

VIABILIDAD DE EXPORTACIÓN DE CARNE BOVINA EN CORTES FINOS
REFRIGERADA PARA LOS FRIGORÍFICOS DESDE COLOMBIA AL MERCADO DE
EMIRATOS ÁRABES

BRYAM STED LOZANO RODRIGUEZ
NICOLE GABRIELA HERNÁNDEZ JIMÉNEZ
NEGOCIOS INTERNACIONALES

3014518217

3508125970

bslozano@unicoc.edu.co

nhhernandez@unicoc.edu.co

ANDRES CASALLAS

acasallas@unicic.edu.co

INSITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA UNICOC
CHIA MAYO – 2021

RESUMEN

La presente investigación analiza la viabilidad de carne bovina en cortes finos refrigerados en los frigoríficos nacionales para exportación orientados a temas de primera calidad, cumplimiento con normatividad sanitaria y legal, cubrimiento y optimización logística fomentada en reducción de costos, eficiencia y eficacia a Emiratos Árabes.

Se hará una presentación general de las características que deben tener los establecimientos de este sector para la comercialización de la carne bovina en cortes finos refrigerados a un mercado internacional cumpliendo con los estándares exigidos por los mismos, organizando cada etapa que sea ejecutada dentro de los lineamientos de cada área o parte organizacional que incurra en el proceso de exportación y distribución.

PALABRAS CLAVE

Carne bovina, Colombia, Exportaciones, Oportunidades, Mercado, Emiratos Arabes Unidos

ABSTRACT

This research analyzes the viability of beef in refrigerated fine cuts in national refrigerators for export oriented to issues of first quality, compliance with health and legal regulations, coverage and logistics optimization promoted in cost reduction, efficiency and effectiveness to the United Arab Emirates.

A general presentation will be made of the characteristics that establishments in this sector must have for the commercialization of beef in refrigerated fine cuts to an international market, complying with the standards required by them, organizing each stage that is executed within the guidelines of each area or organizational part that incurs in the export and distribution process.

INTRODUCCIÓN

El sector de la carne bovina hoy en día presenta una gran oportunidad para el desarrollo de mercados a nivel internacional, siendo así una posibilidad que da como punto de partida la visión de crecimiento en un mundo globalizado que exige retos con respecto a insumos alimenticios con una demanda incremental en el tiempo y una oferta carente de cumplimientos con la necesidad de cobertura, calidad, costo entre otros, de igual forma, se observa a nivel nacional una faltante en cuanto a la gestión de la economía puntualizado a mercados potenciales y propuestas o negocios que sean viables o rentables en el país relacionado con el tema de exportación.

Según la OCDE, La demanda de carne en los países en desarrollo continúa viéndose impulsada por el aumento de los ingresos y el crecimiento demográfico, y fortalecida por tendencias como la urbanización y las variaciones en las preferencias y hábitos alimentarios. En un escenario básico de continuo y fuerte crecimiento económico en los países en desarrollo se mantendrá este desplazamiento constante hacia un contenido mayor de proteínas en la alimentación nacional y, por consiguiente, hacia un consumo mayor de carne. (Económico, 2005)

Adicionalmente, el mercado de carnes bovinas ha tenido un crecimiento importante al término del año presente, aunque en los años pasados el mercado de las carnes fue afectado por enfermedades como la aftosa produciendo descensos en las exportaciones, “A pesar de la desafortunada presencia del virus de fiebre aftosa en el país en el año 2017, el ICA logró en

menos de seis meses, que la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) restableciera el estatus sanitario a Colombia, lo que ratifica la solvencia sanitaria de la entidad”, (agropecuario, 2018), esta ratificación abre la puerta a Colombia como potencial exportador de carnes hacia el extranjero, por lo que, hoy en día este mercado ha presentado una recuperación satisfactoria frente a las proyecciones establecidas por fedegan.

