

# PESPECTIVA DEL TURISMO INTERNACIONAL EN EL CONTINENTE AFRICANO

\* Pachón M 1

\* \*Rodríguez M, Ortiz T 2

\*\*\* Rachen I, Comba G 3

## RESUMEN

**OBJETIVO:** Analizar las políticas, programas, planes y estrategias de los países del continente africano con mayor participación en turismo internacional. **MÉTODO:** en el presente se utilizaron fuentes secundarias, el cual fue de tipo descriptivo se utilizaron 21 fuentes de datos y 41 documentos en las cuales se encontraron algunas de las siguientes entidades: Organización mundial del turismo, Banco de desarrollo de África, las naciones unidas, banco mundial y el consejo mundial de viajes y turismo. **RESULTADOS:** en el presente estudio se Identificaron los países del continente africano que tienen mayor participación en turismo, en términos del PIB y de llegadas de turismo internacional, así mismo se compararon las políticas, programas, planes y estrategias de los países del continente africano con mayor participación en turismo. **CONCLUSIONES:** Las regiones que tienen más participación en llegadas de turistas internacionales son África del norte y del sur. Dentro de la región norte los países con la mayoría de llegadas fueron Marruecos, Túnez y Egipto los cuales se encuentran dentro de las economías más grandes de esta región y así mismo son los países con mayor contribución al PIB en turismo.

**PALABRAS CLAVE:** Turismo, África, Estrategias, llegadas internacionales,

## SUMMARY

**OBJECTIVE:** To analyze the policies, programs, plans and strategies of the countries of the African continent with greater participation in tourism. **METHOD:** Secondary sources were used here, which was descriptive, 21 data sources and 41 documents were used in which some of the following entities were found: World Tourism Organization, Development Bank of Africa, United Nations, Protected Planet, world bank and the world travel and tourism council. **RESULTS:** In this study, the countries of the African continent that have the greatest participation in tourism were identified, in terms of GDP and international tourism arrivals, the policies, programs, plans and strategies of the countries of the African continent were also compared with Greater participation in tourism. **CONCLUSIONS:** The regions that have the most participation in international tourist arrivals are North and South Africa. Within the northern region, the countries with the most arrivals were Morocco, Tunisia and Egypt, which are among the largest economies in this region and are also the countries with the greatest contribution to GDP in tourism.

**KEY WORDS:** Tourism, Africa, Strategies, international arrivals.

## INTRODUCCIÓN

África es el tercer continente más grande del mundo en términos de superficie terrestre y población, justo después de Asia y de América. (Briney, 2019). En el año 2018 África tenía una población de alrededor 1.287.920 de personas. (United Nations , 2018). Como se puede observar en la figura 1, África limita con el Mar Mediterráneo al norte, el Mar Rojo y el Canal de Suez al noreste, el Océano Índico al sureste y el Océano Atlántico al oeste y está dividida en 53 países.



FIGURA 1 Ubicación del continente Africano.

Tomadode:<https://sites.google.com/site/animalesporloscincococontinentes/>

Este informe se basa en tres indicadores económicos los cuales son: el PIB, el desempleo y la inflación.

Como se puede observar en la figura 2, La economía del continente creció un 3,2% en el 2018. El crecimiento fue impulsado por el aumento de la demanda global y aumento en los precios de los productos básicos, se prevé que el crecimiento aumentará hasta 3,4% en el 2019, sin embargo, para que África obtenga este crecimiento del PIB, los países tendrán que utilizar nuevas tecnologías para mejorar la productividad y aumentar la inversión. Algunas de las economías más grandes de África son: Angola, Nigeria y Sudáfrica, sin embargo, no obtuvieron gran crecimiento. (United Nations, 2019)



FIGURA 2 Variación del PIB en África y en el mundo. Elaboración propia. Tomado de: (United Nations, 2019)

La inflación se mantuvo baja, disminuyendo de un 14,4% en el 2017 a un 11,1% en el 2018 (figura 3), esto debió a la estabilidad en los tipos de cambio y la caída de los precios de los alimentos, que contrarrestaron las consecuencias que se podía tener por el aumento mundial de los precios del petróleo. (United Nations, 2019)

La tasa de desempleo fue de 7,9% en el 2018 (United Nations , 2018) por otro lado, la mayoría de los trabajadores pobres de África se encuentran empleados en el sector informal, ya que la productividad y los salarios son bajos, además, los empleados no tienen los servicios de protección social. Adicionalmente, hay alrededor de 32 millones de jóvenes desempleados y este fenómeno aumentará por el crecimiento demográfico y las difíciles oportunidades de conseguir trabajo; se estima que la mitad de la población tiene menos de 14 años y además la tasa de desempleo en muchos países es muy alta. (United Nations, 2019).

Según el geo esquema de las Naciones Unidas, África se divide en cinco regiones las cuales son:

- África del Norte
- África del Sur
- Otras regiones como África del Oriente, África del Occidente y África del Centro.



De acuerdo con las cifras de las llegadas internacionales, la región con mayor número de llegadas internacionales, fue la región Norte, seguida de la región Sur y luego las regiones Oriental, Occidental y por última, la región Centro.

**Región Norte:** En África del Norte (figura 3) limita al norte con el mar Mediterráneo, al este con el mar Rojo, al sur con África Oriental, Central y Occidental y al oeste con el Océano Atlántico (figura 4). Está compuesta por seis países, los cuales son: Marruecos, Túnez, Egipto, Argelia, Libia y Mauritania. (African Development Bank (ADB), 2019)



Figura 3 Ubicación geográfica de África del norte  
Tomado de. <https://mapchart.net/africa.html>

Cubre un área 7'780.000 kilómetros cuadrados y tiene una población de 237.785 millones lo que equivale al 3,14% de la población mundial total y siendo la tercera región en África con mayor población (United Nations , 2018).

En cuanto al PIB, como se muestra en la figura 4 el crecimiento del PIB real aumentó de un 3,3% en el 2016 a un 4,9% en el 2017, Libia fue el país que obtuvo un gran crecimiento en ese periodo, ya que la tasa de crecimiento fue de un 26,6%, el crecimiento fue fortalecido por la producción, exportación de petróleo y la mejora de la seguridad, por otro lado, Egipto creció un 4,1% en el 2017, debido a sus reformas macroeconómicas, Marruecos en el 2017 creció un 4% frente al 1,1% del 2016,

debido al mejoramiento de la productividad agrícola. El crecimiento de Mauritania fue de 3% en el 2017 impulsado por la recuperación de los precios de los minerales, la inversión pública y explotación de gas, en Túnez tuvo un crecimiento del 1,8% en el 2017 por el crecimiento de la producción industrial que fortaleció las exportaciones y las reformas estructurales y, por último, el decrecimiento en Argelia se debió a un crecimiento económico más lento, que bajo del 3,3% en el 2016 al 1,6% en el 2017. (African Development Bank (ADB), 2019).

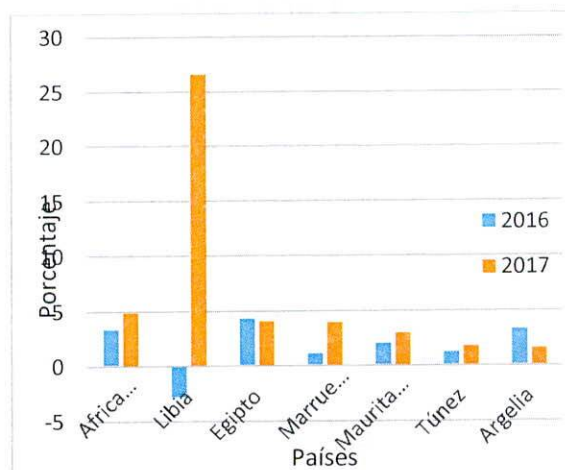


Figura 4 Tasa de crecimiento de África del norte 2016-2017. Elaboración propia. Tomado de. (African Development Bank (ADB), 2019)

Como se puede observar en la figura 5, la inflación en la región aumento del 9,6% en el 2016 a 12,9% en el 2017, este aumento se debió principalmente por las presiones inflacionistas de Libia y Egipto. Libia presentó una inflación del 33,9% en el 2017, ocasionado por falta de subsidios alimenticios como consecuencia de las escasez de recursos y Egipto tuvo un aumento del 13,8% en el 2016 a un 29,5% en el 2017, este aumento se debió a la alta depreciación de la liba egipcia, en los países donde fue baja la inflación, fueron en Argelia (5,5%), Túnez (5,3%), Mauritania (2,2%) y Marruecos (0,7%). (African Development Bank (ADB), 2019)

