



unicoc
Colegio Administrativo

Potencial de la producción orgánica en Colombia hacia el mercado Asiático

Proyecto de grado

Negocios Internacionales

Catalina Gómez
Marcela Sissa

Directora: Mónica Alejandra Pachón Rodríguez-Ms Finanzas

TEMA

Los productos orgánicos, aquellos alimentos que, al momento de ser producidos, no utilizan fertilizantes, químicos entre otros, sino que se cultivan de manera natural. (OMS F. , 2007)

En Colombia no se ha explotado del todo los recursos para la producción de orgánicos, aunque lo que se produce el 95% es para exportar y el 5% restante es el consumo interno de estos alimentos. (Luis Betancourt, 2018)

La demanda por productos orgánicos está aumentando en el continente asiático tras la preocupación de los consumidores por alimentos más saludables. Esta tendencia está reflejada en un estudio de mercado elaborado por Organic Monitor (OM) y reportado por el sitio.

Antecedentes del problema

- Los productos Orgánicos en estos últimos años han logrado tener un alto nivel de consumo a nivel internacional, lo que es a nivel nacional es muy poco ya que los precios son bastante elevados y solo los estratos altos pueden consumirlo.

(Fedeorgánicos, 2018)

- El mercado objetivo asiático ha incrementado la tendencia de consumir productos saludables por una mejor calidad de vida, lo que lleva a tener la oportunidad de comercializar productos en este continente.

(Organic Monitor, 2018)

PROBLEMA

¿Cuál es la capacidad de producción Orgánica en Colombia hacia el mercado Asiático?

JUSTIFICACIÓN

La siguiente investigación se hizo con el fin de analizar el potencial de producción de productos o alimentos orgánicos en Colombia y como es la demanda del mercado asiático por estos productos.

Un estudio realizado por The Nielsen Company revela que a medida que pasa el tiempo las tendencias de tener una alimentación saludable va aumentando, tanto en el territorio nacional, como en el internacional, tanto así que en Colombia en los últimos años ha adoptado una posición fuerte ante la producción y comercialización de estos productos orgánicos, se ha elegido explotar mejor los recursos para la siembra. (Company, 2017)

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar el potencial de la producción orgánica en Colombia hacia el mercado Asiático.

Objetivos Específicos

- Identificar las tendencias de consumo de productos orgánicos más enfocados a las futas orgánicas en el mercado Asiático.
- Identificar las características de la oferta del producto y los requisitos de diversas índoles que este debe cumplir para ser aceptado en el mercado objetivo.

I. REFERENTES TEÓRICOS

ALIMENTACIÓN SALUDABLE

“aquella que proporciona los nutrientes que el cuerpo necesita para mantener el buen funcionamiento del organismo, conservar o restablecer la salud, minimizar el riesgo de enfermedades, garantizar la reproducción, gestación, lactancia, desarrollo y crecimiento adecuado”

(MINSALUD, 2019)

“Llevar una dieta sana a lo largo de la vida ayuda a prevenir la malnutrición en todas sus formas, así como diferentes enfermedades no transmisibles y trastornos.”

(OMS, 2018)



PRODUCTOS ORGÁNICOS

OMS

Son el producto de un sistema de agricultura orgánica que utiliza prácticas de gestión orientadas a mantener ecosistemas de productividad sostenible.



FAO

Son un sistema global de la producción que fomenta y mejora la salud del agro ecosistema, y en particular la biodiversidad, los ciclos biológicos y la actividad biológica del suelo.



¿Cómo se hace?



- ✓ Reutilizar los nutrientes de las plantas.



- ✓ Relación armónica entre la tierra, las plantas y el ganado.
- ✓ Respetar las necesidades fisiológicas y de comportamiento de los animales



- ✓ Reutilización de residuos vegetales y animales.
- ✓ Aumentando las poblaciones de insectos beneficiosos.

