

## TRATADO DE LIBRE COMERCIO; OPORTUNIDADES EN ODONTOLOGÍA

Guáqueta Diana, Montañez Patricia, Sánchez Freddy<sup>1</sup>  
Gómez Conrado<sup>2</sup>

Área: Gerencia, Categoría: postgrado, Modalidad: Oral

### Resumen

**Objetivo:** Describir las oportunidades de los exportadores e importadores en la comercialización de equipos, materiales y servicios odontológicos en el marco del tratado de libre comercio.

**Método:** La metodología implementada con la elaboración de un árbol de problemas y el diseño un marco lógico de análisis. Se elaboraron preguntas, continuando con la lectura de artículos. Realizando una selección de citas teniendo en cuenta los siguientes criterios: Citas que más se repetían, citas que generaban discordia y las más significativas. Seguido se analizó las citas seleccionadas que daban respuestas a las preguntas.

**Conclusiones:** La transferencia de tecnología, lo bajos costos por disminución de aranceles hacen del TLC una oportunidad para los actores de salud, para sus usuarios por lo disminución de costos de atención e insumos.

**Palabras Claves:** Tratado de libre comercio, economía, comercialización, salud oral, globalización

### Abstract

Describe the different opportunities of importers and exporters about the commercialization of dentist devices, materials, and services inside the free commerce treaty

**Method:** The methodology implemented whit the construction of a trouble tree and de designee of a logical analyzing frame, we make some questions, continue whit the reading of some paper and making a selection of different cite based on the next criterions: More repeat cites, cites whit generation some history and cites whit a lot of means after that analyze the selection cites who answer the questions.

**Conclusions:** The transfer of technology, the less costs, for the decrease of the tax, does the FCT a opportunity for the healthy sector, for the decrease in the costs.

**Key words:** Free commerce treaty, Economy, Commercialization. Oral healthy, Globalization

---

<sup>1</sup> Od. Residentes Postgrado Gerencia en Servicios de Salud

<sup>2</sup> Md. Asesor Temático

## INTRODUCCIÓN

Con la dinámica económica mundial y el proceso de globalización los países se han visto obligados a eliminar las barreras comerciales para lograr la integración económica.

Este fenómeno y los aspectos de la economía en salud son complejos; aunque se han publicado muchos trabajos sobre el tema, estos estudios carecen de un marco para la evaluación de los efectos directos e indirectos de los aspectos de la globalización.

Con este proyecto se propone un marco de análisis para comprender los aspectos de globalización, el tratado de libre comercio con Estados Unidos, los efectos indirectos sobre la economía del hogar y sus consecuencias sobre la salud por la eliminación de aranceles en los productos importados.

El Identificar las oportunidades de los exportadores e importadores en la comercialización de equipos, materiales y servicios odontológicos en el marco del tratado de libre comercio generaría beneficios adicionales como: aprovechar las economías de escala asociadas a la producción, ofrecer mayores oportunidades de aprendizaje e innovación propiciadas por la mayor competencia y el acceso a nuevos mercados.

La globalización es una tendencia, centenario que se convierte realidad o toma la forma de acuerdos bilaterales o multilaterales entre países, teniendo varias dimensiones importantes como la sociedad, cultura, las comunicaciones, el comercio, etc.

El TLC con Estados Unidos es una expresión globalizadora que obedece a condiciones particulares como el estancamiento de la ronda de DOHA y la necesidad de USA de fortalecerse con sus países más cercanos. Sin embargo no es posible hacer juicios de la globalización ó de un tratado bilateral de comercio en abstracto, sin mirar la posición particular del investigador. Cada país y cada sector se verá afectado de manera diferente y por lo tanto los análisis que otros hagan carecen de utilidad ó por otero parte hay beneficiarios perjudicados. En donde estoy yo? Que puede hacer para fortalecer mi posición, que es lo que está en juego?

