

Selección de mercado con fines de exportación y comercialización de helados veganos
(Sorvete Saudável)

Presentado por

Angie Lorena Acevedo Galindo

Laura Sofía García alonso

Juliana Andrea Ussa Vargas

Institución Universitaria Colegios de Colombia

Negocios internacionales

Proyecto de grado

Chía

2022

Selección de mercado con fines de exportación y comercialización de helados veganos
(Sorvete Saudável)

Autores

Angie Lorena Acevedo galindo

Laura Sofía García Alonso

Juliana Andrea Ussa Vargas

Tutor

Jorge Alexander Cortes Cortes

Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Negocios Internacionales

Institución Universitaria Colegios de Colombia

Negocios internacionales

Proyecto de grado

Chía

2022

Contenido

Resumen.....	10
Introducción	13
Pregunta de investigación	¡Error! Marcador no definido.
Objetivos	15
Objetivo general	15
Objetivos específicos	15
Justificación	16
Marco referencial.....	17
Marco teórico.....	17
Marco conceptual	20
Marco legal	22
Capítulo 1- investigación y selección de mercado	25
España	26
Estados Unidos	27
México	28
Suiza	31
Italia.....	33
País seleccionado: Canadá.....	34
Capítulo 2- Características del producto y ofertas outsourcing.....	35

Composición del producto	35
Cuerpo del producto	35
Leche de almendras	35
Leche de coco	37
Sabores	38
Stevia	39
Palo o Base del Helado	40
Empaque del producto	44
Ofertas outsourcing	47
Proveedores paletas-helados	47
Proveedores base-palo	50
Proveedores empaque	52
Capítulo 3-Proceso de exportación	57
Macro localización país de origen: Colombia	57
Desempeño logístico	57
Accesos marítimos de Colombia	57
Acceso Aéreo	58
Acceso Terrestre	58
Micro localización de la ciudad origen: Bogotá	58
Acceso Aéreo de carga Bogotá	59
Vías de comunicación marítima	59

Macro localización del país destino: Canadá.....	59
Desempeño logístico.....	59
Acceso marítimo	60
Acceso Aéreo	60
Acceso ferroviario.....	61
Conexiones marítimas Canadá-Colombia	61
Montreal.....	62
Posición Arancelaria producto.....	68
Sistema elegido de transporte	68
Ofertas de outsourcing de agencias aduanales	69
Agencias de carga internacional.....	69
Tratado de libre comercio Canadá- Colombia.....	76
Requisitos generales de exportación Canadá	77
Requisitos específicos	78
Capítulo 4- Estudio y posicionamiento de mercado Canadá	84
Cultura	84
Objetivos de mercadeo.....	85
Estrategia diferenciadora de marketing	87
Mercado meta	89
Competencia	92
Posicionamiento de marca.....	92

Anexos	120
---------------------	------------

Bibliografía	¡Error! Marcador no definido.
---------------------------	--------------------------------------

Lista de tablas

<i>Tabla 1 Nutrientes leche de almendras en comparación leche de vaca entera.</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 2: Nutrientes leche de coco en comparación leche de vaca entera</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 3: Participación de la producción de frutas en Colombia por regiones.</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 4: Macronutrientes de los frutos secos.</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 5: Comparación harina de arroz blanca y harina de arroz marrón.....</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 6: Proveedores Fritupaletas S.A.S.</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 7: Proveedor Nevarte.</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 8: Proveedor Helados Colombia.....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 9: Proveedor Ecobella.</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 10: Proveedor Crunchis.</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 11: Alimentos Lifts S.A.S.</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 12: Proveedor Rongkai Tech. Ltd. Xiaobing Wu.</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 13: Proveedor Com Package.</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 14: TTT Store.</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 15: Smurfit Kappa.</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 16: Proveedor Paletai.</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 17: Proveedor Embalaje Vistapack.....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 18: Desempeño logístico de Colombia.</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 19: Desempeño logístico de Canadá.....</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 20: Conexión marítima Colombia-Halifax Canadá.....</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 21: Conexión marítima Colombia-Montreal Canadá.....</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 22: Conexión marítima Colombia-Toronto Canadá.....</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 23: Conexión marítima Colombia-Vancouver Canadá</i>	<i>66</i>

<i>Tabla 24: Conexión marítima Colombia-Quebec Canadá</i>	<i>67</i>
<i>Tabla 25: Agencia Aduanera, Siacomex.</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 26: Aviatour Agencia de Aduanas.....</i>	<i>71</i>
<i>Tabla 27: Agencia Aduanera, Repremundo.</i>	<i>72</i>
<i>Tabla 28: Agencia de carga, Júpiter Colombia.</i>	<i>73</i>
<i>Tabla 29: Agencia de carga, Supercargo.....</i>	<i>73</i>
<i>Tabla 30: Agencia de carga TCC.....</i>	<i>74</i>
<i>Tabla 31: Precios de venta previstos.</i>	<i>87</i>

Lista de ilustración

<i>Ilustración 1: Proceso de empaque para producto.</i>	44
<i>Ilustración 2: Dimensiones del empaque primario.</i>	45
<i>Ilustración 3: Unidades bolsas</i>	45
<i>Ilustración 4: Empaque secundario.</i>	46
<i>Ilustración 5: Embalaje producto</i>	47
<i>Ilustración 6- Prototipo happy box.</i>	89
<i>Ilustración 7: Matriz de selección de mercado.</i>	121

Agradecimiento

Agradecemos primeramente a Dios por guiarnos en este camino donde encontramos grandes retos los cuales pudimos superar de la mano de nuestras familias, así como de nuestras amigas Verónica, Johanna y Karen quienes con su conocimiento hicieron parte de la realización de este proyecto.

Gracias a nuestro tutor Alexander Cortes por guiarnos y aportarnos su experiencia en la vida tanto académica como personal, así como ayudarnos a ganar la tesis meritoria en nuestro grado.

Resumen

La industria alimenticia a lo largo del tiempo ha incorporado productos con alto contenido de azúcar, gluten, lácteos, etc., que afectan el organismo y en general la salud.

Es por ello por lo que Sorvete Saudável cambiará las propiedades convencionales de un helado tradicional por un nuevo e innovador producto, ya que su principal valor agregado es que será completamente comestible; su base elaborada en frutos secos y su cuerpo con sabores deliciosos y naturales producidos en el territorio nacional. Transmitiendo así al mercado objetivo seguridad y confianza. Por consiguiente, el país meta al cual será dirigido y exportado el producto será Canadá, una nación en la que la población lleva un estilo de vida saludable (BBC, 2019), además de contar con mayor facilidad logística para transportar el producto desde Colombia, donde el principal medio de transporte será por vía marítima, el puerto de cargue está ubicado en Cartagena y el puerto de descargue en Vancouver en Canadá, llevado en un contenedor *FCL reefer* que mantienen el producto frío y en condiciones óptimas (Tiba España, s.f.). Asimismo, haciendo uso del incoterm CIF, donde se asumirá la contratación y coste del transporte marítimo hasta el destino. (Containers, s.f.)

En definitiva, el proceso de posicionamiento del producto será el adecuado teniendo en cuenta la cultura, tendencias y necesidades de los canadienses.

Palabras clave: Frutos secos, saludable, frutas, helado, Canadá, buque, nutrición.

Abstract

The food industry over time has incorporated products with high content of sugar, gluten, dairy, etc., which affect the body and overall health.

That is the main reason for Sorvete Saudável will change the conventional properties of a traditional ice cream for a new and innovative product, since its main added value is that it will be completely edible, its base made of nuts and its body with delicious and natural flavors produced in the national territory. Thus, transmitting security and confidence to the target market. Therefore, the target country to which the product will be directed and exported will be Canada, a nation in which the population leads a healthy lifestyle (BBC, 2019) in addition to having greater logistical ease to transport the product from Colombia, where the main means of transport will be by sea, the port of loading is located in Cartagena and the port of unloading in Vancouver in Canada, carried in a container (FCL reefer) that keep the product cold and in optimal conditions (Tiba España, n. f.). Likewise, making use of CIF incoterm which the contracting and cost of maritime transport to the destination will be assumed (Containers, 2013).

In short, the positioning process of the product will be the appropriate one considering the culture, trends and needs of Canadians.

Key words: Nuts, healthy, fruits, ice cream, Canada, ship, nutrition.

Introducción

La presente investigación está basada en la búsqueda de selección de mercado objetivo para exportación de helados veganos con la base palito comestible a base de frutos secos de Colombia a Canadá, producto completamente colombiano hecho con frutas propias nacionales como maracuyá, mango y piña, plantas como el jengibre que cuenta con beneficios para la salud usado como medicina alternativa (homeópata) que junto al café crean una experiencia gastronómica deliciosa y diferente, la producción del palito de paleta no será en materiales tradicionales sino a través de la manipulación, trituración y transformación de frutos secos como almendras, nueces, avellanas y harina de arroz. Para definir el mercado objetivo se plantea una matriz de selección de mercado con ciertas variables que ayudan a determinar los factores importantes a tener en cuenta para la exportación del producto, algunas de las variables se relacionan con el sistema político del país a evaluar, si cuenta con TLC con Colombia, analizando el PIB, la estrategia y facilidad para hacer negocios, el comportamientos de la balanza comercial, y adicional a ello, índices como el GINI que brindan datos adicionales sobre la desigualdad tanto económica y deduciblemente la social todo ello ayudando a plantear la viabilidad del proyecto.

La investigación de este mercado y para este producto se dio gracias a la identificación de la necesidad que tienen las personas de encontrar más inclusividad en el mercado basados en su interés, puesto que no solo va dirigido a personas veganas sino a personas que en general cuiden de su salud y puedan encontrar lo que quieren en un producto “tradicional”, esta vez agregando valor a la simplicidad de un helado y conectando con las personas de manera positiva. En el ámbito académico y profesional el interés de impulsar el mercado nacional, abriendo oportunidades de reconocimiento a la gastronomía internacional; eligiendo la exportación del producto procesado fundamentado en posibilidades de crecimiento para el país y aportando

estrategias en temas de comercialización, en la cadena de suministro, la deducción gracias a los resultados dados por la matriz de selección y tablas relacionadas con la toma de decisiones estratégicas, dando lugar al aporte de nuevos ideales y hoja de ruta para las empresas de interés.

Objetivos

Objetivo general

Determinar el mercado objetivo para la exportación de helados veganos, capaz de satisfacer las necesidades de un mercado internacional, introduciendo un valor agregado a los snacks saludables tradicionales.

Objetivos específicos

- Analizar y seleccionar los mercados potenciales para la exportación y comercialización de snacks saludables.
- Evaluar las diversas ofertas de outsourcing para la fabricación del producto en el entorno Nacional, cumpliendo con las características técnicas del proceso.
- Determinar el proceso logístico de exportación.
- Estudiar las tendencias de comercialización internacional, (investigación del mercado seleccionado)

Justificación

La industria alimenticia durante años ha introducido en el mercado snacks con un alto contenido de ingredientes procesados y/o dañinos para la salud, sin embargo, los productos saludables tuvieron un superávit en el mundo, esto se dio por razones de salud, ambientales y por procesos fitness, lo que lleva a tener efectos colaterales benéficos para el planeta, como lo puede ser la disminución de la mortalidad entre el (6%-10%), reducción de emisión de gases de efecto invernadero entre el (29-70%) (Agronegocios, 2020).

El mercado canadiense busca variedad de productos saludables, con empaques atractivos y presentación exterior adecuada y llamativa, así como sus aportes nutricionales explícitos, es por ello por lo que introducir un nuevo producto que cumpla con dichas expectativas en la población, generara una experiencia novedosa, ya que en Canadá no existen tradiciones culinarias propias por lo que están a la perspectiva de productos saludables importados de otros países. (CincoDias, s.f.).

Es así como los helados veganos de Sorvete Saudavel son la oportunidad para aquellas personas que desean llevar un estilo de vida nuevo, para suplir un deseo sin interferir en procesos de patologías medicinales o fitness. Por ello es importante ampliar el portafolio de productos en el sector con un diferenciador, como lo es el palito o base elaborado en frutos secos, algo nunca implementado en dichos productos, brindando una experiencia gastronómica diferente e innovadora, incursionando en el mercado internacional.

Marco referencial

Marco teórico

Actualmente la mala alimentación y nutrición de las personas se ha convertido en un factor importante a nivel mundial, el consumo está impulsado por alimentos dañinos y con pocos aportes nutricionales, así como la reducción de actividad física ha sido mayor, esto da cabida a un elevado número de personas con sobrepeso mayormente en niños menores de 5 años (OMS, 2021).

Estudios han demostrado que la proporción de muertes por mala alimentación es de 1 por cada 5 personas, incluso está tomando más fuerza que las muertes por el tabaquismo, (ElMundo, 2019), si bien la mala alimentación incluye el excesivo consumo de algún macronutriente, también se entiende que esto ha sido producido por la falta de nutrientes, que conllevan a otro tipo de enfermedades con altos niveles de afección al sistema inmune.

Se estima que el consumo de lácteos cada vez está siendo más elevado y de igual manera, las personas que se tienen que restringir al consumo de este producto también va en aumento, si bien la leche en su totalidad no es un alimento malo para todas las personas, se debe reconocer que alimentarse con algunos tipos de lácteos de origen animal no es bueno para la salud, no contienen en su totalidad una tabla nutricional apta para las necesidades del cuerpo humano y en muchas ocasiones las leches están siendo modificadas y se les adicionan grandes componentes de azúcar y otros conservantes para lograr alcanzar el producto ideal que exige el mercado. (Muhimu, 2016)

Es importante mencionar que algunos alimentos no son completamente necesarios para el cuerpo, o incluso muchos de ellos a cierta edad a medida del crecimiento no son tolerables o asimilables de la misma manera, se debe lograr buscar una dieta balanceada en donde se incluyan todos los macronutrientes necesarios para el correcto funcionamiento del sistema inmune, entre

algunos de ellos se pueden incluir los frutos secos, estos son algunos de los alimentos que entran a ser beneficiosos, por sus altos contenidos nutricionales como, grasas saludables, vitaminas, omega 6, omega 3 e incluso se han estudiado por la reducción de diferentes patologías gracias a una ingesta moderada en el día a día. (Campillo, 2019)

Actualmente el mercado de los snacks saludables está tomando más fuerza, debido a que la pandemia permitió que las personas se interesaran aún más en el cuidado de su salud, aproximadamente el 78% de los colombianos empezaron a preferir dietas saludables y con mejores aportes nutricionales, esto impulso a que el marketing de muchas marcas se viera diferenciado en los productos que ofrecían, es por eso por lo que expandieron su portafolio de productos para llegar a más público. (Arevalo, 2021)

Así mismo se puede observar de qué manera en Canadá, la tendencia hacia el consumo de alimentos saludables ha venido en crecimiento, los canadienses ahora buscan productos que les brinden beneficios a su salud. Se estima que las ventas de productos orgánicos hayan incrementado en un 57% entre los años 2015 y 2020, la mayoría de los canadienses encuestados afirman que la preferencia de compra de productos saludables se debe a que en muchos de estos contienen pocos o ningún químico y también son más conscientes en sus procesos de producción permitiendo cuidar el medio ambiente. (Alonso, 2020)

Colombia al ser un país que cuenta con los mejores suelos agrícolas, y 11 de los 12 suelos existentes en el mundo, permite biodiversidad en sus materias primas, (IDEAM, s.f.) se beneficia este por la posición geográfica en la que se encuentra gracias a que esta permite encontrar diferentes climas, desde los tropicales hasta los polares, su predominancia se encuentra en climas tropicales y templados, sin embargo, debido a la riqueza de sus suelos, se pueden cultivar, casi

cualquier tipo de alimentos, que se pueden distribuir en toda la región dependiendo de su clasificación de pisos térmicos. (Camelo, s.f.)

A raíz de los beneficios presentados en Colombia se decide escoger un país en donde el consumo de alimentos saludables vaya en aumento, los resultados se dieron a partir del estudio de la matriz selección de mercado (Ilustración 7), Canadá como país seleccionado brinda beneficios para el producto, gracias a las tendencias de consumo, además de que cuentan con relaciones bilaterales Colombia – Canadá, también se estima que la producción de frutas y verduras allí es baja, debido a que el clima es el mayor contrincante, además a lo largo de los años se han venido presentando problemas con la mano de obra ya que esta está disminuyendo considerablemente (ICEX, 2021), a través de las ventajas competitivas con las que cuenta Colombia y la preferencia del cacao colombiano y sus derivados que tiene este país se considera importante la exportación de productos a base de los que ellos ya tienen conocimiento brindando más oportunidades de aceptación en el mercado canadiense. (Procolombia, 2021)

Marco conceptual

Sorvete saudavél: Helado saludable en portugués

Helado vegano: Preparados a base de leches vegetales (almendras, coco, avena, nueces), con componentes como fruta y estevia. (Life Style, s.f.)

Vegano: Aquella persona que no consume productos de origen animal, tales como carnes, huevos, lácteos, entre otros (Computerhoy, 2017).

Intolerancia a la lactosa: No puede ingerir alimentos derivados de la lactosa, como la leche, quesos, etc. Al consumir dicho producto se puede producir en el sistema gases, diarrea, inflamación en el estómago. (MedinePlus, s.f.)

Gluten: El gluten es una proteína derivada de la semilla de cereales como el trigo, cebada, avena, etc. Un alto consumo de este alimento puede llegar a causar daño intestinal, hinchazón y dolor de cabeza, las personas intolerantes a este ingrediente son llamadas celiacas. (Federacion de asociacion de celiacos España, s.f.)

Diabetes: Es una enfermedad que convierte los alimentos en azúcar, cuando el páncreas no procesa adecuadamente la hormona de la insulina, no permite que el cuerpo use ese azúcar como energía, sino que los torrentes sanguíneos quedan llenos de azúcar, provocando enfermedades del corazón, visión y riñones. (Centros para el control y prevencion de enfermedades , s.f.)

CBSA: (Canadá border services agency) responsable de la protección y vigilancia de las fronteras canadienses, con el fin de hacer cumplir las reglas y velar por una correcta inspección de los alimentos. (Canada electronic travel authorization , s.f.)

CIF: Cost, insurance and freight, es un icoterm usado para transporte marítimo, el vendedor asume el flete y costos en la ciudad de origen y se trasmite el riesgo cuando la mercancía esta puesta a bordo. (LogisBer, s.f.)

Índice Gini: Mide la desigualdad salarial entre los habitantes de una región. (BBVA, s.f.)

FCL: Full container load, es usado un contenedor entero para la mercancía y de esta manera se protege la mercancía y reducen costes. (Stocklogistic, s.f.)

Contenedor reefer: transportan alimentos que requieren temperaturas altas, están equipados con un sistema de refrigeración conectados a través de la red eléctrica del barco. (DSV, s.f.)

Marco legal

Tramites tributarios y legales para crear empresa en Colombia: (Cámara de comercio de Bogotá):

- Registro persona natural o jurídica, respectivamente para el primero se debe llevar un libro fiscal para la contabilidad y para facturar IVA se debe llevar un contador; en el caso de persona jurídica se clasifica en fundaciones y corporaciones de beneficencia pública.
- Elección del nombre de la empresa y consultar que no se repita.
- Identificar la ubicación de la empresa en la clasificación gubernamental de empresas.
- Los documentos requeridos a diligenciar: formato RUES, copia de documentos de identificación de los representantes legales.
- Presentar una cuenta bancaria a nombre de la empresa.
- Presentar los documentos a la CCB para recibir una preaprobación.
- Identificarse ante la DIAN.

Decreto 3075 de 1997: En el que se establece el procesamiento, preparación, envasado, almacenamiento, transporte y distribución de alimentos.

Capítulo 9: Registro Sanitario (MinSalud)

Artículo 41: Todos los alimentos que se expendan directamente a los consumidores deben tener obligatoriamente el registro sanitario.

Artículo 42: Facultad para expedir registros sanitarios a través del Instituto

Vigilancia Médica y Alimentaria Nacional (Invima).

Artículo 45: Para la solicitud de registro sanitario en alimentos nacionales, se debe presentar documentos y rellenar un formato con datos como el nombre o la razón social de la persona natural o jurídica, así como la del fabricante anexando la ubicación y una descripción del producto; junto a certificados de existencia de la empresa y el recibo de pago por derechos del registro sanitario legal.

Capítulo 11: exportaciones (MinSalud)

Artículo 65.- Expedición de certificados de inspección sanitaria. La oficina de salud del puerto de salida emitirá un certificado por cada partida o lote de alimentos

Inspección sanitaria para exportación, inspección previa y análisis de mercancías, todo ello asumido por el exportador.

