

OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DEL MERCADO DE FRUTAS TROPICALES COLOMBIANAS EN EUROPA.

*Pachon M. 1
**Correa A. 2
***Martinez J. 3
****Torres S. 4
*****Salamanca J. 5

RESUMEN.

OBJETIVO: Identificar que opciones de frutas tropicales se pueden exportar desde Colombia al mercado europeo, determinando que frutas tropicales ofrece Colombia, las exigencias propone el mercado europeo para las frutas, entre otros temas. **MÉTODO:** Estudio de tipo descriptivo, con datos obtenidos de fuentes secundarias, como lo son de entidades reconocidas (OMS, FAO, ANALDEX, DIAN, DANE, CEPAL entre otras). Se utilizaron al 40 menos documentos sacados de dichas entidades y demás fuentes. **RESULTADOS:** En Colombia se ofrece diez diferentes variedades de frutas tropicales, y se aprovecha su clima y sus tierras para su cultivo y producción, esto hace que la demanda de otros países por dichos productos aumente. Europa debido a sus tendencias de consumo, se convierte en objetivo clave para la comercialización de frutas tropicales. Colombia tiene gran participación en la exportación de frutas tropicales a diferentes países de Europa, siendo Países bajos, Francia, Alemania, Reino unido y España de los principales países europeos que importan frutas tropicales colombianas. **CONCLUSIÓN:** Teniendo en cuenta que Colombia en cuanto a frutas tropicales, tiene participación en el mercado europeo, se encuentra como mejor opción la exportación de dos frutas que son la Uchuva y la Gulupa.

Palabras clave: Tropicales, Saludables, Alimentación, Producción, Agricultura, Frutas, Exótico.

ABSTRACT:

OBJECTIVE: To identify which tropical fruit options can be exported from Colombia to the European market, determining which tropical fruits Colombia offers, the requirements propose the European market for fruits, among other topics. **METHOD:** Descriptive study, with data obtained from secondary sources, such as from recognized entities (WHO, FAO, ANALDEX, DIAN, DANE, ECLAC among others). At least 40 documents taken from these entities and other sources were used. **RESULTS:** In Colombia ten different varieties of tropical fruits are offered, and its climate and land are used for cultivation and production, this causes the demand of other countries for such products to increase. Europe, due to its consumption trends, becomes a key target for the marketing of tropical fruits. Colombia has a large stake in the export of tropical fruits to different countries in Europe, being the Netherlands, France, Germany, United Kingdom and Spain from the main European countries that import Colombian tropical fruits. **CONCLUSION:** Considering that Colombia, in terms of tropical fruits, has a share in the European market, is considered as the best option the export of two fruits that are Uchuva and Gulupa.

Key Words: Tropical, Healthy, Food, Production, Agriculture, Fruits, Exotic.

INTRODUCCIÓN

Según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) son llamados también frutos exóticos, catalogados de esta manera por la mayoría de naciones quienes importan esos bienes, ya que no son comunes en países europeos principalmente. (Food Agriculture Organization, 2015).

Su cultivo solo se da en países con clima tropical, es decir que no tiene las 4 estaciones del año lo que hace de las frutas tropicales un manjar apetecido a nivel mundial, su gran variedad de colores además de su textura y forma logran ser llamativas a cualquier ojo. Sin contar su gran cantidad de vitaminas y nutrientes presentes en ellas, donde sus usos van desde un excelente alimento hasta su implementación en la industria cosmética y farmacológica. (Food Agriculture Organization, 2015)

Las condiciones climáticas en Colombia pueden ser consideradas como las adecuadas, La diversidad de características geográficas, climáticas y biológicas, que moldean los diferentes ecosistemas en el país, la riqueza cultural, su ubicación ecuatorial y la interacción entre estos factores hacen de Colombia un territorio con la potencialidad de producir gran variedad de especies vegetales durante todo el año, entre ellas frutas y verduras (F&V), para el consumo interno como para el externo

(Ministerio de Salud Colombia, 2013). Así mismo la FAO (Food and Agriculture Organization) en un estudio realizado con el Ministerio de Salud Colombiano indica que “Colombia tiene 433 especies nativas de frutales comestibles identificados, que la hacen el primer país del mundo en biodiversidad de frutas por kilómetro cuadrado” (Ministerio de Salud Colombia, 2013). De la misma manera se debe tener en cuenta que si bien el clima es factor primordial en la producción de frutos tropicales, en ocasiones la situación adversa como lo son sequias o heladas pueden llegar a ser contra productivas, sin tener en cuenta que la mayoría de estos frutos son cultivados en países en vía de desarrollo, en ocasiones las situaciones políticas y sociales e incluso fallos en infraestructura nacional, tomando como ejemplo a Colombia, y una problemática que aqueja tanto a personas del común como a comerciantes, situación que une tanto a la infraestructura como el clima, ella es el derrumbe en la vía al llano (El tiempo, 2019) en la cual se evidencia lo contraproducente que puede ser un fallo en la producción como en la distribución de este bien.

De acuerdo con la FAO, existen más de 30 frutas exóticas, las cuales varían además de la zona geográfica de su producción, en color, sabor y aromas, de las cuales 10 son de proveniencia colombiana, son: Limón, Aguacate, Granadilla, Guanábana, Guayaba,

Mango, Tomate de Árbol, Maracuyá, Pithaya, Uchuba.

