

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA
COLEGIO ADMINISTRATIVO Y DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PREGRADO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



**PERSPECTIVA DEL TURISMO INTERNACIONAL EN EL CONTINENTE
AFRICANO**

MICHELLE TATIANA RODRIGUEZ ORTIZ
INGRID GERALDINE RACHEN COMBA

**UNICOC
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA
COLEGIO ADMINISTRATIVO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PREGRADO NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ 2019**

**PESPECTIVA DEL TURISMO INTERNACIONAL EN EL CONTINENTE
AFRICANO**

AUTORES:

**MICHELLE TATIANA RODRIGUEZ ORTIZ
INGRID GERALDINE RACHEN COMBA**

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE GRADO:
MONICA ALEJANDRA PACHÓN RODRÍGUEZ
ESTADÍSTICA. MAGISTER EN FINANZAS**

**UNICOC
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA
COLEGIO ADMINISTRATIVO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PREGRADO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ 2019**

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestras familias por el apoyo y la paciencia incondicional que nos brindaron a lo largo de nuestra carrera y en todo el proceso de este trabajo.

A los profesores de la universidad UNICOC, quienes fueron guía y apoyo para el desarrollo personal y en la formación académica adquirida a lo largo de estos 4 años.

A Mónica Alejandra Pachón por su acompañamiento en este trabajo y en general a todos los que se vieron involucrados con este trabajo, les agradecemos profundamente.

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE TABLAS	11
TABLA DE FIGURAS	12
INTRODUCCIÓN.....	13
TEMA.....	14
PROBLEMA	15
JUSTIFICACIÓN.....	16
OBJETIVOS.....	17
CAPITULO I. REFERENTES.....	18
1 Continente de África	18
1.1 Generalidades	18
1.2 Contexto económico.....	19
1.2.1 Producto Interno Bruto	19
1.2.2 Inflación.....	20
1.2.3 Desempleo	21
1.3 Regiones de África	21
1.3.1 África del Norte	22
1.3.2 África del Sur.....	26
1.3.3 Otras regiones.....	31
CAPITULO II. ASPECTOS METODOLOGICOS.....	40
1.4 Tipo de Estudio.....	40
1.5 Fuentes de datos e información	40
1.5.1 Fuentes documentales.....	40
1.5.2 Fuentes de datos	40
1.6 Recolección de información	41

1.7	Análisis Estadístico	41
CAPITULO III. RESULTADOS		42
DESARROLLO TURÍSTICO EN ÁFRICA Y PRINCIPALES PAÍSES EN		
TURISMO		42
2	Desarrollo Turístico.....	42
2.1	Panorama mundial	42
2.2	África dentro del panorama mundial	44
2.3	Evolución del turismo en África.....	47
2.4	Contribución del turismo al PIB y llegadas internacionales según región	49
2.4.1	Región Norte	49
2.4.2	Región Sur	51
2.4.3	Otras Regiones.....	53
PLANES, PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO		
TURÍSTICO EN ÁFRICA.....		55
3	Desarrollo Turístico África	55
3.1	Principales recomendaciones para desarrollar el potencial turístico en África	56
3.2	Planes, programas y estrategias del gobierno de Marruecos	59
3.3	Planes y estrategias del gobierno egipcio.	64
3.4	Planes y estrategias del gobierno de Túnez.	68
3.5	Análisis comparativo	70
CAPITULO IV. CONCLUSIONES.....		73
CAPITULO V. BIBLIOGRAFIA		76

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 países que componen África del Oriente, Occidente y Centro.....	33
Tabla 2 población y superficie de África del oriente, Occidente y Centro	35
Tabla 3 PIB en precios corrientes 2015-2018	36
Tabla 4 Arribos internacionales turismo 2017	44
Tabla 5 Participación por país Región Norte	51
Tabla 6 PARTICIPACIÓN POR PAIS REGIÓN SUR	52
Tabla 7 Principales países por llegadas internacionales.....	54
Tabla 8 Desarrollo de productos turísticos: principios y procedimientos.	57

TABLA DE FIGURAS

FIGURA 1 Ubicación del continente Africano.....	19
FIGURA 2 Variación del PIB en África y en el mundo.....	20
FIGURA 3 Tasa de Inflación en África 2017-2018 (%)	21
FIGURA 4	23
Figura 5 Tasa de crecimiento de África del norte 2016-2017	24
Figura 6 Inflación en los países de la región norte 2016-2017.....	25
Figura 7 Tasa de desempleo en los países de África del norte	26
FIGURA 10 Inflación por país 2018	30
FIGURA 11 Tasa de desempleo en general y jóvenes 2018	31
FIGURA 12 Ubicación geográfica de África del oriente, occidente y centro.....	33
FIGURA 13 Tasa de crecimiento del PIB 2015-2018.....	36
FIGURA 14 Inflación África del oriente, Occidente y Centro 2017-2018	37
FIGURA 15 Tasa total de desempleo 2018 (%).....	39
FIGURA 16 Llegadas turismo internacional en el mundo	44
FIGURA 17 Participación por continente de las llegadas de turismo internacional 2018 ...	45
FIGURA 18 Ingreso por llegadas de turismo internacional por continente 2017	46
Figura 19 Porcentaje de ingresos por llegadas de turismo internacional por continente 2017	46
FIGURA 19 Llegadas internacionales por región 2016-2017.....	47
FIGURA 20 Participación por región en llegadas internacionales 2017	48
FIGURA 21 Llegadas internacionales por región 2016-2017.....	49
FIGURA 22 Contribución total y directa del turismo al PIB en África del Norte 2018	50
FIGURA 23 Contribución del turismo total y directo al PIB en África del Sur 2018	52
FIGURA 24 Contribución del turismo total y directa al PIB de África Oriental, Occidental y Central 2018	53

INTRODUCCIÓN

En todo el mundo, el turismo ha evolucionado como uno de los más expansivos y diversos sectores de nuestros tiempos, representando uno de los sectores económicos más grandes y de más rápido crecimiento en el mundo, el turismo contribuye con el 9% del PIB mundial.

Es importante destacar que apoya el sustento de 1 de cada 11 personas a nivel mundial, el sector se ha convertido en una fuente inmensa oportunidad y posibilidad. (World Tourism Organization (UNWTO) , 2018).

El continente africano está verdaderamente adornado con una rica diversidad, una abundancia de recursos intactos, belleza natural, patrimonio cultural y sitios históricos, vida silvestre, safaris, playas, desiertos y mucho más que, si se canaliza correctamente, podría proporcionar considerables oportunidades para el turismo cultural. ecoturismo, turismo de aventura(World Tourism Organization (UNWTO) - Casa África, 2018)

El sector del turismo en África es dinámico y fundamentalmente impulsado por la demanda, por lo que requiere cierto grado de apoyo gubernamental en asociación con el sector privado para que sea más competitivo y desarrollado. Para atraer la inversión privada, en asociación con el Estado como proveedor de financiación para hacer frente a los obstáculos del sector, facilitar el acceso de los pasajeros aéreos y proporcionar infraestructura básica y mano de obra especializada, será necesaria la integración del sector en los planes nacionales de desarrollo y en las comunidades interesadas.

TEMA

Según la Organización Mundial del Turismo define el turismo como un fenómeno social cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia por motivos personales o de negocios. (Naciones Unidas , 2010)

Durante décadas, el turismo ha tenido un crecimiento constante hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. Hoy en día, el sector del turismo iguala o supera a las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional y representa una de las principales fuentes de ingresos de varios países en desarrollo. En general la expansión del turismo en los países desarrollados ha sido positiva en el contexto económico y de empleo, que van del mano con algunos sectores desde la construcción, la agricultura hasta las telecomunicaciones. (World Tourism Organization (UNWTO), 2019)

África representa el 5% con 67.000.000 millones de arribos (Organización Mundial de Turismo (OMT), 2018) . La región que obtuvo mayores llegadas entre 2016-2017 fue la región del norte con una participación del 70%, seguido del sur con 18%, el este con un 8%, el oeste con 3% y por último la región que menos contribuye es el centro con un 1%. (Banco Mundial, 2019)

El 67% de las llegadas internacionales al continente africano se hacen a Marruecos, Túnez y Egipto y estos tres países tienen una participación del turismo en el PIB superior a 11%

PROBLEMA

África en los últimos años tuvo un crecimiento en materia de turismo, Según African Development Bank las llegadas del turismo internacional de África presentaron un aumento del 0,64% adicionalmente los ingresos por turismo fueron de \$36.2 millones de dólares en el 2016, lo cual representa el 3% de los ingresos por turismo mundial, el empleo directo en viajes y turismo aumento a 9,3 millones representando un 11,2 % a comparación que el año anterior, se estima que para el 2030 el 57% de los viajeros internacionales que preferirán como destino países en desarrollo, especialmente impulsado por el turismo de aventura y en subsectores del turismo de naturaleza. (African Development Bank (ADB), 2018)

Dado que el entorno económico y político en África continúa mejorando, además actualmente la industria del turismo está creciendo más rápido que su economía, a diferencia de otros sectores económicos, si las tendencias continúan sin parar, se espera que el número de llegadas al continente alcanzara a los 85 millones en 2020 y 134 millones en 2030, lo cual es un panorama muy positivo para África, por ende, es fundamental analizar las estrategias y prácticas que se están implementando. (African Development Bank (ADB), 2018)

Por lo cual nos preguntamos ¿cuáles son las políticas planes, programas y estrategias que se implementan para el desarrollo turístico en África?

JUSTIFICACIÓN

Según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entre 2011 y 2017, en Colombia se presentaron destacados crecimientos en los principales indicadores del turismo en el país: 69% las llegadas de viajeros internacionales, 52% la generación de divisas, 19% la creación de nuevos empleos, 74% en la incursión de nuevas empresas al sector, Generando una oferta presente en alrededor de 281 municipios y 3,78% del PIB (rama de hoteles y restaurantes)

Este contexto, hace que el sector turismo sea un renglón estratégico para el gobierno nacional considerado como “el nuevo petróleo de Colombia” y busca constituirse en una iniciativa para la transformación regional, la reconciliación entre los colombianos y mejorar la economía del país. (MINCIT, 2018)

Por lo tanto, se tiene como casa de estudio África ya que, desde el año de 1950, África experimento su desarrollo inicial en el turismo. Los ingresos obtenidos por el turismo en África aumentaron en más del 50% en la década de 1990 mientras que las llegadas internacionales en el continente tuvieron un crecimiento aproximado del 300%.

Ha continuado creciendo en el siglo XXI, reforzado por un periodo de un impresionante crecimiento económico, mejoras en la estabilidad económica y apertura en todo el continente, durante la crisis financiera mundial del 2007 al 2008, África fue la única región que obtuvo crecimiento en la industria del turismo, las llegadas a la región aumento un 3,7% entre 2008-2009 en comparación con el resto del mundo que disminuyeron en un 4,3%. (Signé, 2018)

OBJETIVOS

Objetivo General

- Analizar las políticas, programas, planes y estrategias de los países del continente africano con mayor participación en turismo internacional.

Objetivos Específicos

- Identificar los países del continente africano que tienen mayor participación en turismo, en términos del PIB y de llegadas de turismo internacional.
- Comparar las políticas, programas, planes y estrategias de los países del continente africano con mayor participación en turismo.

CAPITULO I. REFERENTES

1 Continente de África

1.1 Generalidades

África es el tercer continente más grande del mundo en términos de superficie terrestre y población, justo después de Asia y de América. (Briney, 2019). En el año 2018 África tenía una población de alrededor 1.287.920 de personas. (United Nations , 2018). Como se puede observar en la figura 1, África limita con el Mar Mediterráneo al norte, el Mar Rojo y el Canal de Suez al noreste, el Océano Índico al sureste y el Océano Atlántico al oeste y está dividida en 53 países.

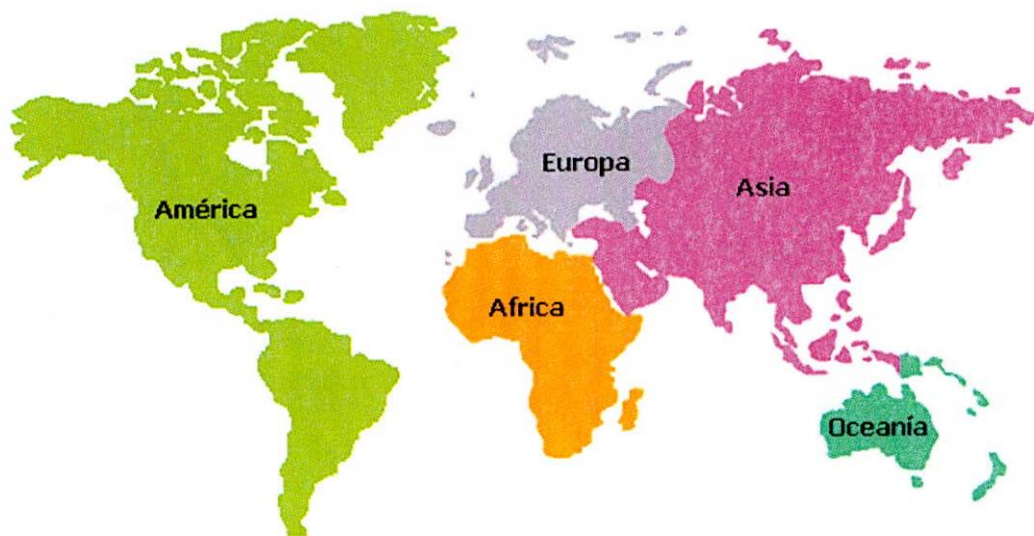


FIGURA 1 Ubicación del continente Africano.