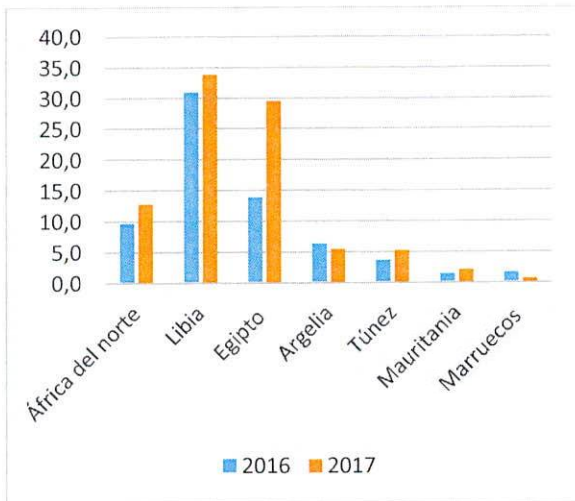


Figura 5 Inflación en los países de la región norte 2016-2017. Elaboración propia. Tomado de (Banco Mundial, 2019)

La tasa de desempleo en África del norte, es la segunda de todo el mundo seguido por el Medio Este, el desempleo en la región es uno de los más altos en el continente, la tasa de desempleo media en el 2017 fue de 12,7% (figura 6), el país que presenta una tasa de desempleo alta es Libia con 17,8%, seguido por Túnez (15,5%), Argelia (12,1%), Egipto (11,4%), Mauritania (10,3%) y por último Marruecos (9%). (African Development Bank (ADB), 2019).

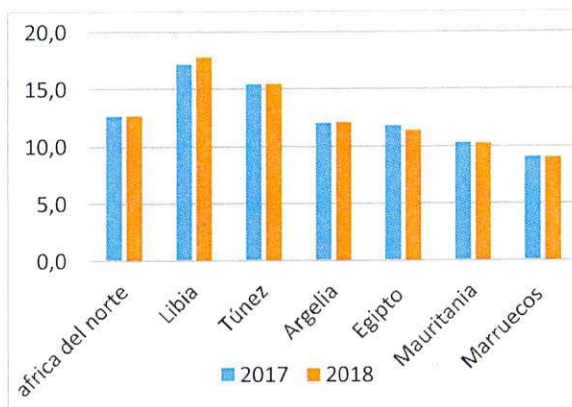


Figura 6 Tasa de desempleo en los países de África del norte. Elaboración propia. Tomado del. (Banco Mundial, 2019)

**Región Sur:** En África del Sur también conocida como África Austral o África Meridional. Tiene una superficie total de 6,49 millones de kilómetros cuadrados y Según el

Banco Mundial tiene una población 203,882 millones de personas. Como se puede observar en la figura 7, limita al norte con África Central, al noroeste con África Oriental, al este y sur con el océano Indico y al oeste con el océano Atlántico. Está compuesta por 13 países los cuales son: Sudáfrica, Santo Tomé y Príncipe, Mauricio, Madagascar, Lesoto, Botsuana, Angola, Suazilandia, Malaui, Mozambique, Namibia, Zimbabue y Zambia (African Development Bank (ADB), 2019)



FIGURA 7 Ubicación geográfica África del sur Tomado de: <https://mapchart.net/africa.html>

La región contribuye a un 25,6% del PIB continental, después de la región del occidente con 26,3%. El crecimiento del PIB fue lento, cayendo un 1,2% en el 2018, se prevé que tenga un crecimiento de 2,2% en el 2019 y un 2,8 en el 2020. La causa del bajo crecimiento es principalmente la alta inflación, el crecimiento de la deuda pública y los bajos precios de los productos básicos. Las principales economías de la región son, Sudáfrica la cual aporta el 68% del PIB en la región, unido a Angola y Zambia contribuyeron los tres países a alrededor del 81,9% del PIB de la región, mientras que Lesoto, Santo Tomé y Príncipe y Suazilandia juntas representa un 1,2%. (African Development Bank (ADB), 2019)

En 2018, (figura 8) las cinco economías que crecieron fueron Madagascar (5%), seguido por Botsuana (4,2%), Mauricio (4,1%), Santo



Tomé y Príncipe (4,1%) y Zambia (4%). Las cinco economías de menor crecimiento fueron Angola (-0,7%), Suazilandia (-0,55%), Namibia (-0,1%), Sudáfrica (0,7%) y Lesoto (0,9%).

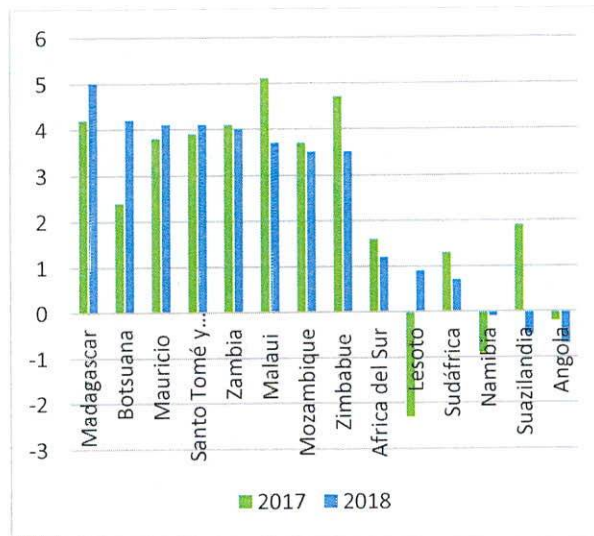


FIGURA 8 Variación del PIB de los países de África del sur 2017-2018.

Elaboración propia. Tomado de (African Development Bank (ADB), 2019)

La inflación en muchos países, excepto en Angola y Malawi fueron bajas. El alza de los precios mundiales del petróleo ayuda a los precios internos de los países importadores de petróleo, además por la estricta política monetaria en muchos países, se tuvo como beneficio que disminuyera la inflación. (African Development Bank (ADB), 2019)

En la figura 9 se puede observar que los países con mayor inflación fueron Angola (21,1%) y Malawi (10,4) y los que tuvieron menor inflación fueron Botsuana (3,4%) y Zimbabue (3,6%).

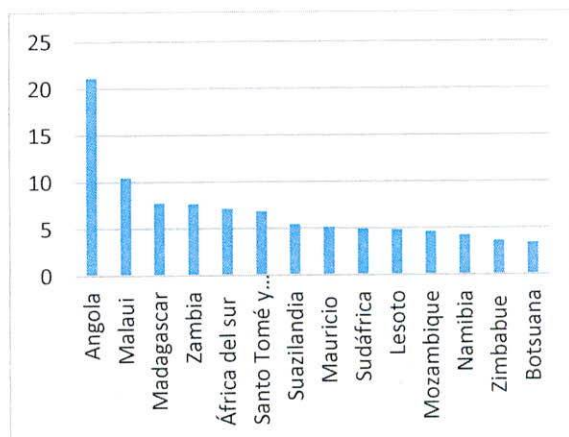


FIGURA 9 Inflación por país 2018. Elaboración propia. Tomado de. (African Development Bank (ADB), 2019)

El desempleo está en aumento en más de la mitad de los países de la región. La tasa de desempleo del 2018 (figura 10) fue, en Sudáfrica (26,9%), Lesoto (23,5%), seguido por Namibia (23%), Suazilandia (22,4%), Botsuana (17,9%), Santo Tomé y Príncipe (13,3%), Angola y Zambia (7,2%), Mauricio (6,8%), Malawi (5,43%), Zimbabue (4,9%), Mozambique (3,1%) y en Madagascar el 80% de los trabajadores ganan \$1,90 por día y este país tiene un alto indicador de pobreza, sin embargo tiene el desempleo más bajo de la región con un 1,6%. El desempleo en la juventud (de 15 a 24 años) ha sido más alto que el desempleo en general, en Madagascar (2,7%) seguido de Mozambique (6,7%) y Malawi (7,1%) tienen las tasas de desempleo en la juventud más bajas y en Sudáfrica (52,8%), Namibia (44,4%), Suazilandia (44,1%) tienen las tasas de desempleo más altas de la región. (African Development Bank (ADB), 2019)

