

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DEL POSGRADO DE ENDODONCIA DE UNICOC DEL AÑO 1994 AL 2009

Parra M.; Urrego C*.; Chamorro V**.; Hernández L***.

Categoría: Postgrado.
Área: Endodoncia

RESUMEN

OBJETIVO: Realizar un seguimiento a los egresados del Postgrado de Endodoncia para conocer el desempeño laboral, su trayectoria profesional, su grado de satisfacción de la educación recibida y situación actual, con el fin de proporcionar información que permita mejorar la educación y programas de estudio, así como mejorar la calidad de servicios que ofrece UNICOC. **MÉTODO:** Estudio descriptivo transversal. Se realizó una encuesta desarrollada especialmente para este estudio que consta de 17 preguntas, tomado como población objeto 133 egresados de Endodoncia de UNICOC entre los años 1994 - 2008, de los cuales 77 fueron contactados y solo 72 respondieron la encuesta. Las encuestas se diligenciaron personalmente, por vía telefónica y vía electrónica. El tamaño de la muestra fue por conveniencia. La información recolectada fue tabulada en Excel y se procesó en el programa estadístico SPSS Versión 17.0 la información se resumió por medio de gráficas y tablas. **RESULTADOS:** El mayor número de egresados que diligenciaron las encuestas fueron los de la promoción del año 1994 con 25%. En la población de egresados el 65.3% pertenecen al género femenino. Según la distribución de egresados por regiones se encontró el mayor porcentaje en la región central que abarca Bogotá y Cundinamarca 31.3%. Se sienten satisfechos con el ejercicio de la profesión el 84.7%. Los ingresos mensuales en promedio son de 4.000.000 a 5.900.000 que corresponde al 41.6%. El 61.1% de los egresados pertenecen a una sociedad científica. Con respecto a la tecnología el 93% utilizan localizador. La mayoría de los egresados 94.4% están muy satisfechos con los conocimientos adquiridos. **CONCLUSIONES:** En general los egresados de endodoncia de UNICOC, consideran que la educación recibida en la Universidad es buena y manifestaron estar satisfechos con su formación profesional. Se encuentran interesados en recibir cursos de educación continuada en UNICOC y mantener contacto con la Universidad.

Palabra Clave: Seguimiento a egresados, endodoncia, encuestas, desempeño laboral.

ABSTRACT: Purpose: This a descriptive cross-sectional follow-up study of the Endodontics graduate students to explore their performance, professional development, degree of satisfaction with the program from which they achieve the academic title and their trends of participation in labor market. The aim was to collect information to feedback the graduate program and to maintain a contact with UNICOC former graduate students. Method: The population was 133 UNICOC endodontics specialists, that obtained their academic degree in the period 1994-2008. Three of them were reported as death. Seventy-seven were contacted and 72 completed the survey, the survey included 17 questions about personal, labor, scientific-technologic and communication issues. Results: The highest number of graduate professionals that answered the survey belongs to the 1994 promotion (18, that is, 25 % of the sample). There is a predominant participation of female gender (65,3 %) among the graduate population. The regional distribution shows a high concentration in the central region (Bogotá and Cundinamarca, (31.3 %). Almost all the respondents work only in their field of specialization (91, 8 %), from which 47, 1 % work in a private practice. The level of satisfaction with their professional achievements is high (84,7 %). The average monthly intake is in the range of 4 to 5,9 million pesos (41,6 %). Only 61, 6 % belong to a scientific association. Their technological actualization is acceptable, reporting that from recent developments the most extensively used is the apex electronic locator. Most of the graduate (94,4 %) are satisfied with the knowledge provided during their academic program of studies, as they consider it is a high standard and brought about labor opportunities. They are interested in further educational programs and to keep communication with the University.

Key Words: Endodontics. Education. Graduate follow-up

*Estudiantes de Postgrado Endodoncia UNICOC.

