

unicoc

Colegio Administrativo

Higo en Colombia: Viabilidad de exportación al mercado europeo.

Presentadores:

Luisa Fernanda Estupiñán González

Laura Ximena González Ñustes

Lina María Rojas Delgado

INTRODUCCIÓN

- Potencial expansión de tierras
- Diversidad de climas en el país
- Tendencias de consumo
- Higos
- Relación Colombia- Unión Europea



1. Aspectos Generales
2. Oferta
3. Demanda
4. Mercados Potenciales
5. Proceso Exportador

PROBLEMA

- ¿Cuál es la viabilidad de exportación del higo al mercado europeo a partir de la situación actual del mercado nacional colombiano?

JUSTIFICACIÓN

- Soporte y guía para productores colombianos de higos que deseen exportar el producto y darles a conocer cómo se encuentra actualmente el mercado a nivel nacional e internacional.

OBJETIVOS

- **Objetivo General**

- Identificar la viabilidad del higo colombiano para ser exportado al mercado de la Unión Europea.

- **Objetivos específicos**

- Describir las principales características de los higos.
- Identificar la producción en Colombia y los principales productores de higo a nivel internacional.
- Reconocer los principales consumidores de higos a nivel mundial.
- Definir los mercados potenciales de la Unión Europea para la exportación de los higos.
- Determinar los diferentes requerimientos para la exportación del producto hacia los mercados potenciales seleccionados.

METODOLOGÍA

- Descriptiva
 - Fuentes de información secundaria.
 - Datos Cualitativos y Cuantitativos.
- Principales Fuentes consultadas:
 - Asohofrucol
 - Agronet - Ministerio de Agricultura
 - DANE



REVISIÓN LITERATURA

- “Tecnología para el cultivo del brevo (Generalidades del cultivo)”
- “Factibilidad de la producción de higo en Santa Fe- Argentina”
- “Inteligencia de mercado de productos diferenciados perfil y breve análisis de mercado: higos”
- “Perfiles de productos con potencial agroexportador”

CAPÍTULO 1: ASPECTOS GENERALES

Tabla 1. Ficha Técnica del Higo

Nombre común	Higo común
Nombre científico	Ficus Carica.
Variedades	Cuello de dama de higo blanco. Cuello de Dama de higo negro, etc.
Familia	Moráceas
Genero	Ficus
Tipo	Fruto
Formas	Oval, forma de pera, achatado en la base y más ancho que alto, etc.
Vida útil	Hasta 21 días
Partida Arancelaria	08.04.20.00.00 "Higos frescos y secos"

Figura 1. Higos



CAPÍTULO 2: OFERTA

Tabla 2. Producción de higos por Departamento

Departamento	2015 (toneladas)	2016 (toneladas)	2017 (toneladas)	2018 (toneladas)
Boyacá	1.278	1.252	1.284	1.242
Norte de Santander	164	165	313	351
Antioquia	157	161	133	143
Caldas	25	48	60	60
Nariño	35	16	42	36
Cundinamarca	10	12	12	12
Valle del Cauca	1	2	2	2
Total, Producción	1.658	1.656	1.846	1.846

Elaboración Propia. Tomado de: (Gobierno de Colombia, 2020)

