

**“SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DEL POSGRADO DE ENDODONCIA DE UNICOC  
DEL AÑO 1994 AL 2009”**

**Investigadores:**

**MIRYAM ASTRID PARRA LEÓN Od  
CAROLINA URREGO DIAZ Od**

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA  
ÁREA DE EDUCACIÓN AVANZADA  
ESPECIALIZACIÓN EN ENDODONCIA  
BOGOTÁ, 2009.**

**“SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DEL POSGRADO DE ENDODONCIA DE UNICOC  
DEL AÑO 1994 AL 2009”**

**MIRYAM ASTRID PARRA LEÓN Od  
CAROLINA URREGO DÍAZ Od**

**ASESOR CIENTÍFICO:  
VICTOR JAVIER CHAMORRO MICOLTA  
Odontólogo Especialista en Endodoncia  
Jefe postgrado de Endodoncia,  
Magister en Educación**

**ASESOR METODOLÓGICO:  
LUIS ROGELIO HERNÁNDEZ  
Master of Science in Bioquimic**

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA  
ÁREA DE EDUCACIÓN AVANZADA  
ESPECIALIZACIÓN EN ENDODONCIA  
BOGOTÁ, 2009.**

## RESUMEN

**OBJETIVO:** Realizar un seguimiento a los egresados del Postgrado de Endodoncia para conocer el desempeño laboral, su trayectoria profesional, su grado de satisfacción de la educación recibida y situación actual, con el fin de proporcionar información que permita mejorar la educación y programas de estudio, así como mejorar la calidad de servicios que ofrece UNICOC. **MÉTODO:** Estudio descriptivo transversal. Se realizó una encuesta desarrollada especialmente para este estudio que consta de 17 preguntas, tomado como población objeto 133 egresados de Endodoncia de UNICOC entre los años 1994 - 2008, de los cuales 77 fueron contactados y solo 72 respondieron la encuesta. Las encuestas se diligenciaron personalmente, por vía telefónica y vía electrónica. El tamaño de la muestra fue por conveniencia. La información recolectada fue tabulada en Excel y se procesó en el programa estadístico SPSS Versión 17.0 la información se resumió por medio de graficas y tablas. **RESULTADOS:** El mayor número de egresados que diligenciaron las encuestas fueron los de la promoción del año 1994 con 25%. En la población de egresados el 65.3% pertenecen al género femenino. Según la distribución de egresados por regiones se encontró el mayor porcentaje en la región central que abarca Bogotá y Cundinamarca 31.3%. Se sienten satisfechos con el ejercicio de la profesión el 84.7%. Los ingresos mensuales en promedio son de 4.000.000 a 5.900.000 que corresponde al 41.6%. El 61.1% de los egresados pertenecen a una sociedad científica. Con respecto a la tecnología el 93% utilizan localizador. La mayoría de los egresados 94.4% están muy satisfechos con los conocimientos adquiridos. **CONCLUSIONES:** En general los egresados de endodoncia de UNICOC, consideran que la educación recibida en la Universidad es buena y manifestaron estar satisfechos con su formación profesional. Se encuentran interesados en recibir cursos de educación continuada en UNICOC y mantener contacto con la Universidad.

**Palabra Clave:** Seguimiento a egresados, endodoncia, encuestas, desempeño laboral.

## ABSTRACT

**Purpose:** This a descriptive cross-sectional follow-up study of the Endodontics graduate students to explore their performance, professional development, degree of satisfaction with the program from which they achieve the academic title and their trends of participation in labor market. The aim was to collect information to feedback the graduate program and to maintain a contact with UNICOC former graduate students. **Method:** The population was 133 UNICOC endodontics specialists, that obtained their academic degree in the period 1994-2008. Three of them were reported as death. Seventy-seven were contacted and 72 completed the survey, the survey included 17 questions about personal, labor, scientific-technologic and communication issues. **Results:** The highest number of graduate professionals that answered the survey belongs to the 1994 promotion (18, that is, 25 % of the sample). There is a predominant participation of female gender (65,3 %) among the graduate population. The regional distribution shows a high concentration in the central region (Bogotá and Cundinamarca, (31.3 %). Almost all the respondents work only in their field of specialization (91, 8 %), from which 47, 1 % work in a private practice. The level of satisfaction with their professional achievements is high (84,7 %). The average monthly intake is in the range of 4 to 5,9 million pesos (41,6 %). Only 61, 6 % belong to a scientific association. Their technological actualization is acceptable, reporting that from recent developments the most extensively used is the apex electronic locator. Most of the graduate (94,4 %) are satisfied with the knowledge provided during their academic program of studies, as they consider it is a high standard and brought about labor opportunities. They are interested in further educational programs and to keep communication with the University.

**Key Words:** Endodontics. Education. Graduate follow-up

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

JUSTIFICACIÓN

PROPOSITO

OBJETIVO GENERAL

Objetivos Específicos

CAPITULO II

MARCO DE REFERENCIA

ANTECEDENTES

CAPITULO III

MÉTODO

Tipo de Estudio

Criterios de Selección

Participantes

Instrumentos

Procedimiento

Técnicas Estadísticas

CONSIDERACIONES ÉTICAS

CAPITULO IV

RESULTADOS Y ANÁLISIS

CAPITULO V

DISCUSIÓN

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

REFERENCIAS

ANEXOS

## **LISTA DE TABLAS**

Tabla 1. Estimación según el DANE de la proyección de población, oferta de odontólogos y tasa de desempleo estimada.

Tabla 2. Número de estudiantes matriculados y egresados de los programas de odontología. Colombia años 2001 a 2006.

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Distribución de egresados según destino.

Figura 2. Distribución de egresados según género.

Figura 3. Distribución de egresados según la procedencia.

Figura 4. Distribución de egresados contactados por año de graduación.

Figura 5. Distribución de egresados de acuerdo a situación laboral y satisfacción con el ejercicio profesional.

Figura 6. Nivel mensual de ingreso – intervalos en millones.

Figura 7. Distribución de egresados que pertenece a una sociedad científica.

Figura 8. Distribución de egresados de acuerdo a la sociedad científica a la que pertenece.

Figura 9. Distribución de acuerdo a los aspectos tecnológicos.

Figura 10. Distribución de egresados de acuerdo a la comunicación con la UNICOC.

Figura 11. Distribución de egresados según satisfacción y educación con UNICOC.

Figura 12. Distribución de acuerdo al tema de interés de educación continuada.

Figura 13. Distribución de egresados según compromiso con encuentro.

Figura 14. Distribución de egresados según sugerencias.

## **LISTA DE ANEXOS**

**ANEXO A. ENCUESTA SEGUIMIENTO A EGRESADOS**

## INTRODUCCIÓN

Se define como egresado a la persona que ha culminado un proceso educativo y ha iniciado la vida laboral como una posibilidad para proyectarse como persona, como profesional.<sup>1</sup>

Realizar un seguimiento a los egresados de la educación superior es una tendencia creciente en países que buscan mejorar la calidad y la pertinencia de los programas académicos. Los sistemas de información suministran insumos que están usando las instituciones, el sector productivo, el gobierno y los estudiantes para tomar decisiones.<sup>1</sup>

Actualmente las universidades deben analizar minuciosamente la inserción de los egresados en el mercado laboral para mejorar su oferta de enseñanza y formación. Las condiciones económicas fundamentales han cambiado radicalmente y los esquemas de organización laboral exigen la existencia de un enlace más sólido entre las habilidades formativas y profesionales. Esto requiere no sólo de cooperación en el área de educación universitaria, también indica el papel que las universidades deben jugar como impulsores de la innovación y del desarrollo tecnológico. Ahora, las universidades necesitan asegurar capacidades y servicios profesionales que no terminen con la obtención de un título, sino que tomen también en cuenta la necesidad del aprendizaje permanente o de la educación continuada, que tanto auge ha tenido,

así como evaluar los programas, las instituciones, la movilidad nacional e internacional, factores importantes para posicionarlas en el mercado nacional y mundial.<sup>2</sup>

Según esto, esta investigación consistió en realizar un seguimiento a los egresados del Postgrado de Endodoncia para conocer el desempeño, su trayectoria profesional, su grado de satisfacción de la educación recibida y su inclusión en el mercado laboral y situación actual, con el fin de proporcionar información que permita mejorar la educación y programas de estudio, así como mejorar la calidad de servicios que ofrece UNICOC.

Para dar soporte argumentativo a esto, es necesario tener un marco de referencia constituido por temas como, antecedentes epistemológicos de la endodoncia, la situación laboral y educativa del odontólogo en Colombia, estudios de seguimiento a egresados, diseño de encuestas, con las ventajas de utilizar este tipo de instrumento de recolección de datos y finalmente, antecedentes.

