contextos, para esto, es requerido primero identificar las regiones con mayor dominancia en el idioma.

Figura 3
Ilustración 4 Evolución del dominio del inglés por región



Nota. Elaboración propia con base en EF english proficiency index (EF , 2024), (EDUCATION FIRST, 2021), (Education First, 2022), (Education first, 2023).

Los resultados a través de estos últimos años se muestran consistentes para la mayoría de las regiones, Europa sostiene el liderazgo del dominio del inglés mientras que regiones como Latinoamérica, Oriente medio y África sostienen niveles considerablemente más bajos, en los cuales no se encuentran países que posean un nivel “muy alto” de inglés.

En Europa se maneja inmersión en los estudiantes desde que son jóvenes, muchos países generan esta inmersión desde los 6 años en adelante, lo cual otorga una ventaja a medida que los niños crecen. Con “inmersión” se hace referencia a una inmersión educativa y cultural temprana, es decir, a exponer a los niños al idioma en contextos reales y cotidianos desde edades tempranas, tanto dentro como fuera del aula, esto incluye formar conversaciones, constante exposición a material audiovisual en el idioma, señalización, uso de plataformas digitales, entre otras. Una gran parte de los países Europeos, principalmente en países del norte y Oeste no sólo se aprende una segunda lengua como el inglés sino que es común hablar más idiomas, lo cual, al ser normalizado en una sociedad, permite a los participantes de este poseer la mentalidad de que ésta es una de sus habilidades básicas y normales, pues es sabido que la autogestión y expectativa propia influyen de forma significativa en la adquisición de una nueva lengua, entre más convencida esté esta persona de que es normal o fácil hablar más de dos idiomas, más sencillo será para este el proceso de aprendizaje. En el informe “Europeans and their languages” (European Comission, 2024) se revela que aproximadamente un 86% de los ciudadanos europeos están de acuerdo en que todos deberían hablar al menos un idioma adicional a su lengua materna, y el 69% considera importante más de un idioma adicional, adicional a esto, para el 76% de los Europeos mejorar las habilidades lingüísticas debería ser una prioridad política. Esta mentalidad resulta como uno de los factores más influyentes en la adquisición de una segunda lengua, debido a que todo inicia desde que el individuo perciba esto como una necesidad y algo que considera pertinente en su vida, de lo contrario si la persona no toma como relevante el tema de la adquisición de una segunda lengua no buscará ni tomará la iniciativa de aprenderlo.

En adición se deben tomar en cuenta los factores históricos y geográficos que influyen en la adquisición de una segunda lengua. Durante los siglos XVIII y XIX, se atravesó por la

época del “Colonialismo Británico” en la cual, el imperio Británico se convirtió en una de las potencias más importantes del mundo, ejerciendo control sobre una gran parte de las regiones del mundo, llegando a tener el dominio incluso de países europeos. Aunque la expansión colonial británica tuvo mayor impacto en África, Asia y América, su influencia en Europa también fue significativa. Países como Irlanda formaron parte del Reino Unido durante siglos, y territorios como Gibraltar siguen bajo soberanía británica. Además, tras la Segunda Guerra Mundial, el inglés se consolidó como la lengua de mayor poder global, especialmente con el ascenso de Estados Unidos como potencia dominante. Este posicionamiento reforzó su uso como idioma común en instituciones europeas, universidades, medios y relaciones internacionales.

Geográficamente, Europa está compuesta por una gran diversidad de países relativamente pequeños y cercanos entre sí. Esta cercanía geográfica ha fomentado históricamente el multilingüismo como una necesidad práctica para la comunicación y el comercio. En ese contexto, el inglés se adoptó como una herramienta neutral y eficiente para la cooperación entre países con lenguas maternas distintas. Además, el acceso geográfico más directo a países angloparlantes como el Reino Unido facilitó intercambios académicos, laborales y turísticos que reforzaron la presencia del inglés en la vida cotidiana de los ciudadanos europeos.

Como se evidencia, el buen nivel de inglés que maneja Europa se debe a una mezcla de las herramientas educativas adecuadas con un contexto histórico, geográfico y social que apoya en que esta adquisición sea algo natural, siendo uno de los aspectos más relevantes el punto de vista que tienen las personas en Europa sobre el aprendizaje de una segunda lengua al ser visto como una habilidad básica y necesaria

2.2 El Inglés En Colombia

En el caso de Colombia más allá de ser visto como una habilidad necesaria en general en la vida, el aprendizaje del inglés sí que es reconocido por una parte de su población como un habilidad que mejora las oportunidades de empleabilidad y es asociado con una mejor calidad de vida. Una investigación realizada por el British Council en Colombia, titulada *El inglés en Colombia: Estudio de políticas, percepciones y factores influyentes*, (British Council, 2015) revela que de 1000 Colombianos encuestados en diferentes zonas del país, un 47% afirma que existe una relación fuerte entre el inglés y la mejor empleabilidad, el 48% considera que este idioma está asociado con una mejor educación y así con mejores ingresos en el momento de entrar al mundo laboral. También al analizar las principales barreras a la hora de aprender inglés en Colombia los encuestados respondieron que es demasiado costoso (43%) y la falta de acceso a programas financiados por el gobierno (37%). Entre otras de las respuestas relevantes se encuentra que una parte de la población considera que “No son buenos para aprender inglés” (24%) y que no poseen el tiempo suficiente para aprenderlo (24%).

De esto se puede concluir que el interés por aprender el idioma es alto en la población colombiana, sin embargo, se ve frenado por los altos costos y el difícil acceso a programas de aprendizaje de inglés, adicionalmente si el sistema educativo público no presenta un buen nivel en la enseñanza del idioma en la educación primaria y secundaria se verá reflejado en como una gran parte de su población se encerrará en el pensamiento “soy malo para el inglés”

CAPÍTULO 3: PROPUESTA MODELO DE ENSEÑANZA INNOVADOR

3.1 Introducción

En este capítulo se presenta la propuesta de un modelo de enseñanza del inglés para jóvenes Colombianos. El propósito central de este es responder a las necesidades detectadas donde queda en evidencia la importancia de crear entornos de aprendizaje significativos, adaptados a la realidad lingüística, cultural y social de los estudiantes colombianos.

Los enfoques tradicionales de enseñanza muestran limitaciones al responder a las demandas y características de las nuevas generaciones, Marc Prensky en su ensayo “la muerte del mando y del control” (Prensky, 2019) denomina a estas nuevas generaciones como *Nativos digitales*. Quienes poseen una relación diferente con la información y la tecnología, en comparación con los denominados *inmigrantes digitales*. El cerebro de estos estudiantes

procesa la información de manera inmediata, visual e interactiva, lo que evidencia la necesidad de adaptar los métodos de enseñanza para responder a este perfil emergente reconociendo que el lenguaje evoluciona de la misma forma en la que el ser humano lo hace. Aferrarse a enfoques tradicionales podría resultar en estudiantes desmotivados, frustrados e incluso desinteresados en su propio aprendizaje, especialmente al percibir que los métodos no corresponden a su estilo de vida ni a su manera de procesar la información, para responder a nuevas necesidades se requiere transformar también la forma en la que se entrega la información ya que se reconoce que la enseñanza y el aprendizaje son fenómenos interdependientes: no existe aprendizaje sin enseñanza, ni enseñanza sin aprendizaje. Este modelo se apoyará en la neurodidáctica y la neurolingüística para el desarrollo de actividades lo más eficaces posibles, se busca que sea fácil de replicar en diferentes contextos.

La neurolingüística es descrita como el estudio de cómo el cerebro percibe, procesa y produce el lenguaje (Brain Sciences, 2020). Por su parte, en cuanto a la neurodidáctica Valdés Veloz menciona:

“La neurodidáctica es una disciplina reciente que se ocupa de estudiar la optimización en el proceso de enseñanza-aprendizaje, basada en el desarrollo del cerebro; o lo que es lo mismo, es la disciplina que favorece que aprendamos con todo nuestro potencial cerebral.” (Veloz, 2015)

A su vez, es indispensable considerar la manera en que el ser humano aprende su lengua materna, puesto que, para nadie es un secreto es que un bebé no nace leyendo gramática, no se le enseñan temas independientes como presente simple y luego presente continuo; Se le enseña cómo comunicarse e interactuar con el entorno en el que se encuentre ubicado, este adquiere un lenguaje de manera natural a través de la interacción social y la necesidad de comunicar ideas.

Finalmente, esta propuesta integra como pilar fundamental la autorregulación del aprendizaje. La autorregulación es la habilidad que tienen los estudiantes para guiar y organizar y decidir sobre su propio aprendizaje, controlando lo que piensan, hacen, sienten y la motivación que los impulsa a alcanzar sus metas; la Real Academia Española define la autorregulación como la “Acción y efecto de autorregularse” (Real Academia Española, s.f.). Este modelo plantea la enseñanza de estrategias de autorregulación como una herramienta clave para garantizar que cada estudiante pueda asumir un rol activo y autónomo en la adquisición de una segunda lengua, alcanzando no solo competencias lingüísticas, sino también la satisfacción personal derivada del logro alcanzado.

Tal como señala (e B. Joyce, 2002) “El núcleo del proceso de enseñanza consiste en el diseño de los ambientes donde los alumnos puedan interactuar y estudiar de qué manera aprender” Partiendo de esto, la propuesta aquí planteada busca adaptar los espacios de aprendizaje para permitir al estudiante involucrarse en contextos seguros y naturales, que reflejen aspectos de su vida real y fomenten una experiencia de aprendizaje motivadora y efectiva.

A partir de estos principios, en este capítulo se desarrolla un modelo de enseñanza que busca responder a las demandas actuales del aprendizaje de inglés en Colombia, promoviendo una experiencia educativa adaptada, pertinente e integral.

3.2 Enfoque central del modelo

Este modelo propuesto surge con el propósito de ayudar a fortalecer la forma en la que se enseña inglés como lengua extranjera en Colombia, apoyándose de los avances y descubrimientos más recientes en el campo de la neurolingüística, integrando principios también de la autorregulación del aprendizaje y la neurodidáctica, esto, debido a que una de

las bases principales en la construcción del modelo será la comprensión e integración respecto a cómo aprende el cerebro realmente y los procesos que este involucra en las diferentes etapas del desarrollo y se buscará constantemente como una de las metas principales transmitir el amor o las ganas por el aprendizaje pues se considera que una de las mejores formas de transmitir el aprendizaje es ayudando al individuo a querer continuar aprendiendo, esto en la era de la tecnología si es realizado de forma exitosa puede revolucionar el tiempo que se tarda una persona en aprender, puesto que se espera fomentar el trabajo autónomo fuera del aula. Este modelo reconoce que cada estudiante aprende de manera única influenciado por características emocionales, sensoriales, contextuales, entre otras.

A partir de estas bases el modelo busca fomentar un aprendizaje del idioma más significativo, personalizado y sostenible en el tiempo, mediante prácticas pedagógicas que respetan el funcionamiento natural del cerebro, promueven el desarrollo de habilidades cognitivas y emocionales, y estimulan la autonomía del estudiante en su proceso de aprendizaje.

Para la medición de qué tan alineada está la planeación de las clases y actividades con principios neuroeducativos se tomará como apoyo la Escala neuroeducativa para la Planeación y la Intervención Didáctica (ENEPID), la cual es una herramienta de medición que sirve para identificar que tan qué tan alineada está la práctica docente con principios neuroeducativos, el autor menciona;

“Se establece que el instrumento es viable para ser aplicado en mediciones tanto de la práctica docente como de la planificación didáctica. En los índices de confiabilidad y validez se registra un alfa de Cronbach de .993 y un KMO de .966, con una consistencia interna determinada por cargas factoriales superiores a .81 y correlaciones ítem-test mayores de .786.”

