
ESTRATEGIAS EN LA EXPORTACIÓN DE LOS ARÁNDANOS AZULES PRODUCIDOS POR LAS PYMES EN COLOMBIA

Juan Felipe Lozano Pardo ¹, Nicolás Annichiarico Jaramillo ²
Negocios internacionales
UNICOC

RESUMEN

En el desarrollo de esta investigación se realiza, un análisis sobre estrategias en la exportación de arándano azul producidos por las Pymes en Colombia, del perfil exportador de las pymes agrícolas del país, y cuáles son las regiones más productoras, para impulsar el comercio, y la participación en el mercado internacional replicando las buenas prácticas de producción y exportación del arándano azul, se describen los estímulos que el gobierno nacional y las entidades privadas ofrecen al sector agrícola y los tratados internacionales vigentes del país para lograr una mayor participación en el mercado internacional.

Se ha evidenciado que el país tiene una gran participación en el mercado de arándano azul en Norte América, por lo tanto, es una gran oportunidad de ampliar el mercado a nivel global, ya que este tipo de frutos es ampliamente comercializado y muestra índices de gran consumo.

Palabras clave: Colombia, estrategias, producción, exportación, pymes, arándano azul.

EXPORT STRATEGIES FOR BLUEBERRIES PRODUCED BY SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN COLOMBIA

ABSTRACT

In the development of this research, an analysis is carried out on strategies in the export of blueberries produced by SMEs in Colombia, the exporting profile of agricultural SMEs in the country, and which are the most producing regions, to boost trade, and participation in the international market by replicating good blueberry production and export practices, the stimuli that the national government and private entities offer to the agricultural sector and the international treaties in force in the country are described to achieve greater participation in the international market.

It has been shown that the country has a large share in the blueberry market in North America, therefore it is a great opportunity to expand globally since it is this type of fruit is widely marketed and shows high consumption rates.

Keywords: Colombia, strategies, production, export, SMEs, blueberry.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación es una monografía sobre el análisis del perfil exportador de las pymes agrícolas en Colombia, en la producción y exportación de arándano azul. El propósito es analizar las estrategias como: las buenas prácticas productivas en la comercialización de los arándanos, los estímulos que el gobierno nacional y las entidades privadas ofrecen al sector agrícola en Colombia, y los tratados internacionales vigentes del país para lograr una mayor participación en el mercado internacional.

El sector de la agricultura en Colombia puede mejorar su participación en el mercado internacional, pero hay una tendencia al alza de esta ventaja competitiva para exportar y se muestra una tendencia que se ha ido incrementando al transcurrir el tiempo, prediciendo que, con la aprobación de tratados internacionales, los productos agrícolas tengan mayor potencial al exportarse. Sin embargo, para el 2019 los sectores de la agricultura, la ganadería y la pesca en Cundinamarca componían el 2.7% del 6.7% que aportaba este sector a la variación del PBI nacional de la composición sectorial según datos del DANE. (Departamento nacional de estadística). Teniendo en cuenta las características que presenta el país para la producción y comercialización de los productos agrícolas, se observa que puede haber mayor participación de algunos departamentos de Colombia para la comercialización y participación en el mercado internacional de los productos agrícolas.

En el primer capítulo se identifica la problemática, que consiste en la necesidad de expandir la exportación de arándano azul al continente europeo, trazando un objetivo general que dará un norte claro y unos objetivos específicos, que permitirán responder a los cuestionamientos iniciales.

En el segundo capítulo se encuentra el marco teórico, el objetivo de este apartado es contar con elementos suficientes para validar y orientar la investigación. Se definen, en primer lugar, conceptos claves que guardan relación con las estrategias de la investigación, también se relata el perfil las pymes agrícolas y las pymes productoras del arándano azul en Colombia. Tabla 1.

Es por esto por lo que se ve la necesidad de que las pequeñas y medianas empresas del sector y de la región sean impulsadas a crecer de manera competitiva con respecto a otros sectores de la región desarrollando estrategias para la internacionalización de estas pymes. Fig 1.

En el tercer capítulo se encuentra el contexto de la investigación se describen las estrategias, analizan

las buenas prácticas de producción, los factores de crecimiento y los apoyos que brindan, el gobierno colombiano y el sector privado en la comercialización y exportación del arándano azul para impulsar su comercialización, su exportación, y alcanzando participación en el mercado internacional. Y los tratados de libre comercio vigentes en el país. Fig 2.

DISCUSIÓN (O ANÁLISIS DE RESULTADOS)

Las estrategias que favorecen la exportación de los arándanos azules en nuestro país como: Las buenas prácticas productivas en la comercialización de los arándanos, los estímulos que el gobierno nacional y las entidades privadas ofrecen al sector agrícola en Colombia, y los tratados internacionales vigentes del país para lograr una mayor participación en el mercado internacional.

CONCLUSION

Conclusiones:

Para concluir esta monografía y tras analizar las fuentes anteriormente citadas se plantearon las siguientes conclusiones, con el fin de que estas puedan ser consideradas en la posteridad tanto en ámbitos académicos como en la práctica del sector agrícola en Colombia:

Apropiarse de los procesos de comercialización descritos en las estrategias de producción.

Aprovechar la alta producción de arándanos en el país, con la creciente demanda a nivel internacional. Divulgar o impulsar las políticas de exportación en las pymes de acuerdo con los tratados de libre comercio vigentes.

