

INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA COLEGIO
ADMINISTRATIVO Y DE CIENCIAS ECONOMICAS (UNICOC)

NEGOCIOS INTERNACIONALES



GUIA DE EXPORTACIÓN: PULPA DE PIÑA ORGANICA A COREA DEL SUR

PRESENTADOR POR:

MARÍA CAMILA PLAZAS ROJAS

SAHIAN GINETH CORTES ALBARRACÍN

YONI DANIEL GONZALEZ GONZALEZ

INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA

COLEGIO ADMINISTRATIVO Y DE CIENCIAS ECONOMICAS

NEGOCIOS INTERNACIONALES

CHIA 2021

GUIA DE EXPORTACIÓN: PULPA DE PIÑA ORGANICA A COREA DEL SUR

AUTORES:

MARÍA CAMILA PLAZAS ROJAS

SAHIAN GINETH CORTES ALBARRACÍN

YONI DANIEL GONZALEZ GONZALEZ

ASESORES:

ANDRES JOSE CASALLAS NARVAEZ|

INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA

COLEGIO ADMINISTRATIVO Y DE CIENCIAS ECONOMICAS

NEGOCIOS INTERNACIONALES

CHIA 2021

El trabajo de grado “Plan de exportación de pulpa de piña orgánica a Corea Del Sur” elaborado por María Camila Plazas Rojas, Sahian Gineth Cortes Albarracín y Yoni Daniel González González como requisito para optar por el título de negociador internacional.

Andrés José Casallas Narváez

Asesor metodológico

TRANSFERENCIA DE DERECHOS DE PUBLICACION

Título del artículo: **“Plan de exportación de pulpa de piña orgánica a Corea Del Sur”**

Autores: María Camila Plazas Rojas, Sahian Gineth Cortes Albarracín y Yoni Daniel González González, certifican que el artículo en mención es el trabajo original y no ha sido previamente publicado, los derechos de autor serán transferidos a la universidad. De la misma manera, se declara que este documento no se ha remitido de forma sincrónica para su uso o publicación en otro medio gráfico o público. Los autores acceden, que, a tener lugar, este artículo puede ser incluido en los medios electrónicos que requieran los editores y distintas dependencias o directrices de la Universidad UNICOC.

MARÍA CAMILA PLAZAS ROJAS

C.C: 1192725620

SAHIAN GINETH CORTES ALBARRACIN

C.C: 1003838326

YONI DANIEL GONZALEZ GONZALEZ

C.C: 1002526969

INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA

CESION DE DERECHOS

Nosotros María Camila Plazas Rojas, Sahian Gineth Cortes Albarracín y Yoni Daniel González González, se expone en este documento la voluntad de los antes mencionados de transigir a la Institución Universitaria Colegios de Colombia los derechos de propiedad, que se encuentran proclamados en el artículo 72 de la ley 23 de 1982, de la tesis de grado: **“Plan de exportación de pulpa de piña orgánica a Corea Del Sur”** Producto de la actividad académica de los estudiantes mencionados anteriormente que desean realizarlo para obtener el título de “Negociador internacional” de la Universidad UNICOC.

Se le concede a la universidad UNICOC, los derechos anteriormente mencionados para su actividad ordinaria de investigación, pedagogía docencia y publicación. Es así, como en condición de autores y según el artículo 30 de la ley 23 nos reservamos los derechos morales. Por consecuente, y según la ley 23 se da entrega de trabajo final a la biblioteca de la universidad UNICOC.

MARÍA CAMILA PLAZAS ROJAS

C.C: 1192725620

YONI DANIEL GONZALEZ

GONZALEZ

C.C: 1002526969

SAHIAN GINETH CORTES ALBARRACIN

C.C: 1003838326

Chía, diciembre de 2021

Señores:

Sistema de Bibliotecas de Unicoc (SIBU)

Institución Universitaria Colegios de Colombia

Autorizamos al centro de investigación de la Institución Universitaria Colegios de Colombia a consultar y reproducir con fines de investigación parcial o totalmente el contenido del trabajo de grado titulado: **“Plan de exportación de pulpa de piña orgánica a Corea Del Sur”** presentado a la unidad de investigación como requisito del programa para optar al título de Negociador Internacional, siempre y cuando que por medio de la correspondiente cita bibliográfica se le dé asentimiento al trabajo de investigación y sus autores.

MARÍA CAMILA PLAZAS ROJAS

C.C: 1192725620

YONI DANIEL GONZALEZ

GONZALEZ

C.C: 1002526969

SAHIAN GINETH CORTES ALBARRACIN

C.C: 1003838326

DEDICATORIA

Principalmente, a Dios por brindarnos la sabiduría y fortaleza para poder emplear todos nuestros conocimientos adquiridos hasta la fecha en este proyecto, seguido de eso, a nuestros padres, quienes nos han acompañado en este proceso y han otorgado la ayuda necesaria para estar donde estamos.

No olvidar a nuestros compañeros, quienes han servido como apoyo y complemento para hacer de nuestro aprendizaje y estadía en la universidad, una etapa única e inolvidable que dejara huella en nuestro corazón y proceso de vida.

AGRADECIMIENTOS

Agradecer al profesor Andrés Casallas, por su acompañamiento y dirección a la hora de realizar este proyecto, y además el acompañamiento constante durante toda nuestra carrera.

Además, que a todos los que fueron partícipes en la elaboración y ayuda en la investigación de este proyecto.

INDICE

1- Titulo de la propuesta.....	12
2-Resumen ejecutivo.....	12
3-Descripcion del problema.....	13
4-Justificacion.....	16
5-Objetivo general.....	17
5.1-Objetivos específicos.....	17
6-Metodologia.....	18
7-Cronograma de actividades.....	20
8-Descripción del Producto.....	23
8.1-Descripción del producto.....	23
8.2-Ficha Técnica del producto.....	23
8.3-Beneficios del producto.....	24
8.4-Proceso de producción o extracción.....	24
8.5-Origen y distribución.....	24
9-Estudio de Mercado.....	25
9.1-Análisis del mercado oferente (Colombia).....	25
9.2-Oferta Mundial.....	25
9.3-Oferta en Colombia.....	28
9.4-Oferta en zona Producido.....	30

9.5-Análisis de competencia local e internacional	31
10- Análisis del mercado demandante.....	32
10.1-Demanda Global.....	32
10.2-Demanda del país a exportar (Región).....	33
10.3-Generalidades del país (Región) a exportar.....	34
10.4-Economía del país (Región)escogido a exportar.....	39
10.5-Análisis del consumo interno del país (Corea del Sur)	40
10.6-Acuerdos o tratados con Colombia.....	43
11.Guía de Exportación – Paso a Paso para realizar un proceso de exportación.....	44
11.1 Creación Empresa o Formalización actividad exportador – V.U.C.E.....	44
11.2 Clasificación Arancelaria.....	51
11.3 Certificado de origen.....	52
11.4 Solicitud de Vistos buenos – Entidad que lo vigila.....	54
11.5 Términos de Negociación Internacional INCOTERMS.....	55
11.6 Procedimiento Aduanero.....	60
11.6.1 Solicitud de Autorización de Embarque (SAE).....	60
11.6.2 Inspección Aduanera.....	61
11.6.3 Autorización de Embarque.....	61

11.6.4 Embarque.....	62
11.6.5 Certificación de Embarque.....	62
11.6.6 Declaración de exportación definitiva.....	66
11.7 Documentos Soporte.....	66
11.8 Reintegro de Divisas.....	67
11.9 Ruta de Exportación.....	68
12-Conclusiones.....	79

1. TÍTULO DE LA PROPUESTA:

Guía de exportación: pulpa de piña orgánica a Corea del Sur.

La presente investigación detalla la oportunidad de exportación de Colombia hacia Corea del sur, tiene como objetivo realizar un análisis de la viabilidad de la exportación de la pulpa orgánica de piña al país asiático, observando la ventajas, desventajas y planteando los beneficios de la realización del mismo en diferentes ámbitos, esta idea nace partiendo de que Colombia es un país que resalta a nivel mundial por el sabor natural de sus frutas, pero que siempre se ha destacado por exportarlas sin generarle ningún valor agregado, simplemente como fruta. Es así como encontramos la oportunidad de aprovechar la gran diversidad con la que cuenta Colombia y la excelente relación comercial que tiene con Corea del sur, (el séptimo país mayor importador de alimentos), para realizar un análisis a fondo de la factibilidad de exportar esta pulpa de fruta orgánica al país asiático elaborada y procesada en su totalidad en Colombia.

RESUMEN EJECUTIVO

Esta guía de exportación elaborada por 3 estudiantes de negocios internacionales de UNICOC.

Entra a analizar a ver cuál es la posibilidad de llegar al mercado Surcoreano con la venta de pulpa orgánica, aprovechando que en Colombia con el paso de los años se ha evidenciado un crecimiento en la producción de frutas exóticas, catalogando a la piña dentro de este grupo, además de esto contamos con que el interés de países extranjeros por el mercado colombiano en cuanto a este tipo de bienes es bastante alto, así mismo la producción de piña en nuestro país ha ido año a año incrementando, su producción en el país cada vez toma más fuerza e importancia.

En cuanto a nuestro mercado, según la OCDE Corea del Sur es el segundo país que más consume frutas, verduras y hortalizas a nivel per cápita y el 99% de los habitantes las consume de forma diaria. El mercado de la fruta en Corea promete diversas oportunidades para nuestra empresa,

puesto que la popularidad del consumo de frutas que no son producidas en este país cada vez crece con más potencia, permitiéndonos llegar a suplir esa necesidad, además el mercado de las frutas lleva creciendo de manera exponencial y va de la mano con el poder adquisitivo de esta población y de sus políticas e incentivos para llevar una alimentación más saludable.

Con nuestro proyecto buscaremos tener un enfoque social en el sector campesino colombiano y suplir esas necesidades insatisfechas del mercado surcoreano con respecto a la escases de este tipo de productos, teniendo un valor agregado ya que las personas tendrán en sus manos un producto que ya está apto para el consumo, no tendrán la necesidad de lavar, pelar y cortar, simplemente podrán hacer uso inmediato.

Empresa: Es un proyecto en el cual se evaluará la viabilidad de comercializar pulpa de Piña orgánica en Colombia hacia Corea Del Sur.

Mercados meta: Nuestro mercado son las familias en Corea del sur, poder llegar a los hogares y que nuestro producto se convierta en parte fundamental de la canasta familiar de los surcoreanos, que integre a todo el círculo familiar surcoreano.

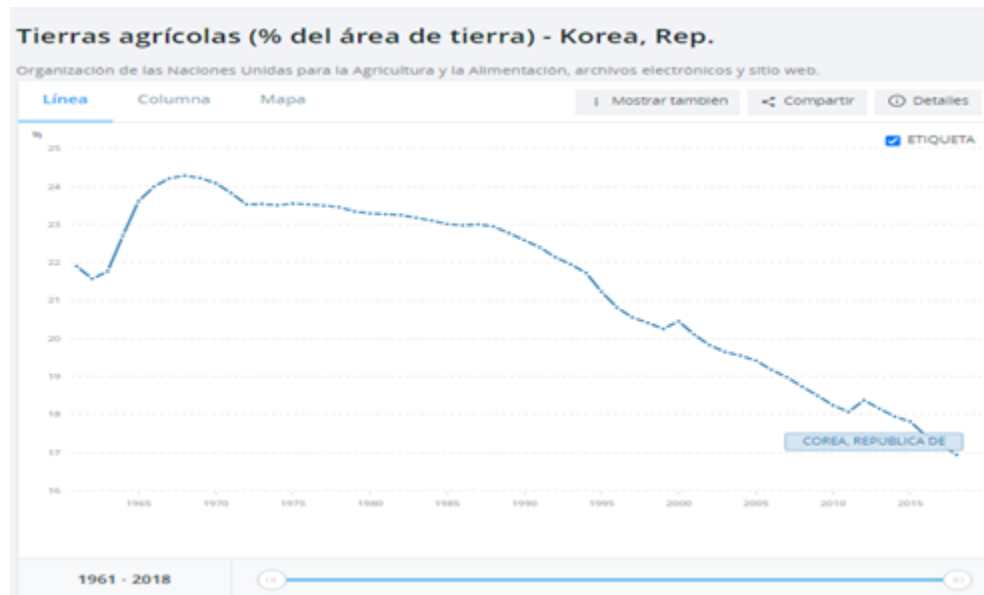
Competidores: Países como China, Estados Unidos, Sudáfrica, España, que son unos de los principales exportadores de frutas a Corea del sur

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En este proyecto evaluaremos la viabilidad de exportar pulpa de piña orgánica de Colombia hacia Corea Del Sur. Debido al crecimiento exponencial que ha tenido la economía surcoreana, entendiendo que en su mayoría ha sido producto de sus políticas expansionistas, sus principales actividades económicas o prioridades han cambiado a lo largo del tiempo, en el comercio exterior. Desde la década de los sesenta el país ha incrementado su producción industrial y se ha enfocado en la apertura internacional. Esto ha hecho que el sector agrícola haya disminuido

considerablemente su participación y el crecimiento de infraestructura haya hecho que el porcentaje de tierras para cosechar se haya visto afectado con una reducción considerable como se puede evidenciar a continuación.

Figura 1(Tierras agrícolas)



Fuente 1(Banco mundial, 2020)

Esta condición lo ha convertido en el séptimo país importador a nivel mundial y según el estudio realizado de pro-chile en 2015 el 75% de los alimentos consumidos en el país asiático son importados.