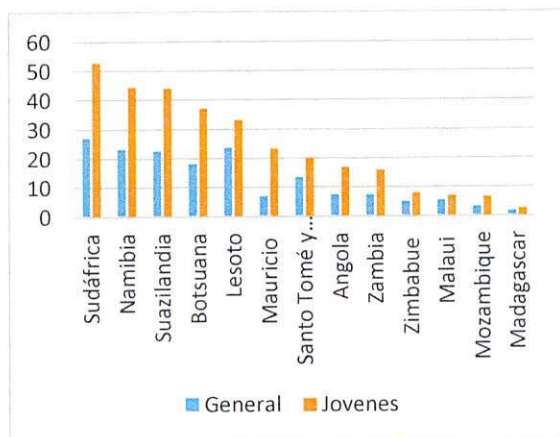


FIGURA 10 Tasa de desempleo en general y jóvenes 2018

Elaboración propia. Toma de. (Banco Mundial, 2019)

**Otras regiones:** Según las llegadas internacionales África del Oriente, Occidente y Centro son las regiones de África, donde no se ha desarrollado tanto el turismo internacional, como África del Norte y del Sur, por tanto, no se entrará en detalle en cada una de ellas, si no se analizara las tres al tiempo.

Como se puede observar en la figura 11, África Oriental limita al norte con África del norte, al noroeste con el mar Rojo y el golfo de Adén, al este con el océano Índico, al sur con África Austral y al oeste con África Central. África Occidental limita al norte con África del Norte, al este con África Central, al sur y oeste con el océano Atlántico. África central limita al norte con África del Norte, al este con África Oriental, al sur con África Austral y al oeste con el océano Atlántico y África Oriental, (African Development Bank (ADB), 2019)

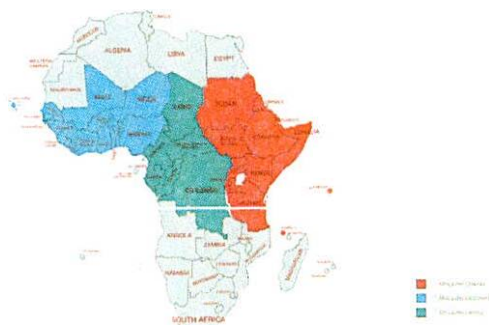


FIGURA 11 Ubicación geográfica de África del oriente, occidente y centro. Tomado de. <https://mapchart.net/africa.html>

Según el Banco de Desarrollo Africano África del Oriente, Occidente y Centro están compuestas por los siguientes países.

Tabla 1. Países que componen África del oriente, Occidente y centro

| África del Oriente | África del Occidente | África del Centro                 |
|--------------------|----------------------|-----------------------------------|
| • Etiopía          | • Benin              | • República Centroafricana        |
| • Eritrea          | • Burkina Faso       | • Chad                            |
| • Yibuti           | • Cabo Verde         | • República Democrática del Congo |
| • Somalia          | • Costa de Marfil    | • Camerún                         |
| • Comoras          | • Gambia             | • Guinea Ecuatorial               |
| • Seychelles       | • Ghana              | • Gabón                           |
| • Uganda           | • Guinea             | • República del Congo             |
| • Ruanda           | • Guinea-Bissau      |                                   |
| • Burundi          | • Liberia            |                                   |
| • Kenia            | • Mali               |                                   |
| • Tanzania         | • Niger              |                                   |
| • Sudán del Sur    | • Nigeria            |                                   |
| • Sudán            | • Senegal            |                                   |
|                    | • Sierra Leona       |                                   |
|                    | • Togo               |                                   |

Elaboración propia. Tomado de. (African Development Bank (ADB), 2019)

La región más grande en términos de superficie, es África del centro con 6.6 millones de kilómetros cuadrados, le sigue el Oriente y Occidente. En cuanto a población, África del Occidente cuenta con mayor población (373,794 millones de personas), le sigue el Oriente y por último el Centro (Tabla 2).



Tabla 2 población y superficie de África del oriente, Occidente y Centro

| Generalidades                 | África del Oriente | África del Occidente | África del Centro |
|-------------------------------|--------------------|----------------------|-------------------|
| Superficie (km <sup>2</sup> ) | 6'096.834          | 5'369.300            | 6'600.000         |
| Población                     | 357'878.815        | 373'794.217          | 168'000.000       |

Elaboración Propia. Tomado de. (Banco Mundial, 2019) y (United Nations, 2018)

En cuanto al PIB, como se puede observar en la figura 12, África Oriental es una de las regiones con más crecimiento, con un 6.2% en el 2018, supero la tasa promedio de crecimiento del continente, en comparación con la región oriente y centro. El crecimiento en la región oriental fue impulsado por el gasto público en infraestructura y el crecimiento en la demanda interna (African Development Bank (ADB), 2019), en África occidental tuvo un crecimiento del 3.2% debido a la recuperación de los precios y de la producción del petróleo, al fortalecimiento en el sector de servicios, mayor consumo privado e inversión pública (African Development Bank (ADB), 2019), mientras tanto en África central se recuperó de una recesión económica, creció un 2,3% este crecimiento lo impulso la recuperación del petróleo, un crecimiento en los sectores de agro negocios, fabricación y servicios también fue impulsado por el turismo y la exportación de diamantes. (African Development Bank (ADB), 2019)

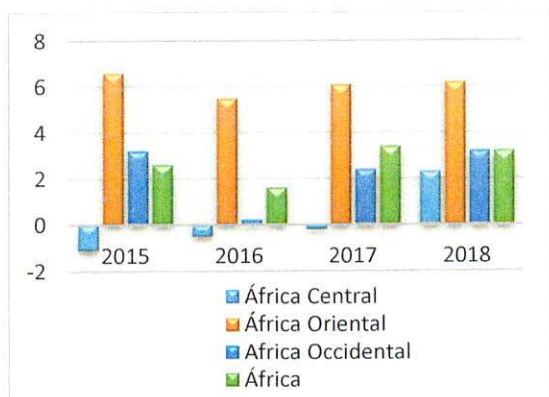


FIGURA 12 Tasa de crecimiento del PIB 2015-2018  
Elaboración propia. Toma de. Banco Mundial

En cuanto a la inflación África del Oriente (figura 13) tuvo una inflación del 17,29% en el 2018, es una de las regiones que tiene la inflación más alta. Dentro de la región el país que tiene la inflación extremadamente alta es Sudán del sur (104,1%), se debe a la alta dependencia de bienes de consumo y capital importado, por el contrario, los países que tuvieron una inflación baja fueron: Yibuti (0,8%), Ruanda (0,9%) y Comoras (2%). (African Development Bank (ADB), 2019). África el Occidente (figura 14) tuvo una inflación 11.34% en el 2018, se debió por la política fiscal expansiva y las limitaciones de lado de la oferta, estas son limitaciones por lo cual está dificultando la inversión y el crecimiento económico en la región. (African Development Bank (ADB), 2019). África Central tuvo una inflación de 8,71% en el 2018, fue una de las más bajas en África, Guinea Ecuatorial a 17,7% en la República Democrática del Congo. Los siete países de la región registraron una tasa promedio del 7,3% en 2018. (African Development Bank (ADB), 2019))

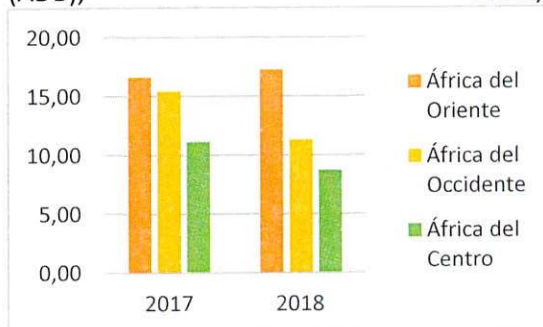


FIGURA 13 Inflación África del oriente, Occidente y Centro 2017-2018

Elaboración propia. Tomado de. Banco de desarrollo africano

En África Oriental el desempleo es alto, a pesar del fuerte crecimiento. El desempleo tiene un promedio de 36,9% y varía de un 15% en Ruanda a 59,4% en Comoras. (African Development Bank (ADB), 2019)