1. AGRADECIMIENTOS

Al doctor Andrés Casallas, a doctora Olga Lucía Arcila, y a todos nuestros maestros, compañeros y familiares por su contribución en la realización de esta investigación

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ballesteros, J; Sandoval, C & Cueva, M. (Julio, 2019). *Emprendimiento cultivo de arándanos, sector frutícola, municipio de saboya departamento de boyacá*. Recuperado de:

<https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/2049/AAAAA-spa-2019->

[Crisflor Berries emprendimiento cultivo de arandanos sector fruvicola municipio de Saboya departamento de Boyaca?sequence=1&isAllowed=y](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/2049/AAAAA-spa-2019-Crisflor%20Berries%20emprendimiento%20cultivo%20de%20arandanos%20sector%20fruvicola%20municipio%20de%20Saboya%20departamento%20de%20Boyaca?sequence=1&isAllowed=y)

Cardenas, A. (Septiembre, 2019). *Procolombia impulsa exportaciones de arándano azul*. Voces RCN. Recuperado de: <https://www.rcnradio.com/colombia/procolombia-impulsa-exportaciones-de-arandano-azul>

Díaz, J; Equipo de investigación económicas. (Agosto, 2020). *Perspectivas sobre el comercio internacional en Colombia tras la pandemia. Actualidad económica y sectorial*. Recuperado de: <https://www.bancolombia.com/wps/portal/empresas/capital-inteligente/actualidadeconomica-sectorial/comercio-internacional-en-colombia-tras-pandemia>

Diario digital Portafolio. (Septiembre, 2020). *El 17% del total de la fuerza laboral del país trabaja en el campo*. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/economia/el-panorama-de-la-agricultura-en-colombia-en-su-dia-internacional-de-la-agricultura-544437>

Diario La República. (Marzo, 2021). *Estos son los efectos económicos que deja el primer año de pandemia en Colombia*. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/economia/estos-son-los-efectos-economicos-que-deja-el-primer-ano-de-pandemia-en-colombia-3135411>

Diario Redagrícola. (Abril, 2020). *El arándano peruano alcanza el liderazgo mundial*. Recuperado de: <https://www.redagricola.com/pe/arandano-peruanoalcanza-liderazgo-mundial/>

Farfán Casallas, H. I. (2016). *Posibilidades de producción del cultivo de arándano (Vaccinium myrtillus) bajo las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en una finca del municipio de Villapinzón, Cundinamarca*. Recuperado de: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_agronegocios/163

Losada, C. (Abril, 2021). *Los arándanos: el nuevo producto con potencial de exportación de Colombia*. Metroflor-agro. Recuperado de: <http://www.metroflorcolombia.com/los-arandanos-el-nuevo-producto-con-potencial-de-exportacion-de-colombia/>

Lorduy, J. (Septiembre, 2019). *Cultivos de arándanos azules en Colombia se han triplicado en dos años*. Agronegocios. Recuperado de: <https://www.agronegocios.co/agricultura/cultivos-de-arandanos-azules-en-colombia-se-han-triplicado-en-dos-anos-2905108#>

Mastrangelo, M. (Diciembre, 2009). *Buenas prácticas de exportación para Pymes. Negocios globales logística*. Recuperado de: <http://www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=849&tip=11&xit=buenas->

Minciencias. (Septiembre, 2016). *Colombia, el segundo país más biodiverso del mundo*. Recuperado de: https://minciencias.gov.co/sala_de_prensa/colombia-elsegundo-pais-mas-biodiverso-del-mundo

Minagricultura. (Mayo, 2019). *MinAgricultura expone Plan Nacional de Desarrollo a los gremios de la producción agropecuaria*. Recuperado de: <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/MinAgricultura-expone-PlanNacional-de-Desarrollo-a-los-gremios-de-la-produccion-agropecuaria.aspx>

Mincomercio.(2017). *Informe sobre los acuerdos comerciales vigentes de Colombia*. Recuperado de: <https://www.tlc.gov.co/temas-de-interes/informe-sobreel-desarrollo-avance-y-consolidacion/documentos/ley-1868-informe-2020.aspx>

Ortega, C. *¿Cuál es la importancia de las PYMES en la economía Colombiana?*. Recuperado de: <https://www.pymas.com.co/ideas-para-crecer/mundo-pyme/laimportancia-de-las-pymes-en-colombia>

Rivera, N y Rincón,A. (Octubre, 2018). *Pymes del sector agricultura en Colombia. ¿Qué tanto las une el comportamiento de la información financiera?*. Congreso internacional de contaduría, administración e informática. Recuperado en: <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xxiii/docs/1.07.pdf>

Valencia, A. (Febrero, 2019). *Un campo para la Equidad. Política Agropecuaria y de Desarrollo Rural 2018-2022*. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Recuperado de: https://sioc.minagricultura.gov.co/Documentos/20190326_politica_agro_2018-2022.pdf

Valencia, A. (Octubre, 2019). *Campo con progreso: transformación productiva, competitividad, y desarrollo rural. Informes de rendición de cuentas 2018-2019*. Ministro de agricultura y desarrollo rural. Recuperado de: https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin/INFORMES_RENDICION_DE_CUENTAS/INFORME%20DE%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%202018%20-%202019.pdf

ANEXO:



Fig 1. Papel de las micro, pequeñas y medianas empresas.
(Ortega, C).

Tabla 1. Información general de las Pymes.
(Rincón, A, & Rivera, N, 2018).

Empresa	Número de trabajadores	Activos totales por valor
Microempresa	No superior a 10 trabajadores	Inferior a 500 SMMLV
Pequeña	Entre 11 y 50 trabajadores	Entre 501 SMMLV y menos de 5000 SMMLV
Mediana	Entre 51 y 200 trabajadores	Entre 5001 SMMLV y menos de 30000 SMMLV



Fig 2. Cultivos de arándanos azules en Colombia.
(Lorduy, J,2019).