POSICIÓN ARANCELARIA DE FRUTAS EN GENERAL

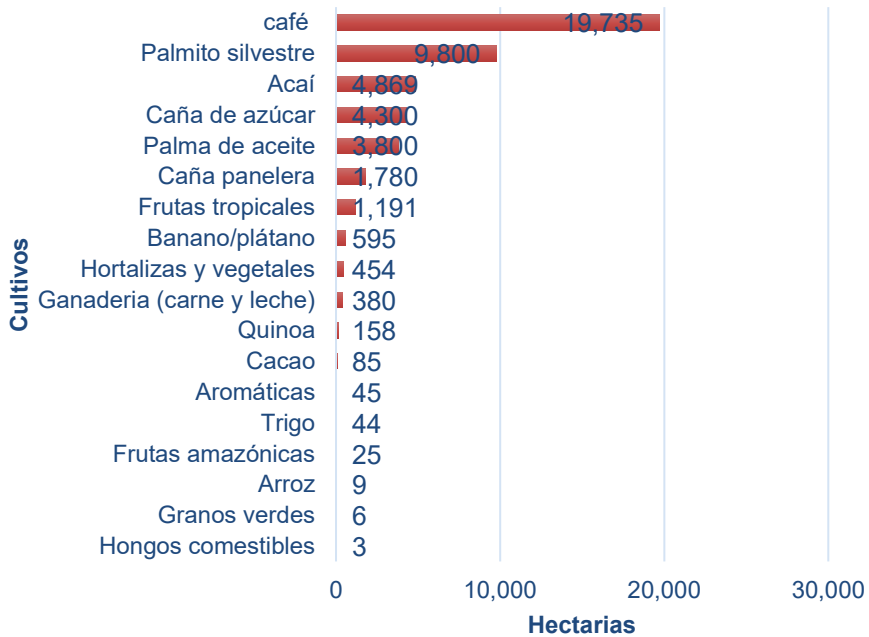
- 0802 Los demás frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados.
- 0803 Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos.
- 0804 Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.
- 0805 Agrios (cítricos) frescos o secos.
- 0809 Damascos (albaricoques, chabacanos), cerezas, duraznos (melocotones) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos.
- 0810 Las demás frutas u otros frutos, frescos.

(Dirección de impuestos y aduanas – DIAN)

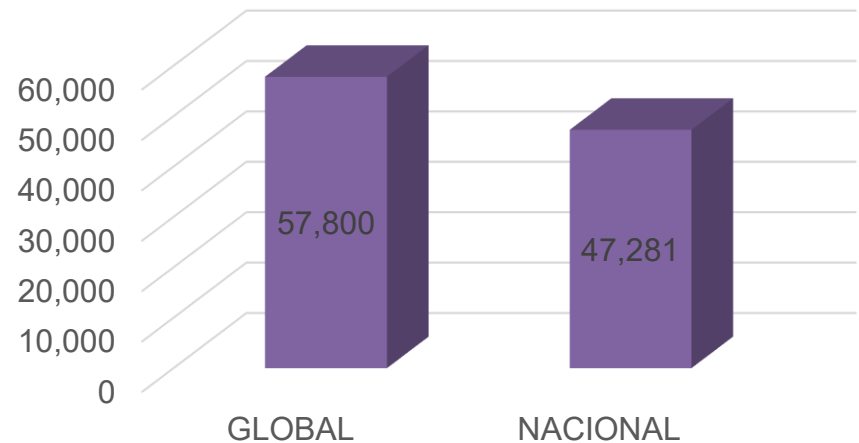
II. ANÁLISIS DE LA OFERTA EN COLOMBIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS ORGANICOS

