

**OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ORGANICOS PRODUCIDOS  
EN CUNDINAMARCA COLOMBIA PARA ALEMANIA Y FRANCIA**

DELGADO PACHÓN LAURA VIVIANA

NOVA CABRERA INGRID VANESSA

SANCHEZ SALCEDO LAURA MAYERLY

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA

COLEGIO ADMINISTRATIVO Y CIENCIAS ECONOMICAS

NEGOCIOS INTERNACIONALES

CHÍA 2020

(AQUI VAN DOS HOJAS EN BLANCO)

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA**  
**COLEGIO ADMINISTRATIVO Y CIENCIAS ECONOMICAS**  
**NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ORGANICOS PRODUCIDOS  
EN CUNDINAMARCA COLOMBIA PARA ALEMANIA Y FRANCIA**

**PRESENTADO POR**

DELGADO PACHÓN LAURA VIVIANA

NOVA CABRERA INGRID VANESSA

SANCHEZ SALCEDO LAURA MAYERLY

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA

COLEGIO ADMINISTRATIVO Y CIENCIAS ECONOMICAS

NEGOCIOS INTERNACIONALES

CHÍA 2020

**OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ORGANICOS PRODUCIDOS  
EN CUNDINAMARCA COLOMBIA PARA ALEMANIA Y FRANCIA**

**AUTORES**

DELGADO PACHÓN LAURA VIVIANA

NOVA CABRERA INGRID VANESSA

SANCHEZ SALCEDO LAURA MAYERLY

**ASESORA:**

ANDREEVA VIKTORIYA

PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA

COLEGIO ADMINISTRATIVO Y CIENCIAS ECONOMICAS

NEGOCIOS INTERNACIONALES

CHÍA 2020

## ACEPTACIÓN DEL TRABAJO

El trabajo de grado “Oportunidades de exportación de productos orgánicos producidos en Cundinamarca Colombia para Alemania y Francia” elaborado por Laura Viviana Delgado Pachón, Ingrid Vanessa Nova Cabrera y Laura Mayerly Sánchez Salcedo como requisito para optar por el título de Profesional en Negocios internacionales.

X

---

Dra. Viktoriya Andreeva  
Asesora

## TRANSFERENCIA DE DERECHOS DE PUBLICACIÓN

Titulo trabajo: **“Oportunidades de exportación de productos orgánicos producidos en Cundinamarca Colombia para Alemania y Francia”**. Autores: Las estudiantes, Laura Viviana Delgado Pachón; Ingrid Vanessa Nova Cabrera y Laura Mayerly Sánchez Salcedo certifican que el trabajo en mención es trabajo original y no ha sido previamente publicado. Los derechos de autor serán transferidos a la universidad. Así mismo, declaran que no ha sido enviado en forma simultánea para su posible publicación en otra entidad. Los autores acceden, dado el caso, a que este trabajo sea incluido en los medios electrónicos que los editores de la Institución Universitaria Colegios de Colombia consideren convenientes.

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA****CESIÓN DE DERECHOS**

Nosotras Laura Viviana Delgado Pachón; Ingrid Vanessa Nova Cabrera y Laura Mayerly Sánchez Salcedo manifestamos en este documento nuestra voluntad de ceder a la Institución Universitaria Colegios de Colombia los derechos patrimoniales, consagrados en el Artículo 72 de la ley 2 de 1982, de la tesis de grado: **“Oportunidades de exportación de productos orgánicos producidos en Cundinamarca Colombia para Alemania y Francia”**. Producto de nuestra actividad académica para optar por el título de Profesional en Negocios Internacionales con énfasis en finanzas de la Institución Universitaria Colegios de Colombia. La institución tiene los derechos anteriores cedidos en su actividad ordinaria de investigación, docencia y publicación. Con todo, en nuestra condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada con arreglo de Artículo 30 de la ley 23 de 1982. En concordancia, suscribimos este documento en el momento mismo de la ley 23 de entrega del trabajo final a la biblioteca de la Universidad Colegios de Colombia.



Chía. Junio de 2020

**Señores:**

**Sistema de Biblioteca de UNICOC (SIBU)**

**Institución Universitaria Colegios de Colombia**

Autorizamos al centro de investigación de la Institución Universitaria Colegios de Colombia a consultar y reproducir con fines de investigación, parcial o totalmente el contenido del trabajo de grado titulado **“Oportunidades de exportación de productos orgánicos producidos en Cundinamarca Colombia para Alemania y Francia”**, presentado a la unidad de investigación como requisito del programa para optar al título de Profesional en Negocios Internacionales con énfasis en finanzas, siempre que mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al trabajo de investigación y a sus autores.

Constancia por parte de;

X

---

Laura Viviana Delgado Pachón  
C.c. 1070020324

X

---

Ingrid Vanessa Nova Cabrera  
C.c.

X

---

Laura Mayerly Sanchez Salcedo  
C.c. 1076625129

## AGRADECIMIENTOS

“Mi tesis se la dedico con todo el cariño y el amor a mis padres Eduard Nova & Yenny Cabrera, por todo el sacrificio y el esfuerzo, por darme una carrera para mi futuro y tener fe en mí, porque con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante y siempre ser perseverante para así cumplir mis sueños.

Gracias mami y papi”

*Ingrid Vanessa Nova Cabrera*

“Gracias a Dios por guiarme durante mi formación profesional, y permitirme disfrutar de mi mamá Ana Milena Pachón y mi hermano Jonathan David Pachón, a quienes dedico este trabajo, por ser los principales promotores de mis sueños, y fuente de inspiración, gracias a ellos por confiar y creer en mí y mis metas, por acompañarme en este proceso que ha sido muy retador. Gracias a mis docentes quienes con cariño y paciencia me formaron durante la carrera. Gracias a mis compañeros y amigos, quienes junto conmigo lograron culminar esta etapa.”

*Laura Viviana Delgado Pachón*

“Dedico esta tesis a mis padres por el apoyo, amor y esfuerzo que han dedicado durante toda mi vida, para que se cumplan mis sueños. La dedico a mi hermana Isabella y ahijado Juan José, por ser un motivo para continuar con mis proyectos de vida, a mi familia en general por brindarme ese apoyo en cada proyecto de mi vida, gracias.”

*Laura Mayerly Sánchez Salcedo*

**RESUMEN**

Este proyecto se centra en la producción y comercialización de productos orgánicos producidos en Cundinamarca, Colombia, se da una descripción general de cómo se encuentra la producción y el mercado de orgánicos a nivel mundial y nacional, especificando así, tanto su oferta como su demanda, certificaciones necesarias para este tipo de productos, y requerimientos o procesos para su exportación. Se hace uso de una metodología tipo descriptiva, con fuentes de información secundaria mayormente externas, con esto se logra dar validez a la investigación y llegar a conclusiones más congruentes posibles, pues se pretende determinar cuáles son los productos producidos en Cundinamarca que cuentan con mayor oportunidad de exportación al mercado europeo, en especial Alemania o Francia.

**Palabras clave:**

Agricultura orgánica - Producto orgánico - Certificación orgánica - Café orgánico - Exportación de orgánicos - Alemania – Francia.

**ABSTRACT**

This project focuses on the production and marketing of organic products produced in Cundinamarca, Colombia; it gives a general description of how the production and market for organic products is at a global and national level, thus specifying both its supply and demand, necessary certifications for this type of products, and requirements or processes for their export. Descriptive methodology is used, with mostly external sources of secondary information, which made it possible to validate the research and reach more consistent possible conclusions. The aim is to determine which products produced in Cundinamarca have the greatest opportunity for export to the European market, especially Germany or France.

**Keywords:** Organic agriculture - Organic product - Organic certification - Organic coffee - Organic export -

## TABLA DE CONTENIDO

### CAPITULO I: ASPECTOS PRELIMINARES

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Tema de investigación.....                            | 18 |
| Problema de investigación.....                        | 21 |
| Objetivos de la investigación .....                   | 21 |
| Justificación y delimitación de la investigación..... | 22 |

### CAPITULO II

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Metodología .....            | 23 |
| Revisión bibliográfica ..... | 24 |

### CAPITULO III

|                    |    |
|--------------------|----|
| MARCO TEORICO..... | 29 |
|--------------------|----|

### CAPITULO IV

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 1. ANALISIS DE MERCADO OFERENTE ..... | 34 |
| 1.1. Oferta Mundial .....             | 34 |
| 1.2. Oferta en Colombia.....          | 36 |
| 1.3. Oferta Cundinamarca .....        | 41 |
| 1.3.1. Café:.....                     | 47 |
| 1.3.2. Frutas tropicales: .....       | 53 |
| 1.3.3. Quínoa:.....                   | 56 |
| 1.3.4. Hierbas aromáticas: .....      | 59 |
| 2. ANALILIS DE DEMANDA.....           | 63 |
| 2.1. Demanda global.....              | 63 |
| 2.2. Mercado Alemania.....            | 64 |
| 2.2.1. Generalidades Alemania .....   | 64 |

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                     | 14 |
| 2.2.2. Análisis del consumo interno.....                            | 65 |
| 2.2.3. Análisis de la competencia.....                              | 66 |
| 2.2.4. Rutas logísticas.....                                        | 67 |
| 2.3. Mercado Francia.....                                           | 69 |
| 2.3.1. Generalidades Francia .....                                  | 69 |
| 2.3.2. Análisis del consumo interno.....                            | 71 |
| 2.3.3. Análisis de la competencia.....                              | 73 |
| 3. Relación Colombia con la Unión Europea (Alemania y Francia)..... | 76 |

## **CAPITULO V**

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 4. ANALISIS DE RESULTADOS..... | 78 |
|--------------------------------|----|

## **CAPITULO VI**

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 5. CONCLUSIONES ..... | 81 |
|-----------------------|----|

|                      |    |
|----------------------|----|
| 6. BIBLOGRAFIA ..... | 83 |
|----------------------|----|

Bibliografía 83

## INDICE DE TABLAS

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1 Diferencias Agricultura orgánica vs convencional .....                         | 31 |
| Tabla 2 Total hectáreas destinadas a la agricultura orgánica en el mundo.....          | 35 |
| Tabla 3 Productos orgánicos producidos en los departamentos en Colombia .....          | 37 |
| Tabla 4 Producción por hectáreas de productos orgánicos.....                           | 39 |
| Tabla 5 Productos certificados.....                                                    | 40 |
| Tabla 6 Países a los cuales Colombia exporta: .....                                    | 41 |
| Tabla 7 Productores de Cundinamarca.....                                               | 42 |
| Tabla 8 Certificadores de orgánicos.....                                               | 43 |
| Tabla 9 Lugares de producción habilitados por el ICA .....                             | 44 |
| Tabla 10 Exportadores habilitados por el ICA .....                                     | 46 |
| Tabla 11 Descripción técnica del café .....                                            | 47 |
| Tabla 12 Exportaciones por países destino (2018/19).....                               | 48 |
| Tabla 13 Características de café Colombiano.....                                       | 48 |
| Tabla 14 Rutas cafeteras de Cundinamarca.....                                          | 50 |
| Tabla 15 Frutas tropicales orgánicas.....                                              | 55 |
| Tabla 16 Descripción técnica de la Quinua.....                                         | 57 |
| Tabla 17 Características de cultivo de quinua .....                                    | 57 |
| Tabla 18 Hierbas aromáticas orgánicas en Cundinamarca.....                             | 60 |
| Tabla 19 Mercados en Alemania.....                                                     | 66 |
| Tabla 20 Servicios marítimos Alemania- Colombia.....                                   | 68 |
| Tabla 21 Rutas aéreas Colombia-Alemania.....                                           | 69 |
| Tabla 22Clasificación de los principales especialistas en alimentación ecológica ..... | 73 |
| Tabla 23 Análisis oportunidades productos orgánicos en Europa .....                    | 78 |

## INDICE DE GRAFICOS

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Grafica 1 Mercado de orgánicos mundial.....                                 | 25 |
| Grafica 2 Países con más hectáreas de agricultura orgánica en el mundo..... | 36 |

## INDICE DE ILUSTRACIONES

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| Ilustración 1 Mapa mundial (Principales mercados de exportación).....        | 26 |
| Ilustración 2 Mapa Cundinamarca, distribución de productores cafeteros ..... | 50 |
| Ilustración 3 Ranking de mercados orgánicos en el mundo.....                 | 63 |
| Ilustración 4 Participación en el mercado de orgánicos .....                 | 63 |
| Ilustración 5 División política Alemania .....                               | 64 |
| Ilustración 6 Ruta logística de Colombia a Alemania .....                    | 67 |
| Ilustración 7 División política Francia .....                                | 70 |



## GLOSARIO DE ENTIDADES

- ✓ FAO: Organización De Las Naciones Unidas Para La Alimentación Y La Agricultura
- ✓ IFOAM (ORGANIC INTERNATIONAL): Federación Internacional De Movimientos De Agricultura Orgánica
- ✓ FiLB: Instituto de Agricultura Orgánica
- ✓ CIAO: Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica
- ✓ OMS: Organización Mundial De La Salud
- ✓ MINADR: Ministerio De Agricultura Y Desarrollo Rural
- ✓ FEDEORGANICOS: Federación De Orgánicos De Colombia
- ✓ PROCOLOMBIA: Promoción Del Turismo Y La Inversión Extranjera En Colombia
- ✓ LEGIX COMEX: Sistema De Inteligencia Comercial
- ✓ CODEX ALIMENTARIUS: Libro De Comisión Del Codex Alimentarius Código Alimentario
- ✓ SECO: Secretaría de Estado de Asuntos Económicos de Suiza
- ✓ ITC: Centro de Comercio Internacional
- ✓ BMEL: Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura
- ✓ FNC: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
- ✓ ACOC: Asociación de Caficultores Orgánicos de Colombia
- ✓ CCI: Corporación Colombiana Internacional
- ✓ COODECAFEC: Cooperativa Departamental Cafetera de Cundinamarca LTDA
- ✓ CIQ: Centro Internacional de la Quinua
- ✓ CODEX ALIMENTARIUS: Normas Internacionales de los Alimentos

## CAPITULO I

### ASPECTOS GENERALES

#### **Tema de investigación**

Un producto orgánico resulta de un sistema de producción conocido como agricultura orgánica; en consecuencia, el término orgánico denota un proceso. Según lo define la (FAO, s.f.), (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) “Orgánico” es un término de etiquetado que indica que los productos se han producido con arreglo a las normas de la producción orgánica, y que están certificados por un organismo o autoridad de certificación debidamente constituido. La agricultura orgánica se basa en la reducción al mínimo del empleo de insumos externos, y evita el empleo de fertilizantes y abonos sintéticos. Actualmente los productos orgánicos presentan un potencial importante para las exportaciones y consumo a nivel mundial tal como se puede ver reflejado en el último informe de Instituto de Investigación de Agricultura Orgánica “The World of Organic Agriculture” (FiBL & IFOAM, 2020). La demanda de productos orgánicos crece a nivel mundial, de hecho, según el Instituto de la Investigación en Agricultura Orgánica FiBL, *“En Estados Unidos, su principal mercado, las ventas de estos productos aumentaron cinco veces en los últimos 15 años, pasando de US\$ 8.000 millones en 2002 a más de US\$ 45 mil millones en 2017”* (FiBL, s.f.).

Lo anterior, dando una idea de lo importante de este mercado y teniendo en cuenta que Colombia se ha dado cuenta de este nuevo auge de los estilos de vida saludables, sin embargo, su producción de productos orgánicos aún es muy baja (Portafolio, 2018) tiene las características de suelo, clima y terreno que si bien, requieren una inversión y procesos como la descontaminación de suelo, la biodiversidad de Colombia y sus características agroindustriales permiten que estos productos sean de excelente calidad (Universidad de la Salle, 2013), no obstante, algunos productores por el miedo al aumento de los costos de producción no toman el riesgo de cambiar su producción a orgánica (Revista Dinero, 2018), por lo cual, encontrar oportunidades en el mercado europeo como uno de los principales consumidores de estos productos y, apoyar a las empresas Colombianas que ya producen y comercializan los productos orgánicos a llegar a esos mercados, podría motivar a gran parte

de los cultivadores de nuestro país a implementar estas nuevas prácticas sostenibles, centrando el planteamiento en la región de Cundinamarca, puesto que en Colombia uno de los principales productos orgánicos es el Café y de las 19.735 hectáreas cultivadas, Cundinamarca es uno de los departamentos con mayor cobertura nacional de esta producción orgánica. (ELEJALDE, 2018) .

Dado el contexto ya mencionado y refiriendo el último informe de FiBL *“the word of organic”* se ha podido determinar que de Europa estos principales mercados compradores (FiBL & IFOAM, 2020) con 20 millones de euros anuales en consumo de estos productos, lo que permitiría a Colombia desde su región de Cundinamarca encontrar una oportunidad de exportación de forma clara en esos mercados, gracias a su consumo y aumento de hectáreas de cultivo de producción orgánica en el departamento. (Ministerio de Agricultura y desarrollo rural)

Sin embargo, es importante mencionar que una exportación y una penetración de mercado puede ser difícil (Mercado & Empresas Ltda, 2008), por lo que es importante determinar cuál de esos dos mercados sería la mejor opción para que Colombia desde su departamento de Cundinamarca y con el producto más adecuado; dada la investigación que se realiza, es crucial en un proceso exportador determinar el primer paso en su proceso de internacionalización, en este caso, de los productos orgánicos Colombianos a Europa.

