

**OPORTUNIDAD DE EXPORTACIÓN DE PULPA DE GUAYABA CONGELADA
PRODUCIDA POR LA AGROINDUSTRIA RURAL COLOMBIANA HACIA EL
MERCADO ESTADOUNIDENSE**

JUAN DIEGO ORJUELA MORENO

JUAN PABLO RAMIREZ NIETO

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA
COLEGIO ADMINISTRATIVO Y CIENCIAS ECONÓMICAS
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

BOGOTA 2021

Resumen

Este estudio de mercados se realiza con el fin de establecer cuál es el mercado potencial mediante un estudio analítico de cifras e indicadores macro y microeconómicos, como también indicadores políticos y socioculturales con el fin de satisfacer las necesidades de Estados Unidos acerca de la escasez de guayaba procesada. Se abordará acerca de la industria agropecuaria enfocada en el producto guayaba colombiana, principalmente en componentes como la tendencia nacional e internacional, características, comportamiento y los indicadores socioeconómicos influyentes y exógenos del país.

Mediante estrategias para determinar la viabilidad de la guayaba como un producto procesado con gran potencial y proyección para realizar un proceso de internacionalización, estudiando procesos sanitarios, certificaciones y procesos logísticos, entre otros; así por este medio obtener un producto potencial entre los estudiados, viendo así participación de personas las cuales se van a ver beneficiadas por este proyecto como lo son los cultivadores de estas frutas, cultivos, mano de obra bien sea para cultivadores, logística o administración, satisfacer la necesidad en países en los cuales estas frutas les brindan gran contenido de vitaminas y ayudan al mejoramiento de la salud en las personas y en el crecimiento de las próximas generaciones.

Palabras clave:

Internacionalización, Globalización, Exportación, Producto Orgánico, Fruta procesada, Viabilidad, Proyecto Integrador.

Abstract

This market survey is carried out to establish the potential market by means of an analytical study of macro and microeconomic figures and indicators, as well as political and socio-cultural indicators in order to meet the needs of the United States about the shortage of processed guava. It will address the agricultural industry focused on the Colombian guava product, mainly in components such as the national and international trend, characteristics, behavior and influential and exogenous socio-economic indicators of the country.

Through strategies to determine the viability of guava as a processed product with great potential and projection to carry out a process of internationalization, studying sanitary processes, certifications and logistic processes among others, thus by this means obtaining a potential product among those studied, thus seeing the participation of people who are going to benefit from this project as are the growers of these fruits, crops, labor either for growers, logistics or administration, meet the need in countries where these fruits skip them high content of vitamins and help the improvement of health in people and in the growth of the next generations.

Keywords:

Internationalization, Globalization, Export, Organic Product, Processed Fruit, Viability, Integrative Project.

Introducción

La apertura comercial, al igual que la globalización y un agresivo escenario capitalista han generado un ambiente competitivo para los empresarios, ha llevado a que las compañías se interesen por generar nuevas estrategias internaciónalización en busca de nuevas oportunidades que ofrecen mercados extranjeros con el objetivo de mejorar sus resultados económicos, la participación de mercado y el valor de marca. Sin embargo, si no existe un plan de internaciónalización adecuado, existe el riesgo que el proceso resulte torpe y fallido para el empresario, que en consecuencia causaría desdichas para el esfuerzo del capital, mano de obra utilizada y el tiempo invertido requerido.

En los últimos años, debido a la mejora en factores logísticos, tratados de libre comercio y de la innovación en transporte y tecnología, el comercio internacional se ha incrementado como una práctica estratégica de gestión rentable, cada país exporta productos que tienen una ventaja competitiva frente a otros mercados.

Específicamente, Colombia según el Mapa Regional de oportunidades “los productos que más exporta actualmente son productos petroquímicos, minerales y productos agrícolas, con una gran participación en el café, las flores y el banano” (2021); estos son productos que son reconocidos a nivel mundial y que benefician a la economía del país a través de incentivos económicos. En general, es un país con un perfil que se caracteriza por ser una despensa de productos agrícolas, que cuenta con diversidad de climas y una gran superficie potencial de tierra para cultivar.

Ahora ya teniendo referencia del panorama del sector y el comportamiento de la industria, el producto objetivo es la pulpa extraída de alimentos de la guayaba de forma muy natural y orgánica de uso nutricional enfocada a la canasta familiar, para suplir una necesidad tan importante como la alimentación igualmente de forma medicinal y cosmética, la obtención de vitaminas de esta fruta.

Gracias a la información obtenida, procedimos en realizar una búsqueda de información con respecto al mercado de la fruta procesada de guayaba los cuales brindan grandes beneficios para la salud, especialmente en el factor de producción y competitividad.

Se realiza el análisis de entidades del país en la que se destaca información para seleccionar un potencial mercado extranjero al cual exportar la fruta procesada de estos frutos que cuentan con una alta oferta en el país, así mismo se obtienen datos en los cuales se ve un mercado no muy conocido de estos productos por los cuales nos abren la puerta para realizar esta exportación y abrir un mercado, brindando un producto de calidad con grandes beneficios para el cliente final.

Metodología

El proyecto fue desarrollado mediante una metodología es de tipo cualitativo, que, en perspectiva de profesionales, Fabián Coelho lo define como “aquella empleada por las ciencias naturales o fácticas, que se vale de datos cuantificables a los cuales accede por observación y medición.” (2019)

De igual forma que mediante cuantitativa, donde “para su análisis, procede mediante la utilización de las estadísticas, la identificación de variables y patrones constantes. Su método de razonamiento es deductivo, para lo cual trabaja con base en una muestra representativa del universo estudiado.” (Coelho, 2019)

En las variables analizadas, se seleccionaron datos de carácter cualitativo en las cuales nos muestra la cantidad de exportación hacia el mercado estadounidense, la cantidad exportada, las frutas que se exportan, países que exportan, cual es el mercado demandante.

