

CARACTERIZACION DE LOS FACTORES ASOCIADOS AL ÉXITO O FRACASO EN EL EMPRENDIMIENTO DE UN CONSULTORIO ODONTOLOGICO EN BOGOTA

A 3D white figure is shown from behind, climbing a red staircase that leads upwards and to the right. The figure is in the middle of stepping up, with its right foot on a higher step than its left. The staircase is composed of several red steps, and the background is white.

Carolina Enríquez
Director : Osvaldo Sánchez

Para Lograr
EL ÉXITO

OBJETIVO GENERAL

- Caracterizar los determinantes sociales, económicos y de mercado, que puedan influir con el éxito o fracaso de un consultorio odontológico privado en la ciudad de Bogotá.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer una revisión bibliográfica que determine cuáles son los aspectos del márketing, la infraestructura y el ámbito financiero que puede estar directamente relacionados con el éxito y fracaso del emprendimiento
- Diseñar una encuesta de preguntas abierta y cerradas como instrumento de captura de la información en los emprendedores.
- Evaluar cualitativamente qué aspectos son relevantes para el éxito empresarial a través de una encuesta a odontólogos de la ciudad de Bogotá.
- Brindar recomendaciones que les permitan a los futuros empresarios enfrentar sus proyectos con una mayor garantía de éxito.

METODOLOGIA

- Estudio descriptivo, que utiliza una fuente primaria: encuestas teniendo como objeto de estudio personas tengan o hayan tenido consultorio odontológico en la ciudad de Bogotá D.C, las cuales fueron seleccionadas a través de muestreo no probabilístico
- Fuente secundaria: información bibliográfica científica

CONTEXTUALIZACION

- Desarrollar una cultura profesional del proceso emprendedor pero toda empresa grande o pequeña se encuentra sobre una estrecha línea entre el fracaso y el éxito
- Profundizar la comprensión de su proceso emprendedor y los problemas con el fin de desarrollar al máximo toda su capacidad y así aumentar sus probabilidades de éxito.
- Colombia en nueve meses se conforman 171.563 empresas de personas naturales y 49.502 sociedades siendo Bogotá y Antioquia las ciudades con mayor emprendimiento; Sin embargo, el 80% de las pyme fracasa antes de los cinco años, mientras que el 90% no llega a los 10 años

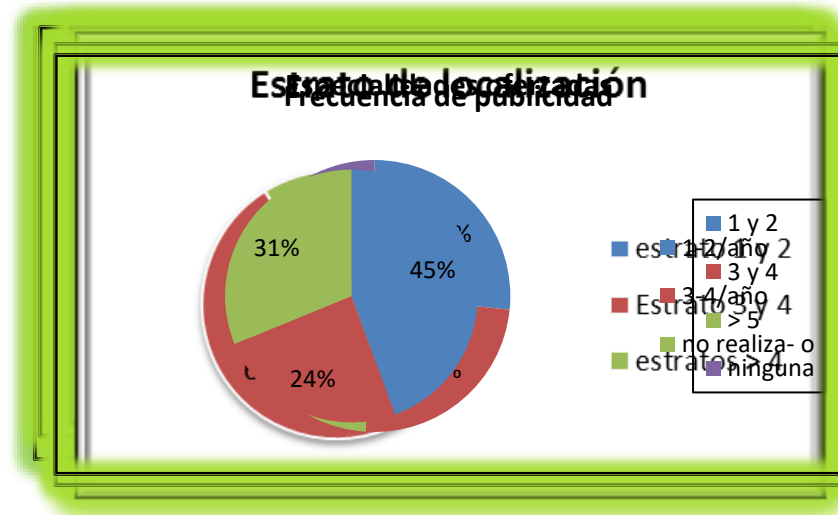


- la dinámica de las organizaciones en los últimos años ha venido enfocándose en el logro de un desempeño superior y una ventaja competitiva sostenida
- ◉ sugieren pensar en estrategias funcionales que generen un margen competitivo de tal forma que permita establecerse en el mercado, afrontando de manera apropiada las adversidades que conlleve al éxito de la compañía