La llegada del internet trae consigo un cambio muy grande en el entorno para los habitantes de un país, la comunicación se transforma fuertemente, ahora las personas tienen la oportunidad de hacer un pedido en una pantalla, en lugar de hablar con una persona, la IA puede realizar tareas e ilustraciones en segundos , se pueden apagar y prender prácticamente todos los electrodomésticos de un hogar usando únicamente la voz y un parlante, entre muchos otros ejemplos que usted como lector ya debe tener en mente.

Esto por supuesto hace que las mentes o cerebros que crecen en este entorno se moldeen de una forma diferente a los cerebros de las personas que crecieron sin contacto al internet desde la primera infancia, ya que estas personas tienden a sentir que no requieren memorizar información larga de un libro si tienen el acceso a esa información en segundos, en su propia mano, son personas más ágiles para realizar más tareas al tiempo y tienen tendencia a tener y esperar respuestas más inmediatas.

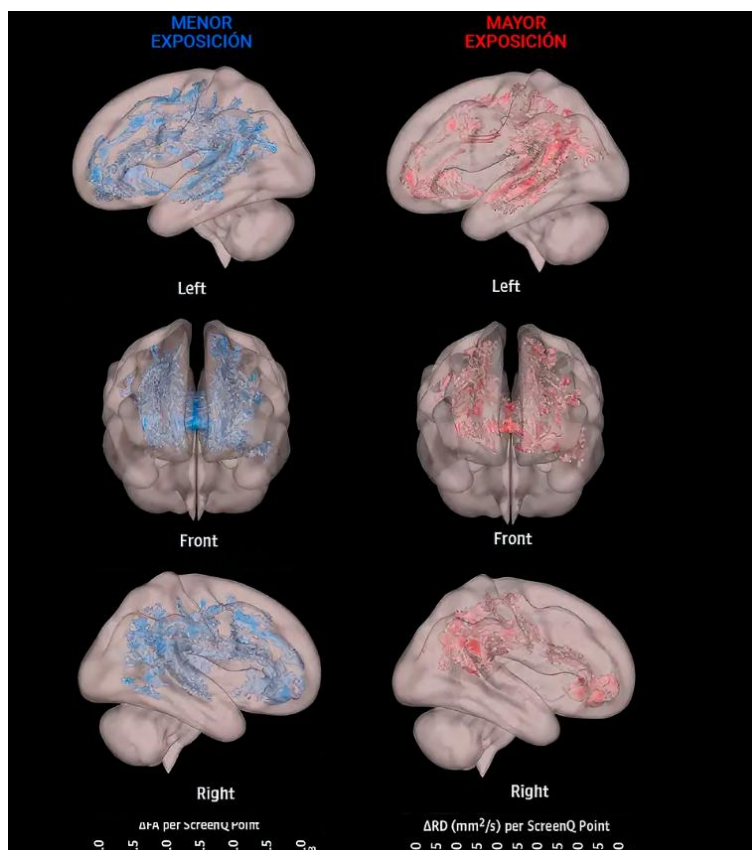
Esto, a su vez, abre oportunidades que nunca antes se habían visto en la historia como lo son la de tener comunicación inmediata con personas de todo el mundo, lo que representa un intercambio cultural a gran escala, y la posibilidad de acceder a información a nivel global, sobre prácticamente cualquier tema; esto es sumamente importante ya que permite a las personas *-Agentes activos en la sociedad-* tener mayor conocimiento y un “segundo punta de vista” de diversos temas de interés social, se considera que con base a lo que una persona sienta, escucha, vea, y principalmente, crea, es que de lo que van a estar llenos sus pensamientos y basado en estos pensamientos esta persona actúa e interactúa con el entorno y toma decisiones en su día a día; Si se mira desde un punto de vista más amplio, los pensamientos y las decisiones de todas las personas, en conjunto, son finalmente de los factores más influyentes que forman la realidad, individual y colectiva de un país.

“La realidad es un concepto filosófico que se utiliza para designar al mundo como la totalidad de las cosas reales.” (Editorial Etecé, 2024)

Nos encontramos frente a las primeras generaciones de personas que crecieron –Están creciendo- con acceso a internet. Es bien dicho que el internet es la biblioteca más grande del planeta sin embargo estas terminan muchas veces siendo utilizadas de manera incorrecta y si algo es claro, es que así como es de bueno, puede ser de malo puesto que al ser una herramienta tan poderosa, nos abre también el paso a tener entretenimiento ilimitado, antiguamente había máximo una pantalla por hogar, en la actualidad hay aproximadamente de dos a tres pantallas por hogar, esto sin una guía adecuada termina en personas que pasan mucho más tiempo con toda su atención puesta en lo que el medio decide, en lugar de pasar más tiempo pensando y planteando hipótesis propias lo cual resulta alarmante porque puede “Embrutecer” a las personas Y lamentablemente esto termina sucediendo en una gran parte de la sociedad.

Ilustración 5 pruebas de los efectos nocivos del abuso de pantallas en los cerebros de los menores

Tomando de: (Pérez & Sanmartín., 2025)



Sin embargo, se piensa que no se debe “satanizar” al internet solo por las cosas negativas que pueden pasar -o pasan- por su mal uso, por el contrario se deben tomar medidas de cambio y adaptación, hay que usar esta información para crecer y evolucionar en conjunto, intentar entender estos cerebros emergentes y de qué forma se les debe otorgar la información para que cada estudiante decida individualmente continuar aprendiendo.

3.3 ¿Para quién es el modelo?

El modelo está dirigido principalmente a estudiantes Colombianos de educación media (grados 10 y 11) cuyas edades suelen estar entre los 15 y 18 años y

estudiantes de educación superior quienes están generalmente entre los 18 y 26 años. Estos grupos se encuentran en etapas decisivas de formación académica y personal y se considera de máxima importancia centrar el foco en las personas que están en estas etapas, tanto los estudiantes de educación media como los estudiantes de educación superior. Estos jóvenes se encuentran en momentos de transición hacia la vida universitaria o profesional, lo que los convierte en agentes activos dentro de la sociedad. Se reconoce como agente activo a toda persona involucrada en las decisiones políticas, económicas y académicas de un país. Son justamente estos estudiantes quienes, al convertirse en profesionales y ciudadanos plenos, tendrán en sus manos decisiones importantes y mucho por comunicar, razón por la cual resultan relevantes en el presente proyecto.

Contar con bachilleres y futuros profesionales que dominen más de un idioma abre la puerta a un país más sabio en sus decisiones, con personas capaces de acceder a información diversa, a múltiples culturas, pensamientos y opiniones que fortalecen las habilidades sociales y comunicativas del ser humano.

3.4 Datos sociodemográficos de la población

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la “juventud” en Colombia son las personas entre los 14 y 28 años, los cuales representan aproximadamente un 24,9% de la población total Colombiana, es decir, asciende a más de 12,5 millones de personas. (Fondo de población de las Naciones Unidas (UNFPA), 2021). Un grupo que abarca tanto a estudiantes de educación media como universitaria. Esta población representa una de las franjas más activas tanto en el ámbito educativo como en el digital del país, el cual por su constante interacción con la tecnología, el uso frecuente de

Internet y la búsqueda de herramientas que les permitan aprender de forma flexible y dinámica.

Con base a los resultados de una encuesta realizada por el DANE “Otro dato de interés fue el relacionado con el aumento en el uso del Internet por parte de los colombianos, en su mayoría jóvenes entre los 12 y 24 años (84.1 %), seguidos por los de 24 a 54 años (76.3 %).” (DANE, 2021)

Comprendiendo las necesidades y preferencias de sector, en un contexto donde la tecnología forma parte esencial de la vida cotidiana, los entornos digitales ofrecen una vía eficaz para promover la autonomía, la flexibilidad y la accesibilidad en el aprendizaje, es por esto que este modelo será desarrollado principalmente por medios digitales.

3.5 Modalidad A Utilizar

Para definir la mejor forma de implementación es necesario analizar las preferencias reales de los potenciales usuarios o clientes, por esta razón, se aplicó una encuesta diagnóstica dirigida a jóvenes y adultos, con el fin de conocer sus preferencias para el aprendizaje de inglés, se definirá la modalidad mediante los resultados de la encuesta y análisis propio.

Se evaluaron tres posibles modalidades de implementación: presencial, virtual_híbrida. Cada una de estas fue analizada con base en criterios como alcance, costos, flexibilidad y viabilidad técnica.

Tabla 1 Comparación Modalidades

Modalidad	Ventajas	Desventajas
Presencial	Favorece la interacción directa y el acompañamiento cercano.	Altos costos de infraestructura, limitación geográfica y mantenimiento de una sede física.

Virtual	Mayor alcance territorial, bajo costo operativo y flexibilidad horaria.	Menor contacto humano, riesgo de desmotivación y brecha tecnológica.
Híbrida	Combina la accesibilidad digital con la posibilidad de encuentros presenciales a domicilio.	Requiere coordinación entre profesores y estudiantes, posibles costos altos de logística.

Fuentes. Elaboración propia

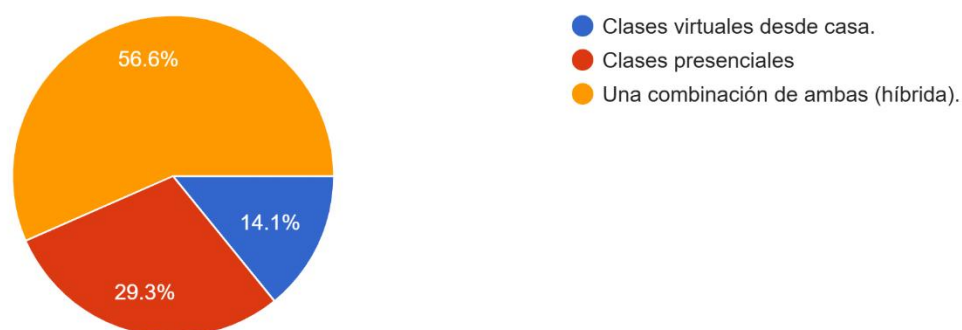
Se reconoce que cada una de las opciones tiene sus ventajas significativas, sin embargo se considera que aquella que presenta mayor ventaja es la modalidad híbrida, Es decir una mezcla entre lo presencial y virtual.

En cuanto a la encuesta se obtuvieron los siguientes resultados:

Se evidenció una clara preferencia por modalidades virtuales o mixtas, principalmente debido a la comodidad, flexibilidad y reducción de costos que estas ofrecen.

¿Qué modalidad te resultaría más cómoda para aprender inglés?

99 respuestas



El análisis, junto a los resultados de la encuesta, permitió determinar que el modelo híbrido es la opción más adecuada para el contexto colombiano, ya que atiende tanto las necesidades de acceso como el deseo de cercanía y acompañamiento personalizado.

La virtualidad aporta beneficios clave: accesibilidad desde cualquier lugar con conexión a Internet, flexibilidad horaria para estudiantes con agendas variadas, reducción de

costos fijos y la posibilidad de integrar recursos interactivos como videos, canciones, juegos y dinámicas de gamificación. Al mismo tiempo, la opción de encuentros presenciales fortalece el contacto humano -Un elemento muy valioso en la era digital- y ofrece un valor agregado que pocas plataformas de idiomas proporcionan en Colombia.