Como resultado del creciente interés de los consumidores en la salud y de la mayor conciencia de los gobiernos sobre los beneficios de una nutrición saludable, algunos gobiernos han adoptado medidas, incluido el establecimiento de incentivos comerciales, para promover el desarrollo, la producción y la comercialización de productos alimenticios que contribuyan a una dieta saludable y estén en conformidad con las recomendaciones nacionales e internacionales en materia de alimentación. Los gobiernos podrían considerar la posibilidad de adoptar medidas adicionales para promover la reducción del contenido de sal de los alimentos elaborados, el uso de aceites hidrogenados y el contenido de azúcar de las bebidas y los refrigerios (WHO, 2005)

Las tendencias de consumo por parte del consumidor europeo, se ven cada vez enmarcadas a lo que es tener una vida saludable, teniendo en cuenta que tipos de alimentos consumen que estos no afecten al medio ambiente y están abiertos a consumir productos nuevos y exóticos, además de ello, cada vez hay un número creciente de vegetarianos y veganos, lo que hace que haya también un aumento de la demanda de frutas y vegetales. (Comision economica para america latina y el caribe (CEPAL) , 2016).

Por otra parte, la gran diversidad de condiciones agroclimáticas como la variedad de sistemas productivos frutícolas en el país, conllevan ventajas desde el punto de vista de la seguridad alimentaria y nutricional de Colombia, porque se aumenta la gama de productos a escoger, disminuyendo la dependencia a pocas especies comestibles y por ende al riesgo de escases en al menos este tipo de alimentos. En Colombia se ofrece diez diferentes variedades de frutas tropicales, y se aprovecha su clima y sus tierras para su cultivo y producción, esto hace que la demanda de otros países por dichos productos aumente. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2016)

Europa debido a sus tendencias de consumo, se convierte en objetivo clave para la comercialización de frutas tropicales. (Comisión económica para América Latina y el caribe (CEPAL), 2016)

Por lo tanto, se hace la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las oportunidades y desafíos del mercado de frutas tropicales colombiano-región Cundinamarca en Europa?

El sector agrícola ha sido considerado como uno de aquellos elementos clave para atenuar la pobreza y el hambre. En la anterior sugestión esta la propuesta de las Naciones Unidas, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la cual tiene la finalidad de promover la agricultura sostenible para mejorar

la nutrición y la seguridad alimentaria, facilitar el desarrollo de la población del campo mejorando sus entradas y fortificar las medidas de la protección ambiental.

Colombia, ha sido uno de los países que se ha adherido a dichos objetivos, y tiene significativos desafíos en relación con la actividad agropecuaria. Cuando se habla de potencial agrícola de una región, se debe entender cómo está distribuido el territorio en el país. Si bien, datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) en el año 2014, el área total de tierra en el país era de 110.950.000 hectáreas, de las cuales el 52,8 % eran bosques; el 40,5 %, área de tipo agropecuario, y el 6,8 % área no agropecuaria o destinada a otros usos. El (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2016) (DANE), revela que en la actualidad se están abriendo una serie de oportunidades para el desarrollo de sectores con proyección de crecimiento a nivel internacional, sumado a la enorme variedad de frutas exóticas con los que cuenta Colombia hace que las oportunidades de este tipo se analicen para las diferentes regiones de Colombia.

Las tendencias de consumo por parte del consumidor europeo, se ven cada vez enmarcadas a lo que es tener una vida saludable y Cundinamarca con su potencial de ubicación geográfica en el país, se convierte en potencial relevante de análisis.

El objetivo de la investigación es Determinar las oportunidades y desafíos del mercado de frutas tropicales colombiano-región Cundinamarca, en Europa, estableciendo las características de la oferta de frutas tropicales en Colombia y Cundinamarca y los requisitos de exportación que este deben cumplir para el ingreso de frutas a los mercados europeos y finalmente analizando el consumo de frutas tropicales en dichos mercados.

METODOLOGÍA

El presente estudio es de tipo descriptivo, enfocado a un caso de estudio. Se realizó sobre fuentes secundarias. Se descargaron aproximadamente treinta y uno (31) documentos alrededor de ciento cincuenta páginas cada uno. A nivel global, se revisaron entidades muy importantes relacionadas con el consumo, oferta y definiciones como lo son: la Organización De Las Naciones Unidas Para La Alimentación y La Agricultura, Departamento Administrativo Nacional De estadística, las Naciones Unidas, la OCDE y la CEPAL Comisión Económica Para América Latina y El Caribe y España. A nivel continental se encontraron informes de Euromonitor International, donde se encontraron informes acerca de las principales tendencias de consumo europeas. Adicionalmente por países se encontraron informes sobre políticas, planes, programas y estrategias de los países como Países Bajos, Alemania, Bélgica y Reino Unido Todas las fuentes fueron de entidades con

información verídica y la mayoría de los informes fueron del 2010 al 2019. Respecto a datos, se consultaron portales de datos como en el cual se encontraron la cantidad de frutas tropicales producidas y exportadas por Colombia. Otro portal de datos consultado fue Legiscomex, la cual es una base de datos global en donde se puede encontrar datos generales como la cantidad de exportaciones e importaciones. Además, en el portal de datos DANE, se encontró la contribución y la participación de Colombia frente a los demás países productores de frutas tropicales, Para concluir se hizo una investigación en el Ministerio De Salud De Colombia donde encontramos la cadena de comercialización de las frutas tropicales. Todos los datos mencionados, se extrajeron, digitaron en Excel. Se realizó análisis descriptivo de análisis de frecuencia por medio de tablas y gráficas.

