



Prospectiva de Ecoturismo ofrecido por Cundinamarca para un turista europeo

Proyecto de grado

Negocios Internacionales

Alejandra Burbano

Nury Lemus

Paola Leon

Yuli Villarraga

Directora: Mónica Alejandra Pachón Rodríguez-Ms Finanzas

TEMA

Turismo: “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio”.

(Organización mundial del turismo, 2018)

Ecoturismo: “El viaje responsable a áreas naturales que conserva el medio ambiente, mantiene el bienestar de la población local e implica interpretación y educación.”

(La Unión Mundial para la Naturaleza, 2018)

La región central y más específicamente Cundinamarca ,como resultado de su biodiversidad, es “tierra privilegiada por la naturaleza, hoy destino atractivo por los amantes del ecoturismo y quienes simplemente disfrutan estar en medio de estos hermosos espacios naturales”.

(Fondo de Promoción Turística de Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019)

Antecedentes del problema

- “Agenda 2030” : el turismo sostenible está firmemente posicionado y debe ser implementado como un punto importante para los países con potencial turístico.
(Organización mundial del turismo , 2019)
- “Para el 2018 el sector servicios representó en el PIB un 5,7%, con un crecimiento de 3,8%”
(DANE , 2019)
- El sector generó un total de 27.206 empleos de diferentes prestadores de servicios turísticos de los cuales un 60,38% fueron dados por los establecimientos de alojamiento y hospedaje.
(CITUR , 2018)
- Cundinamarca, tuvo un aumento de 0.4% de empleados del sector y aumento su número de habitaciones disponibles en un 13,1% lo que significó un aumento en los establecimientos de hotelería y hospedaje
(CITUR , 2018)

PROBLEMA

¿Cuál es la prospectiva de ecoturismo de Cundinamarca (Colombia) para turistas europeos?

JUSTIFICACIÓN

-Un 62,1 % de la población de la Unión Europea mayores de 15 años, realizaron alguna actividad de turismo para 2016.

(Eurostat statistics explained, 2017)

- En el 2010 se estimó que entre el 20% y 30% de los viajeros europeos fueron más conscientes del turismo sostenible y así mismo buscaron este tipo de destinos. Entre el 10 y 20% buscaron opciones de viaje verdes; y entre un 5% y un 10% demandaron vacaciones verdes.

(The ostelea school of tourism & hospitality, 2017)

- “...potencializar la región requiere de iniciativas que permitan dinamizar la economía a través del fortalecimiento a la productividad rural, la competitividad, la innovación, la expansión de industrias creativas y culturales, y el fomento del turismo en sus diferentes modalidades.

(Plan Nacional de desarrollo 2018 – 2022)

- Limitantes a futuro : Bajo desarrollo de oportunidades económicas basadas en el uso sostenible del capital natural, a pesar de ser un país megadiverso, se han generado muy pocos negocios basados en el uso sostenible de la biodiversidad .

(Consejo nacional de política económica y social , CONPES , 2018)

- Objetivos estratégicos relacionados con el ecoturismo como de mediano plazo en cuanto a su identificación dentro de la región para la realización de programas que puedan ayudar a este y otras modalidades como nuevas ofertas de valor dentro del sector.

(Plan de Desarrollo Turístico 2017 – 2027, IDECUT)

OBJETIVOS

Objetivo General

Identificar la prospectiva del ecoturismo en la región de Cundinamarca (Colombia) hacia turistas europeos.

Objetivos Específicos

- Determinar el perfil de consumo turístico y ecoturístico de los ciudadanos europeos.
- Identificar el perfil económico, turística, demográfico y las relaciones con Colombia, en los dos países europeos con mayor gasto en turismo.
- Describir la prospectiva en materia de turismo y ecoturismo para Colombia y Cundinamarca.

I. REFERENTES TEÓRICOS

REFERENTES TEORICOS

TURISMO

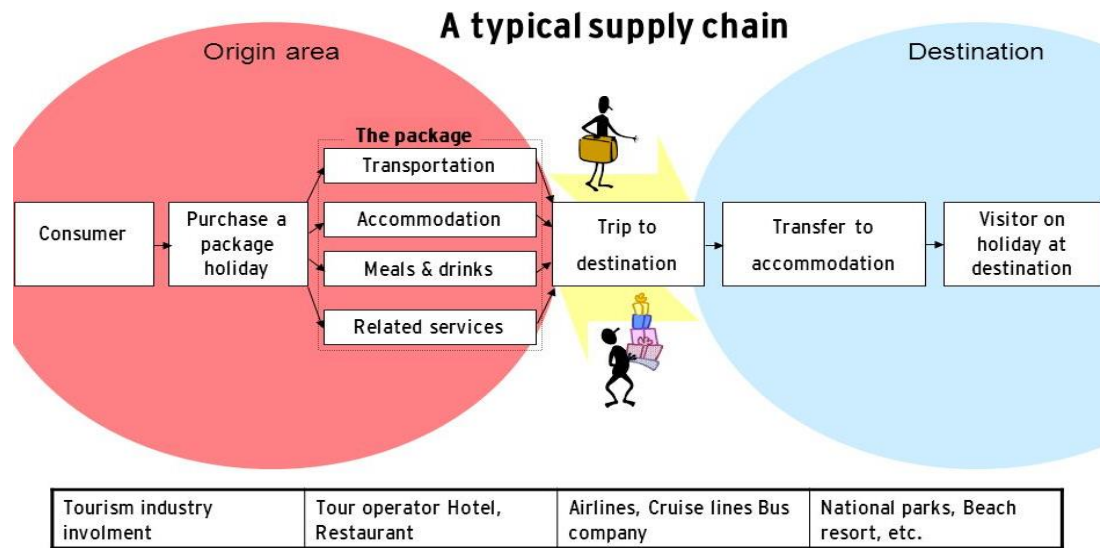
“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