**Asesor Científico

***Asesor Metodológico

INTRODUCCIÓN

La educación superior en Latino América, enfrenta cambios importantes en la transformación y reorganización de los sistemas de educación superior, primordialmente en la educación privada.¹

En los últimos años, las universidades e instituciones de educación superior en todo el mundo ha empezado a enfocarse en el fortalecimiento de calidad, para satisfacer las necesidades tanto de sus estudiantes como de la sociedad con respecto al mercado laboral. El conocimiento bien establecido de las fortalezas y las debilidades de sus programas de estudio son esenciales para la gestión de la calidad. Al mismo tiempo, se exige cada vez más a las instituciones de educación superior que se responsabilicen de su trabajo. Por consiguiente, se mide el éxito de las universidades basado principalmente en el resultado de sus estudiantes con respecto a su situación laboral y su compromiso social.¹

Se define como egresado a la persona que ha culminado un proceso educativo y ha iniciado la vida laboral como una posibilidad para proyectarse como persona, y como profesional.²

Los estudios de seguimiento a egresados, se pueden concebir como indispensables para cualquier institución educativa dado que nos brindan información de la interrelación de dos áreas: la educativa y la productiva. Son también una herramienta muy útil para tomar decisiones con respecto a un nuevo diseño, revisión, modificación o actualización de planes y programas de estudio.²

Dichos programas de seguimiento, mediante la aplicación de encuestas, buscan establecer un sistema de información actualizada que contenga datos básicos de los egresados, así como de su desempeño profesional y académico.²

Los temas básicos que por lo general se incluyen en una encuesta de seguimiento de egresados son: el perfil del egresado, datos socioeconómicos, demográficos, antecedentes académicos y sobre los estudios realizados; relación con el mercado de trabajo incluye su situación laboral; relación con la institución de egreso

educativos que le proporcione la universidad o institución de educación superior.²

Hacer seguimiento a los egresados de la educación superior es una tendencia creciente en países que buscan mejorar la calidad y la pertinencia de los programas académicos. Los sistemas de información suministran datos que están usando las instituciones, el sector productivo, el gobierno y los estudiantes para tomar decisiones.²

Las encuestas son tal vez el instrumento más utilizado para recolectar los datos. Consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. Debe ser de carácter confidencial, anónimo y voluntario. El contenido de las preguntas puede ser tan variado como los aspectos que se mida a través de éste. Y básicamente se hablan de dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas.³⁻⁴

Las preguntas cerradas contienen categorías o alternativas de respuesta que han sido delimitadas. Es decir, se presentan a los participantes las posibilidades de respuesta y ellos deben circunscribirse a éstas. Las preguntas cerradas pueden ser dicotómicas (dos alternativas de respuesta, si o no) o incluir varias alternativas de respuesta.³

Las preguntas cerradas son fáciles de codificar y analizar, demandan menos tiempo para contestar y es posible anticipar las alternativas de respuesta. La principal desventaja de este tipo de pregunta está en que limita las respuestas de la muestra y en ocasiones ninguna de las categorías describe con exactitud lo que las personas tienen en mente.³

Las preguntas abiertas con particularmente útiles cuando no se tiene información sobre las posibles respuestas de los participantes o cuando esta información no es suficiente. También sirven en situaciones donde se desea profundizar una opinión o los motivos de un comportamiento. Su mayor desventaja es que son más difíciles de codificar, clasificar y preparar para su análisis. Además, pueden presentarse sesgos derivados de distintas fuentes, y requiere mayor esfuerzo y tiempo.³

Además de las preguntas y categorías de respuesta, una encuesta está formada por instrucciones que indiquen como contestar. Estas son tan importantes como las preguntas y es necesario que sean claras para los usuarios a quienes van dirigidas. Y una instrucción muy importante es agradecer al respondiente por haberse tomado el tiempo de contestar. También es frecuente incluir una carátula de presentación o carta donde se expliquen los propósitos de la encuesta y se garantice la confidencialidad de la información, esto ayuda a ganar la confianza del respondiente.³

La endodoncia se define como la parte de la odontología que se ocupa de la etiología, diagnóstico, prevención y tratamiento de las patologías de la pulpa dental y tejidos perirradiculares. Los tratamientos endodónticos son circunstancias relacionadas de manera principal con el dolor, tumefacción o ambos que demanda un diagnóstico y tratamiento inmediatos.⁵

El tratamiento endodóntico es un arte y una ciencia, y hay muchas opiniones sobre la mejor manera de lograr el debridamiento, la limpieza y conformación y obturación del canal radicular, los instrumentos, los materiales y las técnicas usadas para el debridamiento, limpieza y conformación, y obturación de los canales radiculares, junto con el manejo farmacológico y recomendaciones restaurativas, forman los fundamentos del tratamiento endodóntico rutinario.⁶

Nuevos materiales, técnicas e instrumentos están entrando en el mercado para el uso endodóntico y para suministrar a los pacientes un tratamiento endodóntico más confiable.⁷

Durante la última década, el níquel titanio, los instrumentos rotatorios, el microscopio electrónico, la radiografía digital, han ayudado a los profesionales para realizar los procedimientos endodónticos más eficaces y eficiente.⁷

Según el observatorio laboral para la educación, la formación de los odontólogos en Colombia se realiza en 18 Facultades responsables de 33 programas autorizados por el ICFES, en los cuales se matricularon en el periodo 2001 a 2006, en promedio 10.312 estudiantes cada año, con un

El número de egresados en mismo periodo alcanzó la suma de 6.392 nuevos odontólogos.