RESULTADOS

Oferta de frutas tropicales de Colombia.

En un principio esta idea de negocio es excepcional para poder llevar a cabo desde un país como Colombia, este se ha caracterizado por ser un territorio muy rico en muchas proporciones naturales, además de su posición geográfica, su medio ambiente y su riqueza geográfica de flora y fauna dan para poder llevar a cabo esta actividad de una manera ideal y poder exponerla al mundo en forma de negocio impulsando de una manera bastante

importante la económica del país y el crecimiento de micro y pequeñas empresas, así mismo consolidando grandes sectores empresariales los cuales dejan en alto la reputación de nuestro país. Actualmente Colombia cuenta gracias a su ubicación geográfica y su clima con gran cantidad de cultivos en los cuales se cosechan gran variedad de frutas bastante apetecidas y consideradas exóticas en otras regiones del mundo, en este caso enfocaremos nuestros esfuerzos en el viejo continente como lo es Europa en el cual se desarrolla gran parte de la economía y comercio mundial, así mismo lo principal es poder penetrar un mercado tan importante y exigente como lo es el europeo y sus consumidores los cuales exigen los estándares más altos de calidad.

En Colombia las Frutas tropicales son consideradas como aquellas especies que representan una novedad en el mercado en el cual están incursionando, una de sus características principales es que aparentan ser extrañas en mercados extranjeros. En este escenario ProColombia anuncia que las frutas colombianas son consideradas exóticas alrededor del mundo, por esta razón se puede inferir que los consumidores extranjeros, entienden que una fruta tropical o subtropical es también una fruta exótica o diferente. La variedad se logra encontrar en todas las partes del país, y los cultivos se extienden desde los climas más cálidos, hasta los climas templados

o fríos; algunas de las frutas, se cultivan en ambos climas.

Colombia tiene un gran potencial para el desarrollo del sector frutícola, el cual se caracteriza en su geografía al contar con cerca de 14 millones de hectáreas aptas para cultivar, además este país se encuentra ubicado en una de las zonas tropicales que presenta condiciones climáticas excepcionales, suelo y clima, aptas para la producción de todo tipo de frutas. (GÓMEZ, 2016)

Tabla 1. Exportaciones de frutas tropicales Colombia.

AÑO	2019
PAIS DESTINO	
Países bajos	\$ 24.003.156,00
Reino U	\$ 11.630.159,00
España	\$ 5.143.514,00
Francia	\$ 1.629.332,00
Belice	\$ 3.358.988,00
Estados U	\$ 1.043.627,00
Italia	\$ 332.025,00
Canadá	\$ 1.342.162,00
Chile	\$ 13.558,00
Alemania	\$ 557.578,00
Otros	\$ 3.183.803,00
TOTAL	\$ 52.359.903,00

Elaboración propia. Fuente: Tradenosis.com

Como es un departamento que se extiende desde los 280 hasta los 2.700 m.s.n.m., produce fruta de diferentes especies durante todo el año, razón que explica el número de especies dentro del portafolio del departamento. Cundinamarca es el primer departamento productor de mango,

naranja, mora y uchuva de Colombia. (Ministerio de agricultura y desarrollo rural, 2016)

El área total plantada de los frutales en los 26 departamentos para el año 2016 fue 364.617 ha, la participación del grupo otros frutales fue 14,8% con un área plantada de 54.051 ha. El cultivo que mayor participación registró fue el aguacate (18,4%), seguido de la naranja (15,0%). El área en edad productiva total fue 252.191 ha, los cultivos que mayor área registraron fueron aguacate (42.906 ha), naranja (39.802 ha) y marañón (30.514 ha) con participaciones de 17,0%, 15,8% y 12,1 respectivamente. La producción total de los frutales fue 2.532.314 toneladas, el cultivo que mayor participación registró fue la naranja con 26,4% (669.187 toneladas) y el cultivo que menor participación registró fue la pitahaya con 0,3%.

Tabla 2. Área plantada de frutas tropicales en Cundinamarca.

Cultivo	Área plantada (ha)
Total general	364617
Total	310566
Banano	21247
Limón	23638
Mandarina	17555
Naranja	54711
Aguacate	66921

Granadilla	4914
Guanábana	7441
Guayaba	9670
Lulo	8452
Mango	31193
Maracuyá	7888
Marañón	30634
Mora	3421
Pera	2010
Pitahaya	2421
Tomate de árbol	15452
Otros frutales	54051

Elaboración propia. Fuente: DANE 2016

Comercialización de frutas en Colombia y exterior.

