

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y
COMERCIALIZADORA DE HELADOS VEGANOS -Vegan Frozen-**

Diego Alejandro Isaza Cortes

Dana Valentina Guzman Acuña

Oscar Andres Mejía Gallego

Institución Universitaria Colegios de Colombia UNICOC

Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas

Chía, 2025

Objetivos

Vegan Frozen tiene el objetivo principal de establecer la viabilidad de una empresa productora y comercializadora de helados veganos en Colombia, con proyección de exportación hasta Chile. El principal propósito es la búsqueda de responder a las nuevas tendencias del consumo saludable y sostenible, ofreciendo un producto innovador, libre de ingredientes de origen animal y elaborado con materias primas naturales en empaques biodegradables.

Los objetivos específicos se plantean, en realizar un estudio de mercado internacional para identificar la demanda potencial, la competencia y las oportunidades para exportación. Otro objetivo fue desarrollar un estudio técnico que contemple la localización, los procesos de producción, la maquinaria requerida y los recursos humanos necesarios para la operación. En último lugar el objetivo fue elaborar un estudio administrativo que defina la estructura organizacional, la misión, la visión y las políticas internas de la empresa. Esto lleva a cabo un análisis financiero que determine la inversión inicial, los costos de producción, las proyecciones de ingresos y la rentabilidad esperada.

El proyecto junto con los objetivos mencionados busca demostrar que Vegan Frozen es una propuesta viable, rentable y alineada a las tendencias globales de alimentación consciente y sostenibilidad ambiental.

Metodología

La metodología aplicada en el estudio de factibilidad de Vegan Frozen es de tipo descriptivo, documental y exploratorio, haciendo un análisis integral de los diferentes factores que intervienen en la creación y sostenibilidad de la empresa.

La investigación exploratoria sirvió en la fase inicial para obtener información general sobre el mercado de helados veganos, comprendiendo sus tendencias, consumidores potenciales y condiciones para exportar hacia Chile, en esta etapa permitió delimitar el problema e ir por los siguientes pasos de la investigación.

Consiguiente la investigación documental se utilizó para el análisis de fuentes secundarias como libros, artículos académicos, portales especializados, informes económicos y bases de datos de organismos oficiales (Procolombia, Banco Mundial, Transparency International, entre otros). Esta información fue fundamental para sustentar los análisis del mercado, los aspectos técnicos, administrativos y legales del proyecto.

En la investigación descriptiva se permitió detallar características específicas del entorno empresarial, infraestructura productiva, procesos internos, políticas organizacionales y la estructura financiera. Con esta metodología se hizo caracterización en las variables del estudio. Cada capítulo de este estudio -- que son mercado, técnico, administrativo y financiero-- fue desarrollado de manera secuencial para cumplir los objetivos propuestos. Los resultados permitieron evaluar la viabilidad integral del proyecto, confirmando que Vegan Frozen es

factible desde los ámbitos operativo, comercial, financiero y ambiental, garantizando su sostenibilidad y competitividad a largo plazo.

Resultados.

Capítulo 1.

La selección del país de Chile para exportar helados veganos se basa en el análisis de múltiples factores como lo son, económicos, comerciales, políticos y sociales, que comparados con otros mercados evaluados como, EE. UU, México, Brasil y Argentina, Chile destaca por su economía y facilidad de hacer negocios.

Además de esto nombrado anteriormente el bajo nivel de corrupción, el acuerdo de libre y comercio con Colombia y la tendencia a la comida saludable y sostenible en este país lo convierte en un destino óptimo y de bajo riesgo para su exportación.

Capítulo 2.

En este capítulo se puede concluir que Vegan Frozen cumple con los fundamentos necesarios para garantizar la viabilidad operativa en su propuesta operativa.

La localización en Chía representa una ventaja estratégica e infraestructura proyectada, la cual responde a la necesidad de producción, almacenamiento y venta directa.

El uso de materias primas, empaques biodegradables, y maquinaria industrial de alto rendimiento evidencia una planeación coherente entre sostenibilidad, innovación y calidad.

Capítulo 3.