3. Decreto 390 de 2016: regulación aduanera (DIAN, 2016), se establece la regulación aduanera, jurídicas establecidas entre la administración aduanera y los interventores del ingreso, del traslado y de la salida de mercancías desde y hasta el territorio aduanero nacional.

Artículo 42: disposiciones y cargos del importador o exportador. Para personas naturales deben estar inscritos en el RUT, y para personas jurídicas deben estar representados y/ o domiciliados legalmente.

Requisitos del exportador

- Portar la solicitud de autorización de exportador.
- Manifiesto bajo juramento que el producto cumpla con todas las normas estipuladas y requeridas por el acuerdo comercial.
- Tener sustento de la realización de cuatro operaciones aduaneras (declaraciones aduaneras) o más en el año anterior a la solicitud.

Obligaciones

- Presentar la información relacionada con la identificación tributaria (número ID) y la partida o subpartida arancelaria de la mercancía.
- Tener los documentos requeridos vigentes y legales.
- Elaborar y presentar la declaración de valor.
- Suscribir y exponer las declaraciones aduaneras (por parte de la DIAN).

Obligaciones del exportador autorizado

- Vigencia de la declaración juramentada de origen para cada uno de los productos.
- Cumplir con las normas de origen establecidas
- Expedir declaraciones de origen o declaraciones en facturas.
- Conservar los registros, documentos y pruebas que demuestren el cumplimiento de las normas de origen de los productos.

Título VII: mercancías a exportar del territorio aduanero Nacional.

Artículo 331: Exportación de mercancías, cualquier mercancía que salga del territorio aduanero nacional deberá tener: un régimen de exportación; o una operación aduanera especial de salida.

Título VIII: Ordenación de depósito aduanero (DIAN, 2016)

Artículo 383: Documentos soporte declaración aduanera: de transporte, porte de la factura comercial o en su efecto el documento que certifique la operación comercial.

Capítulo 1- Investigación y selección de mercado

Desarrollar una investigación del entorno al cual se va a dirigir el producto es indispensable para tomar decisiones claras y acertadas, por esta razón recopilar información sistemática sobre el mercado objetivo contribuirá a la identificación de oportunidades y de esta manera tener una visión más amplia sobre el consumidor, la competencia y comercialización. (Montero, 2017)

Para el proceso de selección de los países se considerará el índice de salud global de Bloomberg que tiene en cuenta factores tales como tasas de contaminación, acceso a atención médica y agua potable, esperanza de vida, entre otros (worldhealth.net, 2020). Simultáneamente se llevará a cabo una matriz que evalúa 16 variables, índice de corrupción, sistema de gobierno, relaciones diplomáticas, PIB, inflación, ranking doing businnes, riesgo país, población, índice Gini, potencial sin explotar, arancel promedio, importaciones en USD en el mundo, principales países proveedores (% importaciones), perfil logístico, % exportaciones de Colombia al país destino.

El informe señala el top 10 de los principales países más saludables en el año 2020.

1. España
2. Italia
3. Islandia
4. Japón
5. Suiza
6. Suecia
7. Australia
8. Singapur
9. Noruega

10. Israel

Sin embargo, con el objetivo de tomar la mejor decisión se estimarán tres países adicionales Estados Unidos, Canadá y México, que, aunque no están en el top 10 de los más saludables, tienen otras variables de referencia que pueden llegar a facilitar el proceso logístico, el posicionamiento y el impacto del producto.

En ese orden de ideas, los países son:

- España.
- Estados Unidos.
- Suiza.
- Italia.
- México.
- Canadá.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de cada país y finalmente el mercado seleccionado.

España

España está situada al norte de África y sur de Europa occidental, su capital es Madrid y cuenta con 47,35 millones de habitantes, en el año 2021 tuvo un PIB de US\$ 1.425.276,59 y PIB per-capital de US \$30.115,70, en el 2020 la inflación registrada fue negativa, dado que por la pandemia por Covid-19 la tendencia de consumo fue decreciente (CaixaBank, 2020), sin embargo, para el año 2021 este incremento a 3,1% (BancoMundial, 2021).

El índice Gini abarco un porcentaje del 34,3%, evidenciado así una desigualdad considerable, asimismo obtuvo una puntuación de 62 en corrupción, (Banco Mundial, 2021).

Por otra parte, y teniendo en cuenta variables acerca del producto (Helados), España importa mundialmente US\$ 196.946, sus principales socios proveedores son Francia (25%), Alemania (20,8%) y Italia (16,6%), por el contrario, Colombia solamente exporta US\$ 25 (TradeMap, s.f.). El país del continente europeo evidencia un potencial sin explotar de 164 mm (ExportPotential), estimando una gran posibilidad de diversificación. En este sentido ocupa el puesto 31 en facilidad de hacer negocios. (BancoMundial, 2019), por consiguiente, contando con un tratado de libre comercio con la Unión Europea, entrando en vigor con Colombia en 2013, permitiendo tener acceso a nuevos mercados, reduciendo las barreras arancelarias. (Ministerio de comercio, industria y turismo)

Con respeto al desempeño logístico se ubicó en 3,83 (2018), por poco alcanzando un promedio alto de los 5 puntos máximos, posicionándose en el puesto 17 (BancoMundial), cabe considerar por otra parte el acceso marítimo y aéreo con el que cuenta España, aproximadamente 53 puertos internacionales y 152 aeropuertos (Procolombia, 2022).

Estados Unidos

Estados Unidos está ubicado en el norte del continente americano entre Canadá y México, su capital es Washington, es el 3 país más grande del mundo, ocupando el puesto 8 en el ranking de los mejores países en calidad de vida. (Mequieroir.com, 2019).

El país cuenta con un sistema de democracia liberal guiado bajo una república constitucional y federal, cuenta con un PIB de US\$ 22.996.100,00 y un PIB per-capital US\$ 69.287,50 en 2021 (BancoMundial, 2021). Luego de la pandemia y debido a la reapertura económica las tendencias de consumo de los estadounidenses han incrementado, situándola así para el año 2021 en 4,7 (Actualidad USA, 2022) (Banco Mundial, 2021).

Para el año 2020 Estados Unidos reflejo un índice de corrupción de 67 puntos (TransparenciaColombia, 2021), asimismo una desigualdad salarial de 41,5 en 2019 (Banco Mundial, 2019).

Dentro de las relaciones diplomáticas, Colombia cuenta con un tratado de libre comercio (TLC) con Estados Unidos, desde el 15 de mayo de 2012 garantizando una mayor oferta de productos con un mayor nivel adquisitivo de precios al consumidor, libre pago de impuestos y aranceles. (Ministerio de Comercio, industria y turismo). El país norteamericano tiene un amplio potencial sin explotar de \$659 mm y una facilidad de hacer negocios de 6.

Las importaciones efectuadas de USA mundialmente en 2021 del producto (helados) fueron de US\$ 262.423, sus principales socios son Italia (24,7%), Rusia (12,1%) y Sudáfrica (9,3%). Colombia tan solo exporta US\$ 69 por lo que evidencia así una amplia oportunidad de expansión a dicho mercado. (TradeMap)

El desempeño logístico obtuvo un porcentaje del 3.9 %, esta alta calificación se dio gracias a la infraestructura y acceso con la que cuenta el país 15.095 aeropuertos, puertos con múltiples entradas, ligadas a los mejores puertos del mundo, asimismo cuenta con vías ferroviarias que permiten movilizar al menos 2.487.515 toneladas/kilogramos. (LegisComex, 2019)

México

México reconocido por ser un país fronterizo con los Estados Unidos de América y Guatemala por otra parte, rodeado de múltiples volcanes de costa a costa es uno de los países más poblados de América Latina (Datosmacro.com, 2021); en el ranking global Bloomberg su posición es 54 (WorldHealth.Net, 2020).

El país cuenta con un sistema democrático, laico, federal, compuesto de estados libres en toda su estructura (Mexico Ficha País, s.f.). El PIB en México para 2021 fue de US\$ 1.293.037,87y el PIB per-cápita US\$ 9.926,4 para el mismo año (BancoMundial, 2021) donde el sector de industria manufacturera se lleva la mayor participación; como resultado final la inflación es de 5,7% culminando 2021 (Banco Mundial, 2021).

El índice de corrupción en México comparado con los demás países en la matriz es el más alto contando con 31 puntos (TransparenciaColombia, 2021), sumado a esto, el riesgo país es tres puntos (CESCE, 2020), lo que indica que hay mayores riesgos en el país para introducir un nuevo producto; por ende, la facilidad para hacer negocios arroja 60 puntos (BancoMundial, 2020) proponiendo un reto grande para lograr un acuerdo. En cuanto al índice GINI son 45,5 puntos que está por encima de la expectativa en la curva de equidad (BancoMundial, 2020).

Dentro de las relaciones diplomáticas, Colombia cuenta con un tratado de libre comercio (TLC) con México, acuerdo que lleva más de 10 años en vigor y que a medida de las necesidades ha venido modificándose, ultimo cambio importante ha sido la añadidura de aranceles a ciertos productos textiles efectuado en mayo de 2022 (Grant Thornton , 2022). México y su potencial sin explotar es de \$136 mm (ITC, s.f.)

Las importaciones efectuadas de México mundialmente en 2021 de producto (helado) fueron de US\$ 57.748, su principal socio es Estados Unidos (100%) de manera obvia por ser su país vecino e influir de manera notable la reducción costos aparte de los acuerdos comerciales. Colombia no exporta producto (helado) a este país, por lo que se identifica la oportunidad de ser uno de sus principales proveedores (TradeMap).

México tiene 117 puertos (101 marítimos y 16 fluviales), cuenta con 1.714 pistas aéreas, donde operan 24 líneas aéreas nacionales y alrededor de 30 aerolíneas extranjeras (Procolombia,

2021), por lo cual su desempeño logístico es bueno apuntando un 3.05 de acuerdo con números del World Bank (BancoMundial, 2021).

Canadá

Canadá es el segundo país más grande de Norte América, es una nación multicultural por lo que goza de inmensos territorios con distintas delimitaciones que hacen que el país cuente con grandes retos climáticos (Mequiroir.com, 2021) además de ello, se encuentra en el puesto número 16 del índice de salud global de Bloomberg para el año 2020 (WorldHealth.Net, 2020).

El país cuenta con un sistema monarca parlamentario, lo que significa que, aunque hay un monarca (Reina Isabel II) aun así existe un sistema democrático, sumado a ello hay un gobernador “general” que es la persona encargada de aprobar las leyes propuestas por el parlamento (Mequiroir.com, s.f.).

El PIB en Canadá para 2021 fue de US\$ 1.990.761,61 y el PIB per-capital US\$ 52.051,4 en 2021 (BancoMundial, 2021), estos datos se justifican en torno a variables importantes resultantes de la pandemia como el alza del precio al combustible, el incremento en la demanda de viviendas, el aumento de precios en vehículos, entre otros. (La República, 2021) dando como resultado final un 3,4% en su inflación (Banco Mundial, 2021).

Para el año 2020 Canadá reflejo un índice de corrupción de 77 puntos (TransparenciaColombia, 2021), complementario a ello el riesgo país es nulo (cero) (CESCE, 2020), puesto que es estable dentro de los factores más importantes en el direccionamiento de un país, asimismo, la facilidad para hacer negocios arroja 23 puntos (BancoMundial, 2020) lo que afirma garantías para entablar negociaciones, la calidad de vida en el país puede ser deducible positivamente con el índice GINI que arroja 33,3% más de 25 puntos por debajo de los países con más inequidad en la curva (BancoMundial, 2020).

Dentro de las relaciones diplomáticas, Colombia cuenta con un tratado de libre comercio (TLC) con Canadá, cuyo acuerdo entro en vigor desde agosto de 2011, el acuerdo consolida una mayor integración comercial entre las partes, se declara la reducción de aranceles en ciertos productos, entre otros beneficios para sectores específicos en Colombia como la industria textil, confitería, autopartes, entre otros (Legis, 2021). Canadá y su potencial sin explotar es de \$134 mm (ITC, s.f.)

Las importaciones efectuadas de Canadá mundialmente en 2021 de producto (helado) fueron de US\$ 41.166, sus principales socios son Estados Unidos (53,8%), Corea (18,5%) y Tapei chino (6,4%). Colombia no exporta este producto a Canadá por lo que representa un gran reto y oportunidades potenciales competitivas en el mercado (TradeMap).

Canadá cuenta con más de 200 puertos y sub-puertos, su infraestructura aeroportuaria está compuesta por 522 aeropuertos (Procolombia, 2021); el perfil logístico del país es de 3.73.

Suiza

Suiza es un país localizado en Europa Occidental, cuenta con una superficie total de 41.290 km², su capital es Berna y su moneda es el franco suizo, está ubicado en el puesto número 20 de acuerdo con su volumen del PIB. Para el año 2021 el PIB Per cápita fue de 78.910 indicando así que el nivel de vida que poseen los suizos es alto, posicionándose en el número 6 del ranking de 196 países. (Suiza, 2022). Suiza es un país de estado Federal gracias a que el poder es compartido entre la confederación, los cantones y las comunas, a pesar de ello, los poderes están estrictamente separados (legislativo, judicial y ejecutivo) (SwissInfo, 2022).

El índice Gini represento en Suiza para el año 2018 un 33.1%, si bien es el país con mejores pagos salariales aún se encuentran brechas económicas muy distantes (Mundial, Banco Mundial ,

2018). Esto siendo muy poco relativo con el nivel de corrupción que encontramos allí, arrojando una cifra de 85.

Expandiendo la información respecto al producto con posibilidades de exportación se observa que las importaciones de Suiza a nivel mundial son de 66.4 millones de USD siendo sus principales socios comerciales Alemania (34.68%), Países Bajos (12.48%) y Francia (11.71%), mientras que las exportaciones desde Colombia hasta Suiza a la fecha son nulas (TradeMap, 2022).

De acuerdo con el ranking basado en la facilidad de hacer negocios (puesto 36/196) y a los amplios acuerdos bilaterales que hay entre estos dos países entre ellos se encuentra el tratado de protección de inversiones, Tratado de doble tributación, TLC y el Tratado de Cooperación Judicial se expone con mayor facilidad las posibilidades de innovar en el mercado vegano actual (Suiza C. C., s.f.).

Entre los factores más relevantes para lograr preseleccionar a Suiza como potencial mercado para la exportación de helados veganos se tuvieron en cuenta aspectos clave como el Índice de desempeño logístico que para dicho país presenta un puntaje de 3.97 (2018), clasificación que se obtuvo teniendo en cuenta factores tales como la eficiencia aduanera, la calidad de la infraestructura, competitividad de transporte internacional de carga, entre otros causantes, sin embargo, la suma de estos y otros adicionales dan un valor total positivo que nos permite calificar de manera favorable a Suiza (Procolombia, Procolombia , 2022). En vista de su posicionamiento geográfico no cuenta con puertos marítimos, la puerta de entrada directa se encuentra en el puerto de Rotterdam en Holanda, donde los productos llegan allí y son redistribuidos a Suiza, el medio de transporte más usado son las líneas ferroviarias debido a que este puede atravesar el país y es considerado el eje central.

Italia

Italia es un país situado al sur de Europa con una extensión total de superficie 302.070 km² es una de las 10 economías más importantes a nivel mundial debido a PIB que para el año 2021 fue de 2'099.880,20 millones de dólares (Mundial, Banco Mundial , 2022), de igual manera Italia por sus diferentes tendencias veganas se posiciona actualmente en el TOP 10 de los países más saludables según Bloomberg para el año 2020 (worldhealth.net, 2020). Este es un país cuya capital es Roma y su moneda oficial es el euro, Italia es una república parlamentaria encabezados por el primer ministro, el presidente y dos cámaras (cámara de diputados y el Senado de la república) (Europea, 2022).

El PIB Per cápita para el año 2021 fue de 35.551,3 USD gracias al aumento de los bienes y servicios totales vendidos en el país, (DatosMundial, 2021). Actualmente Italia posee relaciones bilaterales con Colombia por medio de un acuerdo de doble tributación donde ambos países acuerdan una tarifa fija o la excepción en el uso de aranceles para su libre circulación de productos o servicios. El índice de corrupción de Italia arrojo como resultado 53 puntos (TransparenciaColombia, 2021), abriendo las posibilidades de un mercado más seguro, de la misma manera se logra observar las distancias económicas en los pagos salariales con un nivel de importancia de 35,2 (BancoMundial, 2019).

El país europeo tiene un amplio mercado sin explotar debido a que ronda en los 245 millones de dólares y tan solo recibe de importaciones a nivel mundial por la suma total de 139,5 millones de dólares siendo sus socios comerciales más representativos Alemania (27,12%), Polonia (14,71%) y Bélgica (12,15%). Aunque Colombia no este incluido en el volumen de importación de helado que realiza Italia, por causa del amplio mercado en el que aún se encuentran zonas inexploradas entra a ser una buena economía potencial para ingresar con el innovador producto. (TradeMap, 2022).

De acuerdo con el gran potencial que tiene este país es de suma importancia tener en cuenta el índice de desempeño logístico que para el caso de Italia es de un 3,66 quien se encontraría en 5ta posición en comparación con los otros países en estudio, Italia actualmente cuenta con 311 puertos aproximadamente, siendo el puerto de Génova el más grande del país, en cuanto a los servicios aeroportuarios cuenta con 130 aeropuertos que funcionan como receptores de carga y estos a su vez son apoyados por vías férreas. (Procolombia, Procolombia, 2022)

País seleccionado: Canadá

Luego de haber realizado el análisis de los países con sus diferentes variables, se identificó que el país que obtuvo mejor puntaje fue Canadá seguido por Estados Unidos, Suiza, Italia, España y por último México.

Para la exportación del producto hacia Canadá se tienen grandes ventajas que fortalecerán y facilitarán el proceso, una de las más relevantes es el tratado de libre comercio (Canadá+-Colombia), que genera una entrada al mercado con menos barreras y bajos impuestos. (Ministerio de comercio industria y turismo), el crecimiento de la población es una consecuencia positiva de la inmigración y oportunidades que ofrece Canadá tanto académicas como laborales, lo que origina diversidad de gustos de consumo, permitiendo la creación de una demanda alta en el país; así como la oferta de SORVETE SAUDÁVEL (TFO Canada), los canadienses prefieren consumir productos saludables y ecológicos, logrando tener beneficios adicionales en la salud. (El Pais, 2022)

El ministerio de salud del país afirma que los canadienses han incrementado su consumo de productos de origen vegetal, generando un cambio social consolidándose una gran parte de la población en veganos. (Fundación InterAmericana del Corazón, 2018).

Capítulo 2- Características del producto y ofertas outsourcing

Los helados veganos pueden llegar a ser considerados productos poco deliciosos o simplemente no estar al nivel de los helados tradicionales, sin embargo, son mayores los beneficios y ventajas que tiene el cambiar algunos hábitos alimenticios. Un snack tradicional elaborado por grandes industrias, tienen alto contenido en grasa de leche, azúcar y gluten (20 minutos noticia, 2017), estudios realizados en varios países entre ellos, Madrid España (Scielo, 2016), (CERPTA), Colombia (MinSalud, 2011), (Scielo, 2015), Argentina (Consejo Nacional de Investigaciones, 2019), evidencian el deterioro que se puede generar en la salud por dichos ingredientes, entre las patologías más significativas se encuentran, digestivas, gastrointestinales, obesidad y diabetes.

Sin duda alguna brindar una experiencia gastronómica diferente e innovadora, permitirá remplazar previos ingredientes por productos naturales de origen vegetal, tales como Stevia, leche de coco o almendras y libres de aditivos perjudiciales para la salud.

Composición del producto

El cuerpo del helado será elaborado con leches vegetales (coco y/o almendras), sabores como (ginger and pineapple, capuchino, maracuyá y mango). La base o palito, compuesto por frutos secos y harina de arroz y finalmente su empaque ()

Cuerpo del producto

Leche de almendras

Sus orígenes recaen en el mediterráneo, el producto es preparado a base de agua filtrada y almendras, de igual manera una adición de aditivos naturales para su duración de vida útil y espesor. La siguiente tabla señala el porcentaje de nutrientes, comparado con la leche de vaca. (Universidad de florida, 2020)

	<i>Leche de almendras (1 taza)</i>	<i>Leche de vaca entera (1 taza)</i>
<i>Calorías</i>	30	150
<i>Proteína (g)</i>	1	8
<i>Grasa total (g)</i>	2.5	8
<i>Grasa saturada (g)</i>	0	4.5
<i>Carbohidratos (g)</i>	1	12
<i>Fibra (g)</i>	<1	0
<i>Azúcar (g)</i>	0	12
<i>Vitamina A (mcg)</i>	150	112
<i>Vitamina B12 (mcg)</i>	NR	1
<i>Vitamina D (mcg)</i>	2.5	3
<i>Calcio (mcg)</i>	450	276
<i>Sodio (mcg)</i>	125	105
<i>Potasio (mcg)</i>	170	322

Tabla 1 Nutrientes leche de almendras en comparación leche de vaca entera. Elaboración propia con información de (Universidad de florida, 2020)

Como se evidencia en la anterior tabla los valores nutricionales que contiene la bebida de almendras son mayores a los de la leche de vaca entera, por ende, es baja en calorías y azúcares, ideal para personas intolerantes a la lactosa, las almendras fortalecen el sistema cardiovascular, minimizan los niveles de colesterol y triglicéridos, abarca grandes cantidades de calcio por lo que los huesos, uñas y cabello tendrán un mejor desarrollo y apariencia. (Almendrino, 2017).