Las tendencias actuales del consumo europeo de productos cada vez se encaminan más hacía los productos orgánicos, eso, dada la concientización de cuidar la salud y consumir productos de mejor calidad amigables con el medio ambiente (FiBL & IFOAM, 2020), para la producción de estos productos en Cundinamarca presenta características optimas como clima, altitud, suelos ricos en materia orgánica y minerales, entre otras, lo cual permite se den las condiciones para mantener la integridad orgánica y las cualidades vitales del producto en todas las etapas. Además, 15 municipios del departamento del departamento cuentan con las certificaciones para sus cultivos y pertenecen a alguna red o cooperativa como lo es Huertos verdes (Huertos Verdes, s.f.) como por ejemplo la empresa Escarola orgánicos (Escalora Huertos, s.f.), quienes se encargan de dirigir toda la parte de producción para posteriormente comercializar y vender desde Cundinamarca. Dentro de la Investigación base de este trabajo

se ha determinado que los países como Australia (Oceanía) y Argentina (América Latina) que han incursionado en la venta de productos orgánicos en Europa han tenido crecimiento de las exportaciones de esos mismos productos en los últimos 10 años (FiBL & IFOAM, 2020), sin embargo, gracias a las ventajas comparativas de Cundinamarca se podría tener un mejor producto y potencial, lo que permitiría que productos orgánicos como el Café, la uchuva, producidos en Cundinamarca-Colombia tengan una gran oportunidad de aceptación en este mercado, por tanto, la relevancia de determinar cuál de los países seleccionados en la investigación sería mejor para el proceso de internacionalización propuesto en la investigación, siendo fundamental para que para cumplir lo planteado en la investigación y esto se convierta en la puerta a Europa de los productos orgánicos producidos en Cundinamarca, es crucial determinar cuál de esos países potenciales sería la mejor elección para iniciar con la incursión de la iniciativa propuesta y con cual producto se debe dar ese acercamiento.

## **Problema de investigación**

Tanto a nivel internacional y nacional, la demanda de productos orgánicos ha aumentado considerablemente. Las demandas más altas se presentan en Norte América y Europa. Según la INFOAM se estima que,

“el mercado mundial de alimentos orgánicos alcanzó los 97 mil millones de dólares en 2017 (aproximadamente 90 mil millones de euros). Estados Unidos es el mercado líder con 40 mil millones de euros, seguido de Alemania (10 mil millones de euros), Francia (7,9 mil millones de euros) y China (7,6 mil millones de euros). En 2017, muchos mercados importantes continuaron mostrando tasas de crecimiento de dos dígitos, y el mercado orgánico francés creció un 18 por ciento. Los suizos gastaron más en alimentos orgánicos (288 euros per cápita en 2017) ” (IFOAM, 2019)

Con base, a la tesis de pregrado de Negocios Internacionales “**Exportación de productos orgánicos a Europa**” presentada en el primer semestre del año 2019 en Universidad Colegios de Colombia (UNICOC), determina que el continente con más oportunidades para exportar sería Europa, y de este los países óptimos son Francia y Alemania, información que se refuerza con la FAO y la IFOAM (Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica). Es así como partiendo de la alta demanda, se empieza a incursionar en el mercado de colombiano, para así determinar que tanta producción interna tiene, tratando de especificar la producción del departamento de Cundinamarca, con base a las entidades con las que contamos y así determinar;

**¿Qué productos orgánicos producidos en Cundinamarca Colombia tienen oportunidad de exportación a Alemania o Francia?**

## **Objetivos de la investigación**

**General:**

Identificar los productos orgánicos producidos en Cundinamarca, Colombia y determinar así las oportunidades de exportación de estos.

**Específicos:**

- ✓ Analizar la oferta de productos orgánicos producidos en Cundinamarca-Colombia.
- ✓ Identificar la demanda de productos orgánicos en Alemania y Francia.
- ✓ Determinar los productos con más potencial para exportación.

**Justificación y delimitación de la investigación**

La presente investigación justifica el problema de investigación planteado anteriormente, por lo que, en la actualidad la demanda de productos orgánicos ha aumentado considerablemente, dichos productos se han convertido en objeto de estudio para empresas

u organizaciones que buscan obtener beneficios económicos de ellos. Ante lo anterior surge una necesidad de analizar las oportunidades de exportación y su logística que poseen dichos productos producidos en Colombia hacia un mercado europeo.

Es por ello, que a través del análisis se verán beneficiadas aquellas empresas comercializadoras de productos orgánicos que buscan incurrir en dicho mercado, haciendo énfasis en el mercado de Alemania y Francia, debido a que los datos presentados en el presente trabajo serán de utilidad para que tomen decisiones de exportación más acertadas. Pues en este trabajo contarían con prácticamente una base de datos con información un poco más actualizada y a su vez verídica a la que se encuentra actualmente.

Por otra parte, el estudio pretende fortalecer las relaciones comerciales entre Colombia y Alemania o Francia, porque se intuye que el análisis normativo, de competencia entre otros, permitirán cumplir las exigencias que demandan los países destino, es así como podrían verse involucrados ministerios de ambiente y organizaciones especiales de cada país enfocadas en el agro y orgánicos.

Así mismo, la investigación pretende ubicar la situación actual de los productos orgánicos colombianos en Cundinamarca, y así fortalecer los proyectos que tengan empresarios ya establecidos o inclusive emprendedores, siendo este trabajo de investigación una base de datos al que se pueden dirigir como una guía para avanzar en una exportación.

Además, el trabajo presentado, puede ser de gran apoyo a personas que deseen realizar investigaciones futuras con respecto al tema, las empresas comercializadoras de productos orgánicos se beneficiarán en el aspecto logístico y de distribución, ya que el trabajo expone una propuesta de distribución logística, en la cual se mencionan las rutas más adecuadas permitiéndoles llevar los productos en las mejores condiciones.

## **CAPITULO II**

### **Metodología**

La metodología que se implementa en este proyecto es de tipo descriptiva, utilizando fuentes de información secundaria mayormente externas, tanto con aspectos cuantitativos como cualitativos. La técnica que hace fuerte en este trabajo es la revisión documental, donde se han determinamos las principales fuentes de información para el grueso del trabajo, algunas de ellas son las bases de datos de la IFOAM (Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica); FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), OMS (Organización Mundial de la Salud), MIN de Agricultura, Fede-orgánicos, Procolombia, Legis comex, tesis de referencia como *“Exportación de productos orgánicos a Europa”* archivada en la biblioteca de la UNICOC, entre otros. Se utiliza esta metodología, pues de nuestro lugar objeto Cundinamarca, no hay variedad de estudios al respecto de orgánicos, lo que hace necesario indagar y recopilar la información existente.

### **Revisión bibliográfica**

A continuación enunciamos documentos que han sido de gran ayuda y base para la realización de este trabajo:

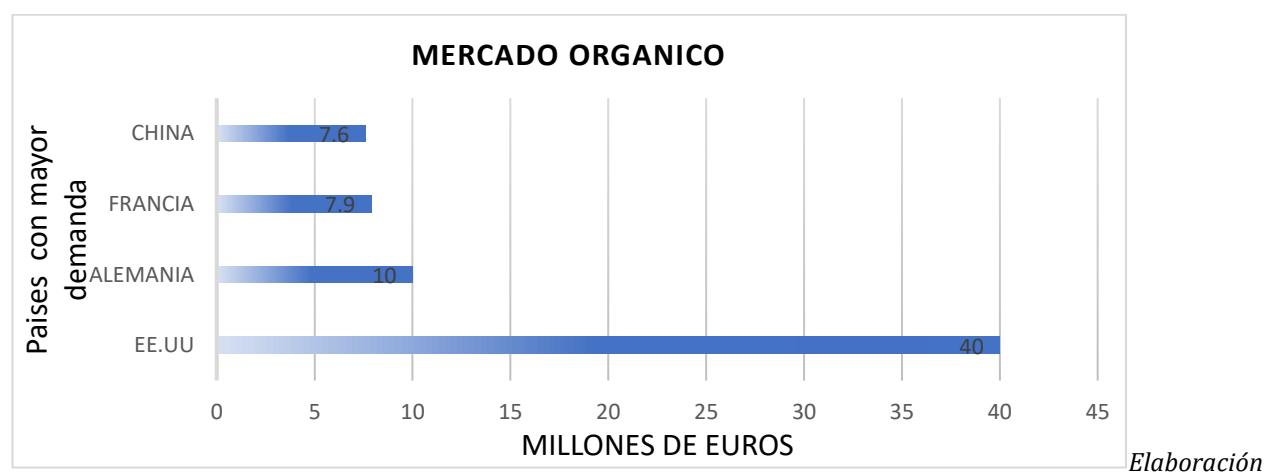
- ✓ En la última edición de **“The World of Organic Agriculture”** presentado por



el Instituto de Investigación de Agricultura Orgánica (FiBL) y la IFOAM, en 2020. Cuyo documento además cuenta con el respaldo de la “Secretaría de Estado de Asuntos Económicos de Suiza (SECO), el Centro de Comercio Internacional (ITC), el Fondo de Sostenibilidad de Coop Suiza y NürnbergMesse, los organizadores de la feria BIOFACH.” (FiBL & IFOAM, 2020). Este documento se ven reflejados los últimos datos sobre agricultura orgánica en todo el mundo, lo cual es de gran soporte para nuestra investigación, pues expone tanto la oferta como la demanda de productos orgánicos a nivel mundial, además de permitirnos ubicar a Colombia en un nivel internacional entorno a este mercado y por ende a nuestros países focos Alemania y Francia.

En este se puede observar como hay una tendencia positiva en los últimos años por el incremento de la producción y comercialización orgánica, datos tomados con la referencia de 181 países, “a nivel mundial, un total de 69.8 millones de hectáreas fueron gestionadas orgánicamente a fines de 2017” (FiBL & IFOAM, 2020). Se estima que son alrededor de 3 millones de productores y que en su comercialización ha generado más de 97.000 millones de dólares, teniendo un ranking de demandantes así:

*Grafica 1 Mercado de orgánicos mundial*



*propia con base en (FiBL & IFOAM, 2020)*

- ✓ El documento “**Agricultura orgánica o ecológica**” de la biblioteca digital del

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural ) expone el termino adoptado por el Min agricultura, de lo que es agricultura orgánica, proporciona información sobre las certificaciones que debe de tener un producto orgánico garantizado en Colombia, además de las organizaciones internacionales que también lo pueden avalar como orgánico. También habla de cómo este tipo de agricultura representa una gran oportunidad comercial para Colombia, pues la demanda de estos productos es alta y la capacidad de cultivación para este fin en el país cada año va aumentando. “Las frutas y hortalizas orgánicas son consideradas un manjar en Alemania, Reino Unido, Italia, Francia, Estados Unidos y Japón, en estos países, la mitad de sus pobladores pagan, por ellas, hasta un 40% más de lo que pagan por productos que no son orgánicos.” (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural )

*Ilustración 1 Mapa mundial (Principales mercados de exportación)*



*Imagen recuperada de; (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural )*

✓ De los informes de PROCOLOMBIA “**Perfil logístico de Alemania**” y “**Perfil Logístico de Francia**” (PROCOLOMBIA Exportaciones Turismo Inversión Marca País) los datos son de gran provecho, pues nos provee datos sobre las rutas tanto navieras como aéreas de Colombia a Alemania y Francia. Además de datos sobre los países y otras exportaciones e importaciones que se han hecho.

✓ Otro de los estudios encontrados es el titulado “**Mercado de productos**

**agrícolas ecológicos en Colombia”** (Castañeda, J. S., 2017) estudio realizado en el 2017, donde destaca de la producción ecológica colombiana algunos productos como lo son el café, aceite de palma, mango y hortalizas. En este estudio denota las oportunidades de exportación para los productos ecológicos u orgánicos hacia Europa, en países como Alemania y Suecia siendo mercados potenciales en este mercado (Castañeda, 2017) de esta investigación concluye como en las últimas décadas es significativo el incremento de demanda para productos orgánicos, que como corrobora la Instituto de Investigación de Agricultura Orgánica la demanda es mayor en EEUU y Europa. (FiBL, s.f.)

✓ Del informe de gestión 2018 **“Rentabilidad, Legitimidad, Resiliencia”** de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, y su enfoque en Cundinamarca con su documento **“Café Cundinamarqués: Tradición, calidad, y sabor que conquista el mundo”** (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2018). Ha sido un documento de gran importancia, pues el café es uno de los productos a desarrollar en el trabajo, y nos da datos del producto a nivel nacional de la producción orgánica y aún mejor datos específicos del departamento de Cundinamarca. “Con la participación activa de los 11.222 productores, 81 son productores orgánicos” (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia) Cundinamarca cuenta con 37.900 hectáreas para el cultivo del café y de estas 186 hectáreas son de café orgánico. Con este documento podemos respaldar datos más exactos sobre el café orgánico en Cundinamarca.

✓ Del **“Informe del gerente del congreso nacional de cafeteros”** del señor Roberto Vélez Vallejo (Roberto Vélez Vallejo, 2019). Nos proporciona datos a nivel nacional, sobre la exportación e importación del café, además de precios y detalles de los países a los cuales se les exporta mayormente. Además proporciona datos de la producción de café a nivel nacional y hace comparativos respecto a los demás países como por ejemplo Honduras como primer competidor en el mercado del café a nivel mundial.

✓ El documento **“Organic Farming in Germany”** de la biblioteca digital de la

Federal Ministry of Food and Agriculture of Germany (BMEL) (Federal Ministry of Food and Agriculture of Germany , 2020) es uno de los documentos bases para nuestro proyecto pues Alemania es uno de los países focos a los cuales se analizan las oportunidades de exportación.

Este nos provee información sobre el funcionamiento de la agricultura orgánica en Alemania, los aspectos en tanto a calidad y leyes que tratan, además de las expectativas que tienen en este mercado y su certificación nacional para orgánicos.

✓ El documento **“El mercado de la alimentación ecológica en Francia”** de ICEX (ICEX España Exportación e Inversiones, 2018) es un documento base para este proyecto pues nos apoya en la información sobre la demanda en Francia que es uno de los países de estudio en este trabajo. Brinda información sobre la producción local, las certificaciones, y preferencias de los consumidores.

✓ Estudio titulado “Productos orgánicos en Francia” hace referencia a que tan solo el 29% de su consumo es de tipo importación, predominantemente de Europa. Además de señalar las tendencias del mercado (ProChile, 2017) Esta investigación da lugar a ver comportamiento de este mercado clasificando sus consumidores y visualizando posibles oportunidades para ingresar a este país. Otra investigación encontrada que apoya la de ProChile es la titulada “El mercado de alimentación ecológica en Francia” argumenta información sobre la oferta y demanda de los orgánicos en este país, y aunque solo reafirma que solo importan el 29% de productos orgánicos, su producción local no supe la demanda que se tiene, pues Francia es el noveno país a nivel mundial que más demanda orgánica per cápita. (Roosbeh., 2018)

✓ Del documento **“Major tropical fruits”** de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura (FAO, 2019) nos presenta datos de las principales frutas tropicales, lo cual hace que sea un documento de importancia, pues son de los productos más demandados a nivel mundial en tanto alimentos orgánicos y son de los productos claves de producción en Cundinamarca, Colombia.

## **Conclusión:**

Estos fueron algunos de los documentos base y con más peso para la realización de este proyecto, pues las fuentes son reconocidas y certificadas a nivel mundial y nacional. Sus datos son basados en estudios y recolectados de productores, comerciantes y de ferias internacionales de abarcan todo el campo de agricultura orgánica. Lo cual hace que sea información confiable y permita un buen desarrollo del tema a tratar, sin embargo detectamos que hay carencia de información pertinente y reciente sobre nuestro foco a investigar que son los producidos orgánicos en Cundinamarca, Colombia. Pues se ha encontrado información breve en algunos documentos, pero no estudios destinados a ello.

## **CAPITULO III**

### **MARCO TEORICO**

En este capítulo se expondrán algunos conceptos que se consideran claves para el desarrollo del trabajo en el marco conceptual, partiendo de que la base de nuestro proyecto que son los productos orgánicos producidos en Colombia, por ende es fundamental entender el concepto de ello, profundizando un poco en su procedencia desde la agricultura orgánica y resaltando su diferencia con la agricultura convencional.

#### **Producto orgánico**

Un producto orgánico resulta de un sistema de producción orgánica conocido como agricultura orgánica; en consecuencia, el término orgánico denota un proceso. Así mismo también define que “orgánico; se refiere al proceso de producción más bien que al producto en sí mismo” (FAO, 2001).

#### **Agricultura orgánica**

Es así como se empieza a definir **agricultura orgánica** siendo un sistema de producción cuyo objetivo es la maximización de los recursos del suelo como la fertilidad que tiene este para la siembra, y al mismo tiempo la disminución de recurso no renovables y de fertilizantes o plaguicida sintéticos (FAO, s.f.) De esta manera se garantiza la calidad en toda la cadena de producción de alimentos orgánicos. En Colombia, la producción por agricultura ecológica u orgánica se rige por “resolución 187 de 2006 que dispone entre otros aspectos el establecimiento de prácticas de producción que aseguren la inocuidad y la calidad de los productos ecológicos” (ICA, s.f.)