Por tanto, esto representa una apertura mercantil que debe analizarse para beneficiar la inversión y fomentar la evolución del país, de tal manera que se adentre en un entorno competitivo internacional, ya que, el movimiento de productos de este tipo no está exento al direccionamiento de un mundo que pide beneficio vs. costo e incremento de diversas organizaciones implícitas en este sector tanto en nivel interno como externo, por ello, enfrentar un mundo en procesos de globalización y competencia requiere estrategias y/o propuestas que deben verificarse mediante un análisis de viabilidad para el sector y a su vez abrir pie para ideas de negocio que inicien una construcción de opción de negocio y así, genere altas retribuciones económicas, empleo, organización de empresas ganaderas colombianas que impacten el mercado internacional dando una mayor aportación al PIB Colombiano.

METODOLOGIA

En la realización del proyecto de viabilidad de exportación de carne bovina refrigerada en cortes finos al mercado de Emiratos Árabes se investigó y fundamentó en el desarrollo de dos metodologías, por ende, la primera metodología es cualitativa, en esta se explorará las diferentes fuentes de información disponibles para deducir el movimiento del componente comercial y su potencial como producto de exportación donde se utilizarán herramientas de recolección de datos a través de bases de información con diferentes organizaciones pertenecientes, conocedoras del sector agropecuario y de exportaciones. La segunda metodología tomará datos cuantitativos, obtenidos a través de investigaciones de segunda

mano, principalmente con antecedentes estadísticos y demás información cuantitativa de los últimos años de exportaciones de carne bovina al mercado objetivo dentro de este proyecto realizados por el sector agro nacional; a razón de, analizar todo los resultados obtenidos, argumentar la necesidad de conocer el mercado colombiano consolidando la oportunidad existente como idea de negocio hacia los Emiratos Árabes sustentando el estudio de los factores determinantes del comercio entre estas naciones y así, la realización del proceso de exportación, adicionalmente enfatizar o direccionar la temática y otros puntos relacionados con las características, beneficios y atributos de la carne bovina de origen colombiano para el acceso al mercado de medio oriente.

RESULTADOS

Como resultado a la investigación pudimos observar que Colombia representa un gran potencial dentro de la producción y comercialización de carnes bovinas, mostrando indicadores de favorabilidad que son necesarios para la incursión en mercados internacionales, Colombia refleja un potencial en temas de calidad, sanidad dentro del sector cárnico lo cual lo hace competitivo frente a los competidores más fuertes de Latinoamérica

CONCLUSIONES

De acuerdo con lo investigado se encontró que Colombia goza de muchas ventajas comparativas y competitivas en temas como calidad, precio y logística para el desarrollo de la operación de exportación de carnes bovinas hacia mercados internacionales, en este caso hacia el mercado de Emiratos Árabes, también se concluyó que en los últimos años el sector ganadero ha venido creciendo gracias a la ayuda de las diferentes entidades, pudiendo entrar a distintos mercados internacionales, sin embargo, Colombia tienen aún muy poca competencia nacional frente a las exportaciones de carne bovina, lo cual es un reto que se debe superar con el apoyo del gobierno en temas de financiación, promoción y publicidad de los productos cárnicos en mercados externos, al igual es de gran importancia buscar grandes frigoríficos o

empresas ganaderas que representen una gran oportunidad de exportación y cubrimiento de la demanda internacional de carne bovina, el cual es un mercado aun no satisfecho en su totalidad.