Teniendo en cuenta lo anterior y según el acuerdo de TLC firmado el 21 de febrero del 2013, entre Colombia y Corea del Sur, este proyecto quiere aprovechar la brecha que existe entre la demanda que tiene el mercado surcoreano y la alta producción que posee el mercado colombiano para comercializar pulpa de fruta en el mercado asiático. Según estudios realizados por el ministerio de agricultura, el territorio nacional colombiano cuenta con características únicas que lo hacen idóneo para la producción de piña, en diferentes zonas del país como lo son; Santander, valle, Risaralda y Cauca.

Por otro lado, Según estudios realizados por procolombia en 2015 el mercado surcoreano tiene una muy buena percepción de las frutas que son importadas de Latinoamérica por su sabor natural y calidad; y aunque muy pocos países latinos han podido ingresar con este tipo de producto, Colombia tiene una muy buena relación que se ha formado a lo largo del tiempo.

Aprovechando esta brecha y buenas referencias con las que cuentan otros países de la región, este proyecto desea llegar a este mercado y competir con países como, China, Chile y Estados Unidos los cuales son los principales exportadores de pulpa de fruta actualmente en este país.

Es por esto por lo que evidenciamos dos problemáticas que se desean solucionar al ejecutar este proyecto. La primera es la necesidad de satisfacer una demanda insatisfecha en el mercado coreano con productos orgánicos y de excelente calidad producida en Colombia, esto nos llevó a concluir que Colombia es un país que se ha caracterizado por producir productos de materia prima y exportarlos, y así es donde encontramos la segunda problemática en la cual el sector industrial Colombiano no se ha desarrollado de forma óptima y se ha encargado de exportar productos sin generar ninguna ventaja competitiva, es por esto que la comercialización de pulpa de fruta aumentaría la competitividad en este sector, al igual respondería a la demanda y las necesidades encontradas en el país objeto.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación detalla la oportunidad de exportación de Colombia hacia Corea del sur, tiene como objetivo realizar un análisis del proceso de exportación de la pulpa organica de piña al país asiático. Esta idea nace partiendo de que Colombia es un país que se destaca a nivel mundial por el sabor natural de sus frutas, pero que siempre se ha destacado por exportarlas sin generarle ningún valor agregado, simplemente como fruta. Es así como encontramos la oportunidad de aprovechar la gran diversidad con la que cuenta Colombia y la excelente relación comercial que

tiene con Corea del sur, (el séptimo país mayor importador de alimentos), para realizar un análisis a fondo de la factibilidad de exportar esta pulpa de fruta orgánica al país asiático elaborada y procesada en su totalidad en Colombia.

Este proyecto nace de la oportunidad de generar una ventaja competitiva en el sector agrícola colombiano, estimulando las exportaciones y buscando nuevas alternativas de mercado, sustentado por una alta demanda, procedente principalmente de los mercados internacionales, en específico de los asiáticos.

Considerando que el sector agrícola Colombiano es privilegiado, puesto que su variación de clima no afecta su nivel de producción y cuenta con una gran variedad de frutas y verduras, esto generando una ventaja, incrementando su producción agrícola, además de esto encontramos una gran viabilidad debido a que tenemos un tratado de libre comercio en el cual se beneficia directamente la exportación de este tipo de alimentos, este es un impulso para ver a este mercado como una gran opción para llegar con este tipo de bienes, en donde habrá un beneficio mutuo, llevando un producto de alta calidad, generando así una ventaja competitiva al país supliendo las necesidades del país surcoreano.

Este proyecto no busca solamente generar un impacto a nivel de réditos, sino que tiene un enfoque social, buscamos tener la posibilidad de aportar a nuestro país a nivel monetario y a nivel de bienestar, pues la idea es poder beneficiar a la población, generando empleos a los menos favorecida como lo son el sector campesino.

Nuestro proyecto busca reunir todas estas características para así ofrecer un producto que satisfaga las necesidades de todos los clientes coreanos y así mismo aporte en el desarrollo y progreso del sector industrial de la economía colombiana.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de exportación de pulpa de fruta de piña orgánica, teniendo como mercado objetivo corea del sur, con el fin de generar una ventaja competitiva en el mercado agrícola colombiano

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Examinar y analizar los resultados de la producción y comercialización de la pulpa de piña en el mercado nacional y su aceptación en el mercado internacional.
- Realizar una investigación del mercado coreano y la posible aceptación de la importación de la pulpa de fruta orgánica.
- Determinar el provecho de la relación comercial entre Colombia y Corea del Sur y los documentos requeridos para el proceso de exportación
- Efectuar el proceso de exportación desde el punto de vista logístico, desde el país de origen al país destino.

METODOLOGÍA

Analizar cada uno de los puntos que guiara a solucionar de manera eficaz estos problemas. Después de realizar un análisis al proyecto propuesto, hemos encontrado diferentes soluciones posibles con diferentes métodos para lograr nuestro objetivo.

Para esto, es necesario realizar un estudio en este país, para así lograr identificar las problemáticas encontradas en el mercado, donde la información obtenida, mediante métodos cuantitativos y cualitativos, fuentes de información primarias y secundarias, información obtenida por demás personas y análisis en bases de datos; pueda ayudarnos a identificar de manera correcta los lineamientos que debemos seguir para ejecutar correctamente el proyecto.

Dentro del análisis se hicieron uso de distintas herramientas para la obtención de información, que se muestran a continuación:

Fuentes primarias

- Benchmarking.
- Observación del mercado.

Fuentes secundarias

- Bases de datos (Legiscomex, Google académico, etc.)
- Proyectos universitarios.
- Bases de datos estatales (Procolombia, Dian, FMI, etc.)

El uso que le hemos dado a estas fuentes aporta muchas ventajas a nuestra gestión en el proyecto planteado, tales como:

- Facilitar la tarea de planificación del proyecto.
- Optimizar el uso y manejo de recursos disponibles.
- Arroja una serie de resultados de la cual se puede realizar un análisis del cumplimiento de los objetivos propuestos.
- Optimizar las fases del proceso de desarrollo.
- Asegura un nivel de calidad satisfactorio para el cliente en el producto final.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4
Resumen ejecutivo																								
Antecedentes																								
Objetivo general																								
Objetivos específicos																								
Descripción del problema																								
Justificación																								
Lienzo Canvas																								
Análisis del entorno																								
Idea y modelo de negocio																								
Estructura legal de la empresa																								
Análisis DOFA																								
Estructura Organizacional																								
Aspectos Legales																								
Costos Administrativos																								
Investigación de mercado y ventas																								
Investigación de Mercados																								
Estudio de demanda																								
Plan financiero																								
Objetivos financieros																								
Inversión inicial																								
Fuentes de financiamiento																								
Plan de producción																								
Estados Financieros																								
Conclusiones e impactos																								
Impacto Económico																								
Impacto Regional e Internacional																								

Fuente 2(Elaboración propia)

RESULTADOS ESPERADOS/RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS

Tiene la visión de llevar los mejores sabores a diferentes partes del mundo, comenzando con nuestro mercado objetivo que es Corea del Sur, se busca llevar a un mercado internacional los sabores y calidad del producto de la piña. En el desarrollo de este plan de exportación hemos detallado cada uno de los aspectos fundamentales e importantes para llevar a cabo el mismo, hemos evidenciado con base a lo investigado y planteado que el mercado al que apuntamos es uno de los más indicados para nuestro producto puesto que “la ubicación geográfica de Colombia permite escalar la producción agrícola durante todos los meses del año” según la revista de ingeniería en su artículo producción de piña de alta calidad

La ejecución de este proyecto a nivel económico tendrá un impacto bastante amplio, puesto que en Colombia somos reconocidos por la diversidad y por la excelente calidad de nuestras frutas, sin

embargo, no hemos ido un paso más allá y el poder llevar este sector un escalón superior, que busca procesar la materia prima y exportarla para el consumo final entregando así al cliente un producto terminado y con un valor agregado y generando una ventaja competitiva diferencial que nos permitirá tener un impacto mayor y poder generar esa ventaja competitiva en el mercado agrícola en Colombia que se busca.

Según la revista Agronegocios en su artículo “el sector agro colombiano”, la coyuntura económica actual ha traído grandes aprendizajes y ha hecho aún más visibles las fortalezas que tiene el sector agropecuario colombiano, pues significa una oportunidad de desarrollo y una base para sentar la raíz de la reactivación económica del país. Esto ha hecho que Colombia a lo largo de los años haya afianzado esta teoría de que el país a largo plazo podría convertirse en una potencia agrícola a nivel mundial, gracias a las condiciones naturales que posee. Y es que la verdad es que no se está hablando sobre una idealización pues actualmente Colombia ocupa el puesto número quinto dentro de los países más grandes de Latinoamérica pues posee una superficie de 114 millones de hectáreas, de las cuales estos 114 millones, 40 millones son aptas para la producción agrícola y donde actualmente de estos 40 millones solo 8 millones de ellas están cultivadas. Esto concluye que en efecto Colombia cuenta actualmente y a largo plazo con una gran oportunidad para el crecimiento exponencial de la producción agrícola, sumándole a esto las condiciones geográficas y climatológicas tropicales que hacen más sencilla la producción de una gran variedad de alimentos durante todo el año menciona Flavia Santoro en su artículo “el sector agro colombiano”. (SAS, 2021)

Respecto a lo mencionado anteriormente y añadiéndole a esto, en el último reporte generado por fuentes nacionales el sector agrícola fue uno de los sectores que más se destacó en la participación

del PIB, lo que lo llevo a crecer según cifras del ministerio de agricultura hasta un 1,5% respecto al año inmediatamente anterior.

Titulo 1(Caracterización zonas de producción)



Fuente 3(Ministerio de agricultura y desarrollo rural)

Figura 2(Área, producción y rendimiento departamental)

Cadena de la Piña		MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL															
		ÁREA SEMBRADA (ha)				ÁREA COSECHADA (ha)				PRODUCCIÓN (t)				RENDIMIENTO (t/ha)			
DEPARTAMENTO		2016	2017	2018	2019*	2016	2017	2018	2019*	2016	2017	2018	2019*	2016	2017	2018	2019*
SANTANDER		11.444	11.364	12.000	13.272	7.571	9.402	11.085	12.450	277.217	406.040	455.700	506.040	36,6	43,2	41,1	40,6
VALLE DEL CAUCA		2.742	3.078	3.170	3.506	2.259	2.285	2.343	2.632	139.688	142.373	145.162	161.198	61,8	62,3	62,0	61,3
META		3.832	5.455	6.053	6.694	1.824	2.871	3.065	3.442	90.199	112.396	126.800	140.807	49,5	39,1	41,4	40,9
CAUCA		1.168	1.376	1.435	1.587	976	1.138	1.155	1.297	61.528	72.186	72.987	81.050	63,0	63,4	63,2	62,5
ANTIOQUIA		814	1.198	1.213	1.342	414	467	855	960	32.137	39.115	72.849	80.896	77,6	81,8	85,2	84,2
QUINDIO		1.327	1.444	1.315	1.454	1.154	1.301	1.246	1.399	51.237	54.773	53.070	58.932	44,4	42,1	42,6	42,0
CASANARE		816	629	752	832	527	471	529	594	25.832	28.078	31.978	35.511	49,0	59,6	60,4	59,8
TOULIMA		145	154	159	176	121	153	148	166	9.567	12.162	11.609	12.891	79,1	79,5	78,4	77,6
NTE. SANTANDER		308	265	287	317	282	251	253	284	11.295	9.510	9.555	10.611	40,1	37,9	37,8	37,3
HUILA		645	664	625	696	555	537	571	641	9.240	8.865	9.125	10.133	16,6	16,5	16,0	15,8
CUNDINAMARCA		268	241	269	298	117	140	217	244	4.176	4.955	7.733	8.587	35,7	35,4	35,4	35,2
CHOCO		516	669	838	927	439	462	557	626	7.107	5.182	6.901	7.663	16,2	11,2	12,4	12,2
OTROS		3.210	3.843	4.656	5.105	2.101	2.834	3.069	3.447	36.247	48.575	54.640	60.670	17,3	17,1	17,8	17,6
TOTAL		27.241	30.380	32.734	36.393	18.340	22.812	25.093	28.183	795.470	944.210	1.058.109	1.174.995	41,3	42,3	42,3	41,7

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias - EVAS

Fuente 4(Ministerio de agricultura y desarrollo rural)

Podemos evidenciar que la piña a nivel Colombia tiene una producción bastante alta, mejorada y proyectada a un crecimiento, lo cual beneficia directamente nuestro proyecto, aquí identificamos

las principales zonas de producción y el rendimiento en las mismas. Nuestro proyecto tendrá un impacto positivo a nivel social pues lo que buscamos con la realización de este es brindar un beneficio múltiple, tanto el satisfacer una necesidad insatisfecha en Corea del Sur y así mismo en nuestro País, beneficiando directamente a la población colombiana, generando un impacto efectivo, originando nuevas vacantes de empleo en nuestro país progresivamente, para cada vez más poder brindar beneficios a nivel socioeconómico.

El apoyo a nuestros campesinos hace parte del impacto social que buscamos obtener de este proyecto, apoyando a nuestros mercados campesinos, comprando productos de nuestro campo colombiano, ya que ellos son la fuerza laboral que mueve al país y muchas veces no consideramos ni apoyamos este gremio, Colombia es un país agrícola por lo tanto las personas que trabajan día a día en este sector merecen ser remuneradas y apoyadas al cien por ciento.

Descripción del Producto

La pulpa de piña orgánica es un producto novedoso donde se pueden encontrar todas las propiedades que posee la piña, y al ser en modo pulpa, indica que puede mantenerse refrigerada por varios días, lo cual ayuda a su conservación, y al encontrarse en empaque plástico, ayuda a que su almacenamiento y practicidad a la hora del transporte sea muy eficiente.

