

unicoc
Colegio Administrativo

Comercialización de papas nativas

María Cristina Ocampo Buitrago

**Negocios Internacionales
Unicoc 2018-1**

Plan de Negocios



Que son las papas nativas?

Son semillas propias de las comunidades rurales campesinas y afros que se han dejado de sembrar.



OBJETIVO GENERAL

Formular un plan de negocio para la comercialización de papa nativa morita, pepina y tucarreña en los municipios de Chía y Cajicá.



UBICACIÓN PARA LA COMERCIALIZACION

CAJICA



CHIA



UBICACIÓN DE LOS CULTIVOS

PACHO



SOPO



UNE



Tipos de papa que se comercializan

morita



tucarreña

pepina



Valor agregado

forma



colores



variedad



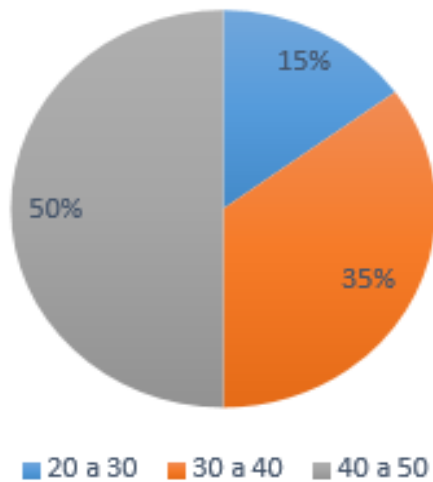
Mercado objetivo

Restaurantes gourmet
de los municipios de
Cajicá y chía

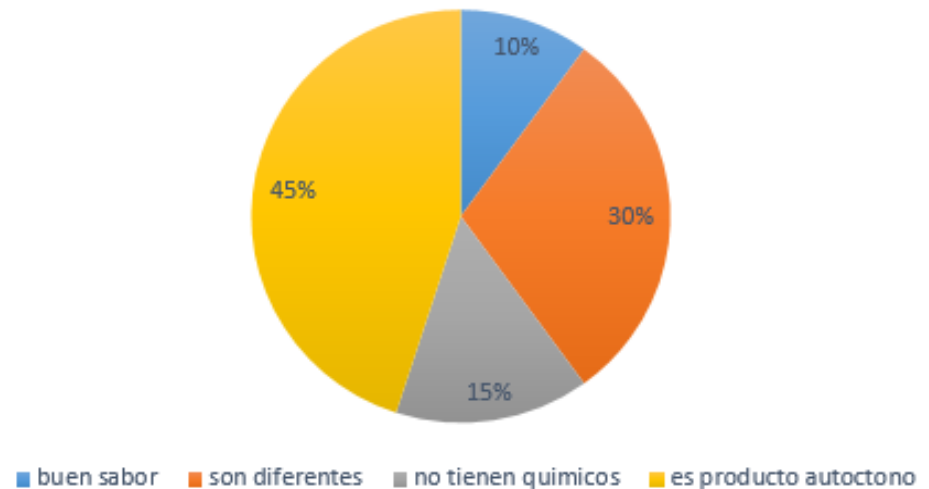


resultados

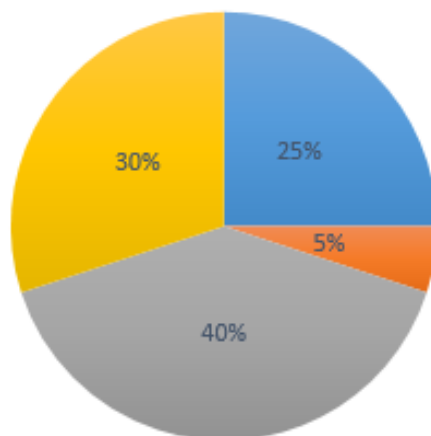
consumo semanal de papa



ventaja de incluir la papa en los menús

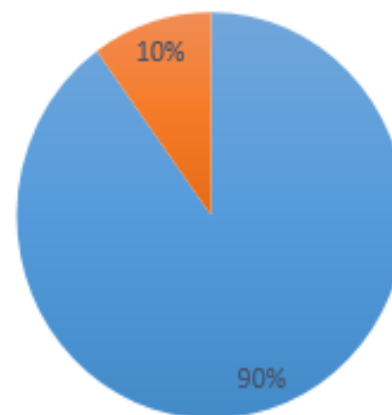


a quien comprarían las papas los restaurantes



■ agricultores ■ asociacion ■ intermediario

precio al que estarían dispuestos a comprar



■ 1.000 a 2.000 ■ 2.000 a 3.000 ■ 3.000 a 4.000 ■ 5.000 a 6.000

POLITICA DE VENTAS

En la comercializadora se implementarán políticas de ventas enfocadas a la excelente atención a los clientes y a tener siempre un producto con los máximos estándares de calidad requeridos por los clientes, así se garantiza una fidelización y una constante en las ventas.

POLITICAS DE PAGO

La comercializadora cuenta con un plazo máximo de 15 días para hacer efectivo el pago por compra de materia prima a los distintos productores de papa los días jueves de cada semana, lo cual permite el movimiento de mercancía

POLITICAS DE COBRANZA

La comercializadora cuenta con un beneficio para el cliente el cual consiste en obtener un crédito a máximo 8 días hábiles los cuales le permite al restaurante trabajar con el producto y los días martes de cada semana hacer efectivo el pago.

| | | |
|---------------------------|-------------------------|--------------|
| transporte anual | \$ 480.000,00 | 2,1 |
| nomina | \$ 19.200.000,00 | 82,5 |
| arriendo | \$ 3.600.000,00 | 15,5 |
| TOTAL COSTOS FIJOS | \$ 23.280.000,00 | 100,0 |



presupuesto cuantitativo de compras semilla por hectarea

| descripcion | cantidad | precio unitario | total |
|-----------------------|----------|-----------------|-----------------|
| semilla bulto x 50 kg | 40 | \$ 80.000,00 | \$ 3.200.000,00 |



| valor por kilogramo | | | | | |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| año 0 | año 1 | año 2 | año 3 | año 4 | año 5 |
| 2000 | 2580 | 3160 | 3740 | 4320 | 4900 |
| valor por bulto 50 kg | | | | | |
| año 0 | año 1 | año 2 | año 3 | año 4 | año 5 |
| 100000 | 129000 | 158000 | 187000 | 216000 | 245000 |



podemos observar los indicadores que nos llevan determinar la viabilidad del proyecto. La tasa mínima de ganancia que el inversor tiene es del 15%, el promedio anual que el proyecto paga a sus inversores es del 66% (TIR), el proyecto tendrá una recuperación de la inversión inicial de aproximadamente 56.735.210, y en la relación costo beneficio nos damos cuenta que los beneficios son mayores a los costos en 1.945.753.

| | |
|-----|------------------|
| TIO | 15% |
| TIR | 66% |
| VPF | \$ 37.475.210,22 |
| VPN | \$ 18.215.210,22 |
| RBC | 1,945753386 |



CONCLUSIÓN

El rescate de la semilla de papa nativa, permite descubrir el gran mercado al que se puede ingresar, trayendo a la gastronomía local productos autóctonos que ofrecen un gran valor agregado.

