

**INCURSIÓN DEL MAQUILLAJE ORGÁNICO EN EL MERCADO DE  
ALEMANIA**

**AUTORES**

**KAREN JULIETH ZAMBRANO VALBUENA**

**MAYRA ALERJANDRA CAMERO ALARCON**

**ASESOR**

**ANDRES CASALLAS**

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA UNICOC**

**COLEGIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**BOGOTA D.C**

**2021**

## Resumen

Los cosméticos en las mujeres deben alcanzar una fraternidad junto con su rostro, de tal manera que se vean reflejadas y exaltadas sus características, teniendo en cuenta que se relacione correctamente de acuerdo a su fisionomía y a su tipo de piel, creando un medio que genera seguridad, confianza y ayuda a exteriorizar bastante el poder interno de cada mujer.

Los productos de Ocre son 100% naturales, artesanales y hechos en Colombia. Todos los cosméticos Ocre son cruelty free, sin parabenos, sin conservantes, sin sustancias sintéticas, con envases amigables y reciclables. Los ingredientes son orgánicos de origen vegetal (aceites, mantecas, plantas etc.) y mineral (arcillas, óxidos, piedras etc.). (Los únicos componentes de origen animal son la cera de abeja y la miel origen pequeños productores.)

Por otra parte, se generan talleres con el fin de promover el empoderamiento femenino a través de una experiencia vivencial donde se conectan con el cuerpo de una forma diferente y aprenden a respetarlo usando productos nobles y beneficiosos para la salud.

Como dice (Feliz, 2021) “Ocre es una invitación a vivir desde un nuevo concepto de belleza enfocado desde el Ser para reconectar con nuestros cuerpos y nuestra esencia, dándonos Tiempo, Amor y Valor para cuidar lo que Somos. Creamos Cosméticos responsables con nuestro cuerpo y con el medioambiente. Damos charlas y talleres para sensibilizar a las personas al uso consciente de los productos cosméticos y para enseñar a elaborar productos 100% para el cuidado cotidiano”.

**Palabras clave:** Maquillaje, Orgánico, Exportación, Piel, Alemania, Empresa colombiana, Cosméticos.

## **Abstract**

Cosmetics in women must reach a fraternity with their face, in such a way that their characteristics are reflected and exalted, taking into account that it relates correctly according to their physiognomy and skin type, creating a medium that generates security, confidence and helps to externalize the inner power of each woman.

Ocre products are 100% natural, handcrafted and made in Colombia. All Ocre cosmetics are cruelty free, paraben free, preservative free, synthetic free, with friendly and recyclable packaging. The ingredients are organic of vegetable origin (oils, butters, plants, etc.) and mineral (clays, oxides, stones, etc.) (The only animal components are beeswax and honey from small producers).

On the other hand, workshops are generated in order to promote female empowerment through an experiential experience where they connect with the body in a different way and learn to respect it by using noble and beneficial products for health.

As she says (Feliz, 2021) "Ochre is an invitation to live from a new concept of beauty focused from the Self to reconnect with our bodies and our essence, giving us Time, Love and Courage to take care of what we Are. We create cosmetics that are responsible with our bodies and the environment. We give talks and workshops to sensitize people to the conscious use of cosmetic products and to teach how to elaborate products 100% for daily care".

Keywords: Makeup, Organic, Export, Skin, Germany, Colombian company, Cosmetics.

## INTRODUCCIÓN

El maquillaje orgánico pertenece a productos que se utilizan sobre la piel con el fin de cambiar la apariencia o embellecer el rostro u otra parte del cuerpo que están elaborados con ingredientes naturales con el fin de no dañar la piel y no traer consecuencias contra el medio ambiente, es decir que estos productos no contienen químicos. Colombia es uno de los principales proveedores de cosméticos y productos de aseo en Latinoamérica, según el artículo “Oportunidades de Negocio en Sector Cosméticos y aseo personal” (Procolombia, 2014) esto se ha dado gracias a la ubicación geográfica de Colombia ya que por la luminosidad durante el año es posible una gran cantidad de plantas, frutas, árboles y especias que brindan propiedades para la industrialización de productos de maquillaje y cosmética natural. De acuerdo con la Federación Nacional de comerciantes (Fenalco) en Colombia las mujeres gastan \$1,2 millones al año en cosméticos (Portafolio,2019), esto quiere decir que la tendencia del consumo de cosméticos ha venido creciendo exponencialmente en la última década y aunque estas cifras son referenciadas a las mujeres los hombres están empezando a invertir más en cosméticos para mejorar su aseo y su apariencia física y así mismo las nuevas generaciones lo que buscan actualmente es maquillaje natural, libre de químicos y con un impacto ecológico.