En los cultivos frutales el 47,5 % del área cosechada correspondió a otras frutas, el 14,2 % a Banano común, seguido de los cítricos con 14,4 %, piña con 9,6 % y aguacate con 7,5 %. Con respecto a la producción de frutas, el cultivo con mayor participación fue el banano de exportación con el 22,1 %, seguido de la piña con 23,9 %, cítricos con 21,7 %, el banano común con 10,5 %, mientras que las otras frutas apenas presentaron una participación de 9,4% en el total de la producción de las frutas.

Según la fuente de Legiscomex en el 2016 las exportaciones de fruta tuvieron una participación del 3,3% esto dado en el total de las exportaciones de frutas colombianas, en las cuales se puede evidenciar un crecimiento de

16,4% del valor exportado en comparación con el total de exportaciones del año 2015 alcanzando un total de USD FOB 1.035.9 Millones. El volumen de exportaciones en 2016 fue de alrededor de 2 millones de toneladas netas, lo que representa un crecimiento de 17,4% con respecto a lo registrado en el 2015. (Analdex, 2016)

Tabla 3. Exportaciones de frutas tropicales.

Código	Descripción	2015	2016
803901100	Bananas y Plátanos	1.578.112,00	1.830.387,95
80310100	Aguacates	5.542,97	18.200,72
804400000	Gulupa	5.447,06	6.367,22
810901030	Uchuvas	6.016,85	5.197,59
810905000	Granadilla	802,64	768,84

Elaboración propia. Fuente: Analdex

El principal mejor destino de las exportaciones de este tipo de fruta colombiana fue Bélgica con un 23,6% del total de fruta exportada, según este informe las exportaciones a este destino crecieron en 2016 u 6,9% las cuales alcanzaron un valor de USDFOB de 244,8 millones (Las cuales equivalen a un total de 518.268 Toneladas) las exportaciones a los demás destinos también presentaron variaciones positivas, con excepción de Alemania, que disminuyó un 18,4%, a pasar de USD FOB 83,5 millones en 2015 a USD FOB 68,1 millones. Se destaca el crecimiento de las exportaciones con destino a España (160,7%) y Grecia (485,2%)

con un valor en 2016 de USD FOB 14,7 millones y USD FOB 10,5 millones. (Analdex).

Tabla 4. Principales destinos de exportaciones de frutas tropicales.

Países	2015	2016
Bélgica	478.506,27	518.268,53
Reino Unido	311.092,52	386.071,02
Estados Unidos	346.008,58	382.817,97
Italia	253.622,77	328.849,85

Elaboración propia. Fuente: Analdex

Demanda

Para esta época los consumidores conscientes están buscando nuevas formas de tomar decisiones acertadas acerca de lo que están comprando y van más allá, están buscando soluciones al impacto negativo del consumo global. Este es en un enfoque que busca solidarizarse y tomar conciencia sobre otros seres humanos, animales y el medio ambiente. El bienestar animal recientemente ha ganado impulso en la mente de los consumidores conscientes y es el enfoque de tendencia mundial. (Euromonitor International, 2019)

El mundo de hoy está en constante cambio muy diferente al mundo de hace veinte años atrás las relaciones comerciales de hoy son más dinámicas y seguras que hace dos décadas, este fuerte cambio se debe a los avances tecnológicos que traen consigo el cambio de mentalidad del ser humano lo cual implica que el ser humano tiene nuevas necesidades la cual

el mercado debe satisfacer, lo cual nos lleva percibir que el consumo de frutas tropicales alrededor del mundo es más demandante que hace dos décadas atrás.

Según un estudio realizado por la Organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura (FAO) en el año 2010 donde trata sobre cual ser el crecimiento de las frutas tropicales en los próximos diez años dice que “el 98% de la producción de frutas tropicales se dará en los países en desarrollo y la demanda en un 80% se dará por parte de los países en desarrollo” (Food And Agriculture Organization of the united nations, 2010) lo antes dicho nos lleva a enfocarnos en el consumo de frutas tropicales por parte de los países europeos cuales son las tendencias de consumo, que experiencia buscan vivir o si su consumo es generado por una nueva ola de consumo saludable.

Para la comercialización y exportación exitosa de frutas deshidratadas en todo el mercado europeo o en la UE se debe seguir cierto protocolo que es muy importante para el continente de destino, el mercado de la Unión Europea tiene unas preferencias muy marcadas, a continuación, vamos a ver los aspectos más importantes a la hora de comercializar estos productos. (Comisión Económica para America Latina y el Caribe (CEPAL), 2016).

En los últimos años se ha visto que en el noreste de Europa la demanda de productos o frutas puros naturales y orgánicos continúa creciendo cada vez más y más, ya que el consumidor promedio europeo reacciona mejor y tiene más confianza al ver que los productos que va a consumir son netamente naturales u orgánicos, dado esto es importante tener en cuenta que sabiendo esto del hábito de consumo del europeo muchos de los productos lanzados recientemente al mercado de frutas deshidratadas se deben enfatizar en quitar los aditivos y preservantes para así mantener el sabor natural y las propiedades de los alimentos, estos productos naturales y orgánicos tienen mucha popularidad en el mercado europeo ya que los consumidores pueden identificar que estos productos sean netamente naturales por medio de etiquetas de productos certificados, se estima que el (24%) de todos los consumidores europeos reconocen y están muy familiarizados con el nuevo logo orgánico de la Unión Europea, esta medida de control orgánico y natural entro en vigencia el 1 de junio del 2012 se cree que esta norma es un punto a favor para los países productores de dichos productos. (Comisión Económica para America Latina y el Caribe (CEPAL), 2016)

