



LA CASA DE LA UCHUVA

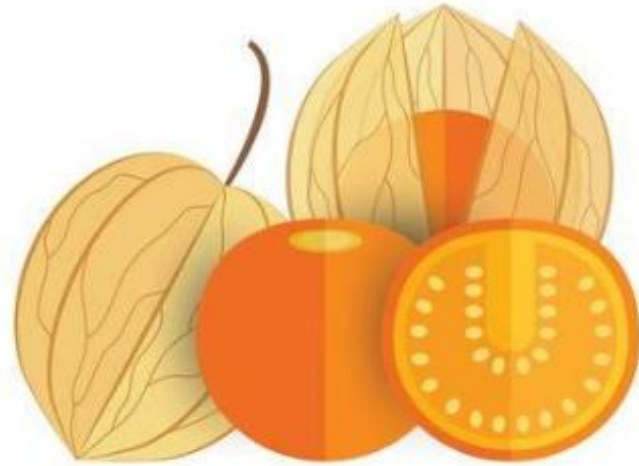
Conservando el campo

OBJETIVO GENERAL

Construir un plan de negocios para la exportación de uchuva colombiana en presentación de conserva hacia Tailandia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Explorar la oferta del mercado de la uchuva en Colombia.
- Analizar la demanda del mercado de la uchuva en Asia, específicamente Tailandia.
- Realizar un estudio técnico el cual asegure los lineamientos que se deben tener en cuenta para la exportación de Uchuva.
- Desarrollar una estrategia de negocio que pueda garantizar el funcionamiento de la exportación hacia Tailandia.
- Elaborar un estudio financiero el cual permita determinar la viabilidad del proyecto.



LA CASA DE LA UCHUVA

Conservando el campo

**¿Cómo se pueden posicionar las conservas
de uchuva colombiana en el mercado
tailandés como producto importante para su
dieta alimenticia?**



FICHA TÉCNICA PARA PRODUCTO TERMINADO

NOMBRE DEL PRODUCTO	UCHUVA EN CONSERVA	
NOMBRE TÉCNICO	Phylaxis Peruviana	
DESCRIPCION DEL PRODUCTO	Producto hecho a base de uchucas frescas y limpias envasadas sin cobertura, adicionado con conservantes y edulcorantes naturales, envasados hermeticamente bajo un proceso fisico que garantiza su conversación.	
LUGAR DE ELABORACIÓN	Producto elaborado en la planta "La casa de la Uchuva" ubicada en la Cra. 2 #No.22-60, Nogales Plaza Chía, Cundinamarca. Temperatura ambiente.	
COMPOSICIÓN NUTRICIONAL POR CADA 100G	Agua	85.40 g
	Proteínas	1.90 g
	Hidratos de carbono	11.20 g
	Fibra	0.002 g
	Azúcares	0.002 g
	Calcio	9 mg
	Hierro	1.00 mg
	Fósforo	40 mg
	Vitamina C	11.0 mg
	Vitamina B1	0.110 mg
	Vitamina B3	2.800 mg
Ácidos grasos saturados	0.002 g	
PRESENTACIÓN Y EMPAQUE COMERCIAL	Envase de vidrio de 450 ml	
VIDA ÚTIL	Más de 1 año	
CARACTERISTICAS ORGANOLEPTICAS	Olor	dulce, fresco, cítrico
	Sabor	dulce, cítrico
	Color	amarillo - naranja
	Textura	pequeña, redonda, suave
REQUISITOS MINIMOS / NORMATIVIDAD	Resolución 14712 de 1984	