A continuación en el orden mencionado se dará la descripción respectiva de cada tema.

## **CAPITULO PRIMERO**

### **JUSTIFICACIÓN**

Es de vital importancia para la institución y para el postgrado tener la información necesaria de los egresados desde la primera promoción de la Institución Universitaria Colegios de Colombia en 1994 hasta el día de hoy, con el fin de establecer políticas de educación continuada, relación institucional y conocimiento de cada uno de ellos, identificando las debilidades, fortalezas e implementar programas de educación continuada y bienestar en el campo laboral.

Los egresados de endodoncia de la Institución Universitaria Colegios de Colombia pueden convertirse en un medio para crear y mantener entre ellos y la universidad, vínculos que fomenten el sentido de pertenencia y la mutua cooperación, permitiendo el intercambio de experiencias y conocimientos.

La universidad debe hacer un esfuerzo por entender las señales de la sociedad y si la sociedad cambia continuamente, la universidad tiene que seguirla. 3

En los últimos años, las universidades e instituciones de educación superior en todo el mundo ha empezado a enfocarse en el aseguramiento de calidad, para satisfacer las necesidades tanto de sus estudiantes como de la sociedad con respecto al mercado

laboral. El conocimiento bien establecido de las fuerzas y las debilidades de sus programas de estudio son esenciales para la gestión de la calidad. Al mismo tiempo, se exige cada vez más a las instituciones de educación superior que se responsabilicen de su trabajo. Por consiguiente, se mide el éxito de las universidades basado principalmente en el resultado de sus estudiantes con respecto a su situación laboral y su compromiso social.<sup>3</sup>

Según lo anterior, este estudio permite recopilar información sobre los egresados, actualizar la base de datos y ayudar a mejorar los procesos de efectividad de UNICOC a través de la recopilación y análisis de información sobre el desempeño profesional y personal de los egresados.

### **PROPOSITO**

Contribuir al mejor conocimiento y comunicación más estrecha con los egresados del programa.

## **OBJETIVO GENERAL**

Realizar un seguimiento a los egresados del Postgrado de Endodoncia para conocer el desempeño, su trayectoria profesional, su grado de satisfacción de la educación recibida y su inclusión en el mercado laboral y situación actual, con el fin de proporcionar información que permita mejorar la educación y programas de estudio, así como mejorar la calidad de servicios que ofrece UNICOC.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Diseñar una encuesta que permita evaluar el desempeño, trayectoria profesional, grado de satisfacción de la educación recibida, inclusión en el mercado laboral y situación actual del egresado.
- Aplicar la encuesta a egresados del postgrado de endodoncia de la UNICOC.
- Analizar los resultados de la encuesta aplicada de manera cualitativa y cuantitativa.

## **CAPITULO SEGUNDO**

### **MARCO DE REFERENCIA**

#### ***Definición de endodoncia***

Podemos definir la endodoncia como la parte de la odontología que se ocupa de la etiología, diagnóstico, prevención y tratamiento de las patologías de la pulpa dental y tejidos perirradiculares. Los tratamientos endodóncicos son circunstancias relacionadas de manera principal con el dolor, tumefacción o ambos que demanda un diagnóstico y tratamiento inmediatos. 4

La endodoncia como disciplina ha ofrecido a pacientes la oportunidad de mantener sus dientes naturales. A medida que la población y edades se expanden, la demanda para la terapia endodóntica aumenta mientras que los pacientes intentan opciones dentales para mantener sus dientes toda la vida. 4

Nuevos materiales, técnicas e instrumentos están entrando en el mercado para asistir al endodoncista y suministrar a los pacientes un tratamiento endodóntico más confiable. Además, estos nuevos sistemas hacen la entrega de servicios endodónticos más eficientes. 5

Durante la última década, el níquel titanio, los instrumentos rotatorios, el microscopio electrónico, la radiografía digital, abundantes sistemas de obturación y materiales de sellado biocompatibles, han ayudado a los profesionales a realizar los procedimientos endodónticos más eficaces y eficientes. 5

Los instrumentos, los materiales y las técnicas usadas para el debridamiento, limpieza y conformación, y obturación de los canales radiculares, junto al manejo farmacológico y recomendaciones restaurativas, forman los fundamentos del tratamiento endodóntico rutinario. 6

El éxito endodóntico se mide a menudo mediante la cicatrización o la regeneración de los tejidos previamente inflamados, infectados, o la pérdida de tejido óseo. 7

### ***Terapia endodóntica***

La terapia endodóntica puede ser requerida como un resultado de la caries avanzada, injurias traumáticas, fracturas a los dientes, dens invaginatus o exposición pulpar iatrogénica. El último ideal es la ausencia de infección y la completa cicatrización de los tejidos periapicales, así como también la restauración exitosa y la retención a largo plazo del diente. 7

Los objetivos del procedimiento incluyen:

- Remoción de todo el tejido pulpar,
- Eliminación microbial,
- Limpieza de las paredes del canal radicular

- Remoción de todos los restos
- Obturación de los canales radiculares.

La terapia endodóncica no quirúrgica conlleva acceso coronal a la cámara pulpar para identificar todas las aperturas del canal radicular y proporcionar acceso en línea recta al foramen apical o la curvatura radicular. <sup>7</sup>

La incidencia de la patología periapical es del 2.9% en la población general. Los granulomas periapicales son los más frecuentes, seguidos de los quistes radiculares. El 80 al 90% de estas lesiones se resuelven satisfactoriamente con endodoncia, la cirugía apical se indica cuando la opción terapéutica conservadora no logra el éxito deseado.<sup>7</sup>

Los avances recientes en la cirugía periapical pueden agruparse principalmente en los siguientes apartados: 1. Técnica quirúrgica (microsierra frente a instrumental rotatorio convencional para realizar osteotomía, ultrasonidos en lugar de microcabezas para la creación de la cavidad retrograda, lo cual cambió el diseño de la resección apical y de la cavidad retrograda); 2. Materiales de obturación (El más utilizado fue la amalgama, en la actualidad también se está utilizando los cementos de óxido de zinc eugenol como el IRM o Súper EBA; también hay que tener en cuenta el uso del MTA entre otros materiales); 3. Regeneración tisular guiada (como respuesta a las limitaciones que contraindicaban esta cirugía como la pérdida completa de la cortical vestibular; utilizando distintos materiales de relleno y membranas). Los últimos aportes vienen con la microcirugía y el microscopio para mejorar la visión y facilitar el trabajo al operador. <sup>8</sup>

## **Situación laboral y educativa del odontólogo en Colombia**

De acuerdo a estudios realizados sobre la oferta y demanda laboral de odontólogos, el DANE refirió que, la oferta de odontólogos esperada para los quinquenios 2005-2020 se incrementaría en 61,4%, al pasar de 35.592 odontólogos a cerca de 57.452 odontólogos en el año 2020. 9

El cambio demográfico de la población colombiana, con menores tasas de crecimiento a las esperadas y poblaciones cada vez más sanas, hace variar de manera significativa las estimaciones de talento humano elaboradas en la década de 1990 y requieren del sector educativo un replanteamiento; de lo contrario, la tasa de desempleo esperada para dicho período para los odontólogos, podría aumentar del 66% al 75% aproximadamente, como lo muestra la tabla 1. 9

<b>Año</b>	<b>Proyección de Población DANE*</b>	<b>Oferta de Odontólogos**</b>	<b>Odontólogo/Hab</b>	<b>Recomendacion OMS Un Odont/3500 hab.</b>	<b>Tasa de desempleo estimada***</b>
2005	42.888.592	35592	1205	12254	66%
2010	45.508.205	42873	1061	13002	70%
2015	48.202.205	50163	961	13772	73%
2020	50.912.429	57452	886	14546	75%

\*[http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06\\_20/7Proyecciones\\_poblacion.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/7Proyecciones_poblacion.pdf)

\*\*Modelo de oferta y demanda de recurso humano en salud en Colombia, nars -mxs, Universidad de Antioquia. Cálculo CENDEX

\*\*\* Cálculo del autor

Tabla 1. Estimación según el DANE de la proyección de población, oferta de odontólogos y tasa de desempleo estimada.