Según la IFOAM, la agricultura orgánica se basa en 4 principios, que deben ser usados como un todo integral que inspiran la acción, estos son; el principio de la salud, pues se debe promover la salud de suelo, la planta, animal, persona y planeta. El principio de la ecología, que se basa en sistemas y ciclos ecológicos vivos, trabajar con ellos, emularlos y ayudar a sostenerlos. El principio de equidad, basado en relaciones que aseguran al ambiente común y a las oportunidades de vida, y el principio de precaución, con el fin de gestionar la protección de la salud y el bienestar de las generaciones presentes y futuras y el ambiente. (IFOAM, s.f.)

### **Agricultura orgánica vs. Agricultura convencional**

Como vemos, mientras que la **agricultura orgánica** busca maximizar los recursos internos, el uso racional de los suelos, la importancia de los ciclos naturales y disminuir el uso de recursos externos como fertilizantes y pesticidas (Guillermo Ortega, 2009), la **agricultura convencional** o tradicional se caracteriza por su alto consumo de insumos externos al sistema natural productivo, como abonos químicos sintéticos y pesticidas.

Por lo cual, de este tipo de agricultura derivan problemas como el despojo y depredación de la naturaleza, pues tienen un gran impacto sobre el medio ambiente, como lo es el suelo, pues hay degradación de este y gran pérdida de nutrientes, y el agua, base fundamental de los ecosistemas, que resulta seriamente contaminada “con tóxicos provenientes de las industrias, del uso indiscriminado de agro tóxicos en la producción de soja y de la instalación de puertos graneleros en los ríos” además de la contaminación de aguan subterráneas por las infiltraciones de plaguicidas y fertilizantes utilizados en los cultivos (Guillermo Ortega, 2009)

### Diferencia entre agricultura orgánica y agricultura convencional

Ya con la información que se ha proporcionado, se establecen las características y diferencias entre estos dos tipos de agricultura.

*Tabla 1 Diferencias Agricultura orgánica vs convencional*

| <b>AGRICULTURA ECOLÓGICA</b>                     | <b>AGRICULTURA CONVENCIONAL</b>                        |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Más tiempo, menos dinero                         | Menos tiempo, más dinero                               |
| Fertilizante orgánico                            | Fertilizante químico                                   |
| Insecticidas naturales + lucha biológica         | Insecticidas químicos                                  |
| Aumenta vida del ecosistema                      | Disminuye la fertilidad y biodiversidad del ecosistema |
| No permite la utilización de OMG                 | Permite la utilización de OMG                          |
| Se basa en prevenir                              | Se basa en curar                                       |
| Respeto al medioambiente                         | No respeta el medioambiente                            |
| No aguas depuradas                               | Aguas depuradas                                        |
| Relación con la ganadería                        | No hay relación con la ganadería                       |
| Cultivo de época                                 | Cultivo fuera de época                                 |
| Conservación del suelo                           | Erosión del suelo                                      |
| Obtención de la propia semilla adaptada al lugar | Semilla comprada tratada con fungicidas                |
| Asociaciones beneficiosas del cultivo            | Monocultivo                                            |

*Elaboración propia con base en (Codex Alimentarius, 2007; Koechlin, 2008) & (Guillermo Ortega, 2009)*

De este se puede observar que hay más ventajas en la agricultura orgánica u es más viable y saludable sobre la agricultura convencional.

### **Alimentos orgánicos**

Se entiende que son alimentos que derivan directamente de la producción de la agricultura orgánica, que están libres de insecticidas, herbicidas, fertilizantes químicos - sintéticos y son aptos para que las personas lleven o adquieran un estilo de vida saludable (Portafolio, 2018) en estos alimentos se encuentran varios tipos de ellos como las infusiones (café, té, hierbas medicinales), alimentos cárnicos (pollos, conejos, pavos, cerdos, huevos), vegetales (verduras, frutas), cereales (harinas, semillas integrales), aceites (de girasol, de uva, de oliva), frutas secas (almendras, nueces, damascos), lácteos (yogurt, quesos, leches), bebidas (vinos, jugos), panificados, pastas, productos con harinas, mieles, mermeladas, entre otros. (Alimentos orgánicos, s.f.)

La gama de alimentos orgánicos es bastante amplia, sin embargo por sus procesos de producción, el tiempo de cosecha, la poca cantidad de producción, entre otros factores, resultan ser productos más costosos, pero con más ventajas saludables, tanto para el ser humano como para el ambiente.

### **Agricultura formal e informal:**

La agricultura familiar se encuentra tanto en países desarrollados como en desarrollo, esta representa una fuente de empleo, se considera un estilo de vida. La agricultura familiar está caracterizada por ser un trabajo familiar, donde no tiende a emplear personas, y el trabajo lo realiza la familia (Abuelos, padres, hijos, nietos y bisnietos). La mayoría de esta agricultura se ve en áreas rurales con fincas de área pequeña. La agricultura familiar mantiene los recursos naturales, ya que no tiene uso de fertilizantes, pesticidas, hormonas, antibióticos, etc. Estos agricultores cuentan con suficiente apoyo además de tener recursos limitados ya sean financieros, humanos o sociales, ellos no cuentan con fácil acceso a mercados. Esta agricultura ayuda al sostenimiento de familias ya que puede llegar a ser su único ingreso



financiero, además de disminuir el desempleo, el hambre y la pobreza que puede haber en el mundo. (FAO, 2014)

### **Historia de los orgánicos:**

Se conoce que hasta el año de 1920 todo era una alimentación ecológica, ya que no existían fertilizantes ni pesticidas usados para cultivación de alimentos. Antiguamente para la cultivar usaban abonos naturales para la tierra y el control de plagas, los métodos empezaron a cambiar drásticamente después de la segunda guerra mundial, donde se empezaron a descubrir productos químicos diseñados para armas de guerra que lograban matar insectos.

Paul Muller, un científico suizo en 1939 logro desarrollo el DDT, un insecticida usado para el control de infecciones causadas por insectos, desde allí surgió una nueva agricultura donde se empezó a implementar el uso de estos químicos. Aunque este además de controla plagas, dañaba el medio ambiente logando también eliminar los pájaros, y afectar la salud del ser humano, por esta razón se implementó de nuevo la agricultura orgánica.

En los años 1970 y 1980 los productos producidos orgánicamente solo eran comercializados en tiendas de alimentos, pero después de 1990 se logró expandir este mercado hasta supermercados donde lograron tener un espacio de primera. Después del siglo XXI las granjas debían estar certificadas en cada país, donde deben asegurar que cumplen con las normas orgánicas, estas fincas deben contar con un plan para el control de plagas, además de controlar los nutrientes para la salud y el cuidado del suelo, estas granjas deben mantener las maquinas limpias y desinfectadas antes de tener contacto con los alimentos al igual que el almacenamiento y transporte. Los productos orgánicos no pueden estar afectados por la ingeniería genética, es decir las semillas no pueden estar alteradas genéticamente, ni con hormonas o enzimas que alteren su naturalidad. (Margarita Díaz Valasis, 2017)

## **CAPITULO IV**

### **1. ANALISIS DE MERCADO OFERENTE**

En este capítulo se desarrolló todo lo concerniente a la oferta de orgánicos, específicamente comida orgánica, a un nivel mundial, observando quienes son los mayores productores y exportadores de orgánicos, con esto se puede ubicar a un nivel global a Colombia y concluir como esta respecto a la competencia en este mercado. Luego nos enfocamos en nuestro objeto de investigación que es la oferta de Cundinamarca, Colombia, y así determinar que productos son los que se producen, comercializan y posiblemente tengan potencial para exportar.

#### **1.1.Oferta Mundial**

Según datos del último informe **“The World of Organic Agriculture”** (FiBL & IFOAM, 2020), a nivel mundial hay 186 países dedicados a actividades orgánicas, lo que representa un total un total de 71,5 millones de hectáreas de gestión agrícola orgánica, en la siguiente tabla se puede observar cuantas hectáreas de producción orgánica por continentes hay:

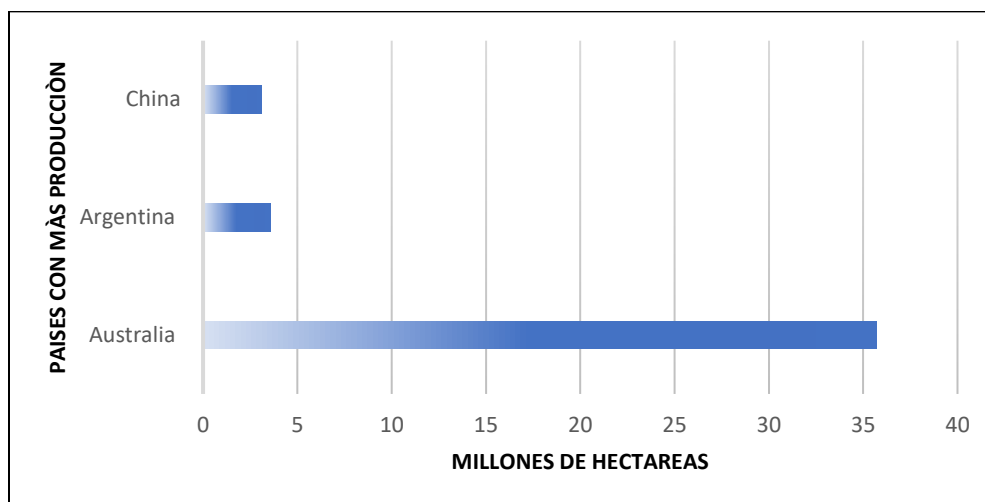
*Tabla 2 Total hectáreas destinadas a la agricultura orgánica en el mundo*

| <b>Continente</b> |        | <b>Total hectáreas</b> |
|-------------------|--------|------------------------|
| Oceanía           |        | 36 millones            |
| Europa            |        | 15,6 millones          |
| América           | Latina | 8 millones             |
|                   | Norte  | 3,3 millones           |
| Asia              |        | 6,5 millones           |
| África            |        | 2,0 millones           |

*Elaboración propia con base en (FiBL & IFOAM, 2020)*

Como se puede observar Oceanía tiene la mayor parte de producción orgánica, seguido por Europa que según el informe de la FiBL presenta crecimientos constantes y ya cuenta con un alrededor del 22% de las tierras agrícolas orgánicas del mundo, y encontramos a América latina con aproximadamente un 11%, dejando como últimos a Asia y África con 6,5 y 3,3 millones de hectáreas respectivamente. En tanto a países Australia se sitúa como el país con la tierra agrícola más orgánica, y aunque América latina y Asia no se sitúan como los continentes con más hectáreas, Argentina con 3,6 millones de hectáreas y China con 3,1 millones de hectáreas se ubican en el ranking de países con más tierras destinadas a este fin agrícola orgánico, como se puede ver en el siguiente gráfico.

*Grafica 2 Países con más hectáreas de agricultura orgánica en el mundo.*



*Elaboración propia con base en (FiBL & IFOAM, 2020)*

En solo América Latina hay aproximadamente 228 mil productores que administran las más de 8 millones de hectáreas para la agricultura orgánica con la que cuenta esta parte del continente, donde los principales países son Argentina, Uruguay y Brasil, importando como exportando productos como cacao, café, plátanos y otros.

## **1.2. Oferta en Colombia**

Para establecer la oferta de productos orgánicos en Colombia, primero, tomamos como base el estimado de hectáreas producidas en el país para dicho fin (producción de productos orgánicos) que según el reporte de la (IFOAM, 2018) Colombia cuenta con un aproximado de 22.314 hectáreas destinadas para la agricultura orgánica a nivel nacional, es decir solo el 5% de la tierra agrícola total, que respecto a años anteriores disminuyó su cantidad de hectáreas en -3.100.

Estos cultivos de agricultura orgánica se encuentran ubicados solo en 19 de los 34 departamentos del país. Según el reporte, son 18 productos orgánicos los que se están produciendo hasta el momento, como se puede observar en la tabla 2.

El departamento que más número de productos orgánicos produce a nivel nacional es Cundinamarca, seguido del departamento del Valle del Cauca, como se puede evidenciar en la tabla 2. (Betancourt, 2018)

*Tabla 3 Productos orgánicos producidos en los departamentos en Colombia*

| <b>Productos orgánicos producidos por Departamento en Colombia</b> |                           |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>Departamentos</b>                                               | <b>Productos</b>          |
| Magdalena                                                          | Café                      |
|                                                                    | Palma de aceite           |
|                                                                    | Banano/plátano            |
|                                                                    | Cacao                     |
| Atlántico                                                          | Frutas tropicales         |
| Cesar                                                              | Frutas tropicales         |
| Antioquia                                                          | Café                      |
|                                                                    | Caña panelera             |
|                                                                    | Banano/plátano            |
|                                                                    | Cacao                     |
| Santander                                                          | Café                      |
|                                                                    | Caña panelera             |
|                                                                    | Frutas tropicales         |
|                                                                    | Cacao                     |
| Risaralda                                                          | Café                      |
| Chocó                                                              | Palmito silvestre         |
|                                                                    | Acaí                      |
| Boyacá                                                             | Hortalizas y vegetales    |
|                                                                    | Ganadería (carne y leche) |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | Trigo<br>Aromáticas<br>Granos verdes                                                                                                                                                                                            |
| Caldas              | Café<br>Frutas tropicales                                                                                                                                                                                                       |
| Quindío             | Café<br>Frutas tropicales<br>Banano/plátano                                                                                                                                                                                     |
| <b>Cundinamarca</b> | <b>Café</b><br><b>Caña panelera</b><br><b>Frutas tropicales</b><br><b>Hortalizas y vegetales</b><br><b>Ganadería (carne y leche)</b><br><b>Quinua</b><br><b>Aromáticas</b><br><b>Granos verdes</b><br><b>Hongos comestibles</b> |
| Huila               | Frutas tropicales<br>Caña panelera<br>Arroz                                                                                                                                                                                     |
| Valle del cauca     | Caña de azúcar<br>Caña panelera<br>Banano/plátano<br>Frutas tropicales<br>Hortalizas y vegetales<br>Ganadería (carne y leche)<br>Quinua<br>Aromáticas                                                                           |
| Nariño              | Quinua                                                                                                                                                                                                                          |
| Huila               | Café                                                                                                                                                                                                                            |

|          |                                                         |
|----------|---------------------------------------------------------|
|          | Caña panelera<br>Frutas tropicales                      |
| Cauca    | Café<br>Quinua                                          |
| Meta     | Palma de aceite                                         |
| Putumayo | Palmito silvestre<br>Acaí<br>Cacao<br>Frutas amazónicas |
| Amazonas | Frutas amazónicas                                       |

*Elaboración propia con base en: (Betancourt, 2018) (IFOAM, 2018)*

Como se mencionaba con anterioridad a nivel nacional se producen 18 productos orgánicos, de los cuales el que mayor cobertura tiene es el Café, destacándose en los departamentos de Antioquia, Magdalena, Quindío, Risaralda, Huila, Santander, Cundinamarca, Cauca y Caldas. En la siguiente tabla se puede ver detalladamente cuales son los productos orgánicos producidos, y cuantas hectáreas de las 45.000 corresponden a cada producto.

*Tabla 4 Producción por hectáreas de productos orgánicos*

| <b>Producción por hectáreas de productos orgánicos en Colombia</b> |                                         |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Productos producidos (18)</b>                                   | <b>Hectáreas de producción (45.000)</b> |
| Café                                                               | 19.735                                  |
| Palmito silvestre                                                  | 9.800                                   |
| Acaí                                                               | 4.869                                   |
| Caña de azúcar                                                     | 4.300                                   |
| Palma de aceite                                                    | 3.800                                   |
| Caña panelera                                                      | 1.780                                   |
| Frutas tropicales                                                  | 1.191                                   |
| Banano/plátano                                                     | 595                                     |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Hortalizas y vegetales    | 454 |
| Ganadería (carne y leche) | 380 |
| Quínoa                    | 158 |
| Cacao                     | 85  |
| Trigo                     | 44  |
| Aromáticas                | 45  |
| Frutas amazónicas         | 25  |
| Arroz                     | 9   |
| Granos verdes             | 6   |
| Hongos comestibles        | 3   |

*Elaboración propia con base en: (Betancourt, 2018) (IFOAM, 2018)*

Según Betancourt (presidente de Fedeorganicos) del 100% de la producción de estos productos el “...95% de la producción agrícola orgánica se exporta y el 5% restante es de productos que se comercian en grandes superficies que manejan precios para estratos altos”, (Betancourt, 2018)

Sin embargo, no todos los productos se venden o exportan, pues solo 12 de 18 productos cuentan con certificaciones para su consumo y previo comercio, (PROCOLOMBIA, 2018) estos productos se pueden observar en la siguiente tabla.

*Tabla 5 Productos certificados*

|                                                                 |                   |                    |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|
| <b>Productos orgánicos<br/>producidos y<br/>comercializados</b> | Palmito           | Hierbas aromáticas |
|                                                                 | Frutas tropicales | Café               |
|                                                                 | Cacao             | Banano             |
|                                                                 | Caña de azúcar    | Arroz              |
|                                                                 |                   | Quinua             |



|  |                                                 |       |
|--|-------------------------------------------------|-------|
|  | Frutas tropicales<br>(Papaya, uchuva,<br>mango) | Cacao |
|  | Aceite                                          |       |

*Elaboración propia con base en (PROCOLOMBIA, 2018)*

Según datos de (PROCOLOMBIA, 2018) los principales países a los cuales ya se han realizado exportaciones de productos orgánicos producidos en el territorio nacional son Estados Unidos y Suiza. En la siguiente tabla se puede observar un listado de los países a los que ya se han realizado exportaciones.