Leche de coco

Proveniente de Asia y el Caribe, este tipo de leche es elaborada a base de la pulpa del coco y agua, de igual forma con aditivos naturales para dar textura y sabor. La siguiente tabla correlaciona la leche de origen animal y la vegetal con sus respectivos valores nutricionales.

	<i>Leche de almendras (1 taza)</i>	<i>Leche de vaca entera (1 taza)</i>
<i>Calorías</i>	40	150
<i>Proteína (g)</i>	0	8
<i>Grasa total (g)</i>	4	8
<i>Grasa saturada (g)</i>	3	4.5
<i>Carbohidratos (g)</i>	1	12
<i>Fibra (g)</i>	0	0
<i>Azúcar (g)</i>	0	12
<i>Vitamina A (mcg)</i>	180	112
<i>Vitamina B12 (mcg)</i>	0.9	1
<i>Vitamina D (mcg)</i>	2	3
<i>Calcio (mcg)</i>	460	276
<i>Sodio (mcg)</i>	45	105
<i>Potasio (mcg)</i>	310	322

Tabla 2: Nutrientes leche de coco en comparación leche de vaca entera. Elaboración propia con información de (Universidad de florida, 2020)

La bebida vegetal de coco es altamente ventajosa para el sistema humano ya que contiene grandes volúmenes de vitaminas y minerales, de igual forma es libre de lactosa por lo que su ingesta puede ser a libre demanda, sin embargo, este tipo de leche implica más contenido de

grasa que la bebida de almendras, no obstante, puede ser consumida en una dieta vegana, aprovechando sus múltiples beneficios, algunos de ellos la reducción de la presión arterial. (BBC, 2014) (Semana, 2022)

Sabores

En primer lugar, el principal objetivo de SORVETE SAUDÁVEL es usar productos que sean cultivados en grandes cantidades en Colombia, haciendo uso de la ventaja competitiva agrónoma con la cuenta el país, actualmente el territorio nacional cuenta con varios millones de hectárea cultivada de frutas, las regiones se caracterizan por:

Región	Región	Región	Región	Región
Andina	Caribe	Pacífico	Orinoquia	Amazonas
59,8%	14,9%	12,6%	8,9%	1,0%
participación	Participación	Participación	Participación	Participación
Banano	Banano	Piña	Piña	Piña
Piña	Mango	Cítricos	Sandia	Chontaduro
Aguacate	Sandia	Banano	maracuyá	Granadilla
Naranja	Melón	Coco	Papaya	Sandia
Cítricos	Piña	Aguacate	Naranja	Mora
Tomate de árbol	Aguacate	Asai	Aguacate	Lulo

Tabla 3: Participación de la producción de frutas en Colombia por regiones. Elaboración propia con información de (ECOEMBES, 2017)

La región andina es la tierra que más produce fruta con al menos 5,9 millones de toneladas, la piña tiene presencia en las 5 regiones, seguido por el banano y frutas cítricas como el maracuyá.

De otro modo es conveniente hacer uso del producto más cultivado en Colombia, el café donde en el año 2020 la producción fue 13,9 millones de sacos, permitiendo tener una estabilidad al no ser un producto escaso, (Federacion de cafeteros, 2020) , En ese orden de ideas la combinación de sabores para la fabricación será:

- **Piña ginger:** Una mezcla dulce con un toque picante, hecha a base de leche de coco.

Colombia exporta piña a alrededor de 40 países, entre ellos se encuentra Canadá. Las propiedades de dicha fruta son antiinflamatorias, reguladoras del sistema digestivo, fuente de vitamina C y antioxidante, (ColombiaMagica). Por otro lado, el jengibre es un coadyuvante para curar náuseas y vómitos, reducción del peso corporal y azúcar en el cuerpo, (Healthline, 2021).

- **Capuchino:** Hecha a base de leche de almendras y café. Una combinación apta para aquellos amantes del café y sus propiedades antioxidantes activa la mente, previene el dolor de cabeza, contribuye a la pérdida de peso y reduce el riesgo de diabetes, (Nescafe).

- **Maracuyá y mango:** Una mezcla exótica, generando una sensación refrescante, aportando al organismo fibra, efecto diurético, reducción del riesgo cardiovascular, mejora el sistema digestivo, favorece el sistema urinario y previene el envejecimiento. (ColombiaMagica), (La perdida).

Stevia

Es un endulzante natural, incluido en el segmento de los endulcolorantes intensos de origen vegetal, que ayuda a prevenir problemas de diabetes y elevaciones de azúcar en la sangre, actúa como efecto antidiarreico, antioxidante, antibacteriano. La Stevia a diferencia del azúcar blanco no contiene calorías por lo que no altera el índice glucémico. (Truvia), (Publico, 2022).

El azúcar blanco convencional aumenta el riesgo de sufrir patologías, como obesidad e hipertensión, (Instituto oficial de formación profesional), por ello es importante reemplazar mencionado ingrediente por uno natural que dará igual o mejor sensación de dulce en el paladar.

Palo o Base del Helado

Hoy en día, la tala de árboles para la creación de pequeños elementos en la comida es cada vez más grande, si bien, la madera es un elemento consumible por la naturaleza misma este trae consecuencias durante su manipulación y contacto directo con el cuerpo del helado, al ser un material poroso conserva la humedad y provoca el desarrollo de hongos o bacterias (Distriestrella, s.f.). A pesar de la utilización de la madera en la industria alimenticia, también existen palitos de plástico que son hechos con materiales aptos para el contacto de alimentos y cumplen con los requisitos legislativos (Pirsafa, s.f.), lo que se pretende con este, es que una vez terminado de consumir el producto se recicle inmediatamente su base, cuestión que hasta el momento no se ha logrado alcanzar. Por esto se dispone del uso de ingredientes completamente comestibles, llamando la atención de adultos y niños por igual, equilibrando sus beneficios en ambas generaciones.

La base de los helados veganos estará compuesta de frutos secos y harina de arroz componentes benéficos para la salud de todos, incluso estos ingredientes, pueden ser consumidos por personas con diferentes patologías provocadas por algunos macronutrientes.

Los frutos secos son alimentos que brindan antioxidantes, grasas saludables, fibra y algunas sustancias bioactivas, si bien los principales y primeros consumidores de este producto están ubicados en los países mediterráneos, ya es tendencia la incorporación de estos en la dieta de los europeos y latinoamericanos; dado que son alimentos con altos niveles de grasa en muchas personas se ha creado como mito que el consumo de este les provocara aumento de peso hecho totalmente alejado de la realidad debido a que los frutos secos brindan primordialmente altos

niveles energéticos y por el contrario ayuda a controlar los excesos de grasa dañina en el cuerpo, (Corbella, 2008).

<i>Alimento</i>	<i>Energía (Kcal)</i>	<i>Carbohidra tos (g)</i>	<i>Proteínas (g)</i>	<i>Grasas (g)</i>
<i>Almendras</i>	586	20,4	20,4	52,2
<i>Nueces de Brasil</i>	656	12,8	14,3	66,2
<i>Avellanas</i>	632	15,3	13	62,6
<i>Nueces de Macadamia</i>	702	13,7	8,3	73,7
<i>Pistachos</i>	577	27,5	20,6	48,4
<i>Nueces</i>	642	12,1	24,4	56,6

Tabla 4: Macronutrientes de los frutos secos. Fuente: (USDA, s.f.); (Corbella, 2008)

De acuerdo con la anterior grafica encontramos que los frutos secos con altos aportes energéticos y más aptos para la integración de la base del helado son las almendras y las nueces.

Las nueces cuentan con un impacto antiarrítmico y antioxidante, estas también cuentan con cantidades variables de ácido fólico que se encuentran alrededor de 110-96 microgramos por cada 100 gramos del fruto, componente fundamental para el cuerpo debido a que junto con la vitamina B12 y la vitamina C ayudan a descomponer, utilizar y crear nuevas proteínas, también ayudan a la creación de los glóbulos rojos encargados de la prevención de anemia, entre otras (Healthcare, s.f.).

Dentro de las especificaciones benéficas encontradas en las almendras se pueden mencionar que también cuentan con un aporte de antioxidantes vinculándolas con la disminución en el colesterol total y LDL, incluyen dentro de sus aportes nutricionales altos micronutrientes como el potasio, calcio y magnesio. (USDA, s.f.).

Como ingrediente fundamental para la base; es la harina de arroz, esta funciona como medio para compactar la totalidad de los ingredientes, además cumple con los aspectos éticos del producto, debido a los aportes nutricionales de los que está compuesto y es apto para personas celiacas (las personas celiacas son todas aquellas personas con afecciones en el sistema inmunitario que no pueden consumir gluten pues esta proteína presente en el trigo daña el intestino delgado (Medline, 2021) por estar libre de gluten, acomodándose a todo tipo de necesidades. Es por ello por lo que se considera importante identificar los factores de su preferencia, la harina de arroz resulta básicamente de la tritución del cereal previamente preparado, goza de propiedades tales como alto contenido en hidratos de carbono, es baja en grasas y a su vez cuenta con vitaminas pertenecientes al grupo B y D, pero también se incluye el aporte de calcio, magnesio y hierro como grandes minerales.

Harina de arroz y sus variaciones

<i>APORTE</i>	<i>Harina Blanca</i>	<i>Harina marrón</i>
<i>Calorías</i>	366 kcal	363 kcal
<i>Proteínas</i>	5,9 g	7,2 g
<i>Carbohidratos</i>	80,1 g	76,5 g
<i>Fibra</i>	2,4 g	4,6 g
<i>Vitamina E</i>	0,1 mg	1,2 mg
<i>Niacina</i>	2,6 mg	6,3 mg

Folato	4 mcg	16 mcg
Calcio	10 mg	11 mg
Hierro	0,4 mg	2 mg
Magnesio	35 mg	112 mg
Fosforo	98 mg	337 mg
Potasio	76 mg	76 mg
Sodio	0	8 g
Zinc	0,8 mg	2,5 mg
Cobre	0,1 mg	0,2 mg
Manganeso	1,2 mg	4 mg
Selenio	15,1 mg	0 mcg

Tabla 5: Comparación harina de arroz blanca y harina de arroz marrón. Fuente: (Torres, 2021)

En si la harina de arroz tiene excelentes beneficios en la salud que van muy de la mano y se complementan con los frutos secos, entre las más significativas encontramos; la regulación del colesterol en una dieta prudente y en cantidades moderadas, por sus componentes en fibra soluble, ayuda a la digestión gracias a su base alcalina y a su ligereza, por la presencia natural de antioxidantes da una mejor apariencia en la piel (Harinas.net, s.f.).

Finalmente, se seleccionará la harina de arroz blanco por la textura suelta y fina que esta tiene lo que permitirá un mejor manejo a la hora de la preparación de la base. Para concluir, los principales ingredientes son: harina de arroz, sal, Stevia, nueces y almendras, agua y canela.

Empaque del producto

Para garantizar la durabilidad del producto, la conservación, la presentación y la distribución es necesario contar con tres tipos de empaque, el primario (de venta), el secundario (agrupación) y el terciario (transporte), como es un alimento de cuidado tanto por temperatura como de salubridad, se debe elegir de manera cuidadosa el empaquetado primario para luego ser puestas en las cajas agrupadas y por último gestionar la facilidad de almacenamiento en los pallets para exportación. *(Ver capítulo III)*

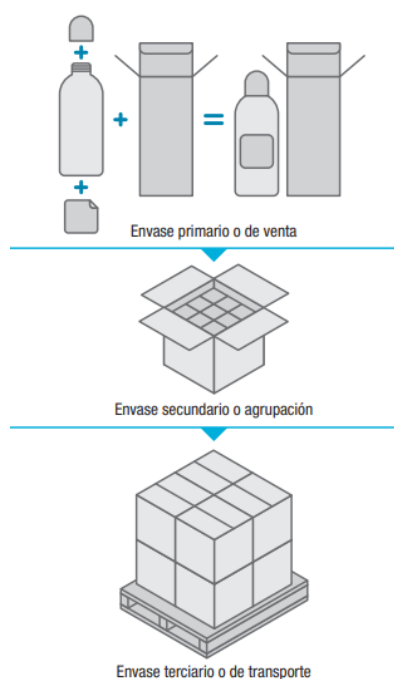


Ilustración 1: Proceso de empaque para producto. Fuente: (ECOEMBES, 2017)

Luego del proceso productivo elegido con Frutipaletas S.A las paletas deben estar congeladas antes de poder ser introducidas en el empaque primario, deberán ser extraídas de los moldes cuidadosamente y empacadas en las unidades de venta. Se eligen unas *Bolsas de paletas de hielo gruesas para helado, envolturas de plástico para caramelos de grado alimentario, envases de embalaje de sellado caliente (200 unidades, transparentes)* que pueden ser adquiridas en la

plataforma (AliExpress, 2022) a un bajo costo lo cual favorecería a los objetivos de Sorvete Saudável.

ilustración 2:



Las dimensiones son determinadas según el tamaño estándar de las paletas tradicionales, las paletas de Sorvete Saudável tienen gran contenido lo que hace que su volumen este perfectamente adecuado al empaque elegido, puesto que las propiedades como la fruta y los ingredientes vegetales lo demandan. (Amazon,

Ilustración 2: Dimensiones del empaque primario.



Ilustración 3:

La caja de bolsas plásticas de la referencia elegida tiene un contenido de 200 unidades a precio de \$15 USD (Amazon, 2022) en COP 67.000 (5/sep./2022).

Ilustración 3: Unidades bolsas

Luego de que el producto terminado pase por el proceso de empaquetado primario (primary packaging), se prosigue a ser puesto en el secondary packaging; en el cual se usarán cajas con capacidad de almacenar 3 unidades de paletas que contengan los tres sabores (piña ginger, capuchino, maracuyá y mango), de esta forma (caja de 3 unidades) serán vendidas al público; las cajas llevarán mensajes únicos de la marca que serán el factor diferenciador en el mercado, Sorvete Saudável en las estrategias de comercialización (*ver capítulo iv*) desea una cercanía al cliente entendiendo sus necesidades y llenando las expectativas de facilidad de compra de un producto con sabores exóticos fuera de lo común en el país que reside, por ello la presentación del empaque secundario será:



Ilustración 4:

El empaque con ventana en la parte superior se elige ya que permite la visibilidad del producto terminado, y el material es especial para los alimentos congelados, lo que asegura que la estética de la caja llegara igual al destino final desde su empaque inicial. (smurfitkappa, 2022)

Ilustración 4: Empaque secundario.

Por último, el empaque terciario o de transporte será el encargado de almacenar y conservar las paletas de helado desde el lugar de origen y hasta el lugar de destino, se sugiere el almacenaje en el siguiente tipo de cajas:

Ilustración 5:

Para el embalaje final, la caja que se usará debe conservar el producto en su totalidad, protegiéndolo de cualquier factor externo y de daños. (abc pack , 2022)

Dimensiones de la caja: 69 cm x 49 cm x 32,2 cm

Ilustración 5: Embalaje producto.

Ofertas outsourcing

La selección de proveedores es importante para los procesos internos y externos de la compañía, de esto depende que se cumpla de manera ágil las cadenas de abastecimiento, haciendo que el proceso sea más eficiente y llegar a satisfacer el cliente final

Cumplir con el just intime minimiza tiempo de procesos tradicionales, ocupándolo en temas de extrema importancia. (Mora Garcia Luisa)

A Continuación, se muestran se muestran y explican 3 proveedores por las paletas, palitos y empaque.

Proveedores paletas-helados**IDENTIFICACION DE PROVEEDOR**

Razón	Frutipaleta SAS	fecha	6/09/2022
social			
Dirección	Calle 29 Sur #51A-23	ciudad	Bogotá
Teléfono	3003672348		
Gerente		Email	
LINEA DE PRODUCTOS QUE SUMINISTRA			Paletas

Tabla 6: Proveedores Fritupaletas S.A.S. Elaboración propia con información de (Frutipaletas SAS, s.f.)

Frutipaleta S.A.S es una fábrica dedicada a la producción y comercialización de paletas, hechas con fruta 100% natural, cuenta con una amplia variedad de tamaños y formas para la elaboración al gusto del cliente.

La fábrica está ubicada en la ciudad de Bogotá, Colombia, tiene extensa experiencia en el sector saludable, ya que gran parte de su producción está ligada a lo artesanal, con ingredientes libres de lactosa, gluten y azúcar. La empresa puede ayudar a lograr el resultado que se plantea de la mano con el propósito y ética de SORVETE SAUDÁVEL.

IDENTIFICACION DE PROVEEDOR

Razón social	Nevarte	Fecha	6/09/2022
Dirección	Calle 50 #8-30	Ciudad	Bogotá
Teléfono	302 208 7160		
Gerente		Email	
LINEA DE PRODUCTOS QUE SUMINISTRA			Helados

Tabla 7: Proveedor Nevarte. Elaboración propia con información de (Nevarte, s.f.)

Nevarte es una empresa dedicada a la elaboración y producción de helados, ubicada en Bogota, Colombia, brinda la posibilidad de fabricar y desarrollar el producto de la manera deseada, haciendo numerosas pruebas hasta conseguir el resultado esperado.

La planta de producción produce alrededor de 20 litros de helado/ hora y está completamente equipada en su cocina para combinar los sabores y aditivos necesarios. En cuanto a su enfoque, Nevarte produce helados para aquellas personas con intolerancia a lactosa, brindando confianza esta organización dada la ética de SORVETE SAUDÁVEL. (Nevarte, s.f.)

**IDENTIFICACION DE
PROVEEDOR**

Razón social	Helados Colombia SAS	Fecha	6/09/2022
dirección	Calle 40 # 35 - 23	Ciudad	Barranquilla
teléfono	3330333040		
gerente		Email	info@heladoscolombia.com
LINEA DE PRODUCTOS QUE SUMINISTRA			Helados

Tabla 8: Proveedor Helados Colombia. Elaboración propia con información de (Helados de Colombia, s.f.)

Helados Colombia SAS fabrica y comercializa helados, la empresa tiene una planta ubicada en la ciudad de Barranquilla, posee la más alta tecnología para producir paletas cremosas, con los más altos índices de calidad, ya que innova permanentemente en sabores, con precios justos y personal capacitado. (Helados de Colombia, s.f.)

Es una gran alternativa en consideración, ya que posee una gran planta donde se pueden producir los helados de SORVETE SAUDÁVEL eficaz y rápidamente, sin embargo, el lugar de producción se encuentra lejano a Bogotá, por lo que incrementaría costos de logística.

Proveedores base-palo

IDENTIFICACION DE PROVEEDOR

Razón social	Ecobella	Fecha	6/09/2022
Dirección		Ciudad	Argentina
Teléfono	+54 911 4419 - 4975		
Gerente	Agustin Vierheller	Email	contacto@ecobellaweb.com
LINEA DE PRODUCTOS QUE SUMINISTRA			Palitos o Base

Tabla 9: Proveedor Ecobella. Elaboración propia con información de (ECOBELLA, s.f.)

Ecobella es una empresa ubicada en Argentina que nace para generar un poco más de conciencia sobre nuestros residuos entre su misión incluyen reducir el impacto medioambiental que generan los plásticos de un solo uso o elementos de uso masivo en alimentos como la madera, por un producto comestible.

Ecobella es la empresa más parecida a Sorvete Saudável en cuanto a sus valores éticos e impulsados por el cuidado del medio ambiente, hacen productos a base de harina de arroz, libres de gluten y son aptos para comidas frías, es un referente necesario gracias a que su producto principal son los palitos de helado comestible, sin embargo, están hechos a base de café.

IDENTIFICACION DE PROVEEDOR

Razón social	Crunchis	Fecha	6/09/2022
Dirección	Calle57sur#43a-149	Ciudad	Medellín
Teléfono	315 881 97 60		

Gerente	Email	gerencia@crunchis.com
LINEA DE PRODUCTOS QUE SUMINISTRA		Palitos o Base

Tabla 10: Proveedor Crunchis. Elaboración propia con información de (Crunchis, s.f.)