Esta presentación se propone elaborar un marco de análisis que permita conocer con mejor propiedad el efecto del TLC en el mercado de materiales y productos odontológicos, y a partir de el identificar las amenazas y oportunidades. Para hacer este trabajo fue necesario profundizar en la mecánica de la globalización haciendo énfasis particular en el TLC. Luego fue preciso identificar el mercado de materiales, observando cuales son los productos

que se comercializan y los actores intervinientes. Posteriormente se elaboraron escenarios sobre lo que ocurriría en este mercado de materiales, para cada uno de los actores involucrados y se concluye finalmente cuales pueden ser las fortalezas y amenazas.

Luego de hacer el análisis encontramos que la transferencia de tecnología, los bajos costos por disminución de aranceles hacen del TLC una oportunidad para los actores de salud, para sus usuarios por la disminución de costos de atención e insumos, a su vez se aspira que haya una mejor calidad, diversidad de productos para ofrecerles a los usuarios y aprovechar las ventajas competitivas de cada sector, inversión de nueva tecnología gran estrategia para obtener oportunidades que brinda el TLC.

La globalización es una mega tendencia: los países pueden hacer poco para evitarla. Sin embargo ofrece cosas buenas, siempre y cuando lo haga inteligentemente. El efecto de la Globalización depende de la situación geopolítica, de las fortalezas y potencialidades de la economía de cada país un proceso

Entre las oportunidades que se atribuyen a la globalización están:

Mediante la integración económica se negocian acuerdos comerciales entre los países, lo que ha contribuido a la adquisición de servicios a precios asequibles, mejorando la calidad de vida de las personas, ofreciéndoles calidad y variedad en el servicio.

El libre comercio genera otros beneficios como: aprovechar las economías de escala asociadas a la producción y ofrecer mayores oportunidades de aprendizaje e innovación propiciadas por la mayor competencia y el acceso a nuevos mercados (Krugman y Obstfeld, 1997). Las negociaciones buscan reducir los aranceles de manera bilateral o multilateral otorgando acceso preferencial en materia comercial. El conocer información estratégica del mercado: Precios, competidores, canales de comercialización, preferencias de los consumidores; normas, requisitos y costos de importación; e información sobre distribución física internacional facilitará los procesos de integración comercial en mercados para el libre comercio; esto con el fin de desarrollar la comercialización de productos y servicios.

Entre las amenazas relacionadas en la literatura se encuentran; aumento excesivo del

consumismo, mayores desequilibrios económicos y concentración de la riqueza: los ricos son cada vez más ricos, los pobres son cada vez más pobres, daños al medio ambiente, al poderse mover sustancias o procesos dañinos a otros países, donde pueden no conocer realmente sus riesgos, mayor flexibilidad laboral, que se traduce en un empeoramiento de las condiciones de los trabajadores, entre otras.

Es importante y necesario reflexionar sobre cuál es el real potencial exportador y donde están las ventajas competitivas del sector frente a los demás países. Sin embargo no es posible calificar la situación de un país ó un sector frente a un tratado por fuera de la condición particular. Por eso es necesario saber

Cual es el marco de análisis para entender el TLC como expresión de la globalización económica? Marco que debe permitir identificar actores, sus fortalezas y debilidades, de manera que sea posible conjeturar cual va a ser su papel en desarrollo del proceso.

Los diferenciales de precios entre nuestro mercado servicios y los de otros países.

La percepción de calidad sobre nuestros profesionales de la salud, particular en las especialidades médicas y odontológicas.

Experiencias exitosas de algunas instituciones locales en la exportación de servicios.

Por lo cual surge la pregunta:

**¿Cuáles son las oportunidades de los exportadores e importadores en la comercialización de equipos, materiales y servicios odontológicos en el marco del tratado de libre comercio?**

El comercio internacional ha crecido a un ritmo acelerado—casi el 8,6% anual durante el periodo comprendido entre 1990 y 1999 — y la parte correspondiente a los servicios ha aumentado de forma continuada, alcanzando casi el 19% en 1999<sup>3</sup>

Para identificar las oportunidades es necesario estudiar el mercado de los materiales odontológicos, iniciando por el funcionamiento del sistema de salud colombiano y analizando su papel, su producción y los servicios que presta.