Tomado de: <https://sites.google.com/site/animalesporloscincocontinentes/>

1.2 Contexto económico

1.2.1 Producto Interno Bruto

Como se puede observar en la figura 2, la variación de África disminuyó del 3,4% en 2017 al 3,2% en el 2018. La economía del continente creció un 3,2% en el 2018, lo cual hace que la pobreza siga existente. El crecimiento fue impulsado por el aumento de la demanda global y aumento en los precios de los productos básicos, se prevé que el crecimiento aumentará hasta 3,4% en el 2019, sin embargo, para que África obtenga este crecimiento del PIB, los países tendrán que utilizar nuevas tecnologías para mejorar la productividad y aumentar las inversión. Algunas de las economías más grandes de África son: Angola, Nigeria y Sudáfrica sin embargo, no obtuvieron gran crecimiento. (Naciones Unidas, 2019)

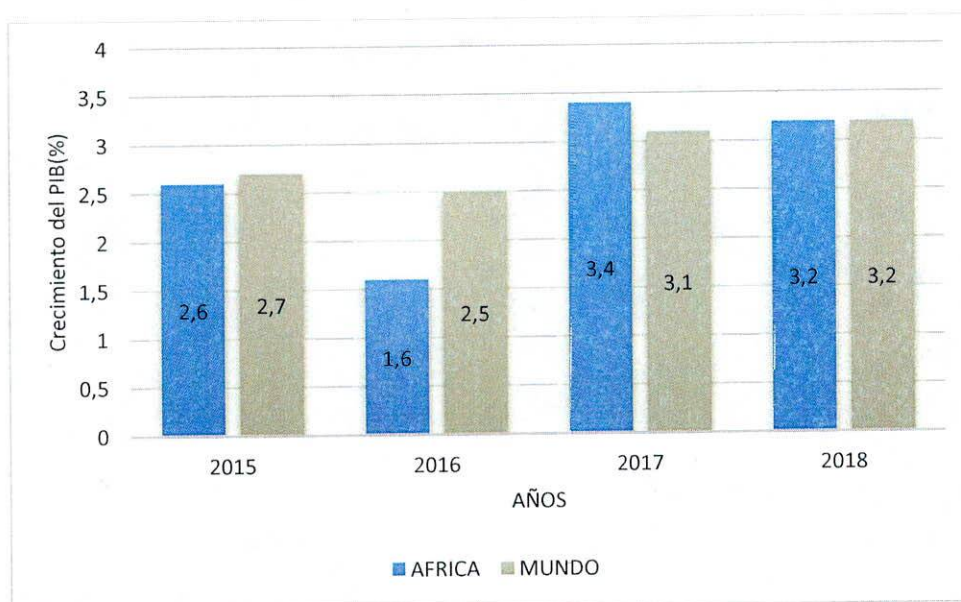


FIGURA 2 Variación del PIB en África y en el mundo

Elaboración propia. Tomado de: (Naciones Unidas, 2019)

1.2.2 Inflación

La inflación se mantuvo baja, disminuyendo de un 14,4% en el 2017 a un 11,1% en el 2018 (figura 3), esto debió a la estabilidad en los tipos de cambio y la caída de los precios de los alimentos, que contrarrestaron las consecuencias que se podía tener por el aumento mundial de los precios del petróleo. La inflación cayó en los países exportadores de petróleo de un 20,7% del 2017 a 15,8% en el 2018 y tuvieron una disminución reducida en los países importadores de petróleo del 5,7% a 5,2%, no obstante, la inflación aumentó en algunos países por motivos, que van desde el precio de petróleo más alto en Egipto a la devaluación de la moneda en Etiopía y la eliminación de subsidios en Sudán, sin embargo, África del occidente fue la única región, donde aumentó la inflación en el 2018, como consecuencia a tener precios más altos en los alimentos y de importación que tiene como resultado altos costos de producción. (Naciones Unidas, 2019)

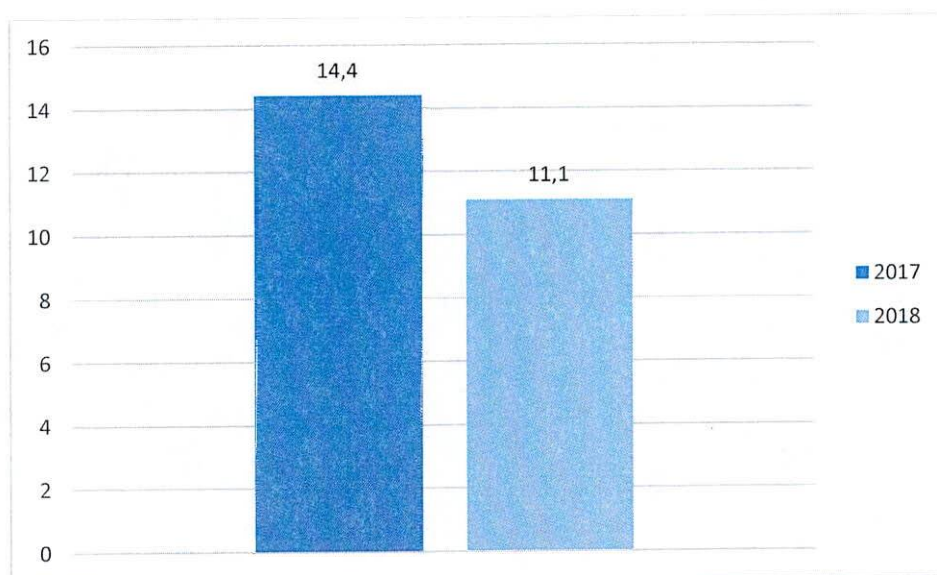


FIGURA 3 Tasa de Inflación en África 2017-2018 (%)

Elaboración propia. Tomado de. (Naciones Unidas, 2019)

1.2.3 Desempleo

La tasa de desempleo fue de 7,9% en el 2018 (United Nations , 2018) y se prevé que no aumente en el 2019, por otro lado, la mayoría de los trabajadores pobres de África se encuentran empleados en el sector informal, ya que la productividad y los salarios son bajos, además, los empleados no tienen los servicios de protección social. Adicionalmente, hay alrededor de 32 millones de jóvenes desempleados y este fenómeno aumentará por el crecimiento demográfico y las difíciles oportunidades de conseguir trabajo; se estima que la mitad de la población tiene menos de 14 años y además la tasa de desempleo en muchos países es muy alta. (Naciones Unidas, 2019)

1.3 Regiones de África

Según el geo esquema de las Naciones Unidas, África se divide en cinco regiones las cuales son:

- África del Norte
- África del Sur
- Otras regiones como África del Oriente, África del Occidente y África del Centro

De acuerdo con las cifras de las llegadas internacionales, la región con mayor número de llegadas internacionales, fue la región Norte, seguida de la región Sur y luego las regiones Oriental, Occidental y por última, la región Centro.

1.3.1 África del Norte

Generalidades

África del Norte limita al norte con el mar Mediterráneo, al este con el mar Rojo, al sur con África Oriental, Central y Occidental y al oeste con el Océano Atlántico (figura 4). Está compuesta por seis países, los cuales son: (African Development Bank (ADB), 2019)

- Marruecos
- Túnez
- Egipto
- Argelia
-
- Libia
-
- Mauritania



Figura 4 Ubicación geográfica de África del norte
Tomado de. <https://mapchart.net/africa.html>

Cubre un área 7'780.000 kilómetros cuadrados y tiene una población de 237.785 millones lo que equivale al 3,14% de la población mundial total y siendo la tercera región en África con mayor población (United Nations , 2018).

Contexto económico

Producto Interno Bruto

Como se muestra en la figura 5 el crecimiento del PIB real aumentó de un 3,3% en el 2016 a un 4,9% en el 2017, Libia fue el país que obtuvo un gran crecimiento en ese periodo, ya que la tasa de crecimiento fue de un 26,6%, el crecimiento fue fortalecido por la producción, exportación de petróleo y la mejora de la seguridad, por otro lado, Egipto creció un 4,1% en el 2017, debido a sus reformas macroeconómicas, Marruecos en el 2017 creció un 4% frente

al 1,1% del 2016, debido al mejoramiento de la productividad agrícola. El crecimiento de Mauritania fue de 3% en el 2017 impulsado por la recuperación de los precios de los minerales, la inversión pública y explotación de gas, en Túnez tuvo un crecimiento del 1,8% en el 2017 por el crecimiento de la producción industrial que fortaleció las exportaciones y las reformas estructurales y por último, el decrecimiento en Argelia se debió a un crecimiento económico más lento, que bajo del 3,3% en el 2016 al 1,6% en el 2017. (African Development Bank (ADB), 2019)

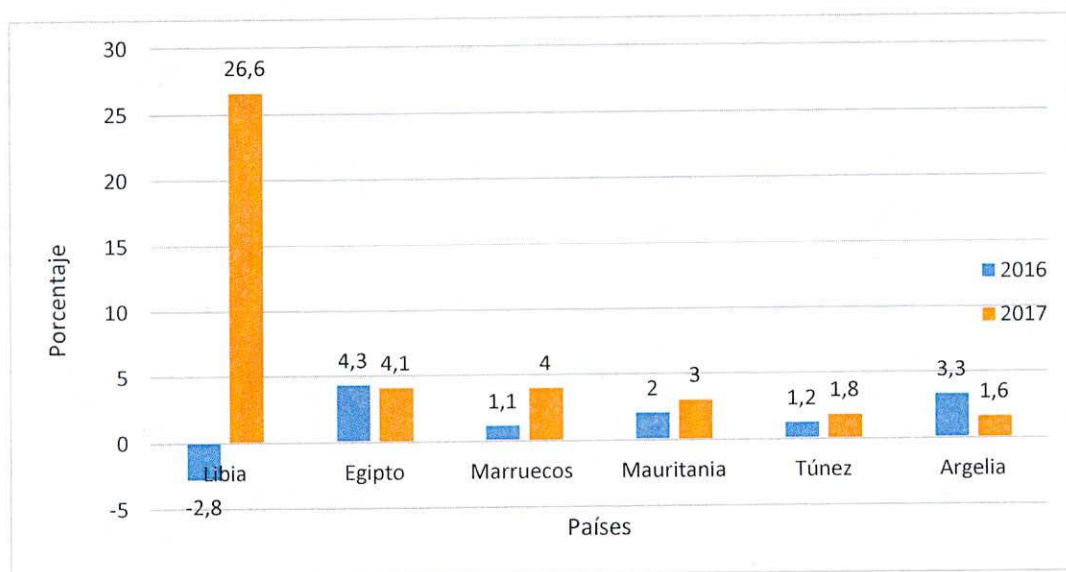


Figura 5 Tasa de crecimiento de África del norte 2016-2017

Elaboración propia. Tomado de. (African Development Bank (ADB), 2019)

Inflación.

Como se puede observar en la figura 6, la inflación en la región aumentó del 9,6% en el 2016 a 12,9% en el 2017, este aumento se debió principalmente por las presiones inflacionistas de Libia y Egipto. Libia presentó una inflación del 33,9% en el 2017, ocasionado por falta de subsidios alimenticios como consecuencia de la escasez de recursos y Egipto tuvo un aumento del 13,8% en el 2016 a un 29,5% en el 2017, este aumento se debió a la alta

depreciación de la liba egipcia, en los países donde fue baja la inflación, fueron en Argelia (5,5%), Túnez (5,3%), Mauritania (2,2%) y Marruecos (0,7%). (African Development Bank (ADB), 2019)

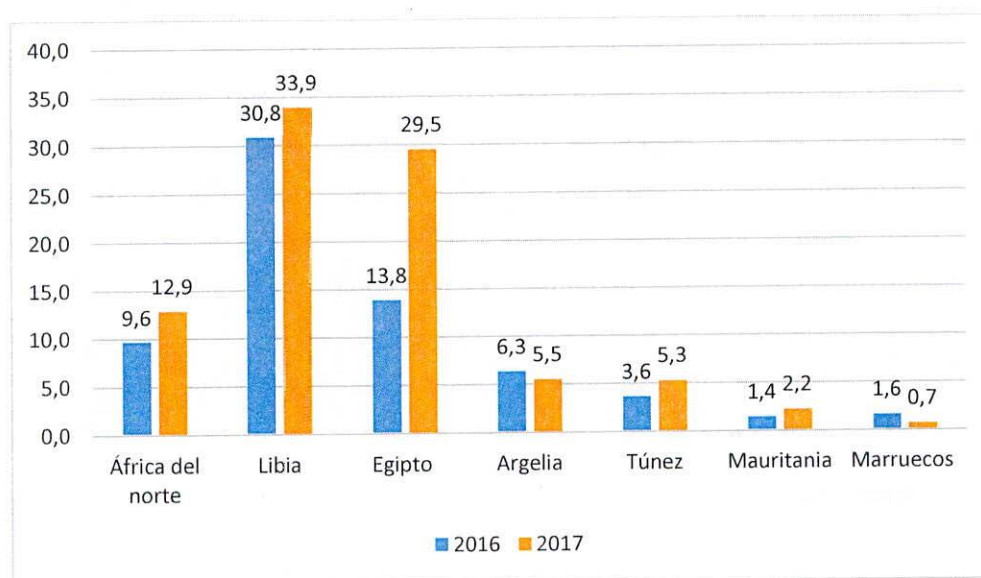


Figura 6 Inflación en los países de la región norte 2016-2017

Elaboración propia. Tomado de (Banco Mundial, 2019)

Desempleo

La tasa de desempleo en África del norte, es la segunda de todo el mundo seguido por el Medio Este, el desempleo en la región es uno de los más altos en el continente, la tasa de desempleo media en el 2017 fue de 12,7% (figura 7), el país que presenta una tasa de desempleo alta es Libia con 17,8%, seguido por Túnez (15,5%), Argelia (12,1%), Egipto (11,4%), Mauritania (10,3%) y por último Marruecos (9%). Según la Organización Mundial del Trabajo, se estimó una tasa promedio de desempleo juvenil del 30,5%, el desempleo juvenil sigue siendo alto en la región, el 20% equivale a las mujeres jóvenes, el desempleo entre los recién egresados de las universidades por lo general es el más alto de la región, representando un 60% en Egipto y 31% en Túnez, por lo tanto, la mayoría de las jóvenes

terminan en la economía informal. La contribución de las mujeres en la fuerza laboral en el 2016, fue del 16% en comparación con el 52% en el resto de África y el 37% a nivel mundial, los principales motivos son las brechas culturales. (African Development Bank (ADB), 2019).