Se ha venido viendo y analizado que la edad promedio de la población europea se ha estado elevando en los últimos años y esto ocurre específicamente en el norte y oeste de

Europa donde las personas de edad avanzada han tenido una vida laboral prospera y ahora ya están jubiladas, dado esto es notable que muchas mujeres y hombres adultos mayores se conserven una excelente salud mental y física, y es por eso que los consumidores europeos se interesan en consumir productos naturales con el fin de mantener una vida saludable el máximo tiempo posible, este análisis del estilo de vida de la población europea es muy importantes ya que se le está ofreciendo una oportunidad a los exportadores de países en desarrollo, ya que estos pueden satisfacer la demanda de los europeos de frutas deshidratadas caracterizada por una tendencia a practicar una dieta con un menor consumo de carnes y mayor consumo de frutas. (Comisión Económica para America Latina y el Caribe (CEPAL), 2016)

Los consumidores están buscando cada vez con más frecuencia son experiencias nuevas y es por esto que es muy importante que los productores o exportadores de frutas lo sepan, la innovación de los sabores para los productos como frutas deshidratadas debe estar centrada en el uso de nuevos ingredientes claramente naturales como los son las hierbas o especias además de esto es muy importante crear innovación en las frutas tratando de encontrar no solo sabores nuevos y exóticos si no también un cambio en la textura de las frutas, para el consumidor europeo este es de gran peso a la hora de hacer

las compras ya que esta decisión de innovar con sabores y texturas va a ser el diferenciador entre satisfacer demanda de la población de una manera exitosa o perder por completo este nicho de mercado. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2016)

Primero se habla sobre una de las tendencias mundiales que más está de moda y es el veganismo, eso es la práctica de abstenerse del uso de productos animales para cualquier propósito, esta tendencia está siendo cada vez más adoptada por personas en el mundo, esta tendencia va desde los consumidores que son más conscientes de su salud hasta los consumidores que se preocupan por el bienestar animal y quienes ven como el medio ambiente se ve negativamente afectado por la producción industrial de carne, las redes sociales se han encargado de llevar la idea del veganismo a la mente de los consumidores y para todo mundo se ha vuelto un atractivo ya que ha sido respaldado por celebridades mundiales, en los países nórdicos ya no es visto como una opción de vida que implique la total erradicación de productos con contenido animal ya que los consumidores conscientes tienen un enfoque más flexible con respecto a su consumo y pueden escoger entre las dos tendencias más importantes que son las de ser vegano o flexitariano, que son personas que tienen consumos flexibles en cuanto al consumo animal ya que solo lo consumen dos veces por semana, los consumidores están buscando

dietas más saludables y es por eso que una dieta en base a vegetales y la preocupación por el bienestar animal es parte del tendencia más grande hacia un estilo de vida saludable y ético que da forma a las opciones de los consumidores conscientes de hoy, aunque todo lo que sea dicho es cierto, para las economías desarrolladas en los mercados emergentes existe una preocupación en cuanto a la forma de pensar y de actuar de los consumidores ya que las grandes economías ven el consumo de carne como una necesidad para una buena nutrición y un signo de prosperidad. Pero, incluso en regiones en desarrollo, en países como china, indonesia, y la india los consumidores jóvenes clasificados entre los de poca adquisición, mediana y de altos ingresos también se han vuelto defensores de las tendencias de consumo consciente. (Euromonitor International, 2019)

Los consumidores conscientes no solo quieren alternativas a la carne y lácteos, también escogen prendas de vestir que estén libre de todos los productos que se deriven de los animales como libras de cuero y piel y el uso de ingredientes sin elementos animales en sus productos para el cuidado personal y de belleza, los consumidores de esta época se oponen a las pruebas con animales en productos cosméticos y farmacéuticos así como a métodos agrícolas como el uso de antibióticos en la crianza de animales y las mega granjas o granjas industriales.

El aumento de este enfoque hacia un consumo más consciente ha generado una creciente demanda por consumir productos que estén a base de ingredientes derivados de vegetales, aceites esenciales, goma santana y ceras vegetales. (Euromonitor International , 2019)

El aumento en el número de vegetarianos y veganos también ha contribuido a una creciente demanda por alimentos y bebidas con etiquetas que hacen referencia al bienestar animal, las empresas que crean productos alimenticio deben tener un factor en cuenta y muy importante es que los consumidores se están dejando llevar por las etiquetas que indican que el producto ha sido fabricado sin crueldad animal, no probado en animales, de cría libre y alimentado con pastos naturales, todo esto es lo que está llevando a que cada vez ,as se estén influenciando en las decisiones de compra de los consumidores conscientes, además las ventas de productos alternativos a la leche y carne están en auge. (Euromonitor International , 2019)

En una encuesta realizada se pudo evidenciar que los consumidores están buscando y se están volviendo cada vez más sensibles con respecto al bienestar animal y esto está impactando a sus hábitos de compra por ejemplo, casi un tercio de los encuestados a quienes se les mostro la etiqueta de criado libre en productos frescos y para más de un quinto de quienes contestaron la etiqueta de “ no probado en animales, fabricado e sin crueldad o 100% vegano o vegetariano”,

se dieron cuenta de que todo esto es clave y lo que influye sus opciones de compra. (Euromonitor International , 2019)

Se han elegido la Uchuva y la Gulupa por ser frutas de gran potencial, y es posible cultivarla en Colombia gracias a que se cuenta con los pisos térmicos adecuados para que se lleve a cabo un excelente proceso, desde el cultivo hasta el consumidor final, ya sea en Colombia o en cualquier otro lugar del mundo. Debido a que las frutas que se desea exportar se pueden cultivar en todos los pisos térmicos y territorios del país y teniendo en cuenta que tanto la Gulupa como la uchuva tienen un mejor rendimiento.