3.6 Modelo de enseñanza propuesto

Partiendo de las bases conceptuales relevantes para el modelo, la gamificación se incorpora como un componente fundamental debido a que a través de estrategias lúdicas como niveles, insignias, retos y recompensas, se busca activar la motivación intrínseca del estudiante y generar una experiencia emocional positiva frente al aprendizaje permitiendo que los estudiantes establezcan metas, monitoreen su progreso y celebren sus avances.

El modelo se plantea como un marco flexible de enseñanza del inglés que integra tres ejes centrales: neuro didáctica, gamificación, y autorregulación del aprendizaje. El modelo no se limita a una sola estrategia o técnica, sino que busca ofrecer un esquema adaptable, donde distintas dinámicas puedan ponerse en práctica según el contexto, el nivel de los estudiantes y los objetivos de aprendizaje. La finalidad es que los estudiantes no solo adquieran conocimientos lingüísticos, sino que también desarrollen motivación intrínseca y la capacidad de aprender de forma autónoma.

3.6.1 Naturaleza del modelo

English Flow es un modelo híbrido-digital lo que significa que su implementación se realiza en entornos virtuales ofreciendo la posibilidad de tener presencialidad. Se consolidará a través de una plataforma educativa integral que permitirá a los estudiantes acceder a sus lecciones y recursos de aprendizaje de manera virtual. Además, funcionará como una red de

conexión entre docentes y estudiantes de distintas regiones del país, facilitando la posibilidad de agendar clases presenciales a domicilio. De esta forma, la plataforma no solo promueve la autonomía y flexibilidad en el aprendizaje, sino que también fortalece el componente humano y genera oportunidades laborales para profesores locales. Este enfoque híbrido elimina la necesidad de una sede fija, garantiza mayor alcance territorial y ofrece a los usuarios la posibilidad de elegir cómo aprender: desde la comodidad de lo digital o con el acompañamiento cercano de un profesor en persona.

3.6.2 Fases del modelo

En su funcionamiento, el modelo contempla tres fases principales que pueden ser aplicadas por medio de diversas actividades, tomando en cuenta que, estas serán ajustadas a los diferentes niveles, edades y preferencias de los estudiantes.

- **Fase de Activación**

En esta fase inicial de activación emocional y cognitiva se busca captar la atención y despertar la curiosidad del estudiante. Para ello, se utiliza un recurso motivador que active conocimientos previos y genere interés por el tema. Esta fase es crucial debido a que prepara al cerebro para recibir nueva información, ya que la emoción y la sorpresa son estímulos que facilitan la concentración y la memoria.

En esta fase se utilizarán elementos como videos, canciones, preguntas interactivas o retos que activen la emoción y la memoria, principios clave del neuroaprendizaje.

El objetivo es preparar al cerebro para aprender de forma significativa, conectando el contenido con experiencias o intereses personales.

- **Fase de Exploración**

Es el momento central del aprendizaje, donde los estudiantes se involucran directamente en la dinámica propuesta. En esta fase la gramática y el vocabulario no se presentan como teoría aislada, sino como herramientas prácticas que permiten avanzar en la actividad y resolver los retos planteados por medio de juegos digitales, minihistorias, simulaciones o misiones. Usando la gamificación como eje central permitiendo a los estudiantes ganar puntos, insignias o niveles a medida que van completando las actividades. Los estudiantes asumen roles y aplican el idioma en contextos significativos en los cuales se fomenta la experimentación y la práctica, en lugar de la memorización pasiva.

- **Fase de producción y autorregulación**

En esta fase el estudiante aplica los conocimientos adquiridos en situaciones simuladas en los cuales relajarán tareas como grabar un audio, resolver problemas comunicativos, retos de escritura, entre otros. Se priorizará el uso funcional del idioma y la interacción permitiendo al estudiante aplicar los conocimientos adquiridos. Al cierre de la sesión, los estudiantes reflexionan sobre lo que aprendieron y reconocen sus avances y dificultades por medio de test interactivos que sean fáciles de responder permitiendo al estudiante guardar información de su progreso a través del tiempo. Esta fase busca consolidar el conocimiento y desarrollar habilidades de autorregulación. Se guiará a cada estudiante a evaluar por si mismo lo aprendido y establecer metas personales para mejorar. Se pueden plantear retos voluntarios que no funcionan como tareas tradicionales, sino como misiones que permiten “subir de nivel” en la siguiente sesión, de esta manera, el estudiante se convierte en protagonista de su aprendizaje y mantiene la motivación para practicar fuera del aula.

3.6.3 Evaluación

La evaluación será realizada de forma continua, formativa y adaptativa, estará diseñada para acompañar al estudiante en su proceso de aprendizaje más que como un medio de evaluación tradicional, permitiéndole al estudiante identificar las oportunidades de crecimiento y mejora para avanzar dentro del sistema; Para lograr esto se medirá el proceso mediante 3 componentes principales:

- **Evaluación automatizada de proceso**

La plataforma realiza evaluaciones breves al finalizar cada módulo o nivel, este estará en formato de actividades interactivas como retos, juegos de selección múltiple, ejercicios de escucha o práctica oral guiada, no lejano de la forma en la que fueron enseñados los conceptos.

Estas evaluaciones permiten al sistema registrar los avances del estudiante y determinar si está preparado para pasar al siguiente nivel.

Cada nivel superado otorga puntos, insignias o reconocimientos visuales que refuerzan la motivación y la sensación de logro.

- **Autoevaluación reflexiva**

Dentro del modelo propuesto, la autorreflexión cumple un papel central, ya que permite que el estudiante tome conciencia de lo aprendido y reconozca tanto sus avances como sus dificultades. Al finalizar cada módulo el estudiante tendrá la opción de seleccionar qué habilidades considera que ha mejorado (comprensión, pronunciación, vocabulario, etc.) y establece una meta para la siguiente etapa.

Esta autoevaluación fomenta la autorregulación del aprendizaje, al permitir que el estudiante tome conciencia de su propio progreso y de las estrategias que mejor funcionan para él.

- **Evaluación del docente o mentor:**

Los profesores o tutores asignados pueden revisar los resultados, escuchar grabaciones, leer aportes en foros o valorar la participación del estudiante en sesiones sincrónicas y otorgar retroalimentación

A partir de ello, brindan retroalimentación personalizada, reconociendo los avances y ofreciendo recomendaciones específicas de mejora.

De esta manera, el sistema combina la tecnología y la guía humana para garantizar un aprendizaje significativo.

La evaluación no se limita a medir el conocimiento, sino que también busca estimular la motivación, la autonomía y la reflexión constante, asegurando que cada estudiante avance según su propio ritmo y estilo de aprendizaje.

3.7 Innovación

English Flow es un modelo educativo innovador que combina neurodidáctica, autorregulación y gamificación dentro de un entorno híbrido y digital, diseñado para hacer del aprendizaje del inglés una experiencia flexible, emocional y efectiva.

Su principal innovación está en transformar la enseñanza tradicional en un proceso activo, donde el estudiante se convierte en protagonista: aprende a su ritmo, establece metas, reflexiona sobre su progreso y gana recompensas a medida que avanza.

A través de una plataforma interactiva, el aprendizaje se gamifica mediante niveles, insignias y retos que mantienen la motivación constante y fortalecen la autonomía.

A diferencia de otras plataformas, English Flow integra la emoción, la tecnología y la pedagogía en un solo sistema, ofreciendo no solo clases virtuales, sino también la posibilidad de conexión presencial entre estudiantes y profesores de distintas regiones, ampliando el acceso educativo y generando oportunidades laborales.

En conjunto, el modelo innova al fusionar el aprendizaje digital con la conexión humana, creando una experiencia educativa moderna, inclusiva y emocionalmente significativa, pensada para los jóvenes colombianos del siglo XXI.

- **Visión General De La Plataforma**

English Flow se estructurará como una plataforma moderna, atractiva, buscando una experiencia visual cómoda para el usuario, diseñada para funcionar en computadoras y dispositivos móviles como teléfonos o tablets, su interfaz busca ofrecer una experiencia diseñada para jóvenes y adultos. Al ingresar a la plataforma, el usuario encontrará una página de inicio personalizada según su rol (estudiante, profesor o administrativo), entre los aspectos que deben tener cada uno de los usuarios, encontramos:

1. **Zona del estudiante:** acceso a clases, actividades, insignias, mapa de profesores cercanos y registro de progreso.
2. **Zona del profesor:** gestión de grupos, registro de notas, conexión con estudiantes y acceso a materiales de enseñanza.
3. **Zona administrativa:** administración de usuarios, configuración de cursos y monitoreo del rendimiento general.

Se busca que el diseño sea intuitivo, moderno y adaptable a diferentes dispositivos (computadores, tablets y celulares), garantizando accesibilidad desde cualquier punto del país.

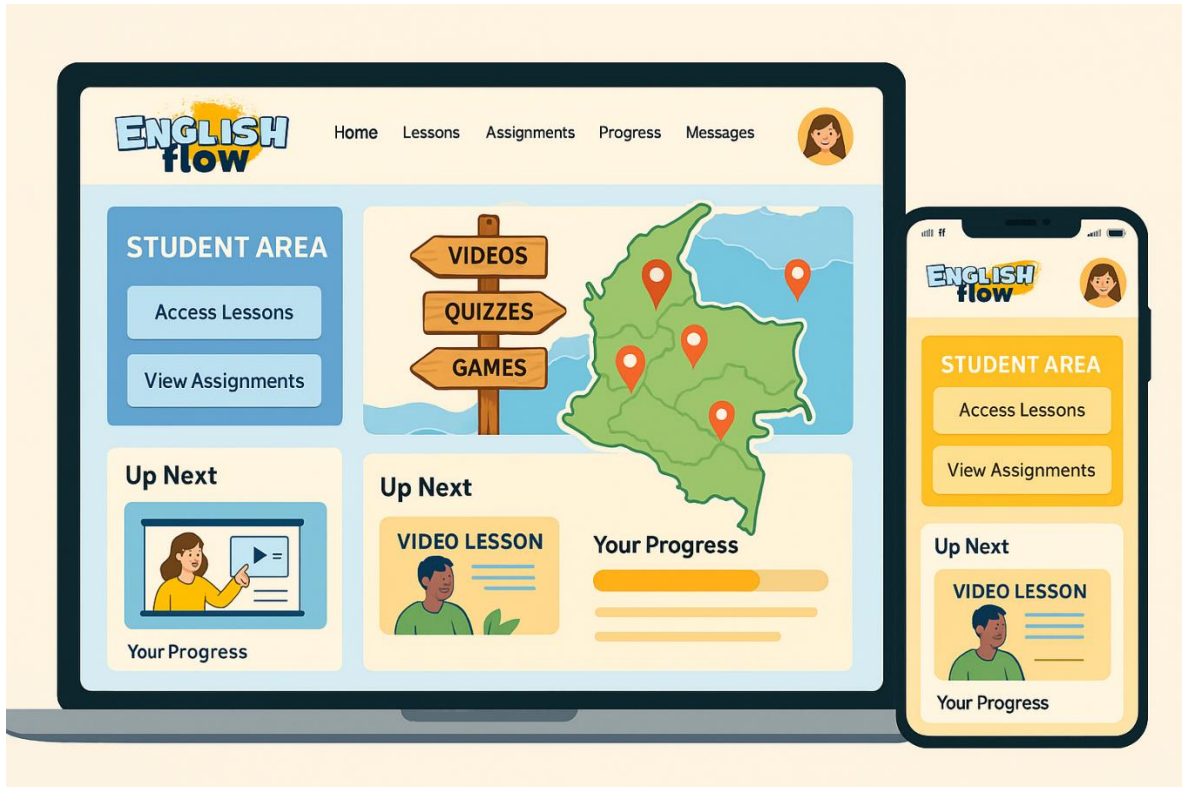
Ilustración

6

Mockup

página

web

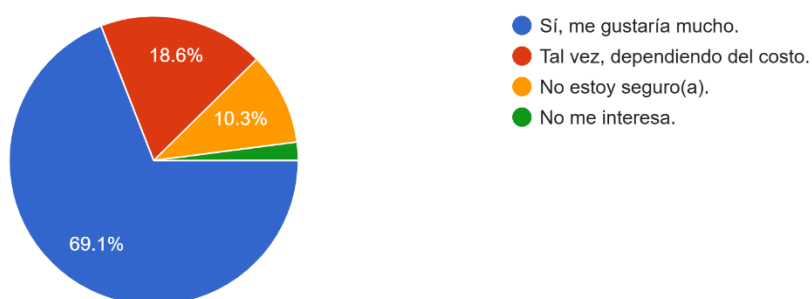


Nota. Elaboración propia con apoyo de inteligencia artificial

Adicional a esto se confirmó el interés de la población por el aprendizaje por medio de una plataforma con estas características en donde se tuvo un nivel de aceptación por los encuestados del 69.1% con gran interés y el 18.6% mencionan que dependería del costo