África Occidental tiene la tasa más baja en comparación a las demás regiones, la tasa de desempleo fue de 5,09% en el 2018 (figura 14). En 2018 la tasa de desempleo más baja

dentro de la región fue de Níger (0,2%) y las más alta en Cabo Verde (12,3%), otros países con la tasa de desempleo alta fueron Gambia, Malí, Gana y Senegal. La mayoría de los países están dominados por el sector agrícola y de servicios, además en gran parte, el empleo es informal. (African Development Bank (ADB), 2019)

En África Central, el crecimiento económico no ha reducido el desempleo. En el periodo del 2010 al 2017, el sector de la agricultura fue la mayor fuente de empleo representando el 70%, los servicios el 20% y el 11% de la industria. La tasa de desempleo fue del 8,28% en la región, dentro de la región, Gabón tiene la tasa más alta (20%) seguido del Congo (11%), Guinea Ecuatorial (7,6%), Chad (5,9%), República Centroafricana (5,8%), Camerún (4,2%) y la República Democrática del Congo (3,7%). (African Development Bank (ADB), 2019)

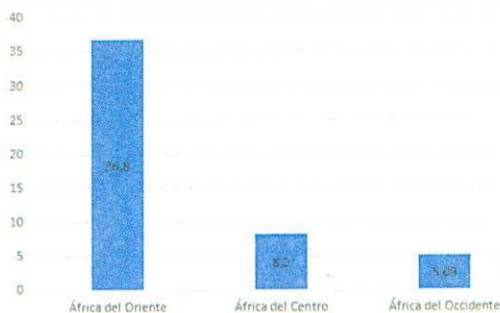


FIGURA 14 Tasa total de desempleo 2018 (%)

Elaboración propia. Tomado de. (Banco Mundial, 2019)  
Según la Organización Mundial del Turismo define el turismo como un fenómeno social cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia por motivos personales o de negocios. (Naciones Unidas, 2010)

África en los últimos años tuvo un crecimiento en materia de turismo, Según African Development Bank las llegadas del turismo internacional de África presentaron un aumento del 0,64% adicionalmente los ingresos por turismo fueron de \$36.2 millones

de dólares en el 2016, lo cual representa el 3% de los ingresos por turismo mundial, el empleo directo en viajes y turismo aumento a 9,3 millones representando un 11,2 % a comparación que el año anterior, se estima que para el 2030 el 57% de los viajeros internacionales que preferirán como destino países en desarrollo, especialmente impulsado por el turismo de aventura y en subsectores del turismo de naturaleza. (African Development Bank (ADB), 2018)

Dado que el entorno económico y político en África continúa mejorando, además actualmente la industria del turismo está creciendo más rápido que su economía, a diferencia de otros sectores económicos, si las tendencias continúan sin parar, se espera que el número de llegadas al continente alcanzara a los 85 millones en 2020 y 134 millones en 2030, lo cual es un panorama muy positivo para África, por ende, es fundamental analizar las estrategias y prácticas que se están implementando.

Por lo cual en este estudio surge la pregunta ¿cuáles Planes, programas y estrategias se implementan para el desarrollo turístico en África?

Según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entre 2011 y 2017, en Colombia se presentaron destacados crecimientos en los principales indicadores del turismo en el país: 69% las llegadas de viajeros internacionales, 52% la generación de divisas, 19% la creación de nuevos empleos, 74% en la incursión de nuevas empresas al sector, Generando una oferta presente en alrededor de 281 municipios, 3,78% del PIB (rama de hoteles y restaurantes).

Este contexto, hace que el sector turismo sea un renglón estratégico para el gobierno nacional considerado como “el nuevo petróleo de Colombia” y busca constituirse en una iniciativa para la transformación regional, la reconciliación entre los colombianos y mejorar la economía del país. (MINCIT, 2018).



Por lo tanto, este estudio es importante porque se tiene como caso de estudio África ya que, desde el año de 1950, África experimentó su desarrollo inicial en el turismo. Los ingresos obtenidos por el turismo en África aumentaron en más del 50% en la década de 1990 mientras que las llegadas internacionales en el continente tuvieron un crecimiento aproximado del 300%. Adicionalmente, ha continuado creciendo en el siglo XXI, reforzado por un periodo de un impresionante crecimiento económico, mejoras en la estabilidad económica y apertura en todo el continente, durante la crisis financiera mundial del 2007 al 2008, África fue la única región que obtuvo crecimiento en la industria del turismo, las llegadas a la región aumentó un 3,7% entre 2008-2009 en comparación con el resto del mundo que disminuyeron en un 4,3%. (Signé, 2018)

El presente estudio busca identificar los países del continente africano que tienen mayor participación en turismo, en términos del PIB y de llegadas de turismo internacional, así como comparar las políticas, programas, planes y estrategias de los países del continente africano con mayor participación en turismo.

## **METODOLOGIA**

El presente estudio es un tipo de estudio descriptivo, enfocado a un caso de estudio. Se realizó sobre fuentes secundarias. Se descargaron aproximadamente cuarenta y uno (41) documentos alrededor de trescientas páginas cada uno. A nivel global, se revisaron entidades muy importantes del turismo y económicas como lo son: la Organización Mundial del Turismo, Consejo Mundial de Viajes y Turismo, las Naciones Unidas, la OCDE y la Casa África la cual es una alianza con la OMT y España. A nivel continental se encontraron informes económicos del Banco de Desarrollo Africano, donde se encontraron informes económicos de cada región y de turismo del continente. Adicionalmente por países se encontraron

informes sobre políticas, planes, programas y estrategias de los países como Egipto, Sudáfrica, Marruecos y Túnez. Todas las fuentes fueron de entidades con información verídica y la mayoría de los informes fueron del 2015 al 2019. Respecto a datos, se consultaron portales de datos como el Banco Mundial, en el cual se encontraron el número de llegadas internacionales, la tasa de desempleo, de inflación, de crecimiento del PIB y el PIB de los países del continente de África. Otro portal de datos de datos consultado fue la UN data, la cual es una base de datos de las Naciones Unidas en donde se puede encontrar datos generales como la población, la superficie, entre otros y el último. Además, en el portal de datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, se encontró la contribución del turismo a las economías por países. Adicionalmente, a nivel continental se encontró un portal de datos económicos, llamado [dataportal.opendataforafrica.org](http://dataportal.opendataforafrica.org), que hace parte del Banco de Desarrollo Africano donde se pudo encontrar datos como el PIB, la inflación de cada país de África. Todos los datos mencionados, se extrajeron, digitaron en Excel. Se realizó análisis descriptivo de análisis de frecuencias por medio de tablas y gráficas.

## **RESULTADOS**

Durante décadas, el turismo ha tenido un crecimiento constante hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. Hoy en día, el sector del turismo iguala o supera a las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional y representa una de las principales fuentes de ingresos de varios países en desarrollo. En general la expansión del turismo en los países desarrollados ha sido positiva en el contexto económico y de empleo, que van del mano con algunos sectores desde la construcción, la agricultura hasta las telecomunicaciones.

(World Tourism Organization (UNWTO), 2019)

La OMT reportó el número de arribos en materia de turismo internacional, en el cual se registran 1.326 millones de arribos en el 2017, por lo tanto, Europa representa el 51 % con 671.700.000 millones de arribos, en segundo lugar se encuentra Asia y el Pacífico que representa el 24% con 323.100.000 millones de arribos, en tercer lugar se encuentra Américas que representa el 16% con 211.900.000 millones de arribos, en cuarto lugar se encuentra África que representa el 5% con 62.700.000 millones de arribos y en último lugar se encuentra Oriente Medio que representa el 4% con 58.100.000 millones de arribos como lo muestra la Tabla 3 y Figura 15. (Organización Mundial de Turismo (OMT), 2018)

Tabla 3 Arribos internacionales turismo 2017.

| CONTINENTE      | Mill arribos 2017 | Ingresos Mill \$ | % participación |
|-----------------|-------------------|------------------|-----------------|
| EUROPA          | 672.000.000       | 519.000.000      | 51%             |
| ASIA Y PACÍFICO | 323.000.000       | 390.000.000      | 24%             |
| AMÉRICAS        | 211.000.000       | 326.000.000      | 16%             |
| ÁFRICA          | 63.000.000        | 37.000.000       | 5%              |
| ORIENTE MEDIO   | 58.000.000        | 68.000.000       | 4%              |

Elaboración propia datos tomados de (Organización Mundial de Turismo (OMT), 2018)

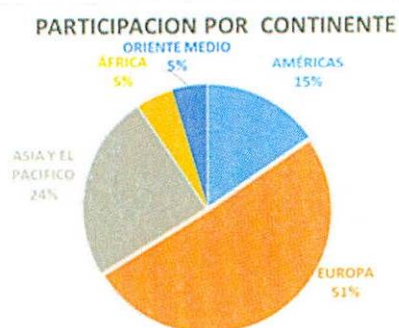


FIGURA 15 Participación por continente de las llegadas de turismo internacional 2018

Elaboración propia. Tomado de: (Banco Mundial, 2019)

Las economías avanzadas dentro de las cuales se encuentran Europa, las Américas, Asia y el Pacífico se han representado como los principales mercados emisores de turismo

internacional en el mundo, no obstante; es preciso mencionar que el considerable fragmento de los viajes internacionales se produce dentro de la propia región de los viajeros, de manera que de cada 4 de 5 turistas viaja dentro de su propia región.

