

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA – UNICOC

COLEGIO ADMINISTRATIVO Y DE CIENCIAS ECONÓMICAS

NEGOCIOS INTERNACIONALES



HIGO EN COLOMBIA: VIABILIDAD DE EXPORTACIÓN AL MERCADO
EUROPEO

PRESENTADO POR:

LUISA FERNANDA ESTUPIÑÁN GONZÁLEZ

LAURA XIMENA GONZÁLEZ ÑUSTES

LINA MARÍA ROJAS DELGADO

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA - UNICOC

COLEGIO ADMINISTRATIVO Y DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CHÍA, CUNDINAMARCA

2020

RESUMEN

El objetivo de la investigación es identificar la viabilidad de exportación a la Unión Europea, a través del análisis de datos actuales sobre oferta y demanda en el mercado colombiano y en mercados internacionales, esto se desarrolla con base en criterios de toma de decisiones aplicados dando como resultados los posibles países potenciales para la exportación, los cuales son: Países Bajos, que cuenta con una estrecha relación con Colombia y es el principal destino de las exportaciones de higos colombianos; y Francia como segundo mercado potencial, siendo el mayor importador de higos a nivel mundial, además el acuerdo comercial existente entre Colombia con la Unión Europea proporciona beneficios a las exportaciones del país.

Palabras Clave:

Higo, Colombia, Unión Europea, Exportación, Países Bajos, Francia, Fruta Exótica, Normatividad.

ABSTRACT

The objective of the research is to identify the export viability to the European Union, through the analysis of current data on supply and demand in the Colombian market and in international markets, this is developed on the basis of applied decision-making criteria resulting in potential export countries, which are: the Netherlands, which has a close relationship with Colombia and is the main destination for exports of Colombian figs; and France as the second potential market, being the world's largest importer of figs, In addition, the existing trade agreement between Colombia and the European Union provides benefits to the country's exports.

Keywords:

Fig, Colombia, European Union, Export, Netherlands, France, Exotic fruit, Regulation.

INTRODUCCIÓN

El mercado de los higos hoy en día experimenta una gran demanda alrededor del mundo debido a los múltiples beneficios que ofrecen, convirtiéndolo en un producto potencial para su comercialización. De acuerdo con la FAO en Colombia la producción de higos es inferior en comparación de otros países como Turquía y Egipto líderes en producción a nivel mundial con aproximadamente 600.000 toneladas anuales, mientras que la producción nacional se centra principalmente en regiones como Boyacá, Antioquia y Norte de Santander con un total de 1.846 toneladas que se produjeron en el 2018.

Como principales países potenciales para la exportación de esta producción en Colombia son Países Bajos y Francia, estos países que pertenecen a la Unión Europea, hacen parte del acuerdo comercial que tiene Colombia con esta, situación que le ofrece ventajas en cuanto a la eliminación de aranceles para la exportación del producto.

METODOLOGÍA

La información se presenta por medio de una investigación de tipo descriptiva con fuentes de información secundaria, como por ejemplo la Asociación Hortofrutícola de Colombia, ITC (International Trade Center), FAO (Food and Agriculture Organization), etc. Estas son fuentes oficiales que cuentan con datos cualitativos y cuantitativos como lo son datos de exportaciones e importaciones de higos a nivel nacional y a nivel mundial.

A partir de estos datos y del análisis de la información recolectada para identificar la viabilidad de exportación a los países de la Unión Europea se aplicaron cuatro criterios de toma de decisiones para la selección de dos mercados potenciales para la exportación de los higos desde Colombia. Estos criterios mencionados son: criterio máximax, criterio máximin, criterio de Laplace y el criterio de Hurwicz.

1. Criterio Máximax: se basa en seleccionar el máximo valor en cada una de las alternativas propuestas en la matriz de pagos, por último, se escoge el máximo de los máximos valores resultantes.
2. Criterio Máximin: este criterio se basa en seleccionar el valor mínimo de cada una de las alternativas de la matriz de pagos propuesta, este criterio demuestra lo peor que puede ocurrir al seleccionar una alternativa.
3. Criterio de Laplace: se basa en el cálculo del valor esperado para cada alternativa asignando una misma probabilidad a cada uno de los estados que tiene la matriz de pagos. En este caso la matriz cuenta con tres

estados, por lo tanto, las probabilidades asignadas para cada estado corresponden a 0.3333 para completar la probabilidad de 1.

Ejemplo:

$$\text{Alternativa} = (\text{Estado 1} * \text{probabilidad}) + (\text{Estado 2} * \text{probabilidad}) + (\text{Estado 3} * \text{probabilidad})$$

$$\text{Francia} = (16.909 * 0.333) + (18.249 * 0.333) + (17.476 * 0.333) = 17.544,7$$

4. Criterio Hurwicz: en este criterio se mezclan los criterios optimistas y pesimistas, es decir, los valores máximos y mínimos de cada una de las alternativas de la matriz, estableciendo una probabilidad denominada alfa para el criterio optimista y otra probabilidad para el criterio pesimista denominada 1- alfa. Para este caso se maneja una probabilidad equitativa de 0,5 para cada criterio.