El incremento de profesionales genera una relación cada vez menor de habitantes por odontólogo, dificultando la práctica liberal de la profesión. La habilitación de profesionales independientes a octubre de 2008 -según el registro de prestadores del

Ministerio de la Protección Social para odontología general, indicaban 10.117 consultorios habilitados y 9.655 odontólogos en todo el país. 9

La diferencia se explica en que 462 odontólogos han habilitado más de un consultorio, por lo que cerca del 24% de odontólogos egresados para dicho año se habilitan como odontólogos generales; se carece en la actualidad de información de habilitación de especialistas y de odontólogos vinculados a Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud (IPS). 9

Más la información es valiosa y demuestra el profundo cambio en la práctica liberal de la profesión, donde los requisitos de habilitación, las visitas periódicas y el bajo número de pacientes llevaron a muchos a cerrar consultorios. 9

La oferta educativa también ha incrementado con los años. En 1984 había 12 facultades de odontología y en 1999, había 18 facultades, que operan 28 programas en todo el país. A la fecha existen 31 facultades de odontología con Registro Calificado para una población aproximada de 44 millones de colombianos. Las organizaciones gremiales están interesadas en desarrollar academias por sub-especialidad, fortalecer la colegiatura e impulsar el proyecto de recertificación profesional en el Congreso. 9,10

### ***Estudios de seguimiento a egresados***

Los estudios de seguimiento a egresados, se pueden concebir como indispensables para cualquier institución educativa dado que nos brindan información de la interrelación de dos áreas: la educativa y la productiva. Son también una herramienta muy útil para tomar decisiones con respecto a un nuevo diseño, revisión, modificación o actualización de planes y programas de estudio.<sup>2</sup>

Dichos programas de seguimiento, mediante la aplicación de encuestas, buscan establecer un sistema de información actualizada que contenga datos básicos de los egresados, así como de su desempeño profesional y académico. La información generada en las encuestas también orienta a los directivos del programa para organizar cursos de educación continuada que sean relevantes a juicio de los egresados.<sup>2</sup>

También, buscan contribuir a la explicación del desempeño profesional. Para lograr esto, tales estudios necesitan ampliar su alcance por cuanto la relación entre el título obtenido y el desempeño profesional puede verse afectada no sólo por las variables del mercado laboral, sino también por las variables sociales, familiares y educativas que caracterizan a cada egresado.<sup>2</sup>

Según esto, se puede extender el contexto de los datos analizados a las siguientes áreas:

- Antecedentes sociales
- Educativos
- Educación Superior
- Mercado Laboral
- Empleo
- Realización personal

Igualmente, estos estudios recopilan información sobre el desarrollo profesional, personal y social de los egresados. Hacen preguntas principalmente sobre las siguientes áreas:

- Los antecedentes de educación superior.
- El mercado laboral.
- La situación laboral.

Las encuestas de seguimiento incluyen básicamente los siguientes temas:

- El perfil del egresado: características principales del egresado como son los datos socioeconómicos, demográficos, antecedentes académicos, situación laboral, entre otros.
- Relación con la institución de egreso: incluye el nivel de satisfacción con los servicios educativos que le proporcionó la universidad o institución de educación superior.<sup>2</sup>

También pueden incluir otros temas como:

- La transición de la educación superior al empleo. De ese modo se notará cómo sus competencias, las condiciones del mercado laboral, las expectativas de los empleadores y la dinámica de los mecanismos de transición interactúan al determinar las relaciones entre la graduación y el empleo inicial.
- El desempeño en el empleo y laboral de los egresados en diversas maneras, combinando indicadores tanto subjetivos como objetivos, permitiendo el análisis del nivel de interrelación o divergencia entre la remuneración y el estatus, el uso en el trabajo de los conocimientos adquiridos en los estudios, y un empleo interesante y satisfactorio.
- Una visión de conjunto de los vínculos entre las competencias adquiridas y las tareas laborales actuales.

- Hasta qué punto las condiciones y provisiones de estudio realmente “importan” para su empleo y trabajo subsiguiente.
- El impacto de las motivaciones, expectativas y orientaciones de los estudiantes en sus decisiones y trayectorias profesionales.<sup>2</sup>

Además, el propósito de los estudios de seguimiento de egresados es incorporar mejoras en los procesos de efectividad institucional de la universidad o institución de educación superior, a través de la recopilación y análisis de información sobre el desempeño profesional y personal de los egresados. 2

La rápida expansión de la educación en muchos países así como las preocupaciones sobre la demanda cambiante del mercado laboral en general y en particular de personas altamente calificadas, explica porque las perspectivas laborales de los egresados, su empleo y trabajo, llegaron a formar uno de los temas fundamentales de las políticas de la educación superior. 2

No obstante, aunque las universidades intenten satisfacer los requisitos del mercado laboral, también se dedican a la formación de los egresados para la vida social en su totalidad. 2

### ***Diseño de encuestas***

La recolección de información puede hacerse por medio de técnicas como cuestionarios, encuestas, escalas, entrevistas, conversaciones, análisis de documentos, entre otros. 11

Las encuestas son tal vez el instrumento más utilizado para recolectar los datos. Consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. Debe ser de carácter confidencial, anónimo y voluntario. El contenido de las preguntas puede ser tan variado como los aspectos que se mida a través de éste. Y básicamente se hablan de dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas. 11

Las preguntas cerradas contienen categorías o alternativas de respuesta que han sido delimitadas. Es decir, se presentan a los participantes las posibilidades de respuesta y ellos deben circunscribirse a éstas. Las preguntas cerradas pueden ser dicotómicas (dos alternativas de respuesta, si o no) o incluir varias alternativas de respuesta. 11

Las preguntas cerradas son fáciles de codificar y analizar, demandan menos tiempo para contestar y es posible anticipar las alternativas de respuesta. La principal desventaja de este tipo de pregunta está en que limita las respuestas de la muestra y en ocasiones ninguna de las categorías describe con exactitud lo que las personas tienen en mente. 11

Las preguntas abiertas son particularmente útiles cuando no se tiene información sobre las posibles respuestas de los participantes o cuando esta información no es suficiente. También sirven en situaciones donde se desea profundizar una opinión o los motivos de un comportamiento. Su mayor desventaja es que son más difíciles de codificar, clasificar y preparar para su análisis. Además, pueden presentarse sesgos derivados de distintas fuentes, y requiere mayor esfuerzo y tiempo. 11

Además de las preguntas y categorías de respuesta, una encuesta está formada por instrucciones que indiquen como contestar. Estas son tan importantes como las preguntas y es necesario que sean claras para los usuarios a quienes van dirigidas. Y una instrucción muy importante es agradecer al respondiente por haberse tomado el tiempo de contestar. También es frecuente incluir una carátula de presentación o carta donde se expliquen los propósitos de la encuesta y se garantice la confidencialidad de la información, esto ayuda a ganar la confianza del respondiente. 11

## ANTECEDENTES

Según el observatorio laboral para la educación, la formación de los odontólogos en Colombia se realiza en 18 Facultades responsables de 33 programas autorizados por el ICFES, en los cuales se matricularon en el periodo 2001 a 2006, en promedio 10.312 estudiantes cada año, con un mínimo en el año 2005 de 9.930 y un máximo en el año 2006 de 10.887. El número de egresados en mismo periodo alcanzó la suma de 6.392 nuevos odontólogos, como lo muestra la tabla 2. 1

AÑO	Matriculados	Egresados
2001	10.314	1.285
2002	10.210	1.313
2003	10.178	1.743
2004	10.354	1.183
2005	9.930	868
2006	10.887	*

Fuente: Observatorio Laboral para la Educación

\* Dato no disponible a la fecha de la publicación.

Tabla 2. Número de estudiantes matriculados y egresados de los programas de odontología. Colombia años 2001 a 2006.