Hectarias de productos organicos



Total Hectareas Cultivadas

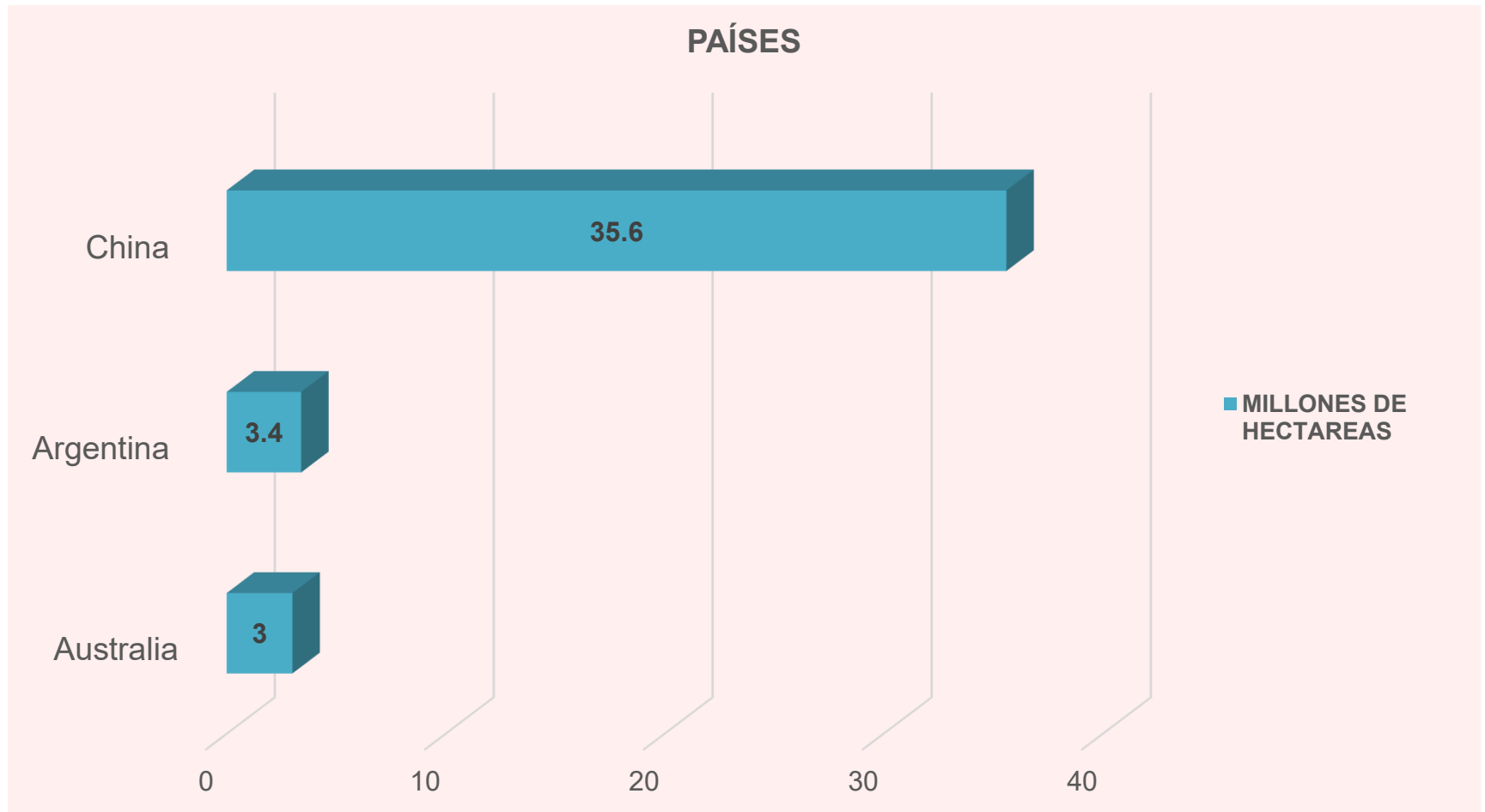


Fuente: Elaboración propia/ Datos Fedeorgánicos,2018

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS ORGANICOS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS ORGANICOS - GLOBAL



FRUTAS ORGANICAS - COLOMBIA

En Colombia se comercializan bastante las frutas orgánicas en especial en los últimos años gracias a la nueva tendencia de Vida Saludable, se puede encontrar todo tipo de fruta orgánica.

(Luis Betancourt, 2018)

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS ORGANICOS EN COLOMBIA - DEPARTAMENTOS

Departamentos/ Productos	Banano/plátano	Frutas tropicales	Frutas amazónicas
Magdalena	x		
Quindío	x		
Valle del cauca	x	x	
Amazonas			x
Putumayo			x
Atlántico			x
Caldas		x	
Cesar		x	
Cundinamarca		x	
Huila		x	
Quindío		x	

Fuente: Elaboración propia/ Datos Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (Ifoam), 2018

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS ORGANICOS EN COLOMBIA – CUNDINAMARCA

CENTRO DE ACOPIO	MUNICIPIOS	FRUTAS
Cajicá (85.000 Ha)	Subachoque	
	Tenjo	Aguacate
	Sopó	Banano
	Macheta	Guanábana
	Gachancipá	Feijoa
	Cogua	Maracuyá
	Tocancipá	Mango
	Guaduas	Naranja
	Tausa	Mandarina
	Pacho	Fresas
	Madrid	Limón
	Cajica	
Tabio	Tabio	Arándanos
		Uchuvas
Madrid	Tabio	Fresas
Tenjo	Subachoque	Arándanos
		Ciruelas
		Fresas
		Moras
		Frambuesas
		Feijoa

Fuente: Elaboración propia/ Datos, Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (Ifoam), 2018

EMPRESAS PRODUCTORAS Y/O COMERCIALIZADORAS DE FRUTAS ORGANICAS EN CUNDINAMARCA



Ecoleben 2016



BioDespensa 2015



Cooperativa Huertas Verdes 2002



**Biótico - Verde Fresco Orgánico
1993**

III. MERCADO OBJETIVO: CONTINENTE ASIATICO

ASIA

USD (2018)



	ASIA	AMERICA	EUROPA	AFRICA
PIB:	\$31.580.000	\$30.509.864	\$18.725.755	\$2.200.423
PIB PER CÁPITA:	\$7.351	\$39.541	\$36.687	\$1.815

(Fondo monetario internacional FMI (2018) & Banco Mundial (2019))

SUPERFICIE

44 millones km²,
29,45% de la
superficie terrestre..