Ficha Técnica del producto

REGISTRO SANITARIO	RSIAV16M36185
REFERENCIA	PULPA ORGANICA
SABOR	PIÑA
EMPAQUE	BOLSA CON CIERRE HERMETICO
CAJA	24 UNIDADES
PESO POR UNIDAD	500 GRAMOS – 1 KILOS

PESO NETO CAJA	24 KILOS – 60 KILOS
CODIGO DE BARRAS	7702148768007

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO: Pulpa de piña empacado al vacío, en cantidad de 500 gramos o 1 kilo.

VIDA UTIL DEL PRODUCTO: 1 año

CARACTERÍSTICAS DEL EMPAQUE:

La pulpa esta empacada en un polímero muy resistente que se conoce como película en Polipropileno el cual debe tener un calibre 1 tipo que deba tener cierre hermético. Que cuente con recubrimiento antiestático que evite problemas higiénicos que elude problemas de manejo y mejora las condiciones, los sabores y aromas.

Beneficios del producto

La piña es una fruta tropical que es reconocida mundialmente como una fruta latinoamericana, la cual es muy famosa por ser una de las frutas más desintoxicantes y que más beneficios trae para el ser humano, aparte que aproximadamente un 80% de la fruta es agua, también es una fruta rica en vitamina A y C, ácido fólico, potasio, hierro y calcio. Además, en nuestro producto, al ser orgánico, mantendrá todas sus propiedades naturales ya que durante su producción se evita el uso de fertilizantes e insumos que puedan afectar o modificar sus propiedades.

Proceso de producción o extracción

-La producción de esta fruta se da de manera constante durante todo el año, sin embargo, entre junio y agosto, ya que en esta época se produce cerca del 35% de la producción anual en Colombia.

-Para que una planta empiece su producción de piña, le toma alrededor de 12 a 14 meses, y el segundo ciclo de producción está entre 8 meses y una planta es capaz de dar entre 2 o 3 cosechas durante el transcurso de su vida.

-Para la recolección de la piña, puede hacerse de manera manual, ya que se debe verificar si la fruta está en el punto de maduración correcta para su recolección.

-La piña orgánica se cultiva de igual manera, con la diferencia de que el uso de fertilizantes e insumos químicos se reduce para que la piña posea sus propiedades naturales, los fertilizantes utilizados son compostas y fertilizantes orgánicos, esto con el fin de que mantenga sus propiedades naturales y sea respetuosa con el medio ambiente, sumándole a esto beneficios respecto a la salud de nuestro consumidor

-El proceso de pulpificación se da mediante maquinaria especializada para sacar la totalidad del fruto de manera más eficiente y rápida.

Origen y distribución

La distribución de este producto debe ser en contenedores frigoríficos o contenedores reefer donde se puede mantener una temperatura controlada durante su transporte, de este modo no se dañará el producto, preferiblemente el transporte debe ser aéreo por los tiempos de trámite, donde el tiempo estimado es de 2 a 3 días, mientras que, por transporte marítimo, el tiempo estimado es de 12 a 20 días, y por las fechas de caducidad, es mejor que el producto sea consumido en el menos tiempo posible.

Mercado oferente plan de exportación pulpa de piña orgánica a Corea del Sur

Oferta Mundial

La piña, que es una fruta tropical se reconoce a nivel mundial por ser una fruta netamente latinoamericana. Los exploradores españoles y portugueses distribuyeron la planta de piña al resto del mundo. Hawái fue el primer lugar en cultivar comercialmente la fruta. Actualmente, la piña no solo se produce en Latinoamérica, actualmente se producen 24.8 millones de toneladas anuales

alrededor de todo el mundo, esto ha hecho que se haya posicionado como una de las frutas tropicales más importantes en el mercado agrícola.

En cuanto a la oferta mundial de la piña encontramos que Costa Rica es el mayor productor de piña del mundo con 3.418.155 toneladas de producción al año en segundo lugar esta Filipinas con 2.730.985 toneladas de producción anual y Brasil es quien ocupa el tercer lugar con 2.650.479 toneladas.

	País	Producción (toneladas)	Producción por persona (Kg)	Superficie (Hectárea)	Rendimiento (Kg / Hectárea)
	Costa Rica	3.418.155	683,167	45.000	75.959
	Filipinas	2.730.985	25,665	66.190	41.259,5
	Brasil	2.650.479	12,649	71.553	37.042,2
	Tailandia	2.113.380	30,548	86.038	24.563,4
	República Popular China	2.005.555	1,439	81.946	24.474,1
	Indonesia	1.805.506	6,813	14.704	122.786,7
	India	1.706.000	1,276	103.000	16.563,1
	Nigeria	1.664.510	8,432	199.891	8.327,1
	México	999.593	8,014	20.771	48.124,9
	Colombia	900.395	18,034	21.641	41.605,5
	Ghana	713.942	24,108	10.393	68.692,5
	Vietnam	654.801	6,917	45.529	14.382
	Angola	597.662	20,433	50.459	11.844,5

Fuente 5(Atlas big, 2019)

La piña es un producto muy apetecido y así mismo producido, gracias a su alta demanda ha ido creciendo la oferta de esta fruta exótica año tras año, para el 2019 las exportaciones de la piña aumentaron hasta un 3,1%, estimado en 100.000 toneladas comparado con el año anterior, este aumento se ve influenciado principalmente por la subida de exportación de Filipinas, estimada en un 42%.

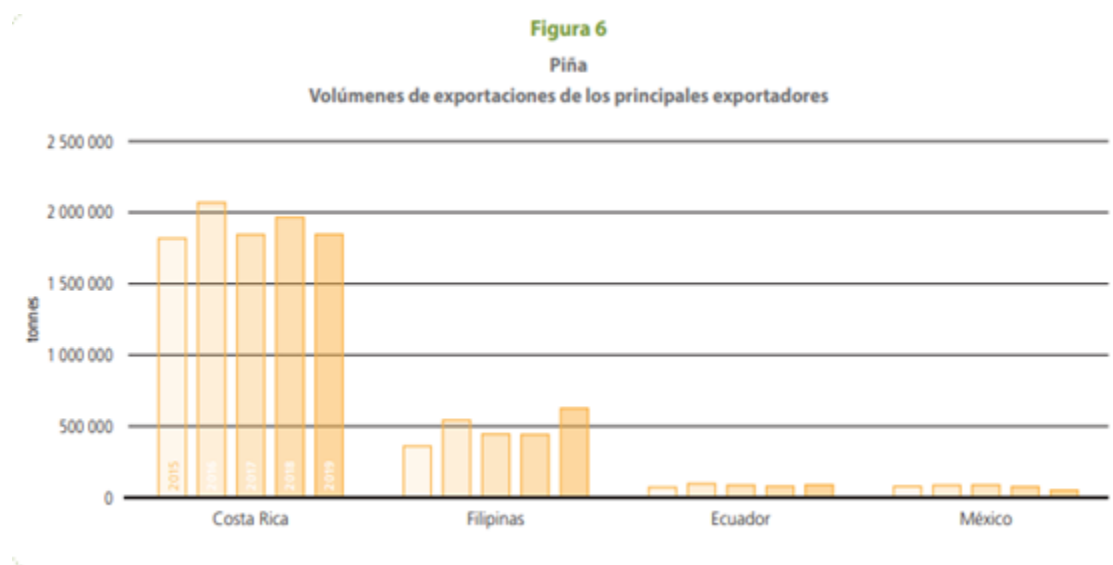
Pero todo esto se ha dado gracias a que Filipinas ha realizado grandes inversiones que se han visto reflejado en la ampliación de la superficie que por consecuente ha hecho que incremente la productividad. Como resultado a esto sus exportaciones han aumentado hasta 626.000 toneladas en 2019, esto hizo que Filipinas abasteciera del 100%, el 20% de la demanda mundial. Los datos

de Filipinas correspondientes a 2019 de la industria y comercio del país mencionado, indican que, además del aumento de la oferta, la demanda de piña se vio afectada por el alza en las importaciones de China, la segunda potencia económica mundial.

Los envíos a China han alcanzado 220 000 toneladas, esto significa que en comparación con el periodo anterior las importaciones chinas de piña evidenciaron un aumento 117 %

En el mercado asiático tienen una excelente acogida ya que la variedad de Piña es muy llamativa para ellos, además su disponibilidad y sus niveles de Brix.

En cuanto al principal exportador, que es Costa Rica para el año 2019 presento algunas dificultades ya que el exceso de precipitaciones presentes en el año hace que se lentifique el cultivo de las piñas, los envíos disminuyeron en un 6,1% pasando de 1,96 toneladas a 1,85%, sus principales lugares de destino son Estados Unidos y La Unión Europea.



Fuente 6(FAO, 2018)

Oferta en Colombia

Los productos involucrados con todo el sector de fruta procesada están directamente relacionados y ligados con el sector alimento.

El mercado oferente colombiano cuenta con lo necesario para poder llevar a cabo el desarrollo de la exportación de pulpa de fruta a Corea del sur, ya que Colombia a lo largo de los años se ha venido adentrando al mercado internacional y ha logrado de manera creciente posicionarse a nivel mundial con sus productos y servicios, comportamiento que también favoreció al sector agrícola, el cual ha evidenciado un crecimiento exponencial, puesto que a lo largo de los años han logrado conquistar mercados en distintas partes del mundo, con productos y servicios que se han venido posicionando gracias a su calidad, precio y sabor. Las proyecciones a largo plazo se ven muy positivas y eso hace que se incentive a seguir invirtiéndole al sector agrícola, puesto que es clave en la reactivación económica según lo mencionado por Flavia Santoro, presidente de Procolombia. De hecho, según Euromonitor en 2018: la compra de frutas tropicales está proyectadas para que entre 2019 y 2025, tengan un crecimiento anual de por lo menos un 4,5% en producción, lo cual evidentemente se reflejaría en el incremento de las exportaciones.

En un contexto latinoamericano las cifras son muy positivas, pues según la FAO, la demanda de alimentos tiene previsto un crecimiento a mediano plazo de por lo menos el 8,5% de producción. Esto reflejaría a largo plazo que Latinoamérica estaría por encima del promedio mundial, lo que convertiría a América del Sur en un mercado potencial, oferta que puede ser atendida desde Colombia.

Todo lo anterior, sumado a las proyecciones del Fondo Monetario Internacional, que proyecta que Colombia para el 2021 un crecimiento de por lo menos un 4% en su actividad económica, crecimiento que es superior a la del resto de países latinoamericanos. Esto pone en un buen escenario a Colombia y muestra que Colombia tiene bastantes esperanzas y cifras de crecimiento a mediano y largo plazo. ("El sector agroindustrial será protagonista en 2021", 2021)

La piña ha tenido una acogida bastante amplia en el mercado, tanto así que entre los años 2014 al 2018 ha tenido un incremento en cuanto a la producción en un 12% anual.

Colombia ocupada el puesto número nueve como proveedor de frutas exóticas. Por su ubicación geográfica, además de la variedad de pisos térmicos y variedad de climas, esto ha hecho que la producción de fruta nacional se haya posicionada en el mercado y se haya abierto paso al mercado internacional.



Fuente 7(Procolombia, 2019)

Oferta en zona producido

La agroindustria de la piña incrementa exportaciones:

En las zonas tropicales de América latina, en especial la colombiana, dota de ciertos atributos a la producción de frutas y ofrece un privilegiado y amplio abanico de productos exportables, consecuencia a la caridad de climas, suelos y facilidad de mano de obra que hace de América latina un país atractivo mundialmente.

Esto ha hecho que se evidencie un incremento exponencial en las exportaciones de piña desde varios países de la región, y ha convertido a esta fruta en una gran apuesta para los mercados internacionales. En el caso de Colombia, la producción y comercialización ha evidenciado este crecimiento al exterior en los últimos años y lo ha convertido en una gran apuesta para los exportadores. Chile, Egipto, Arabia Saudita, Unión Europea, Argentina, entre otros.

han sido los destinos elegidos, según el último reporte de Procolombia junto a la Cámara de Comercio exterior en el 2020. La piña es considerada actualmente como la fruta tropical de mayor demanda en el mundo y Colombia cuenta las características ideales para su producción. Pero los departamentos pioneros para su producción según agroindustria son los siguientes: Santander, Risaralda, Cauca, Valle del Cauca, Cesar y Casanare.

En septiembre del año corriente, Colombia envió su primer buque de carga de 19.000 kilos de piña que tenía como destino a Toronto (Canadá), desde el municipio de La Gloria (Cesar) en la costa Caribe colombiana. Esto confirmó el inicio de la exportación de frutas a los países del norte de América. Los objetivos del Gobierno del presidente Iván Duque es seguir posicionando en el mercado la piña colombiana a nivel mundial.

Actualmente Colombia si cuenta con la capacidad de responder a la demanda del mercado surcoreano puesto que siembra en 14 departamentos, como Antioquia, que lidera la exportación

desde Chigorodó, Apartadó y Urabá, y le siguen Cauca, Valle del Cauca, Quindío, Cesar, entre otras, con un área productiva de 3.600 hectáreas en más de 150 fincas, según el ministerio de agricultura y desarrollo rural.

Entre tanto, los principales 10 países a los que llega la fruta procesada colombiana son, ordenadas de mayor a menos participación:

-Estados Unidos.

-Panamá.

-Reino Unido.

-España.

-México.

-Francia.

-Países Bajos.

-Puerto Rico.

-Canadá.

-Perú.