*Tabla 6 Países a los cuales Colombia exporta:*

|                                                                |         |         |             |
|----------------------------------------------------------------|---------|---------|-------------|
| <b>Principales países a los que Colombia exporta orgánicos</b> | EE. UU. | Bélgica | Reino Unido |
|                                                                | Canadá  | Japón   | Alemania    |
|                                                                | Suiza   | España  | Holanda     |
|                                                                | Suecia  | Francia |             |

*Elaboración propia a partir de información extraída de (PROCOLOMBIA, 2018)*

### **1.3.Oferta Cundinamarca**

Teniendo ya el contexto nacional, podemos ubicar mejor el contexto para Cundinamarca-Colombia, que es el objeto de este proyecto. Es así como se definen que son nueve productos que produce; que son: café, frutas tropicales, caña panelera, hortalizas y vegetales, ganadería, quinua, aromáticas, granos verdes y hongos comestibles.

Que según datos de Procolombia y la FAO los productos que cuentan con alguna certificación para su comercialización son el café, la quinua, las frutas tropicales y las hierbas aromáticas, (PROCOLOMBIA, 2018), los demás productos aun no cuentan con las certificaciones

necesarias debido a la complejidad de producción de estos, a sus elevados precios, entre otros.

Con esta información pasamos de tener nueve productos, a estudiar las oportunidades de exportación de solo 4 productos:

- Café
- Frutas tropicales
- Quinua
- Hierbas aromáticas

### **Producción en Cundinamarca**

En Cundinamarca se cuenta con diversos cultivos en base a la agricultura orgánica, estos se encuentran distribuidos en los siguientes municipios del Departamento.

*Tabla 7 Productores de Cundinamarca*

|                                                             |            |         |            |
|-------------------------------------------------------------|------------|---------|------------|
| <b>Municipios<br/>productores de<br/>cultivos orgánicos</b> | Subachoque | Madrid  | Venecia    |
|                                                             | Tenjo      | Cajicá  | Silvania   |
|                                                             | Gachancipa | Sopó    | Fusagasugá |
|                                                             | Tocancipa  | Macheta | Cogua      |

Estos 15 municipios cundinamarqueses cuentan con las certificaciones para sus cultivos y pertenecen a alguna red o cooperativa como lo es Huertos verdes (Huertos verdes, s.f.) Y Escarola orgánicos (Escarola organicos, s.f.), quienes se encargan de dirigir toda la parte de producción para posteriormente comercializar y vender. Cabe resaltar, que además de los 4 productos en lo que nos enfocaremos en este capítulo, estos cultivos ya producen otros productos orgánicos, que a pesar de tener certificaciones para su producción no son muy fuertes en el mercado aún o no han logrado comercialización nacional.

### **Certificaciones orgánicas**

Según el Ministerio de agricultura y desarrollo rural (Minagricultura, 2016) Colombia cuenta con su propio sello certificador de orgánicos: Alimento Ecológico.

El ministerio, tiene autorizados 4 organismos de certificación, que bajo la normatividad establecida y junto con el sello “alimento ecológico”, están en la facultad de certificar productos orgánicos en Colombia. Los organismos de certificación anteriormente mencionados se ilustran en la siguiente tabla:

*Tabla 8 Certificadores de orgánicos*

|  |                                                                                     |                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| ORGANISMO                                                                          | Sello del certificador orgánico                                                     | Descripción                                                            |
| BCS OKO GARANTIE COLOMBIA S.A.S.                                                   |  | Este certificador inicio la certificación de café orgánico en Colombia |
| ECOCERT COLOMBIA LTDA                                                              |  |                                                                        |

|                              |                                                                                   |                                                      |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| CERES COLOMBIA S.A.S         |  | Certificadora de estándares orgánicos y ambientales  |
| CERTIFICADORA BIOTROPICO SAS |  | Es la única certificadora ecológica 100% Colombiana. |

*Elaboración propia con base en (Minagricultura, 2016)*

### Productores y comercializadores

En Cundinamarca encontramos el ICA y el Ministerio de Agricultura tiene habilitados y certificados los siguientes sitios para producir

*Tabla 9 Lugares de producción habilitados por el ICA*

| Lugares De Producción Habilitados Por El Ica |                     |              |           |                 |  |
|----------------------------------------------|---------------------|--------------|-----------|-----------------|--|
| Nombre Del Lugar De Producción               | Código Registro Ica | Departamento | Municipio | Especie Vegetal |  |
| La Teresita                                  | 250400078           | Cundinamarca | Anolaima  | Orégano         |  |
|                                              |                     |              |           | Romero          |  |
|                                              |                     |              |           | Tomillo         |  |
| Kiskata                                      | 250401067           | Cundinamarca | Anolaima  | Manzanilla      |  |
| El porvenir                                  | 251200864           | Cundinamarca | Cabrera   | Uchuva          |  |
| Tocarema                                     | 251230807           | Cundinamarca | Cachipay  | Caléndula       |  |
|                                              |                     |              |           | Orégano         |  |
|                                              |                     |              |           | cidron          |  |
| Ivaluz                                       | 252000777           | Cundinamarca | Cogua     | Romero          |  |

|                 |           |              |            |                 |
|-----------------|-----------|--------------|------------|-----------------|
|                 |           |              |            | Tomillo         |
|                 |           |              |            | Orégano         |
| El Candado      | 252001019 | Cundinamarca | Cogua      | Arándano        |
| El Cerezo       | 25600016  | Cundinamarca | El rosal   | Caléndula       |
|                 |           |              |            | Cidron          |
|                 |           |              |            | Manzanilla      |
|                 |           |              |            | Menta           |
|                 |           |              |            | Tomillo         |
|                 |           |              |            | Romero          |
|                 |           |              |            | Orégano         |
| Finca el Corito | 25691358  | Cundinamarca | Facatativá | Romero          |
|                 |           |              |            | Menta           |
|                 |           |              |            | Estragón        |
|                 |           |              |            | Tomillo         |
|                 |           |              |            | Orégano         |
| Los Pinos       | 253120752 | Cundinamarca | Granada    | Uchuva          |
| Lote 2 Macuira  | 253221081 | Cundinamarca | Guasca     | Arándano        |
| La Esperanza    | 257430828 | Cundinamarca | Silvania   | Tomate de árbol |
| Villa Leovi     | 258990791 | Cundinamarca | Zipaquirá  | Romero          |
|                 |           |              |            | Tomillo         |
|                 |           |              |            | Orégano         |

*Elaboración propia con base en (ICA, s.f.)*

El departamento de Cundinamarca no se queda atrás y ya ha tiene certificaciones para exportar sus productos y aportar a las exportaciones nacionales en algunos productos, algunas de las empresas que han logrado exportar en Cundinamarca son:

Tabla 10 Exportadores habilitados por el ICA

| Exportadores Habilitados Por El Ica |     |            |          |              |                 |
|-------------------------------------|-----|------------|----------|--------------|-----------------|
| Nombre Exportador                   | Del | Código Ica | Registro | Departamento | Esprcie Vegetal |
| Morenos Ltda.                       |     | 250006     |          | Cundinamarca | Caléndula       |
|                                     |     |            |          |              | Romero          |
|                                     |     |            |          |              | Manzanilla      |
|                                     |     |            |          |              | Menta           |
|                                     |     |            |          |              | Tomillo         |
|                                     |     |            |          |              | Orégano         |
| C.I DORADO LTDA                     |     | 250015     |          | Cundinamarca | Banano          |
| Botanic Republic S.A                |     | 250016     |          | Cundinamarca | Menta           |
|                                     |     |            |          |              | Tomillo         |
|                                     |     |            |          |              | Orégano         |
| Rutexpo LTDA                        |     | 250109     |          | Cundinamarca | Uchuva          |
|                                     |     |            |          |              | Tomate de árbol |
| Distriagroseeds sas                 |     | 250109     |          | Cundinamarca | Arándano        |
| Nieto y melevcic limitada           |     | 250110     |          | Cundinamarca | Caléndula       |
|                                     |     |            |          |              | Romero          |
|                                     |     |            |          |              | Manzanilla      |
|                                     |     |            |          |              | Menta           |
|                                     |     |            |          |              | Estragón        |
|                                     |     |            |          |              | Tomillo         |
|                                     |     |            |          |              | Orégano         |
|                                     |     |            |          |              | Uchuva          |
| Hortifresco villa leovi sas         |     | 250236     |          | Cundinamarca | Menta           |
|                                     |     |            |          |              | Tomillo         |
|                                     |     |            |          |              | Orégano         |
| C.I disant sas                      |     | 250240     |          | Cundinamarca | Tomate de árbol |

|                           |        |              |          |
|---------------------------|--------|--------------|----------|
| Pablo cesar pineda romero | 25077  | Cundinamarca | Arándano |
| Green zipa sas            | 250292 | Cundinamarca | Romero   |
|                           |        |              | Menta    |
|                           |        |              | Tomillo  |
|                           |        |              | Orégano  |

*Elaboración propia con base en (ICA, s.f.)*

### Productos a analizar

Como se ha mencionado durante el desarrollo del capítulo, se trabajaran 4 productos, los cuales son café, quinua, hierbas aromáticas y frutas tropicales, para así analizar sus posibles oportunidades de exportación a Alemania o Francia, o por lo contrario descartarlo.

#### 1.3.1. Café:

De las características del café encontramos:

*Tabla 11 Descripción técnica del café*

|                                                                                     |                          |                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------|
|  | <b>Nombre Científico</b> | Coffea arábica L                           |
|                                                                                     | <b>Familia</b>           | Rubiacea                                   |
|                                                                                     | <b>Variedad</b>          | Arábica                                    |
|                                                                                     | <b>Tipo y uso</b>        | Bebida, pastelería, heladería, perfumería. |

El café es uno de los productos más producidos y exportados en Colombia. Para cultivar el café se cosecha una planta tropical que se conoce como cafeto, perteneciente a la familia de las Rubiáceas, hasta hoy se conocen más de 103 especies en todo el mundo. Esta planta fue descrita en 1.592 por primera vez gracias a las variedades halladas en África, aunque solo en 1737 se clasificó como un nuevo género. En Colombia esta planta fue introducida a principios del siglo XIX por el Orinoco, luego a Santander, de allí ingreso a la zona cafetera central, donde

siguió por el norte y se expandió hasta el sur del país. En 1925 fue cuando se establecieron los primeros pequeños cultivos en haciendas de Colombia. (Grupo Bancolombia, 2018)

El café ocupa cerca del 30% de la superficie sembrada en cultivos de tardío rendimiento, aporta el 15% del producto interno bruto agrícola y genera cerca de 758.000 empleos directos en más de 15 departamentos entre los cuales se destacan como mayores productores Antioquia, Huila, Caldas, Tolima, Valle, Risaralda, Cauca, Quindío, Cundinamarca, entre otros.

Para el 2019 se cerró el año con una producción de 13,9 millones de sacos de café, es decir un 0,4% más que el 2018. Las exportaciones aumentaron un 3,3% respecto al año anterior. Los mayores demandantes de café Colombiano fue Estados Unidos, como se puede observar en la siguiente tabla.

*Tabla 12 Exportaciones por países destino (2018/19)*

| <b>Países destino</b> | <b>% exportaciones</b> |
|-----------------------|------------------------|
| EEUU                  | 45%                    |
| Alemania              | 8%                     |
| Japón                 | 8%                     |
| Canadá                | 7%                     |
| Bélgica               | 5%                     |
| Corea                 | 4%                     |
| Otros                 | 23%                    |

*Elaboración propia con base en el informe de FNC (Roberto Vèlez Vallejo, 2019)*

Algunas de las características propias del café colombiano son, como se ven la siguiente tabla:

*Tabla 13 Características de café Colombiano*

|                                            |                                                                                      |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Características del café colombiano</b> |  |
| <b>Aroma</b>                               | Dulce y acaramelado                                                                  |



|                            |                                                                                                       |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Sabor y Textura</b>     | Dulce. Afrutado. Cítrico. Ligeros toques a nuez. Cuerpo balanceado y un nivel elevado de acidez.      |
| <b>Temperatura y Clima</b> | Ronda entre los 18 y 24 grados de media.                                                              |
| <b>Suelo del cultivo</b>   | Ricos en materia orgánica y minerales. De origen ígneo, metamórfico y sedimentos. Suelos poco ácidos. |

*Elaboración propia con base en (Mundo del Cafè , s.f.)*

### **Café en Cundinamarca**

Según el reporte de la Federación Nacional de Cafeteros de (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia), en el departamento de Cundinamarca, el cultivo del café “es el tercer cultivo más importante en extensión en Cundinamarca, con un área de 37.900 hectáreas.” De este total de hectáreas, **168 hectáreas** son de café orgánico, y se cuenta con un total de **81 productores**.

Además de que el café cundinamarqués aporta el “15% del empleo rural, el 9% del PIB agrícola y el 5% del PIB agropecuario y es el soporte de más de 31 mil familias dedicadas al cultivo de este producto” (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia , 2015)

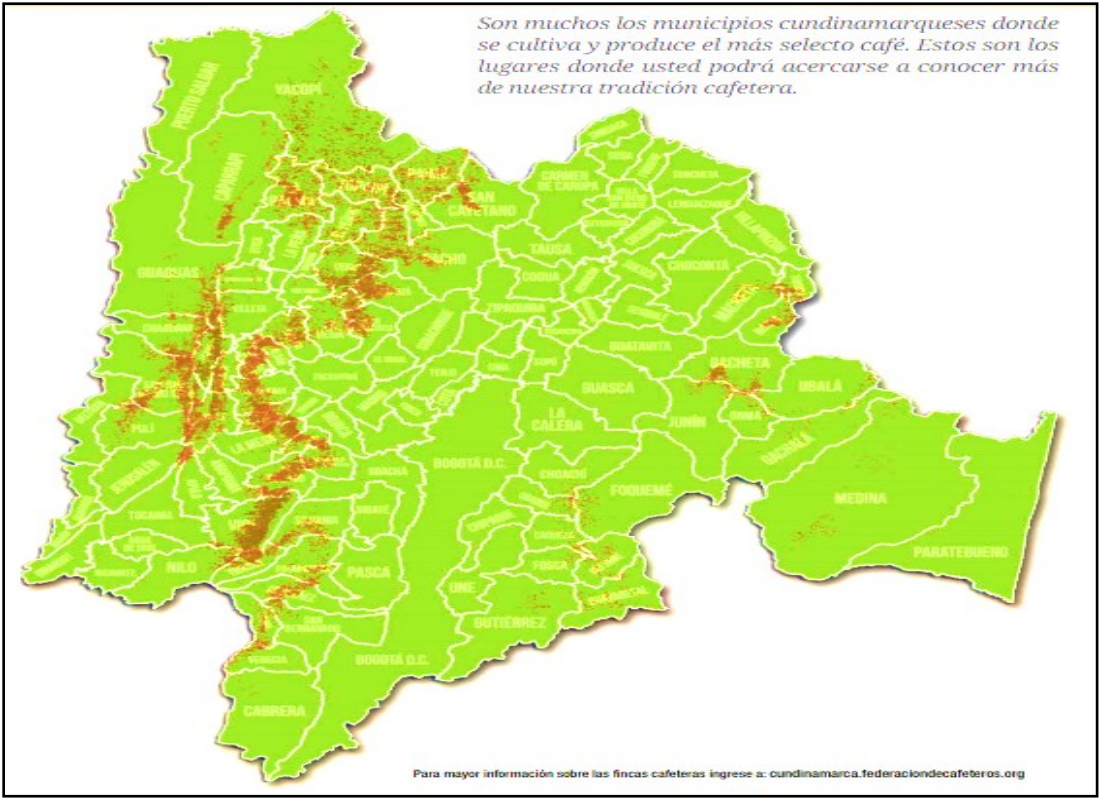
El reporte también dice que para el 2018 las exportaciones de café fueron en un 52% de cafés especiales es decir, café orgánico y rainforest. En su mayoría a países de centro América.

### **¿Dónde se cultiva el café en Cundinamarca?:**

En Cundinamarca existen 7 rutas del café, completando **69 municipios** con producción de café orgánico, como se puede ver la siguiente imagen.