Para el año 1969 el país contaba con 2.740 odontólogos, en una relación de un profesional por cada 7.749 habitantes ó 1.3/10.000 habitantes. El 80.8% de estos

profesionales eran de sexo masculino y el 72.9% se ubicaban en las capitales. El promedio de ingresos por todas las fuentes era para 1968 de \$83.000, en la práctica privada \$46.500 y en la práctica institucional \$37.6002. 1

Mientras que durante el 2001 y 2007, las mujeres recibieron el 56% de los títulos (491.403), mientras el restante fueron los hombres con un 44% (393.490). Así mismo, las Instituciones públicas registraron el 36,1% (319.681) de los títulos otorgados y las privadas el 63,9% (565.212). 1

Nuevamente el Observatorio Laboral para la Educación, reporta que en la cohorte de egresados de los años 2001 a 2004 (primer semestre), el sueldo básico promedio era de \$797.950 y 971.853. De acuerdo con el tipo de vinculación, el 71.9% son trabajadores dependientes y el 28.1% independientes. 1

Según el mismo estudio, para los odontólogos especialistas de esta cohorte, los salarios promedio fluctúan entre \$844.738 y 1.782.797. Los posgraduados con ingreso inferior al promedio nacional son el 91.4%, solamente el 3.7% se encuentra en el promedio nacional y el 4.9% está por encima del promedio nacional. De acuerdo con el tipo de afiliación a la seguridad social, el 66.3% son trabajadores dependientes y el 33.7% independientes. 1

En el periodo del estudio egresaron 4.064 odontólogos, de los cuales 2871 eran mujeres y 1.193 hombres, el porcentaje de mujeres en este grupo alcanzó el 70.6% y el de hombres 29.4% confirmando una vez más, la tendencia hacia una alta feminización de la profesión. 1

De acuerdo al lugar de trabajo y el tipo de contratación laboral, el observatorio laboral para la educación muestra que el seguimiento de la cohorte de odontólogos generales estudiada, informa que el 51.4% labora en empresas de hasta diez empleados, el 20% en empresas entre 11 y 50 empleados, el 11.4% en empresas de 51 a 200 empleados y 17.1% en empresas de más de 200 empleados. De lo anterior se puede concluir que es en empresas pequeñas y medianas en donde se esta absorbiendo la nueva fuerza laboral de odontólogos. 1

Un 41.4% de los ocupados en odontología se encuentran vinculados a empresas privadas, el 18.6% son empleados públicos y un 37.1% son trabajadores por cuenta propia. 1

El mismo estudio refiere que de acuerdo con la información del Observatorio Laboral para la Educación, esta cohorte de odontólogos labora con los siguientes tipos de vínculo laboral: Un 16.2% trabajan mediante contrato a término indefinido, el 14.7% mediante contrato a término definido y un 63.2% mediante contratos de prestación de servicios individuales. 1

En cuanto a los niveles de formación académica, la educación universitaria concentra el 64,8% de los grados, la técnica y tecnológica participan con el 16,7% y los postgrados (especializaciones, maestrías y doctorados) representan el 18,5% del total de grados. 1

Y en relación con la concentración geográfica, el 80% de los grados obtenidos se han otorgado por Instituciones de Educación Superior ubicadas en diez ciudades: Bogotá,

Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Ibagué, Cartagena, Manizales, Tunja y Montería. <sup>1</sup>

Por otra parte, se reportó de acuerdo al porcentaje de graduados de la educación superior entre 2001 y 2007, que el 83% aporta al Sistema General de Seguridad Social y que el porcentaje aumenta, en general, a mayores niveles de formación. <sup>1</sup>

En este sentido, de cada 100 personas que se graduaron en el 2005, 77 estaban cotizando al SGSS un año después de haberse graduado, mientras que para el año 2006, 88 de cada 100 egresados cotizaban al sistema al año de obtener su título. <sup>1</sup>

El Ingreso Base de Cotización (IBC) de los graduados de la educación superior permitió realizar un diagnóstico del salario promedio de los egresados del 2006: Los egresados técnico-profesionales tienen un IBC promedio de \$905.473, los tecnólogos \$1.018.767 y los universitarios \$1.334.171. Por su parte, el IBC promedio para los graduados de especialización es de \$2.462.994, para los de maestría de \$2.988.516 y de \$4.398.220 para los graduados de doctorado. <sup>1</sup>

De acuerdo a los salarios promedio de los técnicos profesionales entre el 2006 y el 2007. Su ingreso real pasó de \$790.183 a \$905.473, lo que equivale a un aumento del 14,6%, mientras los graduados de tecnológica subieron 3,2% y los de universitaria 2,8%. <sup>1</sup>

Al desagregar la información por sexo, se encuentra que las mujeres ganan en promedio 17,4% menos que los hombres. Por ejemplo, mientras que un hombre con

título tecnológico gana en promedio \$1.097.823, las mujeres con el mismo título reciben \$936.508. La mayor diferencia salarial se encuentra en los graduados de especialización y maestría, niveles en los cuáles los hombres reciben en promedio 21% más que las mujeres. <sup>1</sup>

El estudio observacional también realizó una encuesta diligenciada por 24.959 graduados de la educación superior entre 2001 y 2007, realizada a través de la página Web del Observatorio. Según ésta, encontró que el 69% de los egresados se encuentra vinculado a una empresa privada, que el 67% considera que su trabajo se encuentra muy relacionado con su profesión, y que el 82% manifiesta que su trabajo le permite crecer y desarrollar sus capacidades. <sup>1</sup>

Así mismo, los encuestados respondieron que las principales fortalezas de los programas académicos se encuentran en la capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica y la habilidad para resolver problemas. Mientras tanto, los principales aspectos por mejorar son la formación en principios éticos y en conocimientos básicos y especializados de informática. <sup>1</sup>

Otros estudios se han realizado también para conocer el perfil del egresado, por ejemplo, el CES (Universidad de ciencias de la salud) realizó un estudio descriptivo transversal con 273 egresados entre los años 2000-2004. Encontró que el 86.7% de los egresados ejerce la odontología. El salario que reciben como odontólogos es suficiente para resolver sus necesidades básicas en el 67.7%. El 72.6% ha aumentado su nivel de vida, igualmente reportan alto nivel de satisfacción con los conocimientos adquiridos. <sup>12</sup>

La Universidad Militar Nueva Granada y el Fundación Centro de Estudios Odontológicos, realizó un estudio sobre la situación socioeconómica, cultural y científica de los ortodoncistas egresados, con una muestra de 212, utilizó como instrumento una encuesta y entrevista. Encontró que el número de graduados ha descendido en los últimos años. El nivel de ingresos de un ortodoncista alcanza un nivel superior a los seis millones de pesos en promedio y las condiciones de trabajo, calidad de vida y satisfacción son buenas. 13

## **CAPITULO TERCERO**

### **MÉTODO**

#### **TIPO DE ESTUDIO**

Estudio descriptivo transversal

#### **CRITERIOS DE SELECCIÓN**

##### **CRITERIOS DE INCLUSIÓN**

- Odontólogos egresados de la especialización en endodoncia de la UNICOC desde el año 1994 hasta el año 2009, registrados en la base de datos.
- Endodoncistas que completaron la encuesta correctamente.

##### **CRITERIOS DE EXCLUSION**

- Odontólogos con especialización diferente a la endodoncia.
- Egresados de Universidades diferentes a UNICOC.
- Egresados de la especialización de endodoncia en fechas diferentes a 1994-2009.

La población objeto estuvo conformada por 133 egresados del postgrado de Endodoncia de UNICOC de 1994 – 2008, de los cuales 77 fueron contactados y 72 completaron la encuesta satisfactoriamente. El tamaño de la muestra fue por conveniencia.

## **INSTRUMENTOS**

### **ENCUESTA SEGUIMIENTO A EGRESADOS. INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA. UNICOC**

Se diseñó una encuesta especialmente para este estudio. Consta de 17 preguntas (12 preguntas con dos opciones de respuesta, 2 preguntas abiertas y 3 preguntas con tres o más opciones de respuesta) orientadas a conocer el perfil personal, laboral, aspectos científico-tecnológicos y de comunicación de los egresados de Endodoncia de UNICOC (Anexo A).

## **PROCEDIMIENTO**

**FASE I:** Diseño de la ENCUESTA SEGUIMIENTO A EGRESADOS. INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA. UNICOC. :

Se seleccionaron el número de participantes, se diseñaron las preguntas de la encuesta e instrucciones, con posterior evaluación por parte de los asesores y corrección respectiva.

**FASE II:** Aplicación de la encuesta a los egresados de la especialización de endodoncia de la UNICOC.:

Los nombres de los egresados se obtuvieron por medio de la oficina de registros de UNICOC entre los años comprendidos de 1994-2008. Se procedió a contestar las encuestas de manera personal, por vía telefónica y vía electrónica.

Mediante participación voluntaria

**FASE III:** Teniendo la recolección de información se analizaron los resultados obtenidos a nivel estadístico, en cuanto al perfil personal, laboral, aspectos científico-tecnológicos y de comunicación de los egresados de Endodoncia de UNICOC.

## **TÉCNICAS ESTADÍSTICAS**

La información recolectada fue tabulada en Excel y se procesó en el programa estadístico SPSS Versión 17. Se realizó análisis de frecuencias y porcentajes, integrándose la información mediante figuras.