Gracias a las tendencias mundiales que se han venido cambiando al paso de los años, y las tendencias del consumo de alimentos saludables y nutritivos, se han modificado según las necesidades del mercado global, todas estas aclaraciones reafirman que las exportaciones de fruta procesada colombiana a mediano y largo plazo seguirán abriendo nuevos mercados y aumentando sus ventas.

Mercado Demandante

Demanda Global

La piña es una fruta tropical que tiene mucha demanda en el mercado internacional por su exquisito olor, sabor, textura y sobre todo por su alto contenido en fibra y vitaminas que posee. Puesto que en el mercado internacional hay muchas formas de comercializarla ya sea en mermeladas, rodajas de piñas, conservas de piñas, jugo concentrado o néctar de piña, en fruta o en fruta deshidratada.

Según la FAO, en la conjunción de informes y datos, se concluye que las exportaciones a nivel mundial de piña en el año 2020 han aumentado hasta 3,1 millones de toneladas, esto quiere decir que se evidencio en el 2020 un crecimiento del 3,1 %, en comparación con el año anterior. Este aumento se dio como causa a una subida del 42 % de las exportaciones de Filipinas.

Adicional a esto, la piña, ocupa el segundo lugar en importancia, con un porcentaje previsto del 28% del total de la demanda mundial de frutas tropicales, gracias a la fuerte demanda internacional.

A lo que respecta a la demanda de la piña ecológica, se ha evidenciado alrededor de los últimos 5 años la constante preocupación con el paso de los días de los consumidores de los países desarrollados por la protección medioambiental y cuidados de salud. Esto se debe a la frecuente aparición de enfermedades transmitidas por alimentos. Esto ha hecho que los consumidores reduzcan su nivel de confianza en los sistemas convencionales de producción de los alimentos, lo anterior ha tenido como resultado una mayor demanda de producto de origen ecológico en un 20% anual desde la década de los 80 en sus primeros años. (Perez.2004)



Fuente 8(Realizada por los autores, datos tomados del banco mundial, 2020)

El porcentaje de participación de países importadores de piña a nivel mundial se comportó como se evidencia en la figura anterior, donde Estados Unidos sigue liderando la demanda mundial de piña seguido de Países Bajos, China y Alemania.

GENERALIDADES Y ECONOMIA DE COREA DEL SUR

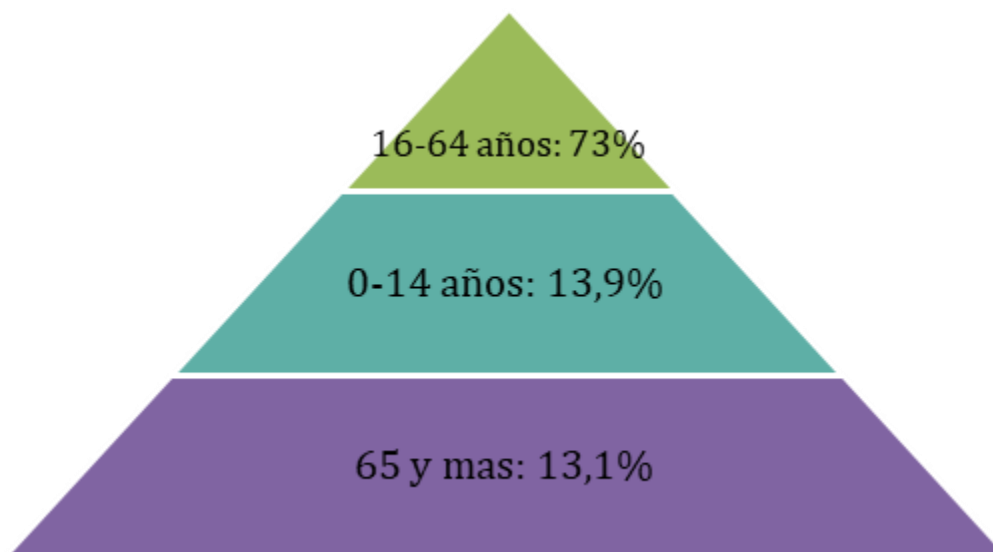
En 1980, Corea del Sur ocupaba la posición 28 entre las economías más grandes del mundo. A medida que el país se abría a un crecimiento industrial, en las primeras etapas, la mayor parte de la población activa o que podía laborar, se ocupada en actividades económicas de la industria primaria, como lo son la agricultura, construcción, entre otras, del 100% de su población entre 80 a 90% se encontraba en esta situación. El rápido crecimiento económico que tuvo el país durante aproximadamente veinte años (1970-1990) influyó en la migración de miles de familias del campo hacia la ciudad.

Es por esto por lo que Corea del Sur a pesar de que actualmente es una de las poblaciones más envejecidas del mundo, Corea del Sur se ha convertido en una economía altamente tecnificada y con una riqueza bien distribuida, gracias a esto y su rápida reactivación económica, según datos del banco mundial del año 2020, Corea del Sur es una de las potencias más grandes e importantes del mundo, no por nada se encuentra en el puesto decimo, superando a países como Rusia y Brasil.

Posee un área de 100.200 km² que representa 11 veces a Colombia, es un área montañosa la cual no es apta para la agricultura a escala comercial; incluso la mayoría de su limitada zona agrícola es destinada a la producción de arroz.

Para 2020 que es el último reporte generado por el país asiático había una de Población de alrededor de 51.835.110 habitantes, y de esta cantidad de habitantes alrededor del 20% vive en Seúl, ciudad que es su capital, esto representa a 10 millones de surcoreanos que es donde mas se concentra su población.

La pirámide poblacional surcoreana se encuentra organizada y dividida como se puede ver en la siguiente figura:



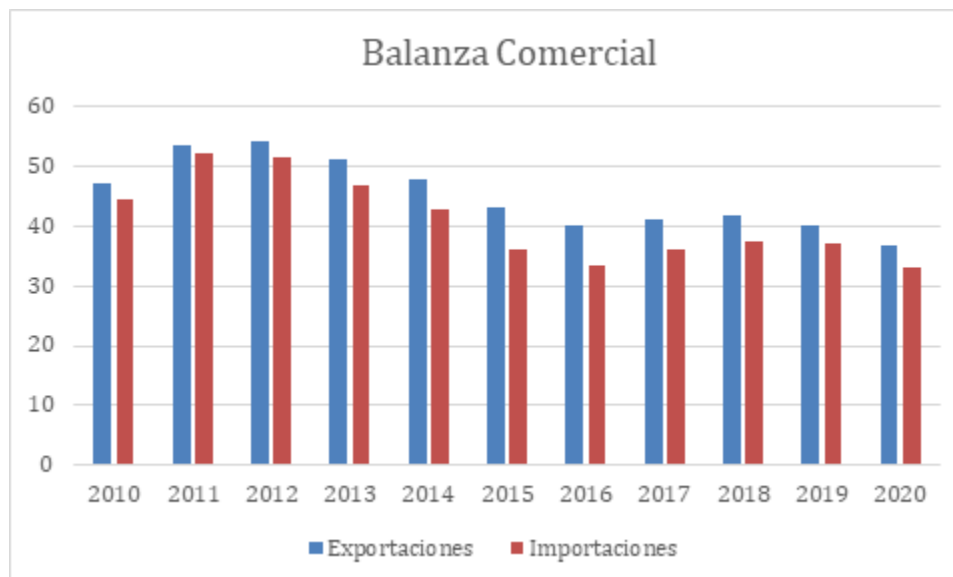
Fuente 9(Realizada por los autores, datos tomados del banco mundial, 2020)

Con una tasa de fertilidad de 1,3 hijos/ mujer y una edad promedio de 40,2 años Corea del Sur posee un desempleo general del 3,9% y en edades entre 15-29 años del 10,2%.

Pero esto no ha sido un problema para el país puesto que posee un PIB per cápita de 28 euros según el banco mundial para el 2020.

Comercio exterior de Corea

Como se puede evidenciar en la siguiente grafica Corea del Sur es una economía que posee relaciones muy estrechas con los mercados internacionales, lo que lo ha posicionado a lo largo de los años hasta el día de hoy en la lista de importadores en la sexta posición, y asimismo como el noveno más grande exportador a nivel global, donde en el eje Y se encuentran los valores expresados en miles de millones y en el eje X la variación año a año.



Fuente 10 (Elaboración propia, datos tomados del Banco Mundial)

Según el último reporte del observatorio de complejidad económica, en 2019, el país surcoreano exportó un total aproximado de \$550MM, posicionándose como el sexto mayor exportador. Las exportaciones realizadas por el país surcoreano cambiaron en -\$27MM aproximadamente desde \$580MM en 2014 a \$550MM en 2019.

Principales productos exportados	
Producto	Porcentaje participación relativa
Circuitos electrónicos integrados	15,4%
Automóviles y otros automóviles diseñados para la movilidad humana.	7,36%
Aceites de petróleo o minerales bituminosos	7,01%
Partes y accesorios de vehículos	3,33%
Barcos transatlánticos	3,07%
Maquinaria y aparatos mecánicos	2,18%
Teléfonos	2,18%
Partes de maquinaria	1,78%
Hidrocarburos cíclicos	1,63%

Fuente 11(Elaboración propia, datos tomados de OEC)

Sus principales destinos de exportación son los siguientes

Principales destinos de exportación	
País	Porcentaje de participación
China	24,6%
Estados Unidos	13,4%
Vietnam	8,6%
Hong Kong	5,6%
Japón	5,10%
China Taipéi	2,92%
India	2,76%

Singapur	2,40%
----------	-------

Fuente 12(Elaboración propia, datos tomados de OEC)

Sus ventas se enfocan en la industria (99%). Los sectores más que más tienen participación en la economía surcoreana en las exportaciones son los productos eléctricos y electrónicos, plástico y metalmecánica, gracias a su enfoque industrial, según datos tomados del gobierno nacional coreano. Comprendiendo una alianza muy estrecha con China y Estados Unidos, las economías más importantes y potencias mundiales, seguido de otros países asiáticos.

De la misma manera para el mismo año, Corea del Sur importó un total de \$485MM, el noveno país en el ranking de importadores. Durante los últimos cinco años reportados las importaciones de Corea del Sur cambiaron en -\$20MM aproximadamente desde \$500MM en 2014 a \$480MM en 2019.

Principales Productos importados	
Producto	Porcentaje participación relativa
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	13,9%
Circuitos electrónicos	7,08%
Gas de petróleo	4,50%
Aceites de petróleo	3,79%
Automóviles y otros vehículos	2,09%

Fuente 13(Elaboración propia, datos tomados de OEC)

Sus principales países de origen son los siguientes:

Principales países de origen	
País	Porcentaje de participación
China	22,2%

Estados Unidos	11,9%
Japón	9,27%
Vietnam	4,19%
Arabia Saudita	4,03%
China Taipéi	3,36%
Rusia	3,37%
Australia	3,90%

Fuente 14(Elaboración propia, datos tomados de OEC)

Debido a la producción industrial de Corea, gran parte de sus importaciones corresponden a insumos utilización en sus procesos industriales (94%). Los sectores que más contribuyen al incremento de las importaciones son: Productos eléctricos y electrónicos, material textil, equipo de precisión y transporte.

Análisis del consumo interno de Corea del Sur

Según el Banco Mundial y el FMI la economía de Corea del Sur es un gran ejemplo de innovación, crecimiento y reconstrucción, su desarrollo actual comenzó a surgir luego de la Guerra de las Coreas en la década de los 50's. Actualmente las actividades de industria, servicio y manufactura son las que predominan en la economía surcoreana.

En cuanto al consumo interno alrededor del 75% del consumo de alimentos en Corea del sur es de otros países, siendo los productos agrícolas, en especial las frutas son uno de los productos de mayor consumo y que con la apertura de su mercado han podido importar una mayor variedad.

Desde el inicio de la década de los 90's, el consumo per cápita de frutas en Corea del Sur, en general, se ha incrementado en una tasa anual del 1,8% aproximadamente. Básicamente, este incremento se debe al crecimiento continuo de la economía y al crecimiento de las importaciones de frutas. Las frutas que más consumen en Corea del Sur (Arándanos, mango, durazno, uva,

mandarina, acai y piña). Lo anterior se debe a que la tendencia por el consumo de frutas está cambiando y aumentado las preferencias, generalmente prefieren frutas tropicales e importadas.

Las familias surcoreanas donde compran sus alimentos, según el reporte de Korea Rural Economic Institute, son los pequeños supermercados de barrio, los grandes hipermercados y los mercados tradicionales por orden de prioridad.

En la capital del país, Seúl, los pequeños mercados (SSM supermarket) son los más apetecidos cuando quieren abastecerse de alimentos (33,5%) y en los hipermercados mayoristas del país (28,4%). Pero en las pequeñas ciudades, el mercado tradicional posee una mayor proporción, sobre los demás, con un (35,9%).

