

Justificación

Según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entre 2011 y 2017, en Colombia se presentaron destacados crecimientos en los principales indicadores del turismo en el país:

- - 69% las llegadas de viajeros internacionales
- - 52% la generación de divisas
- - 19% la creación de nuevos empleos
- - 74% en la incursión de nuevas empresas al sector
- - Generando una oferta presente en alrededor de 281 municipios
- - 3,78% del PIB (rama de hoteles y restaurantes)

Este contexto, hace que el sector turismo sea un renglón estratégico para el gobierno nacional considerado como “el nuevo petróleo de Colombia” y busca constituirse en una iniciativa para la transformación regional, la reconciliación entre los colombianos y mejorar la economía del país. (MINCIT, 2018)

Objetivo General

- ✓ Analizar las políticas, programas, planes y estrategias de los países del continente africano con mayor participación en turismo.

Objetivos Específicos

- ✓ Identificar los países del continente africano que tienen mayor participación en turismo, en términos del PIB y de llegadas de turismo internacional.
- ✓ Comparar las políticas, programas, planes y estrategias de los países del continente africano con mayor participación en turismo.

METODOLOGIA

en el presente se utilizaron fuentes secundarias, el cual fue de tipo descriptivo se utilizaron 21 fuentes de datos y 41 documentos en las cuales se encontraron algunas de las siguientes entidades:

- Organización mundial del turismo
- Banco de desarrollo de África
- las naciones unidas
- Protected Planet
- banco mundial
- el consejo mundial de viajes y turismo.