Crunchis es una empresa colombiana creada en el 2019 está dedicada especialmente a las cucharas comestibles tipo galleta enmarcada por su filosofía del no uso de lácteos, aditivos, grasas ni conservantes. Si bien es una empresa nueva puede relacionarse con este proyecto gracias a la resistencia de sus materiales y su profundo cuidado con la salud.

Crunchis funciona como ejemplo de la resistencia de diferentes materiales a temperaturas altas, si es cierto, no están hechas a base de frutos secos no se aleja de lo que estos helados veganos quieren alcanzar.

IDENTIFICACION DE PROVEEDOR

Razón	Alimentos Lifts S.A.S	Fecha	6/09/2022
social			
Dirección	Carrera 27 A 77 34	Ciudad	Bogotá
Teléfono	320 692 47 28		
Gerente		Email	
LINEA DE PRODUCTOS QUE SUMINISTRA			Barras nutritivas con frutos secos

Tabla 11: Alimentos Lifts S.A.S. Elaboración propia con información de (Zúbu, s.f.)

Zúbu son unas barras nutritivas creadas por la empresa Alimentos Lifts S.A.S son barras con pocos ingredientes y no cuentan con endulzantes, y su foco principal está dirigido hacia los frutos secos, es decir un alto porcentaje del producto son los frutos secos. Su enfoque está dirigido a ser un alimento con aportes nutricionales extras, es decir, también le agregan a sus barras proteínas vegetales.

Proveedores empaque

Los proveedores de empaque seleccionado tienen características muy similares entre ellos, son de plataformas de compra masivas que tienen reconocimiento en el mercado mundial; la ventaja de comprar por estas plataformas es que se puede importar directamente a costos muy bajos, entre las opciones más comunes para el primary packaging esta Amazon, Ali express y Mercado libre.

IDENTIFICACION DE PROVEEDOR

Razón	Rongkai Tech. Ltd. Xiaobing	Fecha	6/09/2022
social	Wu		
Dirección	Amazon	Ciudad	Jiangxi
Teléfono	3330333040		
Gerente		Email	
LINEA DE PRODUCTOS QUE SUMINISTRA			Bolsas de plástico para Helados

Tabla 12: Proveedor Rongkai Tech. Ltd. Xiaobing Wu. Elaboración propia con información de (Amazon, 2022)

IDENTIFICACION DE PROVEEDOR

Razón social	COM PACKAGE	Fecha	6/09/2022
Dirección	AliExpress	Ciudad	China
Teléfono	3330333040		
Gerente		Email	
LINEA DE PRODUCTOS QUE SUMINISTRA			Bolsas de plástico para Helados

Tabla 13: Proveedor Com Package. Elaboración propia con información de (AliExpress, 2022)

IDENTIFICACION DE PROVEEDOR

Razón social	TTT STORE	Fecha	6/09/2022
Dirección	Mercado Libre	Ciudad	Bogotá
Teléfono	3330333040		
Gerente		Email	
LINEA DE PRODUCTOS QUE SUMINISTRA			Bolsas de plástico para Helados

Tabla 14: TTT Store. Elaboración propia con información de (MercadoLibre, 2022)

El proveedor que se eligió es Rongkai tech por Amazon (AliExpress, 2022), ya que la plataforma es confiable en cuanto a protección de datos personales como datos bancarios, además que el envío a Colombia es gratis a partir de compras superiores a \$ 35 USD (Showroom, 2022),

cumple con las expectativas que requerimos en cuestión de tiempo, costo, calidad y confiabilidad con el proveedor.

Empaque secundario

Para el empaque secundario se buscaba en específico la creación de la caja, con un diseño único e innovador y que lograra entender el concepto de SORVETE SAUDÁVEL, por ello se encontraron pocos proveedores que en su línea productiva tuvieran cajas para refrigeración que no dañaran su estructura y además de ello, que fueran de buena calidad para plasmar la misión del negocio, bajo esos criterios se encontraron:

IDENTIFICACION DE PROVEEDOR

Razón social	SMURFIT KAPPA	Fecha	6/09/2022
Dirección	Mercado Libre	País	Colombia
Teléfono			
Gerente	Alonso Roa López	Email	
LINEA DE PRODUCTOS QUE SUMINISTRA			Cajas de cartón coarrugado

Tabla 15: Smurfit Kappa. Elaboración propia con información de (smurfitkappa, 2022)

IDENTIFICACION DE PROVEEDOR

Razón social	PATELAI	Fecha	6/09/2022
Dirección	Amazon	País	China
Teléfono			
gerente	Alonso Roa López	Email	

LINEA DE PRODUCTOS QUE SUMINISTRA

Cajas de cartón
coarrugado

Tabla 16: Proveedor Paletai. Elaboración propia con información de (Patelai, 2022)

IDENTIFICACION DE PROVEEDOR

Razón	Embalaje Vistapak Qingdao	Fecha	6/09/2022
social	Co., Ltd.		
Dirección	Made-in-China	País	China
Teléfono			
gerente	Mr Tom Lee	Email	

LINEA DE PRODUCTOS QUE SUMINISTRA

Cajas de cartón
coarrugado

Tabla 17: Proveedor Embalaje Vistapack. Elaboración propia con información de (Made in China, 2021)

El proveedor que se eligió es Smurfit kappa, esta empresa opera dentro de Colombia y a nivel mundial, tiene mucha experiencia en la producción y diseño de cajas (smurfitkappa, 2022), cuenta con un amplio portafolio de productos además del acompañamiento de expertos en la contratación, cumple con las expectativas que requerimos en cuestión de tiempo, costo ya que es cerca, calidad y confiabilidad con el proveedor.

En conclusión, las empresas de outsourcing que mejor se adaptan a las necesidades de SORVETE SAUDÁVEL son (Frutipaletas SAS) por su ubicación, puesto que al estar su fábrica en Bogotá minimiza costos de transporte y logística, adicional a esto tiene experiencia en el mercado saludable y cuenta con gran variedad de elección de tamaño y sabores por lo que

permite adecuar el producto; para el empaque primario la mejor opción es Amazon, la plataforma es confiable, el envío a Colombia es gratis, cumple con las expectativas que requerimos en cuestión de tiempo, costo, calidad y confiabilidad; para el empaque secundario se eligió Smurfit kappa, tiene mucha experiencia en la producción y diseño de cajas (smurfitkappa, 2022) además, que brinda acompañamiento en las propuestas de Sorvete Saudável y su misión.

Y finalmente la empresa que se encargara de la preparación de los palos comestibles será Crunchis, si bien esta se dedica a la elaboración de cucharas comestibles, bajo una línea de contrato, negociación y unas especificaciones del producto que se desea se considera que esta puede cumplir con las expectativas que se tienen para dar un valor agregado al producto terminado, su elección se basó en la cercanía de la empresa, al objetivo social que esta tiene ya que se asemeja mucho a Sorvete Saudável y que cuenta con unos precios asequibles. (Crunchis, s.f.)

Capítulo 3-Proceso de exportación.

Macro localización país de origen: Colombia

Colombia está ubicado al noroccidente del sur de América, tiene costas con el océano pacífico y Atlántico, limita con Ecuador, Brasil, Panamá, Perú y Venezuela (Universidad tecnologica de Pereira , 2017), abarca alrededor de 51 millones de habitantes (2021), (DatosMacro, 2021).

Es considerado como un país privilegiado por su geografía 3 cordilleras, 2 océanos, llanuras y selvas, generando así gran atracción turística. (Eafit, 2021).

Desempeño logístico

Colombia obtuvo un puntaje de 2,94 en (2018), ubicándolo en una posición intermedia dado que 5 es el puntaje más alto. (WorldBank, 2018)

<i>VARIABLES</i>	<i>PUNTAJE</i>
<i>Desempeño logístico</i>	2,94
<i>Competitividad y calidad de los servicios logísticos</i>	2,87
<i>Calidad de infraestructura comercio y transporte</i>	2,67
<i>Eficiencia de despacho aduanero</i>	2,61

Tabla 18: Desempeño logístico de Colombia. Elaboración propia con información de (BancoMundial, s.f.)

Accesos marítimos de Colombia

Colombia tiene acceso a 10 puertos, 8 en la costa caribe y 2 en el pacífico, los puertos principales de contenedores están ubicados en Cartagena que representa el 75% de las

importaciones y el 65% de las exportaciones, comercializa considerablemente la mayor parte de hortalizas y frutas y Buenaventura representa el 25% de los ingresos aduaneros, el principal producto ingresado es el granel, adicional a esto es uno de los puertos con mayor interés de transporte de comercio con la Unión Europea y Estados Unidos dada su ubicación geográfica.

En relación con otros puertos se encuentra, Barranquilla situado cerca de la capital del Atlántico, su principal actividad es la industrialización donde almacena alrededor de 350/mil barriles diarios, puerto de Santa Marta concurrido por la carga de combustibles, aceite de palma, granos, etc. Puerto de Tumaco radicado cerca de la frontera con Ecuador y su principal actividad es la comercialización de bananos y exportación de crudo. (The Logistics World, 2022)

Acceso Aéreo

Colombia cuenta con 9 aeropuertos de carga internacional, el Dorado (Bogotá), José Córdova (Rionegro), Alfonso Bonilla (Palmira), Ernesto (Soledad), Rafael Núñez (Cartagena), Matecaña (Pereira), Camilo Daza (Cúcuta), Gustavo Rojas (San Andrés). (LegisComex, 2013).

Acceso Terrestre

Colombia posee 3 grandes sistemas fluviales, el río Magdalena (Centro del País), río Orinoco (Oriental) y 3 ríos en el sur que une el Amazonas, Brasil, Caquetá y Putumayo. El sistema más importante es el río Magdalena que transporta grandes tonelajes de mercancía y personas. (ElMundo, 2014).

Micro localización de la ciudad origen: Bogotá

Bogotá es la capital de Colombia, ubicada en el altiplano de Cundiboyacense en la cordillera de los Andes, las vías terrestres de acceso son la autopista Norte, Sur, Medellín, la calera y la vía Villavicencio, su moneda es el peso y la tasa de cambio tiene constantes variaciones dado el precio del dólar (Universidad Externado De Colombia , s.f.).

Acceso Aéreo de carga Bogotá

El aeropuerto el Dorado es la principal terminal de carga, moderna y eficiente, cuenta con 2 terminales de carga internacional y 3 de carga nacional, posee espacio para 25 puestos de parqueo y 214 muelles de embarque, donde operan alrededor de 20 aerolíneas (Agencia Nacional De Infraestructura, 2018).

Vías de comunicación marítima

La capital comprende una infraestructura vial adecuada para el desplazamiento de la mercancía, accesos y movilidad que permite llegar al puerto más adecuado, donde dependiendo del lugar donde se hará la exportación, como puede ser la llegada a puertos principales, Bogotá-Cartagena (1.060 kilómetros), Bogotá- Buenaventura (509 kilómetros) (Distancias, s.f.),

Macro localización del país destino: Canadá

Canadá está situada en la parte Norteamericana de Estados Unidos, al este con el océano Atlántico, oeste con el océano Pacífico. Es considerado el segundo país más grande luego de Rusia, cuenta con 36 millones de habitantes, su gobierno está conformado por una monarquía y democracia parlamentaria (Canada for glowing hearts, s.f.).

Desempeño logístico

Canadá ocupa el puesto número 20 con un puntaje de 3,73, en cuanto a organización de desempeño logístico, ubicándolo en una posición alta dado que el puntaje mayor es 5 (BancoMundial, s.f.).

<i>VARIABLES</i>	<i>PUNTAJE</i>
<i>Desempeño logístico</i>	3,73
<i>Competitividad y calidad de los servicios logísticos</i>	3,90

<i>Calidad de infraestructura comercio y transporte</i>	3,75
<i>Eficiencia aduanera</i>	3,60
<i>Puntualidad en el transporte de carga</i>	3,96

Tabla 19: Desempeño logístico de Canadá. Elaboración propia con información de (Procolombia, 2022).

Acceso marítimo

Canadá abarca alrededor de 200 puertos y sub-puertos especializados en infraestructuras y manejo de mercancías. El transporte marítimo desde el país de origen (Colombia) se concentra en la zona este y oeste, los puertos son:

- Montreal (Quebec).
- Toronto (Ontario).
- Vancouver (Columbia Británica).
- Halifax (Nueva Escocia).

Existen 5 navieras desde Buenaventura hacia Canadá con conexiones en Panamá, República Dominicana, Estados Unidos, Polinesia. El océano Atlántico conecta con el río San Lorenzo, es la principal zona móvil de embarcaciones con destino a los puertos de Toronto, Montreal, Thunder Bay. (DatosMundial, s.f.)

Acceso Aéreo

El país cuenta con 522 aeropuertos, desde Bogotá operan aproximadamente 6 aerolíneas, la mayoría con conexión en Estados Unidos, México y Panamá. (ColombiaTrade, s.f.)

los aeropuertos más importantes de carga son (Santander Trade, s.f.).

- Aeropuerto de Montreal.
- Aeropuerto de Toronto.
- Aeropuerto de Calgary.
- Aeropuerto de Ottawa.
- Aeropuerto de Vancouver.

Acceso ferroviario

Canadá posee un amplio sistema ferroviario que transporta mercancías, sin embargo, este también presta servicios de transporte a personas, conectando las zonas más remotas del país y minimizando tiempos entre viaje. (Wikipedia, s.f.)

Conexiones marítimas Canadá-Colombia

Halifax

<i>Puerto de embarque</i>	<i>Puerto de desembarque</i>	<i>Conexiones</i>	<i>Tiempo de tránsito aprox (días)</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Observaciones</i>
BARRANQUILLA	HALIFAX	KINGSTON-JA	15-17	SEMANAL	N.A.
CARTAGENA	HALIFAX	MANZANILLO- PA	18	SEMANAL	N.A.
CARTAGENA	HALIFAX	KINGSTON-JA	16-21	SEMANAL	N.A.

Tabla 20: Conexión marítima Colombia-Halifax Canadá, elaboración propia con información (LegisComex)

Montreal

<i>Puerto de embarque</i>	<i>Puerto de desembarque</i>	<i>Conexiones</i>	<i>Tiempo de tránsito aprox (días)</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Observaciones</i>
<i>BARRANQUILLA</i>	MONTREAL	MANZANILLO- PA, FILADELFIA- EEUU	22-23	SEMANAL	Conexión Filadelfia- Montreal vía férrea
<i>BARRANQUILLA</i>	MONTREAL	COLON-PA, NEW YORK- EEUU	16-17	SEMANAL	Conexión New York-Montreal vía terrestre
<i>BUENAVENTURA</i>	MONTREAL	BALBOA-PA, NEWARK- EEUU, ALLENTOWN- EEUU	20	SEMANAL	Conexión Allentown- Montreal vía férrea
<i>BUENAVENTURA</i>	MONTREAL	COLON-PA, NEW YORK- EEUU	15-16	SEMANAL	Conexión New York-Montreal vía terrestre
<i>CARTAGENA</i>	MONTREAL	DIRECTO	16	SEMANAL	N.A.
<i>CARTAGENA</i>	MONTREAL	MANZANILLO- PA,	18	SEMANAL	Conexión Filadelfia-

		FILADELFIA- EEUU			Montreal vía férrea
CARTAGENA	MONTREAL	CRISTOBAL- PA	14	SEMANAL	N.A.
CARTAGENA	MONTREAL	COLON-PA, NEW YORK- EEUU	15-16	SEMANAL	Conexión New York-Montreal vía terrestre
CARTAGENA	MONTREAL	NEW YORK- EEUU	8	SEMANAL	N.A.
SANTA MARTA	MONTREAL	COLON-PA, NEW YORK- EEUU	16-17	SEMANAL	Conexión New York-Montreal vía terrestre

Tabla 21: Conexión marítima Colombia-Montreal Canadá, elaboración propia con información (LegisComex)

Toronto					
<i>Puerto de embarque</i>	<i>Puerto de desembarque</i>	<i>Conexiones</i>	<i>Tiempo de tránsito aprox (días)</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Observaciones</i>
BARRANQUILLA	TORONTO	COLON-PA, NEW YORK-EEUU	16-17	SEMANAL	Conexión New York-

					Toronto vía terrestre
<i>BARRANQUILLA</i>	TORONTO	MANZANILLO-PA, FILADELFIA-EEUU	21-22	SEMANAL	Conexión Filadelfia-Toronto vía férrea
<i>BUENAVENTURA</i>	TORONTO	COLON-PA, NEW YORK-EEUU	16-17	SEMANAL	N.A.
<i>BUENAVENTURA</i>	TORONTO	BALBOA-PA, NEWARK-EEUU, ALLENTOWN-EEUU	17-19	SEMANAL	Conexión Allentown-Toronto vía férrea
<i>BUENAVENTURA</i>	TORONTO	BALBOA-PA	17-18	SEMANAL	N.A.
<i>CARTAGENA</i>	TORONTO	MANZANILLO-PA, FILADELFIA-EEUU	17-18	SEMANAL	Conexión Filadelfia-Toronto vía férrea
<i>CARTAGENA</i>	TORONTO	COLON-PA, NEW YORK-EEUU	16-17	SEMANAL	Conexión New York-Toronto vía terrestre
<i>CARTAGENA</i>	TORONTO	CRISTOBAL-PA	14-15	SEMANAL	N.A.
<i>CARTAGENA</i>	TORONTO	NEW YORK-EEUU	dic-13	SEMANAL	N.A.

<i>CARTAGENA</i>	TORONTO	Kingston - Jamaica, Halifax – Canadá	21-23	SEMANAL	N.A.
<i>SANTA MARTA</i>	TORONTO	COLON-PA, NEW YORK-EEUU	16-17	SEMANAL	Conexión New York- Toronto vía terrestre

Tabla 22: Conexión marítima Colombia-Toronto Canadá, elaboración propia con información (LegisComex)

Vancouver

<i>Puerto de embarque</i>	<i>Puerto de desembarque</i>	<i>Conexiones</i>	<i>Tiempo de tránsito aprox (días)</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Observaciones</i>
<i>BARRANQUILLA</i>	VANCOUVER	MANZANILLO- PA, BALBOA- PA, OAKLAND- EEUU	23-25	SEMANAL	N.A.
<i>BUENAVENTURA</i>	VANCOUVER	BALBOA-PA	14-15	SEMANAL	N.A.

<i>BUENAVENTURA</i>	VANCOUVER	BALBOA-PA, OAKLAND- EEUU	23-24	SEMANAL	N.A.
<i>BUENAVENTURA</i>	VANCOUVER	BALBOA-PA, PUERTO QUETZAL- GUATEMALA, MANZANILLO- MX	17-18	SEMANAL	N.A.
<i>CARTAGENA</i>	VANCOUVER	DIRECTO	16-18	SEMANAL	N.A.
<i>CARTAGENA</i>	VANCOUVER	CRISTOBAL- PA	15-16	SEMANAL	N.A.

Tabla 23: Conexión marítima Colombia-Vancouver Canadá, elaboración propia con información (LegisComex)

Quebec

<i>Puerto de embarque</i>	<i>Puerto de desembarque</i>	<i>Conexiones</i>	<i>Tiempo de tránsito aprox (días)</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Observaciones</i>
<i>BARRANQUILLA</i>	QUEBEC	COLON-PA, NEW YORK-EU	17-22	SEMANAL	N.A.

<i>BARRANQUILLA</i>	QUEBEC	COLON-PA, CAUCEDO, NEW YORK-EU	22-28	SEMANAL	Conexión New York- Quebec intermodal
<i>BUENAVENTURA</i>	QUEBEC	COLON-PA, NEW YORK-EU	18-20	SEMANAL	N.A.
<i>BUENAVENTURA</i>	QUEBEC	COLON-PA, CAUCEDO, NEW YORK-EU	22-24	SEMANAL	Conexión New York- Quebec intermodal
<i>CARTAGENA</i>	QUEBEC	COLON-PA, NEW YORK-EU	15-18	SEMANAL	N.A.
<i>CARTAGENA</i>	QUEBEC	COLON-PA, CAUCEDO, NEW YORK-EU	21-26	SEMANAL	Conexión New York- Quebec intermodal
<i>SANTA MARTA</i>	QUEBEC	COLON-PA, NEW YORK-EU	16	SEMANAL	N.A.
<i>SANTA MARTA</i>	QUEBEC	COLON-PA, CAUCEDO, NEW YORK-EU	27	SEMANAL	Conexión New York- Quebec intermodal

Tabla 24: Conexión marítima Colombia-Quebec Canadá, elaboración propia con información

(LegisComex)

Posición Arancelaria producto

Capítulo 21: Preparaciones alimenticias diversas

La posición arancelaria del producto es 2105.00.10.00- Helados que no contengan leche, ni productos lácteos. (Aduanet, s.f.)