Clasificación de consumidores		*SSM	Hipermercado	Mercado Tradicional	Supermercado de cadena	Otros
Edad jefe de familia	Menos de 30 años	33,3%	32,7%	16,8%	11,1%	6,1%
	Edad 40	29,0%	33,9%	22,0%	10,7%	4,4%
	Edad 50	26,5%	27,8%	31,0%	12,2%	2,5%
	Edad 60	26,2%	24,8%	38,9%	7,7%	2,4%
	Más de 70 años	28,7%	17,6%	43,2	9,7%	0,8%
	Graduados o no graduados de secundaria	27,3%	19,5%	43,5%	9,0%	0,7%

Nivel académico de familia	Graduados de bachillerato superior	29,5%	28,3%	29,3%	9,6%	3,3%
	Graduados de universidad	29,5%	28,3%	29,3%	9,6%	3,3%
Ingreso de familia	Menos de US\$812	32,9%	18,2%	36,8%	9,1%	3,0%
	Entre US\$812 y US\$1.625	29,0%	23,1%	35,5%	9,3%	3,1%
	Entre US\$1.625 Y US\$2.437	31,3%	26,7%	29,4%	10,1%	2,5%
	Entre US\$2.437 Y US\$3.249	30,0%	31,6%	26,3%	9,7%	2,4%
	Entre US\$3.249 Y US\$4.062	27,5	33,8%	25,0%	10,5%	3,2%
	Entre US\$4.062 Y US\$4.874	24,8%	34,7%	22,4%	12,6%	5,5%
	Mas de US\$4.874	24,4%	34,4%	20,2%	14,2%	6,8%

Fuente 15(Elaboración propia, datos tomados oficina comercial de Chile,2019)

Los datos elaborados en la tabla anterior arrojaron los siguientes resultados; la gran mayoría de surcoreanos suelen sentirse más atraídos por los pequeños supermercados (29,0% de participación en el mercado) a la hora de comprar alimentos, seguido de los hipermercados (28,5%), mercado tradicional (28,4%), supermercado de cadena (10,6%) y otros.

Según encuestas realizadas por Korea rural economic institute, la periodicidad de compra de frutas y verduras en Corea del Sur se muestra de la siguiente manera:

1 vez a la semana	46,4%
2-3 veces a la semana	17,6%
Todos los días	1,7%
1 vez a la quincena	20,0%
1 vez al mes	8,5%
Menos de 1 vez al mes	4,9%
No compra	1,0%

Fuente 16(Elaboración propia, datos tomados oficina comercial de Chile,2019)

En un 24% un miembro de una familia surcoreana compra fruta menos de una vez al mes. Este es un factor que influye fuertemente en la frecuencia de compra es el nivel académico de la familia, un mayor nivel compra más de una vez a la semana frutas para su consumo. (Dirección General De Promoción De Exportaciones, ProChile, 2015)

Existen ciertos factores que afectan en la decisión de compra de alimentos en los coreanos.

El primero es el nombre de la marca: Para los coreanos es importante comprar de una marca reconocida y que se encuentre posicionada en el mercado.

Propensión alta a comprar productos extranjeros: El consumidor coreano se siente bastante atraído por los productos extranjeros en especial por los productos originarios de Latinoamérica, pues explican que se sienten bastante frescos y suelen ser más saludables por su bajo contenido de productos sintéticos.

Compra de productos por internet: Al ser un país altamente industrializado los consumidores se sienten más atraídos por las compras online.

Además de esto los factores decisivos de la compra de frutas son que se encuentren frescas (29,2%) el precio (24,2%), los niveles de azúcar (11,7%), lugar o país de origen (11,5%), zona productiva (5,5%), certificación orgánica (1,5%), etc.

En el estudio de canales de distribución de fruta fresca en Corea Del Sur según Pro-Chile (2015) Los precios de las frutas frescas son costosos. Corea del Sur tiene una gran demanda de productos relacionados con frutas dados los beneficios de salud por su calidad nutricional. Gran variedad de los jugos importados son productos concentrados en azúcares y estos se utilizan para ser procesados, embotellados por las mismas empresas coreanas

(Dirección General De Promoción De Exportaciones, [ProChile], 2015)

El consumo y demanda de jugos como Acai y otras súper frutas se ha incrementado debido a las propiedades y beneficios para la salud con una gran oportunidad para jugos de uchuva, piña y otras frutas tropicales latinoamericanas.

Respecto a la pulpa de piña, los países que proveen pulpa de fruta son China (35.1%), sigue Chile (22%) y esta Estados Unidos (20.7%). Además de los 3 principales países proveedores, Vietnam, Tailandia, Perú y Filipinas también contribuyen en la participación en el mercado. Los coreanos

no son amantes de comprar alimentos “made in China” sin embargo los fabricantes de alimentos lo usan como insumo por temas de precio.

El consumidor final en corea del Sur prefiere que las pulpas de fruta tengan un sabor natural, que se encuentre muy presente el sabor a la fruta. Es vital saber que los niveles de azúcar deben ser menores a los que se utilizan para el mercado colombiano, pero que si el producto es un ingrediente para fabricantes de alimentos los niveles de azúcar son más altos.

Como conclusión es importante entender que hay una gran posibilidad de ingresar al mercado surcoreano por su alta demanda de productos importados y su orientación a los productos latinoamericanos en especial las frutas y verduras.

Registros de la formalización empresarial

Para realizar el correcto registro de exportador lo primero que se debe tener claro es que las cámaras de comercio nacionales son las que se encargan de registrar y realizar la creación de las personas jurídicas y facilitar lo que se dice anteriormente, mediante cursos complementarios, proyectos basados en emprendimiento y asesorías.

Mencionado lo anterior lo primero que se debe hacer es la creación de la empresa, para esto se recomienda crear una persona jurídica, para realizar los tratados con el mercado internacional. Esta creación y constitución de empresa se hace mediante la Cámara de Comercio de Bogotá.

Se debe realizar el registro mercantil, este se diligencia ante la cámara de comercio correspondiente, que debe otorgar un número, el cual es denominado matrícula mercantil, la cual identifica al empresario y a su razón social, debe ser consultada con anterioridad en la cámara de comercio en la que se registra el domicilio de la sociedad, con el objetivo de que sea autorizado

para uso un nombre que no haya sido utilizado o registrado por otra sociedad comercial con anterioridad.

Según la Cámara de comercio de Bogotá (2012) si se quiere realizar un correcto registro mercantil se debe tener claro en cuál de las siguientes clasificaciones de empresas jurídicas se encuentra la empresa que se va a crear, la clasificación de empresas jurídicas son las siguientes:

-Sociedad por Acciones Simplificada: Una sociedad de capitales que es constituida por una o más personas jurídicas o naturales que, luego de hacer su ingreso en el registro mercantil, se creará una persona jurídica distinta a la de su accionista o sus accionistas, y en cual cada socio de esta será responsable hasta la cantidad de sus aportes. (revista semana)

-Sociedad Limitada: Una sociedad de personas, y como lo indica su nombre, la responsabilidad de cada socio está restringida al monto cada uno de sus aportes, de modo que no responden solidaria e ilimitadamente con su patrimonio. (Gerencie.com)

-Empresa Unipersonal: Es aquella que una persona jurídica forma, pero es distinta al dueño, de modo que el patrimonio de la empresa queda apartado del patrimonio de su dueño, lo que no sucede con un establecimiento de comercio común y corriente. (Gerencie.com)

-Sociedad Anónima: Es una sociedad mercantil donde los socios adquieren un compromiso limitado al capital que han aportado. (Stel order)

-Sociedad colectiva: Es una sociedad comercial de personas, la cual es cerrada, de responsabilidad solidaria e ilimitada, y su administración depende de todos los socios o asociados. (Gerencie.com)

-Sociedad comandita simple: Es aquella que hace actividades mercantiles basándose en su objeto social. Los socios colectivos responden ante terceros de forma ilimitada mientras que los socios comanditarios de manera limitada (Notaria 19 de Bogotá)

-Sociedad comandita por acciones: Es aquella donde el capital se encuentra dividido en acciones, se forma por aportes que hacen los socios y uno de esos socios debe hacerse cargo de la administración de toda la sociedad, este mismo socio deberá responder personalmente por las deudas que se produzcan en la sociedad. (tus abogados y contadores)

-Empresa asociativa de trabajo: Son organizaciones económicas, donde los asociados aportan su capacidad laboral por tiempo indefinido y algunos pueden entregar el servicio de la organización a una tecnología u otros activos necesarios para el cumplimiento de los objetivos de la empresa. (Función pública)

Para seguir formalizando el registro como exportador se deben incluir los siguientes documentos para el registro como persona jurídica.

1. El documento de identidad original de la persona que figura como representante de la empresa.
2. El RUT: Mas conocido como formulario del registro único tributario, cualquier empresa o persona natural que pretenda realizar exportaciones debe tener el RUT que debe habilitar ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN
3. Los formularios disponibles en las sedes de la Cámara de comercio que serán entregados en las sedes a las que el representante desee dirigirse

4. Por último, RUES o el Formulario Registro Único Empresarial y Social el cuál es el más importante para la Cámara de Comercio.

**FORMULARIO DEL REGISTRO ÚNICO
EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES
HOJA 2**

Diligencie a máquina o letra impresa los datos. No se admiten tachones ni enmendaduras. En los términos del artículo 166 del Decreto 019 de 2012 y 33 del Código de Comercio, cualquier modificación de la información reportada debe ser actualizada. En los términos del artículo 36 del Código de Comercio, la Cámara de Comercio podrá solicitar información adicional. Autorizo el uso y divulgación de toda la información contenida en este formulario y sus anexos, para los fines propios de los registros públicos y su publicidad.

Para uso exclusivo de la Cámara de Comercio
Código Cámara y Fecha Radicación

INFORMACIÓN FINANCIERA					
En los términos de la Ley, debe tomarse del balance de apertura o de los Estados Financieros con corte a 31 de diciembre del año anterior. Expresar los cifras en pesos Colombianos. Datos sin decimales					
5	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			ESTADO DE RESULTADOS	
	Activo Corriente \$	Pasivo Corriente \$		Ingresos Actividad Ordinaria \$	
	Activo No Corriente \$	Pasivo No Corriente \$		Otros Ingresos \$	
	Activo Total \$	Pasivo Total \$		Costo de Ventas \$	
		Patrimonio Neto \$		Gastos Operacionales \$	
	Patrimonio \$		Otros Gastos \$		
	Balance Social (*) \$		Gastos por Impuestos \$		
	* Solamente si es Entidad sin ánimo de lucro		Utilidad / Pérdida Operacional \$		
			Resultado del Periodo \$		
(Revisar las instrucciones del formulario RUES)					
COMPOSICIÓN DEL CAPITAL EN CASO DE PERSONAS JURÍDICAS					
1. NACIONAL		1.1. PÚBLICO %	1.2. PRIVADO %		
2. EXTRANJERO		2.1. PÚBLICO %	2.2. PRIVADO %		
SI ES UNA EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO					
6	APORTES LABORALES \$	APORTES ACTIVOS \$	APORTES LABORALES ADICIONALES \$	APORTES EN DINERO \$	TOTAL APORTES \$
	%	%	%	%	%
7	REFERENCIAS - ENTIDADES DE CRÉDITO		REFERENCIAS - COMERCIALES		
	1. Nombre _____ Teléfono _____	2. Nombre _____ Teléfono _____	1. Nombre _____ Teléfono _____	2. Nombre _____ Teléfono _____	
8	ESTADO ACTUAL DE LA PERSONA JURÍDICA				
	CÓDIGO DEL ESTADO ACTUAL DE LA PERSONA JURÍDICA (Revisar las instrucciones del formulario RUES)		NÚMERO DE EMPLEADOS		
	TIENE ESTABLECIMIENTOS, AGENCIAS O SUCURSALES: SI ☐ NO ☐ CUANTOS _____		TIENE LA ENTIDAD IMPLEMENTADO UN PROCESO DE INNOVACIÓN SI ☐ NO ☐		
	EMPRESA FAMILIAR (Informar solo para fines estadísticos) SI ☐ NO ☐		PORCENTAJE DE EMPLEADOS TEMPORALES (%) _____		
9	DETALLE DE LOS BIENES RAÍCES QUE POSEA (En cumplimiento del artículo 32 del Código de Comercio)				
	MATRÍCULA INMOBILIARIA		MATRÍCULA INMOBILIARIA		
	DIRECCIÓN		DIRECCIÓN		
	BARRIO		BARRIO		
	MUNICIPIO		MUNICIPIO		
	DEPARTAMENTO		DEPARTAMENTO		
10	LEY 1780 DE 2016				
	DECLARO BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO QUE CUMPLÍ CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LA LEY 1780 DE 2016 PARA ACCEDER A LOS BENEFICIOS DEL ARTÍCULO 3		SOLO EN CASO DE IRA REMOVACIÓN Y HABIÉNDOSE ACOGIDO A LOS BENEFICIOS DE LA LEY 1780 DE 2016 AL MOMENTO DE LA MATRÍCULA MANIFIESTO BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO QUE MANTENGO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL NUMERAL 2.2.2.41.5.2. DEL DECRETO REGLAMENTARIO DE LA LEY 1780		
11	PROTECCIÓN SOCIAL				
	¿ES APORTANTE AL SISTEMA DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN SOCIAL? SI ☐ NO ☐				
	TIPO DE APORTANTE (Marque con una X la casilla que corresponda)				
APORTANTE CON 200 O MAS COTIZANTES ☐		CUENTA CON MENOS DE 200 COTIZANTES ☐		APORTANTE BENEFICIARIO DEL ARTÍCULO 5 DE LA LEY 1429 DE 2010 ☐	
				APORTANTE INDEPENDIENTE ☐	

El suscrito declara bajo la gravedad del juramento que la información reportada en este formulario y la documentación anexa al mismo, es confiable, veraz, completa, exacta.

Nombre de la Persona Natural o Representante Legal de la Persona Jurídica FIRMA

Documento de identificación No. _____ C.C. ☐ C.E. ☐ T.I. ☐ PASAPORTE ☐

País _____

Cualquier falsedad en que se incurra podrá ser sancionada de acuerdo con la Ley (artículo 38 del Código de Comercio y normas concordantes y complementarias)

Espacio para uso exclusivo de la Cámara de Comercio
Firma y Sello de la Cámara de Comercio

OPXPHES 001 del 08/08/2019

Al usar este formulario, La Cámara de Comercio enviará esta información a la Secretaría de Hacienda Distrital, para que así se efectúe la inscripción en el Registro de Información Tributaria RIT, no obstante, las actividades que se van a realizar se deben llevar a cabo en Bogotá y estén gravadas con el Impuesto de Industria y Comercio ICA.