(Organización mundial del turismo, 2018)

Fenómeno social, cultural y económico

Actividades durante viajes para ver atractivos.

Implica desarrollo sostenible.

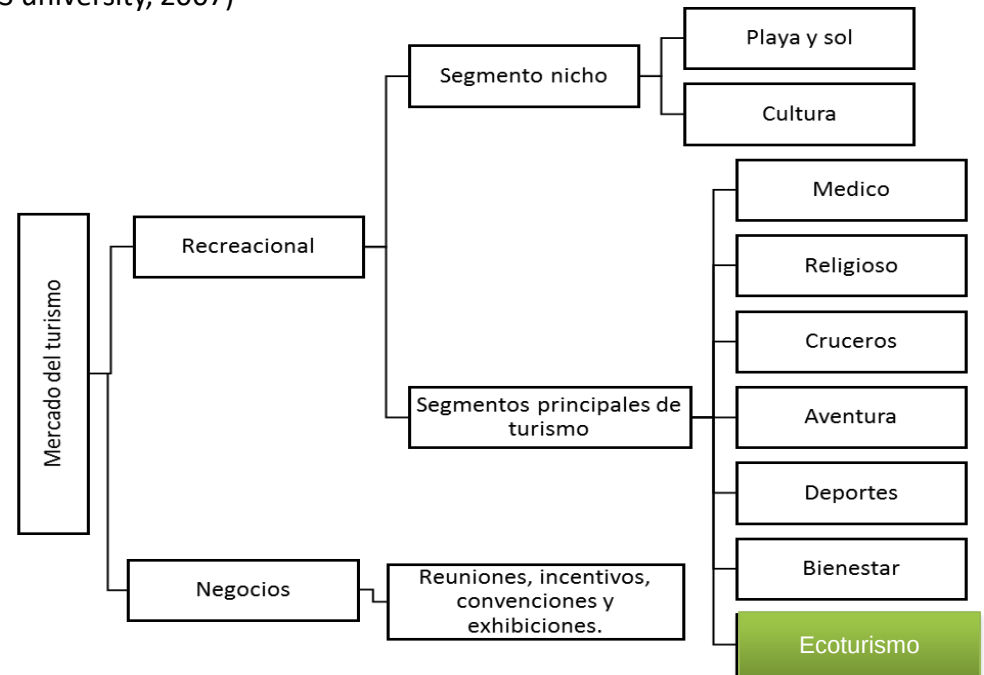


(BINUS university, 2007)

Dependiendo del uso que le da el viajero.

- Bienestar
- Cultura
- Aventura / extremo
- Cruceros
- Ecoturismo

(Organización mundial del turismo, 2018)



(Ministerio de Comercio , industria y turismo , 2011)

Ecoturismo

Características.

- Motivación principal : observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales
- Elementos educacionales y de interpretación.
- Proveedores son pequeñas empresas locales.
- Protección de las zonas naturales utilizadas.
 - Reducir todos impactos negativos.

(Organización mundial del turismo , 2002)

Turismo sostenible

Características.

- Debe asistir en la protección y conservación.
 - Debe ayudar a crear trabajo y de alguna manera adicional ayudar a las comunidades.
- Ayuda al conocimiento y conciencia sobre la cultura local.
- El turismo sostenible debe dar una influencia educacional en el conocimiento .

(Organización mundial del turismo, 2019)

ECOACTIVIDADES

- Alojamiento y servicios de hospedaje
- Interpretación del patrimonio natural y cultural.
- Transporte.
- Alimentación.
- Observación de ecosistemas.
- Observación de fauna.
- Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza .
- Safari fotográfico
- Observación sideral.
- Talleres de educación ambiental.

(Ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial, 2010)

(SECTUR, 2014)

GLOBAL



NACIONAL



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



FONTUR CO
COLOMBIA



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

MIGRACIÓN
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

REGIONAL



Departamento de CUNDINAMARCA
Instituto Departamental de Cultura y Turismo
IDECUT

Lineamientos – Normativa – Políticas y Planes

- Código ético mundial de turismo
- Objetivos de Desarrollo del Milenio
- Norma técnica NTS– TS sectorial colombiana 003 de 2018.
- Ley 300 de 1996 y la ley 99 de 1993

- Plan nacional de desarrollo 2018 – 2022 .
- Plan sectorial de turismo 2018 – 2022.
- CONPES 3934 Y 3918
- Plan de desarrollo Cundinamarca 2016 – 2020.
- Plan de Desarrollo Turístico 2017 – 2027 (IDECUT)