El estudio observacional también realizó una encuesta diligenciada por 24.959 graduados de la educación superior entre 2001 y 2007, realizada a través de la página Web del Observatorio. Según ésta, encontró que el 69% de los egresados se encuentra vinculado a una empresa privada, que el 67% considera que su trabajo se encuentra muy relacionado con su profesión, y que el 82% manifiesta que su trabajo le permite crecer y desarrollar sus capacidades.⁸

Otros estudios se han realizado también para conocer el perfil del egresado, por ejemplo, el CES (Universidad de ciencias de la salud) realizó un estudio descriptivo transversal con 273 egresados entre los años 2000-2004. Encontró que el 86.7% de los egresados ejerce la odontología. El salario que reciben como odontólogos es suficiente para resolver sus necesidades básicas en el 67.7%. El 72.6% ha aumentado su nivel de vida, igualmente reportan alto nivel de satisfacción con los conocimientos adquiridos.⁹

La Universidad Militar Nueva Granada y la Fundación Centro de Estudios Odontológicos, realizaron un estudio sobre la situación socioeconómica, cultural y científica de los ortodoncistas egresados, con una muestra de 212, utilizó como instrumento una encuesta y entrevista. Encontró que el número de graduados ha descendido en los últimos años. El nivel de ingresos de un ortodoncista alcanza un nivel superior a los seis millones de pesos en promedio y las condiciones de trabajo, calidad de vida y satisfacción son buenas.¹⁰

La primera promoción de egresados de endodoncia de UNICOC fue en 1994. Es de vital importancia para la institución y para el postgrado tener la información necesaria de ellos desde la primera promoción hasta el día de hoy, todo con el fin de establecer políticas de educación continuada, relación institucional y conocimiento de cada uno de ellos para conocer las debilidades y fortalezas e implementar programas de educación continuada, y bienestar en el campo laboral.⁷

por consiguiente hacemos la siguiente pregunta ¿cuál es el desempeño laboral de los egresados, su trayectoria profesional, su grado de satisfacción con la educación recibida en la Institución y su situación actual?

Este estudio tiene como objeto conocer el desempeño laboral, su trayectoria profesional, su grado de satisfacción de la educación recibida y situación actual, con el fin de proporcionar información que permita mejorar la educación y programas de estudio, así como mejorar la calidad de servicios que ofrece UNICOC.

MÉTODO

Se realizó un estudio descriptivo transversal, la población objeto estuvo conformada por 133 egresados del post grado de Endodoncia de UNICOC de 1994 – 2008 de los cuales 77 fueron contactados. El tamaño de la muestra fue por conveniencia.

Se diseñó una encuesta para este estudio. Consta de 17 preguntas, orientadas a conocer el perfil personal, laboral y de comunicación de los egresados de Endodoncia de UNICOC.

Se aplicó la encuesta a los egresados de la especialización de endodoncia de la UNICOC, a la encuesta se adjuntó una carta para hacerles saber el objetivo de la investigación.

Los nombres de los egresados se obtuvieron por medio de la oficina de registros de UNICOC entre los años comprendidos de 1994-2008.

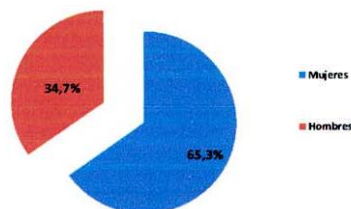
Se procedió a contestar las encuestas de manera personal, por vía telefónica y vía electrónica.

La información recolectada fue tabulada en Excel y se procesó en el programa estadístico SPSS Versión. 17.0. Se realizó análisis de frecuencias y porcentajes, integrándose la información mediante figuras.