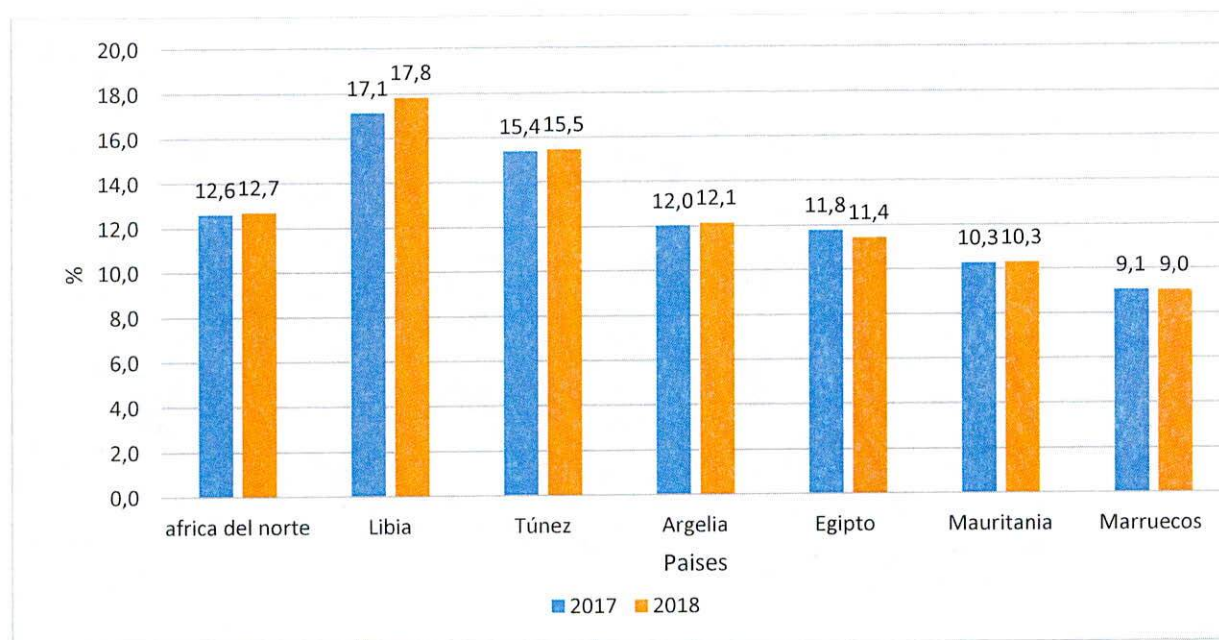


Figura 7 Tasa de desempleo en los países de África del norte

Elaboración propia. Tomado del. (Banco Mundial, 2019)

1.3.2 África del Sur

Generalidades

También conocida como África Austral o África Meridional. Tiene una superficie total de 6,49 millones de kilómetros cuadrados y según el Banco Mundial tiene una población 203,882 millones de personas. Como se puede observar en la figura 8, limita al norte con África Central, al noroeste con África Oriental, al este y sur con el océano Indico y al oeste con el océano Atlántico. Está compuesta por 13 países los cuales son: (African Development Bank (ADB), 2019)

- Sudáfrica
- Santo Tomé y Príncipe
- Mauricio
- Madagascar
- Lesoto
- Botsuana
- Angola
- Suazilandia
-
- Malawi
-
- Mozambique
-
- Namibia
-
- Zimbabue
- Zambia



FIGURA 8 Ubicación geográfica África del sur
Tomado de. <https://mapchart.net/africa.html>

Contexto económico

Producto Interno Bruto

La región contribuye a un 25,6% del PIB continental, después de la región del occidente con 26,3%. El crecimiento del PIB fue lento, cayendo un 1,2% en el 2018, se prevé que tenga un crecimiento de 2,2% en el 2019 y un 2,8 en el 2020. La causa del bajo crecimiento es principalmente la alta inflación, el crecimiento de la deuda pública y los bajos precios de los productos básicos. Las principales economías de la región son, Sudáfrica la cual aporta el 68% del PIB en la región, unido a Angola y Zambia contribuyeron los tres países a alrededor del 81,9% del PIB de la región, mientras que Lesoto, Santo Tomé y Príncipe y Suazilandia juntas representa un 1,2%. (African Development Bank (ADB), 2019)

En 2018, (figura 9) las cinco economías que crecieron fueron Madagascar (5%), seguido por Botsuana (4,2%), Mauricio (4,1%), Santo Tomé y Príncipe (4,1%) y Zambia (4%). Las cinco economías de menor crecimiento fueron Angola (-0,7%), Suazilandia (-0,55%), Namibia (-0,1%), Sudáfrica (0,7%) y Lesoto (0,9%).

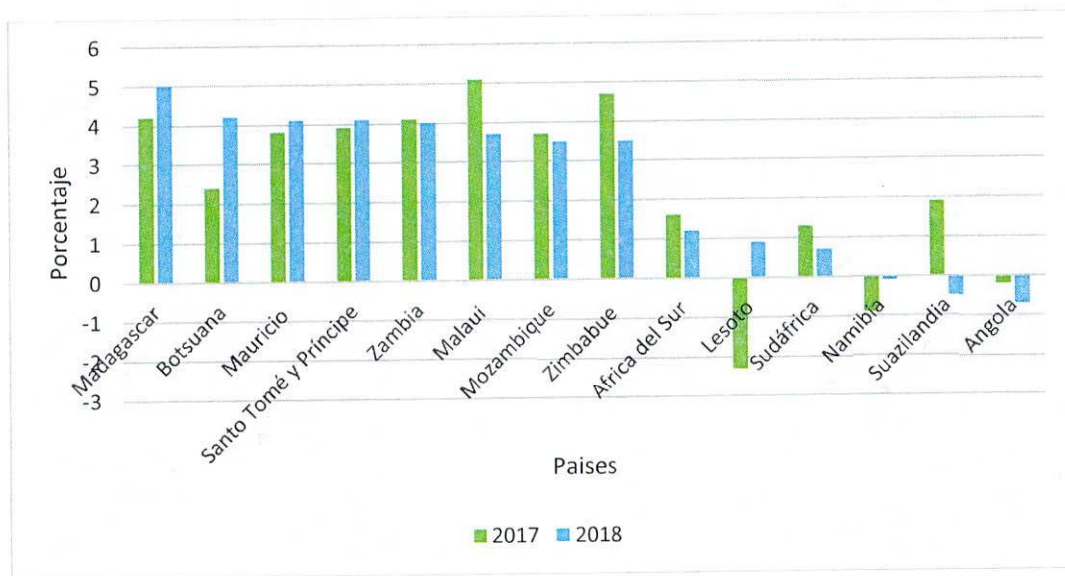


FIGURA 9 Variación del PIB de los países de África del sur 2017-2018

Elaboración propia. Tomado de (African Development Bank (ADB), 2019).

El banco de desarrollo africano estima que para el 2019 Madagascar crezca más rápido que todos los demás países en la región, seguido de Malawi, Santo Tomé y Príncipe y Mozambique, además, se espera que el crecimiento de Madagascar sea por los sectores de la agricultura, de servicios y los extractivos, mientras que el crecimiento de Malawi y Mozambique dependerá del mejoramiento del sector de la agricultura, los precios de los productos básicos y reformas que mejoraran la inversión extranjera directa. (African Development Bank (ADB), 2019)

Inflación

La inflación en muchos países, excepto en Angola y Malaui fueron bajas. El alza de los precios mundiales del petróleo ayuda a los precios internos de los países importadores de petróleo, además por la estricta política monetaria en muchos países, se tuvo como beneficio que disminuyera la inflación. La crisis de liquidez en Zimbabwe presionó los precios y si no se detiene aumentara la inflación, además la implementación del programa de estabilización macroeconómica en Zimbabwe y Angola ayudara a reducir la deuda externa y a tener una inflación más baja. (African Development Bank (ADB), 2019)

En la figura 10 se puede observar que los países con mayor inflación fueron Angola (21,1%) y Malaui (10,4) y los que tuvieron menor inflación fueron Botsuana (3,4%) y Zimbabwe (3,6%). (African Development Bank (ADB), 2019)

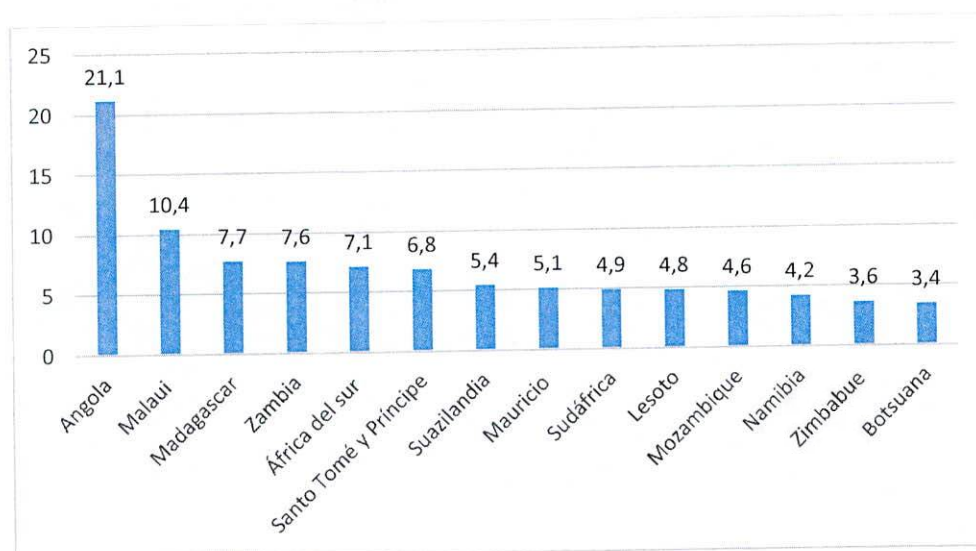


FIGURA 8 Inflación por país 2018

Elaboración propia. Tomado de. Banco de desarrollo africano.

Desempleo

El desempleo está en aumento en más de la mitad de los países de la región. La tasa de desempleo del 2018 (figura 11) fue, en Sudáfrica (26,9%), Lesoto (23,5%), seguido por Namibia (23%), Suazilandia (22,4%), Botsuana (17,9%), Santo Tomé y Príncipe (13,3%),

Angola y Zambia (7,2%), Mauricio (6,8%), Malaui (5,43%), Zimbabue (4,9%), Mozambique (3,1%) y en Madagascar el 80% de los trabajadores ganan \$1,90 por día y este país tiene un alto indicador de pobreza, sin embargo tiene el desempleo más bajo de la región con un 1,6%. El desempleo en la juventud (de 15 a 24 años) ha sido más alto que el desempleo en general, en Madagascar (2,7%) seguido de Mozambique (6,7%) y Malaui (7,1%) tienen las tasas de desempleo en la juventud más bajas y en Sudáfrica (52,8%), Namibia (44,4%), Suazilandia (44,1%), Botswana (37,1%), Lesoto (33,2%), Mauricio (23,4%), Santo Tomé y Príncipe (20,2%), Angola (17), Zambia (16), Zimbabue (8,1%), Malaui (5,3), Mozambique (3,1) y Madagascar (1,6) tienen las tasas de desempleo más altas de la región. (African Development Bank (ADB), 2019)

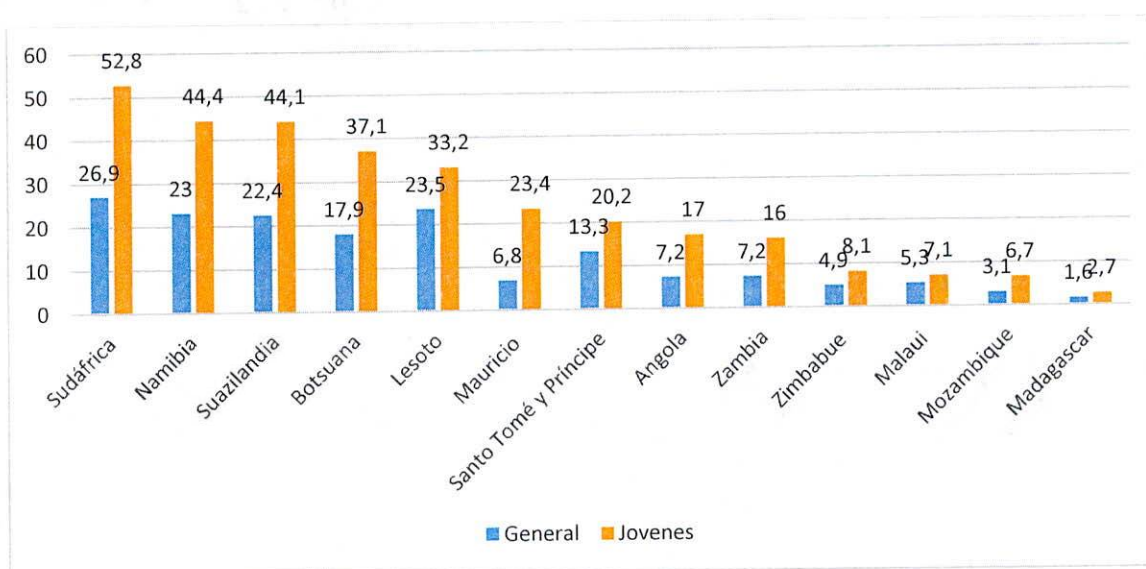


FIGURA 9 Tasa de desempleo en general y jóvenes 2018

Elaboración propia. Toma de. Banco Mundial.

1.3.3 Otras regiones

Según las llegadas internacionales África del Oriente, Occidente y Centro son las regiones de África, donde no se ha desarrollado tanto el turismo internacional, como África del Norte

y del Sur, por tanto, no se entrara en detalle en cada una de ellas, si no se analizara las tres al tiempo.

Generalidades

Como se puede observar en la figura 12, África Oriental limita al norte con África del norte, al noroeste con el mar Rojo y el golfo de Adén, al este con el océano Indico, al sur con África Austral y al oeste con África Central. África Occidental limita al norte con África del Norte, al este con África Central, al sur y oeste con el océano Atlántico. África central limita al norte con África del Norte, al este con África Oriental, al sur con África Austral y al oeste con el océano Atlántico y África Oriental, (African Development Bank (ADB), 2019).

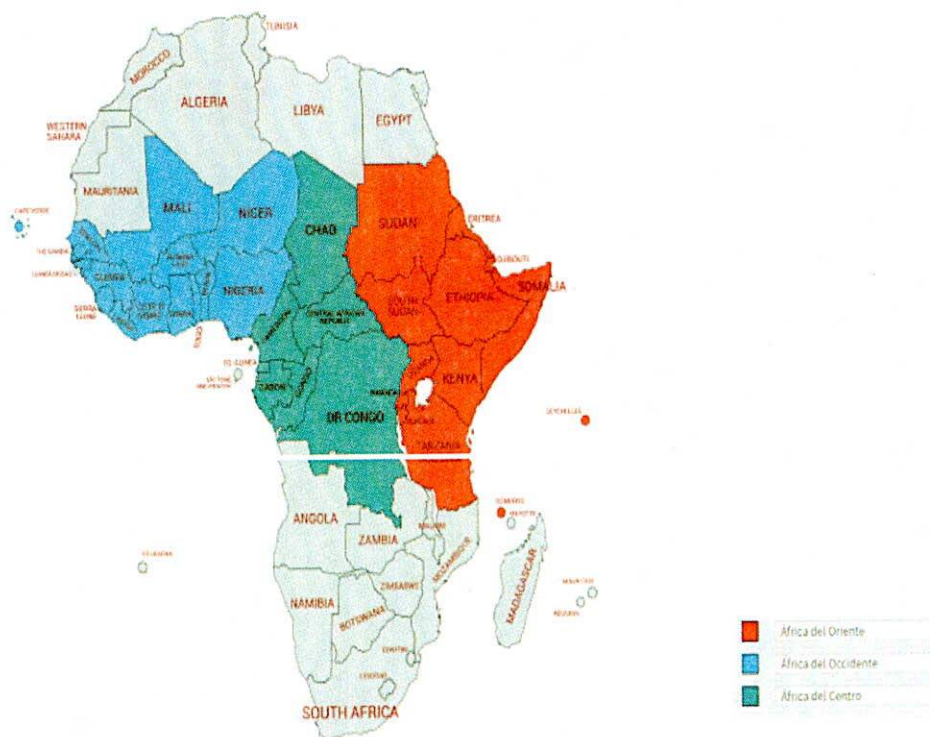


FIGURA 10 Ubicación geográfica de África del oriente, occidente y centro

Tomado de. <https://mapchart.net/africa.html>

Según el Banco de Desarrollo Africano África del Oriente, Occidente y Centro están compuestas por los siguientes países.