De los 116 municipios con los que cuenta el departamento de Cundinamarca, más del 50% cuenta con fincas productoras de café tanto convencional, como rainforest y orgánico, como se puede observar en la tabla

Ilustración 2 Mapa Cundinamarca, distribución de productores cafeteros



Recuperada de (Federacion Nacional de Cafeteros de Colombia , 2015)

Tabla 14 Rutas cafeteras de Cundinamarca

| RUTA      | MUNICIPIO     | FINCA CAFETERAS                         |
|-----------|---------------|-----------------------------------------|
| Rio negro | Pacho         | Guadalupe<br>Bambu                      |
|           | Palma         | Porvenir<br>Villamaria                  |
| Gualiva   | Guaduas       | Granja Exp. Sta María de Tabo           |
|           | La vega       | Cepos                                   |
|           | San francisco | Los tigales<br>La conchita<br>Agualinda |
| Magdalena | Sasaima       | Villa Claudia                           |

|                         |                      |                                                                                                        |
|-------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         |                      | El palmar                                                                                              |
|                         | Vergara              | El paraíso                                                                                             |
|                         | Pulí                 | La esperanza<br>Las brisas<br>El recreo<br>La granja                                                   |
|                         | Quipile              | El michu                                                                                               |
|                         |                      |                                                                                                        |
| <b>Tequendama Norte</b> | San Juan de Río Seco | Buenos aires<br>La tebaida                                                                             |
|                         | Vianí                | La margarita                                                                                           |
|                         | Anolaima             | San Luis<br>La rosita<br>La ilusión<br>Los kioscos<br>La esperanza<br>El porvenir                      |
|                         | Cachipay             | La margarita<br>Torre hoyos<br>Cortijo<br>San mateo                                                    |
|                         | La Mesa              | Cantar del Carmen<br>Yarumito<br>La esperanza<br>La milagrosa<br>El guamo<br>Villa Johana<br>San pedro |
|                         | Tena                 | Los naranjos                                                                                           |
|                         |                      |                                                                                                        |
| <b>Tequendama Sur</b>   | Tena                 | Agua caliente<br>Genesaret                                                                             |
|                         | Zipacón              | La montaña<br>El tamaco                                                                                |
|                         | El Colegio           | Misiones                                                                                               |
|                         |                      | San Antonio                                                                                            |
|                         |                      |                                                                                                        |

|                |                           |                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | San Antonio de Tequendama | Los naranjos<br>Carimagua<br>San miguel aa<br>Las delicias<br>Villa loren 02<br>Criadero botero<br>Risaralda<br>La pedregosa<br>La Lorena<br>Planadas<br>La quinta<br>El Clavel y El Cafetalito<br>California |
|                | Viotá                     |                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Sumapaz</b> | Viotá                     | Ceylan<br>Liberia<br>San pablo                                                                                                                                                                                |
|                | Fusagasugá                | Los guamos<br>Hacienda novilleros<br>Balconcitos<br>El tablón<br>El cortijo<br>Campo alegre                                                                                                                   |
|                | Nilo                      | El palmar                                                                                                                                                                                                     |
|                | Silvania                  | La cascada                                                                                                                                                                                                    |
|                |                           |                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Oriente</b> | Tibacuy                   | La vuelta<br>Las mercedes                                                                                                                                                                                     |
|                | Venecia                   | La sociedad                                                                                                                                                                                                   |
|                | Cáqueza                   | Villa diana                                                                                                                                                                                                   |
|                | Choachi                   | Troya                                                                                                                                                                                                         |
|                | Fómeque                   | El pino<br>La daira<br>Villa feliza<br>La carolina<br>El guamo los nísperos                                                                                                                                   |
|                |                           |                                                                                                                                                                                                               |

|  |         |                                                                  |
|--|---------|------------------------------------------------------------------|
|  | Gachalá | La rochela<br>El Arca de Noe<br>La esperanza<br>Los tres angeles |
|  | Machetá | Agua blanca                                                      |
|  | Manta   | El Paraíso de San José                                           |
|  | Ubaque  | Diana<br>La manga                                                |

*Elaboración propia con base en (Federacion Nacional de Cafeteros de Colombia , 2015)*

De los cuales se puede resaltar en producción orgánica a los municipios de Anolaima, y Silvania.

### **Características del café cundinamarqués:**

-Bueno, “el café de Cundinamarca tiene unas cualidades excepcionales y un componente diferencial frente a los demás granos de Colombia, pues la caficultura de sombrío le confiere a la taza un sabor único, de notas dulces acarameladas con ligeras sensaciones cítricas que realzan su acidez, cuerpo y dulzor”, según concepto de la analista de calidad del Comité Departamental de Cafeteros de Cundinamarca, Sonia Sarria (Comité de Cafeteros de Cundinamarca , 2015)

-Limpio, condición de gran importancia, pues durante el proceso de producción se apuesta a la preservación del ecosistema y la biodiversidad. Este se produce con técnicas artesanales y de mínima intervención industrial. Garantizando su óptima calidad.

-Justo, “los caficultores de Cundinamarca se han visto apoyados por programas que los invitan a mejorar sus procesos para entregar un café de la mejor calidad que resulte de mayor interés para el consumidor” (Federacion Nacional de Cafeteros de Colombia , 2015)

### **1.3.2. Frutas tropicales:**

Según estadísticas de la FAO la producción mundial de frutas tropicales orgánicas ha crecido significativamente en la última década, esto debido al notorio incremento de la demanda de más países en el mundo (FAO, 2020) también estima que el 99% de la producción de frutas

tropicales orgánicas son originarias de países en desarrollo y que su proceso de cultivación no es a gran escala, sino que principalmente por pequeños agricultores que tienen acceso para cultivar en menos de 5 hectáreas. A nivel mundial las frutas tropicales representan un 3% de las exportaciones del total de productos agrícolas, sin embargo tienen un “alto promedio de índice del valor unitario de exportación de más de USD 1,000 por tonelada” esto hace que se posicionen como un grupo importante después de las bananas y las manzanas. (FAO, 2020)

Según un estudio de la FAO “*Major Tropical Fruits*” para el mercado de frutas tropicales, destaca que las frutas con más oportunidad y oportunidades en este mercado son; mango, mangostino, guayaba, piña, aguacate y la papaya, pues según sus estadísticas y pronósticos son los productos que más se verán en aumento de consumo per cápita, de estos productos destaca con mayor incremento el mango, mangostino y guayaba pues en el 2019 tuvo un incremento del 23% respecto al 2018 con un total de 2 millones de toneladas. Se prevé que alcancen que para el 2029 alcancen 72.8 millones de toneladas, aumentando así 2,9% anual. (FAO, 2020)

En Colombia debido a sus características geográficas y las grandes ventajas climáticas, la producción de frutos tropicales es abundante, ahora incursionando en los orgánicos se destacan los departamentos departamento de Cundinamarca, Huila, Santander, Tolima, Boyacá, Risaralda, Antioquia y Valle del Cauca (Asohofrucol). Algunas de las frutas tropicales orgánicas que encontremos en Colombia son: Banano frambuesa, fresa, tomate, granadilla, guanábana, guayaba, uchuva, limón, lulo, mandarina, mango, manzana, maracuyá, melón, mora, ciruela, durazno, feijoba, entre otras. Procolombia es impulsador para los productores, ayudando en grandes ferias de orgánicos y creando una ruta exportadora de productos orgánicos. (Arbelaez, 2015)

### **Frutas tropicales en Cundinamarca:**

Cundinamarca cuenta con un área de 3.819 hectáreas destinada a cultivos frutales, de los cuales se destacan las siguientes frutas tropicales.

Tabla 15 Frutas tropicales orgánicas

| FRUTAS TROPICALES ORGANICAS                                                                          |                     |                              |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|--------------|
| TIPOS                                                                                                | NOMBRE CIENTIFICO   | VARIEDADES                   | MUNICIPIOS   |
| <b>BANANO</b><br>   | Musa sp             | Cavendish                    | Viotá        |
|                                                                                                      |                     |                              | Pacho        |
|                                                                                                      |                     |                              | Sasaima      |
|                                                                                                      |                     |                              | La Mesa      |
|                                                                                                      |                     |                              | La Vega      |
|                                                                                                      |                     |                              | Albán        |
| <b>MORA</b><br>    | Rubus Glaucus Benth | Glaucus                      | San Bernando |
|                                                                                                      |                     |                              | Silvania     |
|                                                                                                      |                     |                              | Arbeláez     |
|                                                                                                      |                     |                              | Fusagasugá   |
|                                                                                                      |                     |                              | Pasca        |
|                                                                                                      |                     |                              | El colegio   |
| <b>LULO</b><br>   | Solanum Betaceum    | S quitoense (sin espinas)    | San Bernardo |
|                                                                                                      |                     | S quitoense (con espinas)    |              |
|                                                                                                      |                     | Postrado<br>Señorita jessopp | Venecia      |
| <b>UCHUVA</b><br> | Physalis Peruviana  | Corpoica Dorada              | Cabrera      |
|                                                                                                      |                     | Corpoica Andina              | Granada      |
|                                                                                                      | Solanum Betaceum    | Rojo común                   | Granada      |
|                                                                                                      |                     | Rojo morado                  |              |

|                                                                                                             |                       |                   |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------|-------------|
| <b>TOMATE DE ARBOL</b><br> |                       |                   |             |
|                                                                                                             |                       | Amarillo común    | Silvania    |
| <b>PIÑA</b><br>            | Ananas<br>Comosus L   | Oro miel o Golden | Paratebueno |
|                                                                                                             |                       | Comosus           |             |
|                                                                                                             |                       | Amarillo común    |             |
| <b>ARANDANO</b><br>       | Vaccinium<br>Betaceum | Biloxi            | Cogua       |
|                                                                                                             |                       | Misty             |             |
|                                                                                                             |                       | Jewel             | Guasca      |
|                                                                                                             |                       | Star              |             |
|                                                                                                             |                       | Esmerald          | Zipaquirá   |
|                                                                                                             |                       | Legacy            |             |

*Elaboración propia*

De Cundinamarca se destacan los municipios de Anolaima, Cabrera, Cachipay, El colegio, Fusagasugá, Granada, La Mesa, Pasca, San Bernando, Silvania, Tena, Tibacuy y Venecia, ya que fueron los escogidos por Asohofrucol para hacer un censo y reconocimiento de sus cultivos (Asohofrucol). De los cuales por extensión de cultivos se posiciona en primer lugar la mora, seguido por el lulo y la uchuva y tomate de árbol. (El Tiempo, 2015)

### 1.3.3. Quínoa:

Según datos de la FAO la quinua es una planta andina y esta “se encuentra de forma nativa en todos los países de la región andina, encontrándose desde Colombia (Pasto) hasta el norte de Argentina (Jujuy y Salta) y el sur de Chile.” (FAO, 2020)



Tabla 16 Descripción técnica de la Quinua

|                                                                                                    |                          |                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>QUINUA</b><br> | <b>Nombre Científico</b> | Chenopodium quinoa Willdenow                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                    | <b>Familia</b>           | Quenopodiaceae                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                    | <b>Genero</b>            | Chenopodium                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                    | <b>Variedad</b>          | Blanca de Juli, Kancolla, Cheweka, Pasanakalla, Negra Collana, Salcedo INIA, Illpa INIA, Amarilla Maranganí, Amarilla Sacaca, Blanca de Junín, Rosada de Huancayo, Blanca de Hualhuas, La Molina 89. |
|                                                                                                    | <b>Tipo y uso</b>        | Se utiliza esencialmente como alimento para consumo humano en sopas, cremas, guisos, torrijas, postres, panadería y bebidas                                                                          |

*Elaboración propia con base en (Finagro, 2020)*

La quinua es reconocida por sus propiedades nutritivas y dietéticas además de su fácil adaptación a las diferentes condiciones agro-ambientales. También tiene el potencial de reducir la dependencia de otros alimentos básicos como el trigo y el arroz. (FAO, 2019)

La quinua se puede encontrar de forma nativa en países de la región Andina, desde Colombia hasta Argentina y el Sur de Chile el cultivo se está extendiendo y se produce en más de 70 países entre ellos Francia, Inglaterra, Suecia, Dinamarca, Holanda e Italia. También se está desarrollando con éxito en Kenia, India y Estados Unidos.

Algunas condiciones que presenta la Quinua para su cultivación son:

Tabla 17 Características de cultivo de quinua

|                                              |                                                                                      |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Características del cultivo de quinua</b> |  |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|

|                    |                                                                                                                                                                 |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Suelo</b>       | Suelo franco con buen drenaje y alto contenido de materia orgánica, con pendientes moderadas y un contenido medio de nutrientes.                                |
| <b>Clima</b>       | Desérticos, calurosos y secos, fríos y secos, templados y lluviosos, calurosos con mayor humedad relativa y la puna y zonas cordilleranas de grandes altitudes. |
| <b>Agua</b>        |                                                                                                                                                                 |
| <b>Temperatura</b> | Media optima está alrededor de 15- 20°C, sin embargo soporta temperaturas extremas desde 38°C a -8°C.                                                           |
| <b>Radiación</b>   | Soporta radiaciones extremas que le permite compensar las horas calor necesarias para cumplir con su período vegetativo y productivo.                           |
| <b>Fotoperiodo</b> | Existen variedades o eco tipos de días cortos, de días largos e indiferentes al Fotoperiodo.                                                                    |
| <b>Altitud</b>     | Crece desde el nivel del mar hasta cerca de los 4,000 metros.                                                                                                   |

*Elaboración propia con base en (FAO, 2020)*

En Colombia “la quinua se cultiva en Colombia en los departamentos de Nariño, Cauca, Boyacá y Cundinamarca, gracias al trabajo de 800 productores que tan solo en 2015 cosecharon 1.200 toneladas cultivadas en aproximadamente 800 hectáreas.” (La quinua la conquista del mundo, s.f.) Los últimos datos de la Cámara de Comercio de Bogotá dicen que para el 2017 en el país se contaba con un área de producción de 2.538 hectáreas para quinua, pero se proyectaba que para el 2020 ya hubiese 10.000 hectáreas tanto para el cultivo de quinua convencional como orgánico. (Camara de Comercio Bogotá , 2017) Los departamentos destacados por la producción de quinua en Colombia son Cauca, Nariño, Boyacá y Cundinamarca. Colombia ocupa el cuarto puesto en producción de quinua, después de Perú, Bolivia y Ecuador. (Camara de comercio de Bogotá, 2018) Ya se han realizado exportaciones de quinua a países como Estados Unidos, España, Países Bajos, Guatemala, Perú y Reino unido, se está incursionando en nuevos mercados como Emiratos Árabes, Australia, Italia y Taiwán. Sin embargo este panorama se busca expandir más, detectando oportunidades en Canadá, Francia, Holanda, Alemania, Bélgica, China, Japón, Corea del sur y

Rusia. Los principales importadores de quinua colombiana han sido Estados Unidos, Francia España, Canadá y países bajos.

### **Quinua en Cundinamarca**

Cundinamarca cuenta con un aproximado de 100 hectáreas y 100 toneladas de producción. (Dinero, 2018) La quinua se encuentra en varios de los municipios cundinamarqueses como lo son, Sibaté, Guasca, Carmen de Carupa, Fusagasugá, Manta, Tibirita, Nariño, Gama, Gutierrez, Gachalá, Tocancipá, Lenguaque, Beltrán, Agua de Dios, Simijaca, Susa y Ubaté (Cundinamarca.gov.co, 2017)

En Cundinamarca la compañía Quility Q es una de las compañías reconocidas por su producción de quinua, con alrededor de 500 unidades de producción para el mercado nacional, pero con un enfoque de exportación a Estados Unidos.

La quinua aparece a nivel nacional como uno de los productos orgánicos en proceso, según Eedeorganicos en Cundinamarca se cultiva (FEDEORGANICOS, s.f.), sin embargo no hay suficientes datos para especificar cuanto se produce en Cundinamarca.

#### **1.3.4. Hierbas aromáticas:**

Las hierbas aromáticas son muy reconocidas por sus características medicinales y alimenticias, ya que poseen propiedades antibacterianas, antiinflamatorios, calmantes, además de ser fuente considerable de proteínas, vitaminas entre otros. (Oeganicos de Colombia, s.f.)

Según la FAO el comercio de estas hierbas alcanza un volumen de miles de millones de dólares, y ha presentado un crecimiento significativo en el la última década, esto principalmente por la alta demanda mundial, en especial de países como Asia, por el reconocimiento de los beneficios para la salud y el alto valor culinario de las hierbas aromáticas y especias. El auge de todas estas hierbas y sus diversos derivados, permite una

mayor gama para el mercado internacional, pues se puede vender fresca, congelado, seco, molido, destilado de aceites, entre otras. (FAO, s.f.)

### Hierbas aromáticas orgánicas en Cundinamarca:

No se encuentran datos exactos de cuantas hectáreas hay destinadas para la cultivación de estas, o con que cuantos cultivos hay, sin embargo si se encuentra que tipos y clases de hierbas son las que produce Cundinamarca, las presentamos a continuación.