II. PERFIL DE CONSUMO DEL TURISTA EUROPEO

TURISMO MUNDIAL



Turismo mundial 2017:

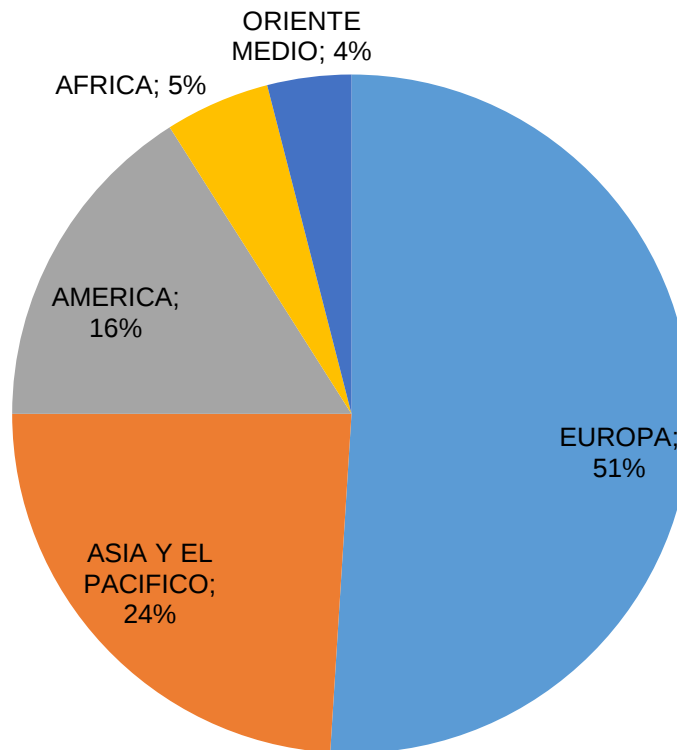
- Creció el 7% con un total de 1.326 millones de llegadas de turista internacionales.
- 30% del total de las exportaciones de servicios.
- 6,5% total de las exportaciones mundiales.
- Es la tercer categoría a nivel de exportaciones.
- Genero aproximadamente 119 millones de empleos e indirectamente 313 millones de empleos.
- Aporto 8,3 billones de dólares a la economía mundial que equivale al 10,4% del PIB mundial.

Fuente de datos: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)
(Consejo mundial de viajes y turismo, 2018)

TURISMO MUNDIAL



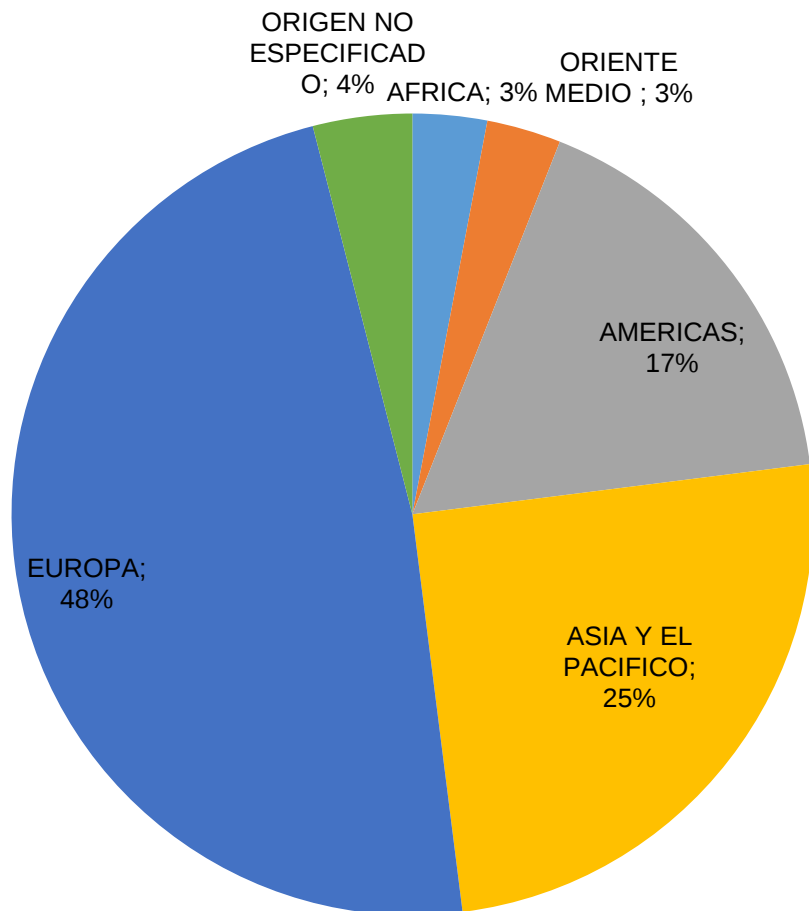
Distribución de Llegada de turistas internacionales según continente de destino – Año 2017