Se han elegido la Uchuva y la Gulupa por ser frutas de gran potencial, y es posible cultivarla en Colombia gracias a que se cuenta con los pisos térmicos adecuados para que se lleve a cabo un excelente proceso, desde el cultivo hasta el consumidor final, ya sea en Colombia o en cualquier otro lugar del mundo. Debido a que las frutas que se desea exportar se pueden cultivar en todos los pisos térmicos y territorios del país y teniendo en cuenta que tanto la Gulupa como la uchuva tienen un mejor rendimiento.

Gulupa:

Países bajos fue el principal destino de los envíos de gulupa, con una participación del 86,8%, un valor de USD FOB 21,8 millones en

2016, creciendo un 20,8% respecto a 2015.
(Analdex)

Tabla 5. Países importadores de Gulupa.

País	2015	2016
Países bajos	3.305,85	3.288,57
Alemania	1.396,16	940,82
Estados Unidos	66,97	240,64
Bélgica	983,84	215,39

Elaboración propia. Fuente: Analdex

Uchuva:

Países Bajos fue principal destino de las exportaciones de uchuva, con una participación del 64,3%. Sin embargo, se destaca el contraste de la reducción de 25% en las exportaciones con destino a Alemania frente al incremento de 176,4% en las exportaciones a Estados Unidos, las cuales alcanzaron un valor de USD FOB 1,24 millones. (Analdex, 2016)

Tabla 6. Países importadores de Uchuva.

País	2015	2016
Países Bajos	143,72	131,51
Canadá	142,86	149,02
Francia	98,99	113,06
Brasil	78,36	72,409

Elaboración propia. Fuente: Analdex

1. Certificaciones y requisitos.

1.1. Certificaciones necesarias en Colombia.

- Certificado de registro sanitario
- Certificado Fito/zoosanitario
- Certificado BPM (Buenas Prácticas de Manufactura)
- HACCP: exigida como obligatoria para el ingreso de productos alimenticios en

Estados Unidos de América y países de la Unión Europea, principalmente productos del mar, pulpas y jugos de fruta, entre otros. Para países que no la exigen de manera obligatoria contar con esta certificación se convierte en un valor agregado para el exportador.

Ahora bien, los empresarios interesados en comercializar sus frutas al exterior deben cumplir con los siguientes requisitos.

- Tener un registro como exportador, el cual puede tramitar ante la Dian o SuperCade que le expedirá el Registro Único Tributario (RUT).
- Realizar un estudio de mercado y localización de la demanda potencial, en el que se indica el país al que llegará la mercancía.
- Identifique la posición arancelaria de su producto.
- Finalmente, debe consultar ante la Dian los permisos que debe cumplir su producto (frutas y hortalizas) para la exportación, después de tramitarlos, deberá ir ante la Dian para pedir la autorización de embarque en el sistema informático de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (Dian).

1.2. Certificaciones necesarias en Europa.

• Safe Quality Food (SQF)

Es una serie de protocolos de manejo de inocuidad y calidad de alimentos, basados en los lineamientos de HACCP y el CODEX

Alimentarius. Están diseñados para la industria de alimentos con aplicaciones en todos los componentes de la cadena de abastecimiento de alimentos. (Mondragon, Diario del exportador, 2016)

Los códigos SQF fueron creados por el Instituto SQF del Food Marketing Institute (FMI) y han sido implementados por varias compañías que operan en Asia, Medio Oriente, Estados Unidos, Europa y Sudamérica. (Mondragon, Diario del exportador, 2016)

International Food Standard (IFS)

Es una norma creada por grandes empresas de distribución alemanas y francesas que regulan los sistemas de gestión de la calidad, en empresas del sector de la alimentación, con el objetivo de lograr la máxima seguridad en los procesos de fabricación y/o manipulación de alimentos. (Mondragon, Diario del exportador, 2016)

- **ISO 22000**

Sistema de Gestión de la Inocuidad Alimentaria. Es una norma internacional fundamentada en los principios del Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC /HACCP), desarrollados por el Codex Alimentarias, y establece los requisitos que debe satisfacer el Sistema de gestión de la inocuidad de los alimentos. La norma tiene como propósito el armonizar a nivel global los requisitos de la gestión de la inocuidad de los alimentos para toda actividad a lo largo de la cadena alimentaria. (Mondragon, Diario del exportador, 2016)

- **Global Food Safety Initiative (GFSI)**

La Iniciativa es facilitada por CIES - The Food Business Forum, que agrupa a los supermercados más importantes a nivel mundial, persiguen implementar un esquema marco de estándares mundiales de seguridad alimentaria para toda la cadena de alimentos. (Mondragon, Diario del exportador, 2016)