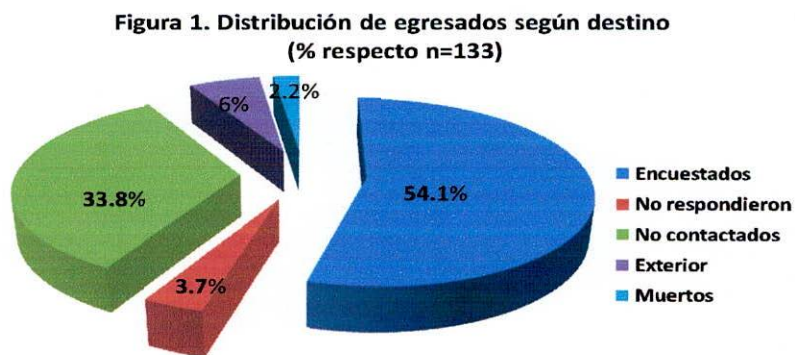
## **CONSIDERACIONES ÉTICAS**

- Las personas fueron informadas acerca del objetivo de la investigación.
- La participación fue voluntaria.
- Se obtuvo el consentimiento informado de manera verbal.
- Se respetó el anonimato de los participantes.

## CAPITULO IV

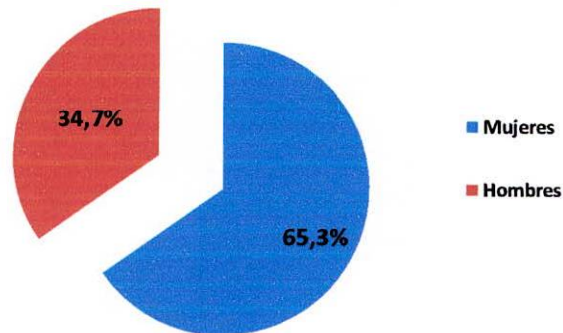
### RESULTADOS Y ANÁLISIS

Durante los años 1994 a 2008, el número de egresados de Endodoncia de UNICOC fue de 133. De estos, se contactaron 77 de los cuales solo 72 contestaron la encuesta de manera satisfactoria, es decir que corresponde al 54.1%; el 3.7% (5 egresados) no la respondieron, 2.2% (3 egresados) fallecieron, 6% (8 egresados) se encuentran en el exterior y el 33.8% (45 egresados) no fue posible ubicarlos por discrepancia con la base de datos, como lo muestra la figura 1.



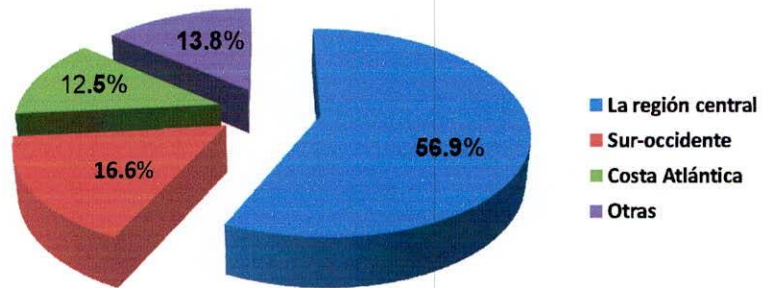
De acuerdo al género, la mayoría fue de género femenino con un 65.3%, mientras el 34.7% corresponde a género masculino, como lo indica la figura 2.

**Figura 2. Distribución de los egresados por género  
(% respecto n=72)**



Según la procedencia, se encontró que el 59.9% (41 egresados) se encuentran en la región central que abarca Bogotá y Cundinamarca; el 16.6% (12 egresados) se encuentran en el Sur – Occidente que incluye Cali, Palmira, Popayán y Pasto; el 12.5% (9 egresados) se encuentran en la Costa Atlántica que incluye Barranquilla, Santa Marta, Cartagena, Valledupar y Sincelejo; y el 13.8% (10 egresados) se encuentran en otros territorios que incluyen Eje Cafetero, Santanderes, Llanos y Boston, como lo muestra la figura 3.

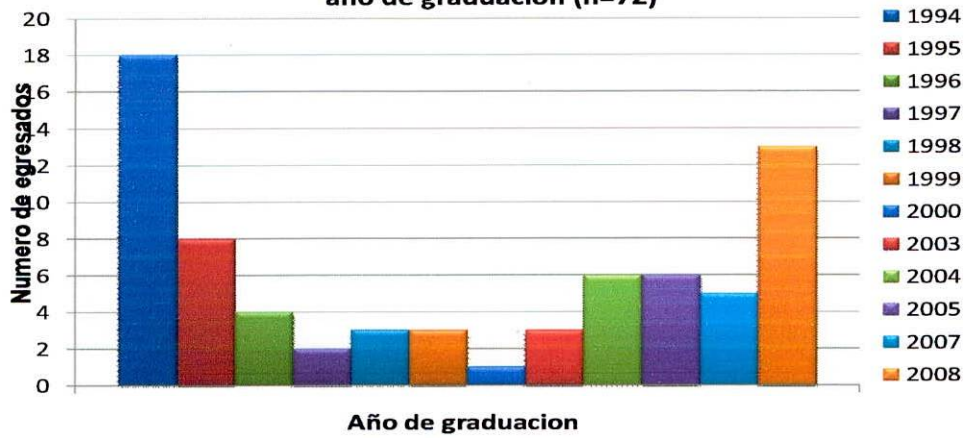
**Figura 3. Distribución de egresados según procedencia  
(% respecto n=72)**



La región central abarca Bogotá y Cundinamarca; Sur-occidente incluye Cali, Palmira, Popayán y Pasto; Costa Atlántica incluye Barranquilla, Santa Marta, Cartagena, Valledupar y Sincelejo. Otras incluyen Eje cafetero, Santanderes, llanos y Boston

De acuerdo a los egresados contactados por año de graduación, se encontró que el mayor número de contactados según las encuestas fueron los de la promoción del año 1994 con 18 egresados, seguido del año 2008 con 13 egresados; inversamente, los años en que menos egresados participaron en el estudio, fueron del año 2000 con 1 egresado, seguido del año 1997 con 2 egresados, como lo indica la figura 4.

**Figura 4. Distribución de egresados contactados por año de graduación (n=72)**

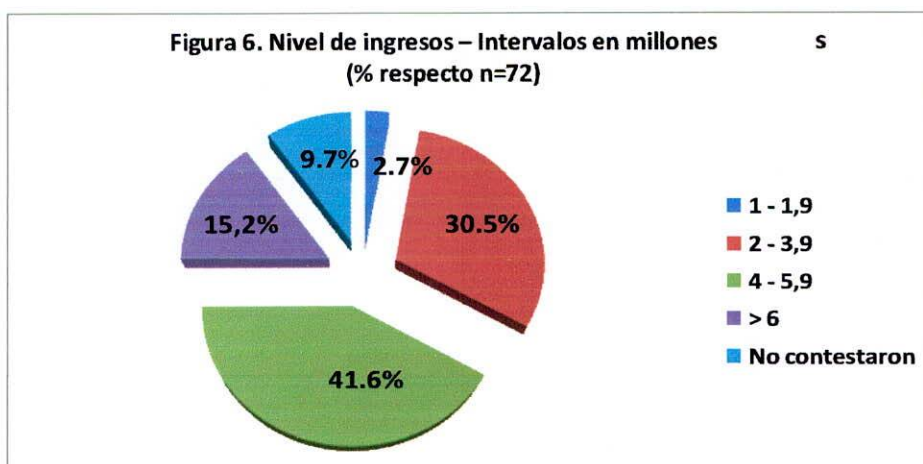


Por otra parte, el porcentaje de egresados que se encuentra laborando en la actualidad fue del 98.6% (71 egresados); el 97.2% (70 egresados) trabaja en su especialidad y el 84.7% (61 egresados) refiere sentirse satisfecho con el ejercicio de la profesión, como lo indica la figura 5.