Adicionalmente, los ingresos de exportación generados por el turismo han crecido a USD 1,7 billones, esto hace referencia a que el sector este en crecimiento económico y genere empleos sirviendo como intermediario para la innovación y el emprendimiento. África tiene un ingreso de 37.000.000 millones de dólares (figura 16) con una participación del 3% (figura 17), en los ingresos mundiales. (World Tourism Organization (UNWTO), 2019)

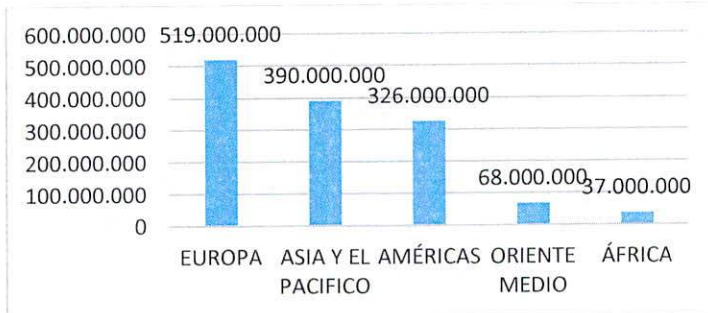


FIGURA 16 Ingreso por llegadas de turismo internacional por continente 2017

Elaboración propia. Tomado de: (Banco Mundial, 2019)

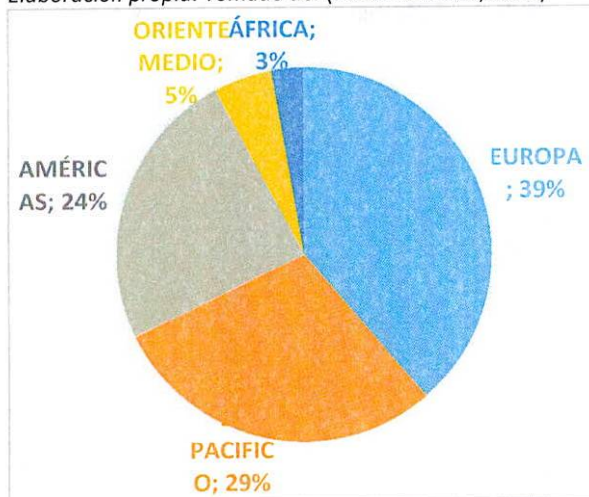


Figura 17 Porcentaje de ingresos por llegadas de turismo internacional por continente 2017

Elaboración propia. Tomado de. (Banco Mundial, 2019)



Desde el año 1950, África experimentó su desarrollo inicial en el turismo. Los ingresos obtenidos por el turismo en África aumentaron en más del 50% en la década de 1990 mientras que las llegadas internacionales en el continente tuvieron un crecimiento aproximado del 300%.

Este continente ha continuado creciendo en el siglo XXI, reforzado por un periodo de un impresionante crecimiento económico, mejoras en la estabilidad económica y apertura en todo el continente. Durante la crisis financiera mundial del 2007 al 2008, África fue la única región que obtuvo crecimiento en la industria del turismo, las llegadas a la región aumentaron un 3,7% entre 2008-2009 en comparación con el resto del mundo que disminuyeron en un 4,3%.

Las llegadas del turismo internacional de África presentaron un aumento del 0,64%, adicionalmente los ingresos por turismo fueron de \$36.2 millones de dólares en el 2016, lo cual representa el 3% de los ingresos por turismo mundial, el empleo directo en viajes y turismo aumento a 9,3 millones representando un 11,2 % a comparación que el año anterior. (African Development Bank (ADB), 2018)

Para el año 2017, el número de llegadas internacionales en turismo por región, el continente africano (Banco Mundial, 2019) fue el más representativo en la región norte (69,9% del total de las llegadas internacionales de África en el 2017 con 71'373.501 de arribos), seguido de la región sur (18,6% con 18.972.000 de arribos), en tercer lugar la región oriente representa el 7,6% con 7.762.000 de arribos, el cuarto lugar está la región occidente (3,4% con 3.472.300 de arribos) y por último, la región del centro (0,6% con 592.000 arribos)(Figura 18).

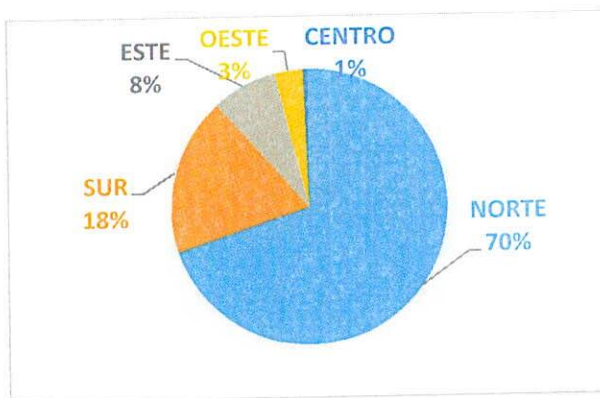


FIGURA18 Participación por región en llegadas internacionales 2017

Elaboración propia tomado de: (Banco Mundial, 2019)

Como se muestra en la figura 19 la región norte fue la que tuvo mayor participación en llegadas internacionales y tuvo un crecimiento modesto del periodo 2016 al 2017, por otro lado, la región sur decreció de 20'282.000 a 18'972.000 igualmente, que la región oeste y centro que presentaron una disminución en su crecimiento.



FIGURA 19 Llegadas internacionales por región 2016-2017

Elaboración propia. Tomado de (Banco Mundial, 2019)

Dado que el entorno económico y político en África, continúa mejorando y actualmente la industria del turismo está creciendo más rápido que su economía, a diferencia de otros sectores económicos, si las tendencias continúan sin parar, se espera que el número de llegadas al continente alcanzara a los 85 millones en 2020 y 134 millones en 2030. En 2017 la inversión de África en viajes y turismo, fue de \$28.2 mil millones el cual representó el 5,7% del total de la inversión en el continente.

(Organización Mundial de Turismo (OMT), 2018)

El crecimiento fue liderado por el Norte de África, ya que Túnez aumento su flujo de visitantes provenientes de Europa y en África Subsahariana, varios destinos registraron un fuerte crecimiento como Kenia ya que mejoro su seguridad y conectividad aérea. (World Tourism Organization (UNWTO), 2019)

### Contribución del turismo al PIB llegadas internacionales según región

#### Región Norte

Como se puede observar la figura 20 en África del Norte, el turismo en forma total (se refiere al PIB al sector de Viajes y Turismo) contribuyó en un 13,5% al PIB de la región en el año 2018. Marruecos fue el país donde el turismo contribuyó más al PIB (19%), seguido Túnez (15,9%), estos dos países se encuentran por encima de la media de la región, le sigue Egipto (11,9%), Argelia (6,6%) y la contribución más baja fue de Libia con un 3,3%. Por otro lado, se encuentra la contribución directa del turismo al PIB (el cual es generado por industrias que tratan directamente con turistas, incluidos hoteles, agencia de viajes, aerolíneas y otros tipos de transporte), Marruecos fue el país que más contribuyó directamente al PIB por turismo, seguido por Túnez (8%), Egipto (6,2%), estos cuatro países están por encima de la media de la región que es de 5,8% y los que están por debajo de la media es Argelia y Libia. ( World Travel and Tourism Council (WTTC), 2018)