Los problemas de salud constituyen un asunto político de primer orden, en los países subdesarrollados. El debate se desarrolla en torno al aumento de los costos, las dificultades de la financiación pública y la ausencia de cobertura para la población.

Según el último informe de actividades 2004 – 2005 presentado al Congreso de la República por CNSSS indica que la afiliación al sistema general de seguridad social en el año 2004 creció en 18.45% con respecto a la población cubierta en diciembre de 2003. Del número total de afiliados al SGSSS en el 2004, 14.857.250 son afiliados al Régimen Contributivo y 15.553.474 pertenecen al Régimen Subsidiado, para una cobertura total de 67,09% frente a la población total.<sup>4</sup>

Históricamente, Estados Unidos ha sido el mayor socio comercial de Colombia, en 1991, bajo el principio de responsabilidad compartida en la lucha contra las drogas, el Congreso de ese país aprobó la Ley ATPA, a través de la cual, por 10 años, diversos productos colombianos se vieron beneficiados con la reducción, en algunos casos, y la eliminación, en la mayoría de ellos, del pago del arancel de importación. En el año 2000, ante el inminente vencimiento de esta Ley y teniendo en cuenta la importancia que la misma revistió para la industria nacional en materia de producción, exportaciones y generación de empleo, se solicitó tanto la renovación, con miras a extender su cubrimiento en el tiempo, como su ampliación en número de productos. En agosto de 2002, el Congreso de los Estados Unidos aprobó nuevamente un esquema preferencial de aranceles bajo la denominada Ley ATPDEA, ampliando su vigencia hasta 2006, e incluyendo productos representativos de la oferta exportadora colombiana como son las confecciones y el calzado, entre otros. Represento en exportaciones 4.935 millones de dólares es decir el 52.8 % de lo exportado a Estados Unidos.<sup>5</sup>

Si se presentaba una reactivación de la economía Colombiana, esto impulsaría las importaciones y las exportaciones permitiendo así un déficit financiero y por lo tanto; estabilizar la deuda externa total. Para que esto sucediera se necesitaba esfuerzos en política comercial que permitirá lograr mayores exportaciones, cosa nada fácil ya que influían factores a nivel nacional e internacional, la caída de las exportaciones de

<sup>3</sup> World merchandise trade by selected region and economy, 1980–99. Ginebra, Organización Mundial del Comercio, 2000 (disponible en inglés : [http://www.wto.org/english/res\\_e/statist\\_e/webpub\\_e.xls](http://www.wto.org/english/res_e/statist_e/webpub_e.xls), 2000a).

<sup>4</sup> La población según Dane para el año 2004, es de 45.325.260

<sup>5</sup> Publicación El tiempo. TLC con estados Unidos miércoles 8 de marzo 2006 Bogotá. p. 3

petróleo y el estancamiento de las exportaciones tradicionales; hacían visualizar la necesidad de impulsar las exportaciones no tradicionales, afectadas aun mas por la disminución de las exportaciones a Venezuela y la saturación del mercado ecuatoriano.

La necesidad sentida era buscar y encontrar nuevos mercados por eso la importancia de suscribir un tratado de libre comercio (TLC) con Estados Unidos.