Competencia Nacional

La Coruña



Dulces del Valle



La constancia



Competencia Internacional

Smucker's



St. Dalfour



Hero





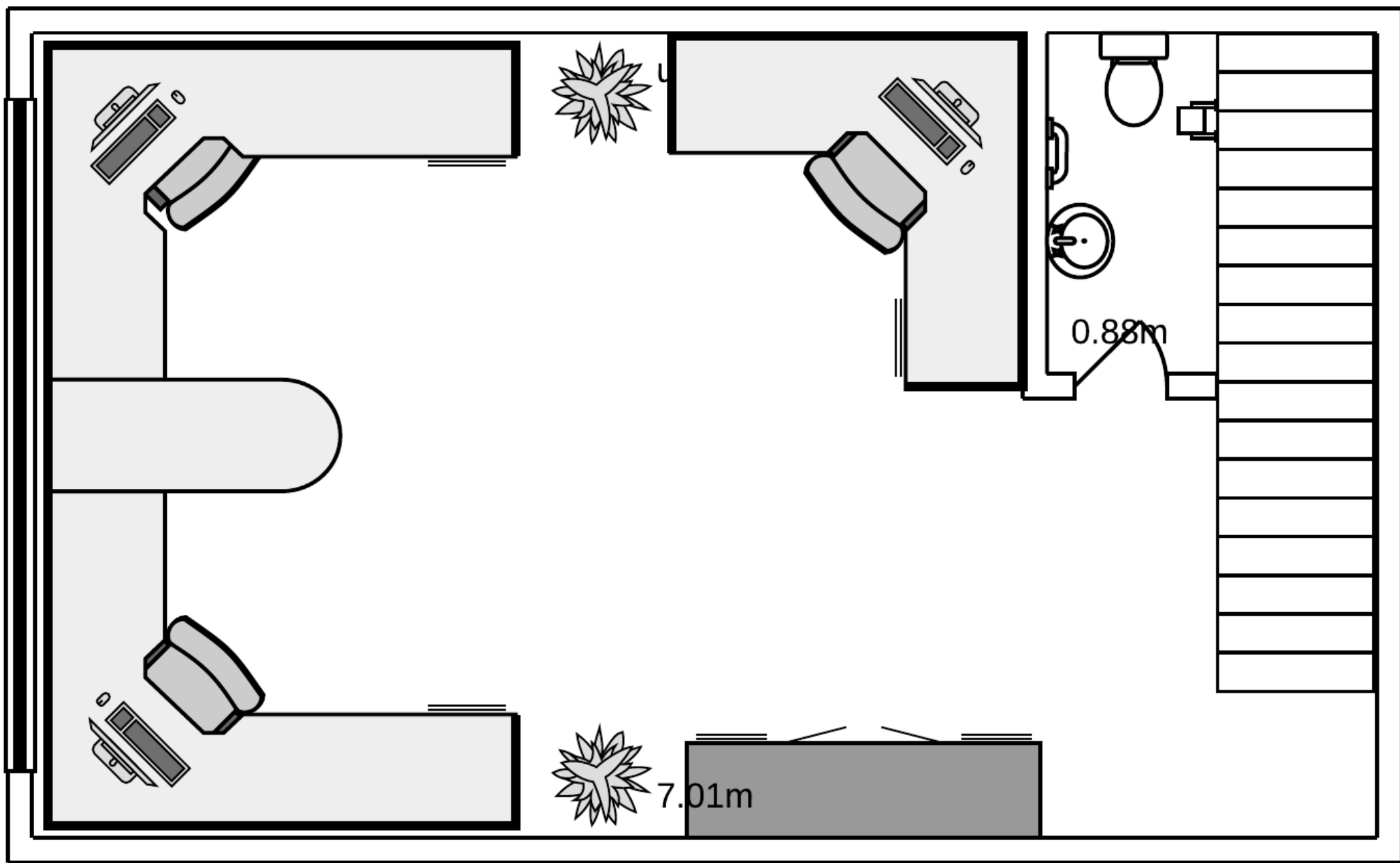
**LA CASA DE LA
UCHUVA**

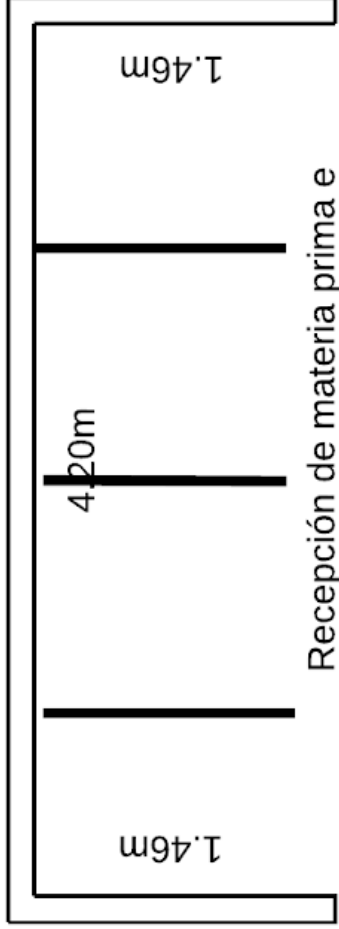
Conservando el campo



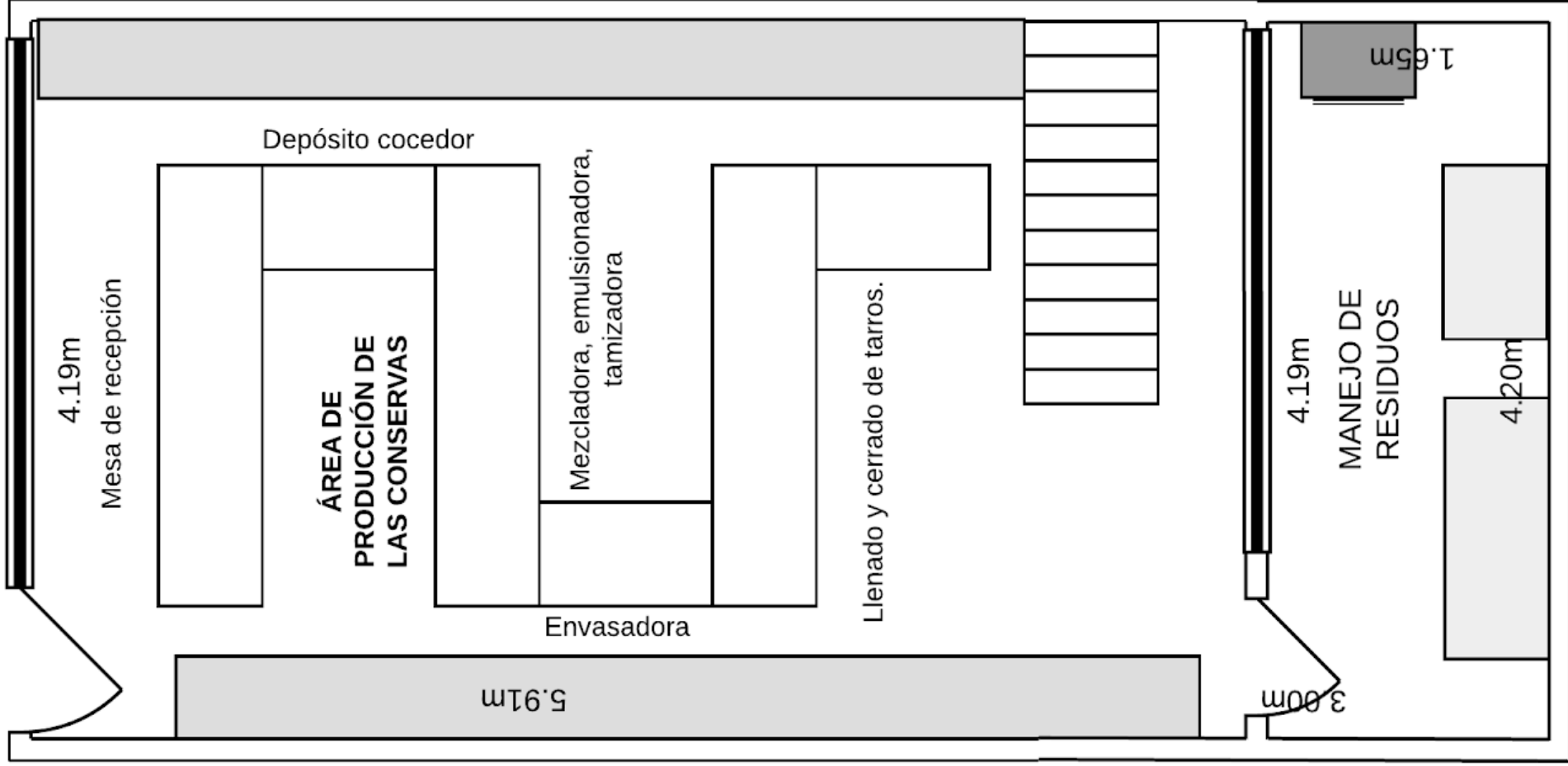
บ้านมะยม

การอนุรักษ์ขนานนาม





Recepción de materia prima e insumos





**LA CASA DE LA
UCHUVA**

Conservando el campo

**LUISA FERNANDA LÓPEZ
JAMAICA**

CEO- Directora Ejecutiva
CHRO- Responsable de
Recursos Humanos
CS- Encarga del éxito del cliente

**JUAN SEBASTIAN ARCE
RODRIGUEZ**

CFO - Responsable y Director
Financiero
CSO - Responsable de ventas -
Director Comercial

**NICOLAS ESTEBAN
CALDERÓN LÓPEZ**

COO - Responsable operativo -
Director de Operaciones
CMO - Responsable de
Marketing - Director de
Marketing

OPERARIOS

Técnicos en "Mecánico de
maquinaria industrial"
SERVICIOS GENERALES

Subpartida	Descripción
200710	Preparaciones homogeneizadas (compotas, jaleas, mermeladas, pastas y purés de frutas, incluso las elaboradas para la alimentación infantil)
200791	Jaleas, compotas y mermeladas de agrios (cítricos)
200799	Las demás compotas, jaleas y mermeladas



- Marca principal.
- Nombre y dirección de “La casa de la uchuva”
- Puerto: Embarque y desembarque
- Conteo de productos
- Número de la orden
- Peso del contenido
- Instrucciones de manipuleo



El contenedor que va a ser utilizado es uno de carga sólida general. Medidas: 20 pies de largo (6m), 8 pies de ancho (2,4m), centro de carga 48 pulgadas (1,200mm). Esta carga será LCL (Less Container Load) también llamada carga consolidada.