Documento de manifestación de situación de control



**Cámara
de Comercio
de Bogotá**

VERSION: 1 | CÓDIGO: JA-F-150 | FECHA: 23/07/2018

**Manifestación de situación de control
Decreto 667 de 2018**

La presente inscripción en ningún caso exime al controlante de la obligación de inscribir la situación de grupo empresarial, así como toda modificación de la situación de control, en los términos previstos en el artículo 30 de la Ley 222 de 1995.

Fecha: _____

Señores:
Cámara de Comercio de _____
Ciudad

Quien suscribe, en mi condición de accionista único persona natural, en cumplimiento de lo previsto en el artículo 30 de la Ley 222 de 1995 y el Decreto 667 de 2018, me permito informar que soy el controlante (matriz)¹ de la siguiente sociedad por acciones simplificada, recién constituida y que se presenta para inscripción en el registro mercantil:

Nombre sociedad subordinada:	
Domicilio sociedad subordinada:	
Nacionalidad sociedad subordinada:	Colombiana
Actividad sociedad subordinada:	
Presupuesto legal que da lugar a la situación de control	Propiedad del 100% de las acciones que componen el capital de la sociedad, de conformidad con el numeral 1° del artículo 261 del Código de Comercio ² .

Cordialmente,

Firma: _____

Nombre:	
Domicilio:	
Nacionalidad:	
Actividad:	

NOTA: Recuerde que, si usted es matriz o controlante de otras sociedades, o de un grupo empresarial, debe actualizar en el registro mercantil de todas las subordinadas esta nueva situación de control y en general toda modificación de la situación de control o grupo empresarial (Párrafo 2° del artículo 30 de la Ley 222 de 1995).

¹ Artículo 260 del Código de Comercio: Una sociedad será subordinada o controlada cuando su poder de decisión se encuentre sometido a la voluntad de otra u otras personas que serán su matriz o controlante, bien sea directamente, caso en el cual aquella se denominará filial o con el concurso o por intermedio de las subordinadas de la matriz, en cuyo caso se llamará subsidiaria.

² Artículo 261 del Código de Comercio: Será subordinada una sociedad cuando se encuentre en uno o más de los siguientes casos: 1. Cuando más del cincuenta por ciento (50%) del capital pertenezca a la matriz, directamente o por intermedio o con

Fuente 18(Tomado de la Cámara de Comercio de Bogotá, 2021)

- **Documento de Manifestación de no existencia de situación de control**



VERSIÓN: 1	CÓDIGO: IA-F-151	FECHA: 23/07/2018
---------------	---------------------	----------------------

Manifestación de no existencia de situación de control
Decreto 667 de 2018

Fecha: _____

Señores:
Cámara de Comercio de _____
Ciudad _____

Asunto: Control sobre la sociedad

Quien suscribe, por medio de la presente manifiesto las razones por las cuales, si bien soy el accionista único persona natural de la sociedad del asunto, considero que no soy el controlante o matriz¹ de la sociedad, por los siguientes fundamentos:

[illegible]

Considero que otra persona es la controlante Sí ☐ No ☐

En caso afirmativo, estos son los datos de esta persona:

Nombre:	
Número de identificación:	

Cordialmente,
Firma:

Nombre:	
Dirección de notificación:	

NOTA: Esta comunicación será enviada a la Superintendencia de Sociedades, de conformidad con el Decreto 667 de 2018.

¹ Artículo 260 del Código de Comercio: Una sociedad será subordinada o controlada cuando su poder de decisión se encuentre sometido a la voluntad de otra u otras personas que serán su matriz o controlante, bien sea directamente, caso en el cual aquélla se denominará filial o con el concurso o por intermedio de las subordinadas de la matriz, en cuyo caso se llamará subsidiaria.

Debe tener en cuenta que estos documentos deben ser completamente diligenciados y firmados por la persona natural o el representante legal.

- Verificar si el nombre registrado en el formulario del RUT sea igual al que fue registrado en el Formulario Registro Único Empresarial y Social (RUES) y al formulario adicional de registro con otras entidades.
- Revisar si el número telefónico registrado en el formulario del RUT sea igual al registrado en el formulario del RUES y al formulario adicional de registro con otras entidades.

Todos estos formularios se pueden encontrar en las sedes de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Después de realizar la creación de empresa y registro de exportador por medio de la Cámara de Comercio de Bogotá se debe localizar la posición arancelaria de su producto.

Clasificación arancelaria

La pulpa de piña se encuentra clasificada con el siguiente número arancelario: 2007.99.11.00 y posee las siguientes características:

Perfil de la mercancía						
DATOS GENERALES						
Nivel Nomenclatura	Código Nomenclatura	Código Complem.	Código Suplem.	Desde	Hasta	Leg
ARIAN	2007.99.11.00			01-ene-2007	...	
Descripción	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante. - Los demás: -- Los demás: --- De piñas (ananás): ---- Confituras, jaleas y mermeladas			01-ene-2007	...	
Unidad física	kg - Kilogramo			01-ene-2007	...	

MEDIDAS			
Concepto	Importaciones	Exportaciones	Tránsito
Gravamen			
IVA			
Otras tarifas generales			
Gravámenes por acuerdos internacionales			
Medidas de protección comercial			
Régimen de comercio			
Bienes de capital			
Índice Alfabético Arancelario			
Notas de nomenclatura			
Correlativas por apertura			
Correlativas por cierre			
Requisitos Específicos de Origen (REO)			
Documentos soporte			
Características especiales			
Restricciones			
Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial			
Tarifas por Zonas de Régimen Aduanero Especial			
Modalidades permitidas			
Descripciones de mercancías			
Documentos soporte por zona de RAE			
Cupos de Mercancia			

Fuente 20(DIAN, 2021)

Registro en la ventanilla única de comercio exterior VUCE

La Ventanilla Única de Comercio Exterior VUCE es una herramienta la cual facilita el comercio del país, por medio de la cual se regularizan los trámites de los vinculados a las 21 entidades del estado con el fin de intercambiar información, eliminar la redundancia en los procedimientos, efectuar controles eficientes y promover las acciones administrativas transparentemente.

El exportador tendrá que inscribirse en la ventanilla única de comercio exterior VUCE, para esto deberá:

-Adquirir con anterioridad la firma digital y realizar el trámite hablando con las entidades autorizadas por la ONAC (art. 160, dec. 019, 2012). Por ejemplo, Certicámara, Gestión de Seguridad Electrónica S.A (GSE), entre otros.

-Una vez obtenida la firma digital, ingresar a la página web VUCE (www.vuce.gov.co) para pedir el usuario, brindando la información solicitada. Al finalizar la página web le asignara un usuario y contraseña para poder ingresar a los servicios de VUCE.

En esta ventanilla virtual, con el Formulario Único de Comercio Exterior (FUCE), los exportadores pueden realizar los trámites asociados con la subpartida arancelaria (Registro de Productores Nacionales, trámites electrónicos de autorización antes de exportación, ingreso a entidades gubernamentales vinculadas con la gestión de vistos buenos, entre otros).x

SOLICITUD DE CERTIFICADO DE ORIGEN: Únicamente se puede llevar a cabo a través del portal VUCE. Se realiza en línea y por cada certificado emitido se debe ejecutar un pago de \$10.000.

El Certificado de origen solamente es necesario cuando se va a exportar un producto que está respaldado por una partida arancelaria, la cual debe ser otorgada por el país de destino de la mercancía” Cámara de Comercio De Bogotá (2012)

¿En Colombia, cuál es la entidad que se encarga de expedir las pruebas de origen determinadas en los acuerdos comerciales?

Según el gobierno nacional, se ha establecido como autoridad competente para la expedición los certificados de origen para Colombia a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN. Cámara de Comercio De Bogotá (2012)

¿Qué documentos exige la DIAN para despachar una prueba de origen a un exportador? La condición previa para solicitar una prueba de origen es la presentación de una declaración juramentada de origen a través del sistema informático de origen de la DIAN, en esta debe corresponder la información necesaria para dar certeza que el producto es propio en el marco del acuerdo comercial para el cual suministra el criterio de evaluación de origen correspondiente. Cámara de Comercio De Bogotá (2012)

El acatamiento del criterio de clasificación de origen de un producto como originario o propio deberá declararse por el exportador (por el productor o el importador, según corresponda) en la prueba de origen proporcionada.

Procedimientos de vistos buenos: Es de vital importancia analizar si su producto demanda de vistos buenos y/o permisos anteriores para la permisión de la exportación. Estos se deben gestionar antes de presentar la declaración de exportación (DEX) ante la DIAN. Los siguientes son algunos ejemplos:

- Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). Encargado de la sanidad animal y vegetal.
- Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA). Encargado de los medicamentos, alimentos y cosméticos)
- Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (AUNAP). Encargado de la pesca y sus subproductos.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Encargada de la conservación de la fauna y flora silvestre
- Secretaría de Ambiente. Delegada de las maderas y semillas.

-Agencia Nacional de Minería (ANM). Antes INGEOMINAS, encargada de piedras preciosas, esmeraldas y metales preciosos

-Ministerio de Cultura (arte, cultura y arqueología).

Estos vistos Buenos se podrán solicitar de manera digital por medio del portal VUCE

Términos de Negociación Internacional INCOTERMS

Para el envío de este tipo de productos al exterior es necesario de un contenedor refrigerado y con características específicas que conserven la temperatura del producto que en este caso es la pulpa de piña.

El container o contenedor que más se adapta a las características de nuestro producto es el Container Refrigerado.

Un contenedor refrigerado es el que se usa en el transporte de carga intermodal y/o marítima que debe estar refrigerado para el transporte de carga sensible a la temperatura. (Gruista, 2018)

Un contenedor intermodal tiene una unidad de refrigeración integral, que dependen de la alimentación eléctrica externa, bien sea en un barco de contenedores o en un muelle.

A la hora de transportar por carretera en un remolque, tienen la posibilidad de ser alimentados por generadores diésel o más conocidos como gen sets los cuales se ajustan al contenedor durante los viajes terrestres.

Ya que la ruta de exportación se hará vía marítima se necesitará de un contenedor marítimo, las características que deben tener este tipo de contenedores es que las unidades de refrigeración deben estar interconectados eléctricamente para el funcionamiento automático de arranque y parada,

conforme sea necesario, de tal manera que solo pueda operar una a la vez para que así pueda mantener los niveles de temperatura necesarios.

Si falla la primera unidad de refrigeración, la segunda se iniciará automáticamente. Las unidades de refrigeración con compresores scroll más altamente confiables también se pueden usar para mantener las temperaturas deseadas sin tener variaciones durante el viaje. (Gruista, 2018)

Los dos conjuntos de electrógenos nutridos por combustible alimentarán las respectivas unidades de refrigeración cuando se necesite. El grupo generador primario se iniciará automáticamente en función del estado de la energía eléctrica suministrada por el cable.

Si el motor del generador principal arranca después de un tiempo que ya está preestablecido, el generador secundario arrancará automáticamente. (Gruista, 2018)

20 PIES

Peso tara	Capacidad de carga	Capacidad cúbica	Longitud interna
3.080 kg	27.400 kg	28,3m cúbicos	5,44 m
6.791,4 lbs	60.417 lbs	999 cu ft	17,9 ft

Fuente 21(Legiscomex, 2019)

Según el último informe hecho por Procolombia que muestra del 100% de las exportaciones realizadas por Colombia hacia Corea del Sur el 98% de estas se hacen vía marítima.

De acuerdo con Logistics Performance Index, informe publicado por el Banco Mundial en el año 2019, el país surcoreano abarca el puesto número 25 a nivel global si se trata del desempeño logístico. Sumado a lo anterior, es fundamental mencionar que el desempeño presentado por Corea del Sur en cada uno de los diferentes aspectos que componen el LPI, fue el siguiente:

LPI	Puntaje: 3,61	Puesto: 25
Aspectos evaluados		
Eficiencia aduanera	3,40	25
Calidad de la Infraestructura	3,73	22
Competitividad de transporte internacional de carga	3,33	33
Competencia y calidad en los servicios logísticos	3,59	28
Puntualidad en el transporte de carga	3,92	25
Capacidad de seguimiento y rastreo de los envíos	3,75	22

ACCESO MARÍTIMO Y AÉREO



Fuente 22(Procolombia, 2018)

Servicios Marítimos

Corea del Sur cuenta con más de 25 puertos que se despliegan a lo largo de sus costas, su infraestructura portuaria es bastante buena y amplia y la mayoría del tráfico marítimo partiendo desde Colombia se encuentra en Busan. Exportaciones Turismo Inversión Marca País. [Procolombia]. (2012)

Este puerto se localiza en el área Sur de la península, juega un papel estratégico en el comercio del país, debido a que conecta el Océano Pacífico con el continente asiático contemplándolo como la puerta de entrada a la República de Corea” Exportaciones Turismo Inversión Marca País. [Procolombia]. (2012)

Hay más de 50 rutas con conexiones, propuestas por 7 navieras desde la costa Atlántica con un promedio de tránsito desde los 22 días

En los puertos de Panamá y Corea Del Sur se hacen los trasbordos, Partiendo desde el Puerto de Buenaventura en Colombia hacia los puertos de Corea Del Sur, se encuentran más de 15 rutas directas y en conexión, con tiempos de tránsito desde los 26 días, las diferentes conexiones se hacen en los puertos de Corea del Sur.