Si se parte de la definición del TLC como un acuerdo mediante el cual dos o más países reglamentan de manera comprehensiva sus relaciones comerciales, con el fin de incrementar los flujos de comercio e inversión y, por esa vía, su nivel de desarrollo económico y social.<sup>6</sup>

El TLC Comercio tiene como **objetivos**: lograr mayores beneficios y brindar oportunidades de desarrollo nacional, promover las condiciones para una competencia justa, incrementar las oportunidades de inversión, Proporcionar la protección adecuada a los derechos de propiedad intelectual, establecer procedimientos eficaces para la aplicación del TLC y para la solución de controversias, fomentar la cooperación trilateral, regional y multilateral, entre otros países amigos, eliminar barreras que afecten o mermen el comercio, ofrecer una solución a controversias, establecer procesos efectivos para la estimulación de la producción nacional, lograr eliminar todos los pagos de aranceles a la importación de productos entre sí y de eliminar toda medida que impida o dificulte el ingreso de productos al territorio de ambos, establecer disposiciones legales que regulen todas las áreas relacionadas con el comercio y garantizar los derechos de toda persona o empresa.

Al revisar las experiencias de países latinoamericanos como México y Chile, cabe subrayar las ventajas que se derivan de una política de internacionalización de la economía.

Chile en 1979 exportaba 5 mil millones de dólares; en el 2001, después de una pronunciada apertura unilateral de dos décadas, complementada con acuerdos de libre comercio con sus principales socios comerciales, las exportaciones de ese país, alcanzaron los 20 mil millones de dólares.

México en 1983 las exportaciones eran cercanas a los 20 mil millones de dólares. En 1994, fecha de inicio del NAFTA, la cifra llegaba a 60 mil millones de dólares y en 1999, se tenían exportaciones por 180 mil millones de dólares.

Se observa que la tasa de desempleo mexicana en 1996 era de 6%, en 1999, era de apenas 3%.

En Colombia 475 productos representan exportaciones que han logrado participar en el mercado de los Estados Unidos, bien sea bajo el esquema de preferencias o sin ellas entre estos grupos encontramos: Animales vivos y productos de animales, Productos vegetales: Grasas y aceites animales o vegetales, industrias alimenticias, productos minerales, Productos industrias químicas, Plásticos y sus manufacturas, Instrumentos óptica, fotografía y de precisión, Mercancías y productos diversos, entre otros.<sup>7</sup>

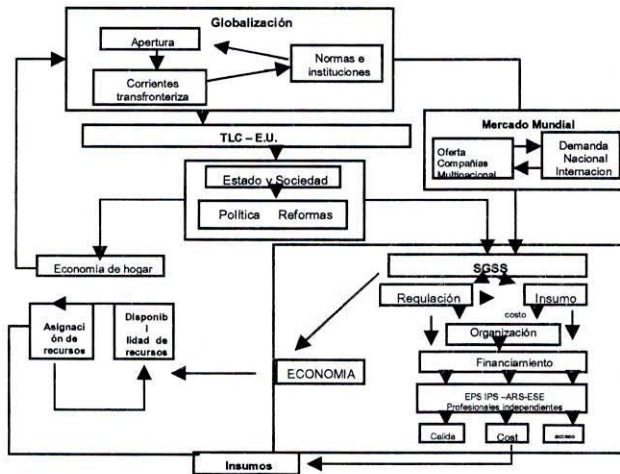
## MARCO DE ANÁLISIS

Esta monografía muestra en la Figura 1 de forma detallada el marco conceptual para la evaluación de los vínculos entre la globalización, la salud y las oportunidades. La relación entre los procesos de globalización, el tratado de libre comercio con Estados Unidos, los efectos indirectos sobre la economía del hogar y sus consecuencias sobre la salud por la eliminación de aranceles en los productos importados es circular, es decir, existen importantes efectos de retroalimentación entre todos ellos.

