



PROSPECTIVA DE ECOTURISMO OFRECIDO POR CUNDINAMARCA PARA UN TURISTA EUROPEO

LAURA ALEJANDRA BURBANO OCHOA

NURY ESMERALDA LEMUS MONTAÑA

YEIMY PAOLA LEON FIGUEREDO

YULI PAOLA VILLARRAGA GOMEZ

DIRECTORA: MÓNICA ALEJANDRA PACHÓN RODRÍGUEZ



“El viaje responsable a áreas naturales que conserva el medio ambiente, mantiene el bienestar de la población local” (La Unión Mundial para la Naturaleza, 2018)

OBJETIVOS

Objetivo General

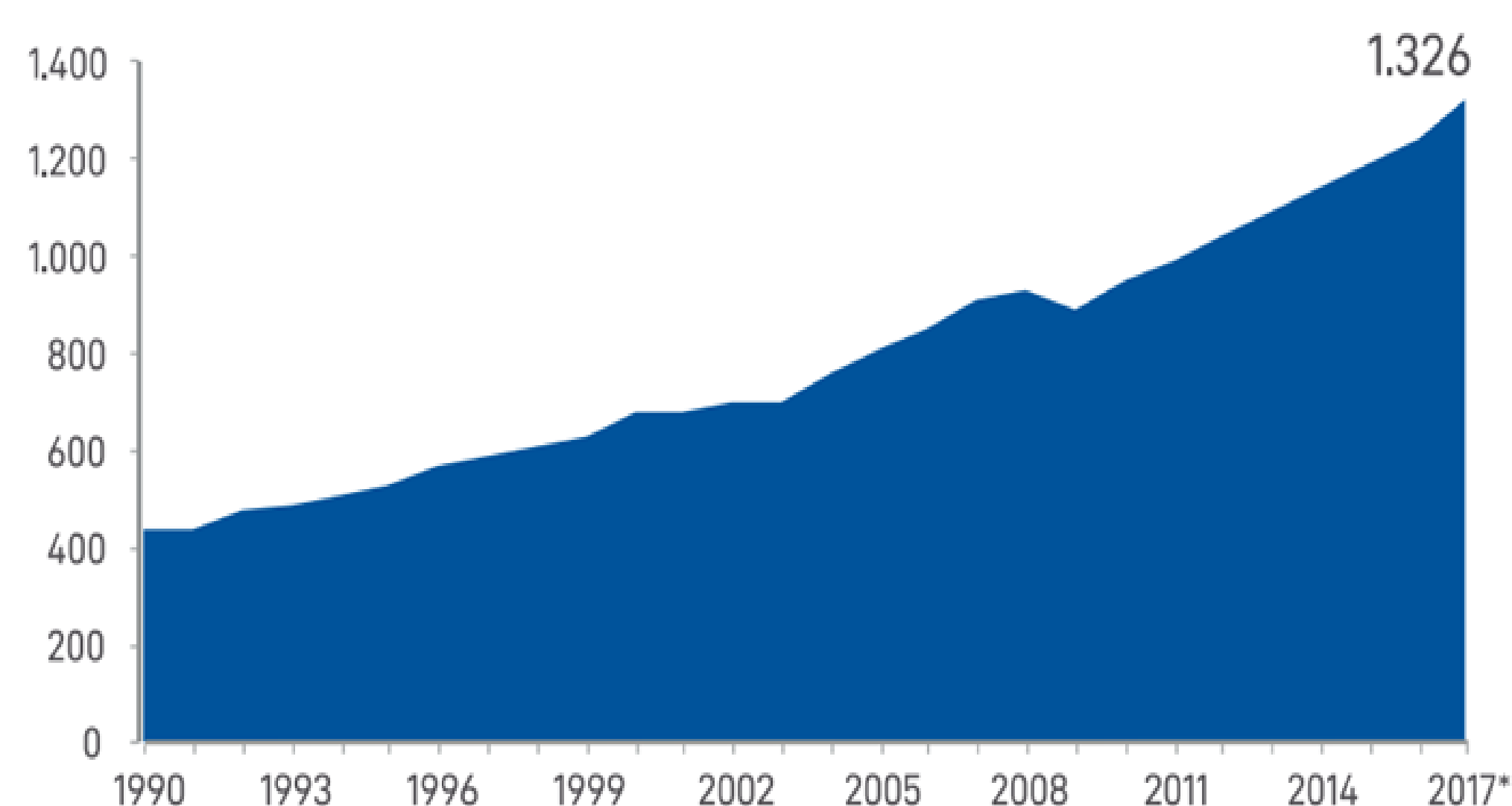
Identificar la prospectiva del ecoturismo en la región de Cundinamarca (Colombia) hacia turistas europeos.