Fuente de datos: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

TURISMO MUNDIAL

Turismo emisor, cuota por región de origen(%) 2017

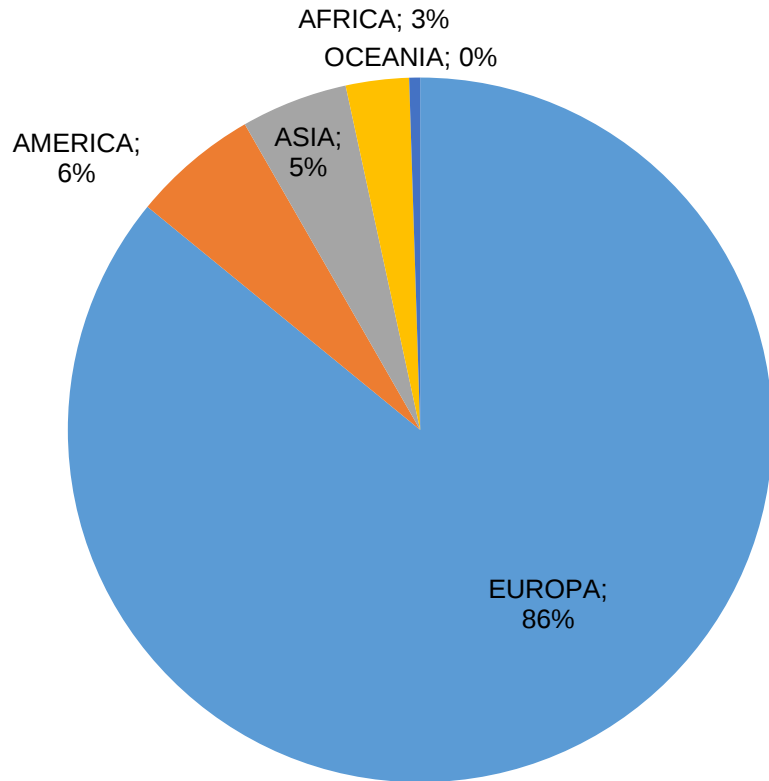


Principales países emisores de turismo según gasto- 2017:

1. China: 258.000 millones de dólares.
2. Estados Unidos :135.000 millones de dólares
3. Alemania :89,1 millones de dólares .
4. Reino Unido :71,4 millones de dólares .
5. Francia: 41, 4 millones de dólares .
6. Australia: 34,2 millones de dólares .
7. Canadá :31,8 millones de dólares .
8. Rusia:31,1 millones de dólares .
9. República de Corea:30,6 millones de dólares .
10. Italia:27,7 millones de dólares .

TURISMO EUROPEO

Distribución de destinos por continente de los europeos 2016



Destinos de larga distancia para los europeos.

- Bogotá-Colombia (62%)
- La Habana-Cuba
- Punta Cana
- Nueva Delhi
- Singapur
- Ciudad del Cabo-Suráfrica
- Sídney-Australia

Destinos de corta distancia para los europeos.

- Londres
- Mallorca
- Lisboa
- Ámsterdam
- Roma
- Oporto
- Berlín
- Madrid
- Barcelona
- París

Fuente de datos : (Eurostat statistics explained, 2017)

(eDreams Odigeo, 2018)



ECOTURISMO

Impactos del turismo

5% DEL TOTAL DE LAS
EMISIONES GLOBALES DE
GASES EFECTO INVERNADERO

Modelo a seguir ecoturismo y turismo
sostenible para mitigar estos impactos.

(The ostelea school of tourism & hospitality, 2017)

Mas Consumidores han preferido
pagar mas por Marcas, productos
y servicios comprometidos con
causas sostenibles.

(Nielsen, 2015)

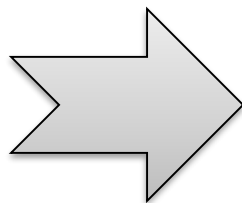
- Crecimiento a nivel mundial entre un 20% y un 34% por año desde 1990.
- Desde el 2004 creció globalmente 3 veces más rápido que la industria del turismo en su conjunto.

(The International Ecotourism Society, 2010)



Líder mundial en número de destinos ecológicos **EUROPA.**

Los europeos buscan destinos sostenibles y partidarios con el medio ambiente y el buen uso de los recursos naturales.



Desde 2010 se estima que en Europa entre el 20 y 30% de los viajeros son más conscientes del turismo sostenible y buscan este tipo de destinos.



Entre el 10 y 20% buscan opciones de viaje verdes; y entre un 5 y un 10% demandaron vacaciones verdes.

(The ostelea school of tourism & hospitality, 2017)

III. POTENCIAL EUROPEO

Ecoturismo



Perfil del ecoturista nivel mundial

35 y 54 años

82% cuentan con estudios universitarios

Duración de viajes entre 8 a 14 días

El gasto promedio que un ecoturista realiza en su viaje es de USD\$1.500, siendo más alto que el de un turista internacional en general

Actividades más populares en Latinoamérica:

- Observación naturaleza
- Avistamiento de aves
- Fotografía natural
 - Escalar
- Visita a montañas, volcanes, paseos en ríos, lagos y lagunas.

Ecoturista Europeo

Los ecoturistas europeos tienen una pasión por la naturaleza, experiencias nuevas y auténticas y cada vez más en destinos no tradicionales y de larga distancia.