La metodología implementada con la elaboración de un árbol de problemas y el diseño un marco lógico de análisis. A partir de este se elaboraron preguntas que generaron la lectura de documentos, ha estos se les realizo una selección de citas teniendo en cuenta los siguientes criterios: citas que más se repetían, citas que generaban discordia y las más significativas, las citas seleccionadas daban respuestas a las preguntas elaboradas. **Figura 1.**

<sup>6</sup> <http://www.gestiopolis.com/recursos5/docs/eco/tlcomercio.htm>

<sup>7</sup> CEPAL y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



## RESULTADOS

Los resultados se presentarán según las preguntas y respuestas consignadas en la encuesta:

### **¿Están los exportadores Colombianos preparados logísticamente para enfrentar el TLC?**

La introducción a una economía internacional es importante y posiblemente aumenta el bienestar de los consumidores debido a la diversificación de productos ofrecidos y quizá a una rebaja de precios; paralelamente genera oportunidades para el sector productivo interno, el que enfrentado a una demanda ampliada, debe necesariamente potenciar su productividad y hacerse a tecnologías que acrecienten su competitividad.

### **¿La comercialización de productos en Colombia mejorará con la firma del TLC?**

Los consumidores serán uno de los grupos más beneficiados con este Tratado. En todos los segmentos de la economía los consumidores tendrán mayores opciones en términos de calidad y precio, con lo cual se incrementará el poder adquisitivo de los colombianos.

### **¿Qué se habla respecto a la localización o deslocalización industrial, tanto nacional como extranjera? ¿Y sobre los derechos de los trabajadores?**

El TLC trae beneficios importantes para los servicios profesionales en Colombia. La creación de un grupo de trabajo para servicios profesionales dentro del TLC ofrece un marco permanente para que los cuerpos profesionales de Colombia y Estados Unidos realicen trabajos en materia de reconocimiento mutuo y desarrollo de estándares para licenciamiento. Sectores tales como los

servicios de salud y de consultoría, podrán utilizar este marco en el futuro para impulsar acuerdos.

### **¿Cree que el libre comercio se mantendrá más de cinco años, lo que permitirá la recuperación de inversión a largo plazo?**

El TLC crea un marco normativo de largo plazo, promoviendo así la inversión nacional y extranjera. No requiere renovaciones periódicas y por ende brinda estabilidad y predictibilidad en las reglas del juego del comercio de bienes y servicios entre los dos países.

La inversión respeta todas las restricciones impuestas por nuestra Constitución y contiene disposiciones de estabilidad jurídica que implica disciplina institucional recíproca, favorable para los inversionistas Colombianos en EEUU y para atraer inversión hacia Colombia

Razones como: Estabilidad Macroeconómica, Estabilidad Política, Recurso Humano Calificado y Competitivo, Régimen Laboral Flexible, Ubicación Estratégica, Plataforma de Exportación y Acceso Privilegiado a Mercados Mundiales, Regímenes Especiales de Comercio Exterior, Múltiples Polos de Desarrollo, Infraestructura Física, Confianza de Inversionistas Extranjeros, hacen de Colombia un lugar privilegiado para invertir.<sup>8</sup>

### **Existe un compendio de normas especiales para la producción, comercialización de equipos y materiales odontológicos? ¿Qué opina de estas normas? ¿Qué normas internacionales les se aplican en la actualidad para la exportación?**

La experiencia de otros países muestra que sectores que antes del proceso de integración comercial no registraban un alto o ningún comercio generaron una enorme dinámica exportadora que no había sido anticipada por los estudios económicos.

### **¿Se estudiara la posibilidad de firmar TLC con otros países?**

Colombia ha firmado varios acuerdos: El denominado G-3 con Venezuela y México, el de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) con Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela, otro con Chile y recientemente, con los países de MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay, y Uruguay).

<sup>8</sup> www.proexport.com.co

### **¿El TLC favorecerá la oportunidad de aumentar las exportaciones de productos y materiales odontológicos?**

Los insumos y materias primas de origen estadounidense, que son de gran importancia para la industria y los transformadores nacionales, serán objeto de una desgravación inmediata en Colombia (entre 5% y 20%)

Las Reglas más flexibles permiten incorporar insumos de la región o de terceros países a productos beneficiarios mejorando las condiciones de competitividad para la industria.