POBLACIÓN

4 580 000 000,
61% de la
población mundial.



Gran
población, alto
crecimiento y
desarrollo.



Países
desarrollados.



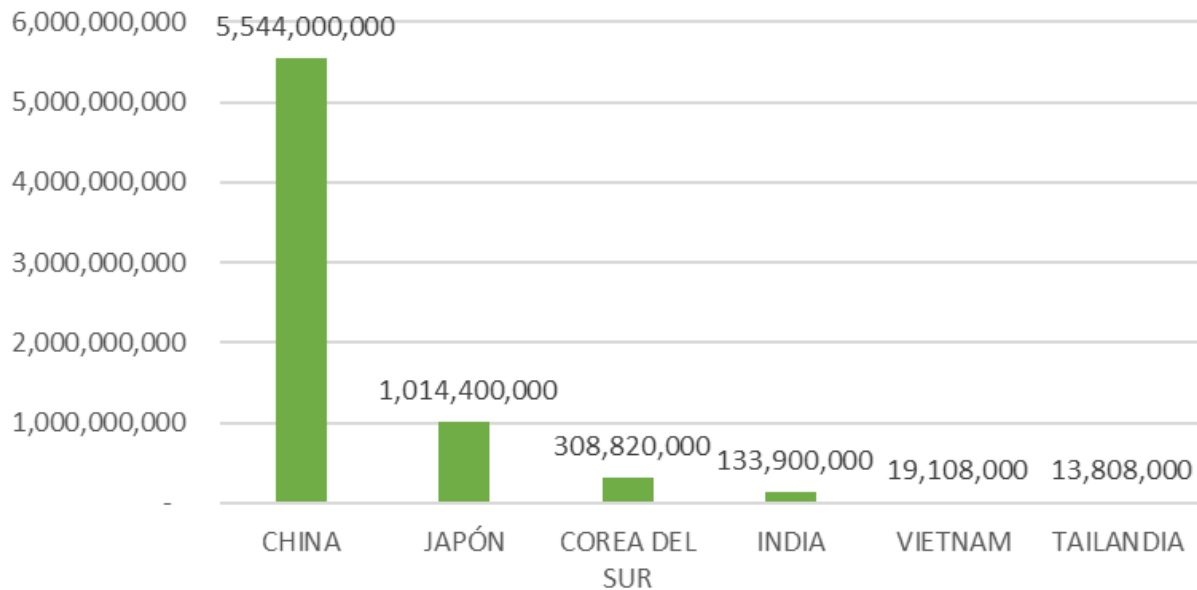
Asia lleva a
nuevos gustos,
apetitos y
hábitos de
compra.

CONSUMO DE PRODUCTOS ORGANICOS A NIVEL GLOBAL



Elaboración propia: Fuente: Organic World (2016), IFOAM

CONSUMO DE P.O EN EUROS (2018)



Japón y Corea del Sur son lo principales mercados de consumo de Productos orgánicos.

(The world of organic agricultura, 2018)

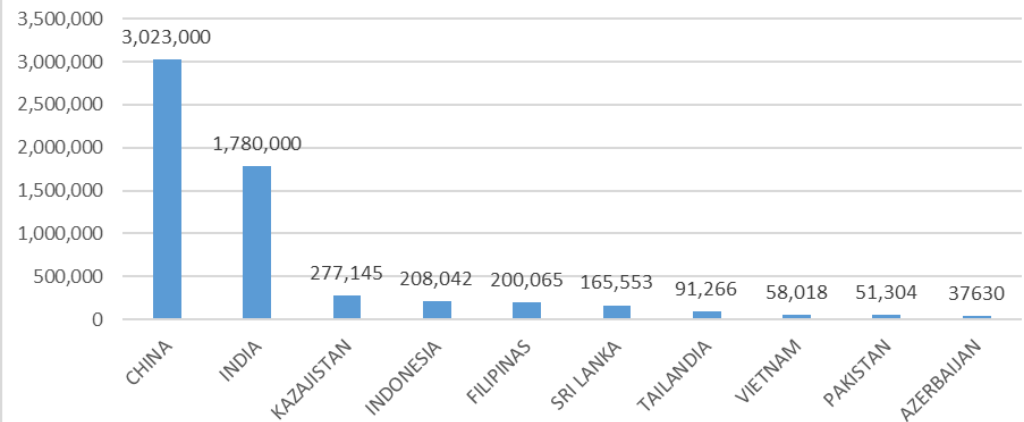
Áreas cultivadas de productos orgánicos.