¿Te interesaría usar una plataforma que te permita aprender inglés a tu ritmo, con clases virtuales dinámicas y la opción de conectar con profesores e...ferentes ciudades (incluso de forma presencial)?

97 respuestas



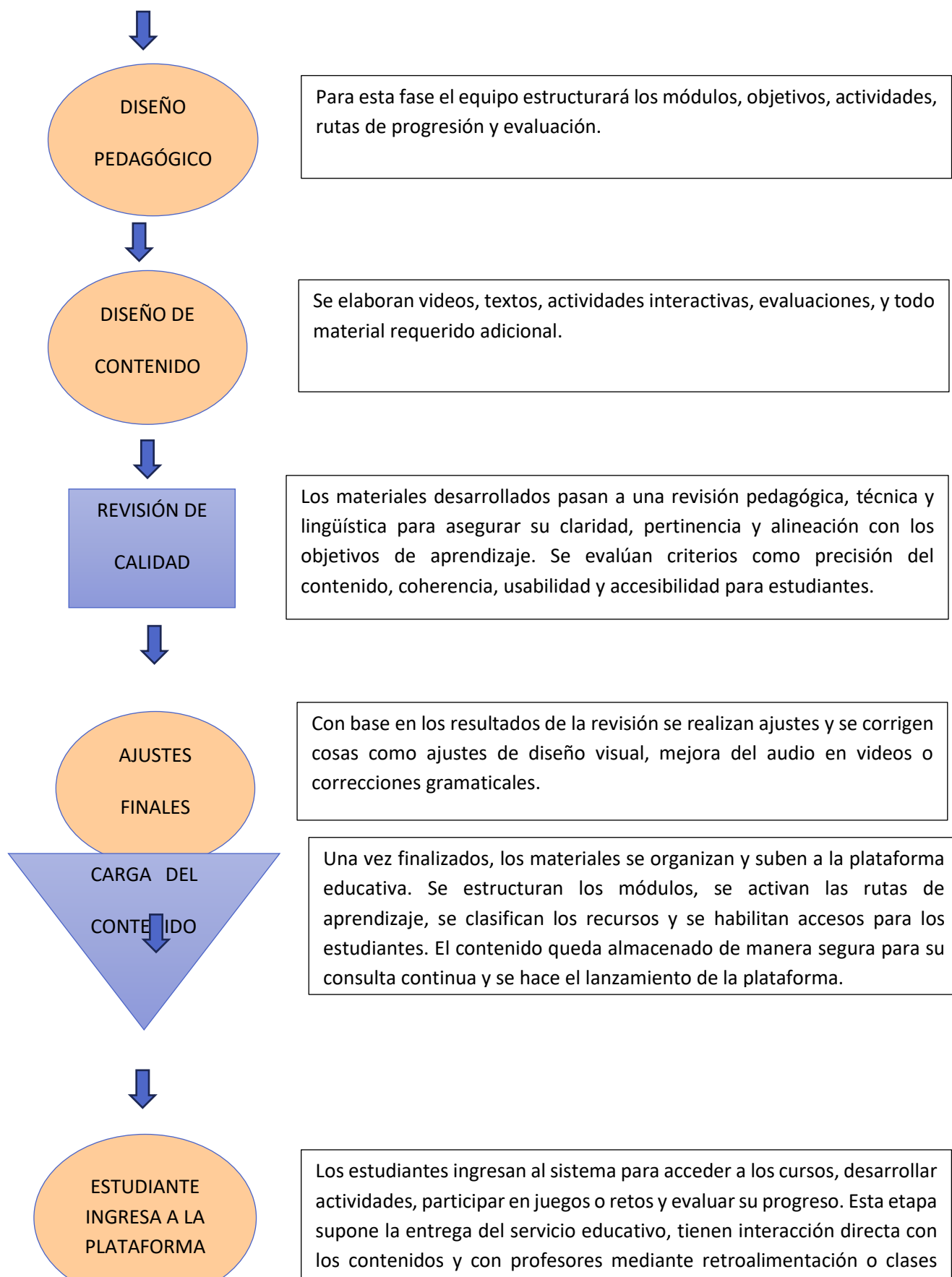
CAPÍTULO 4: Estudio Técnico

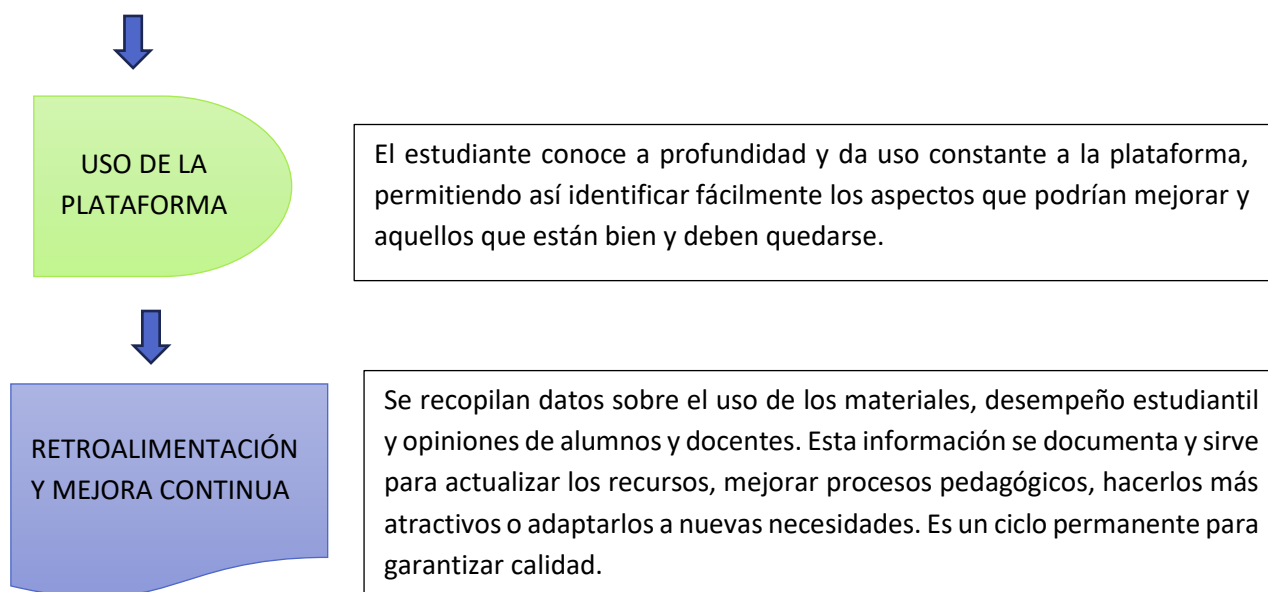
En el presente capítulo se presenta con el propósito de determinar la viabilidad operativa del proyecto English Flow, definiendo los recursos, procesos y herramientas necesarias para su funcionamiento. En este apartado se analizan los aspectos relacionados con la modalidad de funcionamiento, la plataforma tecnológica, la estructura de apoyo y los requerimientos técnicos que permitirán su desarrollo eficiente.

4.1 Diagrama Del Proceso

RECOLECCIÓN DE
INSUMOS

En esta fase se reúnen todos los contenidos educativos base, entre los cuales está el material didáctico, recursos audiovisuales, herramientas de gamificación y estándares de aprendizaje





El proceso de desarrollo técnico de English Flow inició con la identificación de la necesidad de crear una plataforma híbrida que promueva el aprendizaje del inglés de forma accesible, flexible y adaptada al contexto colombiano. Esta fase permitió contextualizar el proyecto dentro de las nuevas dinámicas educativas y tecnológicas del país, con base en esto se realiza un análisis y diagnóstico inicial en el que se identifican las necesidades y preferencias de estudiantes y profesores que podrían influir en la implementación del modelo. Este diagnóstico permite determinar la preferencia de una modalidad híbrida frente a una completamente presencial o virtual. Si la virtualidad cumple con los criterios de accesibilidad y sostenibilidad, se continúa con el diseño del modelo digital; de lo contrario, se evalúan alternativas presenciales o mixtas que mantengan la esencia del proyecto.

En la siguiente etapa se recolectan los insumos necesarios y se procede con el diseño pedagógico del curso que responde y está alineado con el modelo educativo que se propone, en esta etapa se definen los módulos, duraciones, clases, rutas, objetivos, entre otros relacionados.

Con base en el diseño pedagógico se procede a realizar el diseño de los contenidos, en donde se aborda todo el material necesario desde diseño de actividades, juegos, videos, fichas, retos, entre otros y una vez estén realizados se envían a revisión de calidad para asegurar el correcto proceso minimizando los errores durante el proceso.

Luego de la revisión se realizan ajustes y cambios necesarios para posteriormente hacer el lanzamiento de la plataforma y que los estudiantes tengan acceso a ella, para el lanzamiento se activarán las estrategias de entrada en las cuales el marketing digital tendrá el mayor peso siendo difundido por el internet masivamente.

Finalmente, para English Flow es indispensable el estar en mejora continua, mejorando su servicio para que sea la aplicación más cómoda no sólo con estudiantes sino con también con los docentes y todo su equipo, buscando así mantener la mejor calidad no sólo en los clientes sino también en sus colaboradores, es por esto que uno de los procesos permanentes será la retroalimenta, mejora y adaptación continua de la aplicación.

4.2 Ficha Técnica Del Servicio

Tabla 2. Ficha técnica del servicio

Nombre del producto/servicio	English Flow
Tipo de servicio	Plataforma educativa híbrida para el aprendizaje del idioma inglés.
Descripción general	
English Flow es una plataforma digital interactiva que conecta estudiantes y profesores de diferentes regiones del país. Permite acceder a clases virtuales y presenciales a domicilio, promoviendo un aprendizaje autónomo, flexible y adaptado al ritmo de cada usuario. Integra elementos de gamificación, recursos multimedia y seguimiento personalizado del progreso.	
Objetivo del servicio	
Facilitar el aprendizaje del inglés en Colombia mediante un modelo educativo que combina neuroaprendizaje, gamificación y autorregulación, utilizando herramientas tecnológicas accesibles y motivadoras.	
Público objetivo	Estudiantes colombianos de educación media (grados 10° y 11°) y superior (18 a 30 años), interesados en mejorar sus competencias comunicativas en inglés de forma flexible y dinámica.
Modalidad de prestación	Virtual e híbrida (plataforma online con opción de conexión entre profesores y estudiantes para clases presenciales a domicilio).