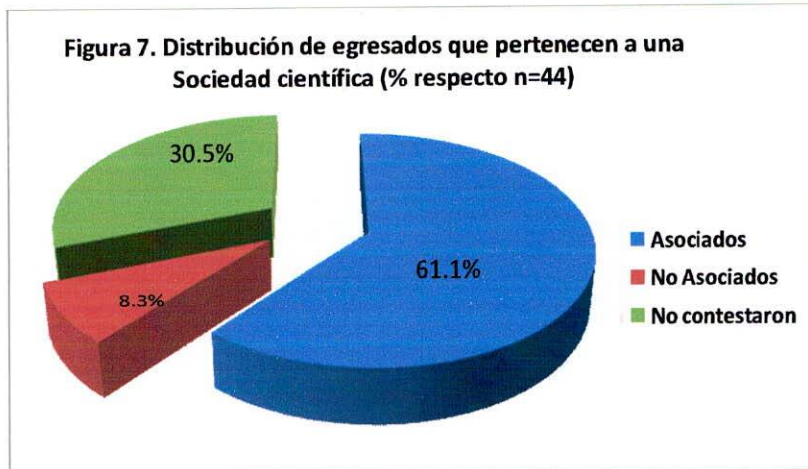
**Figura 5. Distribución de egresados según aspectos laborales (% respecto n=72)**



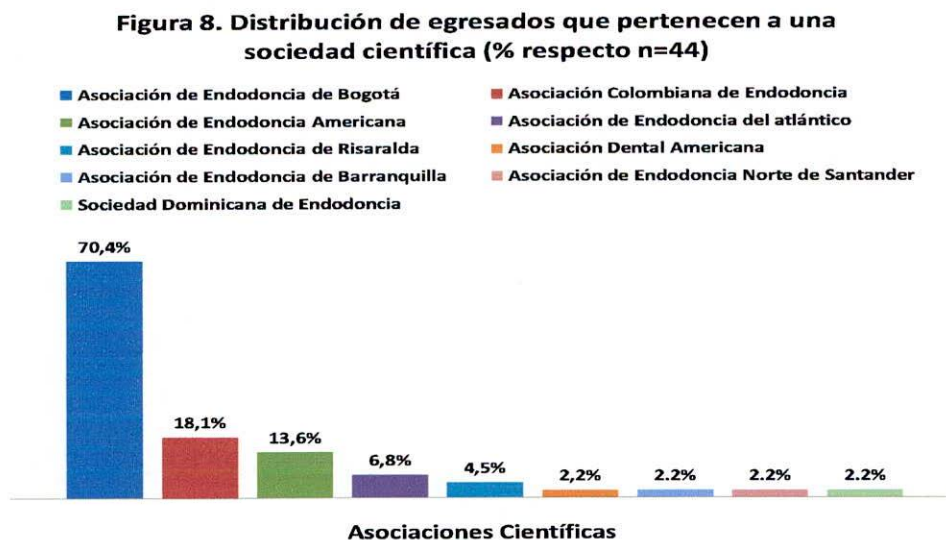
Acerca del nivel mensual de ingresos, se encontró que de los ingresos mensuales que reciben los egresados, el mayor porcentaje fue del 41.6% con ingreso promedio mensual de 4 a 5.9 millones, seguidos del 30.5%, con un ingreso promedio mensual de 2 a 3.9 millones, un 15,2%, mayor a 6 millones, un 2.7% con ingreso de 1 a 1.9 millones, y un 9,7% no contestaron, como lo muestra la figura 6.



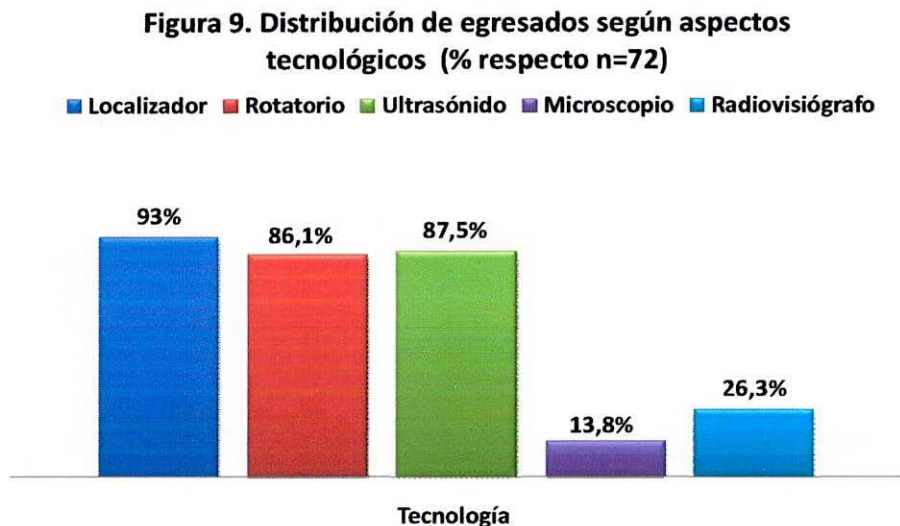
Según el porcentaje de egresados que pertenece a una sociedad científica, se encontró que el 61.1% pertenece a alguna asociación, mientras que el 8.3% no lo es, y el 30.5% no contestó, como lo indica la figura 7.



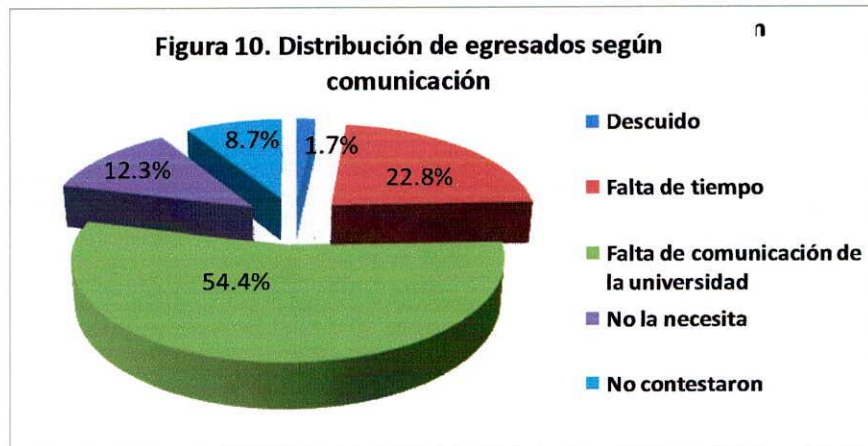
De los egresados que pertenecen a una sociedad científica el 70.4% pertenecen a la Asociación de Endodoncia de Bogotá, 18.1% a la Asociación Colombiana de Endodoncia, 13.6% a la Asociación de Endodoncia Americana, 6.8% a la Asociación de Endodoncia del Atlántico, 4.2% a la de Asociación de Endodoncia de Risaralda y en un 2.2% a la Asociación de Endodoncia Dental Americana, Asociación de Endodoncia de Barranquilla, Asociación de Endodoncia del Norte de Santander y a la Sociedad Dominicana de Endodoncia, como lo muestra la figura 8.



De acuerdo a los aspectos tecnológicos, se encontró que el 93% utiliza localizador, 87.5% ultrasonido, 86.1% rotatorio y en un menor porcentaje radiovisiógrafo con un 26.3% y microscopio con un 13.8%, como lo muestra la figura 9.

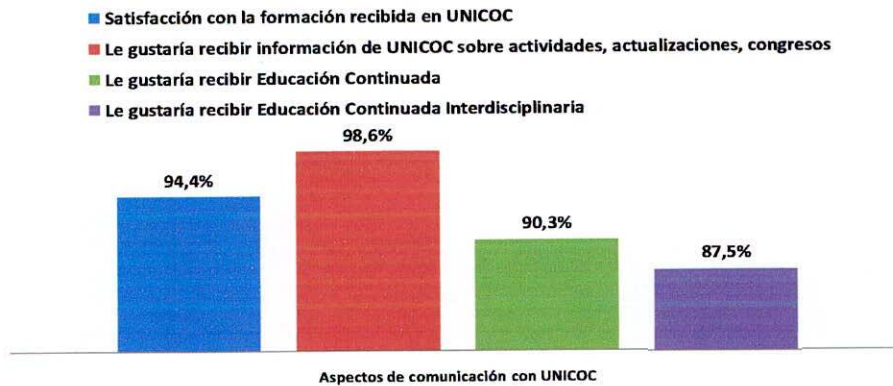


Sobre la comunicación que tiene el egresado con UNICOC, 15 egresados tienen una comunicación frecuente, mientras que los 57 restantes no la tienen, estos últimos reportaron las siguientes razones: 54.4% por falta de comunicación de la universidad, 22.8% por falta de tiempo, 12.3% no la necesitan, 1.7% por descuido y no contestaron en 8.7%, como lo muestra la figura 10.