En el estudio administrativo se concluye que Vegan Frozen cuenta con una estructura organizativa sólida, eficiente y coherente con su propósito empresarial.

La empresa se fundamenta en principios de innovación, sostenibilidad, y responsabilidad social, los cuales guían todas sus decisiones y garantizan una gestión alineada con las demás del mercado.

Las políticas internas de calidad, sostenibilidad, atención al cliente, innovación y seguridad laboral, conforman un marco integral para la toma de decisiones estratégicas. Este capítulo confirma que Vegan Frozen posee las habilidades necesarias administrativas para consolidarse como una empresa competitiva, moderna y sostenible.

Capítulo 4.

El estudio financiero demuestra que Vegan Frozen es un proyecto económicamente viable, y sostenible, el análisis de la inversión de costos de producción, y exportación refleja una relación favorable entre recursos invertidos y una rentabilidad esperada.

La estructura de costos optimiza los recursos sin afectar la calidad, las proyecciones de ventas confirman la recuperación de inversión a mediano plazo.

El uso del incoterm CIF y contenedores refrigerados garantiza la eficiencia logística y conservación del producto.

Discusión

La discusión de los resultados evidencia que Chile se posiciona como el mejor destino de exportación para los helados veganos de Vegan Frozen, gracias a la convergencia de factores económicos, comerciales, socioculturales y logísticos que garantizan una inserción exitosa en su mercado.

En primer lugar, el análisis económico demuestra que Chile mantiene una de las economías más estables y abiertas de América Latina, con un PIB per cápita de 15.786 euros y un Índice de Desarrollo Humano (IDH) que lo ubica en el puesto 44 a nivel mundial. Su bajo nivel de inflación y la estabilidad política le permiten ofrecer condiciones favorables para la inversión extranjera.

En segundo lugar, el marco comercial y normativo entre Colombia y Chile refuerza la viabilidad del proyecto. El Tratado de Libre Comercio (TLC) vigente desde 2009 elimina aranceles sobre el 90% de los productos, incluyendo los helados, lo que reduce los costos de entrada al mercado y simplifica los trámites aduaneros. Además, los procedimientos de importación establecidos por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) son claros y eficientes, lo que permite una operación fluida para productos con certificaciones sanitarias emitidas por el INVIMA. Este contexto normativo convierte a Chile en un destino altamente competitivo frente a países como México, Argentina o Brasil, donde las barreras arancelarias y burocráticas son mayores.

Desde la perspectiva cultural y de consumo, el mercado chileno muestra una fuerte tendencia hacia los estilos de vida saludables y sostenibles. Según Martínez (2019), el veganismo se ha consolidado no solo como una dieta, sino como una filosofía ética que promueve el respeto por los animales y el consumo responsable. Esta tendencia coincide con los valores de Vegan Frozen, cuyo producto libre de lactosa y elaborado con ingredientes naturales responde a las demandas del consumidor moderno. Asimismo, Gerolato (2023) resalta que los productos veganos y artesanales están ganando terreno en el mercado latinoamericano, especialmente en países con consumidores informados y con conciencia ambiental, como Chile.

En el componente logístico, Chile cuenta con una infraestructura portuaria avanzada, destacando el Puerto de San Antonio, uno de los más eficientes del Cono Sur. El uso del Incoterm CIF y de contenedores refrigerados (reefer) de 20 pies, como sugiere Bussines Research (2025), garantiza la conservación del producto durante su transporte marítimo de 10 a 14 días desde el puerto de Buenaventura. La implementación de sistemas de monitoreo de

temperatura y humedad permite mantener la cadena de frío, minimizando pérdidas y asegurando la calidad del producto a su llegada.

Por último, la propuesta de Vegan Frozen no solo coincide con las oportunidades comerciales, sino que se alinea con las políticas chilenas de sostenibilidad y promoción de productos ecológicos. Su modelo de negocio basado en la innovación, el respeto ambiental y la alimentación saludable encaja con los valores del consumidor chileno y con la visión de desarrollo sostenible del país.