Plataforma tecnológica	
Sistema LMS basado en Moodle u otra alternativa escalable y personalizable. Incluye módulos para videoclases, juegos interactivos, retos semanales y seguimiento del progreso.	
Principales funcionalidades	
1. Acceso a clases interactivas por niveles. 2. Sistema de puntos e insignias (gamificación). 3. Conexión con profesores locales (clases presenciales). 4. Retroalimentación automática y evaluaciones progresivas. 5. Sección de logros y estadísticas personales.	
Elementos diferenciadores	- Integración de la gamificación con estrategias de autorregulación. - Enfoque humano y emocional del aprendizaje. - Opción de clases presenciales sin necesidad de
Duración del servicio	Programas modulares trimestrales (3 meses por nivel), con posibilidad de renovación o avance progresivo.
Cobertura	Nacional (Colombia), con acceso desde cualquier zona con conexión a Internet.
Costo	
Suscripción mensual aproximada: \$80.000 - \$120.000 COP , dependiendo del nivel y modalidad (virtual o híbrida).	
Forma de pago	Pagos virtuales mediante tarjeta, PSE, Nequi o Daviplata.
Responsable técnico	Equipo de desarrollo y gestión educativa de English Flow.
Estado actual	En fase de diseño y validación piloto (prototipo funcional en desarrollo).

4.3 Plataforma

Para hacer realidad esta propuesta, se evaluó la posibilidad de diseñar la plataforma o página web por cuenta propia, sin embargo debido a todas las herramientas que se esperan implementar en este sistema, la creación de la página o plataforma desde cero, resulta con un

costo demasiado elevado sin ser necesario al 100% ya que ya existen varias plataformas de “learning Managemnet System” (LMS) o gestión del aprendizaje que funcionan como intermediadoras y otorgan diversas herramientas para servicios educativos. Entre estas plataformas se estudiaron opciones como lo son Google classroom, Schoology, Edmodo, blackboard y Moodle y se definieron criterios como accesibilidad, personalización, escalabilidad y seguridad.

Tabla 3 Comparación plataformas educativas

Plataforma	Costo	Personalización	Gamificación	Adicionales	Evaluación
Google Classroom	Gratuita	Limitada	Baja		Media
Schoology	De pago	Alta	Media		Baja
Edmodo	Gratuita	Media	Media		Media
Blackboard	De pago	Alta	Alta		Media
Moodle	Gratuita	Alta	Alta		Alta

Nota. Elaboración propia

Bajo estos parámetros, se eligió **Moodle**, un sistema de gestión del aprendizaje (LMS) de código abierto que permite combinar de manera eficaz lo sincrónico y lo asincrónico. Moodle ofrece herramientas para crear cursos modulares, integrar videoconferencias, administrar estudiantes y profesores, gamificar el aprendizaje y personalizar la experiencia con identidad propia (*englishflow.co*). Además, su carácter de software libre elimina costos de licenciamiento y garantiza sostenibilidad a largo plazo.

En conclusión, la decisión de implementar un modelo híbrido apoyado en Moodle responde a criterios de viabilidad técnica, flexibilidad pedagógica y escalabilidad territorial. Con esta combinación, *English Flow* se diferencia de las plataformas tradicionales al integrar la riqueza de lo virtual con la posibilidad de clases presenciales a domicilio, asegurando así un aprendizaje de inglés accesible, motivador y adaptado al contexto colombiano.

Visión general de la plataforma

4.4 Recursos Técnicos Y Humanos Requeridos

Para asegurar el correcto funcionamiento y sostenibilidad de *English Flow* se realizó una proyección de los recursos requeridos durante la fase inicial de implementación.

Estos recursos comprenden aspectos tecnológicos, humanos y pedagógicos, indispensables para el desarrollo, mantenimiento y operación de la plataforma.

Tabla 4. Recursos Humanos

Recursos humanos	Funciones principales	Comentarios	Precio estimado mensual
Coordinador académico general	Supervisa el funcionamiento general de la plataforma, organiza los cursos, gestiona el equipo docente y coordina los procesos administrativos.	Permanente	2.800.000 COP
Docentes de inglés	Imparten clases virtuales y presenciales, diseñan actividades y evalúan el progreso de los estudiantes.	Permanente/ por demanda 1 profesor por cada 10–15 estudiantes activos	Por confirmar
Encargado de marketing digital y soporte	Maneja redes sociales, campañas publicitarias, atención al cliente y soporte a usuarios.	Permanente	2.500.000 COP
Asistente contable y administrativo	Apoya la gestión de pagos, facturación, presupuestos y coordinación de horarios.	Permanente	2.500.000 COP
Añadir precio			

Tabla 5. Recursos Tecnológicos

Recursos tecnológicos	Descripción	Comentarios	Precio estimado
Hosting/Servidor	Espacio en la nube para alojar Moodle	Según número de usuarios; nube más robusta cuando crezca la demanda	300.000 por 20.000 usuarios
Dominio propio	Registro del dominio www.englishflow.co	Personalización de marca- costo puede variar según proveedor	60.000 COP
Certificado SSL	Seguridad y protección de datos	Ofrecer un servicio seguro, confianza para el cliente	180.000 COP
Instalación y configuración de moodle	Servicio técnico de instalación, personalización e integración con Zoom	Realizado por programador o técnico web	1.500.000 COP
Video conferencias	Zoom Educativo, Google meet (Para clases virtuales)	Puede usarse versión gratuita o educativa	0 - 200.000 COP
Plugins Moodle	Extensiones para añadir gamificación, reportes externos, etc	Requiere configuración adicional	300.000 COP
Aplicación Móvil	Acceso a la plataforma desde celulares descar	Ya incluida en el sistema Moodle	0
Mantenimiento técnico	Actualizaciones, copias de seguridad, soporte, etc.	Necesaria 1 vez por año aprox.	800.000 COP
Paquete de diseño gráfico	Logo, banners, interfaz, identidad visual	Contratación de diseñador freelance	1.000.000 COP
Plataforma Moodle (Software libre)	Sistema de gestión de aprendizaje LMS	No requiere licenciamiento	0

Subtotal estimado mensual= 3.910.000

Subtotal estimado Anual= 10.000.000

Tabla 6. Recursos físicos Iniciación

Recursos Físicos	Descripción	Cantidad	Precio unitario	Precio Total
Computador portátil 	Equipo portátil para administración, desarrollo de contenido y soporte técnico.	10	\$3.300.000 COP	\$33.300.000 COP
Escritorio ejecutivo 	Escritorios modular para área administrativa y coordinación.	5	\$460.000 COP	\$460.000 COP
Silla ergonómica 	Sillas con soporte lumbar para trabajo prolongado frente al computador.	5	\$200.000 COP	\$1.000.000 COP
Auriculares con micrófono profesional 	Para atención al cliente, grabación de clases y soporte docente.	10	\$150,000 COP	\$1500.000 COP

Cámara web HD 	Uso en grabación de clases, reuniones y material audiovisual.	10	\$90.000 COP	\$900.000 COP
Teléfono corporativo 	Equipo de comunicación directa con usuarios, proveedores y manejo de redes sociales.	1	\$2.500.000 COP	\$900.000 COP
Router y equipo de red 	Dispositivos para garantizar conexión estable de Internet.	1	\$200.000 COP	200.000 COP
Material de oficina y papelería 	Incluye carpetas, hojas blancas, esferos, marcadores, cuadernos, post-it, organizadores, sobres, clips, resmas de papel y carpetas plásticas.	1 lote mensual.	\$80.000 COP	\$80.000 COP mensual
TOTAL RECURSOS FÍSICOS INICIACIÓN				\$38.340.000 COP

Nota. Elaboración propia

4.5 Localización de la empresa

La localización de English Flow será elegida tomando en cuenta los factores que favorezcan su correcto desarrollo para no presentar complicaciones y generar orden en actividades administrativas, así mismo se buscará un lugar financieramente cómodo para el proyecto. Debido a que English Flow funcionará mayormente por medios digitales y no tendrá una institución educativa propia; su localización presencial será una oficina para actividades administrativas, para esta no es requerida una ubicación en una zona industrial, se busca acceder a un lugar comercial o mixto, de fácil acceso y conectividad dónde se encuentre puntos a los que se requiera acceder con facilidad como lo son papelerías, ferreterías, servicios básicos como comida, entre otros.

Adicional a esto, se busca un sector con fácil accesibilidad desde diferentes puntos del país que permita el acceso sin complicaciones a proveedores y prestadores de servicio.

Por estos motivos, la empresa se proyecta en una ubicación estratégica dentro del municipio de **Tabio, Cundinamarca**, lo que proporciona un entorno tranquilo, costos operativos moderados y disponibilidad de servicios esenciales para el funcionamiento administrativo y digital de la organización, esta se considera ideal debido a su cercanía con Bogotá y costos moderados en servicios como el arriendo.

4.5.1 Costos de la localización.

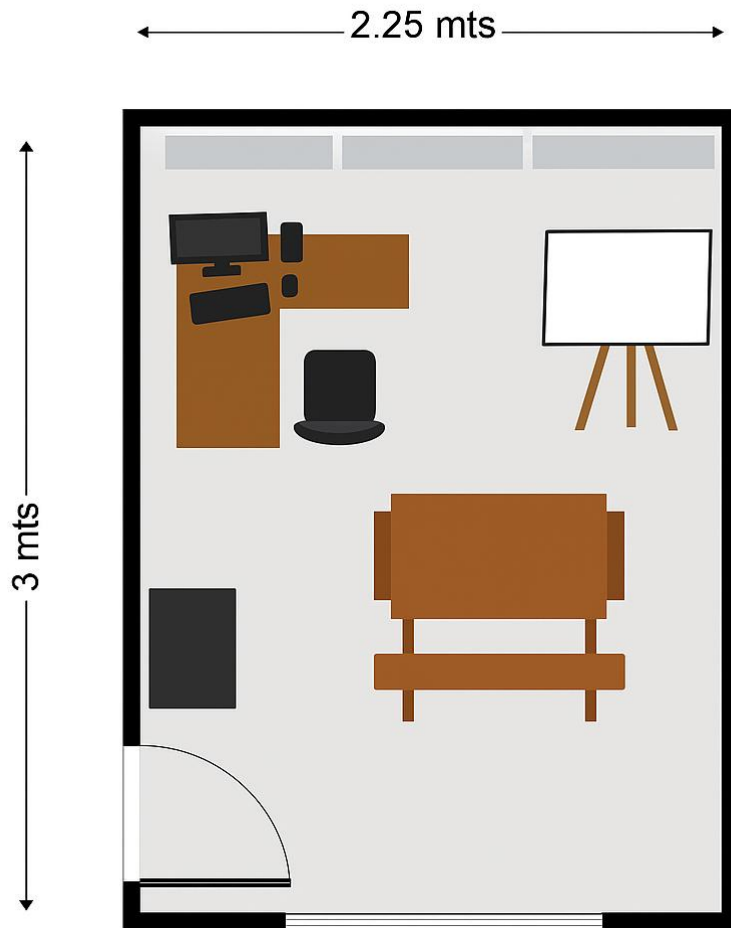
Al ser una organización educativa basada en TIC, los costos de operación se centran principalmente en:

Concepto	Descripción	Costo estimado mensual
Arriendo	Espacio destinado para las actividades administrativas.	\$500.000
Energía eléctrica	Consumo estimado para operación de equipos de oficina	\$60.000
Internet	Servicio de banda ancha de alta velocidad necesario para videoconferencias y gestión digital	\$80.000
Agua	Servicio básico complementario	\$25.000
Transporte ocasional	Desplazamientos para reuniones, capacitaciones o adquisición de insumos	\$60.000
Total		725.000

4.5.2 Oficina elegida.

Se eligió una oficina ubicada en el barrio Centro Santa Bárbara de Tabio la cual se encuentra ubicada a tan solo 5 minutos caminando del centro del pueblo en donde está el comercio activo manteniendo a su vez una ubicación tranquila libre de mucho ruido y movimiento.