Tabla 1 países que componen África del Oriente, Occidente y Centro

África del Oriente	África del Occidente	África del Centro
• Etiopía • Eritrea • Yibuti	• Benín • Burkina Faso • Cabo Verde	• República Centroafricana • Chad

• Somalia	• Costa de Marfil	• República Democrática del
• Comoras	• Gambia	Congo
• Seychelles	• Ghana	• Camerún
• Uganda	• Guinea	• Guinea Ecuatorial
• Ruanda	• Guinea-Bissau	• Gabón
• Burundi	• Liberia	• República del Congo
• Kenia	• Malí	
• Tanzania	• Níger	
• Sudán del Sur	• Nigeria	
• Sudán	• Senegal	
	• Sierra Leona	
	• Togo	

Elaboración propia. Tomado de. (African Development Bank (ADB), 2018)

La región más grande en términos de superficie, es África del centro con 6.6 millones de kilómetros cuadrados, le sigue el Oriente y Occidente. En cuanto, a población, África del Occidente cuenta con mayor población (373,794 millones de personas), le sigue el Oriente y por último el Centro (Tabla 2).

Tabla 2 población y superficie de África del oriente, Occidente y Centro

Generalidades	África del Oriente	África del Occidente	África del Centro
Superficie (km2)	6'096.834	5'369.300	6'600.000
Población	357'878.815	373'794.217	168'000.000

Elaboración Propia. Tomado de. (United Nations , 2018) y (Banco Mundial, 2019)

Contexto económico

Producto Interno Bruto

Como se puede observar en la figura 13, África Oriental es una de las regiones con más crecimiento, con un 6.2% en el 2018, supero la tasa promedio de crecimiento del continente, en comparación con la región oriente y centro. El crecimiento en la región oriental fue impulsado por el gasto público en infraestructura y el crecimiento en la demanda interna , en África occidental tuvo un crecimiento del 3.2% debido a la recuperación de los precios y de la producción del petróleo, al fortalecimiento en el sector de servicios, mayor consumo privado e inversión pública, mientras tanto en África central se recuperó de una recesión económica, creció un 2,3% este crecimiento lo impulso la recuperación del petróleo, un crecimiento en los sectores de agro negocios, fabricación y servicios también fue impulsado por el turismo y la exportación de diamantes.(African Development Bank, 2018). No obstante, lo anterior, la región que tuvo el mayor PIB para el año 2018 fue África Occidental (Tabla 3)

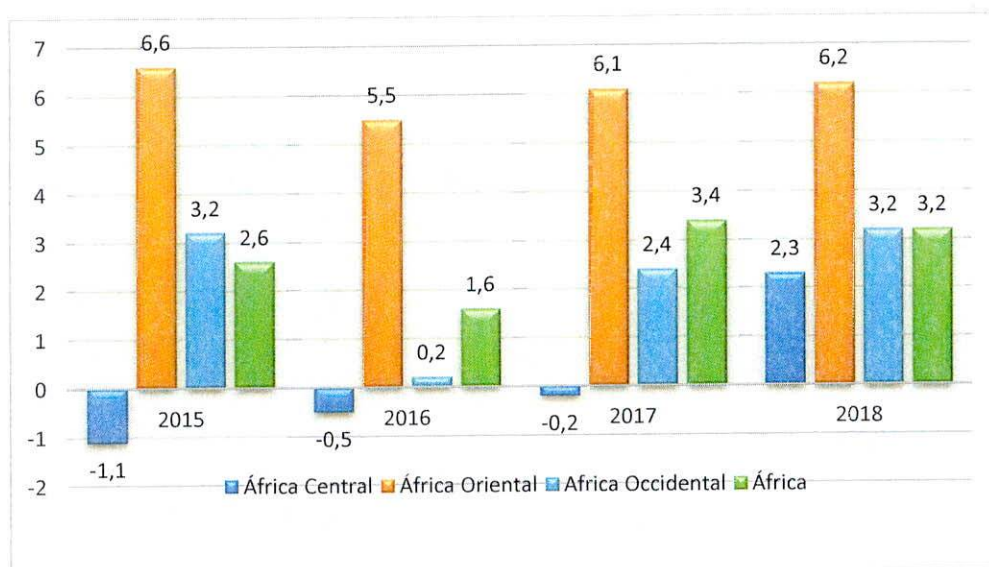


FIGURA 11 Tasa de crecimiento del PIB 2015-2018

Elaboración propia. Toma de. Banco Mundial

Tabla 3 PIB en precios corrientes 2015-2018

Producto Interno Bruto (miles de millones \$ USD)	2015	2016	2017	2018
África del Oriente	395,88	425,55	473,32	473,09
África del Occidente	766,55	673,41	658,62	728,65
África del Centro	139,70	135,48	139,21	153,42

Elaboración propia. Tomado de. <http://dataportal.opendataforafrica.org/>

Inflación

África del Oriente (figura 14) tuvo una inflación del 17,29% en el 2018, es una de las regiones que tiene la inflación más alta. Dentro de la región el país que tiene la inflación extremadamente alta es Sudán del sur (104,1%), se debe a la alta dependencia de bienes de consumo y capital importado, por el contrario los países que tuvieron una inflación baja fueron: Yibuti (0,8%), Ruanda (0,9%) y Comoras (2%). (African Development Bank (ADB), 2019).

África el Occidente (figura 14) tuvo una inflación 11.34% en el 2018, se debió por la política fiscal expansiva y las limitaciones de lado de la oferta, estas son limitaciones por lo cual está dificultando la inversión y el crecimiento económico en la región. (African Development Bank (ADB), 2019). África Central tuvo una inflación de 8,71% en el 2018, fue una de las más bajas en África, los países de África Central comparten una moneda única el cual es el franco CFA denominados CEMAC menos la República Democrática del Congo que tiene su propia moneda, en los países de la CEMAC la inflación está baja como consecuencia de la política de precios estables. La tasa de inflación varía de 0,6% en Guinea Ecuatorial a 17,7% en la República Democrática del Congo. Los siete países de la región registraron una tasa promedio del 7,3% en 2018. (African Development Bank (ADB), 2019)

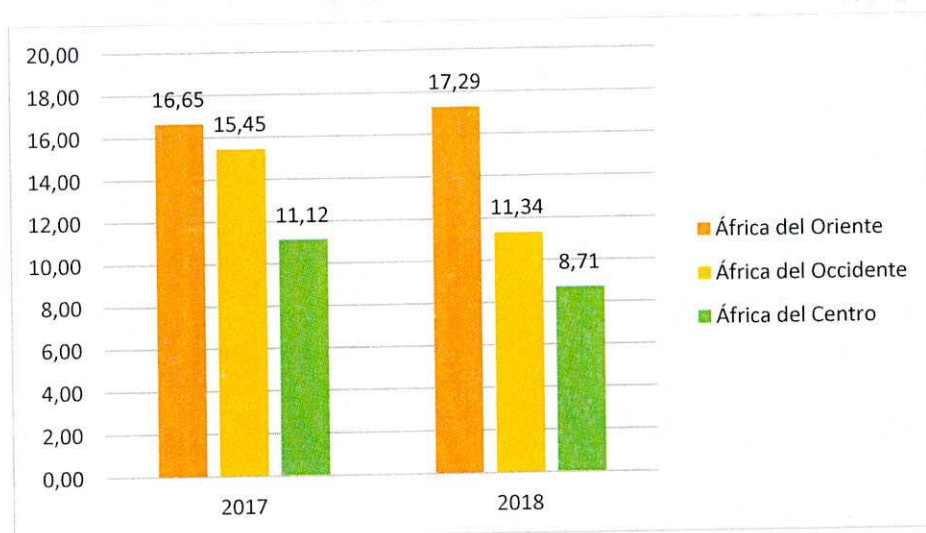


FIGURA 12 Inflación África del oriente, Occidente y Centro 2017-2018

Elaboración propia. Tomado de. Banco de desarrollo africano

África Oriental el desempleo es alto, a pesar del fuerte crecimiento. El desempleo tiene un promedio de 36,9% y varía de un 15% en Ruanda a 59,4% en Comoras. (African Development Bank (ADB), 2019).

África Occidental tiene la tasa más baja en comparación a las demás regiones, la tasa de desempleo fue de 5,09% en el 2018 (figura 15). En 2018 la tasa de desempleo más baja dentro de la región fue de Níger (0,2%) y la más alta en Cabo Verde (12,3%), otros países con la tasa de desempleo alta fueron Gambia, Malí, Gana y Senegal. La mayoría de los países están dominados por el sector agrícola y de servicios, además en gran parte, el empleo es informal. (African Development Bank (ADB), 2019).

En África Central, el crecimiento económico no ha reducido el desempleo. En el periodo del 2010 al 2017, el sector de la agricultura fue la mayor fuente de empleo representando el 70%, los servicios el 20% y el 11% de la industria. La tasa de desempleo fue del 8,28% en la región, dentro de la región, Gabón tiene la tasa más alta (20%) seguido del Congo (11%), Guinea Ecuatorial (7,6%), Chad (5,9%), República Centroafricana (5,8%), Camerún (4,2%) y la República Democrática del Congo (3,7%). (African Development Bank (ADB), 2019)

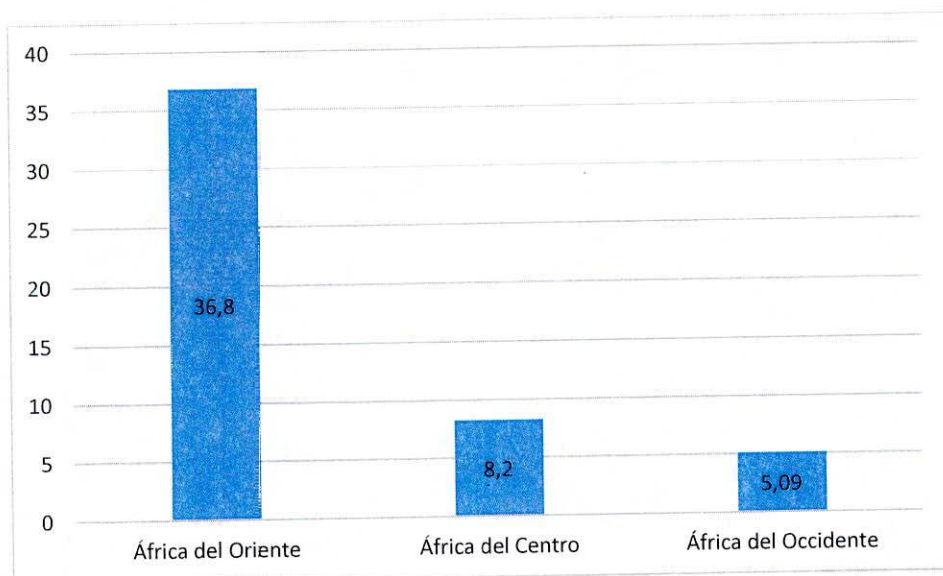


FIGURA 13 Tasa total de desempleo 2018 (%)

Elaboración propia. Tomado de. (Banco Mundial, 2019)

CAPITULO II. ASPECTOS METODOLOGICOS

1.4 Tipo de Estudio

El presente estudio es un tipo de estudio descriptivo, enfocado a un caso de estudio.

1.5 Fuentes de datos e información

Se realizó sobre fuentes secundarias.

1.5.1 Fuentes documentales

Se descargaron aproximadamente cuarenta y uno (41) documentos alrededor de trescientas páginas cada uno. A nivel global, se revisaron entidades muy importantes del turismo y económicas como lo son: la Organización Mundial del Turismo, Consejo Mundial de Viajes y Turismo, las Naciones Unidas, la OCDE y la Casa África la cual es una alianza con la OMT y España. A nivel continental se encontraron informes económicos del Banco de Desarrollo Africano, donde se encontraron informes económicos de cada región y de turismo del continente. Adicionalmente por países se encontraron informes sobre políticas, planes, programas y estrategias de los países como Egipto, Sudáfrica, Marruecos y Túnez. Todas las fuentes fueron de entidades con información verídica y la mayoría de los informes fueron del 2015 al 2019.

1.5.2 Fuentes de datos

Respecto a datos, se consultaron portales de datos como el Banco Mundial, en el cual se encontraron el número de llegadas internacionales, la tasa de desempleo, de inflación, de crecimiento del PIB y el PIB de los países del continente de África. Otro portal de datos de datos consultado fue la UNdata, la cual es una base de datos de las Naciones Unidas en donde se puede encontrar datos generales como la población, la superficie, entre otros y el último. Además en el portal de datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, se encontró la contribución del turismo a la economías por países. Adicionalmente, a nivel continental se

encontró un portal de datos económicos, llamado dataportal.opendataforafrica.org, que hace parte del Banco de Desarrollo Africano donde se pudo encontrar datos como el PIB, la inflación de cada país de África.

1.6 Recolección de información

Todos los datos mencionados, se extrajeron, digitaron en Excel

1.7 Análisis Estadístico

Se realizó análisis descriptivo de análisis de frecuencias por medio de tablas y gráficas.

CAPITULO III. RESULTADOS

DESARROLLO TURÍSTICO EN ÁFRICA Y PRINCIPALES PAÍSES EN TURISMO

2 Desarrollo Turístico

2.1 Panorama mundial

Durante décadas, el turismo ha tenido un crecimiento constante hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. Hoy en día, el sector del turismo iguala o supera a las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional y representa una de las principales fuentes de ingresos de varios países en desarrollo. En general la expansión del turismo en los países desarrollados ha sido positiva en el contexto económico y de empleo, que van del mano con algunos sectores desde la construcción, la agricultura hasta las telecomunicaciones. (World Tourism Organization (UNWTO), 2019)

Según el World Travel and Tourism Council en los países de desarrollo y en los subdesarrollados la tasa de crecimiento es aún más elevada que la media mundial y con mayores expectativas de crecimiento en el futuro. (Signé, 2018)

El “Brussels Programme of Action for the least Developed Countries” reconoce el papel tan importante que juega el turismo y afirma que es uno de los pocos sectores económicos en los que los países menos adelantados han incrementado su participación en la economía global, sin embargo, la actividad turística no es tan positiva como las cifras lo demuestran, si bien es cierto que los ingresos por turismo es una fuente económica importante estos no se reparten equitativamente, estos ingresos se consiguen a costa de la sobreexplotación de los recursos naturales y culturales, es decir que no se trata de una actividad neutra sino más bien según

como la implementen, tendrá impacto positivo o negativo, tanto en el medio ambiente, como en lo económico y en lo cultural. (Signé, 2018)

La demanda del turismo internacional siguió la tendencia positiva, numerosos destinos arrojaron buenos resultados mientras que algunos tuvieron problemas con la seguridad. El turismo está ayudando a construir mejores vidas para millones de personas y transformando comunidades enteras. Por séptimo año consecutivo, las exportaciones del turismo crecieron más rápido que las exportaciones de mercancías, con este crecimiento se espera más responsabilidad para garantizar una buena gestión que minimice algún efecto adverso del turismo, además, implementando la sostenibilidad en beneficio de todos. Se espera que la digitalización, la innovación y una mayor accesibilidad, continúen mejorando en el sector del turismo. (World Tourism Organization (UNWTO), 2019).