BIBLIOGRAFÍA

- 2020, C. g. (10 de 11 de 2020). *Consumo mundial de carne llegará a 76 millones de toneladas en 2029*. Obtenido de <https://www.contextoganadero.com/internacional/consumo-mundial-de-carne-llegara-76-millones-de-toneladas-en-2029#:~:text=Consumo%20mundial%20de%20carne%20llegar%C3%A1%20a%2076%20millones%20de%20toneladas%20en%202029,-Por%3A&text=En%20los%20pr%C3%B3ximos%2>
- agropecuario, I. c. (11 de 1 de 2018). *ICA*. Obtenido de <https://www.ica.gov.co/noticias/ica-exportacion-carne-bovina-2017.aspx>
- Agropecuario, I. C. (11 de 01 de 2018). *Instituto Colombiano Agropecuario*. Obtenido de <https://www.ica.gov.co/noticias/ica-exportacion-carne-bovina-2017.aspx>
- Briogropecuario. (09 de 12 de 2019). *Panorama Agroalimentario de la Carne de Bovino 2019*. Obtenido de <https://briogropecuario.com/2019/12/09/panorama-agroalimentario-de-la-carne-de-bovino-2019/>
- CCNI. (30 de 07 de 2012). *¿Cómo se empaca y transporta la carne de vacuno congelada?* Obtenido de https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Cmo_se_empaca_y_transporta_la_carne_de_vacuno_congelada#:~:text=La%20carne%20cortada%20se%20envuelve,sin%20que%20estas%20se%20deformen.
- Colanta. (s.f.). *Colanta*. Obtenido de <https://colanta.com/aprende-de/cortes-de-carne-res/>
- Económico, O. p. (2005). *Perspectivas agrícolas OCDE-FAO 2005-2014*. Food & Agriculture Org., 2005.
- FAO. (2005). *RECOMENDACIONES PARA EL MANEJO DE MALESAS*.
- FAO. (15 de 03 de 2019). *Carne y Productos Cárnicos*. Obtenido de <http://www.fao.org/ag/againfo/themes/es/meat/home.html>
- FEDEGAN, V. a. (09 de 02 de 2021). *Exportaciones ganaderas de Colombia se doblaron en 2020: Rusia el que más compró*. Obtenido de <https://www.valoraanalitik.com/2021/02/09/exportaciones-ganaderas-de-colombia-se-doblaron-en-2020/#:~:text=Seg%C3%BAn%20datos%20del%20Departamento%20Administrativo,%2C34%20%25%20entre%20ambos%20periodos.>
- GANADERO, C. (16 de 06 de 2014). *10 beneficios de la carne de vacuno para el cuerpo humano*. Obtenido de <https://www.contextoganadero.com/blog/10-beneficios-de-la-carne-de-vacuno-para-el-cuerpo-humano>

- GANADERO, C. (16 de 10 de 2018). *Cortes de carne de res en Colombia*. Obtenido de <https://www.contextoganadero.com/blog/cortes-de-carne-de-res-en-colombia>
- ganadero, C. (17 de 03 de 2021). *Oferta de ganado para sacrificio en Brasil está a la baja y se mantendrá así en 2021*. Obtenido de <https://www.contextoganadero.com/internacional/oferta-de-ganado-para-sacrificio-en-brasil-esta-la-baja-y-se-mantendra-asi-en-2021>
- ganaderos, F. C. (2018). *GANADERÍA COLOMBIANA HOJA DE RUTA 2018-2022*. Bogota DC, Colombia: Ricardo Cortes Dueñas.
- ICA. (13 de 03 de 2020). *Colombia exportó más de 4.500 toneladas de carne bovina a ocho países del mundo*. Obtenido de <https://www.ica.gov.co/noticias/ica-colombia-exporta-carne-bovina>
- INATEC. (2018). *MANEJO PRODUCTIVO Y REPRODUCTIVO EN BOVINOS, OVINOS, CAPRINOS Y EQUINOS*.
- markets, S. t. (03 de 2021). *EMIRATOS ÁRABES UNIDOS: EMPAQUES Y NORMAS*. Obtenido de <https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/emiratos-arabes-unidos/empaques-y-nomas>
- OCDE-FAO. (2020). *Perspectivas agrícolas 2020-2029*. OCDE.
- Procolombia. (03 de 08 de 2016). *Procolombia*. Obtenido de <https://procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/carne-bovina-colombiana-tiene-acceso-en-12-mercados>
- Procolombia. (20 de 05 de 2020). *Procolombia*. Obtenido de https://procolombia.co/noticias/paises-arabes-compran-mas-del-80-de-exportaciones-colombianas-de-carne-bovina?_cf_chl_jschl_tk__=d0431ac39f8289cd15239ff4d8661f199755ebb3-1620529612-0-AY6jBRiRNU5XurvyfFHvDUzYBFGOnsRTG3r0V9cTqjTzzDRWVB6QAvb-MowuHZ02KKWSWgW
- TECH, T. F. (07 de 05 de 2020). *Brasil, líder en la exportación de carne bovina y de pollo*. Obtenido de <https://thefoodtech.com/industria-alimentaria-hoy/brasil-lider-en-la-exportacion-de-carne-bovina-y-de-pollo/#:~:text=Brasil%20es%20el%20mayor%20exportador,42%25%20en%20el%20comercio%20mundial>.