Ejemplo:

$$\text{Alternativa} = (\text{Máximo} * \text{probabilidad alfa}) + (\text{Mínimo} * \text{probabilidad } 1 - \text{alfa})$$

$$\text{Francia} = (18.249 * 0,5) + (16.909 * 0,5) = 17.579$$

Para seleccionar el primer mercado se tuvieron en cuenta los datos de las importaciones de higos en cinco países de la Unión Europea en los últimos tres años elaborados en una matriz de pagos, estos datos se presentan a continuación:

Tabla 1. Matriz de Pagos de Importaciones

Toneladas importadas en los últimos años			
Alternativas	Estados de la naturaleza		
	2017	2018	2019
Francia	16.909	18.249	17.476
Alemania	17.011	16.949	17.077
Países Bajos	5.153	4.978	4.737
Italia	4.785	4.299	5.237
Bélgica	2.974	2.918	2.969

Elaboración Propia. Tomado de: (International Trade Center, 2019).

Para realizar la selección del segundo mercado se tuvieron en cuenta los datos de las exportaciones de higos de Colombia a cinco países de la Unión Europea en los últimos tres años para realizar la matriz de pagos correspondiente.

Tabla 2. Matriz de Pagos de Exportaciones

Toneladas Exportadas de Colombia en los últimos años			
Alternativas	Estados de la naturaleza		
	2017	2018	2019
Países Bajos	28	28	13
Francia	4	7	9
Canadá	7	6	7
Brasil	5	7	6
Emiratos Árabes Unidos	3	4	5

Elaboración Propia. Tomado de: (International Trade Center, 2019).

RESULTADOS

Luego de la aplicación de los criterios de toma de decisión mencionados anteriormente en los datos de las matrices de pagos sobre las exportaciones de Colombia y las importaciones a nivel mundial, se encontró que los dos mercados potenciales para la exportación de higos del país son Países Bajos y Francia ya que presentaron los valores máximos que se esperan al tomar la decisión de escoger estos dos países, estos resultados se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 3. Resultados Aplicación de Criterios

Criterio de toma de decisión	Mercado Potencial (Importaciones)	Valor (toneladas)	Mercado Potencial (Exportaciones)	Valor (toneladas)
Máximax	Francia	18.249	Países Bajos	28
Máximin	Alemania	16.949	Países Bajos	13
Laplace	Francia	17.544,7	Países Bajos	23
Hurwicz	Francia	17.579	Países Bajos	20,5

Elaboración Propia.

Además de acuerdo con Legiscomex, Países Bajos es el principal destino de las exportaciones de higo en Colombia, contando con una estrecha relación comercial con el país y Francia es el principal importador de la Unión Europea con 17.476 toneladas importadas en el año 2019 (International Trade Center, 2019), esto fundamentalmente se debe al aumento de las tendencias de consumo actuales ya que las personas se preocupan cada vez más por su

cuidado y salud, además de que para los europeos este producto tiene un sabor exótico, y se está implementando también en mayores preparaciones gastronómicas.

RECOMENDACIONES

- Incrementar la producción nacional y así mismo crear alianzas entre los pequeños productores de higos del país, con la finalidad de suplir la cantidad demandada por los clientes de los mercados potenciales y convertir al país en uno de los principales productores a nivel mundial.
- Que el productor que hasta ahora inicia sus operaciones internacionales opte por enviar su producto a los dos mercados potenciales hallados para el envío del producto ya que son los que pueden ofrecer mayor aceptación y mayor consumo del higo.
- Por último, sería indicado recomendar la continuación de la investigación, debido a que se observó el potencial que tiene el país como productor, donde es pertinente profundizar con un estudio técnico del higo, que cuente con información cada vez más actualizada mediante fuentes de observación directa.

CONCLUSIONES

- El principal productor de higos en Colombia es el departamento de Boyacá que cuenta con el 67% de la participación en la producción seguidos de Norte de Santander y Antioquia, mientras que a nivel internacional los principales productores son Turquía, Egipto y Marruecos.
- El producto al brindar múltiples beneficios para la salud tiene un alto potencial de aceptación en el mercado mundial como Estados Unidos e India y en la Unión Europa países como Francia, Alemania y Países Bajos siendo los principales importadores de higos de la región, debido a los perfiles de consumo de los habitantes que se enfocan en una alimentación saludable y se inclinan por sabores exóticos en diferentes preparaciones gastronómicas, además que también es importante para ellos la calidad que tiene el producto.
- De acuerdo con las estrategias de toma de decisión utilizadas como lo son los criterios máximax, máximin, laplace y hurwicz se obtuvieron como resultado los posibles mercados potenciales para la exportación de higos colombianos, siendo así Países Bajos y Francia, además de que estos son grandes importadores de higos a nivel mundial, teniendo en cuenta también que Países Bajos es el principal destino de las exportaciones de higo de Colombia.

BIBLIOGRAFÍA

FAO. *Food and Agriculture Organization of the United Nations*. (2018).

Consultado en Agosto de 2020. Disponible en:

<http://www.fao.org/faostat/es/#data/QC/visualize>

Gobierno de Colombia. *Datos Abiertos Evaluaciones Agropecuarias Municipales (EVA)*. (2020). Consultado en Agosto de 2020, Disponible

en: <https://www.datos.gov.co/Agricultura-y-Desarrollo-Rural/AREA-COSECHADA-POR-CULTIVO-Vs-RENDIMIENTO/qe4x-bk9t>

International Trade Center. *Trade Map*. (2019) Consultado en 2020. Disponible en:

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c%7c080420%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1.

Legiscomex. *Reporte de Estadísticas* (2020). Consultado en Septiembre de

2020. Disponible en: <https://www.legiscomex.com/?SSO-LC-71>