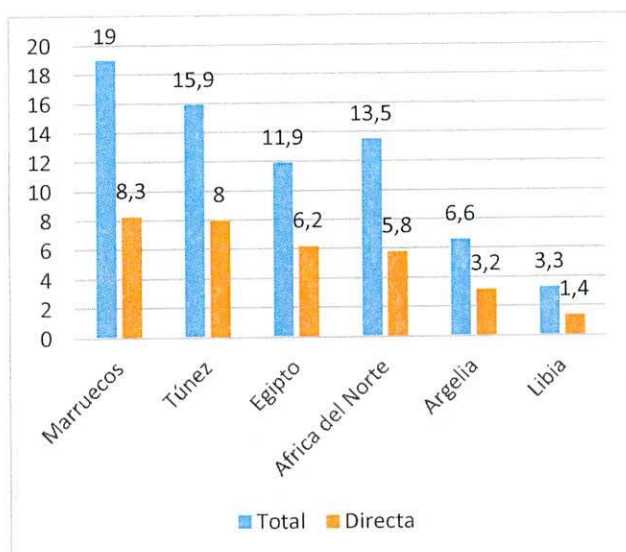


FIGURA 20 Contribución total y directa del turismo al PIB en África del Norte 2018

Elaboración propia. Tomado de. ( World Travel and Tourism Council (WTTC), 2018)

En cuanto a llegadas, esta fue la principal región en participación de llegadas internacionales, la cual cuenta con un total de 71.573.501 llegadas internacionales, donde el Sáhara Occidental representa el 59% con 42.364.000 arribos, seguido de marruecos con una participación de 16% con 11.349.000, seguido de Egipto con un 11% de participación y 8.157.000 arribos, Túnez representa el 10% con 7.052.000, por último, Argelia con un 3% con 2.451.000 arribos (Tabla 4). (Banco Mundial, 2019)

Tabla 4 Participación por país Región Norte

| REGIÓN NORTE      | LLEGADAS 2017 | % PARTICIPACIÓN |
|-------------------|---------------|-----------------|
| SÁHARA OCCIDENTAL | 42.364.500,55 | 59%             |
| MARRUECOS         | 11.349.000    | 16%             |
| EGIPTO            | 8.157.000     | 11%             |
| TÚNEZ             | 7.052.000     | 10%             |
| ARGELIA           | 2.451.000     | 3%              |
| LIBIA             | -             | -               |
| MAURITANIA        | -             | -               |

Elaboración propia. Datos tomados de (Banco Mundial, 2019)

#### Región Sur

En la región Sur, la contribución total del turismo (figura 21) fue de 11,9%, Santo tome y príncipe (27,8%), Mauricio (23,9%),



Madagascar (15,7%), Lesoto (15,6%) y Botsuana (13,4%) son los que se encuentran por encima de la media de la región. Angola (3,7%) y Suazilandia (5,7%), son los países que menos contribuyen en la región y por otro lado en la contribución directa nuevamente se encuentra repuntando Santo tome y príncipe con 12,7% seguido de Mauricio (7,4%) y Lesoto (7,1%) son los que más contribuyen del turismo al PIB. ( World Travel and Tourism Council (WTTC), 2018)

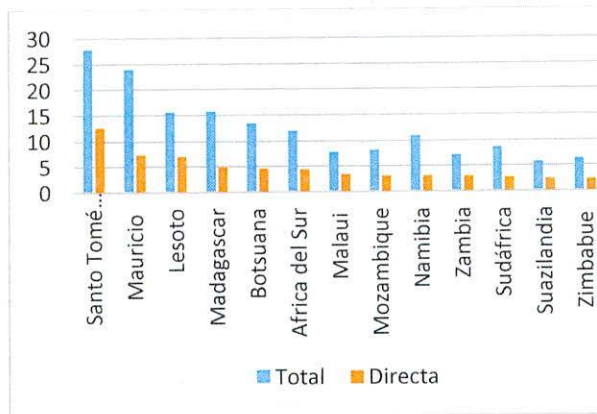


FIGURA 21 Contribución del turismo total y directo al PIB en África del Sur 2018

Elaboración propia. Tomado de. ( World Travel and Tourism Council (WTTC), 2018)

Respecto a llegadas internacionales, la región Sur fue la segunda región más significativa ya que presento 18.972.000 arribos en el 2017, de los cuales el 54% pertenecen a Sudáfrica con 10.285.000 arribos, seguido de Zimbabue con un 13%, Namibia con 8%, Mozambique con 8%, Lesoto con un 6%, Zambia con un 6%, Malaui con un 4%, Angola con un 1%. Como lo muestra la Tabla 5. (Banco Mundial, 2019)

Tabla 5 PARTICIPACIÓN POR PAIS REGIÓN SUR

| REGIÓN SUR | LLEGADAS 2017 | % PARTICIPACIÓN |
|------------|---------------|-----------------|
| SUDÁFRICA  | 10.285.000    | 54%             |
| ZIMBABUE   | 2.423.000     | 13%             |
| NAMIBIA    | 1.499.000     | 8%              |
| MOZAMBIQUE | 1.447.000     | 8%              |
| LESOTO     | 1.137.000     | 6%              |
| ZAMBIA     | 1.083.000     | 6%              |
| MALAUI     | 837.000       | 4%              |

|             |         |    |
|-------------|---------|----|
| ANGOLA      | 261.000 | 1% |
| BOTSUANA    | -       | -  |
| SUAZILANDIA | -       | -  |

Elaboración propia datos tomados de (Banco Mundial, 2019).

### Otras Regiones

De las otras tres regiones, la que más contribuyó al PIB en el total de turismo (figura 23) fue África Oriental con un 15,4%, seguido de África Occidental con 11,6% y África Central con un 7,7% y en forma directa de igual forma la región de África Oriental fue la primera con 6,3%, seguido de África Occidental con 4,8% y África Central con 3,1%, dentro de las regiones los países que más contribuyen al turismo son Seychelles y Capo Verde. ( World Travel and Tourism Council (WTTC), 2018)

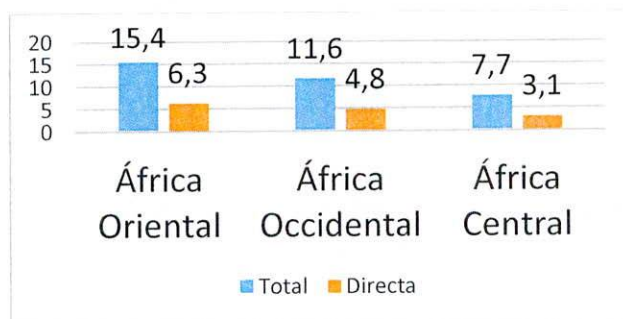


FIGURA 23 Contribución del turismo total y directa al PIB de África Oriental, Occidental y Central 2018

Elaboración propia. Tomado de. ( World Travel and Tourism Council (WTTC), 2018)

En resumen, 67% de las llegadas internacionales al continente africano se hacen a Marruecos, Sudáfrica, Túnez y Egipto y estos tres países tienen una participación del turismo en el PIB superior a 11% (Tabla 6).

Tabla 6 Principales países por llegadas internacionales

| PAIS      | LLEGADAS 2017 |                 | PARTICIPACIÓN DEL PIB EN TURISMO DE LA REGIÓN - 2018 |         |
|-----------|---------------|-----------------|------------------------------------------------------|---------|
|           | Cantidad      | Participación   | Total                                                | Directo |
| MARRUECOS | 53.713.500    | 52% (1 puesto)  | 19% (1 puesto)                                       | 8.3%    |
| SUDÁFRICA | 10.285.000    | 10% (2 puesto)  | 8.6% (4 puesto)                                      | 2.8%    |
| EGIPTO    | 8.157.000     | 8% (3 puesto)   | 11.9% (3 puesto)                                     | 6.2%    |
| TÚNEZ     | 7.052.000     | 7% (4 puesto)   | 15.9% (2 puesto)                                     | 8%      |
| ARGELIA   | 2.451.000     | 2.4% (5 puesto) | 6.6% (5 puesto)                                      | 3.2%    |

Elaboración propia. Datos tomados de (Banco

Mundial, 2019), ( World Travel and Tourism Council (WTTC), 2018)

Dentro de estos cinco principales países, como se puede observar la participación, la región del norte es de un 80% y un 20% de la región del sur. La participación por continente en Sahara occidental es de 41%, Marruecos con 11%, Sudáfrica con un 10%, Egipto con un 8%, por último, se encontró a Túnez con un 7%. Por ende, se va a hacer un análisis de la composición de los sitios turísticos de estos países y cuento potencial de turismo de naturaleza representa. Se compararon las políticas, programas, planes y estrategias de los países del continente africano con mayor participación en turismo.