RESULTADOS

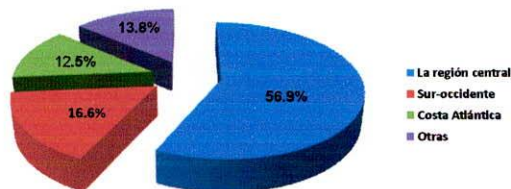
De los 72 encuestados la mayoría fueron de género femenino en un 65.3%, mientras el 34.7% de género masculino. Figura (1)

Figura 1. Distribución de los egresados por género (% respecto n=72)



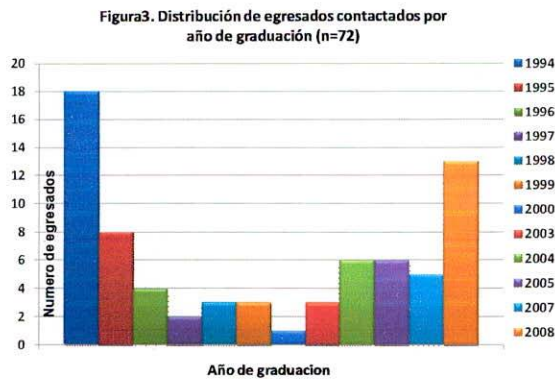
De los 72 egresados 41 que corresponde al 56.9% se encuentran en la región central que abarca Bogotá y Cundinamarca; 12 que corresponde al 16.6% se encuentran en el Sur – Occidente que incluye Cali, Palmira, Popayán y Pasto; 9 que corresponde al 12.5% se encuentran en la Costa Atlántica que incluye Barranquilla, Santa Marta, Cartagena, Valledupar y Sincelejo y 10 se encuentran en otros que incluye Eje Cafetero, Santanderes, Llanos y Boston correspondiendo 13.8%. Figura (2)

Figura 2. Distribución de egresados según procedencia (% respecto n=72)

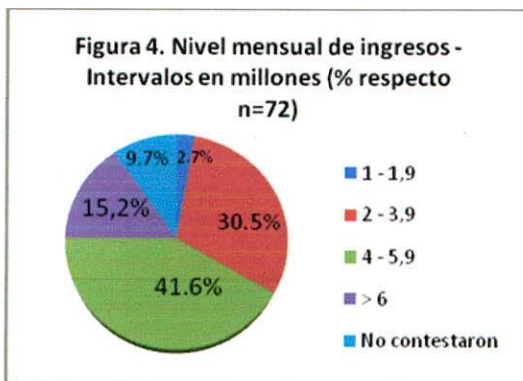


La región central abarca Bogotá y Cundinamarca; Sur-occidente incluye Cali, Palmira, Popayán y Pasto; Costa Atlántica incluye Barranquilla, Santa Marta, Cartagena, Valledupar y Sincelejo. Otras incluyen Eje cafetero, Santanderes, Llanos y Boston

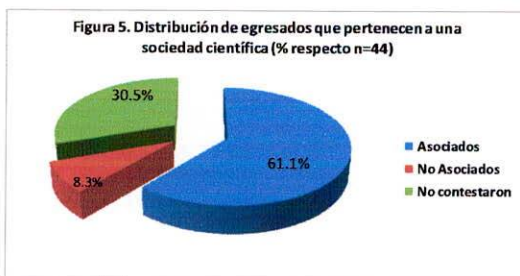
El mayor número de egresados que respondieron las encuestas fueron los de la promoción del año 1994 con 18 egresados, seguido del año 2008 con 13 egresados y dentro de los años en que menos contestaron están el año 2000 con 1 egresado, seguido del año 1997 con 2 egresados. Figura (3)



De los ingresos mensuales que reciben los egresados, el mayor porcentaje fue del 41.6% (4. – 5.9 millones), seguidos del 30.5% que corresponde a (2. 3.9 millones) un 15,2% mayor de (6 millones), un 9,7% no contestaron y un 2.7 (1 a 1.9 millones). Figura (4)

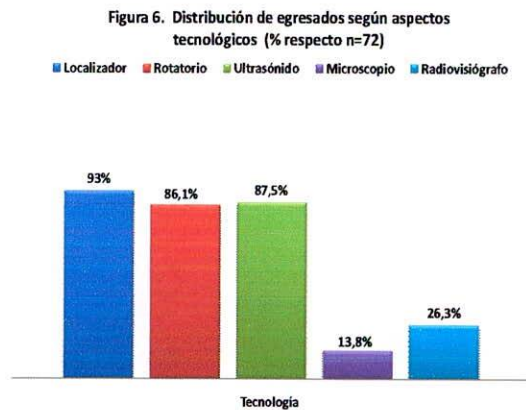


El 61.1% de los egresados no se pertenecen a una sociedad científica, 30.5% no contestaron y 8.3% pertenecen a una sociedad científica. Figura (5)