PUESTO 20

JAPÓN	9.956 HA
COREA DEL SUR	20.700 HA

PUESTO 12

Producción de P.O en Asia.



Fuente: Elaboración propia/Datos (IFOAM/FiBL, 2019)

JAPÓN



COREA DEL SUR



Moneda	Yen	Won Surcoreano
PIB nominal	\$4,971 billones (2018)	\$1,619 billones (2018)
PIB	\$5,594 billones (2018)	\$2,136 billones (2018)
PIB per cápita	\$39,305 (2018)	\$31,345 (2018)
Inflación	0,978% (2018)	1.477% (2018)
Desempleo	2,9% (2017)	3.7% (2017)

(Fondo monetario internacional FMI (2018) & Banco Mundial (2019))

Producir cultivos orgánicos en el Japón es difícil debido a la escasez de las tierras cultivables.

(Organización de las Naciones unidas para la alimentación y la agricultura FAO)

No satisface la demanda interna, es deficitario en un 30%, y en verduras y hortalizas, en un 70%.

(Ministerio de comercio exterior y turismo de Perú, 2019)

Número creciente de consumidores se preocupa por su salud, y por ello el interés en los alimentos orgánicos se ha incrementado

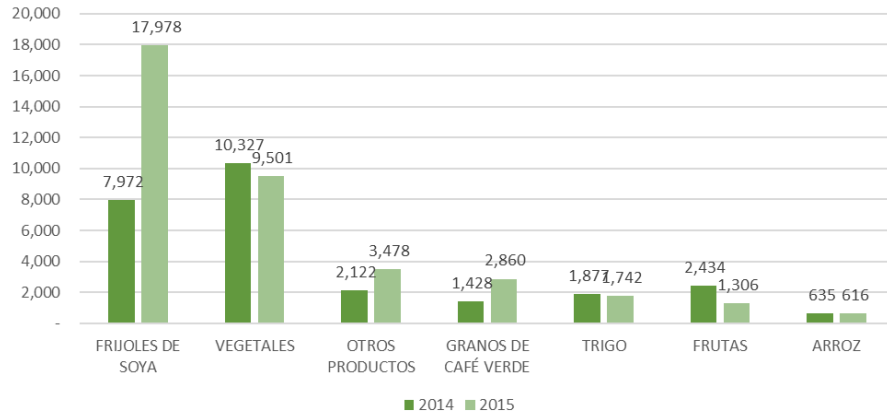
Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER)

Casi el 75% del consumo de alimentos en Corea es importado, siendo la fruta uno de los productos de mayor consumo

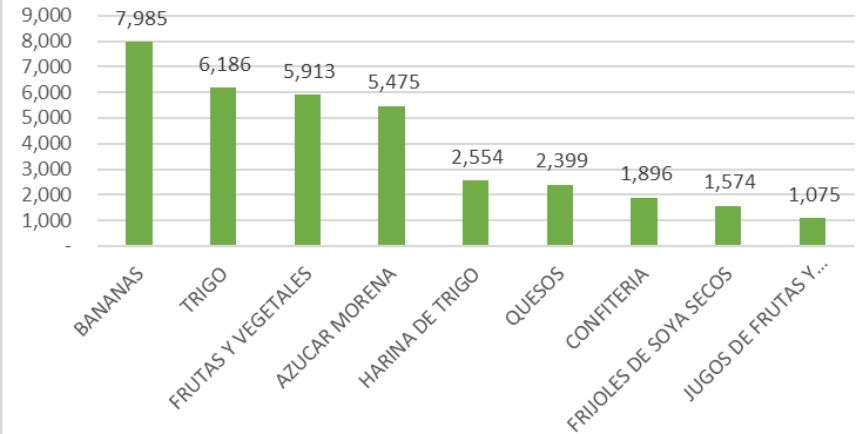
(STATICKS-COREA, 2014)