### Principales recomendaciones para desarrollar el potencial turístico en África

Según la OMT, para poder explotar el turismo en África, es necesaria la unión de manos de socios que comparten una confianza fundamental y el compromiso con el turismo en el continente ( (Tourism in Africa: A Tool for Development, 2018).

Según el informe “Tourism in África: A Tool for Development” presentado por la OMT en 2018 ( (World Tourism Organization (UNWTO) - Casa África, 2018)), las herramientas vitales necesarias para apoyar el desarrollo del turismo sostenible incluyen:

- Políticas y planes inclusivos, específicos del contexto y basados en evidencia.
- Recopilación, análisis y seguimiento de datos oportunos y precisos.
- Herramientas efectivas para influir en el desarrollo turístico, la inversión y las operaciones.
- Financiación suficiente.

Así mismo, se presentan una serie de principios y procedimientos que sustentan toda planificación para el desarrollo exitoso de productos turísticos, para ello se debe comprender los gustos y tendencias mediante

una investigación de mercado, identificar las zonas de desarrollo turístico, realizar una amplia consulta a las partes interesadas, incluso con las comunidades locales en las áreas de desarrollo, preparar un portafolio completo de productos y plan de inversión y preparar el personal con las habilidades técnicas de turismo apropiadas para llevar adelante el proceso de desarrollo de productos turísticos. (Tabla 14)

*Tabla 2 Desarrollo de productos turísticos: principios y procedimientos.*

| ACTIVIDAD                                                    | PROPOSITO                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mercado: política, económica, social y análisis tecnológico. | Comprender el perfil, las características, las tareas y las tendencias de los mercados y segmentos.                                                                                                        |
| Mercado: coincidencia de productos                           | Identifique los productos y servicios que se desarrollarán de acuerdo con los requisitos del mercado.                                                                                                      |
| Áreas de turismo / desarrollo de productos                   | Identificar áreas dentro del destino general apropiadas para tipos específicos de producto.                                                                                                                |
| Portafolio de productos y plan de inversión                  | Formular las diversas oportunidades de desarrollo de productos turísticos generar un plan de desarrollo integrado, y preparar y difundir una cartera de inversiones de productos para posibles inversores. |
| Human resource development                                   | Crear capacitación vocacional y programas educativos gerenciales que produzcan el nivel.                                                                                                                   |

Tomado de: UNWTO – Casa África (World Tourism Organization (UNWTO) - Casa África, 2018)

En la conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo ( (United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), 2017) se definieron las principales barreras y obstáculos que dificultan el aprovechamiento de las posibilidades del turismo en África, para contribuir a la transformación estructural de la economía del continente, y formular recomendaciones



de política sobre cómo eliminar esas barreras y obstáculos. Se presta atención a los siguientes cuatro retos:

a) el fortalecimiento de los eslabonamientos intersectoriales.

b) el aumento de la capacidad del turismo para fomentar un crecimiento más inclusivo.

c) el aprovechamiento del potencial del turismo intrarregional mediante una mayor integración regional.

d) el aprovechamiento de las condiciones de paz y estabilidad en pro del turismo. Adicionalmente La Organización de las Naciones Unidas (United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), 2017) , también formuló algunas recomendaciones para lograr el óptimo desarrollo del turismo, así:

Se recomienda que los gobiernos comiencen por reducir la burocracia de los visados y mejorar la tecnología de la información y las comunicaciones, la seguridad, los sistemas de atención de la salud insuficientemente desarrollados, las aerolíneas y la infraestructura de transporte.

Se sugiere que los operadores turísticos locales pueden prestar servicios de reserva en línea para que los turistas adquieran sus billetes y paquetes turísticos en los lugares de destino directamente de proveedores locales y no de operadores turísticos internacionales (es decir, generando mayor contenido local en las cadenas de valor del turismo).

Reducir las fugas del sector de turismo fomentando la diversificación económica.

Tener un crecimiento más inclusivo si existe el marco de política apropiado.

Seguir aumentando el nivel de inversiones en el sector del turismo del continente.

Por otra parte, se precisa con urgencia, suplir la falta de datos relacionados con el turismo. Los Gobiernos africanos, en colaboración con

los asociados para el desarrollo, deben desarrollar y poner en marcha métodos eficaces de recopilación de datos sobre el turismo a fin de evaluar correctamente la contribución del sector al desarrollo social y económico.

Por último, se informa que el incremento en los ingresos disponibles, ayuda tanto para el mejoramiento de infraestructura, de transporte y el acceso facilitado a los visados, lo cual permite canalizar el dinamismo del sector del turismo hacia la promoción de la transformación estructural. El sector del turismo en África es dinámico y fundamentalmente impulsado por la demanda, por lo que requiere cierto grado de apoyo gubernamental en asociación con el sector privado para que sea más competitivo y desarrollado. Es así, como para atraer la inversión privada, en asociación con el estado como proveedor de financiación y hacer frente a los obstáculos del sector, facilitar el acceso de los pasajeros aéreos y proporcionar infraestructura básica y mano de obra especializada, será necesaria la integración del sector en los planes nacionales de desarrollo y en las comunidades interesadas.

Con la obtención del top cinco de los países más representativos en materia de llegadas internacionales y su contribución al PIB en turismo, los países de Marruecos, Egipto y Túnez representan el 67% de participación del continente y por ello analizamos los planes, programas y estrategias de estos tres países.

Es notable destacar que desde 1965 el Reino de Marruecos ha estado implementando planes para fomentar el desarrollo turístico como parte fundamental de la economía, mediante estos planes se crearon una serie de zonas de ordenación prioritaria (ZAP), para el fortalecimiento en las áreas desfavorecidas del norte y sur, la creación de entidades para el óptimo desarrollo de cada plan una de las principales fue el Ministerio de Turismo, así mismo el crecimiento en términos de



alojamientos, fueron fundamentales para posicionarse como principal sitio turístico en términos de llegadas al continente africano, la continuidad que ha tenido a lo largo de los años, con el plan "Vision 2010" y el plan "Vision 2020" que se han instaurado podemos observar que han evolucionado y sus objetivos cada vez son más ambiciosos, están más estructurados y organizados de forma que cubren desde los nuevos nichos de mercado, protegen el turismo interno, promover el valor de los antiguos destinos turísticos y el desarrollo del turismo rural. Por otra parte, dentro de los planes se han incluido programas que son pensados a un largo plazo para tener una continuidad lógica y permanente como se observa en el plan "Vision 2020" se han elaborado seis programas de los cuales cuatro de ellos se venían implementando en el "Vision 2010" y se han añadido dos más para suplir las nuevas tendencias y seguir a la vanguardia.

El gobierno egipcio ha implementado estrategias en términos de acceso y facilidad para la llegada de turistas internacionales mediante la alianza con países de mercados de origen clave como lo son Rusia, Reino Unido, España, Italia, Japón, etc., para la entrada sin visa, así mismo con el aumento de visitantes internacionales la seguridad también necesita de cambios y por ello se aprobó una inspección y se instalaron máquinas de rayos x y escáneres de seguridad en todos los sitios turísticos. En cuanto a marketing implementaron una estrategia agresiva de marketing digital que va de la mano con las redes sociales y todo lo que está en tendencia en los últimos años. Cabe destacar como usan estos medios para ofrecer a Egipto como el mejor sitio turístico para visitar, dentro de estas estrategias se firmó un acuerdo con la Copa Mundial de la FIFA 2018 en Rusia para durante los partidos, se exhibieron pancartas promocionales para la campaña "Egipto - Experimentar e invertir" a los espectadores en los estadios e internacionalmente a través de transmisiones

de televisión. También en temas de transporte se incluyeron nuevas opciones de vuelo. Actualmente están en marcha varios megaproyectos que atraerán a más de 5 millones de visitantes.