Los ecoturistas buscan paisajes naturales, interacción con los lugareños y experiencias activas.

Perfiles Tradicionales

En el año 2018, el Centro para la promoción de importaciones de países en desarrollo presentó una clasificación de los ecoturistas en tres tipos:

Ecoturista
de tercera
generación



Ecoturista
joven



Familias con
niños

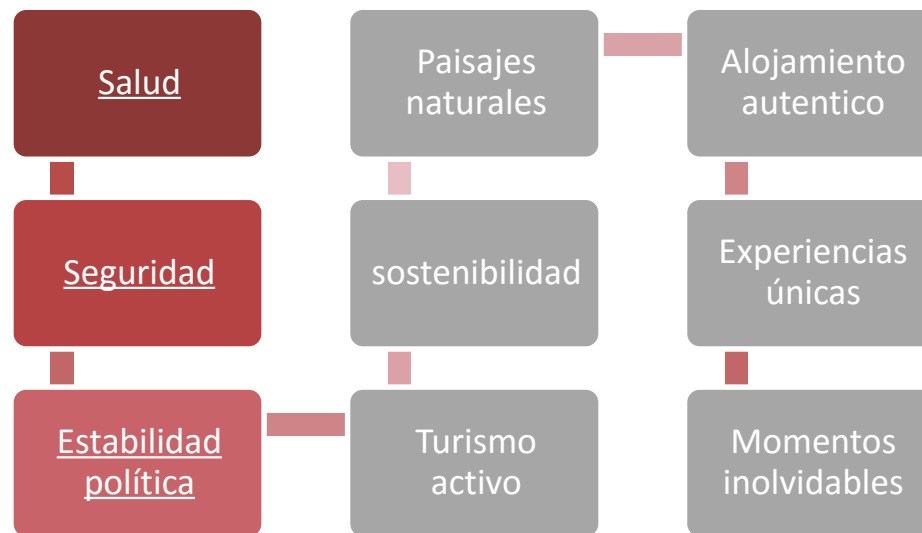


(Centre for the promotion of imports from developing countries , 2018)

Nuevos Perfiles Ecoturísticos

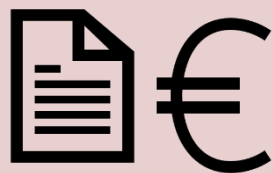


Expectativas



CRITERIOS A EVALUAR

SITUACIÓN ECONÓMICA



- Moneda
- PIB /
per cápita

- Principales
sectores

TURISMO DEL PAÍS



- Gasto
en
turismo
- Ranking
emisión
de
viajeros

RELACIÓN CON COLOMBIA

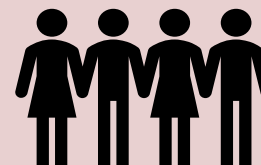


Tratados

Acuerdos

Visados

DEMOGRAFIA



Población

Perfiles

ALEMANIA Y REINO UNIDO

Países seleccionados

	ALEMANIA	REINO UNIDO
Moneda	Euro	Libra esterlina
PIB/Per cápita	4,211.635 Billones de dólares	2.390.192 millones de euros
Participación Sectores PIB 2018	1. Servicios 2. Agricultura 3. industria	1. Servicios 2. Industria 3. Agricultura
Gasto en turismo	89,1 miles de millones de dólares (#3 en Europa)	74,4 miles de millones de dólares (#4 en Europa)
Población	82.79 millones de personas (#2 Europa)	66.24 millones de personas (#4 Europa)

PAISES POTENCIALES: ALEMANIA Y REINO UNIDO

	ALEMANIA	REINO UNIDO
Relación con Colombia	-Tratado de amistad, comercio y navegación -Acuerdo Shengen	Libre circulación hacia Colombia
Perfiles	-18 a 30 años -<u>31 a 40 años</u> -<u>Mayores de 50 años</u>	-<u>Exploradores</u> -Los hijos son la prioridad -Solo descanso -Ofertas y el mismo destino -<u>Aventura</u>

Grupos de perfil



Turista Alemán

Turista Británico

18 y 30
años

Entre 31 y
40 años

Mayores de 50
años

ofertas

Descanso

Los hijos son
la prioridad

Exploradores

Aventura

(Fondo Monetario Internacional , 2018)
(Procolombia, 2018)

Perfil del turista Alemán

Aventurero y
explorador

18 a 50+ años

Gusta de conocer
nuevos destinos

Seguridad y
comodidad

Consciente de
la sostenibilidad

Buscan
ventajas y
diferenciación

Prefieren
paquetes todo
incluido

Lugares con
numerosos
atractivos
ecoturísticos



(Centre for the promotion of imports from developing countries , 2018)