PLAN DE VENTAS AÑO 1

Mes	Días	Demanda	Demanda Acumulada	Producción	Producción diaria mes	Operarios
1	21	7400	7400	7400	352	2
2	20	7589	14989	7589	379	2
3	22	7782	22771	7782	354	2
4	21	7981	30752	7981	380	2
5	21	8184	38936	8184	390	2
6	20	8393	47329	8393	420	2
7	21	8607	55935	8607	410	2
8	21	8826	64762	8826	420	2
9	21	9051	73813	9051	431	2
10	22	9282	83095	9282	422	2
11	22	9519	92614	9519	433	2
12	18	9762	102376	9762	542	2
TOTAL	250			102376		

PLAN DE VENTAS A 5 AÑOS

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
7400	10011	13542	18320	24782
7589	10266	13887	18787	25414
7782	10528	14242	19266	26062
7981	10796	14605	19757	26727
8184	11071	14977	20261	27409
8393	11354	15359	20778	28107
8607	11643	15751	21307	28824
8826	11940	16152	21851	29559
9051	12245	16564	22408	30313
9282	12557	16987	22979	31086
9519	12877	17420	23565	31879
9762	13205	17864	24166	32692
TOTAL	102376	138493	187350	253444

PLAN DE PRODUCCIÓN AÑO 1

Mes	Unidades (envase)	Valor de venta por envase 450ml		TOTAL	
		Pesos Colombianos	Dólar Estadounidense	Pesos Colombianos	Dólar Estadounidense
1	7400	18.346,00 COP	\$4,77	135.760.400 COP	\$36.198,10
2	7589	18.346,00 COP	\$4,77	139.222.290 COP	\$37.121,15
3	7782	18.346,00 COP	\$4,77	142.772.459 COP	\$38.067,74
4	7981	18.346,00 COP	\$4,77	146.413.156 COP	\$39.038,47
5	8184	18.346,00 COP	\$4,77	150.146.692 COP	\$40.033,95
6	8393	18.346,00 COP	\$4,77	153.975.432 COP	\$41.054,81
7	8607	18.346,00 COP	\$4,77	157.901.806 COP	\$42.101,71
8	8826	18.346,00 COP	\$4,77	161.928.302 COP	\$43.175,31
9	9051	18.346,00 COP	\$4,77	166.057.474 COP	\$44.276,28
10	9282	18.346,00 COP	\$4,77	170.291.939 COP	\$45.405,32
11	9519	18.346,00 COP	\$4,77	174.634.384 COP	\$46.563,16
12	9762	18.346,00 COP	\$4,77	179.087.561 COP	\$488.333,99
	102376			1.878.191.894 COP	\$941.369,98

PRESUPUESTO DE INGRESOS	TOTAL	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	\$ 1.521.335.435	\$ 2.058.035.952	\$ 2.784.075.021	\$3.766.247.967	\$ 5.094.914.340
Total ventas netas de contado (sin IVA)	0	\$ -	\$ -	0	\$ -
Total ventas netas a plazo (sin IVA)	\$ 1.521.335.435	\$ 2.058.035.952	\$ 2.784.075.021	\$3.766.247.967	\$ 5.094.914.340
Total ventas netas (sin IVA)	\$ 356.856.460	\$ 482.749.174	\$ 653.054.634	\$883.440.881	\$ 1.195.103.364
Total IVA	\$ 1.878.191.894	\$ 2.540.785.126	\$ 3.437.129.655	\$4.649.688.848	\$ 6.290.017.703
Total ventas Netas (con IVA)	\$ 619.803.325	\$ 838.459.092	\$ 1.134.252.786	\$1.534.397.320	\$ 2.075.705.842
Total retefuente	\$ 2.497.995.220	\$ 3.379.244.218	\$ 4.571.382.441	\$6.184.086.167	\$ 8.365.723.546
Ingresos por ventas de contado (con IVA y retefuente)	\$				
Total ingresos netos	2.497.995.219,64	\$ 3.379.244.218	\$ 4.571.382.441	\$6.184.086.167	\$ 8.365.723.546

PRESUPUESTO PERSONAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
				\$	
Valor nómina de personal directivo	\$ 273.339.600	\$ 273.339.600	273.339.600	\$ 273.339.600	\$ 273.339.600
Valor nómina de personal operativo	\$ 65.347.138	\$ 65.347.138	\$ 65.347.138	\$ 65.347.138	\$ 65.347.138
				\$	
Total nómina	\$ 338.686.738	\$ 338.686.738	338.686.738	\$ 338.686.738	\$ 338.686.738