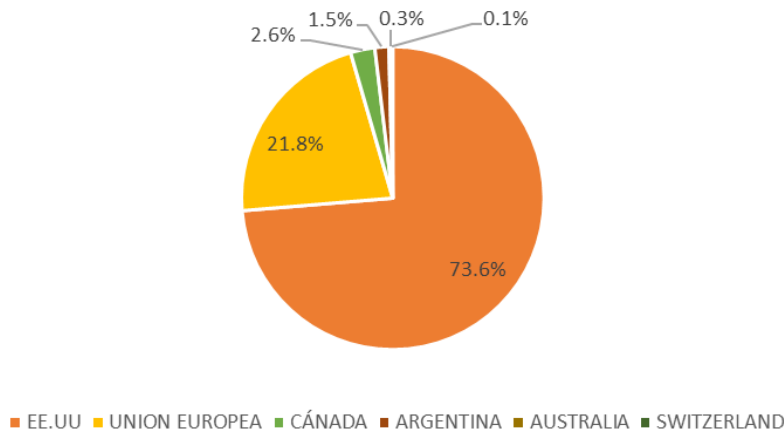
IMPORTACIONES DE PRODUCTOS ORGÁNICOS POR JAPÓN TONS



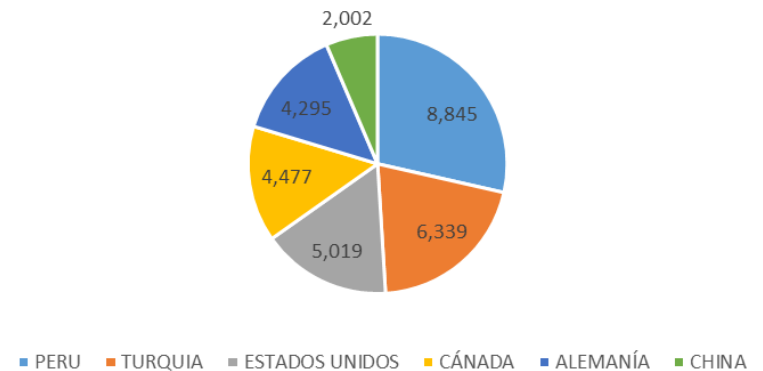
P.O IMPORTADOS POR COREA DEL SUR TONS



PAISES DE LOS QUE IMPORTA JAPÓN P.O



PROVEEDORES DE IMPORTACION DE P.O A COREA DEL SUR TONS



IV. CONVENIOS Y ACUERDOS COMERCIALES.

COREA DEL SUR

ACUERDO COMERCIAL DE COLOMBIA Y COREA DEL SUR.

- Tercer país destino de las exportaciones colombianas a Asia, después de Japón y China
- Más del 80% de las exportaciones se centraron en dos sectores:
 - Agrícola (48,6%)
 - Metalmecánica (34,5%)
- Entre los productos preferenciales están las frutas.

JAPÓN



V. REQUISITOS DE EXPORTACIÓN

REQUISITOS COLOMBIA

- 1) Declaración de Exportación.
- 2) Certificado del representante legal.
- 3) Certificación fitosanitaria.
- 4) Plaguicidas y otros contaminantes.

REQUISITOS JAPON

1. Envíos Comerciales
2. Cumplimiento de la norma fitosanitaria internacional.
3. Régimen de cuarentena.
 - Limite máximo de residuos.
 - Ley JAS.

REQUISITOS PARA TODO TIPO DE PRODUCTOS ORGANICOS

- ✓ Acreditación
- ✓ Certificación
- ✓ Organismos de certificación
- ✓ Etiqueta de certificación
- ✓ Organismos de inspección
- ✓ Licencia

REQUISITOS COREA DEL SUR

- 1) Envíos comerciales
- 2) Cumplimiento de la norma fitosanitaria internacional.