Como se puede observar en la figura 16, desde el año del 1950, el mercado global ha venido creciendo ascendentemente. Después del fin de la guerra fría, el sector fue creciendo más que la economía global, con una tasa de crecimiento promedio anual de 4,1% entre 1995 y 2010. Según la Organización Mundial del Turismo (UNWTO) las llegadas de turistas internacionales, crecieron por noveno año consecutivo, se registraron 1400 millones de llegadas de turistas internacionales en 2017 y entre el 2008 y el 2017 más 393 millones de personas viajaron internacionalmente por turismo. (Signé, 2018)



FIGURA 14 Llegadas turismo internacional en el mundo
Elaboración propia. Tomado de: (Banco Mundial, 2019)

2.2 África dentro del panorama mundial

La OMT reportó el número de arribos en materia de turismo internacional, en el cual se registran 1.326 millones de arribos en el 2017, por lo tanto, Europa representa el 51 % con 671.700.000 millones de arribos, en segundo lugar se encuentra Asia y el Pacífico que representa el 24% con 323.100.000 millones de arribos, en tercer lugar se encuentra Américas que representa el 16% con 210.900.000 millones de arribos, en cuarto lugar se encuentra África que representa el 5% con 62.700.000 millones de arribos y en último lugar se encuentra Oriente Medio que representa el 4% con 58.100.000 millones de arribos como lo muestra la Tabla 4 y Figura 17. (Organización Mundial de Turismo (OMT), 2018)

Tabla 4 Arribos internacionales turismo 2017

CONTINENTE	Mill arribos 2017	Ingresos Mill \$	% participación
EUROPA	672.000.000	519.000.000	51%
ASIA Y PACIFICO	323.000.000	390.000.000	24%
AMÉRICAS	211.000.000	326.000.000	16%
ÁFRICA	63.000.000	37.000.000	5%
ORIENTE MEDIO	58.000.000	68.000.000	4%

Elaboración propia datos tomados de (Organización Mundial de Turismo (OMT), 2018)

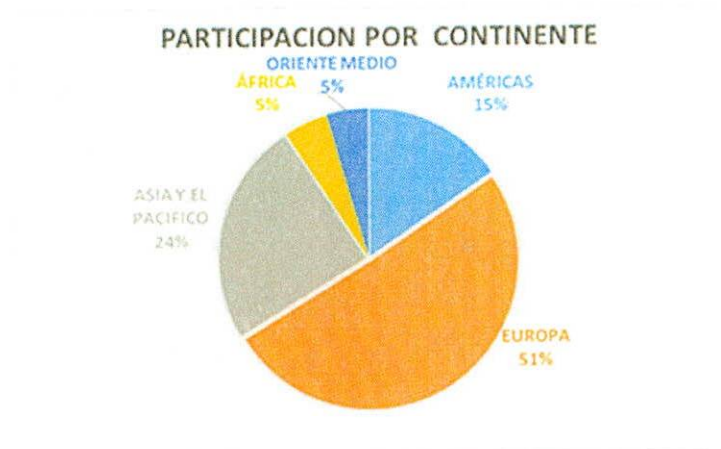


FIGURA 15 Participación por continente de las llegadas de turismo internacional
Elaboración propia. Tomado de: (Banco Mundial, 2019)

Las economías avanzadas dentro de las cuales se encuentran Europa, las Américas, Asia y el Pacífico se han representado como los principales mercados emisores de turismo internacional en el mundo, no obstante; es preciso mencionar que el considerable fragmento de los viajes internacionales se produce dentro de la propia región de los viajeros, de manera que de cada 4 de 5 turistas viaja dentro de su propia región.

Adicionalmente, los ingresos de exportación generados por el turismo han crecido a USD 1,7 billones, esto hace referencia a que el sector este en crecimiento económico y genere empleos sirviendo como intermediario para la innovación y el emprendimiento. África tiene un

ingreso de 37.000.000 millones de dólares (figura 18) con una participación del 3% (figura 19), en los ingresos mundiales. (World Tourism Organization (UNWTO), 2019)



FIGURA 16 Ingreso por llegadas de turismo internacional por continente 2017
Elaboración propia. Tomado de: (Banco Mundial, 2019)

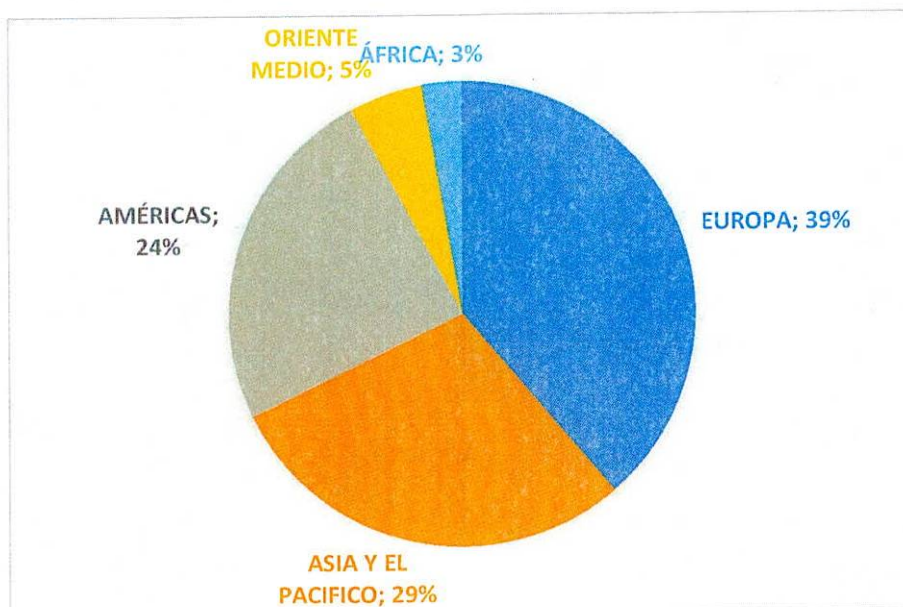


Figura 17 Porcentaje de ingresos por llegadas de turismo internacional por continente 2017
Elaboración propia. Tomado de. (Banco Mundial, 2019)

2.3 Evolución del turismo en África

Desde el año 1950, África experimentó su desarrollo inicial en el turismo. Los ingresos obtenidos por el turismo en África aumentaron en más del 50% en la década de 1990 mientras que las llegadas internacionales en el continente tuvieron un crecimiento aproximado del 300%.

Este continente ha continuado creciendo en el siglo XXI, reforzado por un periodo de un impresionante crecimiento económico, mejoras en la estabilidad económica y apertura en todo el continente. Durante la crisis financiera mundial del 2007 al 2008, África fue la única región que obtuvo crecimiento en la industria del turismo, las llegadas a la región aumentaron un 3,7% entre 2008-2009 en comparación con el resto del mundo que disminuyeron en un 4,3%.

Las llegadas del turismo internacional de África presentaron un aumento del 0,64% , adicionalmente los ingresos por turismo fueron de \$36.2 millones de dólares en el 2016, lo cual representa el 3% de los ingresos por turismo mundial, el empleo directo en viajes y turismo aumento a 9,3 millones representando un 11,2 % a comparación que el año anterior.

(African Development Bank (ADB), 2018)

Para el año 2017, e

El número de llegadas internacionales en turismo por región, el continente africano (Banco Mundial, 2019) fue el más representativo en la región norte (69,9% del total de las llegadas internacionales de África en el 2017 con 71'373.501 de arribos), seguido de la región sur (18,6% con 18.972.000 de arribos), en tercer lugar la región oriente representa el 7,6% con 7.762.000 de arribos, el cuarto lugar está la región occidente (3,4% con 3.472.300 de arribos) y por último, la región del centro (0,6% con 592.000 arribos)(Figura 20).

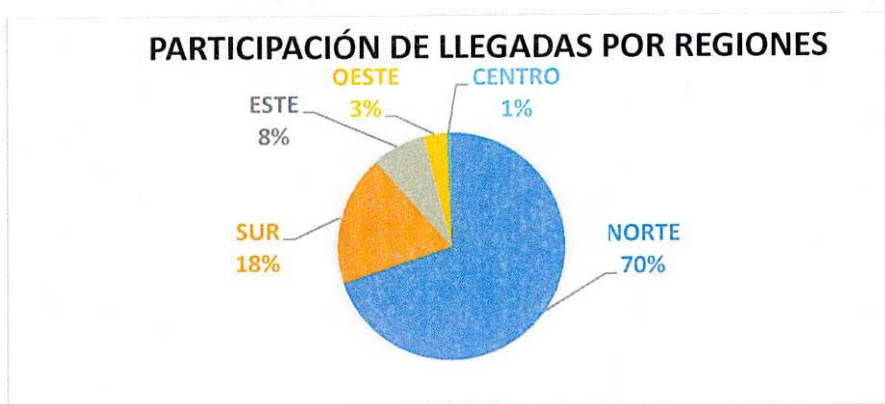


FIGURA 19 Participación por región en llegadas internacionales 2017

Elaboración propia tomado de: (Banco Mundial, 2019)

Como se muestra en la figura 21 la región norte fue la que tuvo mayor participación en llegadas internacionales y tuvo un crecimiento modesto del periodo 2016 al 2017, por otro lado la región sur decreció de 20'282.000 a 18'972.000 igualmente, que la región oeste y centro que presentaron una disminución en su crecimiento.



FIGURA 20 Llegadas internacionales por región 2016-2017

Elaboración propia. Tomado de (Banco Mundial, 2019)

Dado que el entorno económico y político en África, continúa mejorando y actualmente la industria del turismo está creciendo más rápido que su economía, a diferencia de otros sectores económicos, si las tendencias continúan sin parar, se espera que el número de llegadas al continente alcanzara a los 85 millones en 2020 y 134 millones en 2030. En 2017 la inversión de África en viajes y turismo, fue de \$28.2 mil millones el cual representó el 5,7% del total de la inversión en el continente. (Organización Mundial de Turismo (OMT), 2018)

El crecimiento fue liderado por el Norte de África, ya que Túnez aumento su flujo de visitantes provenientes de Europa y en África Subsahariana, varios destinos registraron un fuerte crecimiento como Kenia ya que mejoro su seguridad y conectividad aérea. (World Tourism Organization (UNWTO), 2019)

2.4 Contribución del turismo al PIB y llegadas internacionales según región

2.4.1 Región Norte

Como se puede observar la figura 22 en África del Norte, el turismo en forma total (se refiere al PIB al sector de Viajes y Turismo) contribuyó en un 13,5% al PIB de la región en el año

2018. Marruecos fue el país donde el turismo contribuyó más al PIB (19%), seguido Túnez (15,9%), estos dos países se encuentran por encima de la media de la región, le sigue Egipto (11,9%), Argelia (6,6%) y la contribución más baja fue de Libia con un 3,3%. Por otro lado, se encuentra la contribución directa del turismo al PIB (el cual es generado por industrias que tratan directamente con turistas, incluidos hoteles, agencia de viajes, aerolíneas y otros tipos de transporte), Marruecos fue el país que más contribuyó directamente al PIB por turismo, seguido por Túnez (8%), Egipto (6,2%), estos cuatro países están por encima de la media de la región que es de 5,8% y los que están por debajo de la media es Argelia y Libia. (World Travel and Tourism Council (WTTC), 2018)

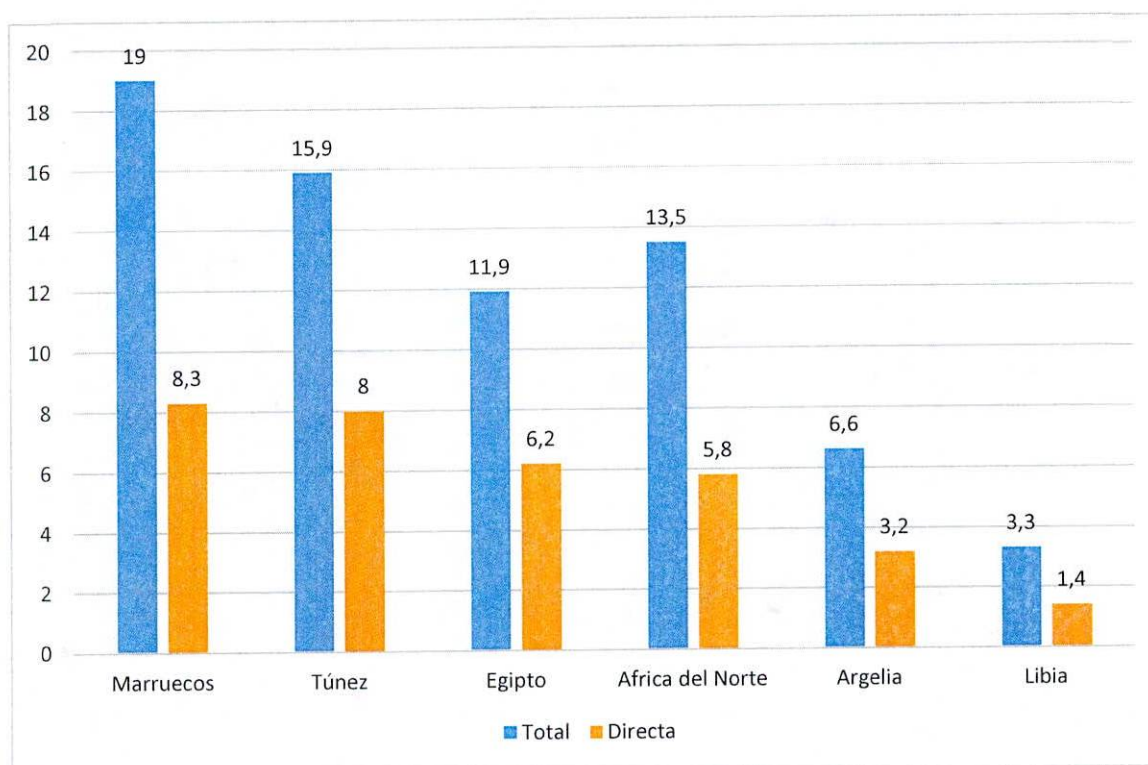


FIGURA 21 Contribución total y directa del turismo al PIB en África del Norte 2018

Elaboración propia. Tomado de. (World Travel and Tourism Council (WTTC), 2018)

En cuanto a llegadas, esta fue la principal región en participación de llegadas internacionales, la cual cuenta con un total de 71.573.501 llegadas internacionales, donde el Sáhara Occidental representa el 59% con 42.364.000 arribos, seguido de Marruecos con una participación de 16% con 11.349.000, seguido de Egipto con un 11% de participación y 8.157.000 arribos, Túnez representa el 10% con 7.052.000, por último, Argelia con un 3% con 2.451.000 arribos (Tabla 5). (Banco Mundial, 2019)

Tabla 5 Participación por país Región Norte

REGIÓN NORTE	LLEGADAS 2017	% PARTICIPACIÓN
SÁHARA OCCIDENTAL	42.364.500,55	59%
MARRUECOS	11.349.000	16%
EGIPTO	8.157.000	11%
TÚNEZ	7.052.000	10%
ARGELIA	2.451.000	3%
LIBIA	-	-
MAURITANIA	-	-

Elaboración propia. Datos tomados de (Banco Mundial, 2019)

2.4.2 Región Sur

En la región Sur, la contribución total del turismo (figura 23) fue de 11,9%, Santo tome y príncipe (27,8%), Mauricio (23,9%), Madagascar (15,7%), Lesoto (15,6%) y Botsuana (13,4%) son los que se encuentran por encima de la media de la región. Angola (3,7%) y Suazilandia (5,7%), son los países que menos contribuyen en la región y por otro lado en la contribución directa nuevamente se encuentra repuntando Santo tome y príncipe con 12,7%

seguido de Mauricio (7,4%) y Lesoto (7,1%) son los que más contribuyen del turismo al PIB.