Ilustración 7. Plano oficina English Flow



Nota. Elaboración propia



Capítulo 5: Estudio Administrativo

En el presente capítulo se establecen las bases y herramientas necesarias para la correcta gestión de English Flow, desarrollando la planeación estratégica para orientar el rumbo y las acciones de la empresa, así mismo se presenta la estructura organizacional junto con los procesos de gestión del talento humano, elementos fundamentales para garantizar una administración eficiente y sostenible del proyecto.

5.1 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

5.1.1 Nombre De La Empresa

El nombre que se le otorgará a es “English Flow”. Este nombre ha sido elegido debido a que se busca que los estudiantes “Fluyan” en el inglés, se busca conectar con la juventud por medio de un nombre fácil de recordar y llamativo.

5.1.2 Misión

En English Flow trabajamos para transformar la enseñanza del inglés en una experiencia motivadora, flexible y emocionalmente positiva.

Nuestra misión es acompañar apoyar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje mediante estrategias innovadoras usando la tecnología como herramienta para conectar, inspirar y generar resultados reales. Creemos firmemente que aprender inglés puede ser mucho más que memorizar palabras, es un proceso de crecimiento, descubrimiento y conexión humana.

5.1.3 Visión

English Flow busca consolidarse como una plataforma líder en el aprendizaje del inglés en Colombia, reconocida por su enfoque humano, innovador y accesible. Aspiramos a crear una comunidad educativa que conecte estudiantes y docentes de diferentes regiones del país, impulsando el aprendizaje desde la emoción, la curiosidad y la tecnología. Nuestra visión es que cada persona, sin importar su edad o ubicación, pueda aprender inglés de manera fluida y significativa, desarrollando no solo una nueva lengua, sino también la confianza y autonomía necesarias para alcanzar sus metas personales y profesionales.

5.1.4 Valores Organizacionales

A continuación se presenta el conjunto de valores de English Flow, con los cuales todos los participantes en la administración de English Flow se regirán y alinearán sus prácticas en la empresa.

1. **Innovación:** Buscamos crear nuevas formas de enseñar y aprender, integrando la tecnología con la pedagogía y la emoción.
2. **Accesibilidad:** Buscamos que aprender inglés sea posible para todos, sin importar el lugar o las condiciones.
3. **Empatía:** Entendemos las diferencias, los ritmos y los desafíos de cada estudiante.
4. **Autonomía:** Creemos firmemente en el poder de aprender por cuenta propia con el acompañamiento adecuado.
5. **Compromiso:** Trabajamos con pasión por la educación y el desarrollo personal de cada estudiante.
6. **Colaboración:** Fomentamos una comunidad donde estudiantes y docentes crecen juntos.

5.1.5 Objetivos Estratégicos

En el presente apartado se presentan los objetivos, metas y estrategias que orientan el desarrollo y crecimiento de English Flow como plataforma educativa. Cada objetivo ha sido formulado con base en las necesidades detectadas para la mayor efectividad y en la búsqueda de posicionar a English Flow como un proyecto innovador, con impacto social y educativo a nivel nacional.

Las metas establecidas buscan guiar las acciones hacia resultados medibles y sostenibles, mientras que las estrategias propuestas marcan el camino

Ilustración 8. Objetivos, metas y estrategias de English Flow



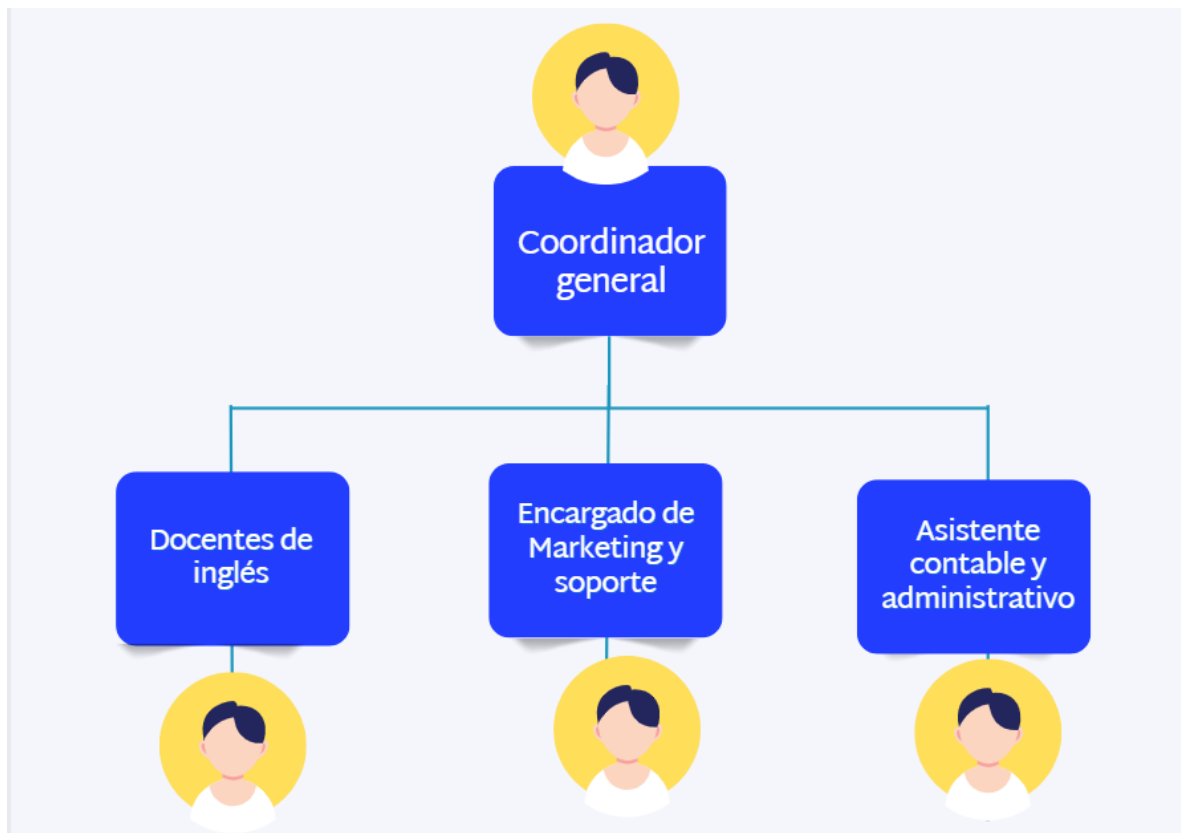
Nota. Elaboración propia

5.2 Estructura Organizacional

La organización de English Flow será basada en la colaboración y comunicación fluída entre sus áreas, garantizando eficiencia en sus procesos y protegiendo al trabajador al generar un entorno de trabajo justo y escalable.

5.2.1 Organigrama

Ilustración 9. Organigrama English Flow



Nota. Elaboración propia

5.2.2 Descripción De Puestos De Trabajo

	Descripción de cargo Coordinador(a) General.
Nombre del cargo	Coordinador(a) General.
Área a la que pertenece	Administrativa
Personas a cargo	Docentes de inglés – Encargado de Marketing y Soporte – Asistente contable y administrativo
Jefe Directo	N/A
Obejtivo del cargo	
Planear, coordinar y supervisar el funcionamiento general de English Flow, garantizando el cumplimiento de los objetivos institucionales, la mejora continua del modelo educativo y la calidad de los servicios prestados.	
Funciones del cargo	
1. Diseñar planes estratégicos y operativos del proyecto. 2. Supervisar el desempeño general del equipo y coordinar sus actividades. 3. Dirigir procesos de gestión educativa, comercial, tecnológica y administrativa. 4. Representar a la organización en actividades institucionales y alianzas. 5. Coordinar los procesos de evaluación, seguimiento y mejora continua. 6. Supervisar la ejecución financiera del proyecto y optimizar recursos.	
Requisitos	
Educación:	Profesional en administración, educación, negocios internacionales, gestión de proyectos o afines.
Experiencia:	2 años o más en gestión de proyectos o coordinación de equipos.
Habilidades y competencias:	Liderazgo, gestión del cambio, toma de decisiones, habilidades comunicativas, pensamiento estratégico.
Responsabilidades	
Dinero:	Sí
Material:	Computador, teléfono, software de gestión administrativa, plataforma educativa.

	Descripción de cargo Docentes de Inglés
Nombre del cargo	Docente de Inglés
Área a la que pertenece	Educativa
Personas a cargo	Estudiantes asignados
Jefe Directo	Coordinador(a) general.
Obejtivo del cargo	
Facilitar procesos de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés mediante estrategias activas, gamificadas y personalizadas, promoviendo la autonomía y el interés de los estudiantes.	
Funciones del cargo	
1.Dictar clases virtuales y/o presenciales según requerimiento. 2.Aplicar estrategias basadas en el modelo neurodidáctico. 3.Evaluar el progreso de los estudiantes y retroalimentar oportunamente. 4. Promover el uso del idioma en contextos reales y mantener seguimiento de los procesos. 5.Participar en capacitaciones y actualización docente.	
Requisitos	
Educación:	Licenciatura o certificación en enseñanza del inglés.
Experiencia:	1 año o más en enseñanza de idiomas.
Habilidades y competencias	Comunicación efectiva, empatía, manejo de herramientas digitales, creatividad.
Responsabilidades	
Dinero:	No.
Material:	Computador, auriculares, cámara web, acceso a internet.

	Descripción de cargo Encargado (a) de Marketing y soporte.
Nombre del cargo	Coordinador(a) de Marketing y Comunicación
Área a la que pertenece	Marketing / Servicios
Personas a cargo	Ninguna.
Jefe Directo	Coordinador(a) General.
Obejtivo del cargo	
Diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital para posicionar English Flow , así como brindar soporte básico a estudiantes y docentes en el uso de la plataforma.	
Funciones del cargo	
1. Gestionar redes sociales, pauta y contenidos promocionales. 2. Administrar la imagen corporativa de English Flow. 3. Diseñar materiales publicitarios digitales. 4. Realizar seguimiento a métricas y campañas digitales. 5. Gestionar consultas y requerimientos básicos de usuarios en la plataforma. 6. Apoyar capacitaciones iniciales del sistema. 7. Producción o edición de contenido audiovisual.	
Requisitos	
Educación:	Técnico o profesional en mercadeo, diseño digital, comunicación social o afines.
Experiencia:	1 año o más en marketing digital o soporte.
Habilidades y competencias	Creatividad, comunicación, conocimiento en redes, servicio al cliente básico.
Responsabilidades	
Dinero:	No.
Material:	Computador, software de diseño básico, teléfono.