VI. LOGISTICA DE EXPORTACIÓN

SERVICIOS MARITIMOS - JAPÓN

Puerto de Desembarque	Puerto de Embarque	Conexiones	Tiempo de Tránsito
Yokohama	Cartagena	Manzanillo - Panamá, Balboa - Panamá	25
	Buenaventura	Directo	20
	Barranquilla	Manzanillo - Panamá, Balboa - Panamá	26
	Santa marta	Manzanillo - Panamá, Balboa - Panamá	47
Kobe	Cartagena	Manzanillo - Panamá, Pusan busan - Corea (Sur) Rep de	28
	Buenaventura	Balboa - Panamá, Yokohama - Japón	28
	Barranquilla	Kingston - Jamaica, Shanghai - China	37
	Santa marta	Manzanillo - Panamá, Balboa - Panamá, Guangzhou - China	51
Nagoya	Cartagena	Manzanillo - Panamá	36
	Buenaventura	Manzanillo - Panamá, Tokio - Japón	28
	Barranquilla	Manzanillo - Panamá, Balboa - Panamá, Guangzhou - China	42
	Santa marta	Balboa - Panamá, Manzanillo - Panamá, Guangzhou - China	46
Osaka	Cartagena	Manzanillo - Panamá, Balboa - Panamá, Hong kong - Hong Kong	47
	Buenaventura	Shanghai - China	46
	Barranquilla	Kingston - Jamaica, Shanghai - China	40
	Santa marta	Manzanillo - Panamá, Balboa - Panamá, Hong kong - Hong Kong	51

Fuente: Líneas Marítimas Procesadas por Procolombia

SERVICIOS MARITIMOS - JAPÓN

Tokio	Cartagena	Kingston - Jamaica, Shanghai - China	60
	Buenaventura	Callao - Perú	29
	Barranquilla	Kingston - Jamaica, Shanghai - China	60
	Santa marta	-	-
Hachinohe	Cartagena	-	-
	Buenaventura	Shanghai - China	45
	Barranquilla	-	-
	Santa marta	-	-
Tomakomai	Cartagena	-	-
	Buenaventura	Pusan busan - Corea (Sur) Rep de	45
	Barranquilla	-	-
	Santa marta	-	-

Fuente: Líneas Marítimas Procesadas por Procolombia

SERVICIOS AÉREOS - JAPÓN

Aerolínea	Conexiones	Frecuencia
American airlines	Miami - Estados Unidos, New york - Estados Unidos	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
Avianca	Miami - Estados Unidos	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
	New york - Estados Unidos	MI, JU, VI, SA, DO
	Los angeles - Estados Unidos	LU, MI, VI, DO
Aeroméxico	Mexico city - México	LU, JU
Cargolux	Luxemburgo - Luxemburgo	VI, DO
	Luxemburgo - Luxemburgo, Komatsu - Japón	VI, DO
British airways	Miami - Estados Unidos, Londres - Reino Unido	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
	Miami - Estados Unidos, Londres - Reino Unido, Tokio	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
Martinair	Amsterdam - Países Bajos	MA, MI, JU, VI, SA, DO
United Airlines	Houston - Estados Unidos	MA, MI, JU, VI, SA, DO
	Newark - Estados Unidos	MA, MI, JU, VI, SA, DO
Klm	Amsterdam - Países Bajos	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
		LU, MA, JU, VI, SA, DO
Air france	Paris - Francia	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
Delta airlines	Atlanta - Estados Unidos, Seatle - Estados Unidos	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
	Atlanta - Estados Unidos, Tokio - Japón	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
Fedex	Memphis - Estados Unidos	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
Centurion	Miami - Estados Unidos	MA, MI, JU, VI, SA, DO
Air canada	Toronto - Canadá, Vancouver - Canadá	MA, JU, SA
Lufthansa	Frankfurt - Alemania	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
	Frankfurt - Alemania, Singapur - Singapur	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
	Frankfurt - Alemania, Tokio - Japón	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO

Fuente: Aerolíneas. Información procesada por Coordinación de Logística y Competitividad. Procolombia

SERVICIOS MARITIMOS – COREA DEL SUR

Puerto de Desembarque	Puerto de Embarque	Conexiones	Tiempo de Tránsito (Días)
Pusan busan	Cartagena	Directo	23
	Buenaventura	Directo	23
	Barranquilla	Manzanillo - Panamá	24
	Santa marta	-	-
Incheun	Cartagena	Manzanillo - Panamá	24
	Buenaventura	Hong kong - Hong Kong, Singapur - Singapur	45
	Barranquilla	-	-
	Santa marta	-	-
Kwanyang	Cartagena	-	-
	Buenaventura	Hong kong - Hong Kong, Singapur - Singapur	45
	Barranquilla	-	-
	Santa marta	-	-

Fuente: Líneas Marítimas. Información procesada por la Coordinación de Logística y Competitividad – ProColombia.