Lo anterior mencionado es dando una idea del potencial de este mercado y teniendo en cuenta a Colombia como uno de los países en donde se puede aprovechar esta oportunidad, teniendo en cuenta que Colombia es el segundo país más diverso por km<sup>2</sup> en el mundo, después de Brasil. Según la presidenta de la entidad: Procolombia María Claudia Lacouture “La biodiversidad es una de las grandes ventajas competitivas, así como la oferta, pues hay variedad y los productores nacionales ajustan sus productos a las necesidades de

los compradores, aprovechando nichos de mercado con valor agregado y así expandir esta industria para su internacionalización” (Procolombia,2014) , teniendo en cuenta que en Colombia la biodiversidad y evolución de la industria ha posicionado al país como un proveedor internacional ya que la producción viene creciendo un 8,9% anual es una posición que es consolidada como proveedor mundial de calidad. Actualmente Colombia cuenta con un programa llamado “El programa de transformación productiva” (PTP) que tiene como meta lograr que al año 2032 Colombia se reconozca como líder mundial en la producción y exportación de cosméticos, productos de aseo del hogar y absorbentes de alta calidad en base de ingredientes naturales (Procolombia, 2012 y 2016 ; ANDI 2016 ) , el programa entonces, se convierte en una oportunidad para crear el plan de exportación que se requiere hacer con una microempresa de este tipo de productos. También según María Claudia Lacouture en los últimos años el sector de cosméticos ha recibido \$45.507 millones desembolsados por Bancóldex para el apoyo a las MiPymes exportadoras para llegar con nuevos productos más sofisticados a nuevos mercados (Procolombia ,2014) así mismo fomentar el desarrollo e innovación internacionalmente para aprovechar el acuerdo vigente entre Colombia y la Unión Europea en donde es una gran oportunidad para incursionar en el mercado de Alemania.

Para entrar al mercado de Alemania se debe disponer de unas certificaciones y seleccionar un sector de la cosmética natural ya que según Procolombia es un país que solo recibe productos semi-vegetales con ciertas características en los empaques principalmente que sean modernos, funcionales y que estén ligados a la sostenibilidad ambiental (Procolombia,2014) por lo que es importante para una MiPymes que cuente con estas características en sus productos para así empezar un proceso de exportación y se tenga las

características necesarias para incursionar en el mercado, los mercados de Europa occidental han sido los mercados que más han comprado durante los últimos años ya que la tendencia apunta a productos elaborados con materias primas naturales en donde se beneficie la salud (Procolombia,2014) y Alemania es un país en donde su demanda se concentra en productos de origen natural especialmente para el pelo y la piel.

Teniendo en cuenta el potencial del mercado de cosméticos orgánicos y la biodiversidad en Colombia y que a pesar del apoyo del gobierno colombiano mediante programas no se ha aprovechado de la mejor manera sacando fruto en productos terminados como cosméticos para incursionar en el mercado europea en este caso Alemania y sacando provecho de los TLC vigente siendo Alemania un país con caracterización de importación de productos semi-vegetales.

## METODOLOGIA

En este proyecto se utilizara dos tipos de metodología descriptiva y cuantitativa en donde en primera instancia será de carácter primario por medio de una entrevista con la Fundadora de la empresa Ocre para una investigación cuantitativa y revisar los datos financieros de la empresa y el mercado que la empresa maneja actualmente y así mismo realizar una investigación cualitativa para los aspectos generales de lo que es Ocre y así mismo revisando sus necesidades para poder suplementarlas y enfatizarnos en la producción que la empresa tiene para la exportación de estos productos.

En segunda instancia utilizando fuentes de información secundaria principalmente externas que cuenten con aspectos cuantitativos y cualitativos para tener él cuenta el mercado de cosméticos orgánicos en Colombia y Alemania y cuál es su potencial, es una técnica en donde hace fuerte este plan de exportación utilizando diferentes fuentes como algunas páginas gubernamentales como lo son "ProColombia" y con el "DANE" de esta manera obtener la información sobre las empresas colombianas que exportan cosméticos orgánicos; ONUDI (Organización de las Naciones Unidad para el Desarrollo Industrial); Clúster Bogota de cosméticos, Fede-organicos Procolombia, entre otros . Se utilizarán estas dos metodologías para recopilar la información necesaria en el plan de exportación.