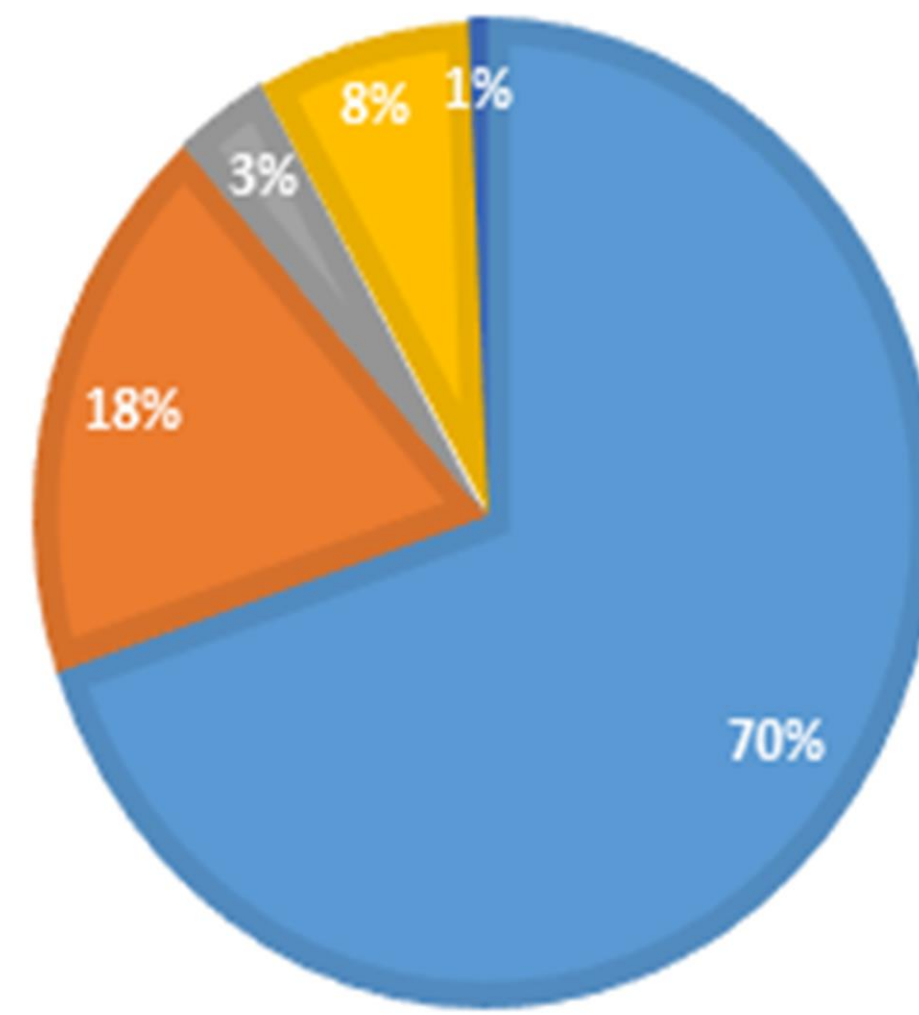


ESTRATEGIAS Y BUENAS PRACTICAS DE TURISMO DEL CONTINENTE DE ÁFRICA

Ingrid Geraldine Rachen -Michelle Tatiana Rodríguez

PARTICIPACIÓN POR REGION

■ NORTE ■ SUR ■ OESTE ■ ESTE ■ CENTRO



Grafica 1. participación de Llegadas internacionales por región 2016-2017

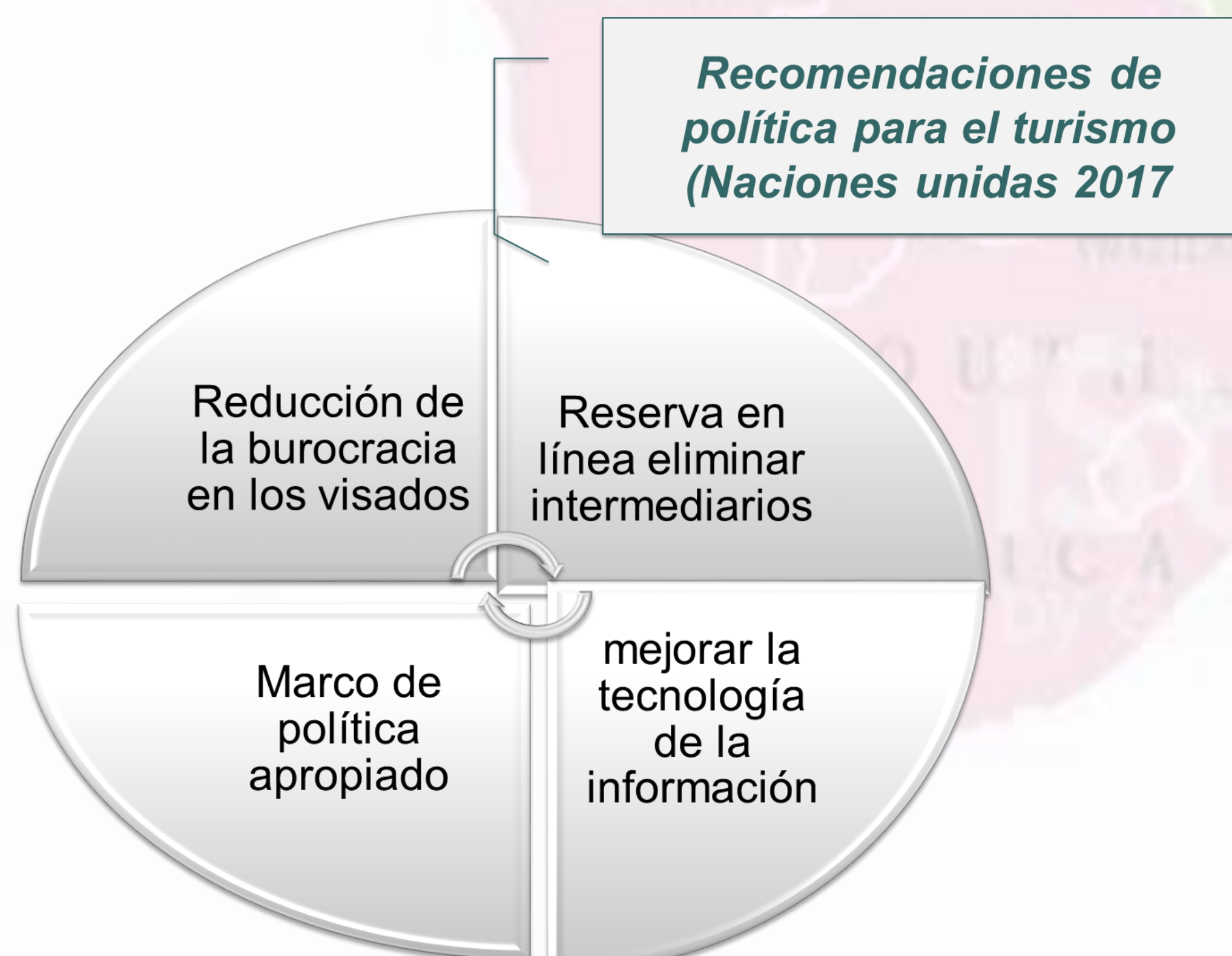
Como se muestra en la figura 1 la región que obtuvo mayores llegadas entre 2016-2017 fue la región del norte con una participación del 70%, seguido del sur con 18%, el este con un 8%, el oeste con 3% y por último la región que menos contribuye es el centro con un 1%.