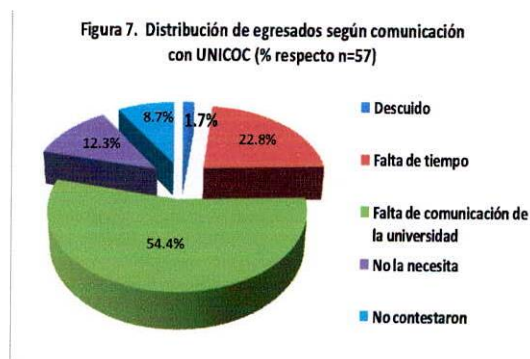


De los egresados que pertenecen a una sociedad científica el 70.4% pertenecen a la Asociación de Endodoncia de Bogotá, 18.1% a la Asociación Colombiana de Endodoncia, 13.6% a la Asociación de Endodoncia Americana, 6.8% a la Asociación de Endodoncia del Atlántico, 4.2% a la de Asociación de Endodoncia de Risaralda y en un 2.2% a la Asociación de Endodoncia Dental Americana, Asociación de Endodoncia de Barranquilla, Asociación de Endodoncia del Norte de Santander y a la Sociedad Dominicana de Endodoncia.

Con respecto a la tecnología el 93% utilizan localizador, 87.5% ultrasonido, 86.1% rotatorio y en un menor porcentaje radiovisiógrafo 26.3% y microscopio 13.8%. Figura (6)

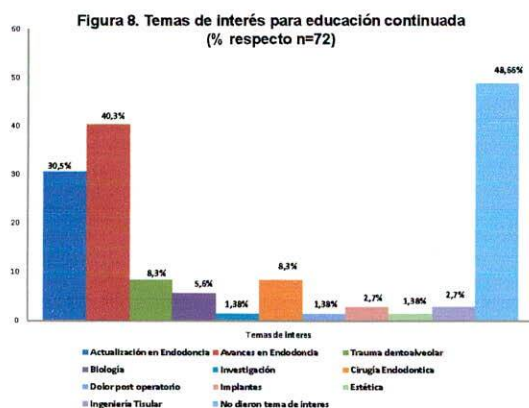


Solo 15 egresados tienen una comunicación frecuente con la UNICOC, los restantes reportaron no tenerla por falta de contacto de la universidad en un 54.4%, falta de tiempo en un 22.8%, dicen no necesitarla 12.3%, por descuido 1.7% y no contestaron 8.7%. Figura. (7)



El 98.6% le gustaría recibir información de UNICOC sobre actividades, actualizaciones, congresos, 94.4% se sienten satisfechos con la formación recibida en UNICOC, 90.3% le gustaría recibir educación continuada y 87.5% le gustaría recibir educación continuada interdisciplinaria.

Los temas de interés en educación continuada se dividen en un 40.3% avances en endodoncia, 30.5% actualización e endodoncia, 8.03% trauma dentoalveolar y cirugía endodóntica, 5.6% biología, 2.7% implantes y ingeniería tisular, 1.38% investigación, dolor post operatorio y estética. Figura (8)



El 43.05% no tuvieron sugerencias, el 27.77% sugirieron mas comunicación de la universidad son los egresados, el 18.5% sugirieron radiovisiógrafo, microscopio y revelador en la clínica del postgrado, el 2.77% acceso a la biblioteca, participación de los egresados como expositores y no tener tantas horas de relleno en la parte teórica, el 1.38% invitación a monografías.

DISCUSIÓN

La muestra del estudio corresponde al 54.1% de la población y la tasa de respuesta fue alta: 93 %; el 3.7% (5 egresados) no la respondieron, 2.2% (3 egresados) porque habían fallecido, 6% (8 egresados) se encuentran en el exterior y el 33.8% (45 egresados) no fue posible ubicarlos por discrepancia con la base de datos.

Según la distribución de egresados por regiones, la gran mayoría se encuentran en la región central que abarca Bogotá y Cundinamarca puede ser porque el campo laboral es amplio y hay más oportunidad de trabajo.

La promoción con más encuestados fue la 1994 porque tenían mas comunicación entre ellos, seguida de la de 2008 por ser los egresados mas recientes.

Al indagar sobre los aspectos laborales la mayoría de los endodoncistas encuestados laboran en su especialidad.