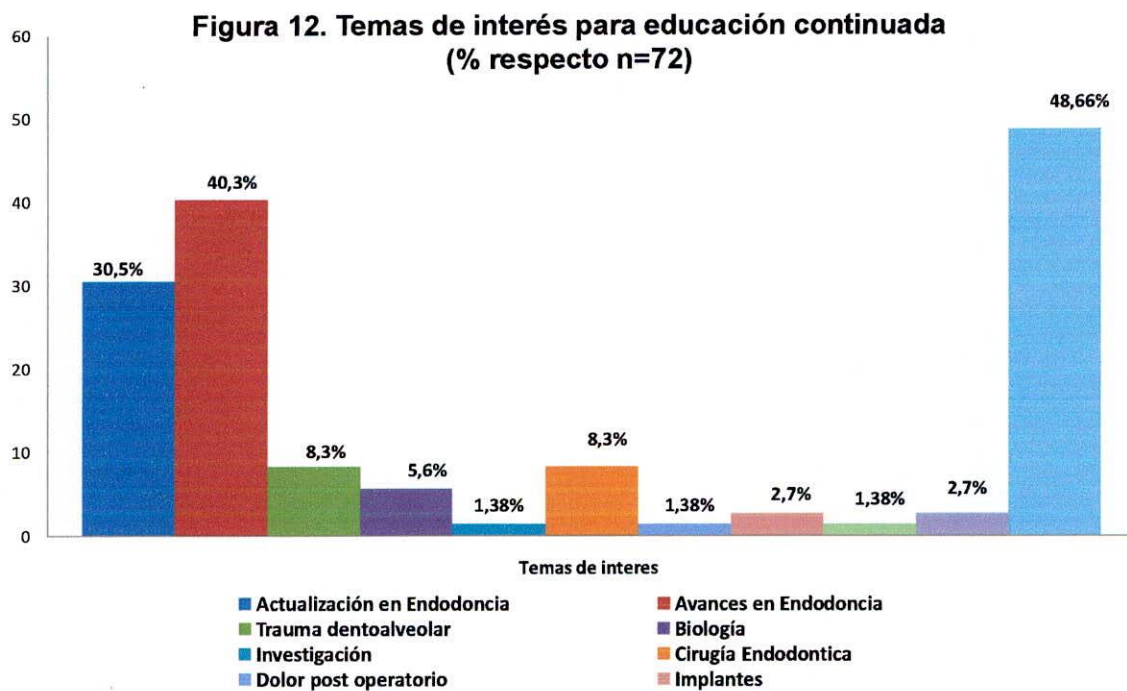


De acuerdo a la satisfacción y educación con UNICOC, al 98.6% le gustaría recibir información de UNICOC sobre actividades, actualizaciones, congresos, entre otros; el 94.4% se siente satisfecho con la formación recibida en UNICOC, al 90.3% le gustaría recibir educación continuada y al 87.5% le gustaría recibir educación continuada interdisciplinaria, como lo muestra la figura 11.

**Figura 11. Distribución de egresados según satisfacción y educación con UNICOC (% respecto n=72)**

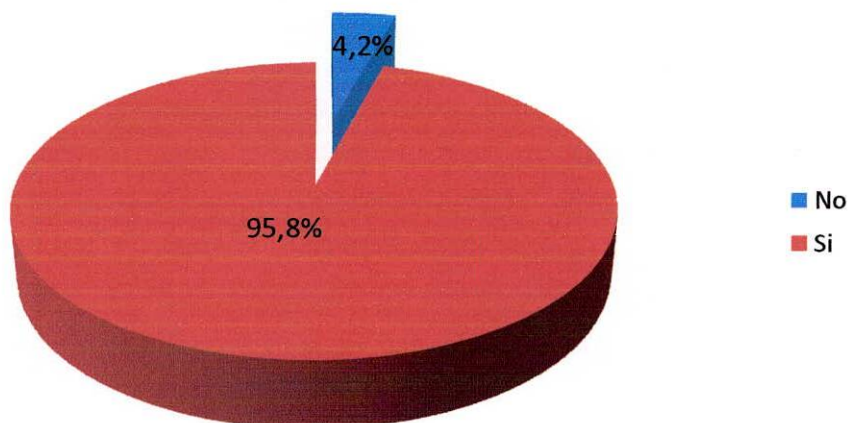


Los temas de interés en educación continuada se dividen en un 40.3% para avances en endodoncia, 30.5% para actualización en endodoncia, 8.03% sobre trauma dentoalveolar y cirugía endodóncica, 5.6% biología, 2.7% implantes e ingeniería tisular, 1.38% investigación, dolor post operatorio y estética, como lo indica la figura 12.

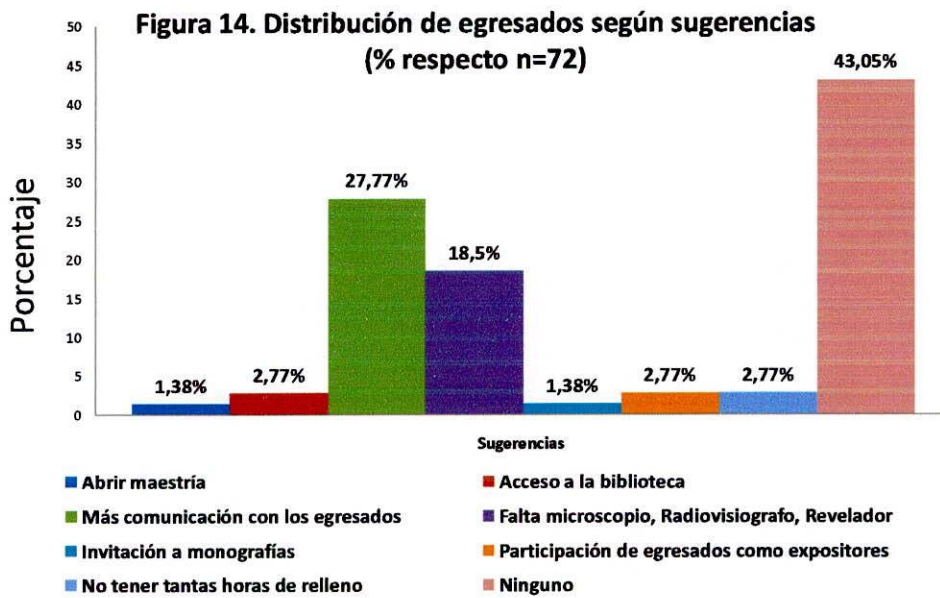


Acerca del compromiso del egresado para un futuro encuentro, el 95.8% de los egresados estarían dispuestos con un encuentro de egresados, mientras que el 4.2% no lo estaría, como lo muestra la figura 13.

**Figura 13. Distribución de egresados según compromiso con encuentro (% respecto n=72)**



Finalmente, de acuerdo a las sugerencias que dieron los egresados se encontró que, el 27.77% sugiere más comunicación de la universidad con los egresados, el 18.5% sugiere radiovisiógrafo, microscopio y revelador en la clínica del postgrado, el 2.77% acceso a la biblioteca, participación de los egresados como expositores y disminuir horas de relleno en la parte teórica, el 1.38% invitación a monografías, mientras que el 43.05% no tuvieron sugerencias, como lo indica la figura 14.



## **CAPITULO V**

### **DISCUSIÓN**

Durante los años 1994 a 2008, el número de egresados de Endodoncia de UNICOC fue de 133, de estos se contactaron 77 de los cuales 72 contestaron la encuesta de manera satisfactoria. En consecuencia la muestra corresponde al 54.1% de la población y la tasa de respuesta fue alta: 93 %; el 3.7% (5 egresados) no la respondieron, 2.2% (3 egresados) porque habían fallecido, 6% (8 egresados) se encuentran en el exterior y el 33.8% (45 egresados) no fue posible ubicarlos por discrepancia con la base de datos.

Según la distribución de egresados por regiones hay gran predominio en la región central que abarca Bogotá y Cundinamarca puede ser porque el campo laboral es amplio y hay más oportunidad de trabajo.

La promoción con más encuestados fue la 1994 porque tenían más comunicación entre ellos, seguida de la de 2008 por ser los egresados más recientes.

Al indagar sobre los aspectos laborales la mayoría de los endodoncistas encuestados laboran en su especialidad.

Los egresados se sienten satisfechos con el ejercicio de la profesión. Lo anterior coincide con el estudio que se realizó en la Universidad Militar Nueva Granada sobre

evaluación socioeconómica, cultural y científica que laboran en Bogotá y en Cundinamarca, en lo referente a los aspectos laborales, científicos.

Sobre los ingresos mensuales en promedio son de 4.000.000 a 5.900.000 que corresponde a 41,60% lo que indica que su estilo de vida es bueno y pueden satisfacer sus necesidades.

El 61.1% de los encuestados pertenecen a una sociedad científica, esto indica que la mayoría de egresados reportó pertenecer a la Asociación de Endodoncia de Bogotá. Es importante notar que son muy pocos los que pertenecen a una asociación científica internacional.

En cuanto a tecnología, el equipo más utilizado es el localizador, seguido del ultrasonido y el rotatorio con un gran descenso en el radiovisiografo y el microscopio posiblemente por su alto costo.

Los encuestados reportan no tener una comunicación frecuente con UNICOC debido a la falta de contacto por parte de la Universidad.