SERVICIOS AÉREOS – COREA DEL SUR

Aerolínea	Conexiones	Frecuencia
American airlines	Dallas - Estados Unidos	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
Cargolux	Luxemburgo - Luxemburgo	MA, VI, DO
British airways	Miami - Estados Unidos, Londres - Reino Unido	LU, MA, MI, JU, SA, DO
Martinair	Amsterdam - Países Bajos	MA, MI, JU, VI, SA, DO
United Airlines	Directo	LU, JU, VI, SA, DO
Delta airlines	Atlanta - Estados Unidos	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
	Atlanta - Estados Unidos, Seattle - Estados Unidos	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
	Atlanta - Estados Unidos, Tokio - Japón	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
Centurion	Miami - Estados Unidos	MA, MI, JU, VI, SA, DO
Air canada	Toronto - Canadá, Montreal - Canadá	MA, JU, SA
Lufthansa	Frankfurt - Alemania	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO

Fuente: Aerolíneas. Información procesada por la Coordinación de Logística y Competitividad – ProColombia.

VII. EMPAQUE Y TRANSPORTE

EMPAQUE DE FRUTAS ORGÁNICAS

- 1) El diseño preliminar debe considerar:
 - ✓ Prevención de daño mecánico
 - ✓ Tamaño y forma
 - ✓ Resistencia
 - ✓ Ventilación
 - ✓ Materiales usados en su construcción
 - ✓ Apariencia y etiquetado

Fuente: La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO

EMPAQUE DE FRUTAS ORGÁNICAS

2) Materiales de empaque:

- ✓ Canastos tejidos de bamba.
- ✓ Mimbre.
- ✓ Paja.
- ✓ Madera.
- ✓ Cartón corrugado o madera comprimida.
- ✓ Recipientes de plástico.
- ✓ Bolsas o redes.
- ✓ Papel o película de plástico.

Fuente: La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO

III . CONCLUSIONES

IV . REFERENCIAS

Luis Betancourt. (2018). "EN COLOMBIA EXPORTAMOS 95% DE LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA": PRESIDENTE DE FEDEORGÁNICOS. Bogotá : Fedeorgánicos.

BELTRAN, D. M. (2016). CONSUMO DE ALIMENTOS ORGÁNICOS EN COLOMBIA: UNA CULTURA. Cajica : PDF.

BioDespensa. (s.f.). Obtenido de Tenjo : <https://www.facebook.com/mibiodespensa/>

Biotico - Verde Fresco Orgánico. (1993). Obtenido de <https://biotico.co/huerta-organica-certificada-por-ecocert/>

Center, A. T. (2008). Productos orgánicos. Argentina.

Coperativa Huertas Verdes. (2002). Obtenido de <https://www.huertosverdes.com/>

ECOLEBEN. (s.f.). Obtenido de https://ecoleben.com/?fbclid=IwAR295UKdx-IBU84eU-0lt5OOVcsw_BWrxoiZnOQK80IEpnrGRKLDwC667aI

FAO. (2003). FAO.ORG. Obtenido de <http://www.fao.org/3/y4137s/y4137s0d.htm>

Huat, C. B. (2012). Expansión del consumo. Singapur: Anuario Asia Pacifico.

IFOAM/FIBL. (2019). The World of Organic Agriculture. Alemania.

Intelligence, C. A. (2016). Obtenido de <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-corea-del-sur>

MinComercio-Perú. (2019). MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. Obtenido de PLAN DE DESARROLLO DEL MERCADO JAPONES: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PDM/Japon/08.html

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. (2012). REQUISITOS PARA LA PRODUCCION ORGANICA O ECOLOGICA.

MINSALUD. (2019). Alimentacion saludabl. Colombia.

MINTEL. (2013). Consumo de productos organicos en China.

NUTRITION, B. J. (2014). Higher antioxidant and lower cadmium concentrations and lower incidence.

OMS. (2018). Alimentación Sana.

OMS, F. (2007). Alimentos Producidos Orgánicamente. Codex alimentarius, 5.

OTA. (2013). Asociación de Comercio Orgánico.

Procolombia. (s.f.). Perfil logístico de Japon. Obtenido de <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-japon>

PROCOMER. (2013). Mercado de productos orgánicos en Corea del Sur.

Research, I. (2018). SIS International Research. Obtenido de <https://www.sisinternational.com/investigacion-de-mercado-en-asia/>

Rodríguez, C. A. (2000). INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA ASIÁTICA. Lima.

STATICKS-COREA. (2014). Consumo Productos Orgánicos Corea. Corea del Sur.

Uriarte, J. M. (26 de Septiembre de 2017). Caracteristicas.co. Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/asia/>

USDA. (2017). Japanese Organic Market. EE.UU: Osaka Ato.