*Tabla 18 Hierbas aromáticas orgánicas en Cundinamarca*

| <b>HIERVAS AROMATICAS ORGANICAS</b>                                                                    |                          |                              |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------|-------------------|
| <b>TIPOS</b>                                                                                           | <b>NOMBRE CIENTIFICO</b> | <b>VARIEDADES</b>            | <b>MUNICIPIOS</b> |
| <b>CALÉNDULA</b><br> | Caléndula officinales    | Caléndula naranja fiesta     | Tenjo             |
|                                                                                                        |                          | Caléndula naranja reina      | Pacho             |
|                                                                                                        |                          | Caléndula doble mezcla       | Sumapaz           |
|                                                                                                        |                          | Caléndula doble naranja      | Bogotá            |
|                                                                                                        |                          | Caléndula doble amarillo oro | Chía              |
|                                                                                                        |                          |                              | Guasca            |
| <b>CIDRON</b><br>   | Lipia citriodora         | Hierba luisa                 | Tenjo             |
|                                                                                                        |                          |                              | Bogotá            |
|                                                                                                        |                          | Reina luisa                  | Sumapaz           |
|                                                                                                        |                          |                              | Subachoque        |
| <b>ROMERO</b><br>   | Rosmarinus officinalis   | Rosado                       | Tenjo             |
|                                                                                                        |                          | Blanco                       | Sumapaz           |
|                                                                                                        |                          | Postrado                     | Choachi           |
|                                                                                                        |                          | Señorita jessopp             |                   |
|                                                                                                        | Matricaria chamomilla    | Alemana                      | Tenjo             |
|                                                                                                        |                          | Dulce o Recutita             |                   |

|                                                                                                        |                      |                            |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------|------------|
| <b>MAZANILLA</b><br>  |                      | Romana                     |            |
|                                                                                                        |                      | Treneague o Manzanilla     | Sumapaz    |
|                                                                                                        |                      | De doble flor o Florepleno |            |
|                                                                                                        |                      | De teñidor                 |            |
| <b>MENTA</b>                                                                                           | Mentha Spicata       | Inglesa                    | Tenjo      |
|                                                                                                        |                      | Hierbabuena                |            |
|                                                                                                        |                      | Sigueme                    | Sumapaz    |
|                                                                                                        |                      | Poleo                      |            |
| <b>Ortiga</b><br>    | Urtica urens         | Ortiga mayor               | Tenjo      |
|                                                                                                        |                      | Ortiga menor               |            |
|                                                                                                        |                      | Ortiga blanca              | Sumapaz    |
| <b>Tomillo</b><br>  | Thymus vulgaris      | Comun                      | Tenjo      |
|                                                                                                        |                      | Silvetre                   |            |
|                                                                                                        |                      | Platinado                  | Sumapaz    |
|                                                                                                        |                      | Alcaravea                  |            |
|                                                                                                        |                      | Fragantisimo               | Subachoque |
|                                                                                                        |                      | Dorado limón               |            |
| <b>Estragón</b><br> | Artemisa dracunculus | Estragón fraces            | Tenjo      |
|                                                                                                        |                      |                            | Sumapaz    |
|                                                                                                        |                      |                            | Tenjo      |

|                                                                                                       |                         |  |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--|---------|
| <b>Eucalipto</b><br> | Artemisa<br>dracunculus |  | Sumapaz |
| <b>Oregano</b><br>   | Origanum vulgare        |  | Tenjo   |
|                                                                                                       |                         |  | Sumapaz |

*Fuente: Elaboración propia*

## CAPITULO V

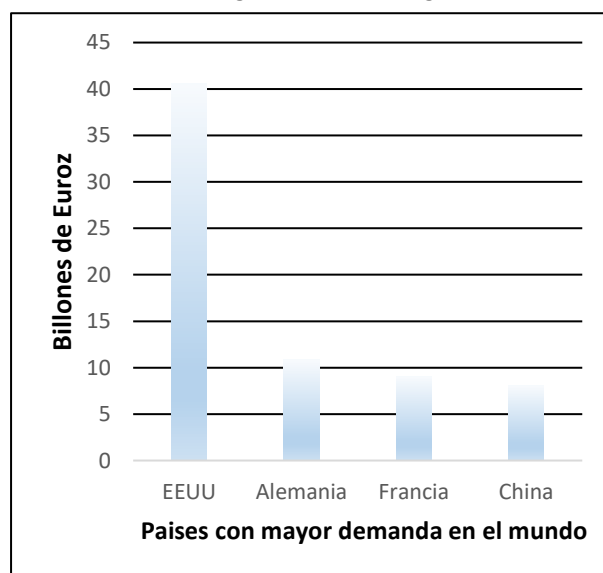
### 2. ANANILIS DE DEMANDA

En este capítulo se desarrolló lo concerniente a la demanda de productos orgánicos en el mundo, haciendo énfasis en los alimentos que se derivan de la agricultura orgánica, destacando los países que más consumen productos orgánicos y por ende son los mercados más grandes a nivel mundial, después de especificar esto pasamos, a dar detalles de manera general como específica de Alemania y Francia, que son nuestros países foco en esta investigación, sobre su comportamiento como mercado potencial de productos orgánicos, los tratados que tiene en común con Colombia y posibles rutas exportadoras.

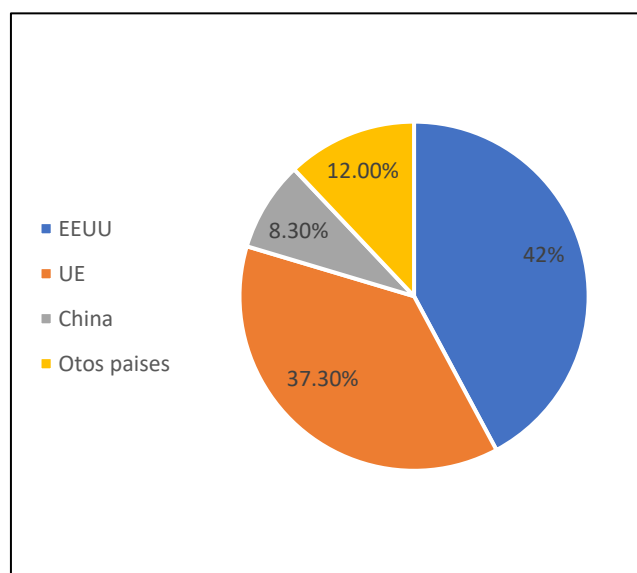
#### 2.1.Demanda global

Según datos del último informe **“The World of Organic Agriculture”** (FiBL & IFOAM, 2020), los mayores mercados de alimentos y bebidas orgánicos se concentran en EEUU y Europa, representando alrededor de 96.7 billones de euros, donde EEUU representa 40,6 billones de euros, Alemania 10.9 billones de euros y Francia 9.1 billones de euros.

*Ilustración 3 Ranking de mercados orgánicos en el mundo*



*Elaboración propia con base (FiBL & IFOAM, 2020)*



*Ilustración 4 Participación en el mercado de orgánicos*

## 2.2. Mercado Alemania

### 2.2.1. Generalidades Alemania

#### Historia

Según datos de la embajada de Alemania (Embajada de Alemania en Bogotá, s.f.). La nación moderna de Alemania se fundó en el año 1871, y debido a su gran expansión por Europa se adaptó ampliamente el termino "alemanes", cuya población en realidad descende de varias tribus germánicas que habitaban en el continente. Históricamente se distinguían dos grupos de alemanes, los alemanes imperiales, Reichsdeutsche y los alemanes étnicos, Volksdeutsche. Esto conllevó a muchas guerras de etnia, pero en el año 1646, con el tratado de paz de "Westfalia, dejó un territorio que posteriormente se convertiría en la actual Alemania" (Embajada de Alemania en Bogotá, s.f.)

**Idioma:** Su idioma oficial es el Alemán.

#### Geográfica extensión

Tiene una superficie de 357.580 Km<sup>2</sup>. La República Federal Alemana se encuentra dividida en 16 Estados Federados.

*Ilustración 5 División política Alemania*



*Recuperado de (Organización territorial, s.f.)*



Alemania pertenece al continente europeo. Este país limita al norte con el mar del Norte, Dinamarca y el mar Báltico, al este con Polonia y República Checa, al sur con Austria y Suiza y oeste con Francia, Luxemburgo, Bélgica y Holanda.

### **Economía**

Según el World Bank Group, Alemania es la primera economía en Europa y la cuarta más poderosa a nivel mundial, esto después de Estados Unidos, Japón y China. Es el mayor exportador mundial y el segundo con un superávit comercial mayor. (BANCO MUNDIAL, s.f.)

Registro en 2017 exportaciones por 1,33 billones USD, es considerado el segundo exportador más grande del mundo, sus exportaciones se ven caracterizadas por automóviles. En contra parte registro para el mismo año importaciones por 1,08 billones de USD lideradas por automóviles de turismo. (OCE , s.f.)

#### **2.2.2. Análisis del consumo interno**

Si bien ya entendimos, según la FAO los productos orgánicos son “libres de contaminación y residuos químicos y sin aditivos ni mejorados artificiales” (FAO, s.f.) Ahora evidenciamos que en Alemania la tendencia a comer sanamente, ser amigable con el ambiente y sostenible es cada vez mayor. Según afirma el Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura alemán, el consumo de los alemanes se inclina hacia los productos que sean derivados de una producción orgánica o sostenible. (Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft, 2020)

Para segmentar mejor, la mayoría de las personas que prefieren productos orgánicos son personas de avanzada edad, o mujeres, con conciencia medioambiental que disponen más recursos para sus comprar alimenticias y así su cuidado personal. Sumado a esto, la mayoría de los consumidores orgánicos alemanes tienen muy en cuenta la certificación en la etiqueta de los productos que compran, la certificación más reconocida es la de “Bio.Siegel”, ya que esta certificación asegura que por lo menos un 95% de los ingredientes del producto son de agricultura orgánica. (Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft, 2020)

Otra variable en esta tendencia es el aumento de población vegetariana y vegana, que se encuentra principalmente en los jóvenes, lo cual contribuye al incremento de demanda en orgánicos.

### 2.2.3. Análisis de la competencia

Alemania es el mercado más importante de orgánicos en Europa y el segundo más importante a nivel internacional. Al considerarse esto como un fenómeno orgánico. Sin duda, las empresas nacionales quieren tomar fortaleza en este mercado y entrar en competencia con las multinacionales a las cuales Alemania importa. Algunas de las empresas internas ofrecen producto de su propia marca, otras han desarrollado modelos de negocio donde tienen tiendas con exclusividad en la venta de productos orgánicos.

*Tabla 19 Mercados en Alemania*

| <b>Empresa</b> | <b>Ventas en millones de Euros</b> | <b>Cobertura</b>                                                      |
|----------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Denn's         | 615                                | Nacional                                                              |
| Alnatura       | 594                                | Sur y oeste del país. Berlín, Rhine-Ruhr, Bremen, Hannover y Hamburgo |
| Basic          | 120                                | Berlín, Rhine-Ruht, Munih, Struttgart, Frankfurt.                     |
| BioCompany     | 100                                | Berlín, Ptsdam. Dresden y Hamurgo.                                    |
| Ebl            | 45                                 | Nuremberg y Bamberg.                                                  |
| SuperBioMarkt  | 43                                 | North-Rine Westphalia y Osnabruck                                     |

*Fuente: Elaboración propia con base en (Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft, 2020)*

Estas son algunas de las empresas alemanas, que en el mercado actualmente compiten con más fuerza y posicionamiento en el país. En el siguiente grafico se muestra el potencial y fuerza de estas empresas según sus productos.

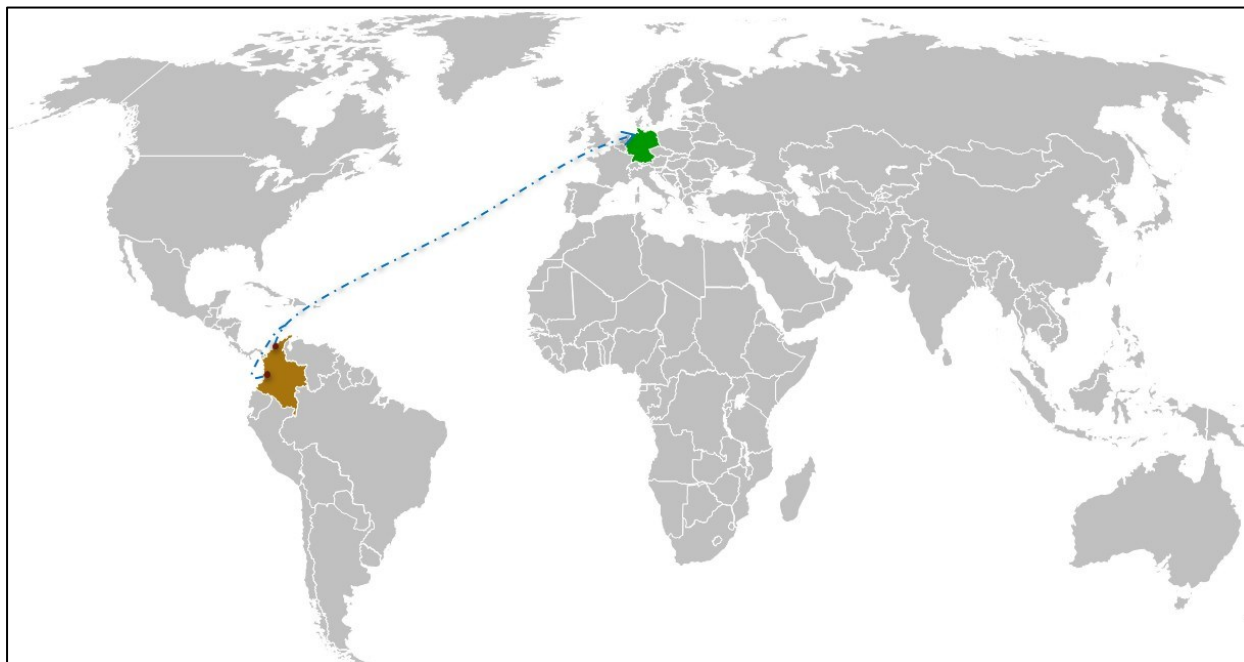
### **Países de los que Alemania importa**

#### **2.2.4. Rutas logísticas**

Según Procolombia, Alemania ocupa el primer puesto en cuanto a desempeño logístico. Pues por su ubicación estratégica y fuerte economía cuenta con una amplia infraestructura portuaria, con más de 60 puertos, donde se resaltan los puertos de Bremen-Bremerhaven y Hamburgo. (PROCOLOMBIA, s.f.)

Respecto a Colombia, tiene vías de acceso tanto marítimas como aéreas.

*Ilustración 6 Ruta logística de Colombia a Alemania*



*Recuperado de (PROCOLOMBIA, s.f.)*

Dentro de sus servicios marítimos se encuentran:

*Tabla 20 Servicios marítimos Alemania- Colombia*

| <b>Puerto de Desembarque</b> | <b>Puerto de Embarque</b> | <b>Conexiones</b>                            | <b>Tiempo de Tránsito (Días)</b> |
|------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------|
| <b>Hamburgo</b>              | Cartagena                 | Directo                                      | <b>1</b>                         |
|                              | Barranquilla              | Cartagena-Colombia                           | <b>2</b>                         |
|                              | Santa Marta               | Directo                                      | <b>14</b>                        |
|                              | Buenaventura              | Posorja-Ecuador                              | <b>2</b>                         |
| <b>Bremerhaven</b>           | Cartagena                 | London Gateway-Reino Unido                   | <b>1</b>                         |
|                              | Barranquilla              | Manzanillo-Panamá                            | <b>23</b>                        |
|                              | Santa Marta               | Amberes-Bélgica                              | <b>1</b>                         |
|                              | Buenaventura              | Balboa-Manzanillo-Panamá                     | <b>2</b>                         |
| <b>Bremen</b>                | Cartagena                 | Hamburgo-Alemania                            | <b>1</b>                         |
|                              | Barranquilla              | Santa Marta-Colombia, Hamburgo-Alemania      | <b>21</b>                        |
|                              | Santa Marta               | Hamburgo-Alemania                            | <b>1</b>                         |
|                              | <b>Buenaventur</b>        | <b>Balboa-Panamá, Rotterdam-Países Bajos</b> | <b>2</b>                         |

*Recuperado de (PROCOLOMBIA, s.f.)*

De los servicios aéreos encontramos:

Se cuenta con más de 10 aerolíneas que prestan servicios de transporte de carga hacia Alemania. Este país cuenta con la ventaja de tener 539 pistas aéreas a lo largo de su territorio, y contar con la infraestructura para el manejo y almacenamiento de carga, incluyendo en frío y proyección de valores.

Tabla 21 Rutas aéreas Colombia-Alemania

| Aerolínea         | Conexiones                                                          | Frecuencia                 |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| American Airlines | Miami - Estados Unidos, Londres - Reino Unido                       | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO |
|                   | Miami - Estados Unidos                                              | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO |
|                   | Miami - Estados Unidos, Frankfurt - Alemania                        | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO |
|                   | Madrid - España, Miami - Estados Unidos                             | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO |
| Avianca           | Miami - Estados Unidos                                              | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO |
|                   | New York - Estados Unidos                                           | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO |
|                   |                                                                     | MI, JU, VI, SA, DO         |
| Cargolux          | Luxemburgo - Luxemburgo                                             | JU, VI, DO                 |
|                   | Luxemburgo - Luxemburgo, Frankfurt - Alemania                       | JU, VI, DO                 |
|                   | Bogotá - Colombia, Luxemburgo - Luxemburgo                          | VI, DO                     |
|                   |                                                                     | JU, VI, DO                 |
| British airways   | Miami - Estados Unidos, Londres - Reino Unido                       | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO |
|                   | Miami - Estados Unidos, Londres - Reino Unido, Frankfurt - Alemania | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO |
|                   | Frankfurt - Alemania, Miami - Estados Unidos, Londres - Reino Unido | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO |
|                   | Madrid - España                                                     | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO |
| Iberia            |                                                                     | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO |
| Martinair         | Ámsterdam - Países Bajos                                            | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO |
|                   |                                                                     | MA, MI, JU, VI, SA, DO     |
|                   |                                                                     | MA, MI, JU, VI, SA         |
| United Airlines   | Houston - Estados Unidos                                            | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO |
| KLM               | Ámsterdam - Países Bajos                                            | LU, MA, MI, VI, SA         |
|                   |                                                                     | LU, MA, VI, SA             |
|                   |                                                                     | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO |
| Air France        | Paris - Francia                                                     | MA, VI                     |
|                   |                                                                     | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO |
| Alitalia          | Miami - Estados Unidos, Roma - Italia                               | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO |
| Delta Airlines    | Atlanta - Estados Unidos, New York - Estados Unidos                 | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO |
|                   | Atlanta - Estados Unidos, Ámsterdam - Países Bajos                  | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO |
|                   |                                                                     | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO |
| Fedex             | Memphis - Estados Unidos                                            | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO |
| LATAM Cargo       | Sao paulo - Brasil                                                  | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO |
| Air Canada        | Toronto - Canadá                                                    | LU, MA, JU, SA, DO         |
| Lufthansa         | Directo                                                             | MA, MI, JU, VI, SA         |
|                   | Frankfurt - Alemania                                                | MA, MI, JU, VI, SA         |

Recuperado de (PROCOLOMBIA, s.f.)