(World Travel and Tourism Council (WTTC), 2018)

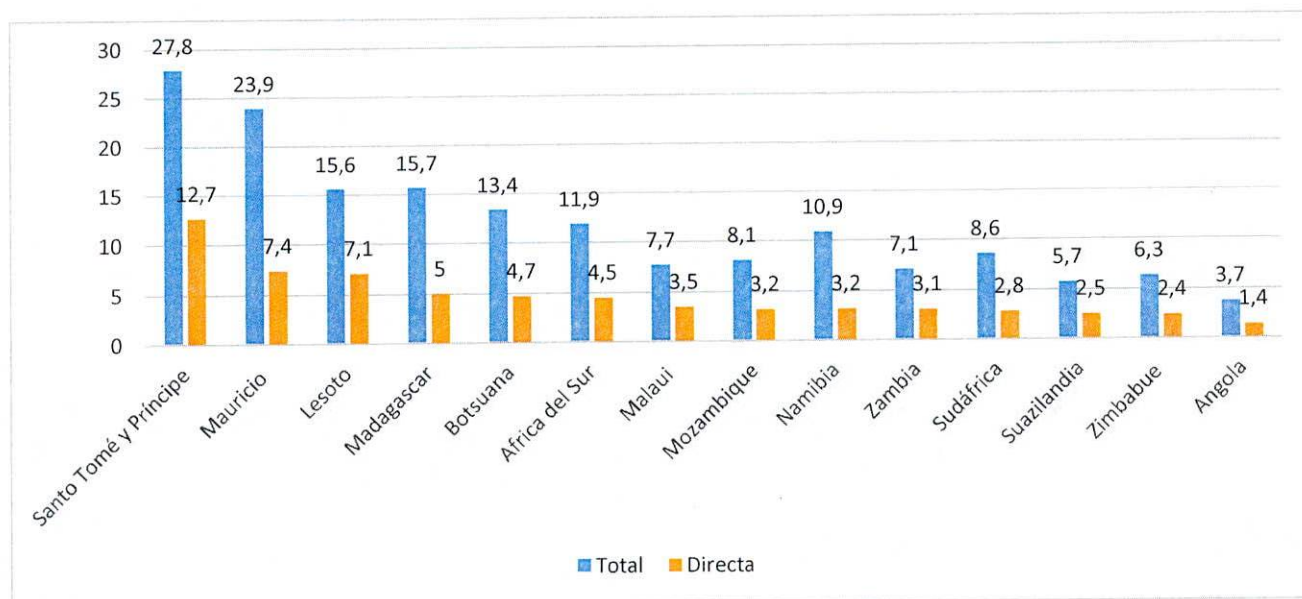


FIGURA 22 Contribución del turismo total y directo al PIB en África del Sur 2018
Elaboración propia. Tomado de. (World Travel and Tourism Council (WTTC), 2018)

Respecto a llegadas internacionales, la región Sur fue la segunda región más significativa ya que presento 18.972.000 arribos en el 2017, de los cuales el 54% pertenecen a Sudáfrica con 10.285.000 arribos, seguido de Zimbabue con un 13%, Namibia con 8%, Mozambique con 8%, Lesoto con un 6%, Zambia con un 6%, Malaui con un 4%, Angola con un 1%. Como lo muestra la Tabla 6. (Banco Mundial, 2019)

Tabla 6 PARTICIPACIÓN POR PAIS REGIÓN SUR

REGIÓN SUR	LLEGADAS 2017	% PARTICIPACIÓN
SUDÁFRICA	10.285.000	54%
ZIMBABUE	2.423.000	13%
NAMIBIA	1.499.000	8%
MOZAMBIQUE	1.447.000	8%

LESOTO	1.137.000	6%
ZAMBIA	1.083.000	6%
MALAUÍ	837.000	4%
ANGOLA	261.000	1%
BOTSUANA	-	-
SUAZILANDIA	-	-

Elaboración propia datos tomados de (Banco Mundial, 2019).

2.4.3 Otras Regiones

De las otras tres regiones, la que más contribuyó al PIB en el total de turismo (figura 24) fue África Oriental con un 15,4%, seguido de África Occidental con 11,6% y África Central con un 7,7% y en forma directa de igual forma la región de África Oriental fue la primera con 6,3%, seguido de África Occidental con 4,8% y África Central con 3,1%, dentro de las regiones los países que más contribuyen al turismo son Seychelles y Capo Verde. (World Travel and Tourism Council (WTTC), 2018)

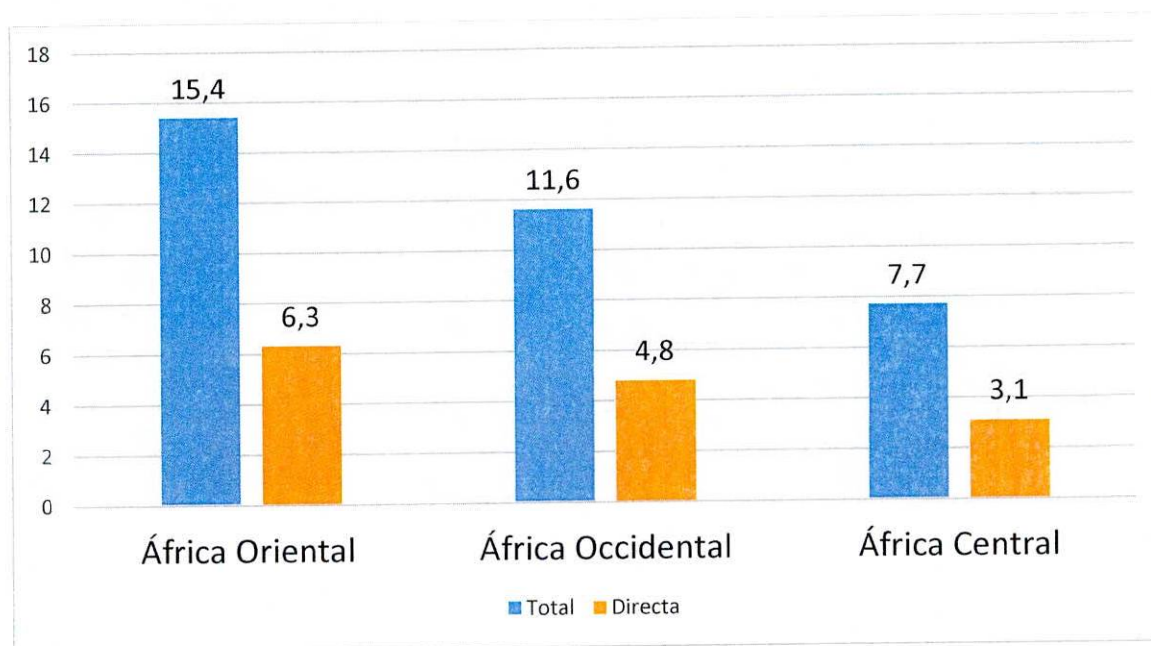


FIGURA 23 Contribución del turismo total y directa al PIB de África Oriental, Occidental y Central 2018

Elaboración propia. Tomado de. (World Travel and Tourism Council (WTTC), 2018)

En resumen, 67% de las llegadas internacionales al continente africano se hacen a Marruecos, Sudáfrica, Túnez y Egipto y estos tres países tienen una participación del turismo en el PIB superior a 11% (Tabla No 7).

Tabla 7 Principales países por llegadas internacionales

<u>PAIS</u>	<u>LLEGADAS 2017</u>		<u>PARTICIPACIÓN DEL PIB EN TURISMO DE LA REGIÓN - 2018</u>	
	<u>Cantidad</u>	<u>Participación</u>	<u>Total</u>	<u>Directo</u>
MARRUECOS	53.713.500	52% (1 puesto)	19% (1 puesto)	8.3%
SUDÁFRICA	10.285.000	10% (2 puesto)	8.6% (4 puesto)	2.8%
EGIPTO	8.157.000	8% (3 puesto)	11.9% (3 puesto)	6.2%
TÚNEZ	7.052.000	7% (4 puesto)	15.9% (2 puesto)	8%
ARGELIA	2.451.000	2.4% (5 puesto)	6.6% (5 puesto)	3.2%

Elaboración propia. Datos tomados de (Banco Mundial, 2019), (World Travel and Tourism Council (WTTC), 2018)

Dentro de estos cinco principales países, como se puede observar la participación, la región del norte es de un 80% y un 20% de la región del sur. La participación por continente en Sahara occidental es de 41%, Marruecos con 11%, Sudáfrica con un 10%, Egipto con un 8%, por último encontramos a Túnez con un 7%. Por ende, se va a hacer un análisis de la composición de los sitios turísticos de estos países y cuanto potencial de turismo de naturaleza representa.

PLANES, PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN ÁFRICA

3 Desarrollo Turístico África

En todo el mundo, el turismo ha evolucionado como uno de los más expansivos y diversos sectores de nuestros tiempos, representando uno de los sectores económicos más grandes y de más rápido crecimiento en el mundo (el turismo contribuye con el 9% del PIB mundial). Es importante destacar que apoya el sustento de 1 de cada 11 personas a nivel mundial y se ha convertido en una fuente inmensa oportunidad y posibilidad. (World Tourism Organization (UNWTO) , 2018).

El continente africano está verdaderamente adornado con una rica diversidad, una abundancia de recursos intactos, belleza natural, patrimonio cultural y sitios históricos, vida silvestre, safaris, playas, desiertos y mucho más que, si se canaliza correctamente, podría proporcionar considerables oportunidades para el turismo cultural, ecoturismo, turismo de aventura y turismo de la diáspora. (World Tourism Organization (UNWTO) - Casa África, 2018).

A pesar de lo anterior, el progreso sigue distribuido de manera desigual, las regiones del norte y sur de África disfrutan de la mayoría de las llegadas de turismo, mientras que el resto de la región registra un aumento menos modesto. Dicho esto, se entiende bien que el potencial turístico en África permanece sin explotar, con la posibilidad de continuar de manera positiva, significativa e impactar de manera sostenible la economía del continente, actuando como un contribuyente al desarrollo, crecimiento económico, empleo oportunidades, alivio de la pobreza, oportunidades de inversión y desarrollo de infraestructura. (World Tourism Organization (UNWTO) - Casa África, 2018)

3.1 Principales recomendaciones para desarrollar el potencial turístico en África

Según la OMT, para poder explotar el turismo en África, es necesaria la unión de manos de socios que comparten una confianza fundamental y el compromiso con el turismo en el continente ((Tourism in Africa:A Tool for Development, 2018).

Según el informe “Tourism in África: A Tool for Development” presentado por la OMT en 2018 ((World Tourism Organization (UNWTO) - Casa África, 2018)), las herramientas vitales necesarias para apoyar el desarrollo del turismo sostenible incluyen:

- Políticas y planes inclusivos, específicos del contexto y basados en evidencia.
- Recopilación, análisis y seguimiento de datos oportunos y precisos.
- Herramientas efectivas para influir en el desarrollo turístico, la inversión y las operaciones.
- Financiación suficiente.

Así mismo, se presentan una serie de principios y procedimientos que sustentan toda planificación para el desarrollo exitoso de productos turísticos, para ello se debe comprender los gustos y tendencias mediante una investigación de mercado, identificar las zonas de desarrollo turístico, realizar una amplia consulta a las partes interesadas, incluso con las comunidades locales en las áreas de desarrollo, preparar un portafolio completo de productos y plan de inversión y preparar el personal con las habilidades técnicas de turismo apropiadas para llevar adelante el proceso de desarrollo de productos turísticos. (Tabla 8)

Tabla 8 Desarrollo de productos turísticos: principios y procedimientos.

ACTIVIDAD	PROPOSITO
Mercado: política, económica, social y análisis tecnológico.	Comprender el perfil, las características, las tareas y las tendencias de los mercados y segmentos.
Mercado: coincidencia de productos	Identifique los productos y servicios que se desarrollarán de acuerdo con los requisitos del mercado.
Áreas de turismo / desarrollo de productos	Identificar áreas dentro del destino general apropiadas para tipos específicos de producto.
Portafolio de productos y plan de inversión	Formular las diversas oportunidades de desarrollo de productos turísticos generar un plan de desarrollo integrado, y preparar y difundir una cartera de inversiones de productos para posibles inversores.
Human resource development	Crear capacitación vocacional y programas educativos gerenciales que produzcan el nivel.

Tomado de: UNWTO – Casa África (World Tourism Organization (UNWTO) - Casa África, 2018)

En la conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo (United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), 2017) se definieron las principales barreras y obstáculos que dificultan el aprovechamiento de las posibilidades del turismo en África, para contribuir a la transformación estructural de la economía del continente, y formular recomendaciones de política sobre cómo eliminar esas barreras y obstáculos. Se presta atención a los siguientes cuatro retos:

- a) el fortalecimiento de los eslabonamientos intersectoriales.
- b) el aumento de la capacidad del turismo para fomentar un crecimiento más inclusivo.
- c) el aprovechamiento del potencial del turismo intrarregional mediante una mayor integración regional.
- d) el aprovechamiento de las condiciones de paz y estabilidad en pro del turismo.

Adicionalmente La Organización de las Naciones Unidas (United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), 2017) , también formuló algunas recomendaciones para lograr el óptimo desarrollo del turismo, así:

- Se recomienda que los gobiernos comiencen por reducir la burocracia de los visados y mejorar la tecnología de la información y las comunicaciones, la seguridad, los sistemas de atención de la salud insuficientemente desarrollados, las aerolíneas y la infraestructura de transporte.
- Se sugiere que los operadores turísticos locales pueden prestar servicios de reserva en línea para que los turistas adquieran sus billetes y paquetes turísticos en los lugares de destino directamente de proveedores locales y no de operadores turísticos internacionales (es decir, generando mayor contenido local en las cadenas de valor del turismo).
- Reducir las fugas del sector de turismo fomentando la diversificación económica.
- Tener un crecimiento más inclusivo si existe el marco de política apropiado.
- Seguir aumentando el nivel de inversiones en el sector del turismo del continente.
- Por otra parte, se precisa con urgencia, suplir la falta de datos relacionados con el turismo. Los Gobiernos africanos, en colaboración con los asociados para el desarrollo, deben desarrollar y poner en marcha métodos eficaces de recopilación de

datos sobre el turismo a fin de evaluar correctamente la contribución del sector al desarrollo social y económico.