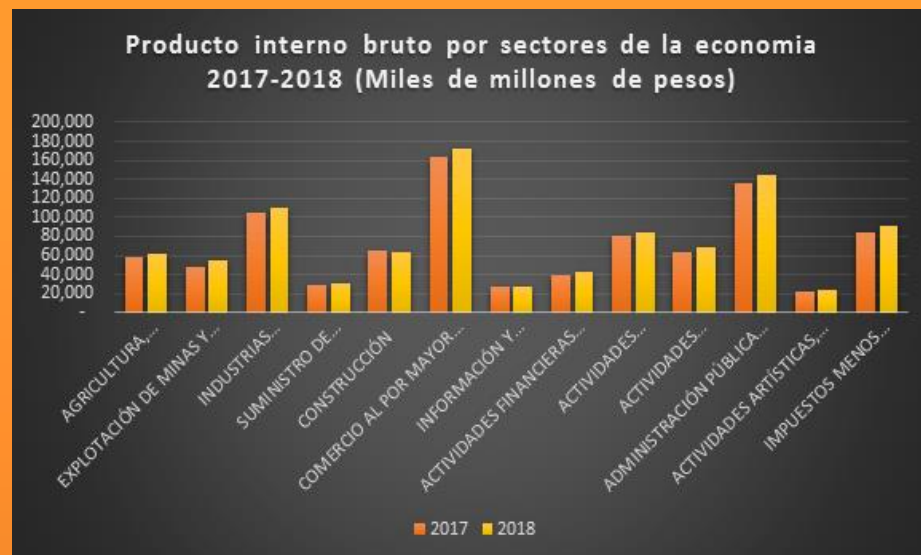
IV. OFERTA ECOTURÍSTICA DE LA REGIÓN

Sector servicios en Colombia

MUNDO

- Expectativa de crecimiento de la economía sería de 3.1% para 2018 (Banco Mundial, 2019)
- Se espera un estancamiento económico en 2019 por situaciones adversas.
- 2030 - Sector turismo, alcance 1.800 millones de turistas internacionales (OMT, 2018)

COLOMBIA



Participación de la producción bruta 2016-2018, según sub-sectores de la economía de servicios *

CONCEPTO	2016	2017	2018
Alojamiento y servicios de comida	33,233	36,518	39,089
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	15,111	16,443	17,105
Transporte aéreo	4,498	4,181	4,624
Transporte acuático	286	309	324
TOTAL	53,128	57,451	61,142

*Miles de millones de pesos

Turismo en Cundinamarca

MUNDO

- 1.326 millones de llegadas de turistas internacionales en el mundo

COLOMBIA

- 3,33 millones de llegadas internacionales al país
- Primer motivo de viajes es Vacaciones, recreo y ocio
- Hoteles y restaurantes aportaron 31.698 millones de pesos al PIB en 2017

CUNDINAMARCA

- 12.716 llegadas de extranjeros al Departamento
- Entre 2013 a 2017 el número de empleos que genero el sector turismo creció un 81%

Turismo en Cundinamarca

3.338.472 Visitantes internacionales a Colombia en 2017



TURISTAS EUROPEOS EN COLOMBIA PARA 2017
68.008 Visitantes Alemanes (2%)
47.511 Visitantes Ingleses (1%)

Principales países visitantes

- 1° **Venezuela** : 796.012 (24%).
- 2° **EE UU**: 530.898 (16%).
- 3° **Brasil** : 215.467 (6%)
- 4° **Argentina**: 194.745 (6%)
- 5° **México**: 175.964 (5%)
- 6° **Ecuador** : 172.913 (5%)
- 7° **Perú**: 145.520 (4%)
- 8° **Chile**: 139.780 (4%)
- 9° **España** :130.404 (4%)
- 10° **Panamá** : 99.290 (3%)
- ...
- 12° Alemania : 68.008 (2%)
- 15° Reino Unido : 47.511 (1%)



DEPARTAMENTO	2017	%
Bogotá, D. C.	1.165.977,00	34,93%
Bolívar	420.548,00	12,60%
Antioquia	333.643,00	9,99%
Valle Del Cauca	190.624,00	5,71%
Archipiélago De San Andrés, Providencia Y Santa Catalina	114.472,00	3,43%
Atlántico	53.710,00	1,61%
Magdalena	30.656,00	0,92%
Risaralda	24.287,00	0,73%
Nariño	19.352,00	0,58%
Santander	18.014,00	0,54%
Quindío	13.745,00	0,41%
Cundinamarca	12.716,00	0,38%
Norte De Santander	11.524,00	0,35%

Turismo en Cundinamarca

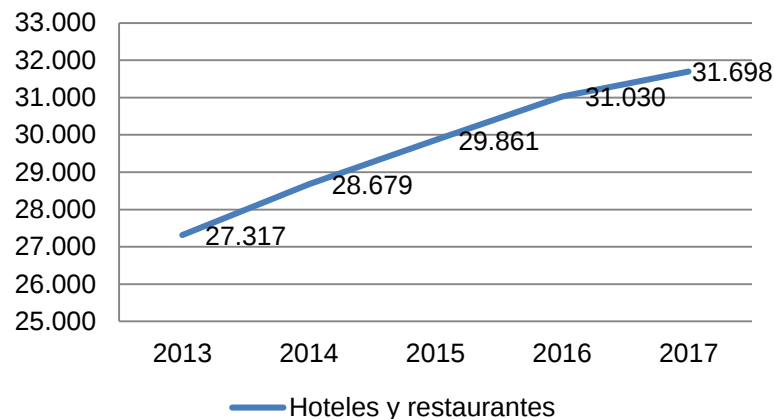
Variación llegada de visitantes extranjeros a Bogotá D.C vs Cundinamarca 2013-2017