Objetivos Específicos

- Determinar el perfil de consumo turístico y eco turístico de los ciudadanos europeos.
- Identificar el perfil económico, turística, demográfico y las relaciones con Colombia, en los dos países europeos con mayor gasto en turismo.
- Describir la prospectiva en materia de turismo y ecoturismo para Colombia y Cundinamarca.

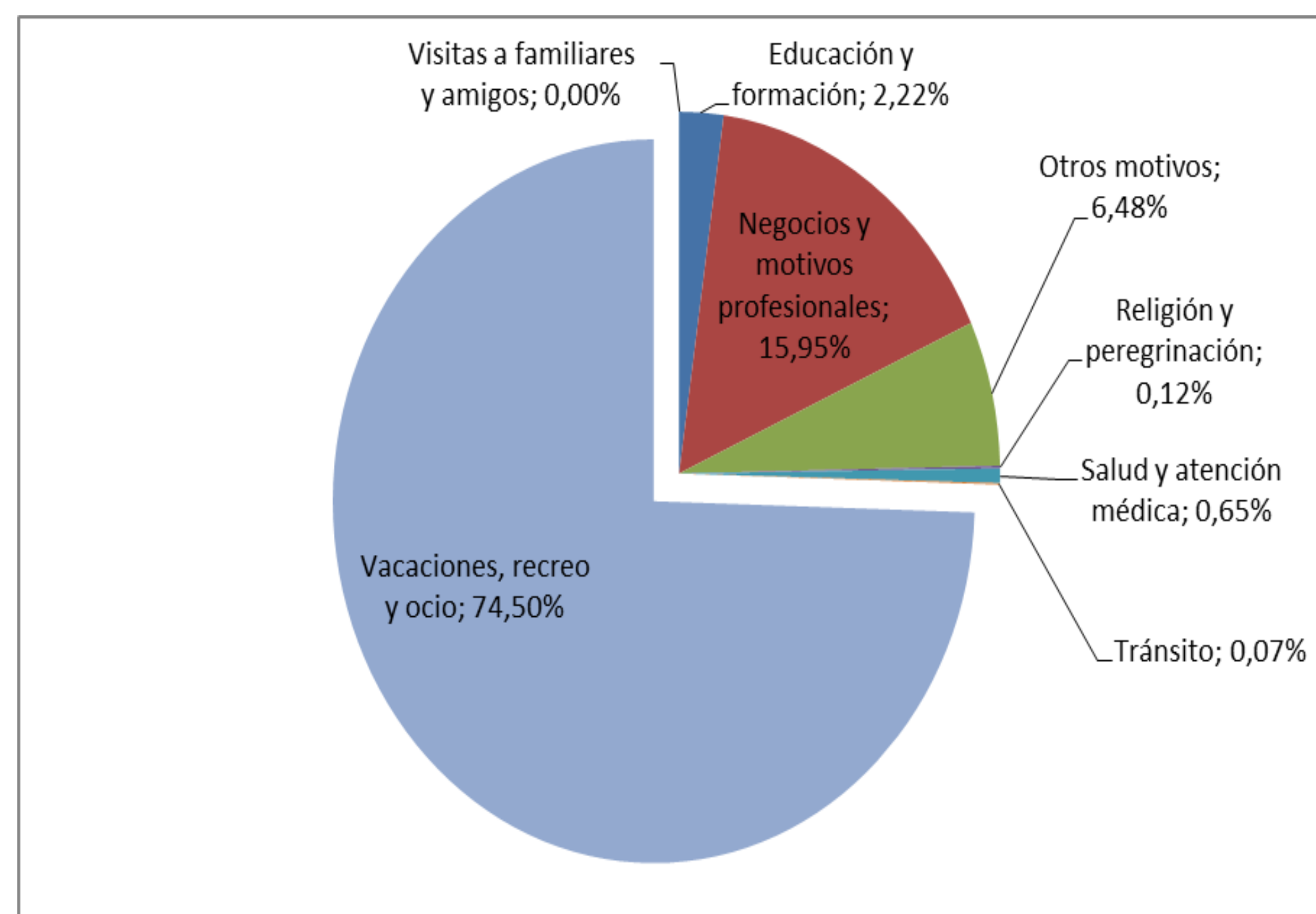
INTRODUCCIÓN

Llegadas de turistas internacionales (millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