La taxonomía de Bloom fue un modelo importante para el entendimiento y análisis del desarrollo del documento, el cual se dividen diversas etapas, los cuales corresponde a conocer, comprender, aplicar, analizar, evaluar y crear.

Los datos fueron obtenidos de entidades como legiscomex, trade map, ministerio de agricultura, ProColombia, Dian, Codex, Banco Mundial y entidades del comercio exterior donde nos brindaron información por posición arancelaria, código de partida, nombre del producto, el país al cual vamos o queremos

exportar, medios en los que el producto es exportado, esta plataforma está encargada de recopilar, procesar y analizar información de todo el mundo en comercio.

Resultados

Según la Sociedad de agricultores de Colombia (SAC) “En Colombia solo se está usando un 18% de la tierra que tiene el aval para ser cultivada, donde se evidencia un gran desaprovechamiento de los suelos del país y donde el potencial para las actividades agropecuarias según los registros de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) es superior a 39,2 millones de hectáreas” (2020).

La guayaba es un producto que caracteriza mucho nuestra cultura y es una gran puerta de entrada a nuevos mercados, a pesar de que es producido por otros países ubicados cerca de la línea del ecuador, es una fruta que representa mucho nuestra cultura, debido a un diverso catálogo de productos derivados de guayaba que consumimos desde la infancia como lo es el bocadillo, mermeladas, merengones, herpos de guayaba, entre otros. Según el Ministerio de salud Pública la guayaba “es una fruta que cuenta con grandes beneficios nutricionales y medicinales, prevención de enfermedades”. (Ministerio de salud Pública, 2019).

Según la base de datos de la FAOSTAT “La producción mundial de guayaba es de alrededor de 2.075.000 toneladas” (Food and Agriculture Organization, 2018), de igual forma Pakistán es el principal productor con una participación del 22% del total de la producción mundial, seguido por Brasil con un 17%, India con un 16%, México con un 15% y Egipto con un 12%. En el ranking mundial Colombia ocupa el sexto lugar como productor de guayaba

tanto común como variedades mejoradas principalmente la guayaba pera y la guayaba manzana” (Ministerio de agricultura, 2020)

A nivel de comercio exterior en referencia con la de datos de la página de comercio exterior Trade statistics for international business development (Trade Map), de acuerdo a los datos reflejados del año 2019, podemos ver que Tailandia es el principal exportador de guayaba con un valor de 627´626.000 USD, seguido por México quien exporta 440´813.000 USD, Países bajos con 367´550.000 USD, luego dos países suramericanos como lo son Perú y Brasil con un 341´252.000 USD y 242´047.000 USD respectivamente. (2019)

A nivel nacional la guayaba común tradicionalmente se ha sembrado en los departamentos de Santander, Boyacá y Atlántico con cerca del 67% de la producción nacional. Se destaca la participación en cultivos de variedades mejoradas (guayaba pera) en los departamentos del Meta, Santander, Caldas y Valle del Cauca con una participación del 99% de la producción nacional. (Min agricultura, 2020).

El cultivo de Guayaba es generador de empleo tanto en las zonas de producción como en las zonas de comercialización. Se estima que una hectárea de guayaba genera un empleo directo y dos indirectos. Brinda una constante estabilidad de alrededor de los 200.000 empleos directos en el último lustro, donde el departamento con mayor participación es valle del cauca quien registró un crecimiento del 121%, de igual forma que es un sector que sostiene a muchas familias campesinas. (Mapa regional de oportunidades, 2020)

La demanda de guayaba fresca o seca se registraron movimientos de importación a nivel mundial con un valor de 3.785.548 (miles de dólares) para el año 2019. Donde la mayor actividad en la importación de guayaba fresca o seca del año 2019 está liderada por China, al importar 822,329 (miles de dólares), luego se encuentra en segundo lugar Estados Unidos con 658.241 (miles de dólares), en el tercer puesto está ubicado el mercado de Países bajos registrando un importe de 334.437 (miles de dólares), después se encuentran Alemania y vietnam con 198.000 (miles de dólares) y 181.818 (miles de dólares) respectivamente. (ITC, 2019)

Como resultado a la investigación pudimos observar que Colombia representa un gran potencial dentro de la producción y comercialización de fruta procesada de guayaba, mostrando indicadores de favorabilidad que son necesarios para la incursión en mercados internacionales, Colombia refleja un potencial en temas de calidad, el uso de suelos, suelos fértiles para el cultivo de la guayaba, factores climáticos lo cual lo hace competitivo frente a los competidores más fuertes de Latinoamérica, también partiendo de factores económicos, costos logísticos.

Conclusiones y recomendaciones

De acuerdo con lo investigado se encontró que Colombia goza de muchas ventajas comparativas y competitivas en temas como calidad, precio y logística para el desarrollo de la operación de exportación de pulpa de guayaba de Colombia, cuenta con un panorama satisfactorio, con la visión en ser un gran abastecedor de guayaba para la demanda estadounidense. A partir de estudio en fuentes secundarias se establece que Colombia cuenta con un proceso logístico adecuado, materiales con costos bajos para así mismo partir con el proceso de exportación y generar un buen beneficio.

La mejor estrategia para impulsar la guayaba estadounidense es mediante un proceso de transformación que cumpla con las exigencias fitosanitarias, es este caso pulpa.