- **British Retail Consortium (BRC)**

Desarrollada por los supermercados ingleses, establece requisitos para los sistemas de gestión de calidad e inocuidad. Requiere la adopción del sistema HACCP, mantener un sistema documentado de Gestión de Calidad, implementar las BPM y contar con un sistema de control de producto, proceso y personal. (Mondragon, Diario del exportador, 2016)

- **GLOBALGAP**

Normativa de Buenas Prácticas Agrícolas acordada por las cadenas más importantes de supermercados europeos, reunidas bajo la denominación "EUREP" (Euro-Retailer Produce Working Group), la cual protocoliza el proceso de producción de fruta fresca con destino a ésta agrupación de supermercados. (Mondragon, Diario del exportador, 2016)

- **Nature`s Choice**

Es un estándar desarrollado por Tesco, cadena de supermercados más importante e influyente en el Reino Unido. Esta empresa ha desarrollado códigos de buenas prácticas para todos los productos agrícolas primarios que son vendidos bajo su marca. Los productores deben

demostrar y asegurar que el producto fresco de la más alta calidad proviene de campos que trabajan bajo buenas prácticas agrícolas, operan en un ambiente responsable y adecuado en cuanto a la salud y bienestar de su personal. (Mondragon, Diario del exportador, 2016)

Oportunidades y desafíos.

En vista de la creciente demanda de frutas y especialmente las tropicales parece haber una amplia oportunidad de expansión impulsada por la demanda del comercio mundial de frutas tropicales, los volúmenes comerciales de plátanos que son la fruta más comercializada en el mundo ha alcanzado niveles muy altos lo que lleva a niveles de consumo casi saturados en regiones clave de importación masiva, y según la FAO se espera que muestren solo un crecimiento moderadamente mediano en el mediano plazo, mientras tanto, la producción y el comercio mundial de las principales frutas tropicales se enfrentan a fuertes perspectivas de crecimiento, y todo esto debido al aumento de los ingresos y a cambiantes preferencias de los consumidores en muchos mercados nacionales e importadores, así como muchas mejoras en los canales de distribución, transporte y tecnología carguera. (FAO, Food And Agriculture Organization of the United Nations, 2018)

Aumentar la producción de frutas tropicales y explotar toso el potencias que tienen los países que esta sobre la line del ecuador los cuales son los mayores productores de estas, sin embargo

todo esto tiene un lado negativo que son los efectos del cambio climático y las condiciones climáticas adversas y que a veces llegan ser altamente dañinas, ya que particularmente en el caribe donde los pequeños estados insulares son especialmente vulnerables a los efectos destructivos de las tormentas tropicales cada vez con más frecuencia, otra de las amenazas y que es considerada por la FAO como una de las más comunes es la creciente prevalencia de plagas y enfermedades de las plantas. (FAO, Food and Agriculture Organization United Nation , 2018)

Existen otra seria de obstáculos que debe ser revisada más que por los productores, por los comercializadores y estas son las restricciones relacionadas con los permisos fitosanitarios, las disputas comerciales y las medidas proteccionistas representan una amenaza para suavizar los flujos comerciales y el potencial crecimiento, obstruyendo así los ingresos de exportación. Estos factores dichos anteriormente amenazan con aumentar la volatilidad en los precios lo cual es innecesario ya que esto puede tener efectos perjudiciales tanto para los productores de la región como para los consumidores den los mercados de importación. (FAO, Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2018)

CONCLUSIONES

•En el año 2016, Cundinamarca se ubicó el séptimo lugar a nivel nacional por departamentos en producción hortofrutícola y en la producción de solo frutas, produjo 2'532.314 tons de frutas, de las cuales 80% (2'047.052 ton) correspondían a frutas tropicales, según cifras del DANE. Con respecto a la producción de frutas, el cultivo con mayor participación fue el banano de exportación con el 22,1 %, seguido de la piña con 23,9 %, cítricos con 21,7 %, el banano común con 10,5 %, mientras que las otras frutas apenas presentaron una participación de 9,4% en el total de la producción de las frutas. Lo que significa que Cundinamarca produce frutas no tropicales principalmente.

•En cuanto a exportación, Colombia tiene una baja participación (3,3%) en frutas de acuerdo al total de las exportaciones, y respecto a 2015, se registraron bajas en las exportaciones de frutas exóticas, como la Uchuva (-5,4%), granadilla (-3,7%), frutos frescos (-45,3) y pitahayas (-16,5). (Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex), 2016), lo que lleva a pensar que se le da prioridad a la exportación de frutas no tropicales.

•Se estima que el 80 % por ciento de la producción de estas frutas tropicales están destinadas a mercados de los países desarrollados, los cuales son principal mentes estados unidos y la Unión Europea, el aguacate

sigue siendo la fruta tropical más demandada por los mercados importadores, particularmente en los Estados Unidos de América y en la Unión Europea (Food And Agruculture Organization of the united nations, 2010).