## 2.3. Mercado Francia

### 2.3.1. Generalidades Francia

#### Historia

Francia es una de las 10 economías más importantes del mundo, situada en Europa occidental, su capital es París, y manejan el Euro como moneda nacional, oficialmente es nombrada república francesa, y su división administrativa está dividida en 13 regiones metropolitanas, dos regiones de ultramar y 3 colectividades únicas de ultramar, y 101

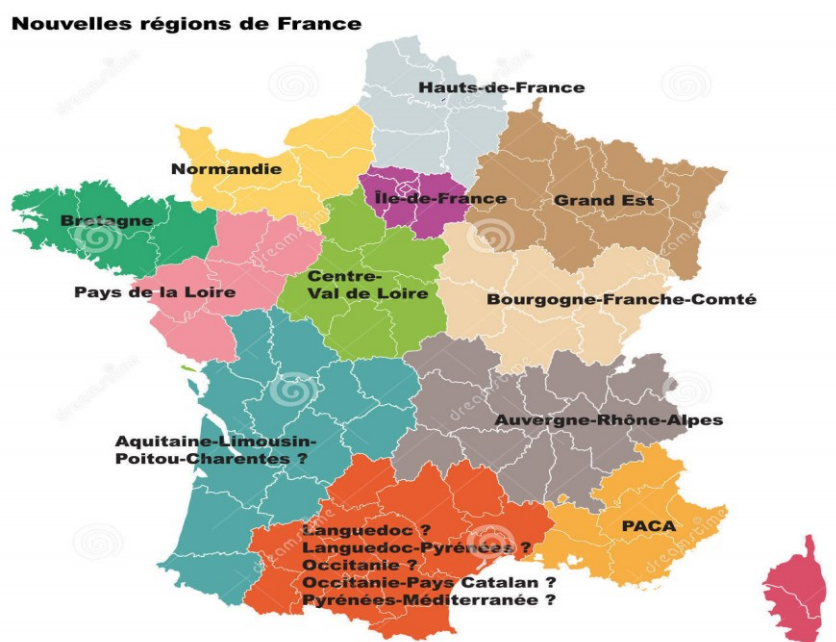
departamentos. Su principal religión es el catolicismo aunque también es muy practicado el culto musulmán, año tras año se ha ido practicando el judaísmo, protestantismo y budismo pero en muy poca medida (OFICINA DE INFORMACION DIPLOMATICA, 2019) Francia es uno de los actores más importantes del panorama internacional. Es uno de los cinco miembros permanentes del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas y miembro del G8, el G20, la OTAN, la OCDE, la OMC y de la Unión Europea. (agencia andaluza de promoción exterior, 2018)

**Idioma:** su idioma oficial es el francés.

### **Geografía extensión**

Francia se encuentra rodeado en la parte occidental por el continente europeo, que a su vez limita en el sur con el mar mediterráneo, así también como el principado de Mónaco y con Italia. Al oeste esta la frontera natural es el océano atlántico, al norte limita con el canal de la Mancha, el mar del norte y Bélgica, y posee una frontera con Alemania al este (OFICINA DE INFORMACION DIPLOMATICA, 2019)

*Ilustración 7 División política Francia*



*Recuperado de (dreams stime, s.f.)*

Cuenta con una población de 66.977.107 de habitantes (banco mundial, 2018)

### **Economía**

Registro un PIB para el 2018 de 2.778 billones de dólares (banco mundial, 2018)

En sus exportaciones; Francia es considerado el sexto exportador más grande del mundo, registro en el 2017 exportaciones por USD\$516 mil millones, aunque comparado con los últimos 5 años sus exportaciones decrecieron en una tasa anualizada del -1%. Sus principales exportaciones fueron, Aeronaves, medicamentos, automóviles de turismo y personal, partes y accesorios de automóviles, vino de uvas frescas, sus principales destinos de exportación son Alemania, Bélgica-Luxemburgo, Italia, España, y Estados Unidos. (oec, s.f.)

En sus Importaciones; Francia es considerado el séptimo importador más grande del mundo, donde registro en el 2017 importaciones de USD\$595 mil millones, comparado con los 5 años anteriores las importaciones de Francia decrecieron al -1.5%. Sus principales importaciones son automóviles de turismo y personales, petróleo crudo, aceites de petróleo, gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos, sus principales orígenes de importaciones son; Alemania, China, Italia, Bélgica-Luxemburgo y España (oec, s.f.)

Importaciones productos orgánicos: Por falta de una nomenclatura aduanera de los productos orgánicos no hay datos estadísticos de importaciones que engloben estos (prochile paris, francia, 2017)

### **2.3.2. Análisis del consumo interno**

Los productos orgánicos han experimentado un gran crecimiento e toda Europa, aunque Francia es el segundo consumidos de estos productos después de Alemania.

Francia es considerada un país pionero en la agricultura orgánica, aunque en sus inicios su expansión no fue tan rápida como el resto de Europa.

Comer sano y saludable resulta ser una tendencia que favorece los productos y la agricultura orgánica. La tendencia orgánica se posicionó en el mercado y vida cotidiana de los franceses. Estos acuden a esta cultura principalmente por respeto al medio ambiente, aunque al pasar los años también se preocupan por su salud y bienestar, están más conscientes del impacto a futuro que puede generar consumir alimentos que están genéticamente modificados, y prefieren el consumo de alimentos orgánicos que está relacionado con lo saludable (prochile paris, francia, 2017, pág. 4)

Francia está caracterizada por su amplia base de consumidores diversos y sofisticados, a medida que pasan los años aumenta el porcentaje de personas que se preocupan por el consumo responsable y el desarrollo sostenible, siendo la segunda mayor agricultura de orgánicos de la Unión Europea estos consumidores buscan sellos o marca que les dé garantías de los productos orgánicos además de su calidad, a la hora de elegir dónde comprar los consumidores prefieren productos que este cuidadosamente embalados, creativos, y llamativos, aunque las compras en línea están experimentando grandes crecimientos. (FAO, 2001)

### **Perfil del consumidor**

Los consumidores franceses de productos orgánicos, están haciendo un cambio en su forma de vida para poder proyectarse a largo plazo, por esto el mercado de orgánicos se ha visto en aumento año tras año ya que desean cuidar su salud y el medio ambiente, desarrollo sostenible, sabor, nutrición. Por esto están prefiriendo consumir productos naturales, saludables, de calidad y tener la confianza de que no estén modificados genéticamente o tengan algún tipo de químico.

El consumidor francés prefiere comprar un producto en bruto que uno transformado, ya que así pueden tener la certeza de que es natural. Ellos prefieren gastar más en un mercado orgánico, y seguir la tendencia de la alimentación orgánica.

En el mercado nacional de Francia hay algunos productos que no se producen como Aceites, especias exóticas, Chocolate, azúcar, Frutas exóticas, Cítricos, Banano, Aguacate, Café, té, cacao, por esto las importan del Reino Unido y el resto del mundo. (prochile paris, francia, 2017)



### 2.3.3. Análisis de la competencia

#### Mercado interno de Francia

El mercado de alimentos orgánicos en Francia se encuentra en expansión desde el 2015 donde se constituyó como el tercer mercado ecológico a escala mundial, donde registro una cifra de negocios de 5.900 millones de euros, lo que representa un 7% del mercado.

El primer mercado es Estados Unidos representando un 40% del mercado, seguido de Alemania con un 11%, le sigue Francia y detrás de este se encuentra china y Canadá y otras principales economías de Europa (icex, 2018)

*Tabla 22 Clasificación de los principales especialistas en alimentación ecológica*

| <b>Marcas</b> | <b>Puntos de venta</b> | <b>Productos</b>                                                                                                                                         | <b>Logo</b>                                                                           |
|---------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| La Vie Claire | 324                    | Departamento fresco<br>Abarrotes dulces<br>Tienda de comestibles salados<br>Panes y pasteles<br>Bebidas<br>Alrededor del bebé<br>Vegetales<br>Sin gluten |   |
| Naturalia     | 169                    | Frutas y verduras<br>Comestibles salados<br>Abarrotes dulces<br>Productos a granel<br>Productos frescos<br>Bebidas                                       |  |

|                         |     |                                                                                                                                                 |                                                                                       |
|-------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| bio-c-bon               | 139 | Zumo de frutas y verduras<br>Champiñones<br>Frutas exóticas<br>Verduras del sol<br>Verduras de hojas verdes<br>Frutos secos<br>Café y chocolate |    |
| Biomonde                | 200 | Frutas y verduras orgánicas<br>lechería orgánica<br>La panadería orgánica<br>La carnicería<br>Bebidas ecológicas<br>vegetales                   |    |
| Les comptoirs de la bio | 141 | frutas y verduras<br>productos frescos<br>sin gluten<br>productos veganos<br>comestibles saldos y dulces                                        |   |
| L'eau vive              | 62  | Frutas y verduras frescas<br>Hierbas aromáticas<br>Abarrotes de dulce y sal<br>Carne orgánica<br>Queso orgánico                                 |  |
| Le Grand panier bio     | 17  | Frutas<br>Verduras                                                                                                                              |  |
| Natureo                 | 51  | Frutas y verduras<br>A granel<br>Productos frescos<br>Productos congelados                                                                      |  |

|                       |     |                                                                                            |                                                                                       |
|-----------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |     | Carnicería tradicional<br>Quesería<br>sin gluten<br>Panadería                              |                                                                                       |
| Les nouveaux Robinson | 20  | Productos frescos<br>Productos lácteos<br>Bebidas<br>Sin gluten<br>Vegetariano<br>A granel |    |
| Satoriz               | 35  | Frutas y verduras<br>Productos frescos<br>A granel<br>Lácteos                              |   |
| Greenweez             | n/a | Abarrotes dulces<br>Harinas<br>Verduras<br>Carnes<br>Bebidas                               |  |

*Fuente: Elaboración propia en base a (icex, 2018)*

Francia se constituye como el tercer mercado de alimentos ecológicos a escala mundial. Este se encuentra en plena expansión, y ha presentado el mayor crecimiento en Europa, para el 2017 solamente se importó el 29% de los productos ecológicos, la mitad procedentes de Estados miembros de la Unión Europea y la otra mitad de terceros países. No obstante, la oferta local no es suficiente para cubrir la demanda nacional

Se debe tener en cuenta la importante presencia de los productos locales en el país, además de la preferencia del consumidor francés hacia los productos nacionales, un rasgo cultural

que dificulta que las empresas extranjeras se consoliden en el mercado. El consumidor francés apuesta por los productos locales, sobre todo el consumidor de productos ecológicos, ya que tienen un valor añadido de cara al público por cuestiones de personalidad, orgullo y cercanía. Al consumir productos ecológicos locales, los franceses protegen la preservación del medio ambiente y reducen ciertas dificultades al contar con cadenas de suministro más cortas, al mismo tiempo que apoyan el comercio del prójimo. (icex, 2018)

#### **Organismos certificadores productos alimenticios orgánicos en Francia:**

Se encuentran ecocert, agrocert, certipaq bio, bureau veritas, certisud, certis, bureau alpes controles y qualisud. (prochile paris, francia, 2017)

#### **Tratados o acuerdos**

No se han obtenido datos relacionados con los aranceles y los impuestos correspondientes a los alimentos ecológicos ya que no existe partida arancelaria propia para los productos ecológicos. (icex, 2018)

### **3. Relación Colombia con la Unión Europea (Alemania y Francia)**

#### **Tratado de libre comercio Colombia y EU**

Este tratado permitirá tener una relación comercial preferencial que permitirá a empresarios comercializar bienes y servicios sin barreras, así se generaría un mayor crecimiento económico y generación de empleos estables y bien remunerados.

Colombia busca tener una relación preferencial con un actor clave de la economía mundial, según la organización mundial del comercio (OMC) la unión Europea es el primer importador y exportador de bienes a nivel mundial.

Con este acuerdo se logró para el café tostado y para preparar libre arancel, aunque la unión europea contara con un cupo reducido de 120 toneladas, en cuanto a las frutas y hortalizas se beneficiaran con un libre arancel en la mayoría de estas, y en otras tendrá un fácil acceso al mercado.

Las autoridades competentes y autoridades aduaneras de la parte exportadora están autorizadas para dar el permiso de exportación bajo el tratado con la Unión Europea. (Ministerio de comercio y turismo, s.f.)

## CAPITULO VI

## 4. ANALISIS DE RESULTADOS

Tabla 23 Análisis oportunidades productos orgánicos en Europa

|                    | ALEMANIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | FRANCIA                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Café               | Alemania es el mayor consumidor de productos orgánicos en la Unión Europea, es de los países mejores pagos, por eso ellos se permiten gastar dinero en productos cotidianos como el café, del total de las exportaciones colombianas de café el 7% fue dirigido a Alemania                                                                       | Francia es considerada el tercer consumido de orgánicos en todo el mundo después de EE.UU y Alemania. Del total de las exportaciones colombianas de café el 1% fue dirigido a Francia.                                                                                             |
| Frutas Tropicales  | Las frutas tropicales son muy apetecidas en los mercados internaciones, ya sea por su sabor o beneficios en la salud, aunque estas ya son exportadas a Alemania el mercado nacional de frutas orgánicas no cuenta con la suficiente oferta para expandir más su internacionalización, además de que el mercado Alemán las consume más procesadas | Este mercado de frutas puede llegar a ser muy apetecido, además de ya ser conocido en Europa. los beneficios que traen estas frutas puede ser muy llamativo para el mercado Francés aunque no cabe resaltar que el perfil del consumidor Francés prefiere los productos nacionales |
| Hierbas Aromáticas | El consumo de estas a venido aumentando a medida de los años, esta hierbas pueden obtener una gran acogida en el mercado francés ya que les llama la atención los productos nuevos. Estas hierbas se pueden consumir congeladas frescas, molidas, etc. esto puede llegar a ser muy tentador para los Alemanes                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Quinua             | Aunque Colombia es el cuarto productor más grande quinua después de Perú, Bolivia y Ecuador la competencia para esta es muy                                                                                                                                                                                                                      | La quinua es un gran alimento que puede llegar a remplazar el arroz y el trigo, se busca obtener una oportunidad para exportar a                                                                                                                                                   |

|  |                                              |                                                                                                                                             |
|--|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | alta por su gran producción en todo el mundo | Francia ya que se ha logrado exportar a otros países del reino unido, pero esta se produce en Francia y 70 países más lo que dificulta esto |
|--|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                   | Decisión           | # arancel | Total exportaciones en USD |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------|----------------------------|
| <b>Productos<br/>escogidos<br/>orgánicos<br/>Cundinamarqueses</b> | Café               | 901       | 2.335.423.000              |
|                                                                   | Quinoa             | 10000     |                            |
|                                                                   | Hierbas aromáticas | 121190    | 37.200.000                 |
|                                                                   | Frutas tropicales  |           | 814.700.000                |



## CAPITULO VII

### 5. CONCLUSIONES

- Gracias a la geografía colombiana y su amplia extensión de territorios, se hace apto para la producción de productos orgánicos por medio de la agricultura orgánica y posteriormente su comercialización. Por ello cuenta con alrededor de 45mil hectáreas destinadas a la agricultura orgánica, en 19 departamentos de Colombia, con alrededor de 18 productos catalogados orgánicos.
- El 95% de la producción agrícola de Colombia apunta a ser para exportar, y solo el 5% de la producción es para el mercado local, sin embargo por los costos altos de la producción por agricultura orgánica, la comercialización de estos productos son costosos respecto al mercado convencional.
- Colombia ya ha realizado exportaciones de productos orgánicos a países como Estados Unidos (que es su mayor mercado), Canadá, Suiza, Japón, Bélgica, Reino Unido, Alemania y Holanda, y busca además de expandirse en estos mercados, buscar nuevos como Francia, Emiratos árabes, entre otros.
- Cundinamarca es de los departamentos que más producción de orgánicos tiene el país gracias a su territorio y características climáticas y demás, de 9 productos que se definieron produce Cundinamarca, se determinó que por las certificaciones con las cuales se cuenta 4 de estos productos se pueden comercializar y exportar, son café, quinoa, frutas tropicales y hierbas aromáticas.
- El café es uno de los productos líderes en Colombia, sin embargo en este mercado orgánico también tiene gran acogida, y Cundinamarca cuenta con 168 hectáreas de producción orgánica, además de 81 productores, lo que lo hace posicionarse como el producto con más oportunidad de exportación.
- Alemania es de los países que más compra café colombiano, después de EEUU, del cual un 57% corresponde a café rainforest u orgánico. Para el 2018 las exportaciones de café fueron de USD 1634796100.
- Las frutas tropicales orgánicas no cuentan con una gran producción a escala y países como Brasil son una gran competencia para este mercado. Según la Fao los productos

de esta categoría de frutas tropicales con más oportunidad en el mercado son la papaya, mangostino, piña y mango, lo cual es una desventaja para el oferente cundinamarqués, pues según la información encontrada y recopilada en esta investigación, no cuenta con gran producción de estos productos orgánicos.