Inconterm

Es claro que elegir el incoterm adecuado dependerá de los vendedores y compradores de cada una de las compañías, pero ya que de Colombia a Corea solo se puede vía marítima, en este caso solo se pueden utilizar son CFR, FOB, FAS Y CIF. Los cuales tienen los costos y responsabilidades que se ven en la imagen.



Fuente 23(Tiba, 2020)

Procedimiento Aduanero

Para todo proceso de exportación de Colombia hacia otro país, generalmente, como está estipulado en la Cámara De Comercio De Colombia, deberá seguir los pasos mencionados a continuación:

-Estudio de mercado: Se debe realizar un estudio de mercados donde podamos analizar la potencialidad del producto en los mercados internacionales y especialmente en el país de destino, midiendo factores como características de la demanda, acuerdos comerciales vigentes, condiciones de acceso, etc.

-Determinación de la clasificación arancelaria: La Cámara De Comercio De Bogotá lo define como “Un sistema de clasificación de mercancías (Sistema Armonizado creado por la Organización Mundial de Aduanas) cuyos primeros seis dígitos se denominan subpartida arancelaria e identifica un producto en cualquier país del mundo, cada país realiza una des agregación en su Arancel de Aduanas, que agrega otros dígitos para efectos estadísticos y de

control que generalmente son cuatro dígitos adicionales formando la posición arancelaria”.

Cámara De Comercio De Bogotá. [CCB]. (2021)

Solicitud de Autorización de Embarque (SAE)

A través de la plataforma de la DIAN se solicita la autorización, en esta dirección se deberá seleccionar el puerto donde se ubica la mercancía.

Esta puede desarrollarse como embarque único con datos definitivos o provisionales o podrá llevarse a cabo de manera global con embarques fraccionados ya sea con datos definitivos o provisionales. Dirección De Impuestos Y Aduanas Nacionales [DIAN]. (2014)

La SAE se aprueba cuando la autoridad de aduanas manifiesta que se recibió acertadamente por medio del Sistema, cuenta con una vigencia de 1 mes, si se pasa de este tiempo se deberá gestionar una solicitud nueva. Dirección De Impuestos Y Aduanas Nacionales. [DIAN]. (2014)

En este periodo de tiempo se debe hacer el debido traslado e ingreso de la carga a una zona primaria (puerto, aeropuerto, puesto de frontera o zona franca) y embarque de la misma, aplicando la planilla de traslado por medio de los servicios informáticos electrónicos autorizados.

Inspección Aduanera

Inspección Aduanera

La DIAN expone la posibilidad de no realizar inspección aduanera, conocido como “levante automático” en donde el sistema aprueba y da el número de la Declaración de Exportación – DEX por lo tanto no se debe surtir ningún trámite adicional. Otra posibilidad es que se presente la inspección aduanera, fundamentada en criterios técnicos de análisis de riesgo, en donde se fije una inspección documental, física o no intrusiva. Esta inspección puede efectuarse por solicitud del declarante.

Autorización de Embarque

En el momento en el que la Autoridad de Aduanas halle idoneidad entre los documentos, en cuanto la carga, cumplimientos en los tiempos y en general de todos los procesos ahí si se realizara la autorización pertinente del embarque

Embarque

Es la acción de cargue al medio de transporte de la mercancía que será exportada, con la aprobación previa de la autoridad aduanera”. Legiscomex (2008)

Certificación de embarque

O también referenciado como conocimiento de embarque es un documento el cual permite el envío de la mercancía desde el origen.

Este documento se emplea en el marco de un contrato de transporte de mercancías. Fortuny C. (2021)

El transportador trasfiere por medio del sistema informático la información del manifiesto de carga dentro de los tiempos establecidos. (Fortuny C, 2021)

B/L

Documento de transporte marítimo puerto a puerto el cual ejecuta las siguientes labores:

- Constata el estado de las mercancías embarcadas, es un recibo.
- Comprueba la realidad del contrato y sus condiciones
- Corroborar el título de propiedad de la carga transportada a beneficio del tenedor, el cual permite y habilita el derecho de recibir en el puerto de destino la mercancía
- Es autorizado como título de crédito por los bancos.

(Ferrer. V, 2021)

Quien emite y firma el B/L

Los transportistas, navieras, armadores o agentes consignatarios de buques, el capitán del buque o un agente designado. A solicitud de los exportadores regularmente acostumbran a expedir 3 o 5 ejemplares originales. (Ferrer. V, 2021)

Contenido del B/L

1. Nombrar al transportista y firmar, ya sea por el transportista o por algún agente delegado.
2. Indicar que el puerto en el que se realiza el embarque sea el que previamente se ha destinado, esto aparece en el texto preimpreso o en una acotación en donde se exprese la fecha en la que la mercancía ha sido embarcada.
3. Señalar el embarque desde el puerto de carga hasta el puerto de descarga establecidos en el crédito.
4. Contener los términos y condiciones que se establecen en el transporte.
5. Precisar de algún requerimiento al que esté sometido un contrato de fletamento

Ferrer. V.(2021)

Tipos de Bill of Lading

Existen varios tipos, como el remitente, la finalidad, la transmisión, la relación entre las partes y la protección que brinda. Se clasifican de la siguiente manera:

-Master BL: lo emana la naviera al transitorio.

-House BL: lo expede el transitorio a quien exportará la carga.

-BL original: se produce en un juego de originales, de los cuales hace falta uno para liberar la mercancía.

-Telex Release: Con una copia se puede liberar la mercancía

-Sea Waybill/Express BL: No es necesario una negociación muy formal ya que el expedidor y el consignatario hacen pararte de la misma empresa.

-Switch BL: Funciona como suplente del BL, son emitidos por el agente.

Cláusulas en la BL

El BL necesita algunas cláusulas que son de gran importancia. Permite el adecuado funcionamiento en cuanto al embarque de la mercancía, el traslado y la entrega de la misma.

Clean on Board

Cuando se ha recibido la mercancía en perfectas condiciones, el responsable de la embarcación confirmara que el embalaje se realizó de forma indicada. Si no se efectúa la revisión y se presentan daños podrá recaer la culpa sobre el encargado del buque.

On Board / Shipped on Board

El responsable del buque realiza la inspección de la mercancía, sin la necesidad de analizar se estado externo.

Si se presenta algún imperfecto al momento de llegar al puerto, la naviera no tiene ningún tipo de responsabilidad sobre esto.

Dirty on Board

La verificación que realiza el encargado del buque sobre la recepción de la mercancía, denotando fallos o imperfectos.

Si llegasen a ocurrir daños a la hora de la entrega de esta la naviera no asume ninguna responsabilidad.

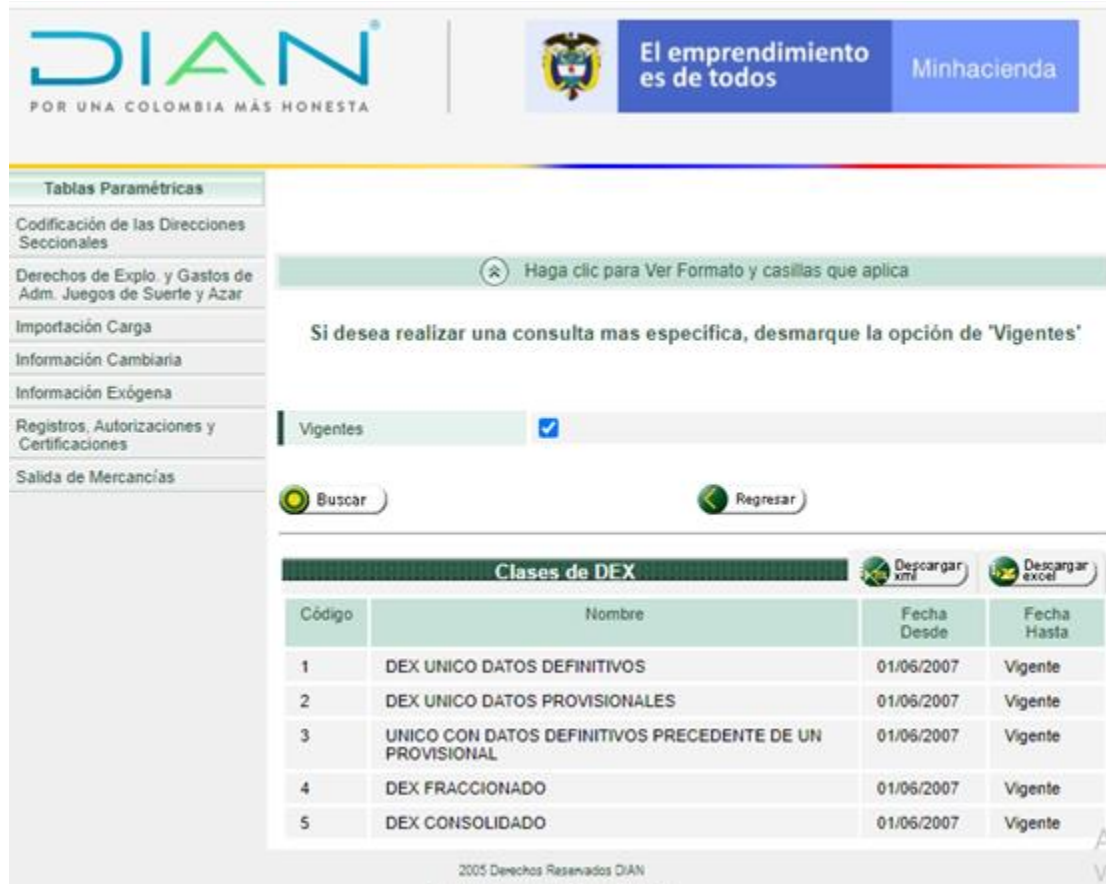
Ferrer.v. (2021)

Fecha										Conocimiento de embarque – Formulario corto –										Página 1 de									
No negociable																													
Envío desde															Número de conocimiento de embarque:														
Nombre:															Espacio de código de barra														
Dirección:																													
Ciudad/Estado/Código postal:																													
N.º de identificación del cliente:																													
Envío para															Nombre de la compañía:														
Nombre:															Remolque n.º:														
Dirección:															Número(s) de serie:														
Ciudad/Estado/Código postal:																													
N.º de identificación del cliente:																													
Cargos de fletes de terceros facturados a:															SPAC:														
Nombre:															Número del producto:														
Dirección:															Espacio de código de barra														
Ciudad/Estado/Código postal:																													
Instrucciones especiales:															Cláusulas de cargo de flete:														
															Prepago: Cobrar: Terceros:														
															☐ Conocimiento de embarque original con los correspondientes conocimientos de embarque adjuntos.														
Información de la orden del cliente																													
Pedido del cliente N.º										N.º del paquete					Peso					Palet/compr obante (circular uno)					Información adicional de envío				
																				S N									
																				S N									
																				S N									
Total definitivo																													
Información de la compañía																													
Unidad de manejo										Paquete										LTL únicamente									
Cant.		Tipo		Cant.		T i p o		Peso		HM(X)		Descripción de la materia prima								NMFC N.º		Clase							
										Las materias primas que requieren cuidado o atención especial o adicional en la manipulación o estibamiento deben estar marcadas y etiquetadas de forma tal que asegure el transporte seguro con cuidado normal.																			
Donde el índice depende del valor, se solicita que los despachantes establezcan específicamente por escrito el valor acordado y declarado de la propiedad de la siguiente manera: "El despachante establece específicamente que el valor acordado y declarado de la propiedad para que no excede por										COO Cantidad: \$																			
										Forma de pago a elección: Cobro „ Prepago „ Se acepta cheque del cliente																			
Nota: Puede aplicarse la limitación de la responsabilidad por pérdida o daño en este envío.																													
Recibido, sujeto a tarifas determinadas individualmente o contratos que se han acordado por escrito entre la compañía y el despachante. Si se aplican o según las tarifas, clasificaciones y reglas que han sido establecidas por la compañía y que están disponibles para el despachante, a su solicitud y a todas las normas aplicables estatales o federales.															El despachante no entregará este envío sin el previo pago del mismo.														
															Firma del despachante														

Fuente 24(DIAN, 2020)

Declaración de exportación definitiva

Presentando los trámites anteriores, el exportador y/o declarante deberá firmar y presentar la Declaración de Exportación –DEX (forma 600) por medio de los servicios informáticos de la DIAN quedando finalizado el proceso.



DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

El emprendimiento es de todos
Minhacienda

Tablas Paramétricas

- Codificación de las Direcciones Seccionales
- Derechos de Explo. y Gastos de Adm. Juegos de Suerte y Azar
- Importación Carga
- Información Cambiaria
- Información Exógena
- Registros, Autorizaciones y Certificaciones
- Salida de Mercancías

Haga clic para Ver Formato y casillas que aplica

Si desea realizar una consulta mas específica, desmarque la opción de 'Vigentes'

Vigentes ☒

Buscar Regresar

Clases de DEX			
Código	Nombre	Fecha Desde	Fecha Hasta
1	DEX UNICO DATOS DEFINITIVOS	01/06/2007	Vigente
2	DEX UNICO DATOS PROVISIONALES	01/06/2007	Vigente
3	UNICO CON DATOS DEFINITIVOS PRECEDENTE DE UN PROVISIONAL	01/06/2007	Vigente
4	DEX FRACCIONADO	01/06/2007	Vigente
5	DEX CONSOLIDADO	01/06/2007	Vigente

2005 Derechos Reservados DIAN

Fuente 25(DIAN, 2021)

DOCUMENTOS SOPORTE DE LA SOLICITUD DE AUTORIZACION DE EMBARQUE Y DE LA DECLARACION DE EXPORTACION:

Los documentos apoyo de la Solicitud de Autorización de Embarque – SAE son:

-Factura comercial o contrato.