Sistema elegido de transporte

Es adecuado para la actividad de transporte de los helados tercerizar esta labor, se encuentra que en el mercado existen varias agencias de carga y agencias aduanales a una de las cuales se le depositara la confianza para cumplir con esta función de la misma manera se desea garantizar un buen servicio y garantía de estas.

Debido a las diferentes distancias recorridas que se harán en el transcurso desde el puerto de partida (Colombia) al puerto de llegada (Canadá) es necesario reconocer que se usara un método de transporte multimodal (ConnectAmericas, ConnectAmericas , s.f.)_descrito de la siguiente manera:

1. Camiones frigoríficos que son especializados y programados con la temperatura ambiente que el helado necesita y estos, llevaran desde el punto de fabrica final en Bogotá hasta el puerto dejando el producto n puerto debidamente acomodado en el contenedor elegido. (Camiondirecto, s.f.)
 - a. Al llegar al puerto de Cartagena este será trasladado a un buque de carga donde continuará su recorrido hasta el puerto de Vancouver en Canadá, durando aproximadamente 18 días, en un contenedor FCL refeer (Tiba España, s.f.) que es un contenedor al que se le puede programar la temperatura logrando mantener el ambiente deseado, siendo apto para buques de carga y en especial para mercancías perecederas, adicional a esto, se prefiere el uso de un contenedor FCL (Full

Container Load) debido a que no se permite la manipulación constante del producto, en conclusión es un contenedor que pertenecerá a un único dueño, una vez este cargado en su totalidad si es el caso nadie más podrá tener acceso a este, sin importar si su capacidad de carga no es utilizada al 100%. (Rflcarga, s.f.)

2. Para finalizar la correcta distribución de los helados un camión frigorífico en Canadá los recogerá y repartirá en las tiendas seleccionadas para su comercialización.

Ofertas de outsourcing de agencias aduanales

Agencias de carga internacional

Seguidamente se consideraron estudiar tres agencias aduanales quienes a través de la autorización de la DIAN aportaran con los preparativos necesarios para el correcto cumplimiento de todas las normas legales. (Procolombia , s.f.) Las tres agencias cuentan con una vasta experiencia en el campo y aseguran calidad en sus servicios.

Las agencias aduaneras no cumplen con la misma función que las agencias de carga, por el contrario, estas agencias de carga serán las encargadas en la totalidad de realizar las operaciones de traslado del producto incluso también puede organizar y coordinar las actividades de los embarques. (Logisber, s.f.)

IDENTIFICACION DE PROVEEDOR

Razón social	Siacomex	Fecha	13/09/2022
Dirección	Carrera 70C # 48A-43, Normandía.	Ciudad	Bogotá
Teléfono	+57 1 745 5454		

Gerente	Enrique Pinzon	Email	comercial@siacomex.com.co
LINEA DE PRODUCTO O SERVICIO QUE SUMINISTRA			Agencia aduanera

Tabla 25: Agencia Aduanera, Siacomex. Elaboración propia con información de (Siacomex, s.f.)

Siacomex es una empresa colombiana fundada en la ciudad de Bogotá hace 25 años, las principales oficinas se pueden encontrar en las ciudades de Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Buenaventura e Ipiales (Carga, s.f.) ciudades donde la actividad económica en su mayoría se basa en el comercio exterior y se encuentran los puertos más importantes para el país.

Siacomex brinda servicios tales como asesoría de comercio exterior, transporte internacional, transporte nacional, almacenamiento y agenciamiento de aduanas, cuenta con una basta trayectoria y experiencia que aporta la seguridad necesaria y además cuenta con certificaciones y sellos de calidad. (Siacomex, s.f.)

IDENTIFICACION DE PROVEEDOR

Razón social	Aviatur	Fecha	13/09/2022
dirección	Calle 24 B No. 102-22	Ciudad	Bogotá
teléfono	(1) 4221000		
gerente	Yenifer Vera	Email	aviaturgrupocarga@aviaturcarga.com.co
LINEA DE PRODUCTO O SERVICIO QUE SUMINISTRA		Agencia aduanera	

Tabla 26: Aviatur Agencia de Aduanas. Elaboración propia con información de (Aviatur , s.f.)

TCC empresa colombiana dedicada desde 1968 a la logística nacional e internacional brindando diferentes servicios como la mensajería, paquetería, operaciones logísticas incluso servicios online, gracias a los avances tecnológicos también cuentan con una sección llamada Box que es un casillero virtual con punto físico en Miami, EE.UU y desde donde se prestan servicios de mensajería con destino a Colombia principalmente, es una empresa que trabaja día a día para dar grandes aportes a los temas ambientales es por ello que redirige sus actividades en pro de mejoras que aporten y sean sostenibles dentro de sus alcances. (Aviatur , s.f.)

IDENTIFICACION DE PROVEEDOR

Razón social	Repremundo	Fecha	13/09/2022
dirección	AV. Cra 97 N 24C – 80	Ciudad	Bogotá
teléfono	(601) 425 26 00		
gerente	Alberto Serrano	Email	comercial@repremundo.com.co
LINEA DE PRODUCTO O SERVICIO QUE SUMINISTRA		Agencia aduanera	

Tabla 27: Agencia Aduanera, Repremundo. Elaboración Propia con información de (Repremundo, s.f.)

Repremundo es una empresa de agencia aduanera que brinda servicios de asesoría para el alistamiento de documentación para importaciones y exportaciones, también gestionan diferentes tipos de registro requerido por los clientes, así como también brindan servicios de almacenamiento y está buscando ampliarse por medio de la comercialización de productos dentro y fuera de Colombia.

Agencias de carga internacional

IDENTIFICACION DE PROVEEDOR

Razón social	Júpiter Colombia	Fecha	13/09/2022
dirección	Cra 106 # 15A – 25. Of. 411	Ciudad	Bogotá
teléfono	+57 1 795 80 50		
gerente		Email	

**LINEA DE PRODUCTO O SERVICIO QUE
SUMINISTRA**

Agencia de carga

Tabla 28: Agencia de carga, Júpiter Colombia. Elaboración propia con información de (Jupiter Colombia , s.f.)

Júpiter es un proveedor logístico que su casa matriz se encuentra ubicada en Hong Kong y actualmente cuenta con aproximadamente 103 oficinas en las principales ciudades de alrededor del mundo, cuenta con más de 30 años de trayectoria y experiencia, a lo largo de su recorrido a entablado relaciones estratégicas para la mejoría de sus servicios y hoy en día cuenta con alianzas denominadas Especialidades WCA que prestan diferentes servicios todos dirigidos a ofrecer soluciones de comercio internacional. (Jupiter Colombia , s.f.)

IDENTIFICACION DE PROVEEDOR

Razón social	Supercargo	Fecha	13/09/2022
dirección	Calle 59 # 37 – 42	Ciudad	Bogotá
teléfono	(+57) 60 (1) 744 5051		
gerente	Helide Sánchez	Email	cuidadoalcliente@supercargo.net.co

**LINEA DE PRODUCTO O SERVICIO QUE
SUMINISTRA**

Agencia de carga

Tabla 29: Agencia de carga, Supercargo. Elaboración propia con información de (Supercargo, s.f.)

Supercargo es una empresa colombiana dedicada a la logística y distribución física internacional, es importante su labor gracias a que cuenta con una amplia red de agentes en el mundo entre ellos Canadá, domina muy bien el tema de comercio internacional mediante su enorme experiencia en el mercado por el inicio de sus operaciones en 1990. Además, cuenta con servicios multimodales ajustándose a la demanda y necesidades que tiene Sorte Saudável.

(Supercargo, s.f.)

IDENTIFICACION DE PROVEEDOR

Razón	TCC	Fecha	13/09/2022
social			
dirección	Calle 18 A #69 – 71	Ciudad	Bogotá
teléfono	+574 607 12 12		
gerente	Sergio Andrés Serrano Rivero	Email	
LINEA DE PRODUCTO O SERVICIO QUE SUMINISTRA			Agencia de carga

Tabla 30: Agencia de carga TCC. Elaboración propia con información de (TCC, s.f.)

TCC con más de 50 años de trayectoria es una empresa líder a nivel nacional y hoy está impactando de manera positiva por medio de sus servicios logísticos a nivel internacional, hoy en día posee un capital humano de más de 4000 trabajadores, tiene plataformas logísticas aptas para el gran número de tránsito de mercancías y a su vez goza de tecnología de punta para las soluciones que el cliente requiera, cuentan con vehículos automotores que aseguran que la carga llegue al lugar de destino en las condiciones deseadas. (TCC, s.f.)

TCC es la agencia aduanera que se va a encargar de realizar las operaciones de Sorvete Saudável, es elegida gracias a la experiencia que maneja, a los altos estándares de seguridad que

ofrece, junto con Supercargo como agencia de carga internacional serán las compañías aliadas estratégicas y porque aceptan el tipo de carga, con los contenedores necesarios y los vehículos que se podrán encargar de la actividad.

Tratado de libre comercio Canadá- Colombia

El tratado de libre comercio tiene como principal objetivo la eliminación de barreras para aportar al crecimiento económico y el desarrollo de ambos países, el acuerdo consta de tres acuerdos interrelacionados independientes; *Tratados de Libre Comercio* que contiene temas comerciales, *Acuerdos de Cooperación Laboral* que habla sobre los deberes en la protección de los derechos tratantes y por último, *Acuerdo de Medio Ambiente* que contiene obligaciones de protección ambiental. (Ministerio de comercio, industria y turismo)

- En primer lugar, en cuanto a acceso a los mercados se hace referencia al acceso a productos básicos (agrícolas y no agrícolas), todos los temas de reglamentación, medidas sanitarias y fitosanitarias, barreras técnicas de comercio y medidas de seguros comerciales. (Ministerio de comercio, industria y turismo)
- En segundo lugar, se tratan aspectos conjuntos a la inversión y servicios (comercio transfronterizo de servicios, telecomunicaciones, servicios financieros) (Ministerio de Comercio, industria y turismo)
- En tercer lugar, temas transversales que incluye política de competencia, cuestiones laborales, ambientales, contrataciones públicas, cooperación en el comercio y solución de discrepancias. (Ministerio de comercio, industria y turismo)

Como conclusión del acuerdo y como puntos a favor para SORVETE SAUDÁVEL, se aplican normas de origen favorables a productos clave como productos agrícolas, también se discute la transparencia y flexibilidad de los procedimientos para la obtención de mercancías antes de impuestos, las medidas de cooperación entre las autoridades aduaneras, la sección sanitaria y fitosanitaria ha acordado reglas para facilitar el acceso a productos agrícolas y

alimenticios. (Ministerio de comercio, industria y turismo), por lo que se identifican ventajas para el proceso de exportación.

Requisitos generales de exportación Canadá

Todos los productos que ingresarán a Canadá necesariamente deben ser presentados a la CBSA (Canadá border services agency), esta acción la ejecuta el importador quien esta generalmente en el punto de ingreso o los agentes aduaneros. Los documentos requeridos pueden incluir; tomado de (TFO Canada):

1. **Conocimiento de carga:** Contrato de transporte emitido por el transportador en este caso marítimo.
2. **Documentos de control de la carga:** Bajo el poder de los transportistas para reportar embarques a la CBSA.
3. **Formato de certificado de origen (Formulario A):** Certifica que los bienes fueron manufacturados y determinar la tasa aplicable de arancel aduanero, incluyendo las preferenciales.
4. **Factura Comercial:** Los exportadores entregar una Factura de Aduana de Canadá, como un formulario propio que incluya toda la información estándar necesaria. La CBSA usa la factura para aplicar aranceles y otros impuestos por importación.
5. **Certificados de Inspección:** Certificado sanitario y otros requeridos para algunos productos.
6. **Permisos de Exportación:** Son emitidos por el gobierno del exportador.
7. **Permisos de Importación:** otorgados por el Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio Internacional de Canadá exige permisos para ciertos productos, en el caso de SORVETE SAUDÁVEL entra en productos alimenticios, también entra en la lista.

8. *Lista de Empaque:* la otorga el transportista. Identifica al transportista, la empresa y al importador.

10. *Pólizas de Seguro:* pólizas que se otorgan para asegurar la mercancía y las asume dependiendo los términos de negociación.

Requisitos específicos

El producto 2105.00.10.00- Helados que no contengan leche, ni productos lácteos. (Aduanet, s.f.) en Canadá se considera un producto procesado, la CFIA (Canadian food inspection agency) clasifica estos productos en la siguiente manera: tomado de (Government of Canada, s.f.):

- Alimentos con poco contenido de ácidos, en recipientes sellados herméticamente.
- Alimentos con poco contenido de Baja acidez o enlatados.
- Alimentos congelados.
- Alimentos ácidos.
- Alimentos con poca composición de agua como mermeladas, jaleas, entre otros.
- Néctares y Zumos.

Los helados veganos a pesar de no ser un producto procesado ni con aditivo artificiales, ni azúcares, están incluido en el ítem número tres como alimento congelado, por tanto, para poder ser distribuido dentro del país necesitamos; tomado de (siicex):

Conocimiento de Embarque o Guía Aérea de Carga: Este contrato de transporte emitido por la transportadora marítima o aérea también es un recibo. Otorga el título a los productos y las copias firmadas son prueba de derecho propietario.

Certificado de Origen (Formulario A): La CBSA (Canada border services agency) (CBSA) requiere un certificado de origen para establecer dónde se manufacturan los productos y para determinar la tasa aplicable de aranceles aduaneros.

Factura Comercial: Usada por el exportador para cobrar el valor de los productos al comprador canadiense. Los formularios deben incluir información estándar como *fecha de emisión, nombre y dirección del comprador y del vendedor, número de contrato, descripción de los bienes, precio unitario, número de unidades por paquete, peso total y condiciones de entrega y pago*. La Factura Comercial también la usa la CBSA para establecer los aranceles y otros impuestos.

Permisos de Exportación: Los emite el gobierno del país del exportador.

Certificados de Inspección: Los certificados sanitarios y otros certificados son requeridos para algunos tipos de productos que ingresan a Canadá.

Lista de Empaque: eventualmente es requerida como suplemento de la factura comercial.

Adicional a estos requisitos, se debe tener en cuenta que al momento de que el producto sea distribuido Canadá exige una declaración de importación que debe estar en el producto con todos los datos de proveniencia de la carga, nombres, direcciones tanto de fabricantes como las empresas, información nutricional, etc.

Para cumplir con las normas requeridas por nuestro mercado seleccionado, desde el momento de finalización de producción, Sorvete Saudável debe cumplir con las normas Nacionales tales como (Procolombia):

- Registro como exportador: como exportadores debemos estar en el RUT, el cual garantiza que estaremos legalmente inscritos a la DIAN.

- Estudio del mercado potencial y especificar la localización de la demanda.

(Capítulo IV)

- Posición de la subpartida arancelaria (página 55)
- Respectivos procesos declarados ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Turismo

- Solicitud de Determinación de Origen (declaración juramentada), certifica que los productos fueron hechos en Colombia.
- Procedimientos aduaneros de despacho ante la DIAN en el proceso de Exportación
- La factura comercial legible
- Otros Documentos exigidos para el producto exportador

Para concluir este capítulo, uno de los más extensos e importantes y aborda temas imprescindibles en el desarrollo del proyecto se puede acotar que, empezando por el aprovechamiento del TLC Colombia-Canadá se genera seguridad y respaldo a los procesos de exportación y búsqueda de clientes, a manera de aprovechamiento de oportunidades existen fines de outsourcing para la producción y exportación del producto, por tanto, se debe ser cautelosos en su totalidad en el cumplimiento de los requisitos no solo del país seleccionado sino de las regulaciones Nacionales en temas de salubridad, controles de calidad, pruebas error con los productores, elección de materiales y elegir muy bien los proveedores para disminuir los riesgos y contratiempos futuros, se hace necesario el estudio y comprensión de absolutamente todos los requisitos pedidos por Canadá para ingresar el producto y los beneficios al mercado para que sea uno de los primeros casos de éxito en las exportaciones colombianas a este destino.

Una vez analizadas y entendidas las agencias de carga internacional, el trabajo que ofrecen y sus años de experiencia se decide manejar operaciones con Supercargo gracias a las alianzas comerciales que este tiene con el país de destino se facilita su elección, así mismo se elige a TCC

como la agencia aduanera encargada de la preparación de los documentos necesarios ante la ley para continuar con los trámites necesarios durante la exportación.

Liquidación precios de exportación

Se exportarán 1.760 cajas de helados, cada una con 3 paletas, enviadas por medio marítimo y cotizadas por medio telefónico con Mc Ship Brokers SAS, la negociación se hará por medio del incoterm CIF

Capacidad exportadora	1,760 cajas
Valor caja COP	24.000
Peso por paleta	75 gramos
Peso por caja	250 gramos
Dimensiones por caja* 3 unidades	34 cm x 24 cm x 6cm
Volumen total caja unidad	4.896 cm ³
Dimensiones Caja empaque terciario (Contenedor plástico) 	• 69 cm x 49 cm x 32,2 cm • Largo 0,69 mt *Ancho 0,49 mt* Alto 0,32 mt
Peso por contenedor plástico	2,5 kg
Volumen total caja empaque terciario cm ³	108.868 cm ³
Peso por caja embalada	• 250 gramos* 22 unidades= 5,5 kg • 2,5 kg (contenedor plástico) + 5,5 kg=8kg
Peso total por caja con empaque terciario	8 kg
Cajas x empaque terciario	$10.868/4.896 = 22$ cajas unidades
Contenedor	Reefer Fcl- 20 pies
# Contenedores a exportar	1
Dimensiones x contenedor	Longitud (5,45 mt) *Ancho (2,28 mt) * Alto (2,16 mt)
Volumen total x contenedor	26,8 m ³
Pallets por contenedor	10
Dimensiones pallet	Largo 1,20mt* Ancho 1,00mt* Alto 1.50 mt
	Largo con Largo $1.20/0,69 = 1,73$ $1.00 /0,49 = 2,04$ $1,50/ 0,32 = 4,68$ 8 cajas/estiba $8 \text{ c/estiba} * 8\text{kg} = 64\text{kg/estiba}$ Largo con ancho $1,20/0,49 = 2,44$

	$1,00/0,69= 1,44$ $1.50/0,32= 4,68$ 8 c/estiba *8 kg=64 kg/estiba
Peso Pallet	30 kg
Contenederizacion	$L= 5,45 \text{ mt}/1,20= 4,54$ $W=2,28 \text{ mt}/ 1,00= 2,28$ $H= 2,16 \text{ mt}/ 1,50= 1,44$ 8 estibas/contender 8*64 cajas= 512 cajas/contenedor Peso= 512 * 10= 5.120 kg
Cajas x estiba	8 contenedores plásticos con 22 unidades de caja individual cada uno
Peso total estiba	8 cajas * 8kg = 64 kg 64 kg + 30 kg (Pallet)= 94 kg
Peso total x contenedor	10 estibas * 94 kg= 940 kg
Total, de unidades x contenedor	1.760 cajas * 3 paletas
Incoterm	CIF
Puerto origen	Cartagena, Colombia
Puerto destino	Vancouver, Canadá
Valor seguro	\$ 2.654.959,23
prima neta	\$ 26.549,59
Tasa seguro	0,6%
Valor mercancia *1760 cajas	\$ 42.240.000,00
Valor contenedores plasticos * unidad	\$ 98.820,00
Valor contenedores platicos *80	\$ 7.905.600,00
Valor mercancia incluyendo contenedores plasticos	\$ 50.145.600,00
Flete	\$ 360.000.000,00
Valor seguro + Flete COP	\$ 362.654.959,23
Valor seguro + Flete Dólares	73.087,53

Tabla 31: Costos de Exportación. Elaboración propia.

Capítulo 4- Estudio y posicionamiento de mercado Canadá

Posicionar la marca ayuda a distinguirse en el entorno competitivo, haciendo que el producto o servicio este en la mente del consumidor, creando una identidad diferente e innovadora alineado a la estrategia de la empresa. (QuestionPro, s.f.)

Cultura

La cultura americana es reconocida por su tendencia al alto consumismo y hábitos nutricionales precarios; puesto que su alimentación se basa en procesados, rápida cocción que respondan a sus necesidades de un sinnúmero de actividades en el diario vivir, esto en adultos, niños y jóvenes. Canadá entra en esta cultura de cierta forma, aunque en los últimos años le ha venido apostando al mercado vegano en gran medida y sin mencionar que gracias a ello es que las oportunidades de abrir un nicho de mercado saludable son considerablemente buenas a estas alturas del camino luego de una pandemia y un cese de actividades comerciales entre países.