Los egresados se sienten satisfechos con el ejercicio de la profesión. Lo anterior coincide con el estudio que se realizó en la Universidad Militar Nueva Granada sobre evaluación socioeconómica, cultural y científica que laboran en Bogotá y en Cundinamarca, en lo referente a los aspectos laborales, científicos.

Los ingresos mensuales en promedio son de 4.000.000 a 5.900.000, lo que indica que su estilo de vida es bueno y pueden satisfacer sus necesidades.

Un alto porcentaje de los encuestados pertenecen a una sociedad científica, esto indica que la mayoría de egresados reporto pertenecer a la Asociación de Endodoncia de Bogotá. Es importante notar que son muy pocos los que pertenecen a una asociación científica internacional.

En cuanto a tecnología el equipo mas utilizado es el localizador, seguido del ultrasonido y el rotatorio con un gran descenso en el radiovisiógrafo y el microscopio posiblemente por su alto costo.

Los encuestados reportan no tener una comunicación frecuente con UNICOC debido a la falta de contacto por parte de la Universidad.

La mayoría de los egresados están muy satisfechos con los conocimientos adquiridos ya que pueden tener mejores oportunidades en el medio laboral.

Los encuestados en general reciben educación continuada lo que quiere decir que a la mayoría les interesa mantenerse actualizados.

Los encuestados sugieren más comunicación por parte de la Universidad, además sugieren el uso de tecnología

como microscopio, radiovisiógrafo y revelador automático en la clínica del postgrado.

CONCLUSIONES

En general los egresados de endodoncia de UNICOC, consideran que la educación recibida en la Universidad es de alta calidad y manifestaron estar satisfechos con su formación profesional. Sin embargo, reconocen que hay aspectos que se pueden mejorar.

La encuesta realizada permitió evaluar aspectos personales, laborales, científicos-tecnológicos y de comunicación con UNICOC, lo cual será un beneficio tanto para la Universidad como para los egresados de la Institución.

Se encontró que el 93% de los encuestados utiliza equipos tecnológicos como localizador, ultrasonido rotatorio, radiovisiógrafo y microscopio

El equipo mas utilizado en tecnología es el localizador con un 93% seguido del ultrasonido 86.1%.

Los egresados expresaron interés por una mayor comunicación con UNICOC, y por recibir más información y educación continuada (más del 90 %).

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Mosconi E, Albarracín S, Coscarelli N, Papel G, Rueda L, Irigoyen S y Medina M. Adecuación del Reordenamiento de la Oferta y la Demanda Educativa. Facultad de Odontología - Universidad Nacional de La Plata.
http://rapes.unsl.edu.ar/Congresos_realizados/Congresos/III%20Encuentro/Completos/MOSCONI.pdf
(Consultado el 25 de Agosto 2008)

2. Manual de Instrumentos y Recomendaciones sobre el Seguimiento de Egresados Red GRADUA2 / Asociación Columbus 2006.
<http://www.gradua2.org.mx/docs/M anual%20de%20Seguimiento%20de%20Egresados.pdf> (Consultado el 25 de Agosto del 2008)
3. Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1996). Metodología de la investigación. Bogotá: Mac Graw-Hill.
4. Guía para la aplicación de cuestionarios informatizados docentes-estudiantes-egresados Universidad del mar.
5. Castellanos J, Díaz L, Gay O. Medicina en odontología. Manual moderno 2ª. Edición. 2002
6. Whitten, Gardiner, Jeansonne and Lemon. Current trends in endodontic treatment: report of a national survey. *J Am Dent Assoc* 1996;127;1333-1341
7. Gerald N. Glickman, Kenneth a. Koch. 21st-century endodontics. *JADA*, Vol. 131, June 2000
8. El Observatorio Laboral para la Educación presentó sus más recientes resultados Conozca el documento que se entregó durante la rueda prensa sobre los resultados del Observatorio Laboral en el 2008)
<http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/channel.html>
(Consultado el 9 de Septiembre del 2008)
9. Vélez JE, Oquendo C y Puello PA. Perfil del egresado de pregrado de la facultad de odontología del CES

2000-2004. Revista CES
odontología. 2008; 21 (1): 27-32.

10. Álvarez Solano C, Gómez Dorado
M y Rodríguez Ladino JC.
Evaluación socioeconómica,
cultural y científica de los
ortodoncistas que laboran en
Bogotá y Cundinamarca.
Universidad Militar Nueva Granada.
Fundación centro de investigación
y estudios odontológicos. Bogotá:
2008