### **¿Tiene Colombia las carreteras, los puertos y las aduanas que necesita para aumentar las exportaciones?**

Es necesario que las regiones, el gobierno y los empresarios desarrollen una agenda que permita mejorar las carreteras, tecnología y modernización de puertos, para la adecuación de la infraestructura se necesitara aproximadamente 10.833 millones de dólares hasta el 2010.<sup>9</sup>

Entre las obras de infraestructura se deben contemplar no solo la ampliación y mejoramiento de las vías, si no aumentar la capacidad de los puertos.

| <b>Puertos</b>      | <b>Inversión us \$</b> |
|---------------------|------------------------|
| <b>Cartagena</b>    | 300 Millones           |
| <b>Santa Marta</b>  | 32 Millones            |
| <b>Barranquilla</b> | 17.5 millones          |
| <b>Buenaventura</b> | 20 millones            |

Fuente: El tiempo Feb 27-06

### **Discusión**

Existen argumentos en contra del libre comercio los países pueden mejorar sus términos de intercambio utilizando tarifas óptimas e impuestos a las exportaciones.

Sin embargo, en el caso de Colombia, este argumento carece de importancia porque su capacidad para afectar los precios mundiales de sus importaciones o exportaciones es limitada, ya que generalmente su participación en el mercado internacional es pequeña.

En modelos<sup>10</sup> donde se estiman el posible impacto en el comercio exterior, arroja como resultado que las exportaciones crecerían 0,4% por efecto del

tratado en el largo plazo (0,7% las no tradicionales), pero que a los dos años esta expansión podría ser de 0,8% para las tradicionales y de 1,4% para las no tradicionales.

En cuanto a las importaciones, también se expandirían un 0,7% más en el largo plazo, pero a los dos años aumentarían en 1,2%.

En cuanto al comportamiento del sector externo, se espera que el TLC produzca un aumento de las exportaciones de 1,95% si no hay desmonte de barreras y de 6,23% si lo hay, mientras que las importaciones aumentarían 2,40% en el primer caso y 8,28% en el segundo.

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Los importadores consideran que establecer nuevas relaciones comerciales, ofrecer nuevos productos e invertir en innovaciones tecnológicas, son las principales estrategias a adoptar para aprovechar las oportunidades que brindaría el TLC.

Colombia es un país que no se ha caracterizado propiamente por una política económica que ofrezca garantías a los particulares para invertir en salud, de hecho el sector cuenta con grandes limitaciones en su entorno legal, político económico y cultural. La odontología especializada por ejemplo, no se encuentra en la cobertura del plan obligatorio de salud, luego es un servicio netamente particular y cuya efectividad depende del vaivén de la economía.

La transferencia de tecnología, lo bajos costos por disminución de aranceles hacen del TLC una oportunidad para los actores de salud, para sus usuarios por lo disminución de costos de atención e insumos.

La exportación de los servicios de salud se ha proyectado como una posibilidad atractiva para la generación de nuevos ingresos y posicionamiento de los profesionales de la salud y los hospitales colombianos. La experiencia de nuestras IPS en mercados de seguros y la calidad de nuestros profesionales son los mayores argumentos. Por supuesto, a raíz de las negociaciones sobre el Tratado de Libre Comercio el tema toma mayor fuerza, sin embargo, con o sin TLC este será un tema de discusión en el largo plazo.

### **Referencias**

Bajo, O. (1991): Teorías del comercio internacional, Antoni Bosch editor, Barcelona.

<sup>9</sup> Juan Martín Caicedo Ferrer. Presidente de la Cámara Colombiana. El tiempo. 27 de Febrero 2006. p. 1-5

<sup>10</sup> [www.banrep.org/docum/ftp/borra362.pdf](http://www.banrep.org/docum/ftp/borra362.pdf)

Bajo, O. (1998): "Integración regional, crecimiento y convergencia: un panorama", Revista de Economía Aplicada, vol. 6, nº 16, pp. 121-160

Barón G. Cuentas Nacionales de salud. PARS. 2002

Bengochea, A., Camarero, M., Cantavella, M. y Martínez, I. (2002): Economía internacional.