•La cantidad de esta fruta percapita en el año 2018 alcanzo 3,1 KG Y 1,2 KG respectivamente, según la FAO la demanda mundial y las importaciones de aguacates que en gran medida está siendo satisfecha por los suministros de América Latina y el Caribe, se aumentó la tasa de crecimiento promedio estimada del 14 por ciento entre 2009 y 2018, superando por un poco el crecimiento de la oferta durante el mismo periodo, el ingreso totales de aguacates a los países desarrollados por parte de américa latina y el caribe promediaron 1.6 millones de toneladas por año durante los periodos 2016-2018 las cuales están siendo valoradas aproximadamente en USD 3.5 millones. El principal importador de aguacates fue estados unidos de américa ya que obtuvieron un promedio de importaciones anual de 930000 toneladas durante el periodo 2016-2018. (Nations, 2018)

•El suministro de frutas a la Unión Europea está siendo liderada por países productores de esta fruta tropical exquisita tales como Perú, Chile, México, Colombia, Brasil y República Dominicana.

BIBLIOGRAFIA

1. Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex). (2016). Frutas tropicales. Colombia: Analdex.
2. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2016). Fortalecimiento de la cadena de valor de las frutas tropicales. México: CEPAL.
3. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2016). Obtenido de <https://www.dane.gov.co>:
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/enda/ena/2016/boletin_ena_2016.pdf
4. Diego Miranda Lasprilla. (2011). Estado Actual de Fruticultura Colombiana y Perspectivas para su desarrollo. Colombia.
5. El tiempo. (13 de JUNIO de 2019). EL tiempo, págs.
<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/actualidad-de-la-via-al-llano-por-derrumbes-en-kilometro-58-375020>.
6. Euromonitor International . (2019). La 10 principales tendencias globales de consumo para el 2019 . Europa : Euromonitor international .
7. Food Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (12 de 11 de 2015). Food Agriculture Organization. Recuperado el 17 de Agosto de 2019, de <http://www.fao.org/>:
<http://www.fao.org/3/y5143e/y5143e00.htm#Contents>
8. Food Agriculture Organization (FAO). (2017). FAO. Obtenido de <http://www.fao.org/3/y1997s/y1997s10.htm>:
<http://www.fao.org/3/y1997s/y1997s10.htm>
9. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (October de 2014). FAO. Obtenido de <http://www.fao.org>:
http://www.fao.org/fileadmin/templates/agphome/documents/horticulture/WHO/fiji/Hoejskov_Fruits_vegs_health_food_safety.pdf
10. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (2011). Frutas Tropicales. EE.UU: FAO.
11. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (2017). FAO. Obtenido de <http://www.fao.org/>:
http://www.fao.org/fileadmin/templates/est/COMM_MARKETS_MONITORING/Tropical_Fruits/Documents/Tropical_Fruits_Spanish2017.pdf
12. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (s.f.). Obtenido de <http://www.fao.org/3/y1997s/y1997s10.htm>:
<http://www.fao.org/3/y1997s/y1997s10.htm>
13. Food And Agriculture Organization of the United Nations. (2010). Perspectivas mundiales de las principales frutas tropicales. Paris : Food And Agriculture Organization of the United Nations.

14. Fundación Universidad de América. (11 de 2012). Recuperado el 17 de Agosto de 2019, de <http://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/599/1/07091507084-2016-2-NIIE.pdf>
15. Melon, B. (2015). Frutismo.
16. Ministerio Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura). (2017). Balance del Sector Hortifruticultura . Colombia.
17. Ministerio de agricultura y desarrollo rural. (2016). Plan Frutícola Nacional.
18. Ministerio de Salud Colombia (MinSalud). (Junio de 2013). Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co>: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/perfil-nacional-consumo-frutas-y-verduras-colombia-2013.pdf>
19. Ministerio de Salud y Proteccion Social. (2014). Perfil nacional de consumo de frutas y verduras. Ministerio de Salud y Proteccion Social.
20. Mondragon, V. (2016). Diario del exportador.
21. Mondragon, V. (2016). Diario del exportador.
22. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (12 de 11 de 2015). (FAO). Recuperado el 17 de Agosto de 2019, de <http://www.fao.org/>: <http://www.fao.org/3/y5143e/y5143e00.htm#Contents>
23. Organización Mundial de Salud (OMS). (Noviembre de 2005). (OMS). Obtenido de <https://www.who.int/>: <https://www.who.int/dietphysicalactivity/reportSP%20final.pdf>
24. Real Academia Española. (25 de Agosto de 2019). Obtenido de [rae.es](https://dle.rae.es/?id=HHTrLvY): <https://dle.rae.es/?id=HHTrLvY>
25. Ruiz, N. C. (2017). Colombia me gusta. Obtenido de <https://www.colombiamegusta.com/las-9-frutas-colombianas-mas-apetecidas-los-extranjeros/>
26. Sandra Milena Fernández. (2016). Analisis de la Competitividad de las frutas exóticas: Caso.
27. Universidad De La Sabana. (2017). Sector Agropecuario. Bogota: Universidad de la Sabana.
28. World Health Organization (WHO). (2005). (WHO). Obtenido de https://www.who.int: https://www.who.int/dietphysicalactivity/strategy/eb11344/strategy_spanish_web.pdf
29. World Health Organization (WHO). (2015). (WHO). Obtenido de https://www.who.int: <https://www.who.int/dietphysicalactivity/fruit/es/index1.html>