	Asistente contable y administrativo
Nombre del cargo	Asistente contable y administrativo
Área a la que pertenece	Financiera
Personas a cargo	Ninguna
Jefe Directo	Coordinador(a) General.
Obejtivo del cargo	
Apoyar las labores administrativas y contables, garantizando la adecuada gestión documental, el flujo de información y el registro financiero de las operaciones.	
Funciones del cargo	
1. Registrar transacciones contables y elaborar reportes básicos. 2. Gestionar facturación y cobros. 3. Apoyar procesos de contratación y archivo. 4. Mantener bases de datos organizadas y actualizadas. 5. Preparar informes administrativos y contables. 6. Apoyar procesos de control presupuestal. 7. Atender consultas administrativas internas o externas.	
Requisitos	
Educación:	Técnico o tecnólogo en contabilidad, administración o afines.
Experiencia:	2 años o más en contabilidad o finanzas educativas.
Habilidades y competencias:	Organización, confidencialidad, pensamiento analítico, dominio de software contable.
Responsabilidades	
Dinero:	Si.
Material:	Computador, software contable

Capítulo 6: Determinar La Viabilidad Financiera

En el presente capítulo se realiza el estudio financiero para determinar si el proyecto de la aplicación de idiomas English Flow es viable, para esto se estudiarán los costos y gastos y que requiere su implementación y mantenimiento. Para la proyección se tomará un periodo de 5 años teniendo en cuenta una tasa de inflación promedio con el fin de que los resultados sean lo más acercados a la realidad posible en el futuro.

6.1 Política financiera

La estructura financiera del proyecto English Flow se organiza a partir de una política de precios, crecimiento y costos diseñada para garantizar la sostenibilidad a largo plazo y la accesibilidad a los planes para la mayor parte de la población. Desde el primer año se establecen 3 productos principales, con su costo respectivo, los cuales son:

Plan 1. **Flow básico:** 19.000 Mensual

Plan 2. **Flow activo:** 79.000 Mensual

plan 3. **Flow total:** 149.000 Mensual

Estos planes son suscripciones mensuales, en dónde respectivamente el primer plan incluye el acceso a los módulos juegos y funciones generales de la plataforma sin incluir clases con profesores. El segundo plan incluye de igual manera el acceso a toda la plataforma y clases virtuales con profesores y el tercer plan incluye todo lo mencionado más clases con profesores a domicilio en la zona, permitiendo así que cada tipo de estudiante pueda elegir el plan que mejor se adapte a sus necesidades.

Los precios fueron establecidos considerando el poder adquisitivo del público objetivo, la demanda potencial y los costos asociados a las operaciones técnicas y administrativas

Estos precios se ajustan anualmente con una política de crecimiento del cuatro 4% aplicada basada en el aumento de la inflación, igualmente se aplica esta a servicios públicos mantenimiento costos administrativos y gastos operativos.

Adicionalmente, el modelo contempla una proyección de demanda inicial aproximada de 400 usuarios para el Plan 1, 2.500 usuarios para el Plan 2, y 1.000 usuarios para el Plan 3, lo cual configura un escenario moderado y alcanzable para el primer año de operación.

También se adopta una política de aumento anual del 4% sobre los costos relacionados con mano de obra, suministros, depreciación, servicios públicos y gastos administrativos, con el fin de mantener las proyecciones ajustadas a la inflación y evitar desfinanciamientos.

6.2 Presupuesto de inversión

La inversión inicial requerida asciende a 64.675.000 pesos, monto destinado principalmente a la infraestructura tecnológica el diseño de la plataforma la instalación y adquisición de muebles y equipos y el capital humano entre los componentes más representativos se encuentran:

- Instalaciones y adecuaciones: 18.000.000
- Paquetes de diseño y desarrollo digital: 10.000.000
- Escritorio y mobiliario: \$2.000.000
- Sillas y enseres adicionales: \$1.000.000
- Capital de trabajo operativo inicial (hosting, dominio, marketing directo y publicidad tradicional): \$30.000.000 aproximadamente.

Este monto será financiado mediante una mezcla de capital propio (\$63.375.000) y un crédito complementario por \$1.300.000, manejado a una tasa del 1.3% mensual, lo que reduce significativamente la presión financiera sobre los flujos operativos iniciales.

6.3 Presupuesto de costos

6.3.1 Materia prima

En el contexto de un modelo educativo digital, la “materia prima” corresponde a los insumos operativos necesarios para garantizar la prestación del servicio. Aunque son insumos de bajo volumen físico, tienen un papel esencial en la operación diaria.

Los principales elementos del presupuesto son:

- Plataforma: corresponde a licencias, mantenimiento básico y herramientas digitales indispensables para el funcionamiento de la plataforma virtual.
- Papelería: uso administrativo general para coordinación, documentación y soporte al estudiante.
- Otros insumos: materiales complementarios de oficina, accesorios tecnológicos y consumibles menores.

Este apartado garantiza que el proyecto contemple no solo el componente digital, sino todo aquello que permite la operatividad interna y el soporte al usuario final.

6.3.2 Mano de obra directa

La mano de obra directa representa el recurso humano que participa de forma activa y continua en la prestación del servicio educativo. Para English Flow, este rubro es crítico,

pues el valor agregado del proyecto se basa en el acompañamiento docente y en la interacción con el estudiante.

El presupuesto considera:

- Salarios del personal docente y operativo directo.
- Cargas prestacionales, calculadas conforme a la normativa laboral colombiana.
- Ajustes anuales del 4%, que representan el incremento natural del costo laboral en el país.

Los valores proyectados son:

Tabla 7. Presupuesto De Mano De Obra Directa.

PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA DIRECTA					
AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SALARIOS	\$ 21.600.000	\$ 22.464.000	\$ 23.362.560	\$ 24.297.062	\$ 24.297.062
DESTAJO	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
CARGA PRESTACIONAL	\$ 11.016.000	\$ 11.456.640	\$ 11.914.906	\$ 12.391.502	\$ 12.391.502
TOTALES	\$ 32.616.000	\$ 33.920.640	\$ 35.277.466	\$ 36.688.564	\$ 36.688.564

La estabilidad salarial a partir del quinto año responde a la optimización y madurez operativa del proyecto, donde se espera que la eficiencia interna reduzca la necesidad de ampliar el equipo base.

6.3.3 Costos indirectos de fabricación

Este presupuesto agrupa los costos que, aunque no están directamente vinculados a la prestación final del servicio, son necesarios para su continuidad.

Incluyen:

- Servicios públicos: electricidad, internet e insumos básicos para garantizar el funcionamiento administrativo.
- Mantenimiento de equipos: revisiones técnicas, soporte a equipos de cómputo y actualizaciones necesarias.

Su comportamiento en los cinco años es el siguiente:

Tabla 8. Costos inirectos de fabricación

Año 1			
Servicios Publicos	Mantenimiento de Equipos	Depreciación	Total
2.220.000,00	800.000,00	0,00	3.020.000,00
Año 2			
Servicios Publicos	Mantenimiento de Equipos	Depreciación	Total
2.308.800,00	832.000,00	0,00	3.140.800,00
Año 3			
Servicios Publicos	Mantenimiento de Equipos	Depreciación	Total
2.401.152,00	865.280,00	0,00	3.266.432,00
Año 4			
Servicios Publicos	Mantenimiento de Equipos	Depreciación	Total
2.497.198,08	866.611,20	0,00	3.363.809,28
Año 5			

Servicios Publicos	Mantenimiento de Equipos	Depreciación	Total
2.597.086,00	901.275,65	0,00	3.498.361,65

Cada valor se toma con un crecimiento del 4%, simulando el incremento natural del costo de servicios e insumos tecnológicos en Colombia. Esto permite evaluar la eficiencia operativa y la proporción de costos fijos frente a ingresos proyectados.

6.3.4 Gastos administrativos y de publicidad

En los gastos administrativos se incluye todo lo requerido para la coordinación del proyecto como pagos recurrentes, software adicionales, impuestos y trámites tomando a su vez la depreciación. Estos se proyectan así:

Tabla 9. Presupuesto Gastos administrativos

PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Año 1				
Arrendamiento	Salarios administrativos y comerciales	COMISIONES	Depreciacion	Total
8.400.000,00	12.800.000,00	0,00	7.980.000,00	29.180.000,00
Año 2				
Arrendamiento	Salarios administrativos y comerciales		Depreciacion	Total
8.736.000,00	13.312.000,00	0,00	7.980.000,00	30.028.000,00
Año 3				
Arrendamiento	Salarios administrativos y comerciales		Depreciacion	Total
9.085.440,00	13.844.480,00	0,00	7.980.000,00	30.909.920,00

Año 4				
Arrendamiento	Salarios administrativos y comerciales		Depreciacion	Total
9.448.857,60	14.398.259,20	0,00	7.980.000,00	31.827.116,80
Año 5				
Arrendamiento	Salarios administrativos y comerciales		Depreciacion	Total
9.826.811,90	14.974.189,57	0,00	7.980.000,00	32.781.001,47

En cuanto a la publicidad, se considera un presupuesto sólido de \$10.480.000 anual, destinado a campañas en redes sociales, posicionamiento digital y estrategias de captación de usuarios. Este rubro no aumenta anualmente para mantener control del gasto y eficiencia del marketing.

Tabla 10. Presupuesto publicidad.

PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD					
Tipo Acción	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Internet	\$ 300.000,00	\$ 300.000,00	\$ 300.000,00	\$ 300.000,00	\$ 330.000,00
Publicidad Revistas	\$ 180.000,00	\$ 180.000,00	\$ 180.000,00	\$ 180.000,00	\$ 198.000,00
Volantes	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Marketing Directo	\$ 10.000.000,00	\$ 10.000.000,00	\$ 10.000.000,00	\$ 10.000.000,00	\$ 11.000.000,00
Publicidad Radio	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL	\$ 10.480.000,00	\$ 10.480.000,00	\$ 10.480.000,00	\$ 10.480.000,00	\$ 11.528.000,00

6.4 Proyección del flujo de caja

Los ingresos se calculan en función de los tres planes de suscripción y las cantidades iniciales estimadas (400, 2.500 y 1.000 usuarios). Su proyección muestra un crecimiento sostenido, se descuentan así mismo costos, gastos, impuestos e inversión, los flujos netos son:

Tabla 11. Flujo de Caja

Flujo de caja						
ITEM	PERIODO 0	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5
INGRESO POR VENTA		\$ 354.100.000,00	\$ 379.311.920,00	\$ 418.236.725,00	\$ 469.926.493,00	\$ 537.625.238,00
OTROS INGRESOS		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS		\$ 354.100.000,00	\$ 379.311.920,00	\$ 418.236.725,00	\$ 469.926.493,00	\$ 537.625.238,00
COSTOS MATERIA PRIMA		\$ 204.750.000,00	\$ 219.328.200,00	\$ 241.843.056,00	\$ 271.716.656,00	\$ 310.902.978,00
MANO DE OBRA DIRECTA		\$ 32.616.000,00	\$ 33.920.640,00	\$ 35.277.465,60	\$ 36.688.564,22	\$ 36.688.564,22
GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 29.180.000,00	\$ 30.028.000,00	\$ 30.909.920,00	\$ 31.827.116,80	\$ 32.781.001,47
GASTOS DE PUBLICIDAD		\$ 10.480.000,00	\$ 10.480.000,00	\$ 10.480.000,00	\$ 10.480.000,00	\$ 11.528.000,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		\$ 3.020.000,00	\$ 3.140.800,00	\$ 3.266.432,00	\$ 3.363.809,28	\$ 3.498.361,65
GASTOS FINANCIEROS		\$ 185.164,06	\$ 142.621,58	\$ 92.946,78	\$ 34.943,91	\$ 0,00
IMPUESTOS		\$ 24.376.715,86	\$ 27.149.647,28	\$ 31.801.078,53	\$ 38.219.082,92	\$ 46.934.689,78
INVERSION	\$ 63.375.000,00					
TOTAL EGRESOS	\$ 63.375.000,00	\$ 304.607.879,92	\$ 324.189.908,86	\$ 353.670.898,90	\$ 392.330.173,13	\$ 442.333.595,12

FLUJO NETO DE CAJA	- 63.375.000,00	\$ 49.492.120,08	\$ 55.122.011,14	\$ 64.565.826,10	\$ 77.596.319,87	\$ 95.291.642,88

Estos resultados reflejan la capacidad de English Flow para generar liquidez positiva desde el primer año, lo cual fortalece su atractivo financiero.