- El gran competidor latinoamericano, para la quinua son Argentina y Chile, en Colombia se pronosticaba un crecimiento de 10mil hectáreas para el 2020 según los datos más recientes. Es un producto muy apetecido y con alta demanda, sin embargo no se han logrado exportaciones significativas.
- Las exportaciones a nivel nacional de hierbas aromáticas cerraron para 2018 en USD 37,2 millones, destacándose la albaca, laurel, menta, romero, orégano y cebollín, gran ventaja pues Cundinamarca cuenta con producción de todas estas hierbas.
- El comercio de productos orgánicos ha alcanzado a más de 50 millones de dólares, pues las tendencias por comer saludable son cada vez mayores.
- La producción por agricultura orgánica representan aproximadamente 71,5 millones de hectáreas, esto repartido en 186 países que se destacan por producir y comercializar productos orgánicos. Donde se destaca Oceanía con 36 millones de hectáreas como el continente líder en producción orgánica.
- En Francia, no todas las empresas permiten o compran productos orgánicos cuya logística comprenda rutas aéreas, pues hay riesgo de contaminación y son muy rigurosos con los aspectos de calidad orgánica.
- Francia es una de los países líderes en Europa en producción de orgánicos, ya que su demanda es tan alta importan grandes cantidades de productos orgánicos, sin embargo estas importaciones solo representan el 29%, por lo que es más riguroso entrar en este país.

## 6. BIBLOGRAFIA

### Bibliografía

agencia andaluza de promocion exterior. (julio de 2018). *ficha pais*. Obtenido de [https://www.extenda.es/wp-content/uploads/2017/12/ficha\\_pais\\_francia.pdf](https://www.extenda.es/wp-content/uploads/2017/12/ficha_pais_francia.pdf)

Alimentos orgánicos. (s.f.). Obtenido de <https://alimentos-organicos.com.ar/que-alimentos-son-organicos>

Arbelaez, J. D. (2015). *Oportunidades de exportación para productos orgánicos*. Obtenido de Procolombia & Fedeorganicos: <http://www.fedeorganicos.com/wp-content/uploads/2016/07/ORGANICOSAGROINDUSTRIA-PROCOLOMBIA.pdf>

Asohofrucol. (s.f.). *Asociación Hortofrutícola de Colombia* . Obtenido de <http://www.asohofrucol.com.co/index.php>

BANCO MUNDIAL. (s.f.). Obtenido de <https://www.bancomundial.org/>

banco mundial. (2018). Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/pais/francia?view=chart>

Betancourt, L. (21 de Septiembre de 2018). *Fedeorganicos*. Obtenido de <http://www.fedeorganicos.com/en-colombia-exportamos-95-de-la-produccion-organica/>

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft. (2020). Obtenido de [https://www.bmel.de/DE/Home/home\\_node.html](https://www.bmel.de/DE/Home/home_node.html)

Camara de Comercio Bogotá . (2017). *¿Cómo va la producción de quinua en Colombia?* Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-Lacteo-de-Bogota-Region/Noticias/2018/Agosto-2018/Como-va-la-produccion-de-quinua-en-Colombia>

Camara de comercio de Bogotá. (2018). *¿Cómo va la producción de quinua en Colombia?* Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-Lacteo-de-Bogota->

Region/Noticias/2018/Agosto-2018/Como-va-la-produccion-de-quinua-en-Colombia

Castañeda, J. S. (2017). *Fundación Universitaria Konrad Lorenz*: . Obtenido de Mercado de productos agrícolas ecológicos en Colombia.: <https://www.elsevier.es/es-revista-suma-negocios-208-articulo-mercado-productos-agricolas-ecologicos-colombia-S2215910X17300>

Comitè de Cafeteros de Cundinamarca . (2015). *Federaciòn Nacional de Cafeteros de Colombia*. Obtenido de [https://cundinamarca.federaciondecafeteros.org/fnc/nuestro\\_co](https://cundinamarca.federaciondecafeteros.org/fnc/nuestro_co)

*Cundinamarca.gov.co*. (2017). Obtenido de [http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/Secretariadeagricultura/Secagriculturadespliegue/asgaleriadenoticiasagro/asmenugaleriadenoticias/cmenugaleriadenoticiasrepositorionuevo/!ut/p/z0/fY5BCslwFETP0gPIb6pot1Gi0ll3btJs5FNj\\_FiTkkKQ9v0EQBMHI](http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/Secretariadeagricultura/Secagriculturadespliegue/asgaleriadenoticiasagro/asmenugaleriadenoticias/cmenugaleriadenoticiasrepositorionuevo/!ut/p/z0/fY5BCslwFETP0gPIb6pot1Gi0ll3btJs5FNj_FiTkkKQ9v0EQBMHI)

Dinero. (2018). *Producción de quinua en Colombia*. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/produccion-de-quinua-en-colombia-2018/260204>

*dreams stime*. (s.f.). Obtenido de <https://es.dreamstime.com/stock-de-ilustraci%C3%B3n-nuevas-regiones-francesas-regiones-de-francia-de-los-nouvelles-image71352808>

El Tiempo. (Mayo de 2015). *Cundinamarca: Es el más frutícola*. Obtenido de Periodico El Tiempo: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1677005>

ELEJALDE, L. L. (21 de 09 de 2018). *“EN COLOMBIA EXPORTAMOS 95% DE LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA”: PRESIDENTE DE FEDEORGÁNICOS*. Obtenido de <https://www.agronegocios.co/agricultura/en-colombia-exportamos-95-de-la-produccion-organica-presidente-de-fedeorganicos-2773418>

Embajada de Alemania en Bogotá. (s.f.). Obtenido de <https://bogota.diplo.de/co-es>

*Escalora Huertos*. (s.f.). Obtenido de <https://www.escarola.co/nuestras-huertas-organicas-certificadas/>

*Escarola organicos*. (s.f.). Obtenido de <https://www.escarola.co/nuestras-huertas-organicas-certificadas/>

FAO. (s.f.). Obtenido de <http://www.fao.org/news/story/es/item/213861/icode/>

FAO. (s.f.). *¿Qué es la agricultura orgánica?* Obtenido de <http://www.fao.org/3/ad818s/ad818s03.htm>

FAO. (2001). *Los Mercados Mundiales de Frutas y Verduras Orgánicas*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/y1669s/y1669s08.htm#bm08>

FAO. (2014). *Agricultura Familiar en America Latina y el Caaribe*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/i3788s/i3788s.pdf>

FAO. (2019). *Major tropical fruits* . Obtenido de <file:///C:/Users/BLOODY%20MOON/Downloads/fao%20frutas%20trop>

FAO. (2019). *Quinua*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: <http://www.fao.org/quinoa/es/>

FAO. (2020). *Major Tropical Fruits Market Review*. Obtenido de Food and Agriculture Organization of the United Nations: <http://www.fao.org/3/ca9213en/ca9213en.pdf>

FAO. (2020). *Plataforma de información de la quinua*. Obtenido de <http://www.fao.org/in-action/quinoa-platform/en/>

FAO. (s.f.). *Food and Agriculture Organization of the United Nations*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/ad818s/ad818s03.htm>

FEDEORGANICOS. (s.f.). Obtenido de <http://www.fedeorganicos.com/>

*Federaciòn Nacional de Cafeteros de Colombia*. (s.f.). Obtenido de <file:///C:/Users/BLOODY%20MOON/Downloads/cafe%20cundinamarca.pdf>

Federacion Nacional de Cafeteros de Colombia . (2015). *Cundinamarca y su caffè de leyenda*. Obtenido de <http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/f2463395-82f3-4d68-b978->

bb57bcfe1910/SEPARATA%2BCUNDINAMARCA%2BFINAL\_BAJA%2B%281%29.pdf?MOD=AJPERES&CVID=I5PBwW8

Federaciòn Nacional de Cafeteros de Colombia. (2018). *Rentabilidad, Legitimidad y resiliencia*. Obtenido de file:///C:/Users/BLOODY%20MOON/Downloads/Informe%20cafe.pdf

Federaciòn Nacional de Cafeteros de Colombia. (s.f.). *Cafè Cundinamarquès*. . Obtenido de file:///C:/Users/BLOODY%20MOON/Downloads/cafe%20cundinamaca.pdf

Federal Ministry of Food and Agriculture of Germany . (Febrero de 2020). *Organic Farming in Germany*. Obtenido de [https://www.bmel.de/EN/Homepage/homepage\\_node.html](https://www.bmel.de/EN/Homepage/homepage_node.html)

FiBL & IFOAM. (2020). *The wold of organic agriculture*. Obtenido de <https://shop.fibl.org/chde/mwdownloads/download/link/id/1294/>

FiBL & IFOAM. (2020). *THE WORLD OF ORGANIC AGRICULTURE*. Obtenido de <https://shop.fibl.org/chde/mwdownloads/download/link/id/1294/>

FiBL, I. d. (s.f.). Obtenido de <https://www.elmercurio.com/Campo/Noticias/Noticias/2019/06/18/El-firme-avance-de-la-agricultura-organica-en-Chile.aspx?disp=1>

Finagro. (2020). Obtenido de <https://www.finagro.com.co/noticias/la-quinua-en-colombia-es-uno-de-los-cultivos-con-gran-potencial-de-crecimiento>

Grupo Bancololmbia. (2018). *Guìa completa: Còmo cultivar cafè*. Obtenido de <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/negocios-pymes/actualizate/sostenibilidad/guia-cultivo-cafe-colombia>

Guillermo Ortega. (2009). *Agroecología vs. Agricultura Convencional*. Obtenido de FAO: <http://www.baseis.org.py/wp-content/uploads/2014/03/1395155082.pdf>

*Huertos verdes*. (s.f.). Obtenido de <https://www.huertosverdes.com/>

*Huertos Verdes*. (s.f.). Obtenido de <https://www.huertosverdes.com/>

- ICA. (s.f.). *Agricultura Ecológica*. Obtenido de Instituto Colombiano Agropecuario:  
<https://www.ica.gov.co/areas/agricola/servicios/agricultura-ecologica-1.aspx>
- ICA. (s.f.). *Instituto Colombiano Agropecuario*. Obtenido de  
<https://www.ica.gov.co/getattachment/11ee60b3-ebfb-41dd-b86f-6cafbaf1565a/Frutas-y-Vegetales.aspx>
- icex. (09 de noviembre de 2018). *el mercado de la alimentacion ecologica en francia*. Obtenido de [http://www.ivace.es/Francia\\_alimentosecologicosnicex2018.pdf](http://www.ivace.es/Francia_alimentosecologicosnicex2018.pdf)
- ICEX España Exportación e Inversiones. (Noviembre de 2018). *El mercado de la alimentación ecologica en Francia*. Obtenido de [http://www.ivace.es/Francia\\_alimentosecologicosnicex2018.pdf](http://www.ivace.es/Francia_alimentosecologicosnicex2018.pdf)
- IFOAM. (2018). Obtenido de <https://www.ifoam.bio/>
- IFOAM. (s.f.). *Los Principio de la Agricultura Orgánica*. Obtenido de IFOAM ORGANICS INTERNACIONAL: [https://www.ifoam.bio/sites/default/files/poa\\_spanish\\_web.pdf](https://www.ifoam.bio/sites/default/files/poa_spanish_web.pdf)
- La quinua la conquista del mundo*. (s.f.). Obtenido de [http://ciat-library.ciat.cgiar.org/Articulos\\_Ciat/biblioteca/QUINUA\\_a\\_la\\_conquista\\_3.pdf](http://ciat-library.ciat.cgiar.org/Articulos_Ciat/biblioteca/QUINUA_a_la_conquista_3.pdf)
- Margarita Díaz Valasis. (Abril de 2017). *Breve historia de la alimentación ecológica*. Obtenido de Econoticias: <https://www.ecoticias.com/especial-alimentos-ecologicos-2016/115561/Breve-historia-alimentacion-ecologica>
- Mercado & Empresas Ltda. (2008). *M & E: una publicación de Mercado & Empresas Ltda, Volúmenes 1-4*. En J. J. Silva.
- Minagricultura*. (2016). Obtenido de Normatividad Sello Ecologico: <https://www.minagricultura.gov.co/tramites-servicios/Paginas/Normatividad-Sello-Ecologico.aspx>
- Ministerio de Agricultura y desarrollo rural. (s.f.). Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/tramites-servicios/Paginas/Normatividad-Sello-Ecologico.aspx>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural . (s.f.). *Agricultura orgànica o ecològica*. Obtenido de

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/11834/100000791.pdf?sequence=1>

Ministerio de comercio y turismo. (s.f.). Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/preguntas-frecuentes/abc-del-acuerdo-comercial-con-la-union-europea>

Mundo del Cafè . (s.f.). Obtenido de <https://mundodelcafe.es/cafe-colombiano/>

OCE . (s.f.). Obtenido de <https://oec.world/es/profile/country/deu/>

oec. (s.f.). Obtenido de [https://oec.world/es/profile/country/fra/#Ranking\\_de\\_Complejidad\\_Econ%C3%B3mica](https://oec.world/es/profile/country/fra/#Ranking_de_Complejidad_Econ%C3%B3mica)

Oeganicos de Colombia. (s.f.). *Plantas aromáticas y medicinales*. Obtenido de <https://www.organicosdecolombia.com/content/plantas-arom%C3%A1tica-y-medicinales>

OFICINA DE INFORMACION DIPLOMATICA. (2019). *ficha pais* . Obtenido de [file:///C:/Users/ACER/Desktop/7%20SEMESTRE/PROYECTO%20DE%20GRADO/francia/FRANCIA\\_FICHA%20PAIS.pdf](file:///C:/Users/ACER/Desktop/7%20SEMESTRE/PROYECTO%20DE%20GRADO/francia/FRANCIA_FICHA%20PAIS.pdf)

*Organización territorial*. (s.f.). Obtenido de <https://querida-alemania.com/organizacion-territorial/>

Portafolio. (14 de Agosto de 2018). *Alimentos orgánicos, un negocio para sacar provecho en Colombia*. Obtenido de PORTAFOLIO: <https://www.portafolio.co/negocios/alimentos-organicos-un-negocio-para-sacar-provecho-en-colombia-520050>

Portafolio. (14 de 07 de 2018). *Alimentos orgánicos, un negocio para sacarle provecho en Colombia*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/alimentos-organicos-un-negocio-para-sacar-provecho-en-colombia-520050>



- ProChile. (2017). *Productos Orgánicos en Francia*. Santiago: [https://www.prochile.gob.cl/wp-content/uploads/2018/03/tendencias\\_productos\\_organicos\\_francia.pdf](https://www.prochile.gob.cl/wp-content/uploads/2018/03/tendencias_productos_organicos_francia.pdf).
- prochile paris, francia. (2017). *productos organicos en francia*. Obtenido de [https://www.prochile.gob.cl/wp-content/uploads/2018/03/tendencias\\_productos\\_organicos\\_francia.pdf](https://www.prochile.gob.cl/wp-content/uploads/2018/03/tendencias_productos_organicos_francia.pdf)
- PROCOLOMBIA. (15 de Noviembre de 2018). *PROCOLOMBIA*. Obtenido de <https://procolombia.co/noticias/colombia-apuesta-por-la-produccion-de-alimentos-organicos>
- PROCOLOMBIA Exportaciones Turismo Invenziòn Marca País. (s.f.). *Perfil logístico de exportaciòn* . Obtenido de <https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-alemania>
- PROCOLOMBIA. (s.f.). *Perfil Logístico de Alemania*. Obtenido de <https://ue.procolombia.co/sites/default/files/Perfil%20log%C3%ADstico%20de%20Alemania.pdf>
- Revista Dinero. (7 de 5 de 2018). *¿Por qué no despegó la producción de alimentos orgánicos en Colombia?* Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/ventas-y-produccion-de-productos-organicos-en-colombia/259915>
- Roberto Vèlez Vallejo, G. G. (3 de Diciembre de 2019). *Informe del gerente al congreso nacional de cafeteros*. Obtenido de Federaciòn NAcional de Cafeteros : <https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2019/12/Informe-del-Gerente-al-87-Congreso-Nacional-de-Cafeteros-2019.pdf>
- Roosbeh., M. G.-M. (2018). *ICEX España Exportaciòn*. Obtenido de [http://www.ivace.es/Francia\\_alimentosecologicosnicex2018.pdf](http://www.ivace.es/Francia_alimentosecologicosnicex2018.pdf)

Universidad de la Salle. (28 de 10 de 2013). *Universia*. Obtenido de <https://noticias.universia.net.co/actualidad/noticia/2013/10/28/1059442/produccion-organica-favorable-colombia.html>