Botero García J, G Jesús y H. López Castaño. Hugo (2004):. Impacto del TLC sobre el empleo. Corporación para el Desarrollo de la Investigación y la Docencia Económica docencia económica (CIDE).

Cámara de Comercio Chileno-Americana, Manual del TLC, <http://www.manualtlc.cl>.

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), Base de datos de Inversión Extranjera Directa, <http://www.unctad.org/fdistatistics>

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), World Investment Report 2004, [http://www.unctad.org/en/docs/wir2004\\_en.pdf](http://www.unctad.org/en/docs/wir2004_en.pdf).

Cuestiones y ejercicios resueltos, Prentice Hall, Madrid.

Chacholiades, M. (1992): Economía internacional (2ª edición), McGraw-Hill, Madrid.

DOLLAR David. ¿Es la globalización buena para la salud? <http://www.anisalud.com/ficheros/OMS.pdf>

DNP (2003) "Efectos de un acuerdo bilateral de comercio con EEUU" Dirección de Estudios Económicos, Dirección de Estudios empresariales. Archivos de Macroeconomía 229, julio.

DNP (2004) Cadenas productivas: Estructura, Comercio Internacional y Producción.

Douglas w. global trade and health: key linkages and future challenges..

Ferrer Adolfo. Estado nación, desarrollo y globalización universidad de buenos aires 2005.

Franco Álvaro La globalización de la salud: entre el reduccionismo económico y la solidaridad ciudadana. Rev. Fac Nac. Salud pública 2002 103-118.

Globalización y cuidados médicos. Declaración de Montevideo. Association internacionales de la mutualite 2001 Uruguay.

Globalización e integración regional (5ª edición), McGraw-Hill, Madrid.

Krugman, P. y Obstfeld, M. (2001): Economía internacional. Teoría y política (5ª edición), Addison Wesley, Madrid

Krugman, P. y Obstfeld, M. (1997). International Economics: Theory and Policy, Addison-Wesley, cuarta edición

Las 100 preguntas del tlc. [www.tlc.gov.co](http://www.tlc.gov.co)

Maya Carlos. La globalización Neoliberal. Política y cultura.2002.938

Martín C. P y J. M. Ramírez (2005) "El Impacto Económico de un Acuerdo Parcial de Libre Comercio entre Colombia y EEUU". Borradores de Economía 326, Banco de la República.

Ministerio de Comercio Exterior. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)

Niño, J (2004) Bogotá Como Plataforma de Exportación de Servicios y Negociación de TLC con EE.UU. Universidad Externado de Colombia, Mimeo, Diciembre

Organización Mundial del Comercio, <http://www.wto.org>.

Proexport. [www.proexport.com](http://www.proexport.com)

Salvatore, D. (1995): Economía internacional (4ª edición), McGraw-Hill, Madrid.

Secretaría de Economía de México, <http://www.economia.gob.mx>. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. República de Colombia. 2006

37. Sesión del subcomité de planificación y programación del comité ejecutivo. Organización panamericana de la salud organización mundial de la salud .2003.

Texto Propuesto TLC Colombia – Estados Unidos. [www.tlc.gov.co](http://www.tlc.gov.co)

TLC Principales Logros. [www.tlc.gov.co](http://www.tlc.gov.co)

Tratado de libre Comercio. Colombia Estados Unidos – Colombia. Resumen

Tugores, J. (2002): Economía internacional.

Velarde Juan. Estado y Economía en Ibero América. Catedrático de la universidad complutense .2003.

Velásquez German. Los TLC y el acceso a medicamentos esenciales

Woodward David. La globalización y la salud marco de análisis y acción. Boletín de la organización mundial de la salud vol 79 2001 875-881