La población canadiense está envejeciendo, ha aumentado sus ingresos y calidad de vida, además, demográficamente hablando ha abierto la entrada al país para inmigrantes jóvenes en su mayoría, que demandan un mercado de productos saludables siendo las frutas y hortalizas pioneras en este movimiento (Procolombia). Un estudio mostro que el 7,1 % de los canadienses llevan un estilo de vida vegetariano, y el 2,3 afirmó un estilo de vida vegano en su totalidad (Universidad de Dalhousie, 2018), complementario a ello otros documentos por parte de TFO Canadá ha mostrado diferentes intereses por parte de la población en alimentos como las golosinas veganas, snacks veganos y productos de la misma línea, por lo que se podría concluir que la tendencia va en alza y el interés por parte de los consumidores en este estilo de vida crecerá mucho más (tradenews). Un estudio mostro que el 7,1 % de los canadienses llevan un estilo de vida vegetariano, y el 2,3 afirmó un estilo de vida vegano en su totalidad (Rcinet).

Los consumidores canadienses están muy polarizados: consumidores de clase media, baja que buscan productos a bajo precio, y los consumidores de alto poder adquisitivo que invierten un poco más en productos de su preferencia con ciertas cualidades nutricionales encontrándose como diferenciador los productos orgánicos que se destacan en los puntos de venta (Gobierno de España), adicional a ello y curiosamente, los niños también han hecho grandes contribuciones a que el país invierta más en productos orgánicos ya que se han concientizado en el proceso que conlleva obtener un pedazo de carnes frías provenientes de animales, lo que sensibiliza a los niños y manifiestan rechazo a estas prácticas (Infobae , 2021).

Este tipo de información brinda buenas bases para poder incluir en el mercado vegano canadiense a Sorvete Saudável, hay suficiente demanda de productos, hay sensibilización por parte de los consumidores, hay aportes del gobierno a inversiones de este tipo, procesos que benefician la entrada y permanencia del producto.

Objetivos de mercadeo

El principal objetivo de Sorvete Saudável es suplir la necesidad de consumir un producto libre de aditivos perjudiciales para la salud de las personas, apto para veganos, intolerantes a la lactosa, gluten, azúcar, es por ello por lo que además de refrescar brinde una experiencia gastronómica diferente, siendo amigable con lo que los clientes ingresan a su cuerpo y con el medio ambiente, dado que, al no usar palos para la base del producto, se reducirá en gran medida dicha contaminación, ya que esta tarda en degradarse entre 2 y 3 años. (Ecologiaverde, 2021)

Para desarrollar la estrategia se dividirá en 4 ejes, los cuales son las 4p (Precio, plaza, promoción, producto).

- **Producto:** El producto que ofrece Sorvete Saudável es elaborado a base de ingredientes de origen natural, como leche de almendras o coco, Stevia, sabores

exóticos donde los clientes podrán elegir el que más se adapte a sus gustos o necesidades.

el tamaño del producto está sujeto a unidades individuales, sin embargo, se encuentra la edición de caja por 3 unidades.

- **Precio:** El precio de la caja x3 está ligado a los componentes y la calidad en sus materias primas, así como el valor que los clientes estarían dispuestos a pagar para consumir un helado vegano, completamente único y diferente en el mercado nacional e internacional.

Simultáneamente se tomarán en consideración los costos de materia prima y los costos de exportación, siendo así las cosas se estima un supuesto sobre el precio del producto y lo que debería incrementar luego del primer año, teniendo en cuenta los resultados que se obtienen de inicio en la introducción a un mercado nuevo.

En el primer año la caja por 3 unidades con un precio de 24.000\$. Para los próximos 3 años se estima un incremento del 10% al precio inicial del producto, este crecimiento se genera suponiendo las alzas o bajas de las diferentes variables macroeconómicas, con el fin de tener presupuestado los cambios en el mercado.

SORVETE SAUDÁVEL

<i>Producto</i>	<i>Precios de venta</i>			
	<i>Año 1</i>	<i>Año 2</i>	<i>Año 3</i>	<i>Año 4</i>
<i>Paleta Piña Ginger</i>	\$ 8.000	\$ 8.800	\$ 9.680	\$ 10.648
<i>Paleta Capuchino</i>	\$ 8.000	\$ 8.800	\$ 9.680	\$ 10.648

<i>Paleta maracuya y</i>	\$	\$	\$	\$
<i>mango</i>	8.000	8.800	9.680	10.648
<i>Caja *3 paletas</i>	\$	\$	\$	\$
	24.000	26.400	29.040	31.944

Tabla 32: Precios de venta previstos. Elaboración propia

- **Plaza:** El producto puede llegar a ser comercializado en diferentes sitios estratégicos, como tiendas mayoristas o minoristas donde el producto pueda ser adquirido fácilmente por los clientes y en las que se tenga alta visibilidad de este.

Con el propósito de generar un reconocimiento más directo con el cliente, se puede hacer parte de eventos especiales como ferias y exposiciones que se realicen en la ciudad de destino.

- **Promoción:** Es importante crear en el consumidor el interés y las ganas de consumir el producto, es por eso por lo que dar degustaciones en ferias o lugares transcurridos, asimismo es importante darse a conocer por medio de sitios digitales tales como, página web donde las personas puedan encontrar los beneficios, nutrición y ética del negocio.

Estrategia diferenciadora de marketing

Sorvete Saudável contara con empaques únicos y diferenciadores, las “happy box” por 3 unidades serán toda una experiencia, ya que, desde el momento de adquirir el producto, se evidenciaría en su parte externa un mensaje emotivo y único, donde la persona puede escoger aleatoriamente de acuerdo con la disponibilidad del producto, los mensajes son:

- Si tiene salud, tiene esperanza; si tiene esperanza, lo tiene todo. (Lifeder, s.f.)
 - If you have health, you have hope; if you have hope, you have everything.
 - Si vous avez la santé, vous avez l'espoir; si vous avez l'espoir, vous avez tout.
- Eres el regalo perfecto que la vida me dio (Frasesparafotos, s.f.).
 - You are the perfect gift that life gave me
 - Tu es le cadeau parfait que la vie m'a donné
- La amistad es una dulce responsabilidad (Miladoviajero, s.f.).
 - Friendship is a sweet responsibility.
 - L'amitié est une douce responsabilité
- Una de las cosas más lindas de la vida es que hay mil caminos por los que andar, y de todos ellos aprenderás (Frasesconemocion, s.f.).
 - One of the nicest things about life is that there are a thousand paths to walk, and you will learn from all of them.
 - L'une des plus belles choses de la vie, c'est qu'il existe un millier de chemins sur lesquels on peut marcher, et de chacun d'entre eux, on apprend.
- Disfruta, come y bebe que la vida es breve (Baresautenticos, s.f.).
 - Enjoy, eat and drink, life is short.
 - Profitez, mangez et buvez, la vie est courte.

Los mensajes vendrán impresos en la caja en 2 idiomas (inglés y francés) ya que son los idiomas más hablados en Canadá.

Crear una identidad tanto en el producto, como en el empaque forjara en el consumidor dos principios básicos para tener éxito, top of mind and heart. (Mdirector, s.f.). provocando fidelidad y cariño sobre Sorvete Saudável.



Ilustración 6- Prototipo happy box. Fuente: (Drizz, s.f.)

Mercado meta

Canadá es el segundo país más grande en área seguido por Rusia, la mayoría de la población se encuentra concentrada a distancias muy cortas de la frontera con EE. UU, las ciudades que cuentan con un mayor consumo son Ontario, Quebec y Columbia Británica (TFO Canada).

Estudios realizados con datos estadísticos de Canadá (OECD, s.f.) han demostrado que los niños ahora están influyendo fuertemente en las tendencias de compra que puedan tener en los hogares, en los últimos años se ha cambiado la inclinación de compra hacia productos con mejores aportes nutricionales, sin conservantes, o comidas fáciles de preparar, lo que ha impulsado al mercado a tornar sus productos de acuerdo a los hábitos de consumo que tienen y la manera en cómo están llegando y vendiendo los alimentos. Se estima que el ingreso promedio de los hogares canadienses es de 52.051 USD para el año 2021. (Banco Mundial, s.f.)

Las tendencias que se han generado en los últimos años están siendo impulsadas especialmente por productos con poco azúcar o sin azúcar agregados, grasas o diferentes aditivos, esto también lo han ligado con el cuidado medio ambiental, es por eso por lo que los consumidores canadienses prefieren en ocasiones productos con beneficios para su salud y a la vez incluyen dentro de sus compras productos que tengan bajo impacto ambiental o cuiden el medio ambiente dentro de sus procesos. (Simfruit.cl, 2021)

El mercado de los helados en Norteamérica se puede clasificar dependiendo del tipo de helado, categoría, canal de distribución y geografía, recientemente investigaciones afirman que cuatro de cada diez canadienses consumen helados una vez a la semana, entre los sabores más apetecidos se encuentra el chocolate con un 31% de preferencia y luego la vainilla con diez puntos porcentuales debajo. Aproximadamente el 66% de los canadienses consume helado, pero indican que solo cuando son ocasiones especiales o como una exquisitez, relacionado esto con que más de la mitad de los canadienses prefieren disfrutar de helados en cono. (Mordor Intelligence, s.f.)

Las clasificaciones de helado en América del norte se explican de la siguiente manera: tipo (Helados artesanales, helados de impulso y helados para llevar a casa); categorías (Lácteos y no lácteos); canal de distribución (canales de servicios de alimentos, hipermercados/supermercados, tiendas de conveniencia, tiendas minoristas en línea y otros canales de distribución) y finalmente por su geografía (Estados Unidos, Canadá, México y el resto de América del Norte). (NM Noticias, 2016)

La población canadiense ha mostrado estudios donde se evidencian que las enfermedades más comunes son el asma, la diabetes y el cáncer, siendo la diabetes crucial para la vida de los niños, la mayoría de los casos detectados en niños indican que poseen la enfermedad por causas genéticas, mientras que los casos restantes son originados por la mala alimentación, lo que a su

vez lleva que sufran de obesidad y empiezan a ser propensos a enfermedades de un nivel más avanzado (Pan American Health Organization, s.f.).

Por otro lado, en los adultos mayores solo un 4% de la población puede morir por diabetes, las otras causas de muerte se derivan más de enfermedades como el cáncer, cardiopatías o enfermedades cardiovasculares. (PAHO, s.f.)

En referencia al consumo per capita de helado que tienen los habitantes de Canada para el año 2014 (Statista, s.f.) se estimaba que cada persona al año estaba comiendo 10.6 litros de helado, sin embargo, esta cifra tuvo un aumento donde hoy en día los canadienses consumen 170 litros de helado al año, lo que se ve reflejado en ocasiones a las cantidades de enfermedades que se dan gracias a los altos niveles de azúcar de que estos poseen y la frecuencia de su consumo es un hecho que permite la proliferación de un constante crecimiento de enfermedades entre ellas la obesidad y que a su vez pueden desencadenar otro tipo de patologías. (E3, 2021)

Si bien los helados que ofrece Sorvete Saudável son pensados en personas que cuentan con condiciones de salud como, por ejemplo, el no poder comer harinas o azúcar porque causa efectos nocivos en su sistema inmunológico, no es un limitante para que pueda ser consumido por todos, gracias a que es un helado que se acomoda a todo tipo de necesidades y en general no produce ningún tipo de alergia o contradicción debido a los ingredientes con los que son elaborados.

Se crea el producto con la idea de brindar al mercado un helado innovador por su base comestible y esto permite que se abra el campo de posibilidades al consumidor, puede ser consumido por los niños, ancianos, jóvenes e incluso deportistas como complemento de sus dietas y entrenamientos sin causar ninguna afección a estas.

Competencia

En cuanto a las numerosas heladerías que se encuentran en Canadá se pueden clasificar como competencia directa a dos de ellas, una llamada The Glace ubicada en Vancouver, esta tienda ofrece helados y diferentes tipos de postres en su menú a base de leche, incluso también cuentan con productos con leches vegetales. Es una lujosa heladería que nace en el 2017, sin embargo, esta se especializa más en helados de crema (The monopolitan , s.f.).

Luego se encuentra a Virtuous Pie (Pablo, 2018) es un restaurante que vende pizza y helado con elaboraciones 100% vegetarianas, está ubicada en Vancouver, cuentan con helados de crema, también cuentan con un amplio menú de comidas rápidas guiadas en la filosofía vegetariana. Una de las ventajas es que ambas heladerías se encuentran ubicadas en la ciudad donde se hará el descargue de mercancías lo que va a permitir una buena logística en su distribución logrando llegar a más sitios del país.

La siguiente tabla muestra en el lugar con su ubicación, distribución y productos.

<i>NOMBRE</i>	<i>The Glace</i>	<i>Virtuous Pie</i>
<i>UBICACIÓN</i>	Vancouver	Vancouver
<i>PRODUCTO</i>	Postres	Comidas Rápidas
	Helados de crema en cono	Su especialidad (Pizza)
	Helados de paleta	Helados vegetarianos
<i>DISTRIBUCIÓN</i>	Tienda Física	Tienda Física

Tabla 33: Empresas competidoras en Canadá. Elaboración propia.

Posicionamiento de marca

Antes de planear la hoja de ruta para el posicionamiento de Sorvete Saudável en Canadá, y como conclusión al nicho de mercado objetivo que arrojo todo el público interesado en no solo

mejorar su alimentación sino arriesgarse a nuevas tendencias veganas y estilo de vida. Por esta razón, se empezará con un tacto directo con los consumidores final en cuestiones de “humanizarse” con el producto mediante ventajas como: elección de colores para el logo, proporcionando fiabilidad y el principal elemento diferenciador de la marca que va directamente relacionado con otorgarle la personalidad a Sorvete Saudável; este objetivo logrará que se pueda tener una mayor acogida por parte del público ya que se sentirán escuchados, comprendidos e identificados. Adicional a esto, la planeación para darse a conocer a los importadores directos y luego al consumidor, muestra que, mediante herramientas tecnológicas como redes sociales, páginas internacionales de compra, etc. Se puede establecer contratos con agentes interesados en el producto, por ello, los helados se adaptan completamente a los productos que ya están en las tiendas canadienses y con los factores culturales complementarios necesarios, por ejemplo, la tabla nutricional, la información de composición del producto, el origen, entre otros factores vienen escritos en los dos idiomas oficiales (francés e inglés), haciendo que el cliente piense que el producto es diseñado únicamente para él y bajo sus intereses. Por estos motivos, se usará posicionamiento de marca en rubros *de atributo*, *de beneficio* y *de estilo de vida*.

Por atributo del producto: Es un producto novedoso en el mercado, enfocado en la línea saludable, ofreciendo posibilidades y alternativas gastronómicas a un target fitness, vegano, personas intolerantes a la lactosa, que en ocasiones se encuentran restringidos de degustar un helado por no cumplir con ingredientes adecuados para ellos.

Declaración de posicionamiento:

Audiencia: personas con un estilo de vida saludable, fitness, personas con problemas de salud (gastrointestinales, intolerantes a la lactosa, otras afectaciones), sin importar el rango de edad, atraídos por sabores originalmente de frutas colombianas.

Core Need: producto libre de ingredientes artificiales que afecten la salud.

Brand: Sorvete Saudável

Frame of reference: Helados alcacant, crepes & waffles.

Point of difference: Helados libre de lactose, gluten y azucar.

Support: los ingredientes cumplen con los estándares de calidad emitidos por los proveedores de materia prima, asegurando la frescura y permanencia del producto.

Finalmente conocer la cultura, costumbres de la población canadiense facilita posicionar el producto en la mente y corazón de los posibles consumidores, una cultura que luego de la pandemia tuvo un gran giro dado que se comenzó a tener más conciencia en los hábitos alimenticios, minimizando el consumo de productos procesados, es por ello que se implementaran varias estrategias que promulguen la ingesta de un alimento vegano, natural, así como generar una nueva e innovadora experiencia gastronómica, las happy box brindan eso, al ser fabricadas y puestas a disposición pensadas en el consumidor final, con mensajes inéditos, amorosos, motivadores para cada ocasión. El precio del producto por unidad oscila en 8.000 y la happy box en 22.900 x 3 unidades, sin embargo, al transcurrir cada año el valor de cada producto aumentara el 10%, dadas las condiciones del mercado.

Conclusiones

Luego de analizar los países preseleccionados con sus diferentes variables, se identificó que el país que obtuvo mejor puntaje fue Canadá, para la exportación del producto hacia dicho país se cuenta con varios aspectos positivos que facilitan el proceso, como lo es el TLC (Canadá-Colombia), la diversidad popular con la que cuenta el país, dado que la mayoría son inmigrantes y el incremento en el consumo de productos de origen vegetal.

El helado estará hecho a base de bebidas vegetales (coco y/o almendras), estevia, sabores pensados en el aprovechamiento de la tierra cultivable en Colombia, tales como piña ginger, maracumango y capuchino, sabores refrescantes y únicos, finalmente su base elaborada en frutos secos, benéficos para minimizar enfermedades y para la prevención de severas patologías. Con el fin de que el producto tenga una categoría alta se hará uso de empresas externas que estén especializadas en cada ámbito, siendo, así las cosas, las paletas estarán a cargo de (Frutipaletas SAS), el empaque primario la mejor opción es Amazon, en el empaque secundario se eligió Smurfit kappa, tiene mucha experiencia en la producción y diseño, la preparación de los palos comestibles estará a cargo de Crunchis. Nombradas empresas van ligadas con la misión y necesidades de Sorvete Saudavel.

Es importante cumplir con los requisitos de exportación y contar con la documentación necesaria tanto en el país de origen como en el de destino. Para dicho proceso se efectuará el incoterm CIF, donde el producto será enviado por vía marítima directo al puerto de Vancouver en Canadá, durando aproximadamente 18 días, en un contenedor FCL refeed para mantener sus condiciones. Debido a esto se eligen 2 agencias aduaneras que facilitaran el proceso de

exportación, minimizando así los tramites internos, poniéndolos en manos de personas expertas en el tema, por consiguiente, la agencia de tramites nacionales es SUPERCARGO y la internacional es TCC.

El precio de las paletas oscila en \$8.000 y la happy box en \$22.900 pesos colombianos, estos precios se implementarán por el primer año, luego de este, cada año aumentara 10% en su valor inicial, el incremento se da por los posibles cambios macroeconómicos que puedan surgir en el tiempo. Posicionar un producto nuevo en el mercado canadiense es un gran reto, sin embargo, Sorvete Saudavel logrará que el consumidor tenga en la mente y corazón el producto, no solo por sus atributos gastronómicos, sino que también por sus empaques donde se expresan sentimientos para toda ocasión.

Bibliografía

(s.f.). Obtenido de Mequieroir.com:

<https://www.mequieroir.com/paises/canada/emigrar/descripcion/gobierno/>

(s.f.). Obtenido de Mexico Ficha País:

https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/MEXICO_FICHA%20PAIS.pdf

(s.f.).