Los encuestados en general reciben educación continuada, lo que quiere decir que a la mayoría les interesa mantenerse actualizados.

Los encuestados sugieren mayor comunicación por parte de la Universidad y sugieren el uso de tecnología como microscopio, radiovisiografo y revelador automático en la clínica del postgrado.

Por otra parte, en cuanto al desarrollo de la presente investigación, se evidenciaron algunas dificultades durante el contacto a los egresados y al realizar el análisis de la información.

Durante la búsqueda de egresados, se encontró que el único lugar que podría proporcionar información era la oficina de registro de UNICOC, la cual no tenía la base de datos lo suficientemente actualizada, dando lugar a que algunos egresados se encontraran fuera del país, no se ubicaran por datos erróneos, no contestaran por falta de tiempo o porque no querían, o porque habían fallecido.

## **CAPITULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

A partir de los resultados encontrados y del análisis de los mismos, varios aspectos pueden concluirse. En general, los egresados de endodoncia de UNICOC, consideran que la educación recibida en la Universidad es de alta calidad y manifestaron estar satisfechos con su formación profesional. Sin embargo, reconocen que hay aspectos que se pueden mejorar.

La encuesta realizada permitió evaluar aspectos personales, laborales, científicos-tecnológicos y de comunicación con UNICOC, lo cual será un beneficio tanto para la Universidad como para los egresados de la Institución.

Los egresados expresaron interés por una mayor comunicación con UNICOC, y por recibir mayor información y educación continuada (más del 90 %). Para ello, se sugiere mantener una base de datos actualizada que permita futuros estudios con una muestra mayor a la que se tuvo en esta investigación.

## REFERENCIAS

1. Observatorio Laboral para la Educación. Ministerio de Educación Nacional. 2008.  
<http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/channel.html>  
(Consultado el 9 de Septiembre del 2008)
2. Manual de Instrumentos y Recomendaciones sobre el Seguimiento de Egresados Red GRADUA2 / Asociación Columbus 2006.  
<http://www.gradua2.org.mx/docs/Manual%20de%20Seguimiento%20de%20Egresados.pdf> (Consultado el 25 de Agosto del 2008)
3. Mosconi E, Albarracín S, Coscarelli N, Papel G, Rueda L, Irigoyen S y Medina M. Adecuación del Reordenamiento de la Oferta y la Demanda Educativa. Facultad de Odontología - Universidad Nacional de La Plata.  
[http://rapes.unsl.edu.ar/Congresos\\_realizados/Congresos/III%20Encuentro/Completo/MOSCONI.pdf](http://rapes.unsl.edu.ar/Congresos_realizados/Congresos/III%20Encuentro/Completo/MOSCONI.pdf) (Consultado el 25 de Agosto 2008)
4. Castellanos J, Díaz L, Gay O. Medicina en odontología. Manual moderno 2ª. Edición. Pág. 325-326
5. Glickman G y Koch K. 21st-century endodontics. JADA, Vol. 131, June 2000.
6. Whitten, Gardiner, Jeansonne y Lemon. Current trends in endodontic treatment: report of a national survey. *J Am Dent Assoc* 1996;127;1333-1341.
7. Roig M. y Morelló S. Manual de Endodoncia. Parte 1. Concepto de Endodoncia. *Rev Oper Dent Endod* 2006; 5:20.

8. Capilla MV, Soto EM, Reyes Botella C, Prado Sánchez E. y Olmedo Gaya MV. Cirugía periapical de 29 dientes. Comparación entre técnica, convencional, micro sierra y el uso de ultrasonido. Med Oral. 2002 Jan-Feb;7(1):46-9, 50-3.
9. Sobreoferta de odontólogos en Colombia. Diario el Pulso. MEDELLÍN, COLOMBIA, SURAMÉRICA AÑO 10 No. 129. JUNIO DEL AÑO 2009 ISSN 0124-4388. Disponible en: [elpulso@elhospital.org.co](mailto:elpulso@elhospital.org.co)
10. Periódico el Tiempo. Odontólogos desocupados. Vargas Beltrán O. 11 de Diciembre de 2007. Ministerio de educación Nacional.
11. Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1996). Metodología de la investigación. Bogotá: Mac Graw-Hill.
12. Vélez JE, Oquendo C y Puello PA. Perfil del egresado de pregrado de la facultad de odontología del CES 2000-2004. Revista CES odontología. 2008; 21 (1): 27-32.
13. Álvarez Solano C, Gómez Dorado M y Rodríguez Ladino JC. Evaluación socioeconómica, cultural y científica de los ortodoncistas que laboran en Bogotá y Cundinamarca. Universidad Militar Nueva Granada. Fundación centro de investigación y estudios odontológicos. Bogota: 2008

## **ANEXOS**

### **ANEXO A. ENCUESTA SEGUIMIENTO A EGRESADOS**



#### **ENCUESTA SEGUIMIENTO A EGRESADOS**

#### **INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA**

#### **UNICOC**

Cordialmente le solicitamos diligenciar la presente encuesta cuyo objetivo es realizar un seguimiento a los egresados del Postgrado de Endodoncia para conocer el desempeño, su trayectoria profesional, su grado de satisfacción de la educación recibida y su inclusión en el mercado laboral y situación actual. Su colaboración será de gran utilidad no solo para los investigadores sino para institución, cuyo deseo es mantener el contacto con sus egresados y recibir su retroalimentación. Sus datos serán manejados en forma estrictamente confidencial.

Le agradecemos su colaboración.



**INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA  
UNICOC**

**A. ASPECTOS PERSONALES**

Nombre: \_\_\_\_\_

Cédula: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Teléfono: casa: \_\_\_\_\_ celular: \_\_\_\_\_

Dirección de Consultorio: \_\_\_\_\_ teléfono \_\_\_\_\_

Año de graduación de Endodoncista: \_\_\_\_\_ Promoción: \_\_\_\_\_

**B. ASPECTOS LABORALES**



1. ¿Labora en la actualidad?

Si            No  
           

2. ¿Labora en su especialidad?

Si            No  
           

Si su respuesta es no ¿en que labora? \_\_\_\_\_

3. ¿Trabaja usted en?

Sector publico      
Privado  
Empleado          
Independiente  

En caso negativo a independiente:  
¿Cuál es su motivo?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

En caso afirmativo: ¿Quién referencia sus pacientes principalmente?

\_\_\_\_\_

4. ¿Sus ingresos mensuales en promedio son?

1.000.000 – 2.000.000      
2.000.000 – 4.000.000      
4.000.000 – 6.000.000   

6.000.000 – en adelante

5. ¿Se siente satisfecho con el ejercicio de la profesión?

Si            No  
           

### C. ASPECTOS CIENTIFICOS – TECNOLOGICOS

6. ¿En los últimos 2 años y medio a recibido cursos de actualización?

Si            No  
           

7. ¿Ha recibido educación formal?

Si            No  
           

Postgrado \_\_\_\_\_  
Maestría    \_\_\_\_\_  
Doctorado  \_\_\_\_\_

8. ¿Pertenece a una sociedad científica?

Si            No  
           

Cual: \_\_\_\_\_

9. ¿Trabaja con tecnologías como?

Localizador      
Rotatorio

- Ultrasonido
- Microscopio
- Radiovisiógrafo

**D. ASPECTOS DE  
COMUNICACIÓN CON UNICOC**

10. ¿Tiene una comunicación frecuente con la universidad?

- Si  No

Si su respuesta en NO por qué?

---

---

11. ¿Se siente satisfecho con la formación recibida en la universidad?

- Si  No

12. ¿Le gustaría recibir información de la universidad sobre actividades, actualizaciones, congresos?

- Si  No

13. ¿Le gustaría recibir educación continuada?

- Si  No

14. ¿Cada cuanto le gustaría recibir educación continuada y que temas de interés? \_\_\_\_\_

---

---

15. ¿le gustaría recibir educación continuada interdisciplinaria?

16. ¿Estaría comprometido con un encuentro de egresados con parte académica, social de 3 días?

- Si  No

Si

No

17. Sugerencias

---

---

---

Agradecemos su colaboración y por favor referenciar otros egresados. (Indicando teléfono, dirección electrónica).

PD: Favor contestar lo mas pronto posible al correo [egresadosendodonia\\_unicoc@hotmail.com](mailto:egresadosendodonia_unicoc@hotmail.com)

Cualquier duda o inquietud favor comunicarse con:

Miryam Astrid Parra León 3112924226

Carolina Urrego Díaz 3115432392

Dr. Víctor Chamorro 3102422530