PAIS	Llegadas 2017		PARTICIPACIÓN DEL PIB EN TURISMO 2018	
	Cantidad	Participación	Total	Directo
Marruecos	53.713.500	52% (1 puesto)	19% (1 puesto)	8.3%
Sudáfrica	10.285.000	10% (2 puesto)	8.6% (4 puesto)	2.8%
Egipto	8.157.000	8% (3 puesto)	11.9% (3 puesto)	6.2%
Túnez	7.052.000	7% (4 puesto)	15.9% (2 puesto)	8%
Argelia	2.451.000	2.4% (5 puesto)	6.6% (5 puesto)	3.2%

Grafica 2. Elaboración propia. Datos tomados de (WORLD BANK, 2019), (WTTC, 2018)

Los criterios para seleccionar los países mas representativos en materia de turismo fueron su contribución al PIB y las llegadas internacionales, Como se muestra en la figura 2 Marruecos es el principal país en cuanto a participación en el continente y es el país que mas contribuye al PIB, seguido de Egipto y Túnez que tiene mayor contribución al PIB que Sudáfrica.

Planes y estrategias para el desarrollo turístico



MARRUECOS

- Plan visión 2020
 - ✓ Plan Azur
 - ✓ Plan Biladi
 - ✓ Plan Mada'in
 - ✓ Plan turismo rural

EGIPTO

- Mejora del marketing.
- Utilización de Tecnología
- fortalecimiento de la seguridad.
- Inclusión de las redes sociales y medios digitales.
- Eventos de entretenimiento figuras publicas.
- Opciones de vuelo.
- Infraestructura.

TÚNEZ

Aumento recursos financieros

la nueva política de eventos

Marketing

Mejoramiento de las TIC en el turismo

Firmar asociaciones

Diversificar las fuentes de financiación

Conclusión

- Las regiones que tienen más participación en llegadas de turistas internacionales son África del norte y del sur. dentro de la región norte los países con la mayoría de llegadas fueron Marruecos, Túnez y Egipto los cuales se encuentran dentro de las economías más grandes de esta región y así mismo son los países con mayor contribución al PIB en turismo.
- la implementación y desarrollo de planes a largo plazo son más fuertes y están más direccionados y estructurados en el país de marruecos ya que es el principal país en cuanto a demanda turística y tiene un enfoque mucho más definido en materia de desarrollo turístico, mientras que Egipto y Túnez que son los siguientes países no tiene planes tan estructurados, sino que presentan programas y estrategias que se enfocan en fortalecer puntos claves en los sectores que tienen mayor importancia y dejan a un lado puntos que se han olvidado a lo largo de los años.

Referencias

WORLD BANK. (2019). WORLD BANK. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.ARVL>

OXFORD BUSINESS GROUP. (2018). Obtenido de <https://oxfordbusinessgroup.com/overview/resilient-and-rising-new-infrastructure-and-diversified-source-markets-breathe-life-tourism-sector>