- Por último, se informa que el incremento en los ingresos disponibles, ayuda tanto para el mejoramiento de infraestructura, de transporte y el acceso facilitado a los visados, lo cual permite canalizar el dinamismo del sector del turismo hacia la promoción de la transformación estructural. El sector del turismo en África es dinámico y fundamentalmente impulsado por la demanda, por lo que requiere cierto grado de apoyo gubernamental en asociación con el sector privado para que sea más competitivo y desarrollado. Es así, como para atraer la inversión privada, en asociación con el estado como proveedor de financiación y hacer frente a los obstáculos del sector, facilitar el acceso de los pasajeros aéreos y proporcionar infraestructura básica y mano de obra especializada, será necesaria la integración del sector en los planes nacionales de desarrollo y en las comunidades interesadas.

3.2 Planes, programas y estrategias del gobierno de Marruecos

Evolución del turismo en Marruecos

Desde el año 1965 a la fecha, el Reino de Marruecos, ha establecido cinco planes que incluyen el desarrollo turístico como parte fundamental de la economía, que van desde el “Plan Trienal de Desarrollo Social y Económico” de 1965 hasta el “Plan Visión 2020”.

Plan Trienal de Desarrollo Social y Económico (1965): Se creó un Ministerio de Turismo y una serie de zonas de ordenación prioritaria (ZAP) que contiene las zonas con mayores recursos turísticos situadas en áreas desfavorecidas del norte y del sur. Para fortalecer y ampliar la oferta de alojamiento turístico, el estado impulsó la creación de alojamientos estatales, cuya gestión fue direccionada con diversos organismos públicos y semi-públicos, destacando la Oficina Nacional Marroquí de

Turismo (ONMT), la Caja de Depósito y de Gestión (CDG), la Sociedad Marroquí de Desarrollo Turístico (SOMADET), Maroc-Tourist, etc. Que se encargaron de la promoción turística, la organización de viajes y alojamientos.

-
- Plan quinquenal 1968-1972: Este plan, se enfocó en el turismo de masas que pretendía atraer e insistió en la ampliación de la oferta de alojamiento. El estado puso en marcha grandes proyectos de ordenación urbanística y territorial destinados a alojar grandes cantidades de turistas. Para la gestión, control y supervisión de estos proyectos se crearon la Sociedad Nacional de Ordenación de la Bahía de Agadir (SONABA) y la Sociedad Nacional de Ordenación de la Bahía de Tánger (SNABT), que se sumaron a los anteriores organismos. El estado creó otros instrumentos financieros para dinamizar el sector como subvenciones e incentivos y créditos inmobiliarios y hotelero. (Chahine F. A.-S., 2016).
- Tanto el Plan quinquenal de 1973-1977 como el Plan trienal de 1978-1980. Entre uno y otro plan el contexto social y económico varió significativamente debido a los graves problemas económicos provocados por la Crisis del Petróleo, la caída de los precios del fosfato y la crisis política derivada de la anexión del Sahara Occidental. El porcentaje de inversión durante estos dos planes económicos en actividades turísticas se redujo significativamente y la escasa capacidad para la realización de los alojamientos programados por el sector público y semipúblico en el Plan quinquenal (sólo 4.200 sobre las 14.000 plazas previstas). El sector privado logró una ejecución del 70% de las previsiones. En 1976 se construyó la primera cadena hotelera marroquí (Chahine F. A.-S., 2016)

- Plan quinquenal 1981-1985: tuvo un presupuesto de 1,8 millones de dólares. se produce una reducción de la inversión turística y la privatización de alojamientos; con el nuevo siglo el Estado recuperó el papel del turismo como dinamizador económico y con una función importante en la agenda política. (Chahine F. A.-S., 2016)
- Plan quinquenal 1988-1992: Se enfocó hacia nuevos productos turísticos. El Programa de Ajuste Estructural ((Europea, 1993)) firmado con el Banco Mundial, ayudó a una reestructuración en el sector turístico que ya arrastraba graves dificultades económicas. Acorde al Plan de Ajuste, en 1990 se inició el proceso de privatización de las sociedades públicas turísticas, dando lugar a la venta de la mayor parte de los establecimientos turísticos públicos. Para tal fin se creó un ministerio para la privatización. Se pusieron en venta 37 hoteles de 4 y 5 estrellas que fueron adquiridos por cadenas internacionales y nacionales. (Chahine F. A.-S., 2016).
- Plan Visión 2010: Este plan se creó desde 2000 hasta 2010 . Este Plan se organizó en torno a seis ejes principales: producto, transporte, formación, comercialización y promoción, organización institucional y entorno turístico; siendo el primero el más importante, que planteó la mayor parte de las actuaciones del Plan y tuvo un presupuesto de 4.840 millones de dólares. Los objetivos principales por este Plan fueron los siguientes: Atraer 10 millones de turistas en 2010, hospedar a 7 millones de turistas internacionales en hoteles y alcanzar una capacidad de alojamiento de 230.000 camas, construir 6 grandes complejos turísticos, conseguir una entrada de divisas de 8.873 millones de dólares, crear 600.000 nuevos empleos directos, dar formación a 72.000 profesionales de turismo y aumentar el porcentaje de gasto turístico sobre el PIB desde el 6.5% al 8.0%.

Teniendo en cuenta que las principales actuaciones de este Plan, fueron la creación de nuevos productos turísticos y estaciones turísticas, estas fueron articuladas mediante cuatro grandes planes a saber: (Chahine F. A.-S., 2016)

- Plan Azur: Plantea la construcción de seis estaciones turísticas litorales dirigidas cada una a un segmento de mercado específico, cuales recibirían un apoyo financiero. Este plan, siguió el modelo de grandes resorts del Caribe y Asia.
- Plan Biladi: Este plan tiene como estrategia desarrollar ocho complejos turísticos destinados al turismo interno, mediante un alojamiento turístico con unos precios asequibles.
- Plan Mada'In: Se trata de consolidar, reforzar y poner en valor los antiguos destinos turísticos tanto los que ofrecen un turismo cultural, como los de sol y playa o mixtos.
- Plan de Turismo Rural: Se pretende desarrollar el turismo rural y consolidar la actividad turística en el medio rural, ofreciendo alojamiento adecuado, animaciones locales e itinerarios planificados.

Actualidad del turismo en Marruecos

Plan visión 2020: Este plan se creó el 30 de noviembre de 2010 que va hasta 2020. Este Plan es una continuación del Plan anterior, aunque plantea unos objetivos aún más ambiciosos en búsqueda de la maximización de la actividad turística. El objetivo principal es lograr que Marruecos forme parte de los veinte mayores destinos turísticos del mundo. Los objetivos principales planteados por el Plan fueron: duplicar la capacidad de alojamiento turístico, con la construcción de 200.000 nuevas plazas de los cuales, 150.000 son camas hoteleras y 50.000 son de otro tipo de alojamiento, duplicar el número de turistas internacionales para alcanzar 20 millones de turistas en el horizonte 2020. Triplicar el número de viajes de los turistas nacionales, con el objetivo de democratizar el turismo en el país.

crear 470.000 nuevos empleos directos, Aumentar los ingresos por turismo hasta alcanzar los 15.500 millones de dólares en el horizonte 2020 e incrementar la participación del PIB turístico en dos puntos dentro del PIB nacional.

Adicionalmente, con el fin de diversificar la oferta turística y abarcar todas las regiones del país, esta nueva visión ha creado ocho territorios o regiones turísticas especializadas según sus recursos turísticos (Chahine F. A.-S., 2016):

Dentro del Plan Vision 2020, se han elaborado seis programas turísticos que coordinan las actuaciones turísticas que se llevan a cabo en las ocho regiones turísticas

- a) Azur 2020. Desarrollo de la oferta de sol y playa y de las regiones turísticas. Se mantiene la oferta de los grandes complejos turísticos.
- b) Turismo Interno- Plan Biladi. “mi país” en árabe, Actuaciones enfocadas hacia el turismo nacional mediante ciudades de vacaciones y estaciones Biladi.
- c) Eco-desarrollo sostenible. Creación de productos turísticos sostenibles. Turismo rural.
- d) Patrimonio Cultural. Utilización del extenso patrimonio (funduks, kashbas, ryads, ksours, etc.)
- e) Ocio y Deporte.
- f) Negocio, Salud y Bienestar.

Dentro de este plan, el Estado ha creado una nueva institución pública destinada a facilitar la financiación y a acelerar la realización de los proyectos. Este nuevo órgano es el Fondo Marroquí de Desarrollo Turístico (FMDT). Es un fondo público de inversión, bajo la tutela del Ministerio de Turismo de Marruecos, este fondo tiene como objetivos facilitar la financiación del sector turístico, buscar inversión internacional y orientar el ahorro público hacia el sector turístico. El FMDT es la puerta de entrada para los inversores nacionales e

internacionales, que desean invertir en sector turístico marroquí. Así mismo, se encarga de poner en contacto entre sí a los inversores y empresarios privados y públicos de Marruecos. Llama la atención que en este período, se implementó una campaña conocida como “Marruecos 360” motiva a los turistas que ya han visitado a este país, desde mercados de origen líderes como Francia, España, el Reino Unido y Alemania a regresar. (Chahine F. A.-S., 2016)

Actualmente, el sector turístico marroquí es supervisado por el Ministerio de Turismo, Transporte Aéreo, Artesanía y Economía Social del reino, el cual es responsable de implementar las diferentes estrategias para el desarrollo turístico.

3.3

3.3 Planes y estrategias del gobierno egipcio.

Evolución del turismo en Egipto

Como parte de las estrategias para la mejora de la eficiencia, el gobierno egipcio implemento un sistema de visa electrónica en junio de 2018 para 46 países de mercados de origen clave como Rusia, Reino unido, España, Italia, Japón, Canadá. A los ciudadanos de varios países de Oriente Medio, así como a los de China, se le permitió a entrada sin visa. Anteriormente, los visitantes tenían que comprar visas en una misión extranjera egipcia o al llegar, lo que provocaba una congestión en el aeropuerto.

En temas de seguridad, Egipto aprobó una inspección de la Organización de Aviación Civil Internacional realizada por inspectores de aerolíneas holandesas, emiratíes, italianas y rusas. También instalaron máquinas de rayos X y escáneres de seguridad en todos los sitios turísticos con una mayor presencia de seguridad, incluidos puntos de control cerca de sitios

turísticos y hoteles. Las mejoras en seguridad y estabilidad han sido impulsores esenciales del crecimiento. (Oxford Business Group, 2019)

En cuanto a marketing, el país ha empleado una estrategia agresiva de marketing digital para atraer visitantes. En 2015, se lanzó una campaña llamada "Esto es Egipto" que terminó en 2018, dirigida tanto a los mercados de origen tradicionales como a los nuevos países. En 2017, se firmó un acuerdo con la red de noticias CNN para ejecutar anuncios durante todo el año en mercados clave de África, Europa y Oriente Medio. Adicionalmente, firmó un acuerdo con la Copa Mundial de la FIFA 2018 en Rusia para convertirse en un partidario regional oficial del torneo, donde durante los partidos, se exhibieron pancartas promocionales para la campaña "Egipto - Experimentar e invertir" a los espectadores en los estadios e internacionalmente a través de transmisiones de televisión.

En temas de transporte, las nuevas opciones de vuelo, entre Canadá y Egipto ampliaron las posibilidades, lo cual generó un aumento de pasajeros de cuatro a siete por semana y además, Air Cairo agregó vuelos directos a rutas desde varias ciudades italianas a Egipto.

Actualidad del turismo en Egipto

El ministerio de turismo ha implementado algunas estrategias para el sector turístico, en las cuales viene incluyendo un marco administrativo más eficiente, mayores esfuerzos de marketing para la mejora de la imagen de Egipto en el extranjero y un mayor enfoque en el desarrollo humano. (Oxford Business Group, 2019)

En la seguridad como otro factor importante en el turismo, viene implementado estrategias para mitigar los riesgos el gobierno y ha trabajado duro para mejorar las medidas de seguridad para garantizar que los visitantes estén seguros durante sus viajes.

Dentro del mercado hotelero, también ha venido implementando estrategias de expansión para satisfacer la creciente demanda que se ha presentado en los últimos años, varias cadenas internacionales de hoteles han diseñado planes de expansión. Hoteles como Radisson anunciaron planes para abrir seis nuevos hoteles en Egipto, Swiss Inn Hotels anunció planes para abrir tres nuevos hoteles en ShaOrm El Sheikh, Marsa Alam y Hurghada para fines de 2019 e InterContinental Hotel Group también abrirá dos hoteles para 2023 como parte de Sun Capital Development, un multimillonario -desarrollo de uso mixto con vistas a las Grandes Pirámides. (Oxford Business Group, 2019)

En temas de marketing, en septiembre de 2018 el gobierno firmó un acuerdo con la agencia local Synergy Advertising, que trabajará con agencias internacionales como la Red de Comunicación del Medio Oriente, el Grupo Interpublic de Empresas, Universal Media y Weber Shandwick para promover Egipto a escala global. Por otra parte, el Ministerio de Turismo ha lanzado un canal de televisión digital, Experience Egypt, en su plataforma de Instagram y ha invitado a personas influyentes a realizar viajes para visitar algunos de los sitios más famosos. Los funcionarios esperan aprovechar el éxito de la campaña This is Egypt para atraer más visitantes en los próximos años.

En cuanto a ofertas turísticas, el país está desarrollando nuevas ofertas turísticas y una gran infraestructura para atraer visitantes. Entre los proyectos en construcción se encuentra la ciudad de Galala Mountain, cerca de Ain Sokhna en el Mar Rojo. Se espera que el megaproyecto se convierta en un destino turístico popular con varios centros turísticos y aldeas turísticas. Galala Mountain es parte de un proyecto de desarrollo urbano. Para suplir con la demanda de turistas adicionales, el aeropuerto Borg El Arab en Alejandría se ampliará

en 2022 para atender a 4 millones de pasajeros, en comparación con su capacidad actual de 1,2 millones.

El nuevo Gran Museo Egipcio (GEM) programado para abrir en 2020, el museo de \$ 1 mil millones planea atraer a 5 millones de visitantes al año, proporcionando un impulso a la industria del turismo. Una vez completado, el GEM será el museo más grande del país y el museo arqueológico más extenso del mundo, cubriendo 50 ha y albergando más de 100,000 artefactos.

Otro gran proyecto es la Maseta de Guiza ubicado en un lugar adyacente a 2km del GEM, el proyecto apunta a mejorar el área alrededor de las Grandes Pirámides y la Esfinge mediante la implementación de caminos panorámicos para visitas guiadas y no guiadas, un nuevo sistema de iluminación con energía solar para iluminar las Pirámides, 50 mercados para vendedores, un centro de visitantes, edificios para la policía de turismo y Pantallas de realidad aumentada para modernizar la experiencia turística de Egipto.