20 minutos noticia. (2017). Obtenido de 20 minutos noticia:

<https://www.20minutos.es/noticia/3098500/0/helados-ventajas-inconvenientes-verano/>

(2020). Obtenido de WorldHealth.Net: <https://worldhealth.net/news/bloombergs-global-health-index-2020/>

(2020). Obtenido de BancoMundial: <https://www.bancomundial.org/es/home>

(2021). Obtenido de Mequieroir.com: <https://www.mequieroir.com/paises/canada/>

(2021). Obtenido de La República: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/canada-terminaria-2021-con-segunda-inflacion-mas-alta-del-g7-la-mayor-en-18-anos-3237922>

(2021). Obtenido de Procolombia: file:///C:/Users/asus/Downloads/perfil_logistico_de_canada_2.pdf

(2021). Obtenido de Procolombia: file:///C:/Users/asus/Downloads/perfil_logistico_de_mexico.pdf

(2022). Obtenido de Grant Thornton : <https://www.grantthornton.mx/alertas/alerta-24-2022/>

(2022). Obtenido de Amazon : https://es.made-in-china.com/tag_search_product/Frozen-Food-Box_grhresn_1.html

abc pack . (2022). Obtenido de abc pack : <https://www.abc-pack.com/noticias/embalaje-para-alimentos-perecederos-refrigerados/alfilpack-box-pallet-embalaje-para-alimentos-perecederos-refrigerados/>

Actualidad USA. (8 de Febrero de 2022). Obtenido de Actualidad USA:

https://us.as.com/us/2022/02/09/actualidad/1644369511_690949.html

Aduanet. (s.f.). Obtenido de Aduanet:

<http://www.aduanet.gob.pe/servlet/EAIScroll?Partida=2106907900&Desc=>

Agencia Nacional De Infraestructura. (19 de 10 de 2018). Obtenido de Agencia Nacional De

Infraestructura: <https://www.ani.gov.co/en-colombia-operan-cuatro-de-las-terminales-de-carga-aerea-mas-modernas-de-suramerica>

Agronegocios. (2020). Obtenido de Agronegocios: <https://www.agronegocios.co/agricultura/crece-la-tendencia-de-consumo-de-alimentos-vegetarianos-y-veganos-en-colombia-3031380>

AliExpress. (2022). Obtenido de AliExpress:

https://es.aliexpress.com/item/33064415993.html?spm=a2g0o.search0304.0.0.89c73120HUslmI&algo_pvid=523373d2-d221-4107-8783-b82c2eeeb53e&algo_exp_id=523373d2-d221-4107-8783-b82c2eeeb53e-21&pdp_ext_f=%7B%22sku_id%22%3A%2267558142332%22%7D&pdp_npi=2%40dis%21C

Almendra. (27 de Junio de 2017). Obtenido de Almendra: <http://almendra.com/6-razones-saludables-para-consumir-leche-de-almendras/>

Alonso. (14 de Abril de 2020). *Agroexcelencia* . Obtenido de Agroexcelencia :

<https://agroexcelencia.com/aumenta-demanda-de-alimentos-organicos-en-canada/>

Amazon. (2022). Obtenido de Amazon: https://www.amazon.com/envolturas-pl%C3%A1stico-caramelos-alimentario-transparentes/dp/B07DDCYRQG?ref_=ast_sto_dp&th=1&psc=1

Arevalo, N. M. (20 de Diciembre de 2021). *La Republica*. Obtenido de La Republica:

<https://www.larepublica.co/empresas/el-segmento-de-lo-saludable-gana-cada-vez-mas-terreno-en-el-mercado-de-los-snacks-3279149>

Aviatur . (s.f.). Obtenido de Aviatur : <http://www.agenciadeaduanasaviatur.com/es/>

Banco Mundial. (2019). Obtenido de Banco Mundial:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI?locations=CO>

Banco Mundial. (2021). Obtenido de Banco Mundial:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI?locations=CO>

Banco Mundial. (2021). Obtenido de Banco Mundial:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG>

Banco Mundial. (s.f.). *Banco Mundial* . Obtenido de Banco Mundial :

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?locations=CA>

BancoMundial. (s.f.). Obtenido de BancoMundial:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL>

BancoMundial. (s.f.). Obtenido de BancoMundial:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.OVRL.XQ>

BancoMundial. (s.f.). Obtenido de BancoMundial:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.CUST.XQ>

BancoMundial. (s.f.). Obtenido de BancoMundial:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.OVRL.XQ?locations=CA>

BancoMundial. (2019). Obtenido de BancoMundial:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/IC.BUS.EASE.XQ>

BancoMundial. (2021). Obtenido de BancoMundial:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG>

BancoMundial. (2021). Obtenido de BancoMundial:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>

Baresautenticos. (s.f.). Obtenido de Baresautenticos: <https://baresautenticos.com/proverbios/>

BBC. (7 de 12 de 2014). Obtenido de BBC:

https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/12/141202_bondades_leche_coco_finde_dv

BBC. (26 de Febrero de 2019). Obtenido de BBC: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-47372455>

BBVA. (s.f.). Obtenido de BBVA: <https://www.bbva.com/es/coeficiente-gini-detector-la-desigualdad-salarial/>

CaixaBank. (2020). Obtenido de CaixaBank: <https://www.caixabankresearch.com/es/analisis-sectorial/consumo/cual-fue-realmente-inflacion-espana-2020>

Cámara de comercio de Bogota . (s.f.). Obtenido de Cámara de comercio de Bogota :

<https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa/Temas-clave-para-su-proyecto-de-empresa/Legal-y-tramites>

Camelo, V. (s.f.). *encolombia*. Obtenido de encolombia: <https://encolombia.com/educacion-cultura/geografia-colombiana/climas-en-colombia/>

Camiondirecto. (s.f.). *CamionDirecto.com*. Obtenido de CamionDirecto.com:

<https://camiondirecto.com/blog/camiones/diferentes-tipos-camion-frigorifico>

Camiondirecto.com. (s.f.). *Camiondirecto*. Obtenido de Camiondirecto:

<https://camiondirecto.com/blog/camiones/diferentes-tipos-camion-frigorifico>

Campillo, S. (03 de Septiembre de 2019). *Vitonica*. Obtenido de Vitonica:

<https://www.vitonica.com/alimentos/beneficios-frutos-secos-tu-organismo-cinco-recetas-para-sumarlos-a-tus-platos>

Canada electronic travel authorization . (s.f.). Obtenido de Canada electronic travel authorization :

<https://www.canadaeta.mx/articles/cbsa-agencia-fronteriza-canadiense>

Canada for glowing hearts. (s.f.). Obtenido de Canada for glowing hearts:

<https://media.canada.travel/es-MX/resources/canada-in-brief>

Cancilleria. (s.f.). *Cancilleria*. Obtenido de Cancilleria: <https://www.cancilleria.gov.co/en/canada-1>

Carga. (s.f.). *Carga*. Obtenido de Carga: <https://carga.com.co/puertos-de-colombia-conoce-a-los-5-mas-importantes-frente-a-comercio-exterior/>

CBSA. (s.f.). Obtenido de CBSA: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/menu-eng.html>

Centros para el control y prevencion de enfermedades . (s.f.). Obtenido de Centros para el control y prevencion de enfermedades :

<https://www.cdc.gov/diabetes/spanish/basics/diabetes.html#:~:text=La%20diabetes%20es%20una%20enfermedad,libera%20en%20el%20torrente%20sangu%C3%ADneo.>

CERPTA. (s.f.). Obtenido de CERPTA: https://www.adiveter.com/ftp_public/articulo1277.pdf

CESCE. (2020). Obtenido de CESCE: <https://www.cesce.es/es/riesgo-pais>

CincoDias. (s.f.). Obtenido de CincoDias:

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/05/12/pyme/1652390845_160480.html

ColombiaMagica. (s.f.). Obtenido de ColombiaMagica: <https://www.colombiamagica.co/frutas-de-colombia/pina-colombia>

ColombiaMagica. (s.f.). Obtenido de ColombiaMagica: <https://www.colombiamagica.co/frutas-de-colombia/maracuya-colombia>

ColombiaTrade. (s.f.). Obtenido de ColombiaTrade: <https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-canada>

Computerhoy. (20 de 08 de 2017). Obtenido de Computerhoy: <https://computerhoy.com/noticias/life/vegano-vegetariano-que-es-diferencias-tipos-66567>

Comunidad de Madrid. (s.f.). *Comunidad de Madrid*. Obtenido de Comunidad de Madrid: <https://www.comunidad.madrid/servicios/salud/habitos-saludables-epoca-pandemia>

ConnectAmericas. (s.f.). *ConnectAmericas*. Obtenido de ConnectAmericas: <https://connectamericas.com/es/content/%C2%BFcu%C3%A1l-es-el-transporte-ideal-para-mi-producto>

ConnectAmericas. (s.f.). *ConnectAmericas* . Obtenido de ConnectAmericas: <https://connectamericas.com/es/content/%C2%BFcu%C3%A1l-es-el-transporte-ideal-para-mi-producto>

Consejo Nacional de Investigaciones. (2019). Obtenido de Consejo Nacional de Investigaciones: [https://www.conicet.gov.ar/especialistas-del-conicet-opinan-acerca-del-consumo-de-azucar/#:~:text=El%20consumo%20excesivo%20de%20az%C3%BAcar,cerebrovasculares\)%20e%20insuficiencia%20renal%20cr%C3%B3nica](https://www.conicet.gov.ar/especialistas-del-conicet-opinan-acerca-del-consumo-de-azucar/#:~:text=El%20consumo%20excesivo%20de%20az%C3%BAcar,cerebrovasculares)%20e%20insuficiencia%20renal%20cr%C3%B3nica)

Containers. (s.f.). Obtenido de Containers: <https://www.icontainers.com/es/ayuda/incoterms/cif/>

Containers. (14 de Noviembre de 2013). Obtenido de Containers: <https://www.icontainers.com/es/ayuda/incoterms/fob/>

Corbella, M. J. (Mayo de 2008). *Elsevier*. Obtenido de Offarm: <https://www.elsevier.es/es-revista-offarm-4-articulo-frutos-secos-analisis-sus-beneficios-13120524>

Crunchis. (s.f.). *Crunchis* . Obtenido de Crunchis: <https://www.crunchis.com.co/>

DatosMacro. (2021). Obtenido de DatosMacro:

<https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/colombia#:~:text=Colombia%20cerr%C3%B3%202021%20con%20una,fue%20de%2050.372.000%20personas.>

Datosmacro.com. (2021). Obtenido de Datosmacro.com:

<https://datosmacro.expansion.com/paises/mexico>

DatosMundial. (s.f.). Obtenido de DatosMundial:

<https://www.datosmundial.com/america/canada/trafico.php#:~:text=El%20n%C3%BAmero%20de%20puertos%20incluye,millones%20de%20contenedores%20de%20mercanc%C3%ADas.>

DatosMundial. (2021). *DarosMundial.com* . Obtenido de DatosMundial.com :

<https://www.datosmundial.com/europa/italia/economia.php>

DIAN. (2016). Obtenido de DIAN: <https://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma-sig/procesos-de-apoyo/gestion-juridica/decretos/decreto-390-de-2016.aspx>

Distancias. (s.f.). Obtenido de Distancias: http://es.distancias.himmera.com/distancia_de-bogota_a_cartagena_entre_mapa_carretera-6736.html

Distriestrella. (s.f.). *Distriestrella insumos para su empresa* . Obtenido de Distriestrella :

<http://www.distriestrella.com/contenido/se-puede-usar-madera-en-el-sector-alimentario>

Drizz. (s.f.). Obtenido de Drizz: <https://www.drizz.co/collections/drizzle-box/products/happiness-in-a-box>

DSV. (s.f.). Obtenido de DSV: <https://www.dsv.com/es-es/nuestras-soluciones/modos-de-transporte/transporte-maritimo/tipos-contenedor-maritimo/contenedor-reefer-frigorifico#:~:text=Los%20Contenedores%20Frigor%C3%ADficos%20o%20Contenedores,este%20tipo%20de%20contenedor%20mar%C3%ADtimo.>

E3. (25 de Febrero de 2021). *E3.* Obtenido de E3: <https://economia3.com/espana-es-el-tercer-pais-en-consumo-de-helados-del-mundo/>

Eafit. (04 de 03 de 2021). Obtenido de Eafit: <https://www.eafit.edu.co/vivirenmedellin/sobre-colombia/Paginas/sobre-colombia.aspx#:~:text=%E2%80%8BColombia%2C%20cuyo%20nombre%20oficial,km2%20a%20su%20extensi%C3%B3n%20mar%C3%ADtima.>

ECOBELLA. (s.f.). *Ecobella.* Obtenido de Ecobella: <https://www.ecobellaweb.com/>

ECOEMBES. (2017). Obtenido de ECOEMBES: https://www.euskadi.eus/contenidos/documentacion/ecodiseno_envases/es_def/adjuntos/envases_ihobe_ecoembes.pdf

Ecologiaverde. (26 de Enero de 2021). Obtenido de Ecologiaverde: <https://www.ecologiaverde.com/cuanto-tiempo-tarda-en-degradarse-la-madera-3234.html>

E-comex. (2018). *E-comex.* Obtenido de E-comex: <https://www.comoimportarenargentina.com.ar/ventajas-de-exportar-a-canada/#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20canadiense%20crece%20alrededor,seguir%20disp%C3%B3nible%20para%20tu%20mercanc%C3%ADa.>

El Pais. (13 de Mayo de 2022). Obtenido de El Pais: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/05/12/pyme/1652390845_160480.html

ElMundo. (7 de Noviembre de 2014). Obtenido de ElMundo:

http://www.elmundo.com/portal/opinion/columnistas/sistema_de_transporte_fluvial_en_colombia.php#.Yx1vqKSZPrc

ElMundo. (04 de Abril de 2019). *El Mundo* . Obtenido de El Mundo : <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/salud/2019/04/04/5ca5004121efa0876a8b466a.html>

España, T. (s.f.). *Tiba España*. Obtenido de Tiba España: <https://www.tibagroup.com/es/transporte-maritimo-contenedor-reefer>

España, T. (s.f.). *Tiba group* . Obtenido de Tiba Group: <https://www.tibagroup.com/es/transporte-aereo-refrigerado-congelado>

Europea, U. (2022). *Union Europea* . Obtenido de Union Europea : https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/country-profiles/italy_es

ExportPotential. (s.f.). Obtenido de ExportPotential:

<https://exportpotential.intracen.org/es/?type=country&code=724>

Federacion de asociacion de celiacos España. (s.f.). Obtenido de Federacion de asociacion de celiacos España: <https://celiacos.org/enfermedad-celiaca/que-es-el-gluten/>

Federacion de cafeteros. (2020). Obtenido de Federacion de cafeteros:

<https://federaciondecafeteros.org/wp/listado-noticias/produccion-de-cafe-de-colombia-en-2020-fue-de-139-millones-de-sacos/#:~:text=Producci%C3%B3n%20de%20caf%C3%A9%20de%20Colombia,sacos%20%2D%20Federaci%C3%B3n%20Nacional%20de%20Cafeteros>

Frasesconemocion. (s.f.). Obtenido de Frasesconemocion:

<https://www.frasesconemocion.com/emotivas/>

Frasesparafotos. (s.f.). Obtenido de Frasesparafotos: <https://frasesparafotos.top/frases-amor/>

Frutipaletas SAS. (s.f.). Obtenido de Frutipaletas SAS: <https://frutipaletas-artesanal.negocio.site/#summary>

Fundación InterAmericana del Corazón. (2018). Obtenido de Fundación InterAmericana del Corazón: <https://interamericanheart.org/es/portfolio-item/194/>

Garcia, C. (s.f.). *Mundo Hvacr* . Obtenido de Mun Hvacr : <https://www.mundohvacr.com.mx/2015/03/el-reto-de-conservar-las-propiedades-de-los-helados/>

Gobierno de España . (s.f.). Obtenido de Gobierno de España : https://www.mapa.gob.es/images/es/_bne43319canadaho-comi-e_tcm30-513599.pdf

Goverment of Canada. (s.f.). Obtenido de Goverment of Canada: <https://inspection.canada.ca/eng/1297964599443/1297965645317>

Harinas.net. (s.f.). *Harinas.net*. Obtenido de Harina de arroz: <https://harina.net/arroz/>

Healthcare, A. A. (s.f.). *MedlinePlus*. Obtenido de MedlinePlus: <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/002408.htm#:~:text=El%20folato%20tiene%20vari as%20funciones,ayuda%20a%20prevenir%20la%20anemia>

Healthline. (19 de Marzo de 2021). Obtenido de Healthline: <https://www.healthline.com/health/es/beneficios-del-jengibre#4.-Puede-ayudar-con-la-osteoartritis>

Helados de Colombia. (s.f.). Obtenido de Helados de Colombia: <https://www.heladoscolombia.com/contactus>

Helados de Colombia. (s.f.). Obtenido de Helados de Colombia: <https://www.heladoscolombia.com/contactus>

ICEX. (s.f.). Obtenido de <https://www.camaramurcia.es/wp-content/uploads/2022/04/Estudio-Mercado-Frescos-Canada-Nov2021-DOC2021894768.pdf>

ICEX. (2021). *ICEX*. Obtenido de ICEX: <https://www.camaramurcia.es/wp-content/uploads/2022/04/Estudio-Mercado-Frescos-Canada-Nov2021-DOC2021894768.pdf>

IDEAM. (s.f.). *IDEAM*. Obtenido de IDEAM:
[http://www.ideam.gov.co/web/siac/sueloscolombia#:~:text=Los%20suelos%20de%20Colombia%20son,inceptisoles%20\(IGAC%2C%202012\).](http://www.ideam.gov.co/web/siac/sueloscolombia#:~:text=Los%20suelos%20de%20Colombia%20son,inceptisoles%20(IGAC%2C%202012).)

Infobae . (2021). Obtenido de Infobae : <https://www.infobae.com/tendencias/2021/11/01/infancias-veganas-un-fenomeno-que-llego-para-quedarse/>

Instituto oficial de formacion profesional . (s.f.). Obtenido de Instituto oficial de formacion profesional :
<https://medac.es/blogs/sanidad/el-azucar-es-malo>

ITC. (s.f.). Obtenido de ITC: <https://exportpotential.intracen.org/es/?type=country&code=124>

Jupiter Colombia . (s.f.). Obtenido de Jupiter Colombia : <https://www.jupiterdecolombia.com/>

La perdida. (s.f.). Obtenido de La perdida: <https://asadorlaperdida.com/mango-y-maracuya-la-combinacion-ideal-para-el-verano/>

Legis. (2021). Obtenido de Legis: <https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/tlc-colombia-canada>

Legis Comex. (s.f.). Obtenido de Legis Comex: <https://www.legiscomex.com/Documentos/RUTAS-COLOMBIA-CANADA-TORONTO>

Legis Comex . (s.f.). Obtenido de Legis Comex : <https://www.legiscomex.com/Documentos/RUTAS-COLOMBIA-CANADA-HALIFAX>

Legis Comex . (s.f.). Obtenido de Legis Comex : <https://www.legiscomex.com/Documentos/RUTAS-COLOMBIA-CANADA-MONTREAL>

Legis Comex . (s.f.). Obtenido de Legis Comex : <https://www.legiscomex.com/Documentos/RUTAS-COLOMBIA-CANADA-VANCOUVER>

Legis Comex . (s.f.). Obtenido de Legis Comex : <https://www.legiscomex.com/Documentos/RUTAS-COLOMBIA-CANADA-QUEBEQ>

LegisComex. (s.f.). Obtenido de LegisComex: <https://www.legiscomex.com/Documentos/RUTAS-COLOMBIA-CANADA-HALIFAX>

LegisComex. (s.f.). Obtenido de LegisComex: <https://www.legiscomex.com/Documentos/RUTAS-COLOMBIA-CANADA-MONTREAL>

LegisComex. (s.f.). Obtenido de LegisComex: <https://www.legiscomex.com/Documentos/RUTAS-COLOMBIA-CANADA-TORONTO>

LegisComex. (s.f.). Obtenido de LegisComex: <https://www.legiscomex.com/Documentos/RUTAS-COLOMBIA-CANADA-VANCOUVER>

LegisComex. (s.f.). Obtenido de LegisComex: <https://www.legiscomex.com/Documentos/RUTAS-COLOMBIA-CANADA-QUEBEQ>

LegisComex. (2013). Obtenido de LegisComex:

<https://www.legiscomex.com/bancomedios/documentos%20pdf/perfil-logistico-colombia-2014-completo.pdf>

LegisComex. (2019). Obtenido de LegisComex:

https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/perfil_logistico_plantilla%20estados%20unidos.pdf

Life Style. (s.f.). Obtenido de Life Style : <https://lifestyle.fit/alimentos/consejos/helados-veganos-tipos-marcas-ingredientes>

Lifeder. (s.f.). Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/frases-salud/>

LogisBer. (s.f.). Obtenido de LogisBer: <https://logisber.com/blog/cif-incoterms>

Logisber. (s.f.). *Logisber.* Obtenido de Logisber: <https://logisber.com/blog/agencia-de-carga-internacional>

Made in China. (2021). Obtenido de Made in China: https://es.made-in-china.com/tag_search_product/Frozen-Food-Box_grhresn_1.html

MayoClinic. (14 de Noviembre de 2019). *MayoClinic.* Obtenido de MayoClinic: <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/heart-disease/in-depth/nuts/art-20046635#:~:text=Todos%20los%20frutos%20secos%20contienen,Vitamina%20E.>

Mdirector. (s.f.). Obtenido de Mdirector: <https://www.mdirector.com/blog/top-of-heart-que-es-y-para-que-sirve/>

MedinePlus. (s.f.). Obtenido de MedinePlus: <https://medlineplus.gov/spanish/lactoseintolerance.html#:~:text=Intolerancia%20a%20la%20lactosa%20significa,posible%20que%20tenga%20malestar%20estomacal.>

Medline. (21 de Diciembre de 2021). *Medline.* Obtenido de Medline: <https://medlineplus.gov/spanish/celiacdisease.html>

Mequieroir.com. (2019). Obtenido de Mequieroir.com: <https://www.mequieroir.com/paises/eeuu/emigrar/descripcion/economia/>

MercadoLibre. (2022). Obtenido de MercadoLibre: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-626705659-100-bolsas-de-paletas-bolsas-de-helado-bolsas-de-plastico-_JM#position=2&search_layout=stack&type=item&tracking_id=1dba4503-15b8-483a-84b4-137fcbc9f2eb

Miladoviajero. (s.f.). Obtenido de Miladoviajero: <https://www.miladoviajero.com/frases-de-amistad-cortas-y-bonitas/>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2021). Obtenido de Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible : <https://www.minambiente.gov.co/asuntos-ambientales-sectorial-y-urbana/colombia-aspira-a-que-en-2030-el-100-de-los-plasticos-de-un-solo-uso-del-mercado-sean-reutilizables-o-compostables/>

Ministerio de comercio industria y turismo. (s.f.). Obtenido de Ministerio de comercio industria y turismo: <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-con-canada>

Ministerio de comercio, industria y turismo. (s.f.). Obtenido de Ministerio de comercio, industria y turismo: <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/union-europea>

Ministerio de comercio, industria y turismo. (s.f.). Obtenido de Ministerio de comercio, industria y turismo: <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-con-canada/1-antecedentes/2-2-resumen-del-acuerdo-comercial-con-canada>

Ministerio de Comercio, industria y turismo. (s.f.). Obtenido de Ministerio de Comercio, industria y turismo: <https://www.tlc.gov.co/preguntas-frecuentes/abc-del-tratado-de-libre-comercio-entre-colombia-y>

MinSalud. (s.f.). Obtenido de MinSalud: https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/DECRETO%203075%20DE%201997.pdf

MinSalud. (s.f.). Obtenido de MinSalud: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/IA/INS/Er-peligros-biologicos-en-leche.pdf>

MinSalud. (2011). Obtenido de MinSalud:

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/IA/INS/Er-peligros-biologicos-en-leche.pdf>

Montero, M. (29 de Agosto de 2017). *emprende pyme*. Obtenido de emprende pyme:

<https://www.emprendepyme.net/la-importancia-de-la-investigacion-de-mercado.html>

Mora Garcia Luisa. (s.f.). *Los Macroprocesos en la gestion logistica*.