Exportaciones de Colombia

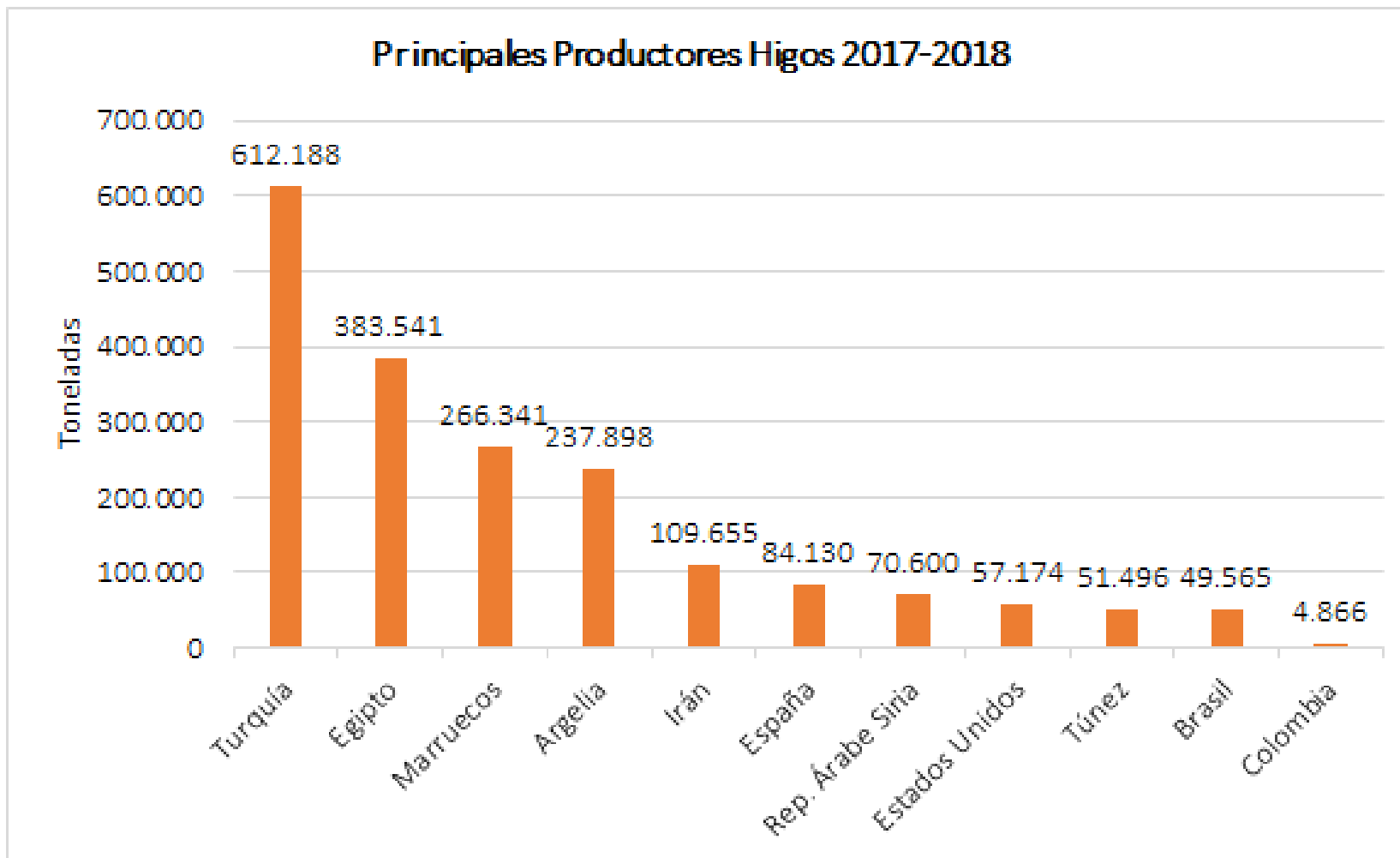
Tabla 3. Principales destinos de exportación (toneladas)

Destino	2017	2018	2019
Países Bajos	28	28	13
Francia	4	7	9
Canadá	7	6	7
Brasil	5	7	6
Emiratos Árabes Unidos	3	4	5
Portugal	1	3	3
Mundo	65	70	55

Elaboración Propia con base en (International Trade Center, 2019)

Países Productores

Gráfica 1. Principales productores de higos



Elaboración propia con base en (FAO, 2018)