En esta misma área de Guiza, hay un megaproyecto que se divide en 15 secciones en donde se incluirán áreas comerciales y residenciales, así como un centro comercial, universidades y hoteles. El proyecto se entregará en seis fases y también proporcionará más de 12,000 unidades residenciales desarrolladas por la compañía local de desarrollo de propiedades Arabia Holdings en asociación con el Ministerio de Vivienda. La construcción ya ha comenzado, las unidades residenciales ya están a la venta y se espera que InterContinental abra sus puertas en 2023. (Oxford Business Group, 2019)

La construcción del nuevo Aeropuerto Internacional Sphinx que facilitara el acceso al Gran Museo Egipcio (GEM) y la Maseta de Guiza, Los vuelos de prueba comenzaron en enero de

2019, y las autoridades esperan tener el aeropuerto en pleno funcionamiento para 2020, coincidiendo con la apertura del museo.

3.4 Planes y estrategias del gobierno de Túnez.

Evolución del turismo en Túnez

Como parte de las estrategias para la mejora en la capacitación del recurso humano, el gobierno estableció una agencia de capacitación en hotelería en 2017, con ocho centros para 2300 puestos de capacitación en una amplia gama de competencias. También se establecieron asociaciones con escuelas en Francia, Bélgica y Suiza, a fin de garantizar que tanto sus docentes como los alumnos estén al tanto de los últimos enfoques y desarrollos dentro de la industria internacional.

El Ministerio de Turismo y Artesanía lanzó una nueva etiqueta, Quality Tourism Tunisia, para establecer un mecanismo de promoción de la calidad en el sector. Fue la culminación de una colaboración de dos años y € 1,4 millones entre Túnez, la UE, Francia y Austria. Las agencias de viajes, hoteles, casas de huéspedes, restaurantes y otros sitios de interés son elegibles para aplicar. (Oxford Business Group, 2018)

En la búsqueda de nuevos mercados, el mayor éxito se ha visto en los visitantes argelinos, que han aumentado de alrededor de 1 millón (13.5% de los turistas en 2010), a más de 2.7 millones (el 33% del total, en 2018). Este crecimiento fue facilitado por procedimientos y servicios mejorados en la frontera y una serie de campañas de marketing que promueven a Túnez como destino de vacaciones en Argelia. También continúa centrándose en China, uno de los mercados extranjeros de más rápido crecimiento de la industria del turismo. Tras la cancelación de los requisitos de visa para los turistas chinos en 2017, se ha visto un aumento en el interés del país, con un número de visitantes que aumentó de 7400 en 2016 a 27,900 en

2018. Por otra parte, los esfuerzos para aumentar los lazos con el Golfo. en 2018 se revisó los requisitos de visa para los residentes del CCG, permitiéndoles obtener visas a la llegada.

Con la reciente ola de aperturas de hoteles de lujo y el lanzamiento de una plataforma digital en la región, hubo un aumento del 10% en las llegadas de turistas desde el Golfo en 2018. (Oxford Business Group, 2018)

Actualidad del turismo en Túnez

Según la Oficina Nacional de Turismo de Túnez (ONTT), una de las estrategias establecidas para atraer a un mayor número de turistas, fue un acuerdo de cielos abiertos con la Unión Europea (UE) en diciembre de 2017. Se esperaba que el acuerdo abriera el espacio aéreo de Túnez a la competencia de las aerolíneas europeas de bajo costo, lo que aumentaría el número de turistas y aumentaría los ingresos en el sector. (Oxford Business Group, 2018). Sin embargo, el acuerdo aún no ha entrado en vigencia, con ambas partes trabajando para ratificar el acuerdo. Se cree que el brexit está causando demoras por parte de la UE, mientras que los medios locales en Túnez informan que la demora se debe a los desafíos que el acuerdo puede presentar a las compañías aéreas locales.

El turismo médico está muy desarrollado en Túnez, ya que es un destino principal para talasoterapia basada en agua de mar y se beneficia de un marco legislativo dedicado que mantiene altos estándares. Actualmente hay planes en marcha, para privatizar los centros térmicos y construir unas 54 nuevas instalaciones en Túnez para 2020 para capitalizar el floreciente mercado.

"África es la región más prometedora en términos de promoción del desarrollo del turismo médico en Túnez, y la cirugía cardíaca muestra un gran potencial", dijo Hassine. (Tourism,

2018) Mientras tanto, señala que los niveles crecientes de acreditación internacional en los centros de salud tunecinos también ayudarán a impulsar las llegadas europeas en los próximos años, con una promesa particular demostrada por la medicina ortopédica. (Oxford Business Group, 2018)

Túnez alberga siete sitios de mérito arqueológico del Patrimonio Mundial de la UNESCO y cuenta con más de 30,000 sitios históricos de interés. Sin embargo, la mala gobernanza, la estrategia poco clara y la falta de inversión significa que solo 60 sitios están abiertos al público, y muchos de ellos están en mal estado.

El gobierno ha estado haciendo un esfuerzo para aumentar el interés en el turismo cultural, y el Ministerio de Turismo y Artesanía firmó recientemente acuerdos con operadores turísticos rusos para impulsar la promoción de tours en oasis saharianos como Tozeur. También acordaron la operación continua de vuelos charter a los aeropuertos de Monastir y Enfidha, con un mayor enfoque en las excursiones al desierto desde estos resorts de playa. El turismo patrimonial representa una oportunidad considerable, especialmente porque apunta a aumentar los visitantes chinos a 50,000 para 2020. (Oxford Business Group, 2018)

3.5 Análisis comparativo

Es notable destacar que desde 1965 el Reino de Marruecos ha estado implementando planes para fomentar el desarrollo turístico como parte fundamental de la economía, mediante estos planes se crearon una serie de zonas de ordenación prioritaria (ZAP), para el fortalecimiento en las áreas desfavorecidas del norte y sur, la creación de entidades para el óptimo desarrollo de cada plan una de las principales fue el Ministerio de Turismo, así mismo el crecimiento en términos de alojamientos, fueron fundamentales para posicionarse como principal sitio turístico en términos de llegadas al continente africano, la continuidad que ha tenido a lo

largo de los años, con el plan “Vision 2010” y el plan “Vision 2020” que se han instaurado podemos observar que han evolucionado y sus objetivos cada vez son más ambiciosos, están más estructurados y organizados de forma que cubren desde los nuevos nichos de mercado, protegen el turismo interno, promover el valor de los antiguos destinos turísticos y el desarrollo del turismo rural. Por otra parte, dentro de los planes se han incluido programas que son pensados a un largo plazo para tener una continuidad lógica y permanente como se observa en el plan “Vision 2020” se han elaborado seis programas de los cuales cuatro de ellos se venían implementando en el “Vision 2010” y se han añadido dos más para suplir las nuevas tendencias y seguir a la vanguardia.

El gobierno egipcio ha implementado estrategias en términos de acceso y facilidad para la llegada de turistas internacionales mediante la alianza con países de mercados de origen clave como lo son Rusia, Reino Unido, España, Italia, Japón, etc., para la entrada sin visa, así mismo con el aumento de visitantes internacionales la seguridad también necesita de cambios y por ello se aprobó una inspección y se instalaron máquinas de rayos x y escáneres de seguridad en todos los sitios turísticos. En cuanto a marketing implementaron una estrategia agresiva de marketing digital que va de la mano con las redes sociales y todo lo que está en tendencia en los últimos años. Cabe destacar como usan estos medios para ofrecer a Egipto como el mejor sitio turístico para visitar, dentro de estas estrategias se firmó un acuerdo con la Copa Mundial de la FIFA 2018 en Rusia para durante los partidos, se exhibieron pancartas promocionales para la campaña "Egipto - Experimentar e invertir" a los espectadores en los estadios e internacionalmente a través de transmisiones de televisión. También en temas de transporte se incluyeron nuevas opciones de vuelo. Actualmente están en marcha varios megaproyectos que atraerán a más de 5 millones de visitantes.

El gobierno de Túnez estableció estrategias para la capacitación del recurso humano se cuentan con ocho centros para desarrollar las competencias de los trabajadores, así mismo la búsqueda de nuevos mercados mediante acuerdos con otros países así mismo el acceso facilitado de los turistas internacionales, y una estrategia de marketing para ser de Túnez un sitio llamativo y auténtico.

Por lo tanto la implementación de planes y estrategias direccionadas específicamente al desarrollo y mejoramiento del sector turístico son claves para el posicionamiento de los países.

CAPITULO IV. CONCLUSIONES

- En el año 2017, las regiones que tienen más participación en llegadas de turistas internacionales son África del Norte y del Sur, por lo tanto dentro de la región Norte los países con la mayoría de llegadas fueron Marruecos (52%), Túnez (7%) y Egipto (8%), los cuales se encuentran dentro de las economías más grandes de esta región y así mismo son los países con mayor contribución al turismo Marruecos (19%), Túnez (15,9%) y Egipto (11,9%). Mientras tanto en la región Sur se encuentra que la economía más grande de esta región es Sudáfrica con una participación de llegadas internacionales del 10%, la cual está dentro de los ocho países que contribuyen al turismo en la región, esto se debe a que su economía es una de las más grandes de África y se encuentra diversificada en otros sectores que no son turismo.
- Marruecos ha tenido una larga trayectoria en el desarrollo turístico, ya que desde 1965 empezó a implementar planes a largo plazo que han tenido una secuencia que comenzó con el ordenamiento de sus áreas de mayores recursos turísticos, la construcción de alojamientos, mejoras de infraestructura, además de planes enfocados en el turismo de masas, turismo interno, turismo histórico y la creación de nuevos productos turísticos. En el que hasta el día de hoy con el plan “Vision 2020” lo han posicionado como principal sitio turístico en el continente africano. A diferencia de Egipto y Túnez donde se encontraron estrategias encaminadas al fortalecimiento de la imagen y las alianzas con otros países para atraer nuevos visitantes. En los planes de Marruecos, se han ido integrando programas que son más concretos, con objetivos claros, en donde se pueden medir los resultados obtenidos y a partir de ello se encaminan los futuros planes como se ha venido haciendo a lo largo

del tiempo. Por otra parte, se destaca la gran labor de los países en materia de marketing, donde estos países usaron el marketing digital como base ya que en la actualidad y en un entorno donde las cosas van cambiando rápidamente es necesaria una herramienta de uso mundial, hechos destacables como la firma del acuerdo con la Copa Mundial de la FIFA 2018 en Rusia para convertirse en un partidario regional oficial del torneo y promocionarse como destino turístico, también el trabajo conjunto con las redes sociales, tv, y otros medios digitales. Así mismo con los medios de transporte se han creado alianzas y nuevas opciones de vuelo con otros países, la creación de nuevos aeropuertos como lo están haciendo en Egipto con la construcción del nuevo Aeropuerto Internacional Sphinx que se espera esté en funcionamiento en el 2020. En materia de seguridad también se han implementado algunas estrategias para proteger a los visitantes con inspecciones y maquinas rayos x además de presencia de seguridad en los sitios turísticos. Se están desarrollando nuevas ofertas turísticas y una gran infraestructura para atraer visitantes entre algunos de los proyectos de construcción se encuentra el nuevo Gran Museo Egipcio (GEM) programado para abrir en el 2020 y el cual planea atraer a 5 millones de turistas. Entre los nuevos productos turísticos el turismo medico está muy desarrollado en Túnez ya que es un destino principal para talasoterapia basada en agua de mar y se beneficia de un marco legislativo dedicado que mantiene altos estándares.

Por último, La Organización de las Naciones Unidas (United Nations Conference on Trade and Development UNCTAD, 2017) también formuló algunas recomendaciones para lograr el óptimo desarrollo del turismo, en donde mencionaba que los gobiernos deben comenzar a reducir la burocracia de los visados, mejorar la

tecnología de la información y comunicaciones, la integración regional, la inversión en el sector del turismo y el apoyo gubernamental.

CAPITULO V. BIBLIOGRAFIA

- World Travel and Tourism Council (WTTC). (2018). *WTTC Data Tool*. Obtenido de <https://tool.wttc.org/>
- African Development Bank (ADB). (2019). *West África Economic Outlook*. Abidjan: ADB.
- African Development Bank (ADB). (2018). *África Tourism Monitor*. Abidjan: ADB.
- African Development Bank (ADB). (2019). *Central Africa Economic Outlook*. Abidjan: ADB.
- African Development Bank (ADB). (2019). *East África Economic Outlook*. Abidjan: ADB.
- African Development Bank (ADB). (2019). *North África economic outlook*. Abidjan: ADB.
- African Development Bank (ADB). (2019). *Southern África Economic Outlook*. Abidjan: ADB.
- argelia, I. O. (2013). *ARGELIA*. ESPAÑA.
- Banco Mundial. (2019). *Datos Banco Mundial*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.ARVL>
- Briney, A. (2019). Geografía de los países de África. *ThoughtCo*.
- Chahine, F. A.-S. (2016). Evolución de la política turística y la intervención estatatal. El caso de Marruecos. *universidad de malaga- españa*, 27.
- Europea, C. E. (13 de 09 de 1993). *Comision Europea*. Obtenido de https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/IP_93_754
- MINCIT. (2018). *Plan sectorial del turismo 2018-2022*.
- Ministerio de economia, finanzas y reforma de la adminnistración . (2018). Obtenido de Ministerio de economia, finanzas y reforma de la adminnistración : <https://www.finances.gov.ma/es/Paginas/Strat%C3%A9gies/Strat%C3%A9gie-du-secteur-du-tourisme--la-Vision-2020.aspx?m=INVERSORES&m2=Inversi%C3%B3n>
- Naciones Unidas . (2010). *Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008*. Madrid, New York: Naciones Unidas.
- Naciones Unidas. (2019). *Economic report on Africa*, New York: Naciones Unidas

- OCDE. (2016). *Tunisia's Tourism Strategy for the year 2016*.
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2018). *Panorama OMT del Turismo Internacional*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2018). *Panorama OMT del turismo internacional*. Madrid: OMT.
- Oxford Business Group. (2018). *The Report:Túnez*. Londres: Oxford Business Group- OBG.
- Oxford Business Group. (2019). *The Report Egypt*. Londres: Oxfor Business Group -OBG.
- Signé, L. (2018). *Africa's Tourism potential*. New York: Brookings.
- Tourism, S. Á. (2018). *south africa tourism report 2017-2018*.
- United Nations . (2018). *Undata a World of Information*. Obtenido de <http://data.un.org/en/reg/g2.html>
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2017). *Desarrollo Económico en África: El Turismo para el Crecimiento Transformador e Inclusivo*. Nueva York y Ginebra: Naciones unidas.
- United Nations Conference on Trade and Development UNCTAD. (2017). *Desarrollo económico en África: El turismo para el crecimiento transformador e inclusivo*. Nueva York y Ginebra: Naciones unidas.
- World Tourism Organization (UNWTO) . (2018). *Tourism for Development*. Madrid-España: UNWTO .
- World Tourism Organization (UNWTO) - Casa África. (2018). *Tourism in Africa:A Tool for Development*. Madrid - España: UNWTO.
- World Tourism Organization (UNWTO). (2019). *International Tourism Highlights*. Madrid: UNWTO.