El gobierno de Túnez estableció estrategias para la capacitación del recurso humano se cuentan con ocho centros para desarrollar las competencias de los trabajadores, así mismo la búsqueda de nuevos mercados mediante acuerdos con otros países así mismo el acceso facilitado de los turistas internacionales, y una estrategia de marketing para ser de Túnez un sitio llamativo y auténtico.

Por lo tanto, la implementación de planes y estrategias direccionadas específicamente al desarrollo y mejoramiento del sector turístico son claves para el posicionamiento de los países.

## CONCLUSIONES

En el año 2017, las regiones que tienen más participación en llegadas de turistas internacionales son África del Norte y del Sur, por lo tanto dentro de la región Norte los países con la mayoría de llegadas fueron Marruecos (52%), Túnez (7%) y Egipto (8%), los cuales se encuentran dentro de las economías más grandes de esta región y así mismo son los países con mayor contribución al turismo Marruecos (19%), Túnez (15,9%) y Egipto (11,9%). Mientras tanto en la región Sur se encuentra que la economía más grande de esta región es Sudáfrica con una participación de llegadas internacionales del 10%, la cual está dentro de los ocho países que contribuyen al turismo en la región, esto se debe a que su economía es una de las más grandes de África y se encuentra diversificada en otros sectores que no son turismo.

Marruecos ha tenido una larga trayectoria en el desarrollo turístico, ya que desde 1965 empezó a implementar planes a largo plazo que han tenido una secuencia que comenzó



con el ordenamiento de sus áreas de mayores recursos turísticos, la construcción de alojamientos, mejoras de infraestructura, además de planes enfocados en el turismo de masas, turismo interno, turismo histórico y la creación de nuevos productos turísticos. En el que hasta el día de hoy con el plan "Vision 2020" lo han posicionado como principal sitio turístico en el continente africano. A diferencia de Egipto y Túnez donde se encontró estrategias encaminadas al fortalecimiento de la imagen y las alianzas con otros países para atraer nuevos visitantes. En los planes de Marruecos, se han ido integrando programas que son más concretos, con objetivos claros, en donde se pueden medir los resultados obtenidos y a partir de ello se encaminan los futuros planes como se ha venido haciendo a lo largo del tiempo. Por otra parte, se destaca la gran labor de los países en materia de marketing, donde estos países usaron el marketing digital como base ya que en la actualidad y en un entorno donde las cosas van cambiando rápidamente es necesaria una herramienta de uso mundial, hechos destacables como la firma del acuerdo con la Copa Mundial de la FIFA 2018 en Rusia para convertirse en un partidario regional oficial del torneo y promocionarse como destino turístico, también el trabajo conjunto con las redes sociales, tv, y otros medios digitales. Así mismo con los medios de transporte se han creado alianzas y nuevas opciones de vuelo con otros países, la creación de nuevos aeropuertos como lo están haciendo en Egipto con la construcción del nuevo Aeropuerto Internacional Sphinx que se espera esté en funcionamiento en el 2020. En materia de seguridad también se han implementado algunas estrategias para proteger a los visitantes con inspecciones y máquinas rayos x además de presencia de seguridad en los sitios turísticos. Se están desarrollando nuevas ofertas turísticas y una gran infraestructura para atraer visitantes entre algunos de los proyectos de construcción se encuentra el nuevo Gran

Museo Egipcio (GEM) programado para abrir en el 2020 y el cual planea atraer a 5 millones de turistas. Entre los nuevos productos turísticos el turismo médico está muy desarrollado en Túnez ya que es un destino principal para talasoterapia basada en agua de mar y se beneficia de un marco legislativo dedicado que mantiene altos estándares.

Por último, La Organización de las Naciones Unidas (United Nations Conference on Trade and Development UNCTAD, 2017) también formuló algunas recomendaciones para lograr el óptimo desarrollo del turismo, en donde mencionaba que los gobiernos deben comenzar a reducir la burocracia de los visados, mejorar la tecnología de la información y comunicaciones, la integración regional, la inversión en el sector del turismo y el apoyo gubernamental.

## BIBLIOGRAFIA

### 1 Bibliografía

World Travel and Tourism Council (WTTC). (2018). *WTTC Data Tool*. Obtenido de <https://tool.wttc.org/>

African Development Bank (ADB). (2018). *África Tourism Monitor*. Abidjan: ADB.

African Development Bank (ADB). (2018). *África Tourism Monitor*. Abidjan: ADB.

African Development Bank (ADB). (2019). *Southern África Economic Outlook*. Abidjan: ADB.

African Development Bank (ADB). (2019). *Central Africa Economic Outlook*. Abidjan: ADB.

- African Development Bank (ADB). (2019). *East Africa Economic Outlook*. Abidjan: ADB.
- African Development Bank (ADB). (2019). *North Africa Economic Outlook*. Abidjan: ADB.
- African Development Bank (ADB). (2019). *West Africa Economic Outlook*. Abidjan: ADB.
- Banco Mundial. (2019). *Datos Banco Mundial*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.ARVL>
- Banco Mundial. (2019). *Datos Banco Mundial*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.ARVL>
- Briney, A. (2019). Geografía de los países de África. *ThoughtCo*.
- Chahine, F. A.-S. (2016). Evolución de la política turística y la intervención estatatal. El caso de Marruecos. *universidad de malaga- españa*, 27.
- Constitución Colombiana. (1991). *División política del Estado Colombiano*. Bogotá, Colombia: Asamblea Nacional Constituyente.
- Oxford Busines Group (2018). *Oxford Business Group- OBG*. Obtenido de <https://oxfordbusinessgroup.com/overview/resilient-and-rising-new-infrastructure-and-diversified-source-markets-breathe-life-tourism-sector>
- Oxford Business Group.(2018). *TúnezOxford Business Group- OBG*. Obtenido de <https://oxfordbusinessgroup.com/overview/robust-recovery-visitor-numbers-grow-confidence-security-and-interest-medical-tourism-continue>
- Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca (IDECUT). (2018). *Turismo en Cundinamarca*. Cundinamarca: Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca (IDECUT).
- MINCIT. (2018). *Plan sectorial del turismo 2018-2022*.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2012). *plan de negocio de turismo de naturaleza en Colombia*. Bogota: Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2013). *Diagnóstico del Turismo de Naturaleza*. Bogotá, Colombia: MinCIT.



- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (21 de Mayo de 2019). *Colombia, el segundo país más biodiverso del mundo, celebra el Día Mundial de la Biodiversidad*. Obtenido de <http://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias/4317-colombia-el-segundo-pais-mas-biodiverso-del-mundo-celebra-el-dia-mundial-de-la-biodiversidad>
- Naciones Unidas. (2010). *Recomendaciones Internacionales para Estadísticas del Turismo 2008*. Madrid, New York: Naciones Unidas.
- Nations, U. (2019). *Economic Report on África*. Addis Ababa: United Nations.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). *"Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible"*. Nueva York: ONU.
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2018). *Panorama OMT del turismo internacional*. Madrid: OMT.
- Organizacion Mundial del Turismo (OMT), Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). (2002). Cumbre Mundial del Ecoturismo. *Declaración de Quebec sobre el ecoturismo* (pág. 9). Quebec, Canadá: OMT.
- Organizacion Mundial del Turismo (OMT). (2012). *Panoráma de la Organización Mundial del Turismo*. Madrid, España: OMT.
- Organizacion Mundial del Turismo. (2016). *Panorama mundial del Turismo*. Madrid, España: OMT.
- Plan Nacional de Desarrollo . (2018-2022). *Pacto por Colombia, Pacto por la Paz*. Bogotá: Plan Nacional de Desarrollo .
- Signé, L. (2018). *Africa's Tourism potential*.
- Signé, L. (2018). *Africa's Tourism potential*. New York: Brookings.
- UNdata. (2018). *Undata*. Obtenido de <http://data.un.org/en/reg/g2.html>
- United Nations . (2018). *Undata a World of Information*. Obtenido de <http://data.un.org/en/reg/g2.html>
- United Nations. (2019). *Fiscal Policy for Financing Sustainable Development in África*. Addis Ababa: United Nations.
- UNWTO. (2018). *Panorama OMT del turismo internacional*.

UNWTO. (2019). *International tourism highlights*.

World Tourism Organization (UNWTO). (2019). *International Tourism Highlights*. Madrid: UNWTO.

WTTC. (2018). *World Travel and Tourism Council*. Obtenido de <https://tool.wttc.org/>