CAPÍTULO 3: DEMANDA

Tabla 4. Principales 10 países importadores a nivel mundial

Importadores	2016 (toneladas)	2017 (toneladas)	2018 (toneladas)	2019 (toneladas)
Francia	18.911	16.909	18.249	17.476
Alemania	15.244	17.011	16.949	17.077
Estados Unidos	11.170	10.527	11.394	12.262
India	8.411	12.726	9.725	11.940
Austria	7.932	7.888	7.674	9.940
Reino Unido	9.845	8.138	5.940	7.496
Rusia	2.958	4.282	5.428	5.795
Italia	5.314	4.785	4.299	5.237
Países Bajos	5.068	5.153	4.978	4.737
Canadá	3.993	4.368	4.136	4.120
Total, Mundo	149.496	152.620	152.606	154.062

CAPÍTULO 4: MERCADOS POTENCIALES

Tabla 5. Matriz de pagos Importaciones

Toneladas importadas en los últimos años			
Alternativas	Estados de la naturaleza		
	2017	2018	2019
Francia	16.909	18.249	17.476
Alemania	17.011	16.949	17.077
Países Bajos	5.153	4.978	4.737
Italia	4.785	4.299	5.237
Bélgica	2.974	2.918	2.969

Tabla 6. Matriz de pagos Exportaciones

Toneladas Exportadas de Colombia en los últimos años			
Alternativas	Estados de la naturaleza		
	2017	2018	2019
Países Bajos	28	28	13
Francia	4	7	9
Canadá	7	6	7
Brasil	5	7	6
Emiratos Árabes	3	4	5

Tabla 7. Selección de mercados potenciales

Criterios de toma de decisiones	Importaciones	Exportaciones
Máximax	Francia	Países Bajos
Máximin	Alemania	Países Bajos
Laplace	Francia	Países Bajos
Hurwicz	Francia	Países Bajos

Perfil de consumo

Países Bajos

- Alimentación sana y ecológica
- Alto poder adquisitivo
- No se preocupan por los precios
- Hábitos de compra diarios
- Hábitos tradicionales de alimentación
- Aumento de gastos en alimentos en los últimos años
- 80% ingresos supermercados

Francia

- Mas conscientes de la importancia de comer saludablemente.
- Se ha incrementado el consumo de frutas
- También son usadas en preparaciones varias
- Tercer mercado de alimentos ecológicos a escala mundial

CAPÍTULO 5: PROCESO EXPORTADOR

Pasos para Exportar Fruta Fresca en Colombia

1. Registrarse ante el ICA como exportador de fruta fresca.
2. Registro del predio para la producción de frutas frescas ante el ICA.
3. Solicitar el certificado fitosanitario.
4. Certificado de inspección sanitaria (CIS).

CAPÍTULO 5: PROCESO EXPORTADOR

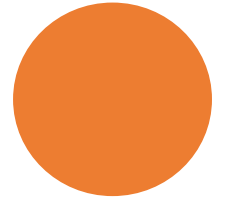
Requisitos de la Unión Europea

Las exportaciones de vegetales y productos vegetales a la UE deben:

- Certificado fitosanitario
- Pasar las inspecciones aduaneras.
- Importador inscrito en el registro oficial de un país de la UE.
- Ser notificadas a las aduanas antes de su llegada al punto de entrada.

ECONOMÍA CIRCULAR

- Energías Renovables
- Producción
- Diseño y logística del producto



EMBALAJE



- Transporte aéreo- 3 a 4 días
- Cajas de cartón de 30x40cm
- Alveolos de plástico en dos capas
- 27 unidades aprox. * alveolo



- Pallets plásticos de 120x80cm
- 40 cajas aprox. de esta medida
- Temperatura: -1°C y 2°C

CONCLUSIONES

El cuidado de las higueras garantiza una producción duradera.

Alto potencial de aceptación en el mercado europeo

Beneficios del acuerdo comercial y aplicación de economía circular



Fomentar la producción para tener mayor participación en el exterior.

Mercados potenciales para la exportación Países Bajos y Francia