Estrategia de apoyo virtual para el aprendizaje de cirugía plástica periodontal

Ximena Palma[1], Edwin García[1], Wanda Quintero[1], Adriana Jaramillo[2], Carlos Martínez-Cajas[2], Tomás Villaquirán[3].

1. Estudiante Especialización en Periodoncia. Institución Universitaria Colegios de Colombia.
2. Docente. Institución Universitaria Colegios de Colombia.
3. Decano. Institución Universitaria Colegios de Colombia.

Correo de contacto: investigacioncali@unicoc.edu.co

Introducción

- El presente proyecto comprende contenidos tanto teóricos como prácticos sobre la apreciación del aprendizaje y la forma de evaluar, por medio de un curso virtual de soporte la educación en los estudiantes de pregrado de último semestre de odontología de la Institución Universitaria Colegios de Colombia - UNICOC.
- Este curso se creó con la idea de lograr un mejor nivel de aprendizaje para los estudiantes de énfasis en periodoncia, donde el tema específico es el manejo de recesiones gingivales y las diferentes alternativas de tratamiento.
- El proceso de aprendizaje por este medio, requiere la participación activa del estudiante para visualizar los videos, desarrollar los talleres y evaluar el nivel educativo alcanzado.
- Por tanto, este tipo de cursos proveen nuevas competencias de enseñanza y aplicaciones a la práctica clínica, ya que refuerzan la formación mediante ayudas virtuales.
- El empleo de herramientas de evaluación se aprecia claramente en la valoración del contenido del curso. Las habilidades alcanzadas se obtienen en la información suministrada por medio del sistema cuantitativo y la participación de los estudiantes por medio de los temas evaluados[1].
- La palabra MOOC viene del acrónimo inglés *Massive Open On-Line Course,* que traduce al español curso en línea masivo y abierto, básicamente son cursos en línea dirigidos a un número ilimitado de participantes a través de internet, según el principio de educación abierta y masiva. Este tipo de cursos son unos de los últimos avances a nivel de la educación virtual, pues son considerados un punto de partida para la divulgación, el acercamiento de la formación universitaria a la revolución digital y una manera de abrir una ventana de oportunidad al mundo digital.
- Los MOOCs en Iberoamérica, iniciaron en el año 2013 con la Universidad Autónoma de México. Posteriormente se adopto en la Universidad Católica del Perú en el año 2014, y en este mismo año fue implementado por la Universidad del Cauca como medio de enseñanza virtual. Finalmente, en el año 2015 lo puso en práctica la Universidad de los Andes[2].
- El curso virtual de cirugía plástica periodontal busca ser un medio interactivo de aprendizaje virtual para los estudiantes de pregrado de UNICOC, con el cual se fomenta la educación continua de una manera diferente y busca ser agradable para el estudiante en su proceso de formación. Al final del curso el estudiante deberá tener el conocimiento suficiente tanto teórico como práctico sobre cirugía plástica periodontal, en el cual se describen diversas técnicas y su manejo quirúrgico, basado en la evidencia científica.

Objetivo

- Establecer la efectividad de una ayuda virtual para el mejoramiento de las competencias en el aprendizaje sobre cirugía plástica periodontal y diferentes alternativas de tratamiento en los estudiantes del énfasis quirúrgico de último semestre del programa de odontología.

Materiales y Métodos

- Este tipo de curso se imparte en una misma plataforma, donde el participante se registra para ver la programación, por lo que el perfil de los mismos es mucho más especializado, asociados a un ámbito universitario.
- El curso tiene como propósito la aplicación de TICs en la educación, donde la responsabilidad es del participante y de esta manera se propicia un aprendizaje autónomo.
- El curso se realizó 100% virtual, es decir no tuvo un acompañamiento físico humano, sino que se hizo de forma no presencial a través de un dispositivo con conexión a internet, por lo tanto los participantes accedían desde su casa o cualquier sitio que tuviese dicha conexión.
- Para llevar a cabo la grabación de los videos se utilizaron los siguientes elementos: cámara Canon EOS REBEL T6, celular iPhone 6s, software de edición multimedia: Final Cut Pro X versión 10.4, software de edición fotográfica: Photoshop CC, sistema operativo: MacOs Mojave versión 10.14, salón con escritorio para llevar a cabo las grabaciones.
- Se centró en pruebas cerradas (selección múltiple y/o falso o verdadero) donde prevalecieron los resultados frente al progreso individual de los participantes .
- Los tutores hicieron un seguimiento al desempeño de los estudiantes, marcaron el ritmo de trabajo, brindaron materiales, propusieron evaluaciones con el fin de aprobar su nivel de aprendizaje a través de puntos en las prueba realizadas.
- Al finalizar el curso virtual se evaluó la eficacia, comparando los dos sistemas de aprendizaje (magistral y virtual)

Resultados

- Los hallazgos de esta investigación determinan que por medio del curso virtual en cirugía plástica periodontal se incrementó el nivel de conocimiento por parte de los estudiantes que lo tomaron y tuvo una buena percepción por parte de los docentes que lo evaluaron, según los métodos de evaluación asignados para cada grupo. Por lo tanto, se considera que a través de este curso virtual se logra asimilar de una forma sencilla los conceptos básicos de cirugía plástica periodontal y sus indicaciones en el tratamiento quirúrgico. Se sugiere implementar este tipo de metodología para abarcar mas temáticas educativas en diferentes áreas.

Conclusiones

- Los Moocs son un tipo específico de cursos en línea que proporcionan un valor añadido desde el punto de vista pedagógico.
- El curso virtual de cirugía plástica peridontal proporciona mayor amplitud del conocimiento autónomo del estudiante.
- El hecho de implementar el curso virtual de cirugía plástica periodontal en UNICOC, promueve la ampliación exitosa de esta área de una manera más fuerte y global.

REFERENCIAS

1. *Kaplan, Andreas M. & Michael Haenlein (2016) "Higher education and the digital revolution: About MOOCs, SPOCs, social media and the Cookie Monster". Business Horizons, Volume 59.*
2. *Pedreño A., Moreno L., Ramón, A. & Pernías, P., (2013). "UniMOOC: Un trabajo colaborativo e innovación educativa". Campus virtuales, 2,10-18.*