6.5 Evaluación financiera

Tras la evaluación del proyecto los indicadores finales se presentan de la siguiente forma::

Tabla 12. Evaluación fiannciera

TIR	85,95%
VPN	\$ 89.534.052,27
RELACION BENEFICIO COSTO	1,10
VPN INGRESOS	\$ 996.529.167,64
VPN EGRESOS	\$ 906.995.115,36

En primer lugar, la Tasa Interna de Retorno (TIR) del 85,95% indica que la rentabilidad esperada es bastante alta para la educación digital en Colombia, lo cual refleja que por cada peso invertido, el retorno proyectado es considerablemente alto. Por su parte, el Valor Presente Neto (VPN) positivo confirma que los beneficios futuros del proyecto, llevados a valor presente, superan los costos los cual indica que la plataforma recupera la inversión inicial y genera un excedente económico significativo. Este análisis es reforzado con la Relación Beneficio-Costo (1,10), que muestra que por cada peso invertido, el proyecto retorna \$1,10, lo que lo ubica dentro del rango favorable para inversión.

En conjunto, estos indicadores muestran que English Flow no solo es viable desde el punto de vista financiero, sino que representa una oportunidad sólida para su ejecución real, con un modelo de negocio atractivo, autosostenible y con capacidad de crecimiento dentro del mercado educativo colombiano.

6.6 Conclusión del análisis financiero

El análisis financiero confirma que English Flow es un proyecto altamente viable, con una estructura de costos sostenible, ingresos crecientes y una rentabilidad considerablemente superior a la esperada para emprendimientos educativos en Colombia. La plataforma no solo es capaz de recuperar la inversión inicial, sino que proyecta un retorno creciente y estable, sustentado en un mercado con alta demanda y un modelo escalable

CONCLUSIONES

El aprendizaje del inglés ha pasado de ser un lujo a una necesidad al día de hoy, garantizar que su enseñanza sea efectiva es una necesidad prioritaria ya que es una herramienta fundamental para el desarrollo académico, profesional y social de los estudiantes del país, el análisis realizado evidencia que los modelos tradicionales utilizados en Colombia aún presentan brechas y limitaciones importantes que afectan el progreso de las competencias comunicativas de los estudiantes. Entre estas dificultades se encuentran aspectos como la orientación continua hacia la gramática y la memorización, la desconexión con contextos reales de uso, la falta de actualización en los métodos de enseñanza y los entornos de

aprendizaje poco dinámicos donde predomina la repetición mecánica en lugar de la participación activa y no fomenta la emoción en el estudiante frente a este tema.

Estos desafíos revelan que los modelos tradicionales de enseñanza del inglés requieren una transformación profunda que integre aspectos neuro didácticos, estrategias de autorregulación en el aprendizaje y prácticas pedagógicas exitosas ya comprobadas en otros contextos internacionales, tomando esto en cuenta se requiere poner el foco en modelos innovadores que favorezcan una enseñanza del inglés más eficaz, significativa y sostenible en Colombia.

Así mismo, se concluye que los países con mayor dominio del inglés han logrado este resultado gracias a una combinación del entorno geográfico, políticas educativas que apoyan esto y una mentalidad social que lleva a las personas a considerar el bilingüismo como una habilidad básica y necesaria para la vida cotidiana y esta visión ha permitido que el aprendizaje del inglés en estas regiones se dé de una manera más natural y efectiva; En contraste, en Colombia se relaciona el aprendizaje del idioma inglés como un factor para alcanzar una mejor calidad de vida en los aspectos laborales ya académicos más que como una competencia básica, a pesar de que exista un alto interés por aprenderlo, aún persisten barreras que dificultan su dominio a nivel nacional, es por esto que fortalecer la enseñanza de inglés en el país implica no solamente mejorar los métodos pedagógicos sino también transformar las percepciones sociales y promover una cultura que valore el aprendizaje del inglés como parte fundamental del desarrollo personal y nacional.

El estudio también permitió concluir que la propuesta de English Flow responde adecuadamente a las necesidades y preferencias de la población de jóvenes en Colombia. El modelo híbrido planteado que integra tecnología a unificación autorregulación y acompañamiento humano se adapta a las preferencias actuales de los estudiantes y a los

diferentes contextos socioeconómicos del país. La flexibilidad accesibilidad y enfoque emocional del aprendizaje permiten que el proyecto tenga un alto potencial de impacto.

Desde el estudio técnico y administrativo se identificó que los recursos necesarios para poner en marcha el proyecto son accesibles y se pueden implementar con relativa facilidad. La estructura organizacional, los roles propuestos y la plataforma digital seleccionada respaldan la viabilidad operativa del modelo.

Finalmente, el análisis financiero confirma que English Flow es un proyecto altamente rentable y sostenible con un alto potencial de crecimiento en el mercado Colombiano, los resultados de los indicadores financieros demuestran que la inversión no sólo se recupera sino que genera una rentabilidad significativa en el largo plazo lo cual refleja que el modelo híbrido planteado - que combina módulos digitales interactivos con la opción de clases presenciales a domicilio- responde adecuadamente a la demanda creciente por servicios flexibles y accesibles del aprendizaje del inglés. En conjunto, los resultados financieros confirmaron que English Flow puede implementarse con un riesgo controlado, generar utilidad y consolidarse como un negocio sostenible que responde a las tendencias digitales y a las necesidades educativas del país. Estas conclusiones respaldan la factibilidad del proyecto y justifican su puesta en marcha.

En síntesis, English Flow demuestra ser una propuesta alineada con las dinámicas globales que hoy exigen profesionales capaces de comunicarse en inglés y desenvolverse en entornos interconectados. El modelo híbrido, con su enfoque flexible y su capacidad para integrar tecnología con oportunidades de trabajo docente en distintas regiones lo convierten en una iniciativa con potencial de impacto económico y educativo. Como proyecto dentro del campo de los negocios internacionales, English Flow ayuda a fortalecer la competitividad del talento colombiano y aporta al ingreso del país en escenarios globales donde el dominio

del inglés es una ayuda estratégica. En conjunto, los resultados obtenidos respaldan la pertinencia y proyección del modelo, demostrando que su implementación representa una oportunidad fuerte para contribuir al desarrollo del capital humano en Colombia.

BIBLIOGRAFÍA

Cambridge University Press & Assessment. (2025). *English language skills in the workplace*.

Retrieved from Cambridge: https://www.cambridgeenglish.org/why-choose-us/english-at-work/?utm_source

Assessment, C. U. (2025). *English at Work: global analysis of language skills in the workplace*.

Obtenido de English language skills in the workplace: https://www.cambridgeenglish.org/why-choose-us/english-at-work/?utm_source

Berlitz. (2025, 03 27). *The most spoken languages in the world in 2025*. Retrieved from Berlitz:

<https://www.berlitz.com/blog/most-spoken-languages-world>

Berlitz Colombia. (2025, Marzo 03). *¿Cuáles son los idiomas más hablados del mundo en 2025?*

Retrieved from Berlitz: <https://www.berlitz.com/es-co/blog/idiomas-mas-hablados-en-el-mundo>

Bialystok, E. (2007). Bilingualism as a protection against the onset of symptoms of dementia.

Neuropsychologia, pp. 272-277.

Brain Sciences. (2020). *Neurolinguistics*. Retrieved from MDPI:

https://www.mdpi.com/journal/brainsci/sections/Neurolinguistics?utm_source

British Council. (2015). *El inglés en Colombia: Estudio de políticas, percepciones y factores influyentes*. Bristish Council Colombia.

Cárdenas, A. (2017, 12 04). *11 características de un ciudadano activo*. Retrieved from Idealist:

<https://www.idealist.org/es/accion/11-caracteristicas-ciudadano-activo>

DANE. (2021, Septiembre 21). *Colombia avanza en su meta de estar conectada en un 70 % en 2022:*

DANE. Retrieved from MINTIC: <https://mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de->

prensa/182108:Colombia-avanza-en-su-meta-de-estar-conectada-en-un-70-en-2022-

DANE

e B. Joyce, M. W. (2002). Retrieved from MODELOS DE ENSEÑANZA:
<https://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/webgrafiapostitulo/FeldmanMIII/Modelos%20de%20ensenanza.pdf>

Editorial Etecé. (2024, 10 24). *Realidad*. Retrieved from Concepto:
<https://concepto.de/realidad/#:~:text=La%20realidad%20es%20un%20concepto,en%20se ntido%20positivo%20y%20negativo.>

EDUCATION FIRST. (2021). *Índice EF de nivel de inglés*.

Education First. (2022). *Índice EF de nivel de inglés*.

Education first. (2023). *EF English Proficiency Index*.

EF . (2024). *EF EPI*. EF EDUCATION FIRST.

EF. (2024). *EF EPI*. Education First.

EF. (2024). *El ranking mundial más grande según su dominio del inglés*. Retrieved from EF:
<https://www.ef.com.co/epi/regions/latin-america/colombia/>

European Comission. (2024). *Europeans and their languages*. Brusells: European Comission.

Fernández, R. (2025, 04 14). *Los idiomas más hablados en el mundo en 2024*. Retrieved from
STATISTA: <https://es.statista.com/estadisticas/635631/los-idiommas-mas-hablados-en-el-mundo/>

Fondo de población de las Naciones Unidas (UNFPA). (11 de Agosto de 2021). Análisis de la situación
de la juventud en Colombia. Bogotá , Cundinamarca, Colombia.

Pérez, P., & Sanmartín., O. R. (2025, 06 05). *Las pruebas de los efectos nocivos del abuso de pantallas
en los cerebros de los menores*. Retrieved from El mundo:
<https://www.elmundo.es/espana/2025/06/04/68409b8221efa0ac688b459f.html>

Prensky, M. (2019). *Nativos e Inmigrantes Digitales*. SEK.

propia, E. (n.d.).

propia, E. (2024). *Ef english proficiency index*. Retrieved from
<https://www.ef.com.co/epi/regions/latin-america/colombia/>

Real Academia Española. (n.d.). Retrieved from <https://dle.rae.es/autorregulaci%C3%B3n>

Real Academia Española. (n.d.). *Diccionario del estudiante*. Retrieved from
<https://www.rae.es/diccionario-estudiante/autorregularse>

Veloz, H. V. (2015). Introducción a la Neurodidáctica. *Revista de Investigación y Evaluación Educativa (REVIE)*, págs. 67-73.