Departamento	2013	2018	Variación %
Bogotá D.C	763.198,00	1.253.215	64%
Cundinamarca	5.594,00	14.852	166%

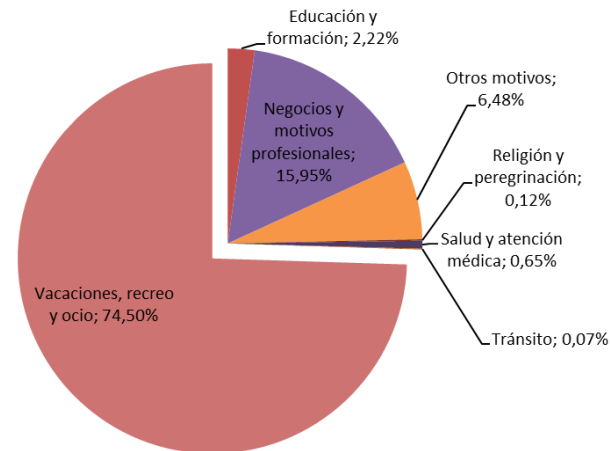
Número de empleados por prestadores de servicios turísticos 2017

Categoría	Cantidad	%
Establecimiento de alojamiento y hospedaje	16.427,00	60,38%
Agencia de viajes	6.483,00	23,83%
Establecimiento de gastronomía y similares	1.266,00	4,65%
Guía de turismo	1.148,00	4,22%
Oficina de representación turística	580,00	2,13%
Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	473,00	1,74%
Empresa de transporte terrestre automotor	448,00	1,65%
Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional	182,00	0,67%
Parques temáticos	51,00	0,19%
Empresas captadoras de ahorro para viajes y de servicios turísticos	48,00	0,18%
Empresa de tiempo compartido y multipropiedad	49,00	0,18%
Concesionarios de servicios turísticos en parque	35,00	0,13%
Usuarios operadores, desarrolladores e industriales en zonas francas turísticas	16,00	0,06%
Total general	27.206,00	100,00%

Crecimiento sub-sector hoteles y restaurante 2013-2017. (millones de pesos)



Distribución por motivos de viaje.



Ecoturismo

MUNDO

- En 2007 el 7% del mercado turístico mundial era ecoturismo
- Genero ingresos de USD\$77 mil millones
- Se estimo que en 2011 fueron 70 millones de ecoturistas internacionales
- Se estima que los ecoturistas hayan generado USD\$103.500 en 2011
- En 2004 su crecimiento anual fue de 12%

LATINOAMÉRICA

- Ecoturismo, fuente principal de divisas extranjeras de Costa Rica en 2007
- 56% de las ventas en entradas a parques de Costa Rica son extranjeros
- Extranjeros de Estados Unidos, Alemania, Italia, España y Reino Unido eligieron países latinoamericanos para realizar ecoturismo
-

COLOMBIA

- 260.261 llegadas de turistas internacionales son con motivo de turismo natural
- El país esta en la lista de los países mas megadiversos del mundo

Cundinamarca



116
Municipios
y Bogotá

Extensión
de 24.210
km²

LIMITES
Norte – Boyacá
Oriente – Meta
Sur – Huila
Occidente – Caldas
y Tolima

DATOS GENERALES

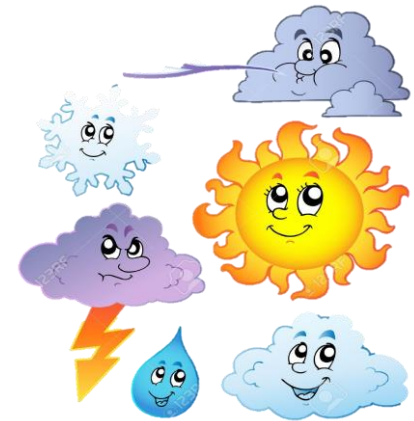
Principal
aeropuerto de
Colombia,
Aeropuerto
Internacional El
Dorado