## **RECOMENDACIONES**

Se hace necesario fortalecer diferentes empresas para logística de compra y distribución de la materia prima y así obtener un uso más correcto y eficaz para su comercialización.

Es primordial dar a conocer más los productos orgánicos a nivel nacional e internacional y crear una sociedad que apoye al medio ambiente con estrategias de mercadeo y trabajando con el gobierno nacional para su respectiva certificación orgánica e Invima.

Un objetivo debe ser crear confianza en el consumidor para consolidar cualquier producto natural, ya que la mayoría de las personas desconocen el valor agregado de estos productos para ellos mismos, es decir, se desconocen los beneficios a mediano y largo plazo.

## CONCLUSIONES

Después de los datos expuestos en las anteriores páginas, se determina que el proyecto es rentable generando empleos e ingresos para el país y la empresa "OCRE".

En esta investigación se logró recolectar información que determinó un plan exportador para el producto de cremas hidratantes para hombre o mujer a base de componentes 100% naturales, con los datos expuestos como lo es estimar el entorno macroeconómico del país de origen (Colombia) y destino (Alemania), se puede afirmar que el plan exportador es viable de realizar.

Se pudo comprobar que los consumidores de destino (Alemania) son cada vez más consientes al momento de optar por productos orgánicos o naturales generando beneficios a su piel a largo plazo.

La cosmética natural se presenta como una alternativa lógica siendo valorada en Alemania donde existe alta demanda por los productos, el 96% de las personas los utilizan con frecuencia.

## Referencias

- Aurora. (13 de 10 de 2015). *Ecoclisima*. Obtenido de <http://ecolisima.com/guia-10-ingredientes-toxicos-cosmetica/>
- Camára de Comercio de Bogotá. (2018). *Estudio de mercado, Sector Cosméticos*. Bogotá .
- Cano, A. (14 de 03 de 2019). *GreenySocial* . Obtenido de <https://www.greenysocial.com/cada-vez-hay-mas-consumidores-de-cosmetica-natural-y-ecologica/>
- Colombia. co* . (2018).
- Desarrollo industrial ONUDI . (2015). *Análisis de competitividad del sector de cosméticos e ingredientes naturales*. bogotá: programa safe.
- DIAN - MUISCA. (s.f.). *Perfil de la mercancía* .
- Diego Carranza Agudelo . (12 de diciembre de 2016). Alemanes ganan ocho veces lo que colombianos. *La República*.
- Ecovia. (2019). Sube demanda global por cosméticos naturales y orgánicos. *Catorce6*.
- Embajada de la República Argentina. (2009). *EL MERCADO ALEMÁN*. Berlín .
- Fanjul, E. (2020). *Qué es la globalización*. Iberglobal.
- Felipe Ángel . (2011). *Oportunidades de Negocio en Sector Cosméticos y aseo personal*. Bogotá: Procolombia.
- Feliz, M. (2021). Ocre Cosméticos Orgánicos. (M. C.-K. Zambrano, Entrevistador)
- Gran View Research. (2014).
- Joseph Brumley. (2020). Industria cosmética Informe del mercado global 2020: Evaluación Estratégica y Análisis de crecimiento 2026. *El heraldo de león* .
- Litman, T. G. (6 de febrero de 2019). Colombia espera facturar más de 4000 millones de dólares en belleza para 2020. *Fashion Network*.
- López, A. (13 de 02 de 2019). *Waliruu, Ocre Cosmética Natural*. Obtenido de WALIRUU: <https://waliruu.com/ocre-cosmetica-natural-2/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). *BENEFICIOS PARA LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS* . Bogotá.
- Noemi Vidal. (2015). *Productos cosméticos orgánicos, una tendencia de mercado* . España: Ainia.
- ProColombia. (2013).
- ProColombia. (2014).
- PROCOLOMBIA. (2015). *PROCOLOMBIA*.
- PROCOLOMBIA. (s.f.). *Guía para exportar bienes desde Colombia*. Bogotá.

Procomer. (2017). *El mercado de los cosméticos naturales creció en Alemania* .

Ximena González. (2020). Cosméticos, un mercado que movió el año pasado US\$3.572 millones en Colombia. *La República*.

Zapata. (2018).

Zapata, C. M. (2018). *Análisis de la situación y las recomendaciones de política de bioeconomía, Sector cosmético*. Medellín : Corporación Biointropic.