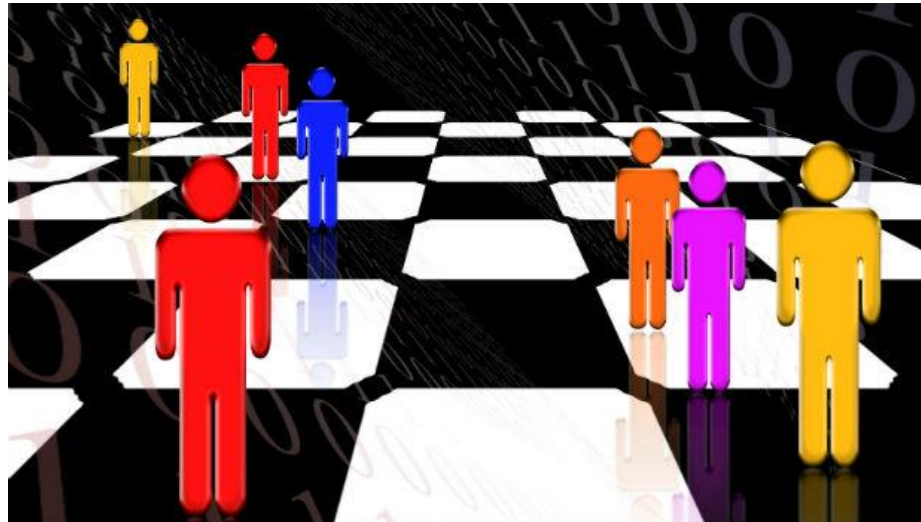
Características de los entrevistados

Fueron encuestados de forma personal 46 emprendedores



ANALISIS DE RESULTADOS

- aproximación de los factores asociados al éxito de los consultorios en odontológicos en Bogotá
- asociación entre variables personales, económicas y geográficas, utilizando un método estadístico sobre las variables analizadas, adicionando aspectos cualitativos sobre los entrevistados



Asociación entre la forma de emprendimiento, el perfil profesional con la continuidad o cierre del consultorio

	Abierto	Cerrado	Chi Cuadrado_ P
Individual	19 (65.6%)	10 (34.4%)	
Colectivo	11 (68.75%)	5 (31.25%)	0.8257
Clínico	29 (89,6%)	3 (10,4%)	
administrativo	11 (93,7%)	2 (6,3%)	:0,4745

Estrato del consultorio asociado con el costo de los servicios ofertados y la continuidad o cierre

	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	Chi cuadrado
Costo fijo	0	2 (15,4%)	7 (33,3%)	5 (83,3%)	3 (82,5%)	1 (100%)	
Costo variable al cliente	1 (100%)	11 (84,6%)	14 (66,7%)	1 (16,7%)	1 (17,5%)	0	
Costo variable a la temporada	0	0	0	0	0	0	0,001
Continuidad	0	8 (61,5%)	14 (66,6%)	4 (66,6%)	2 (66,6%)	1 (100%)	
Cierre de consultorio	1 (100%)	5 (38,5%)	7 (33,4%)	2 (33,4%)	1 (33,4%)	0	0.5

Asociación de Capital base de inversión, frecuencia de publicidad, especialidad de ortodoncia ofertada con la continuidad o cierre del consultorio

	Continuidad	Cierre	Chi cuadrado
Cat 1 (menor a 10')	10 (83,3%)	2 (16,7%)	
Cat 2 (entre 10 y 30')	11 (61,1%)	7 (38,9%)	0,1
Cat 3 (mayor a 30')	8 (53,3%)	7 (46,7%)	0,2
1 vez año	5 (62,5%)	3 (37,5%)	
2 veces año	9 (75%)	3 (25%)	
3 veces año	3 (42,8%)	4 (57,2%)	: 0,3
> 3 veces	3 (75%)	1 (25%)	
No realiza	10 (66,6%)	5 (33,4%)	
Ortodoncia	28 (80%)	7 (20%)	
Otras especialidad	6 (54,5%)	5 (45,5%)	0,0485

CONCLUSIONES

- Para los encuestados las características del éxito de la organización se basa fundamentalmente en la calidad, velocidad resolutiva y confianza en si mismos.
- La sencillez y la simplicidad son esenciales para hacer llegar el mensaje de su visión a una gran cantidad de personas dentro y fuera de la organización.
- El análisis de la literatura empresarial y la experiencia de los encuestados evidencian que las principales causas del fracaso están en el interior de la organización, por lo tanto las habilidades y la experiencia en gestión son mucho más relevantes que el entorno y su evolución..

- Los modelos basados en la innovación y la mejora en los procesos han permitido que las empresas sean exitosas incluso sobrepasando las empresas ya establecidas, Podemos innovar de muchas maneras, y no solo en el producto: podemos mejorar el proceso productivo, los servicios añadidos, reformular los precios, etc
- Es importante medir 3 elementos dentro del negocio: satisfacción del cliente, satisfacción del empleado y flujo de caja; Si se crece en satisfacción del cliente su numero de clientes aumentara, , si sus empleados están satisfechos potenciará su productividad, calidad, y si el flujo de caja es liquido será el factor vital de la compañía.



RECOMENDACIONES

- A pesar de los estudios y las características cualitativas de los encuestados no existe un factor decisivo en el éxito o fracaso del consultorio odontológico es por ello que aun se debe seguir investigando sobre esta línea



GRACIAS