Conclusión

El estudio de factibilidad de Vegan Frozen permitió determinar que la creación de una empresa productora y comercializadora de helados veganos en Colombia, con proyección hacia el mercado chileno, es viable, rentable y sostenible.

Los resultados del análisis de mercado internacional evidenciaron que Chile es el destino más favorable de exportación, gracias a su estabilidad económica, transparencia institucional y políticas de apertura comercial. El Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Chile elimina la mayoría de los aranceles, lo que reduce costos y facilita la entrada del producto. Además, el mercado chileno presenta una tendencia creciente hacia el consumo de productos saludables, naturales y respetuosos con el medio ambiente, alineándose con los valores de Vegan Frozen.

Desde el punto de vista técnico y operativo, la localización de la planta en Chía, Cundinamarca, ofrece ventajas logísticas y de abastecimiento. El uso de materias primas vegetales, maquinaria moderna y empaques biodegradables garantiza la calidad del producto y su sostenibilidad ambiental.

En el aspecto administrativo y financiero, el proyecto cuenta con una estructura organizacional clara, fundamentada en la innovación, la responsabilidad social y la eficiencia. Las proyecciones económicas muestran una rentabilidad positiva, con costos de exportación controlados bajo el Incoterm CIF, utilizando contenedores refrigerados para mantener la calidad del producto durante su envío al puerto de San Antonio en Chile.

En conclusión, Vegan Frozen se consolida como un proyecto integral, competitivo y coherente con las tendencias globales de consumo saludable, capaz de posicionar un producto

colombiano innovador en el mercado internacional. Su enfoque hacia Chile representa una estrategia sólida de internacionalización, con potencial de crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

Bibliografía:

- (23 de 12 de 2024). Obtenido de Bloomberg línea :
<https://www.bloomberglinea.com/latinoamerica/asi-evoluciono-el-riesgo-pais-en-latinoamerica-en-2024-el-ranking-de-mexico-a-argentina/>
- Allianz*. (s.f.). Obtenido de https://www.allianz.com/en/economic_research/country-and-sector-risk/country-risk/chile.html
- Allianz*. (s.f.). Obtenido de Allianz Brasil:
https://www.allianz.com/en/economic_research/country-and-sector-risk/country-risk/brazil.html
- banco mundial*. (s.f.). Obtenido de
<https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI?locations=US>
- banco mundial* . (s.f.). Obtenido de
<http://worldbank.org/en/search?q=estados%20unidos&Type=Data>
- Bussines research* . (25 de 8 de 2025). Obtenido de Bussines reseacrh :
<https://www.businessresearchinsights.com/es/market-reports/reefer-container-market-121398>
- Carrillo, S. (2020). la nutrición en salud mental: una visión de la psiquiatría nutricional.
psiquiatría y salud mental.
- Corruption Perceptions Index*. (2024). Obtenido de
https://www.transparency.org/en/cpi/2024?gad_source=1&gbraid=0AAAAADud0D-Rx1XE9zrkOhoMVxxBjLRtk&gclid=EAIaIQobChMI4a-FurHpjAMVsKVaBR24HTbKEAAYASAAEgJfjvD_BwE
- Datosmacro.com*. (s.f.). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/chile>
- Datosmacro.com*. (s.f.). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/chile>
- Datosmacro.com*. (s.f.). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/brasil>
- Datosmacro.com*. (s.f.). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/brasil>
- datosmacro.com* . (04 de 08 de 2024). Obtenido de
<https://datosmacro.expansion.com/estado/indice-percepcion-corrupcion/usa>
- datosmacro.com*. (04 de 08 de 2024). Obtenido de
<https://datosmacro.expansion.com/ipc->

transparencia mexicana. (11 de 02 de 2025). Obtenido de <https://www.tm.org.mx/indice-de-corrupcion-confirma-el-mandato-social-de-enfrentar-de-raiz-la-corrupcion-en-mexico-transparencia-mexicana/>

wikipedia. (s.f.). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Argentina>

Wikipedia. (s.f.). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Chile>

wikipedia . (20 de 04 de 2025). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Estados_Unidos

wikipedia . (18 de 02 de 2025). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9xico>