Mordor Intelligence. (s.f.). *Mordor Intelligence*. Obtenido de Mordor Intelligence:

<https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/north-america-ice-cream-market>

Muhimu. (03 de Mayo de 2016). *Muhimu*. Obtenido de Muhimu: [https://muhimu.es/salud/leche-](https://muhimu.es/salud/leche-toxica/#%c2%bfla_leche_no_es_buena_para_la_salud)

[toxica/#%c2%bfla_leche_no_es_buena_para_la_salud](https://muhimu.es/salud/leche-toxica/#%c2%bfla_leche_no_es_buena_para_la_salud)

Mundial, B. (2018). *Banco Mundial* . Obtenido de Banco Mundial :

<https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI?locations=CH>

Mundial, B. (2022). *Banco Mundial* . Obtenido de Banco Mundial :

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=IT>

Nescafe. (s.f.). Obtenido de Nescafe: <https://www.nescafe.com/es/blog-cafe/beneficios/10-beneficios-del-cafe-que-quizas-desconozcas>

Nevarte. (s.f.). Obtenido de Nevarte: <https://www.nevarte.com/>

Nevarte. (s.f.). Obtenido de Nevarte: <https://www.nevarte.com/>

NM Noticias. (2016). *NM Noticias*. Obtenido de NM Noticias:

<https://nmnoticias.ca/2016/07/11/encuesta-nacional-revela-los-gustos-los-canadienses-la-hora-comer-helados/>

OECD. (s.f.). *OECD Better life Index*. Obtenido de OECD Better life Index:

<https://www.oecdbetterlifeindex.org/es/countries/canada-es/#:~:text=En%20Canad%C3%A1%2C%20el%20ingreso%20familiar,30%20490%20USD%20al%20a%C3%B1o.>

OMS. (09 de Junio de 2021). *OMS*. Obtenido de OMS: <https://www.who.int/es/news-room/factsheets/detail/malnutrition>

One Core. (s.f.). Obtenido de One Core: <https://blog.onecore.mx/que-es-valor-fob>

Pablo. (27 de Octubre de 2018). *Infoviajera*. Obtenido de Infoviajera:

<https://www.infoviajera.com/2018/10/fuimos-a-una-pizzeria-y-heladeria-vegana-en-canada-y-estados-unidos/>

PAHO. (s.f.). *PAHO*. Obtenido de PAHO: https://www3.paho.org/salud-en-las-americas-2017/?post_t_es=canada&lang=es

Pan American Health Organization. (s.f.). *Health in the Americas* . Obtenido de Health in the Americas :

https://www3.paho.org/salud-en-las-americas-2012/index.php?option=com_content&view=article&id=73:canada&Itemid=179&lang=es#:~:text=El%20asma%2C%20la%20diabetes%20y,19%20a%C3%B1os%20se%20consideraba%20diab%C3%A9tica.

Patelai. (2022). Obtenido de Patelai: <https://www.amazon.com/-/es/Caja-cart%C3%B3n-Kraft-ventana-emergente/dp/B07C2NWR5C>

Pirsafa. (s.f.). *Pirsafa*. Obtenido de Pirsafa: <https://www.pirsafa.com/es/stecco-per-gelati.php>

Procolombia. (s.f.). Obtenido de Procolombia: <https://procolombia.co/canada/oportunidades-de-negocio-en-canada>

Procolombia . (s.f.). Obtenido de Procolombia : <https://www.colombiatrade.com.co/contacto/preguntas-frecuentes/que-documentos-se-requieren-para-exportar>

Procolombia . (s.f.). *Procolombia* . Obtenido de Procolombia:

<https://www.colombiatrade.com.co/contacto/preguntas-frecuentes/que-es-un-agente-aduanero>

Procolombia. (Diciembre de 2014). *Procolombia*. Obtenido de Procolombia :

https://procolombia.co/sites/all/modules/custom/mccann/mccann_ruta_exportadora/files/06-cartilla-cadena-frio.pdf

Procolombia. (2021). *Procolombia*. Obtenido de Procolombia:

https://www.camara.gov.co/sites/default/files/2021-08/ANEXO%201%20MINCOMERCIO%20-%20Productos_potencial_exportador_agroindustrial_Colombia.pdf

Procolombia. (10 de Marzo de 2022). Obtenido de Procolombia:

<https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-espana>

Procolombia. (2022). Obtenido de Procolombia: <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-canada>

Procolombia. (2022). *Procolombia*. Obtenido de Procolombia:

<https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-italia>

Procolombia. (2022). *Procolombia* . Obtenido de Perfil logístico de Suiza:

<https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-suiza>

Publico. (14 de 04 de 2022). Obtenido de Publico: <https://www.publico.es/psicologia-y-mente/es-la-estevia-mejor-edulcorante-que-el-azucar/#:~:text=El%20principal%20beneficio%20de%20la,dulce%20pero%20nada%20de%20calor%C3%ADas.>

QuestionPro. (s.f.). Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/posicionamiento-de-marca/#:~:text=El%20posicionamiento%20de%20la%20marca%20ayudar%C3%A1%20a%20tu%20negocio%20a,la%20mente%20de%20tus%20consumidores.>

Rcinet. (s.f.). Obtenido de Rcinet: <https://www.rcinet.ca/es/2018/03/14/mas-vegetarianos-y-veganos-entre-los-jovenes-canadienses/>

Repre mundo. (s.f.). Obtenido de Repremundo : <https://www.repre mundo.com.co/>

Rflcargos. (s.f.). Obtenido de Rflcargos: <https://rflcargos.com/que-es-un-contenedor-completo-o-fcl/>

Santander Trade. (s.f.). Obtenido de Santander Trade: https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/canada/exportacion-de-productos?url_de_la_page=%2Fes%2Fportal%2Fgestionar-embarques%2Fcanada%2Fexportacion-de-productos&&actualiser_id_banque=oui&id_banque=12&memoriser_choix=memoriser

Scielo. (2015). Obtenido de Scielo: <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v64n2/v64n2a17.pdf>

Scielo. (2016). Obtenido de Scielo: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112016001000011

Semana. (2021). Obtenido de Semana: <https://www.semana.com/sostenibilidad/articulo/se-requieren-acciones-urgentes-para-frenar-la-contaminacion-por-plasticos-advierte-la-onu/202136/>

Semana. (7 de 09 de 2022). Obtenido de *Semana*: [https://www.semana.com/vida-](https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/que-beneficios-aporta-al-cuerpo-la-leche-de-coco/202225/)

[moderna/articulo/que-beneficios-aporta-al-cuerpo-la-leche-de-coco/202225/](https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/que-beneficios-aporta-al-cuerpo-la-leche-de-coco/202225/)

Showroom. (2022). Obtenido de *Showroom*:

https://colombia.as.com/colombia/2021/06/09/showroom/1623229562_004719.html

Siacomex. (s.f.). *Siacomex*. Obtenido de *Siacomex*: <https://www.siacomex.com/>

siicex. (s.f.). Obtenido de *siicex*: [https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/guia-requisitos-](https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/guia-requisitos-acceso-alimentos-canada-2016.pdf)

[acceso-alimentos-canada-2016.pdf](https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/guia-requisitos-acceso-alimentos-canada-2016.pdf)

Simfruit.cl. (22 de Abril de 2021). *Simfruit.cl*. Obtenido de *Simfruit.cl*: [https://www.simfruit.cl/analisis-](https://www.simfruit.cl/analisis-los-consumidores-canadienses-muestran-una-alta-ansiedad-por-el-covid-19/#:~:text=Adem%C3%A1s%2C%20el%2024%25%20de%20los,alta%20en%20Canad%C3%A1%E2%80%9D%2C%20dijo.)

[los-consumidores-canadienses-muestran-una-alta-ansiedad-por-el-covid-](https://www.simfruit.cl/analisis-los-consumidores-canadienses-muestran-una-alta-ansiedad-por-el-covid-19/#:~:text=Adem%C3%A1s%2C%20el%2024%25%20de%20los,alta%20en%20Canad%C3%A1%E2%80%9D%2C%20dijo.)

[19/#:~:text=Adem%C3%A1s%2C%20el%2024%25%20de%20los,alta%20en%20Canad%C3%A1%E2%80%9D%2C%20dijo.](https://www.simfruit.cl/analisis-los-consumidores-canadienses-muestran-una-alta-ansiedad-por-el-covid-19/#:~:text=Adem%C3%A1s%2C%20el%2024%25%20de%20los,alta%20en%20Canad%C3%A1%E2%80%9D%2C%20dijo.)

smurfitkappa. (2022). Obtenido de *smurfitkappa*: [https://www.smurfitkappa.com/co/products-and-](https://www.smurfitkappa.com/co/products-and-services/packaging/window-packaging)

[services/packaging/window-packaging](https://www.smurfitkappa.com/co/products-and-services/packaging/window-packaging)

smurfitkappa. (2022). Obtenido de *smurfitkappa*: <https://www.smurfitkappa.com/co>

Statista. (s.f.). *Statista*. Obtenido de *Statista*: [https://es.statista.com/estadisticas/579163/gasto-medio-](https://es.statista.com/estadisticas/579163/gasto-medio-en-helados-de-los-paises-lideres-en-gasto/)

[en-helados-de-los-paises-lideres-en-gasto/](https://es.statista.com/estadisticas/579163/gasto-medio-en-helados-de-los-paises-lideres-en-gasto/)

Stocklogistic. (s.f.). Obtenido de *Stocklogistic*: <https://www.stocklogistic.com/la-carga-fcl/>

Suiza. (2022). *Suiza Economía*. Obtenido de Datos Macro :

<https://datosmacro.expansion.com/paises/suiza>

Suiza, C. C. (s.f.). *Camara de Comercio Colombo Suiza* . Obtenido de *Camara de Comercio Colombo Suiza* :

<https://colsuizacam.com/page/acuerdoscom#:~:text=Colombia%20y%20Suiza,un%20Tratado%20de%20Cooperaci%C3%B3n%20Judicial>

Supercargo. (s.f.). Obtenido de Supercargo : <https://www.supercargo.brandingsolutions.com.co/>

Supercargo . (s.f.). Obtenido de Supercargo : https://www.supercargo.com.co/?page_id=83

SwissInfo. (04 de MAYO de 2022). *SWISSinfo.CH*. Obtenido de SWISSinfo.Ch:

https://www.swissinfo.ch/spa/el-sistema-pol%C3%ADtico-suizo_separaci%C3%B3n-de-poderes/30004518

TCC. (s.f.). Obtenido de TCC: <https://tcc.com.co/>

TFO Canada. (s.f.). Obtenido de TFO Canada:

https://ctoro.cancilleria.gob.ar/userfiles/Bienvenido%20al%20Mercado%20Canadiense_Un%20Manual%20para%20Exportar%20a%20Canada.pdf

The Logistics World. (07 de Abril de 2022). Obtenido de The Logistics World:

<https://thelogisticsworld.com/comercio-internacional/principales-puertos-maritimos-de-colombia/#:~:text=Los%20puertos%20mar%C3%ADtimos%20m%C3%A1s%20importantes,el%20Pac%C3%ADfico%3A%20Buenaventura%20y%20Tumaco.>

The monopolitan . (s.f.). *The monopolitan* . Obtenido de The monopolitan :

<https://themonopolitan.com/2019/05/la-glance>

Tiba España. (s.f.). Obtenido de Tiba España: <https://www.tibagroup.com/es/transporte-maritimo-contenedor-reefer>

Tiba España. (s.f.). *Tiba España*. Obtenido de Tiba España: <https://www.tibagroup.com/es/transporte-maritimo-contenedor-reefer>

Toronto Hispano. (s.f.). *Toronto Hispano*. Obtenido de Toronto Hispano:

<https://www.torontohispano.com/publicacion/canada-es-considerado-el-pais-mas-saludable-del-mundo/>

Torres, I. (10 de Diciembre de 2021). *lifestyle.com*. Obtenido de lifestyle.com:

<https://lifestyle.fit/alimentos/cereales/harina-arroz-beneficios-propiedades>

TradeMap. (s.f.). Obtenido de TradeMap:

https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c170%7c%7c842%7c%7c2105%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

TradeMap. (s.f.). Obtenido de TradeMap:

https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c2105%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

TradeMap. (2022). *TradeMap* . Obtenido de TradeMap :

<https://www.trademap.org/Bilateral.aspx?nvpm=3%7c170%7c%7c757%7c%7c2105%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1>

tradenews. (s.f.). Obtenido de <https://tfocanada.ca/demand-for-chocolate-grows-in-canada-but-consumers-want-healthier-options/>

TransparenciaColombia. (2021). Obtenido de TransparenciaColombia:

<https://transparenciacolombia.org.co/2021/01/28/indice-de-percepcion-de-la-corrupcion-2020/>

Trust for america health. (2020). Obtenido de Trust for america health:

<https://www.tfah.org/article/23776/>

Truvia. (s.f.). Obtenido de Truvia: <http://biostevera.com/wp-content/uploads/2019/08/07-La-stevia-y-su-papel-en-la-salud-Informe-cient%C3%ADfico-por-Truv%C3%ADa.pdf>

Universidad de Dalhousie. (2018). Obtenido de Universidad de Dalhousie:

<https://www.rcinet.ca/es/2018/03/14/mas-vegetarianos-y-veganos-entre-los-jovenes-canadienses/>

Universidad de florida. (2020). Obtenido de Universidad de florida:

<https://edis.ifas.ufl.edu/pdf/FS/FS42300.pdf>

Universidad de florida. (2020). Obtenido de Universidad de florida:

<https://edis.ifas.ufl.edu/pdf/FS/FS42300.pdf>

Universidad de florida. (2020). Obtenido de Universidad de florida:

<https://edis.ifas.ufl.edu/pdf/FS/FS42100.pdf>

Universidad Externado De Colombia . (s.f.). Obtenido de Universidad Externado De Colombia :

<https://www.uexternado.edu.co/administracion-empresas-turisticas-hoteleras/simposio-cine-lugares-imaginados-y-turismo/acerca-de-bogota/>

Universidad tecnologica de Pereira . (22 de 02 de 2017). Obtenido de Universidad tecnologica de Pereira

:

<https://www2.utp.edu.co/internacional/colombia.html#:~:text=Colombia%20est%C3%A1%20ubicada%20en%20la,%2C%20Brasil%2C%20Per%C3%BA%20y%20Ecuador.>

USDA. (s.f.). *National Agricultural Library*. Obtenido de U.S Department of Agriculture:

<https://www.nal.usda.gov/human-nutrition-and-food-safety/food-composition>

VestaPrecision. (s.f.). Obtenido de VestaPrecision: [https://www.vestaprecision.com/collections/bulk-](https://www.vestaprecision.com/collections/bulk-vacuum-pouches-and-rolls/products/vestaeco-compostable-embossed-vacuum-seal-bags?variant=42447271592105)

[vacuum-pouches-and-rolls/products/vestaeco-compostable-embossed-vacuum-seal-](https://www.vestaprecision.com/collections/bulk-vacuum-pouches-and-rolls/products/vestaeco-compostable-embossed-vacuum-seal-bags?variant=42447271592105)

[bags?variant=42447271592105](https://www.vestaprecision.com/collections/bulk-vacuum-pouches-and-rolls/products/vestaeco-compostable-embossed-vacuum-seal-bags?variant=42447271592105)

Wikipedia. (s.f.). Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Ferrocarril_en_Canad%C3%A1

WorldBank. (2018). Obtenido de WorldBank: <https://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.CUST.XQ>

worldhealth.net. (2020). Obtenido de worldhealth.net: [https://worldhealth.net/news/bloombergs-](https://worldhealth.net/news/bloombergs-global-health-index-2020/)

[global-health-index-2020/](https://worldhealth.net/news/bloombergs-global-health-index-2020/)

Zúbu. (s.f.). *Zúbu*. Obtenido de Zúbu: <https://zubu.com.co/>

Anexos

Matriz de selección de mercado

	SORVETE SAUDAVEL												
DESCRIPTION	Helados que no contengan leche, ni productos lácteos				TARIFF POSITION	2105.00.10.00							
VARIABLES	IMPORTANCIA	CALIFICACION	ESPAÑA	CALIFICACION	Estados Unidos	CALIFICACION	Suiza	CALIFICACION	Italia	CALIFICACION	México	CALIFICACION	Canadá
INDICE DE CORRUPCION	4	2	62	2	67	1	85	2	53	3	31	1	77
SISTEMA DE GOBIERNO	1	1	Democracia	1	Democracia	1	Democratico	1	Democratico	1	Democractico	1	Monarquia Parlamentaria
RELACIONES DIPLOMATICAS	1	2	TLC union europea	2	TLC libre comercio	1	Tratado de Protección de inversiones. Tratado de Doble Tributación. TLC. Tratado de Cooperación Judicial.	2	Acuerdo de doble tributación	2	TLC con Mexico	2	TLC con Canadá
PIB	3	3	1.425.276,59	2	22.996.100,00	3	812.866,93	3	2.099.880,20	3	1.293.037,87	3	1.990.761,61
PIB PER CAPITA	2	3	30.115,70	2	69.287,50	2	93.457,40	3	35.551,30	3	9.926,4	2	52.051,4
INFLACION	2	3	3,1	4	4,7	1	0,6	1	1,9	5	5,7	2	3,4
DOING BUSINESS	3	3	31	2	6	2	36	4	58	4	60	2	23
RIESGO PAIS	2	1	0	1	0	1	0	1	0	3	3	1	0
POBLACION	2	3	47.326,69 millones	1	331.893,74 millones	4	8.697,72	2	59.066,22	2	130.262,22 millones	3	38.246,11 millones
INDICE GINI	3	3	34,3	5	41,5	3	33,1	3	35,2	5	45,4	3	33,3
POTENCIAL SIN EXPLOTAR	5	4	164 mm	1	659 mm	4	132 mm	3		4	136 mm	3	134 mm
ARANCEL PROMEDIO	2	1	1,7	3	2,9	4	4,0	1	1,7	3	3,3	2	1,9
IMPORTACIONES (USD) EN EL MUNDO	3	2	196.946	3	262.423	1	66,4 m	2	139,5 m	1	57.748 mil	1	41.166 mil
Principales proveedores (% IMPORTA)	3	3	Francia (25%), Alemania (20,8%), Italia (16,6%)	3	Italia (24,7%), Rusia (12,1%), Sudafrica (9,3%)	3	Alemania (34,68%) Países Bajos (12,48%) Francia (11,71%)	3	Alemania (27,12%) Polonia	3	USA (100%)	3	USA (53,8) COREA(18,5) TAPEI, CHINO (6,4)
Indice Desempeño logístico	1	3	3,83	3	3,89	3	3,97	3	3,66	2	3,05	3	3,73
(Usd) exportaciones colombia al pais destino	2	3	25	3	69	2	0	2	0	2	0	2	0
			104		92		93		94		121		79

Ilustración 7: Matriz de selección de mercado. Elaboración propia con la plantilla de matriz de selección de mercados diseñada por el profesor Alexander Cortes.