-Vistos buenos o autorizaciones.

-El mandato, en el momento que opere como declarante una Agencia de Aduanas o un apoderado.

Los documentos de apoyo de la Declaración de Exportación son:

-Los que se mencionaron anteriormente y además se debe agregar, documento de transporte, el conocimiento con respecto al embarque, la guiar aérea, la carta porte o de transporte multimodal, la lista de empaque y el certificado de origen si son requeridos y los documentos anexos a la operación que sean exigidos por la normatividad legal vigente.

Agencia de Aduanas (Techcomex, 2009)

Reintegro de divisas

Es importante establecer anticipadamente con la contraparte en el exterior el medio de pago del cual se hará uso, sea giro directo, anticipado, contra entrega de documentos, entre otros. O alguno que haga uso de una cobertura de riesgo, al igual que las cartas de crédito o las garantías Stand By. Para así de esta manera extender los conceptos se sugiere consultar la Guía práctica de “Medios de pago internacional”. Es básico tener en cuenta que, por normatividad legal actual, la canalización de las divisas producto de exportaciones debe ser canalizada a través de intermediarios del mercado cambiario autorizados banco comercial o cuenta de compensación únicamente. (Legiscomex S.A, 2021)

Declaración de cambio y reintegro de divisas

Se debe gestionar la declaración de cambio por exportaciones de bienes al instante de reintegrar las divisas, ya sea por medio de la venta a los intermediarios del mercado cambiario o la consignación en las cuentas corrientes de compensación, empelando el numeral cambiario

debido, acorde a las instrucciones fijadas para el diligenciamiento. Los exportadores proporcionaran constancia de los datos relativos a:

- Declaración (es) de exportación definitiva (s)
- Los valores efectivamente reintegrados.
- Gastos.
- Deducciones acordadas. Si existieran

Esta información no será encausada, ni remitida al Banco de la República, pero si, se debe guardar para cuando sea requerida por las autoridades de control y vigilancia.

(Legiscomex S.A. 2021)

Ruta de exportación

Con una superficie de 99.678 kilómetros cuadrados, ubicado al noreste de Asia. Limitando al norte con la República Democrática Popular de Corea, al este con el mar de Japón y al Sudeste con el Estrecho de Corea” (Legiscomex, 2013)

Según el Banco Mundial (BM), en cuanto a la eficiencia en procesos de tramitación por parte de las aduanas y de los diferentes organismos de frontera, Corea ocupa el puesto No. 23, en cuanto a términos de infraestructura logística ocupa la posición Número 22, de igual manera que en cuanto a la competición, calidad de los servicios logísticos y la capacidad de seguimiento con respecto a los envíos. En relación con la puntualidad ocupa el número 21.



Fuente 26(Ecured, 2018)

Corea del Sur dispone de una infraestructura portuaria con más de veinticinco puertos que se despliegan a lo largo de sus costas. Además, desde Colombia la mayoría del tráfico marítimo se concentra en Busan. Legiscomex (2012)

El puerto está ubicado en la parte Sur de la península, cumple un papel fundamental en cuanto al comercio del país, puesto que es el que conecta el Océano Pacífico con el continente asiático determinándolo, así como la entrada a la República de Corea. Existen más de 50 rutas partiendo desde la costa Atlántica en conexiones ofrecidas por ciertas navieras con tiempos de tránsitos desde los 22 días. Legiscomex (2012)

Por otro lado, los transbordos se realizan en puertos de Panamá y Corea del Sur. Desde el puerto de Buenaventura Colombia hacia los puertos de Corea del Sur, hay más de 15 rutas directas y en

conexión ofrecidas por 7 navieras, con tiempos de tránsito desde los 26 días. Estas conexiones se realizan en puertos de Corea del Sur.

Frecuencias y tiempo de tránsito desde los puertos colombianos

Puerto de Desembarque	Puerto de Embarque	Conexiones	Tiempo de Tránsito (Días)
Busan	Cartagena	Manzanillo-Panamá	22
	Barranquilla	Manzanillo-Panamá	27
	Santa Marta	Manzanillo-Panamá	26
	Buenaventura	Directo	26
Incheon	Cartagena	Manzanillo-Panamá, Busan-Corea del Sur	24
	Barranquilla	Manzanillo-Panamá, Busan-Corea del Sur	27
	Santa Marta	Manzanillo-Panamá, Busan-Corea del Sur	26
	Buenaventura	Busan-Corea del Sur	29
Kwanyang	Cartagena	Manzanillo-Panamá, Busan-Corea del Sur	27
	Barranquilla	Manzanillo-Panamá, Busan-Corea del Sur	27
	Santa Marta	Manzanillo-Panamá, Busan-Corea del Sur	29
	Buenaventura	Busan-Corea del Sur	29

Fuente: Líneas Marítimas. Información procesada por la Coordinación de Logística y Competitividad – ProColombia.

*La información contenida es de carácter referencial, siendo suministrada directamente por las empresas prestatarias. Están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de sus volúmenes del comercio.

Fuente 27(ProColombia, 2021)

Corea del sur tiene una infraestructura de transporte bastante amplia, cuenta con una red portuaria que le permite estar interconectado con el resto de Asia, cuenta con acceso directo al mar, debido a esto el medio logístico más utilizado para llegar aquí es el marítimo.

El puerto de Busan es el más grande de Corea del Sur, Así mismo, es la puerta de entrada y salida principal, gracias a que enlaza a Corea del Sur con el océano Pacífico y con el continente asiático. Además, maneja aproximadamente el 40% de la carga total del país y diariamente llegan más de 130 buques al puerto.

Según la Busan Regional Maritime Affairs and Port Office, en el año 2012 el puerto de Busan desplazo 284.486.179 toneladas de carga, de las que 252.198.150 toneladas se transportaron en buques de bandera extranjera y 32.288.029 toneladas, de bandera nacional. A lo largo de este mismo tiempo Busan recibió 17.040.503 Teus en importaciones y exportaciones, de los que 13.960.270 Teus estaban completamente llenos. (Legiscomex S.A, 2021)

Creemos que en cuanto a costos la mejor opción para hacer la ruta de exportación de la pulpa de piña desde Colombia a Corea del Sur es por vía marítima, partiría desde Buenaventura a Busan ya que este viaje es directo el cual constaría de 26 días para la llegada de este.

La ruta partiría del principal punto de distribución que en este caso es Santander, que es el área en el que hay mayor producción de piña en Colombia, lo ideal sería, que en esta misma ciudad se pudiese hacer el procesamiento de piña a pulpa de piña, para no incurrir en más costos de transporte, no tener que remitirse a otra ciudad en Colombia, después de tener el producto listo, se buscara llevar el producto al puerto de salida que en este caso la mejor opción es el de Buenaventura, la ruta sería vía terrestre con las especificaciones que requiere el producto, el cual es mantener la temperatura perfecta, el viaje consta de 748 km de distancia y en cuanto al tiempo aproximado del viaje es de 15 horas y 50 minutos, después se haría el embarque de la mercancía en el puerto de Buenaventura, de ahí partiría hacia Corea Del Sur, la ruta que se recomendaría en cuanto a costos y tiempo sería la que es directa al puerto de Busan, al hacer el desembarque aquí se buscaría poder llevar el producto a los puntos meta, que son las tiendas.

A continuación, se presentará un ejemplo en cuanto a costos al realizar este viaje cumpliendo con las condiciones anteriormente mencionadas en cuanto a la ruta de exportación

VARIABLE	VALOR	NOTAS
Tamaño del contenedor	20 pies	
Tipo de contenedor	Refeer	Cuentan con un sistema de refrigeración propio que se conecta a la energía del buque
Puerto de Origen	(COBUN) Buenaventura - Colombia	
Tamaño de la carga	19.2 toneladas de pulpa de piña	
Tipo de contrato	FOB – Franco a bordo (Free on board)	
Costo de traslado por tonelada	\$122.444 COC (Ministerio de Transporte, 2016)	

TRM	\$4000
-----	--------

Costos Producto				
Descripción	Cantidad	Precio	Total COP	Total USD
Pulpa de piña congelada kg	19.200	8.800 x paquete de 1 kg	\$168.960.000	\$42.240

Costo de flete terrestre				
Costo de traslado por tonelada: Costo de movilizar el vehículo en origen a un destino	Origen: Santander Destino: Buenaventura	\$122.444 por tonelada \$2,350,080		
Costo por tonelada de una hora hábil adicional de espera, carga y descarga		\$811		
Transporte de finca a Bodega	19,2 toneladas	\$2.019.480	\$505	
Transporte de Bodega a puerto	19,2 toneladas	\$1.616.280	\$404	
Costo de seguro	Asegurar carga por 3 trayectos, entre el 0,5% y el 2 % del valor de la carga	\$420.000	\$105	

TRM	\$4000
-----	--------

Costos Producto				
Descripción	Cantidad	Precio	Total COP	Total USD
Pulpa de piña congelada kg	19.200	8.800 x paquete de 1 kg	\$168.960.000	\$42.240

Costo de flete terrestre				
Costo de traslado por tonelada: Costo de movilizar el vehículo en origen a un destino	Origen: Santander Destino: Buenaventura	\$122.444 por tonelada \$2,350,080		
Costo por tonelada de una hora hábil adicional de espera, carga y descarga		\$811		
Transporte de finca a Bodega	19,2 toneladas	\$2.019.480	\$505	
Transporte de Bodega a puerto	19,2 toneladas	\$1.616.280	\$404	
Costo de seguro	Asegurar carga por 3 trayectos, entre el 0,5% y el 2 % del valor de la carga	\$420.000	\$105	

Fuente 28(Elaboración propia)

Al realizar este ejemplo tomamos como base el viaje en un contenedor Refeer de 20 pies con un tamaño de carga de 19.2 toneladas de pulpa de piña, Haciendo uso del incoterm Free On Board, con una idea de transportar paquetes de 1 kg a \$8.800.

Conclusiones

- Al realizar esta investigación se llegó a la conclusión de que la producción de piña orgánica ha aumentado desde la década de los 80 en un 20% anual. Esto nos genera una ventaja para poder ingresar con la pulpa de piña orgánica a un país como Corea del Sur que tiene un consumo per cápita de fruta de 66,5kg, una demanda que, se proyecta satisfacer con la producción colombiana de piña que está en constante crecimiento a una tasa anual del 12%, esto gracias a la ubicación geográfica de Colombia que permite escalar la producción agrícola durante todos los meses del año, garantizando la oferta del producto al mercado meta eficazmente. Además de esto, Corea del Sur que es la décima economía a nivel mundial, importa el 75% de sus alimentos, que en gran mayoría son frutas frescas y procesadas, con una demanda concentrada en los supermarkets y una frecuencia de compra de por lo menos una vez a la semana, lo cual facilita el comercio de pulpa de piña en el país surcoreano.

Referencias

- Agencia de Aduanas Techcomex. (2017). *Conozca los requisitos para exportar bienes desde Colombia*. Obtenido de <https://agenciadeaduanastechcomex.com/conozca-los-requisitos-para-exportar-bienes-desde-colombia/>
- AGRONEGOCIOS. (16 de 12 de 2020). *El sector agro colombiano promete en 2021*. Obtenido de <https://www.agronegocios.co/analisis/flavia-santoro-2807402/el-sector-agro-colombiano-promete-en-2021-3101623#>
- Cámara de comercio de Bogotá . (12 de 2019). *Proceso general de exportación en colombia: 10 pasos para exportar*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14388/Gu%c3%ada%20Pr%c3%a1ctica%20Proceso%20general%20de%20exportaci%c3%b3n%20en%20Colombia%20%28002%29.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Cámara De Comercio De Bogotá. (2012). *10 pasos para exportar*. Mincomercio. Obtenido de <https://vuce.gov.co/vuce/que-es-la-vuce>
- DIAN. (2021). *Régimen de exportación*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=d24cb6ac-ba6f-4877-a8d9-02e17de96cde>
- GRUISTA. (2018). *Container refrigerado*. . Obtenido de <https://www.gruasyaparejos.com/contenedores-maritimos/container-refrigerado/>
- LEGISCOMEX . (2020). *Proceso general de una exportacion, Guia practica*. Obtenido de https://www.legiscomex.com/Documentos/PROCESOEXPO_PASO13

Portafolio. (2019). *Colombia puede ser potencia mundial del comercio agrícola sostenible* .

Obtenido de <https://www.portafolio.co/opinion/otros-columnistas-1/colombia-puede-ser-potencia-mundial-del-comercio-agricola-sostenible-analisis-524165>

PRO-CHILE. (2015). *Estudio de canales de distribución de fruta fresca en Corea Del Sur*.

Obtenido de https://acceso.prochile.cl/wp-content/uploads/2016/05/Canal_Corea_Frutas_2015.pdf

PROCHILE. (2015). *Estudio de Canales de Distribución Fruta Fresca en Corea del Sur*.

PROCOLOMBIA. (2016). *El camino hacia las oportunidades en el mercado asiático*. Obtenido de https://procolombia.co/sites/default/files/corea_final_baja.pdf

PROCOLOMBIA. (11 de 12 de 2020). *El sector agroindustrial será protagonista en 2021*.

Obtenido de <https://procolombia.co/noticias/el-sector-agroindustrial-sera-protagonista-en-2021>

PROCOMER. (11 de 2016). *Oportunidades en Corea del Sur para exportación de café, cacao, frutas frescas y procesadas*. Obtenido de

http://servicios.procomer.go.cr/aplicacion/civ/documentos/Oportunidades%20para%20agroalimentos%20en%20Corea%20de%20Sur_VF.pdf