Población
de
2.280.037



VARIEDAD DE
CLIMAS
Temperaturas
inferiores a 12°C
y superiores a
25°C



Cundinamarca

MAPA DE CUNDINAMARCA Y ATRACTIVOS ECOTURISTICOS



11 Parques naturales y eco-parques



6 lagos y lagunas



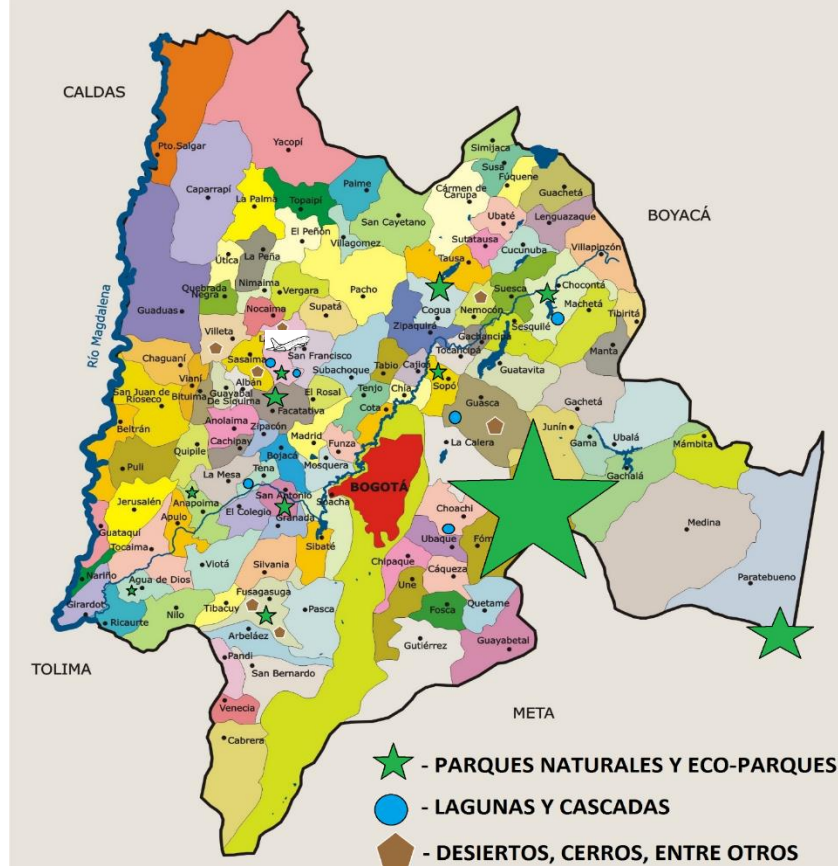
7 atractivos de desiertos, cerros, entre otros.



Un aeropuerto internacional

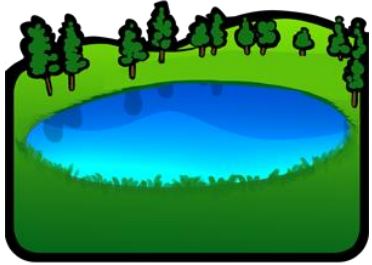
División Político-Administrativa

CAPITAL: BOGOTÁ, D.C.
MUNICIPIOS: 116
SUPERFICIE: 24.210 km².



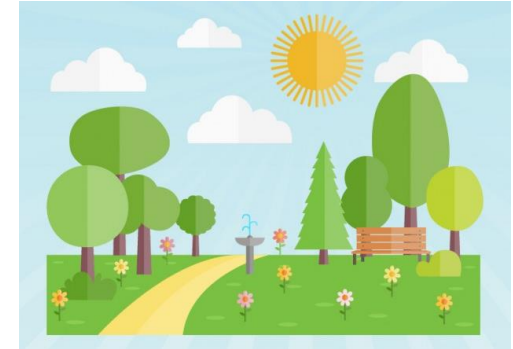
ATRATIVIVOS

LAGUNAS Y CASCADA



- Cacique Guatavita
- Pedro Palo
- Siecha
- Tabacal
- Cascadas del Moro

PARQUES



- Chingaza
- Piedras de Tunjo
- Embalse Neusa
- Embalse del Sisga

DESIERTOS, ECOPARQUES, FINCAS, ETC

- Finca Chitavinda
- Ecoparque Chinauta
- Jardín Mariposario Los Arreboles
- Cerro Butulu
- Desierto de Tatacoita



Actividades Ecoturística-Alojamiento

- Hotel catama INN – Fusagasugá



- Hotel estación Primavera – Choconta



- Entremonte wellness hotel & Spa – Apulo



- Fundación hotel Madaura – Chinauta



- Caja de compensación
Familiar compensar centro vacacional
Lagomar



- Casa Campestre el
Paraíso - Guaduas



Eco-Actividades

Caminata



Senderismo



Paseo en bote



Camping



Eco-Actividades

Observación
de Flora



Observación
de Fauna



Interpretación de
patrimonio natural y
cultural



Prospectiva Ecoturismo

“El turismo sostenible está firmemente posicionado en la Agenda 2030. Se requiere un marco de implementación claro, financiamiento adecuado e inversión en tecnología, infraestructura y recursos humanos para lograr esta agenda.”

(Organización mundial del turismo, 2019)

“Colombia cuenta con potencial para el desarrollo del turismo sostenible, cuya evidencia fue el aumento en un 70% del número de visitantes a las áreas protegidas entre 2015 y 2017.”

(Plan nacional de desarrollo 2018 – 2022)

Limitantes para el crecimiento económico verde:

“...el crecimiento verde hace referencia a aquellas trayectorias de crecimiento que garantizan el bienestar económico y social de la población en el largo plazo, asegurando la conservación del capital natural y la seguridad climática.”

Bajo desarrollo de oportunidades económicas basadas en el uso sostenible del capital natural , muy pocos negocios basados en el uso sostenible de la biodiversidad, aun cuando el país es rico en bosques, el aporte del sector forestal a la economía nacional es bajo.

(CONPES 3934 – 2018)

Objetivos estratégicos relacionados con el ecoturismo como de mediano plazo en cuanto a su identificación dentro de la región para la realización de programas que puedan ayudar a este y otras modalidades como nuevas ofertas de valor dentro del sector.

(Plan de Desarrollo Turístico 2017 – 2027, IDECUT)