En 2017 de las 1.326 millones de llegadas de turistas internacionales en el mundo (Organización mundial del turismo, 2018), Colombia recibió un total de 3.338.472 de visitantes internacionales para este año, donde los principales países europeos que visitaron Colombia en el 2017 fueron España con un 4%, Francia, Alemania, Países Bajos con un 2% respectivamente, Y Reino Unido e Italia con un 1% del total de las llegadas al país.



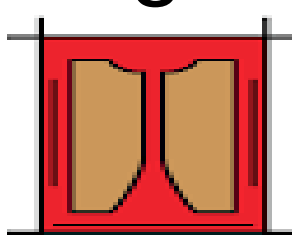
Para estos viajes los principales motivos fueron para hacer Vacaciones, recreo y ocio con un 74,5%, seguido de Negocios y motivos profesionales que tuvo un 15,95% del total de los viajes (Grafica 9), (Citur, 2019).

ATRATIVOS CUNDINAMARCA

- Laguna del Cacique Guatavita
- Pedro Palo
- Siecha
- Tabacal
- Cascadas del Moro
- Chingaza
- Piedras de Tunjo
- Embalse Neusa
- Embalse del Sisga
- Finca Chitavinda
- Ecoparque Chinauta
- Jardín Mariposario Los Arreboles
- Cerro Butulu
- Desierto de Tatacoita

PERFIL DEL ECOTURISTA EUROPEO

Según el CBI, en su sección de exportación y atracción de turistas europeos, para el área de servicios de turismo, describe que el perfil de un ecoturista europeo, generalmente es una persona bien educada, con un gran gusto por los viajes y de un buen nivel socioeconómico. Lo que motiva a elegir sus destinos, es el ambiente natural, aprender sobre las comunidades locales de los lugares que visita y la interacción con los lugareños. Están interesados en experiencias nuevas y auténticas, cada vez más en destinos no tradicionales y de larga distancia.



unicoc

CONCLUSIONES

Los perfiles ecoturísticos se determinan por las expectativas de sostenibilidad, turismo activo, seguridad, salud, estabilidad política, gusto por los paisajes naturales y alojamiento auténtico, además, el estudio permite concluir que, a nivel global Alemania y Reino Unido ocupan el tercer y cuarto puesto, como emisores de turistas a nivel mundial, y a nivel de Europa se encuentran en primer y segundo puesto respectivamente, por tanto, se tomaron como objeto de análisis.

Este estudio logro identificar que, en el panorama global, la organización mundial del turismo, tiene un enfoque bien posicionado, hacia la sostenibilidad, el cual describe en su programa para el cumplimiento de las metas para el desarrollo sostenible al año 2030 (Agenda 2030), teniendo como objetivo importante, posicionar el turismo sostenible, por medio de financiamiento adecuado e inversión en tecnología, infraestructura y recursos humanos.

Adicionalmente en estudio se encontró que, en Colombia dentro de las políticas gubernamentales y planes de desarrollo, se tienen plenamente en cuenta impulsar el ecoturismo y la sostenibilidad como lo muestran en el Plan de Negocio Sectorial para el Turismo de Naturaleza en Colombia así como para la región Cundinamarca donde quiere desarrollar la identificación y caracterización de este tipo de turismo por medio del plan de desarrollo turístico 2017 – 2027 dentro de esta misma como oferta de valor.

REFERENCIAS

- Ministerio de comercio industria y turismo ; , Fondo de promocion turistica Colombia;. (2011). Estrategia de turismo para Colombia.
- Citur. (2019). Obtenido de http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_motivo_viaje/all/6
- Migración Colombia. (2018). Obtenido de <http://migracioncolombia.gov.co/index.php/es/>
- Organización mundial del turismo. (2013 , 2014 , 2015 , 2016, 2017). Panorama OMT del turismo internacional . Organización mundial del turismo.
- Organización mundial del turismo. (2018). Panorama OMT del turismo internacional 2017.
- IDECUT. (2019). Misión y Visión. Obtenido de IDECUT: <http://www.idecut.gov.co/index.php/quienes-somos/mision-y-vision>